



Les Français et les actions de groupe

Sondage Ifop pour Havas Legal & Litigation et August & Debouzy

Contacts Ifop :
Frédéric Dabi / Damien Philippot
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

16 décembre 2014

HAVAS
WORLDWIDE
PARIS

august & debouzy avocats

Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

- A – Le niveau de connaissance des actions de groupe et de leurs modalités
- B – L'approbation de l'ouverture du droit de mener des actions de groupe en France
- C – L'anticipation des effets de l'ouverture du droit de mener des actions de groupe en France
- D – La propension à participer soi-même à une action de groupe

Etude réalisée par l'Ifop pour Havas Legal & Litigation et August & Debouzy

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1006** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

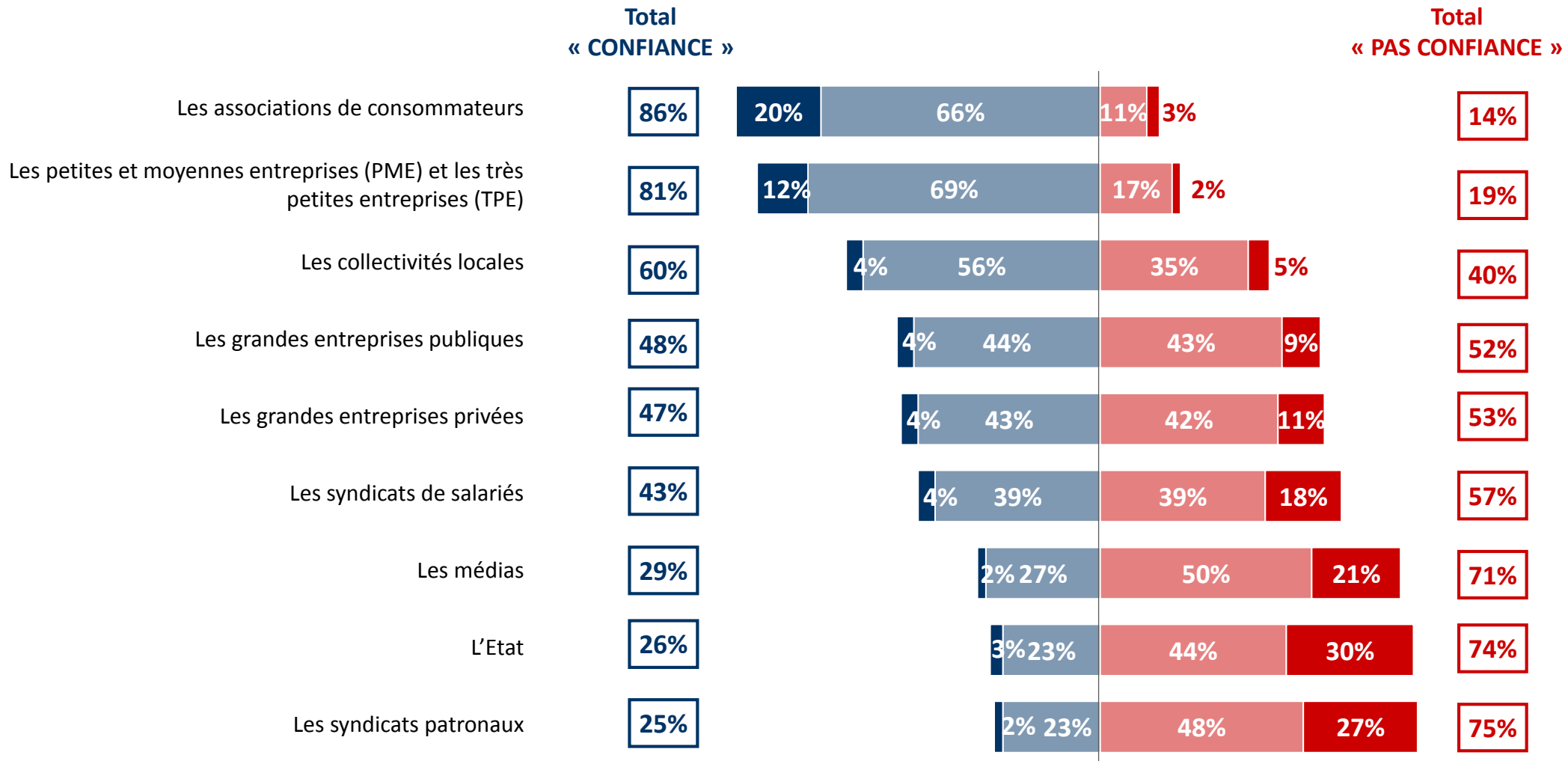
Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par téléphone du 28 novembre au 2 décembre 2014.

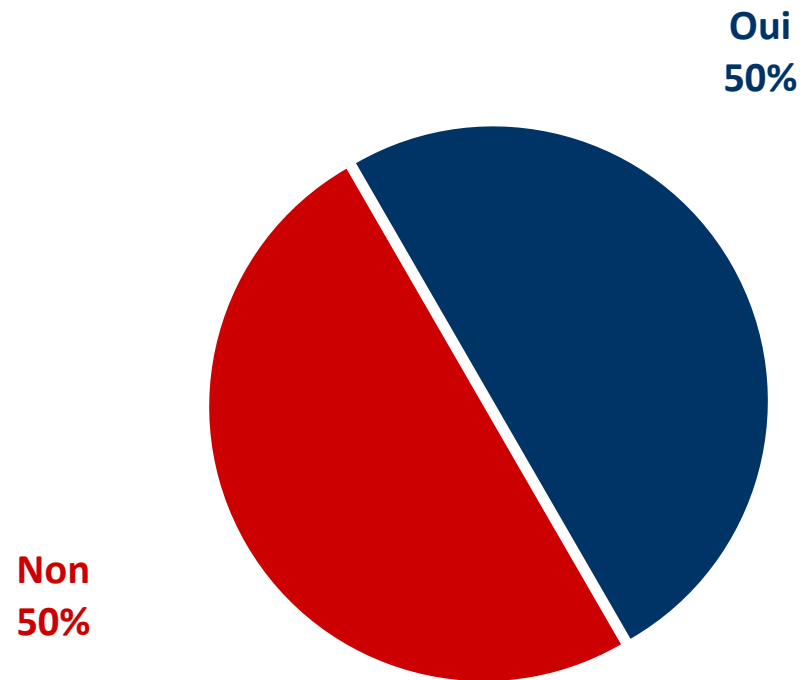
A | **Le niveau de connaissance des actions de groupe et de leurs modalités**

QUESTION : Pour chacun des acteurs ou organisations suivants, diriez-vous que vous lui faites tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance ?



■ Tout à fait confiance ■ Plutôt confiance ■ Plutôt pas confiance ■ Pas du tout confiance

QUESTION : Vous personnellement, avez-vous déjà entendu parler, ne serait-ce que de nom, des actions de groupe (encore appelées recours collectifs, ou class actions) ?



La définition donnée à une action de groupe

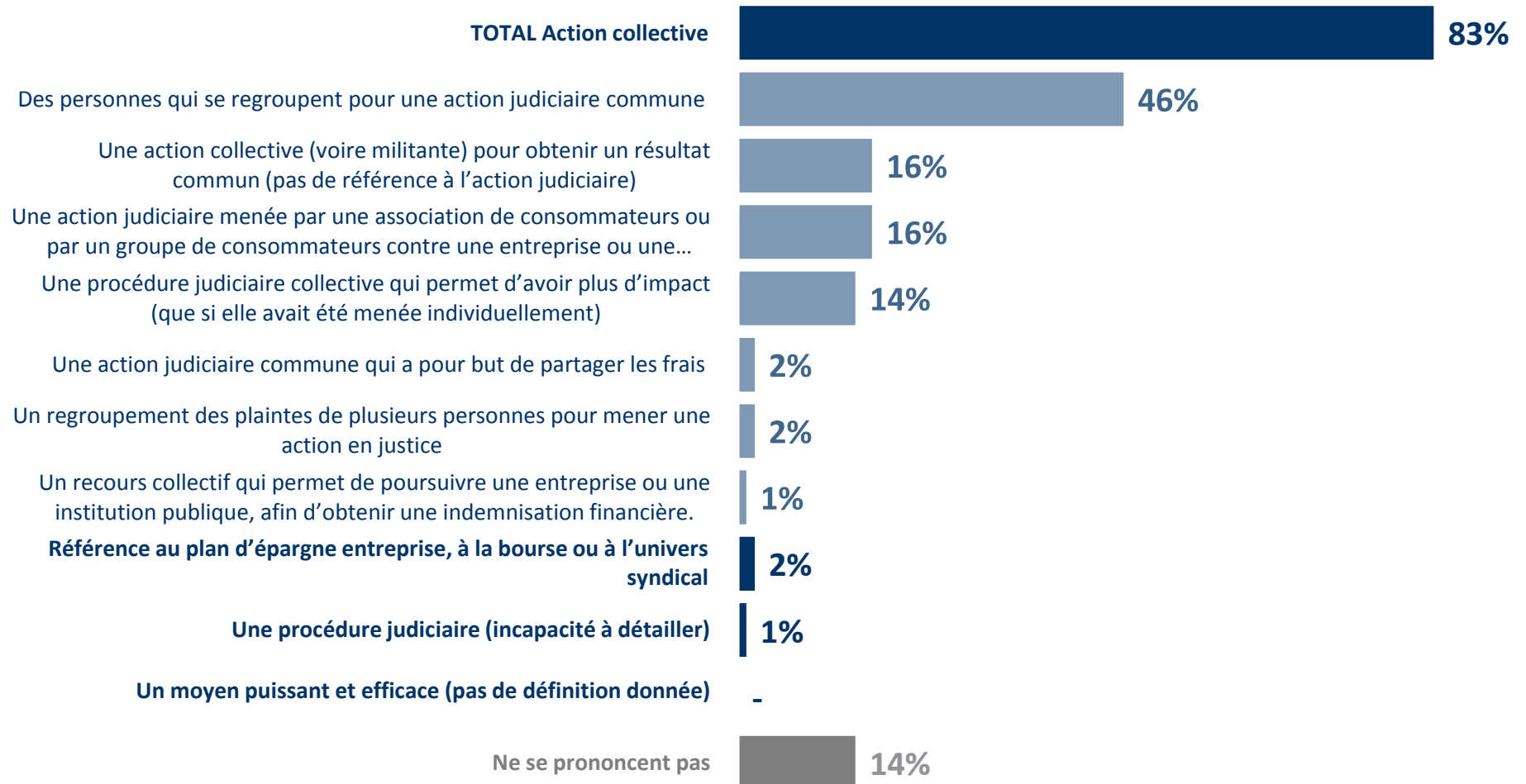
QUESTION : Et d'après ce que vous en savez, qu'est-ce qu'une action de groupe ? Comment cela fonctionne-t-il et quel est l'objectif ?
(question ouverte, réponse non suggérée)

Base : question posée aux personnes ayant entendu parler des actions de groupe, soit 50% de l'échantillon.



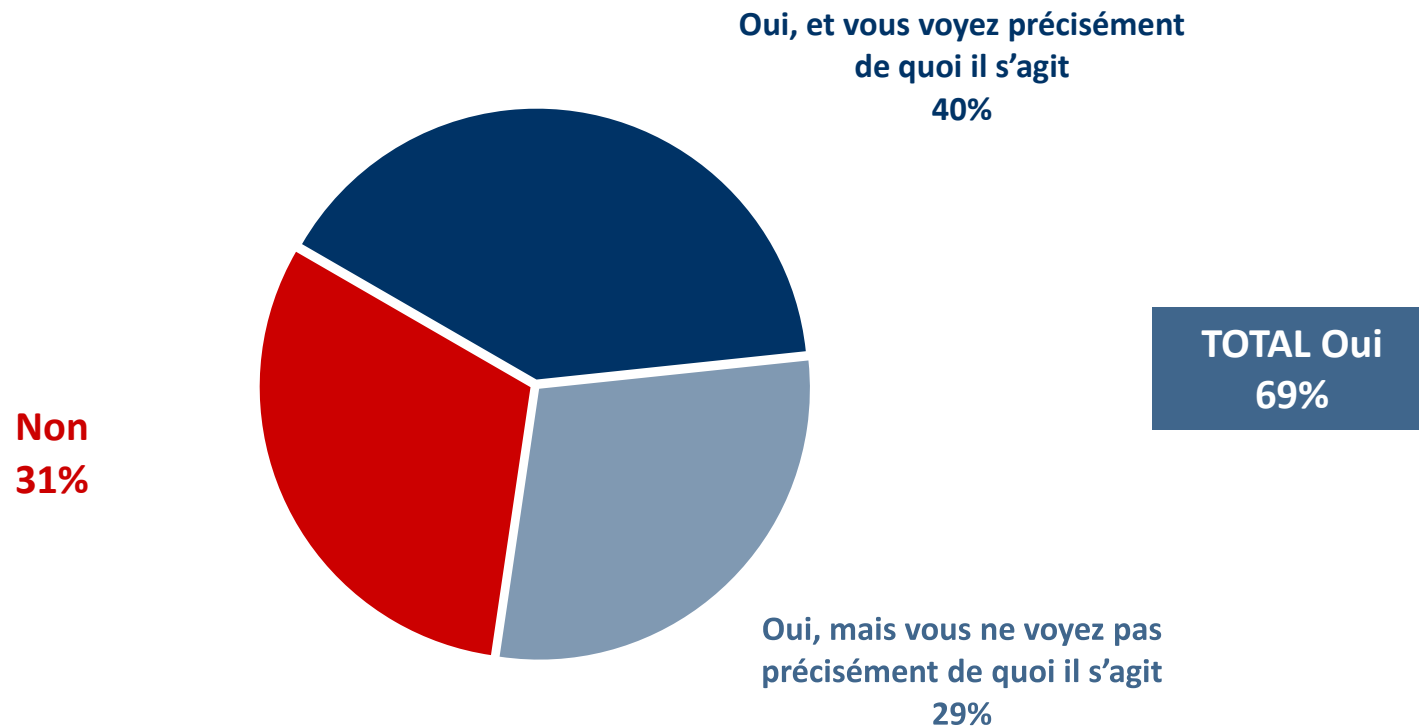
QUESTION : Et d'après ce que vous en savez, qu'est-ce qu'une action de groupe ? Comment cela fonctionne-t-il et quel est l'objectif ?
(question ouverte, réponse non suggérée)

Base : question posée aux personnes ayant entendu parler des actions de groupe, soit 50% de l'échantillon.

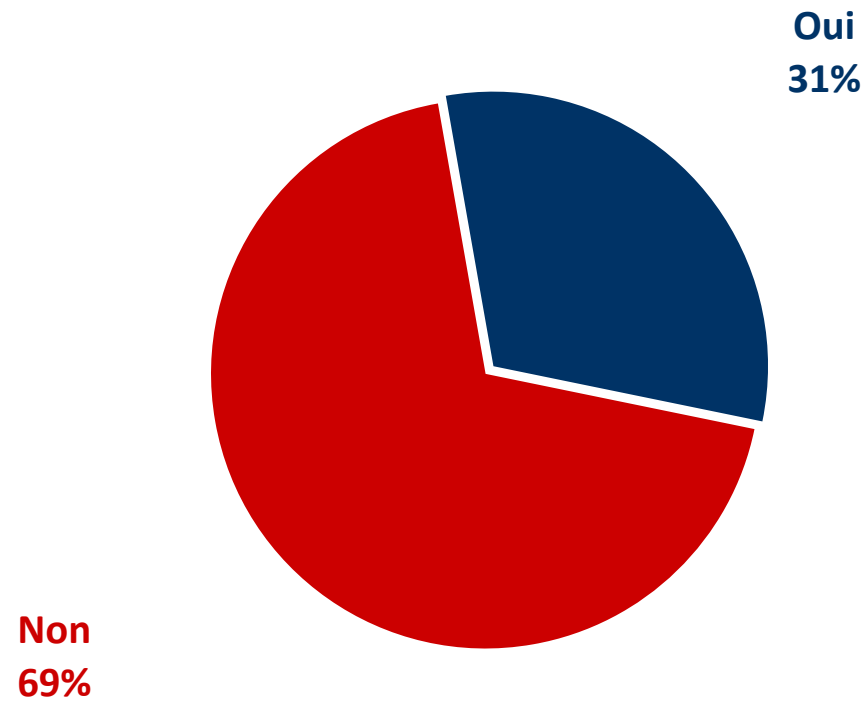


QUESTION : Une action de groupe est une action en justice qui permet à un grand nombre de personnes, souvent des consommateurs, de poursuivre une organisation, souvent une entreprise ou une institution publique, afin d'obtenir une indemnisation financière. En France, la loi sur la consommation (dite loi Hamon) votée en février 2014 a ouvert la possibilité aux consommateurs de mener des actions de groupe contre des entreprises.

Vous personnellement, avez-vous entendu parler de cette possibilité nouvelle dans le droit français ?

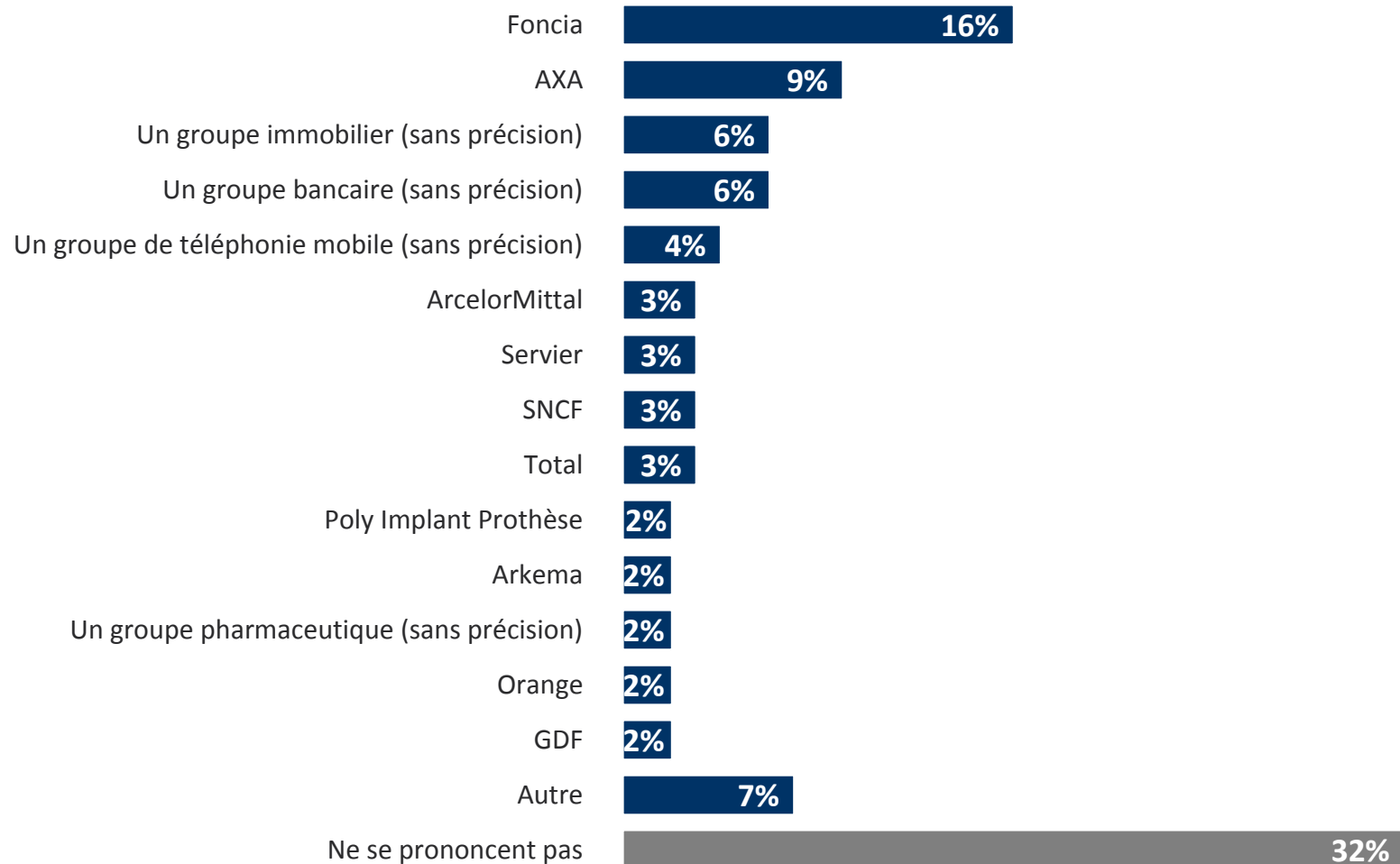


QUESTION : Et avez-vous entendu parler d'actions de groupe qui ont été récemment engagées contre de grandes entreprises en France ?



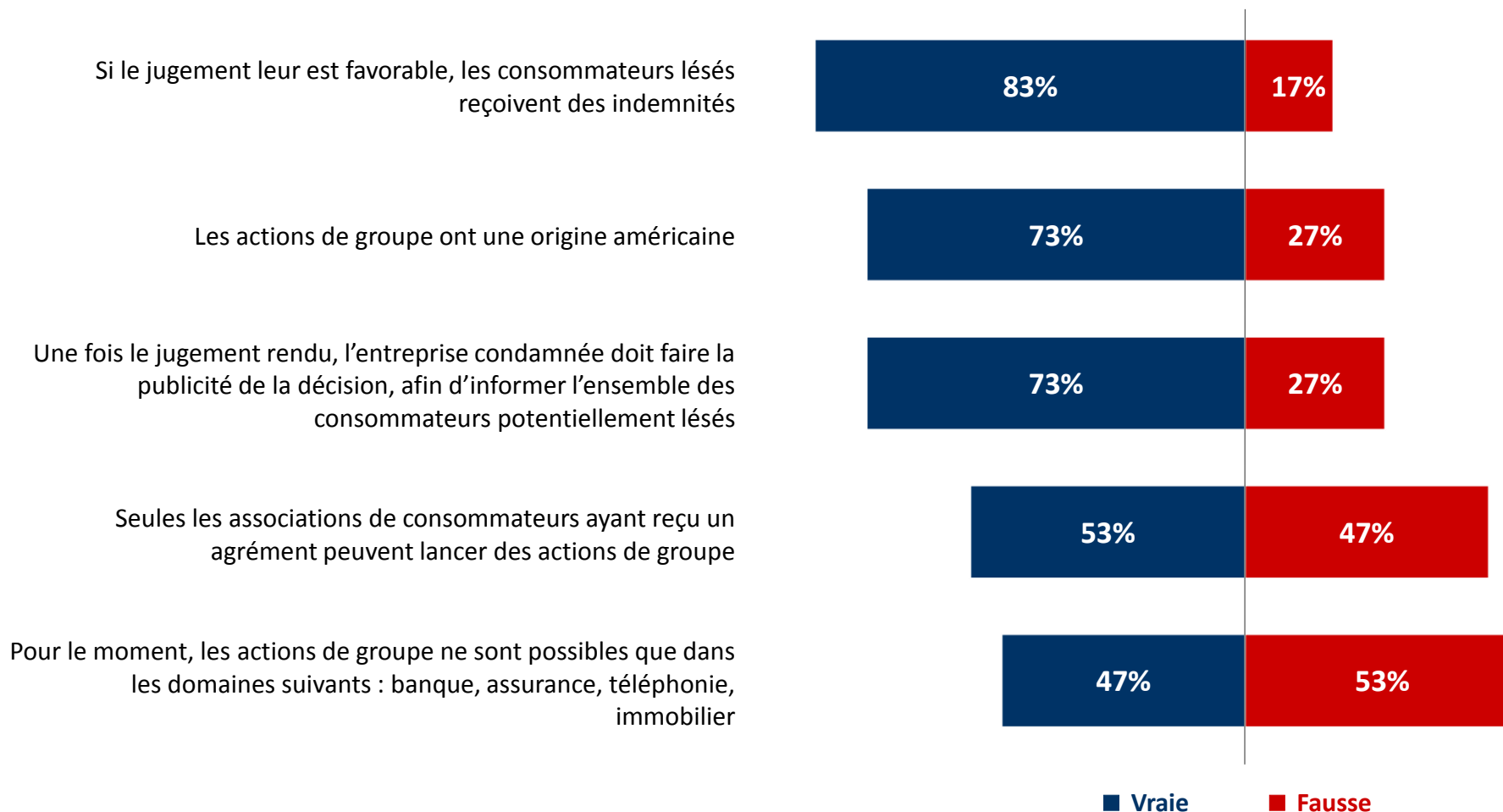
QUESTION : Quelles sont les entreprises que vous connaissez qui font l'objet ou ont fait l'objet d'une action de groupe en France ? (question ouverte, réponses non suggérées)

Base : question posée aux personnes ayant entendu parler d'actions de groupe récemment mobilisées, soit 31% de l'échantillon.



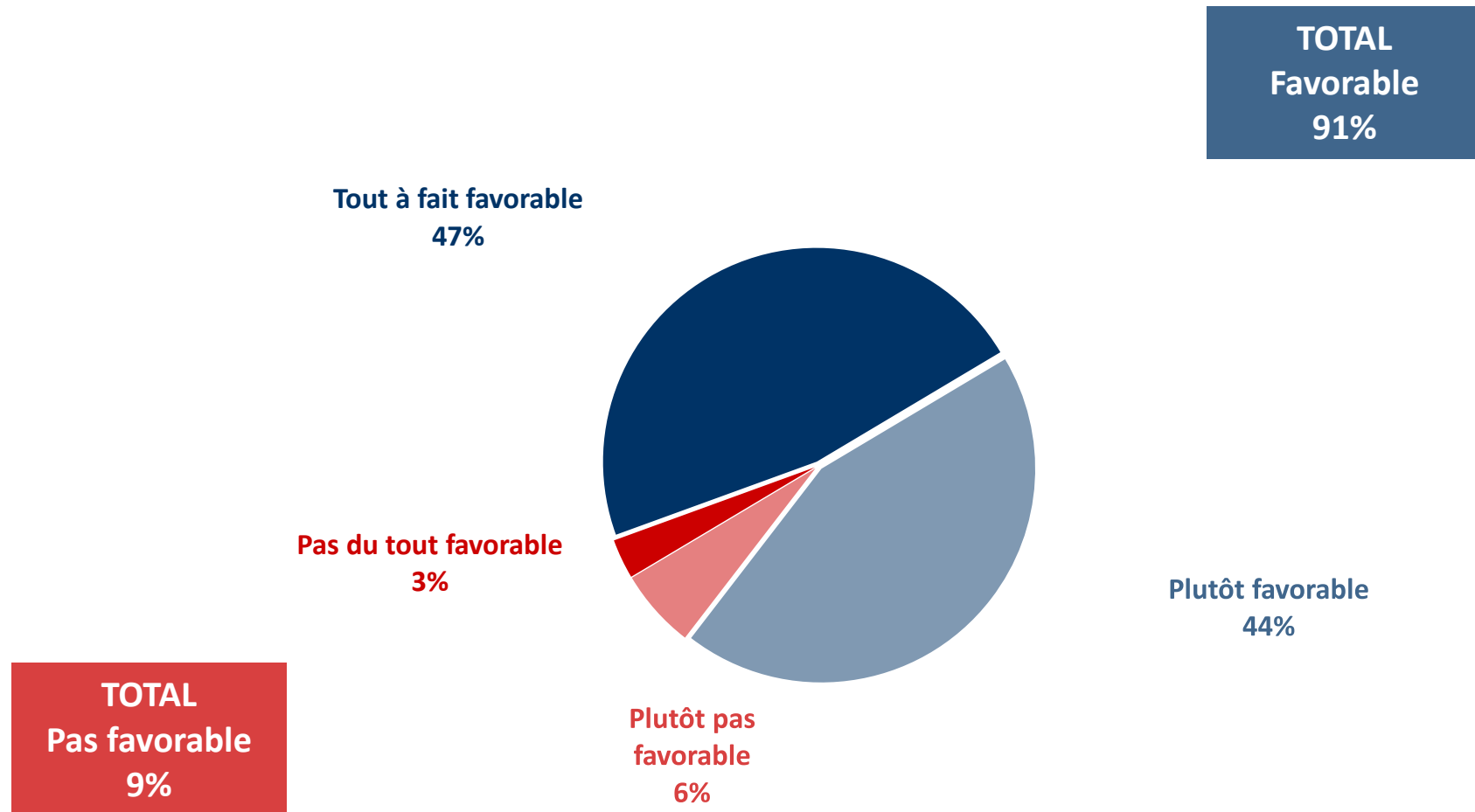
Les entreprises ayant eu 1% de citation : PSA, Free, E. Leclerc, EDF, Areva, Continental, SFR, La Poste, Agipi, Lejaby, Crédit Agricole, Air France

QUESTION : D'après ce que vous en savez, pour chacune des propositions suivantes concernant les actions de groupe en France, indiquez si selon vous elle est vraie ou fausse.



B | L'approbation de l'ouverture du droit de mener des actions de groupe en France

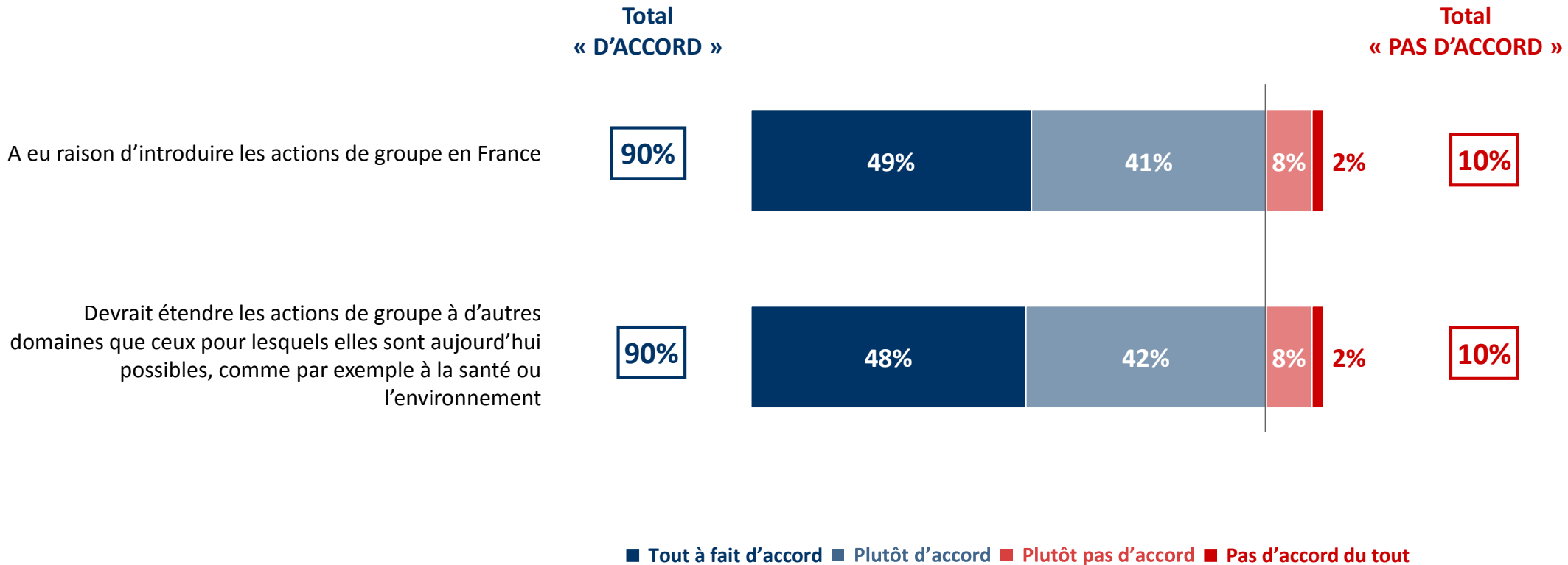
QUESTION : Vous personnellement, d'une manière générale, diriez-vous que vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable à ce que l'on puisse mener des actions de groupe en France ?





L'adhésion à différentes propositions sur la position de gouvernement vis-à-vis des actions de groupe

QUESTION : Pour chacune des opinions suivantes, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord. Le gouvernement...



C | L'anticipation des effets de l'ouverture du droit de mener des actions de groupe en France



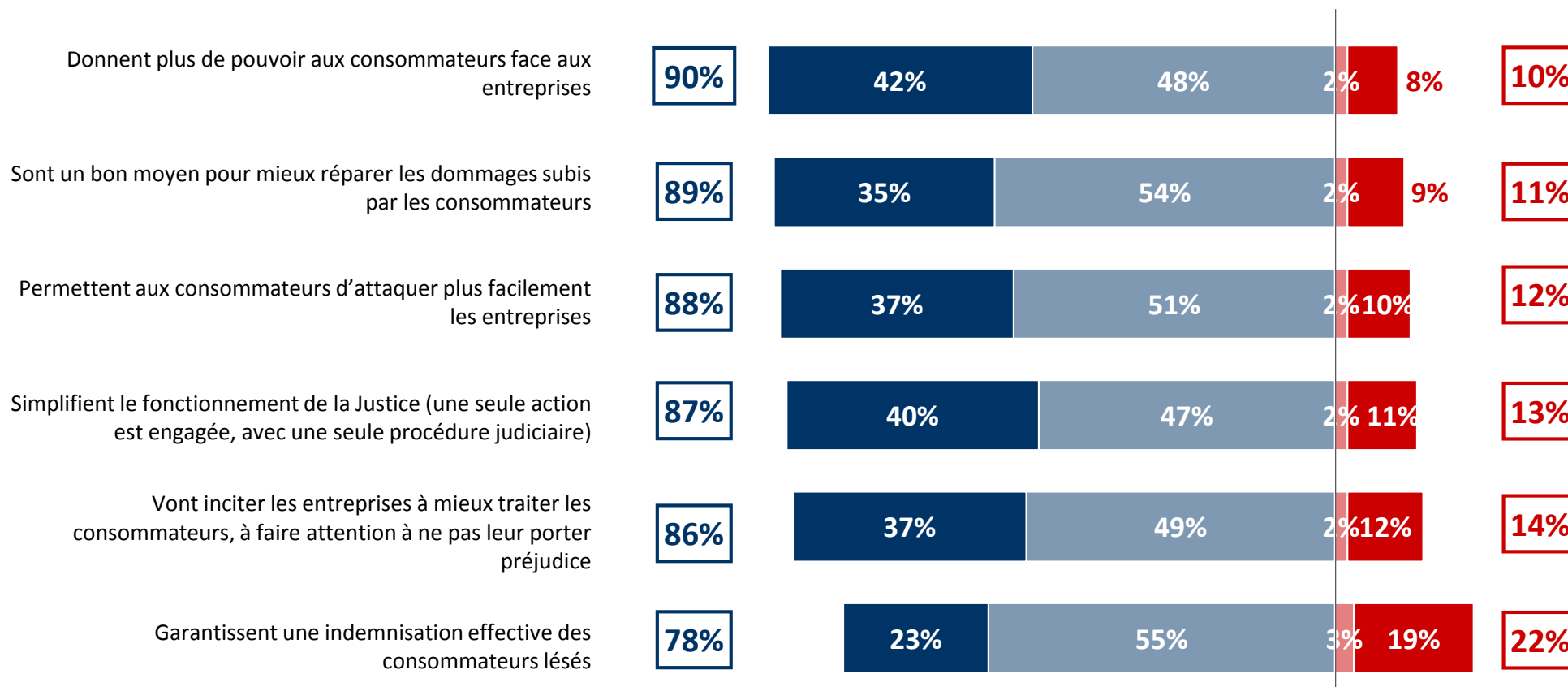
L'adhésion à différentes propositions sur les conséquences positives induites par les actions de groupe

QUESTION : Certains mettent en avant des conséquences positives liées à ces actions de groupe. Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

Les actions de groupe...

Total
« D'ACCORD »

Total
« PAS D'ACCORD »

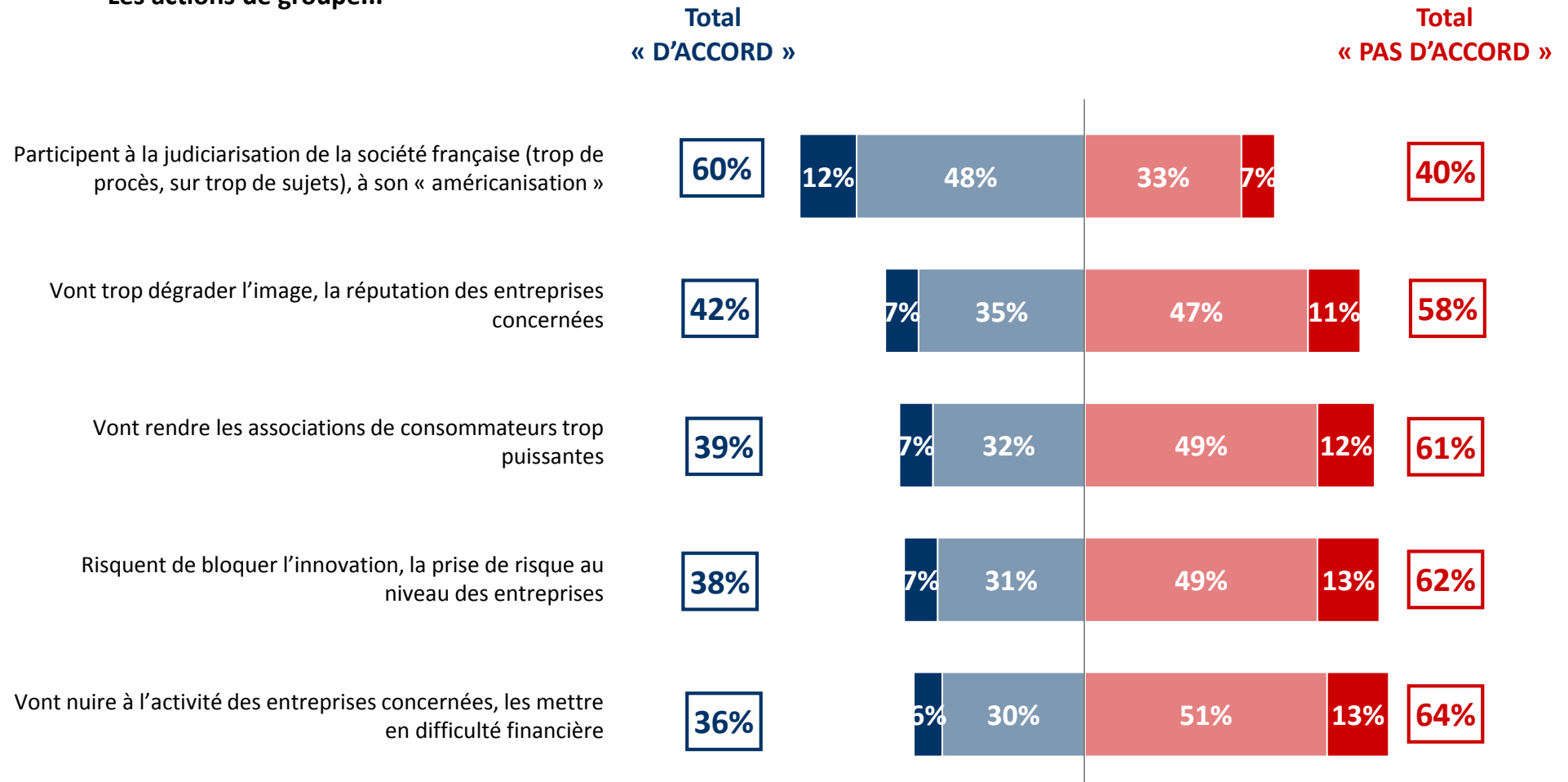


■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas d'accord du tout



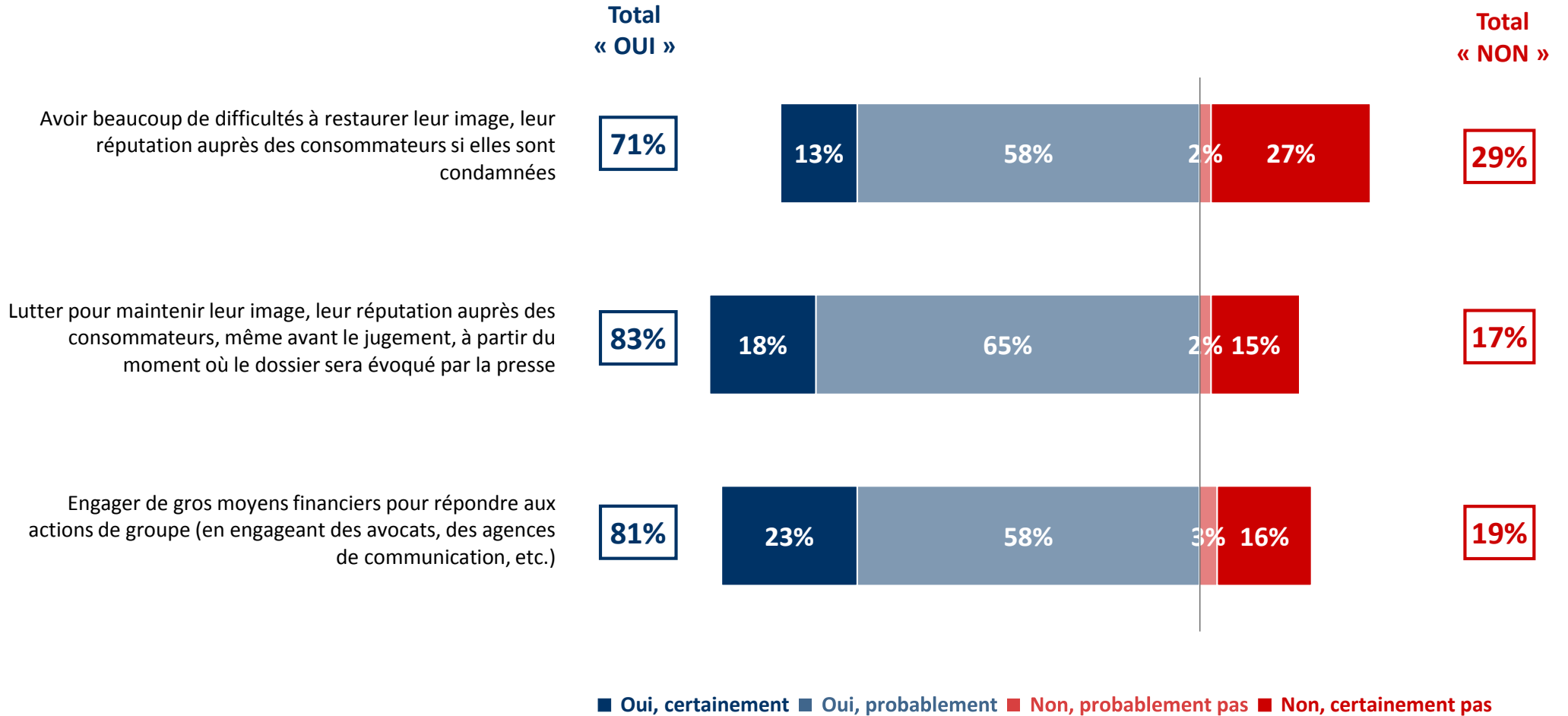
L'adhésion à différentes propositions sur les conséquences négatives induites par les actions de groupe

QUESTION : D'autres mettent en avant des conséquences négatives liées à ces actions de groupe. Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?
Les actions de groupe...

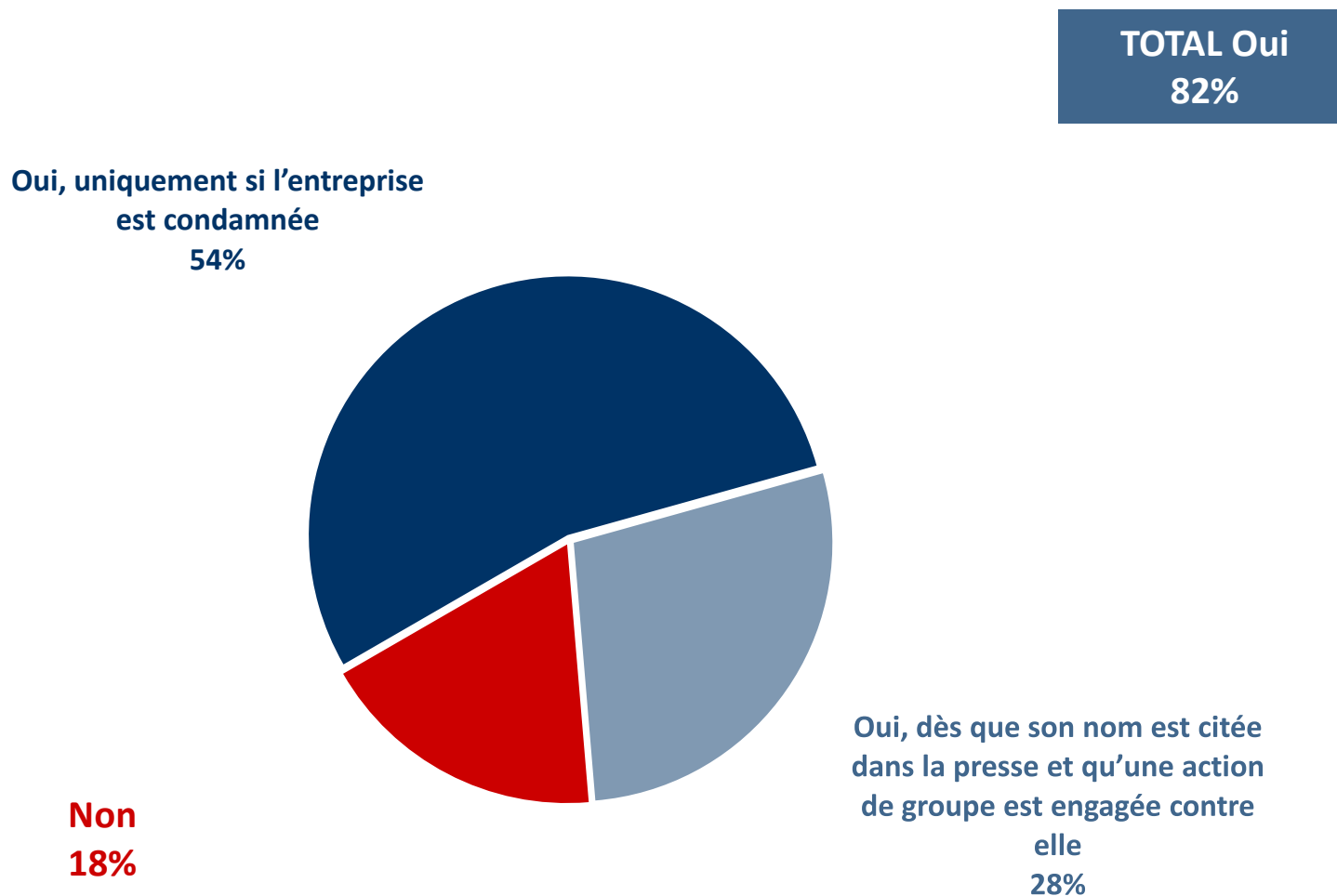


■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas d'accord du tout

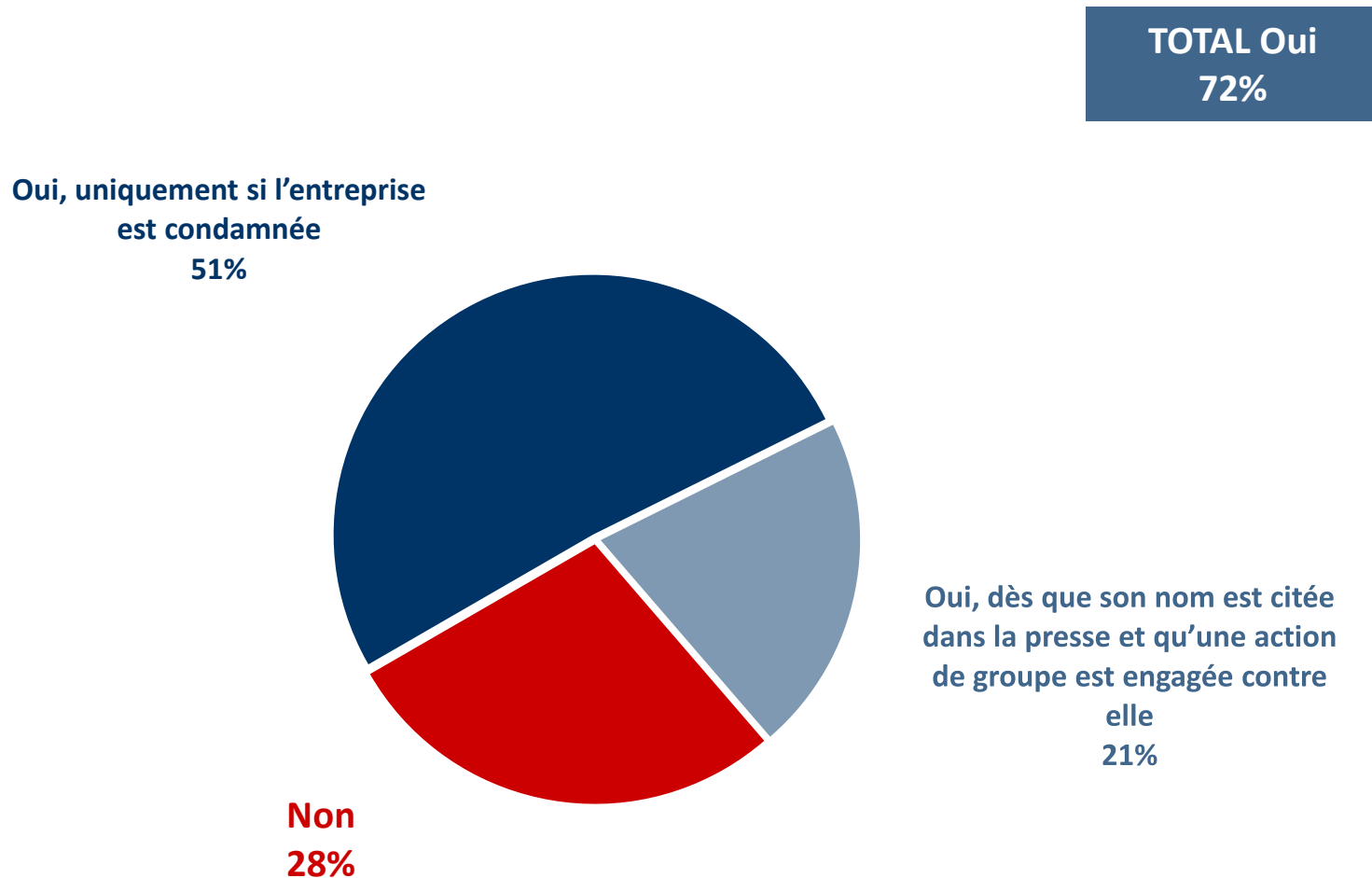
QUESTION : Selon vous, les grandes entreprises françaises visées par des actions de groupe vont être amenées à... ?



QUESTION : Vous personnellement, en tant que consommateur, si vous appreniez qu'une entreprise est visée par une action de groupe, diriez-vous que l'image que vous avez de l'entreprise pourrait se dégrader ?



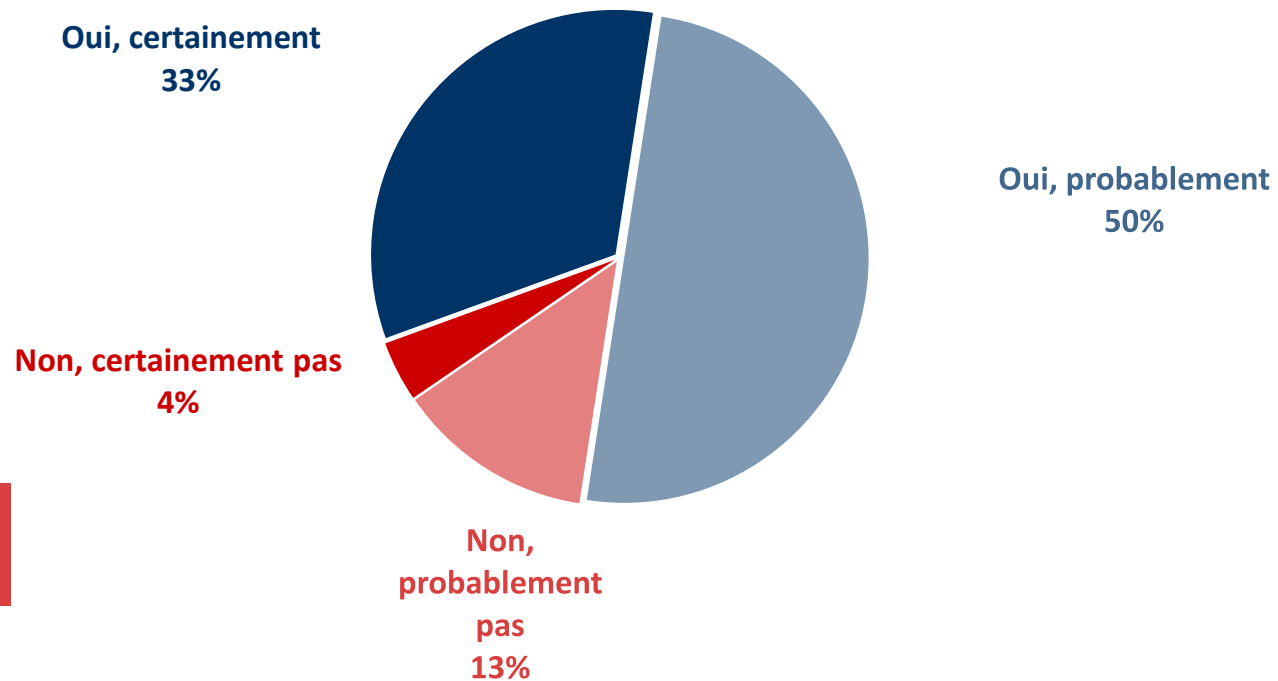
QUESTION : Vous personnellement, en tant que consommateur, si vous appreniez qu'une entreprise est visée par une action de groupe, diriez-vous que vous pourriez boycotter ses produits ou services ?



D | La propension à participer soi-même à une action de groupe

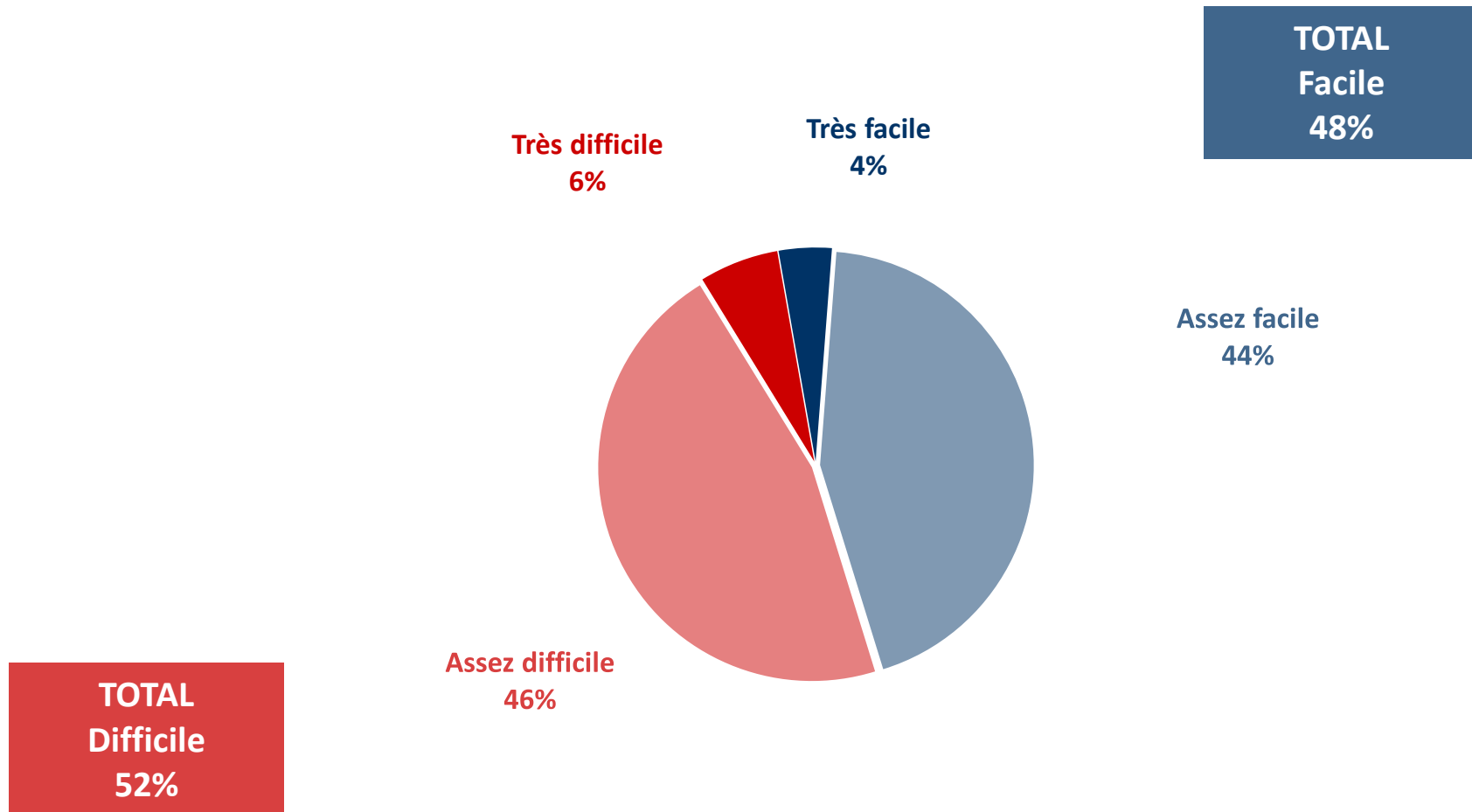
QUESTION : Et si vous vous estimiez lésé personnellement par une entreprise, seriez-vous prêt à participer, avec une association de consommateurs, à une action de groupe contre cette entreprise ?

TOTAL Oui
83%



TOTAL Non
17%

QUESTION : Et diriez-vous que pour un consommateur comme vous, il serait très facile, assez facile, assez difficile ou très difficile de participer à une action de groupe ?





Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages



iOS - iPhone & iPad

Androïd

www.ifop.com

[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)

[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...