



« INNOVATION DES TPE/PME de L'INDUSTRIE DU BÂTIMENT »

L'INNOVATION : UN LEVIER DE DEVELOPPEMENT
INCONTOURNABLE

Baromètre Ifop pour le **CSTB**

Janvier 2015

Contacts presse :

Wellcom - 01 46 34 60 60

Paula Martins - pm@wellcom.fr

Audrey Houssais - ah@wellcom.fr

Le Bonheur est dans la com - 01 43 83 53 36

Ingrid Launay - launay@bcomrp.com

CSTB
le futur en construction

Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A – La vision de l'innovation au sein de son entreprise

B – Les pratiques de l'entreprise en matière d'innovation

C – Les motivations et les freins à l'investissement

D – Les besoins en termes d'accompagnement à l'innovation

1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour CSTB

Echantillon



Echantillon de **501** dirigeants de PME, représentatif des industries françaises de fabrication liées au bâtiment de 0 à 249 salariés.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille et secteur d'activité) après stratification par région.

Mode de recueil



Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées. Du 8 au 21 janvier 2015.

Les secteurs suivants ont été interrogés dans le cadre de cette enquête :

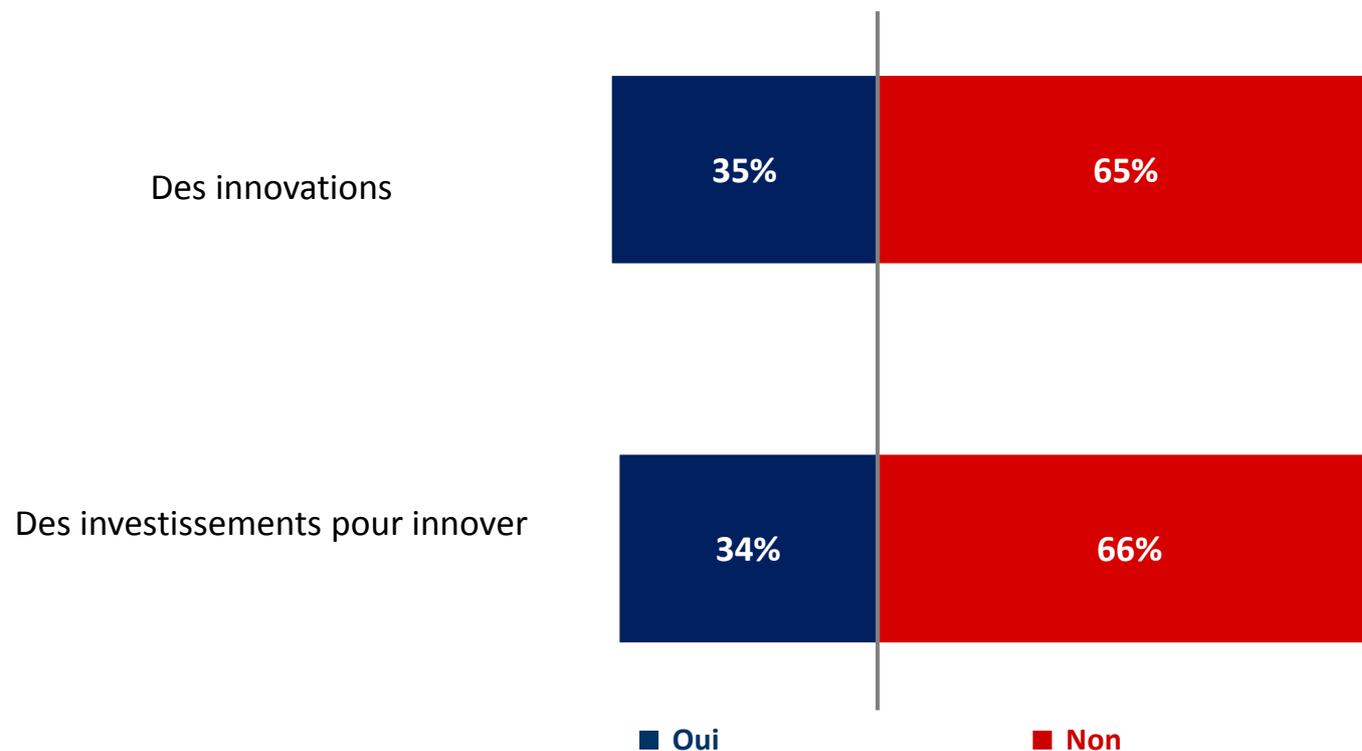
| | |
|----|--|
| 13 | Produits de l'industrie textile |
| 16 | Bois, articles en bois et en liège, à l'exclusion des meubles ; articles de papeterie et de vannerie |
| 17 | Bois et papier |
| 20 | Produits chimiques |
| 22 | Produits en caoutchouc et en plastique |
| 23 | Autres produits minéraux non métalliques |
| 24 | Produits métallurgiques |
| 25 | Produits du travail des métaux, à l'exclusion des machines et équipements |
| 27 | Matériels électriques |
| 28 | Machines et équipements |
| 32 | Autres produits manufacturés |
| 33 | Réparation et installation de machines et d'équipements |
| 36 | Eau naturelle ; traitement et distribution d'eau |
| 37 | Assainissement ; boues d'épuration |
| 38 | Collecte, traitement et élimination des déchets ; récupération de matériaux |
| 39 | Dépollution et autre traitement des déchets |

2 | Les résultats de l'étude



A | La vision de l'innovation au sein de son entreprise

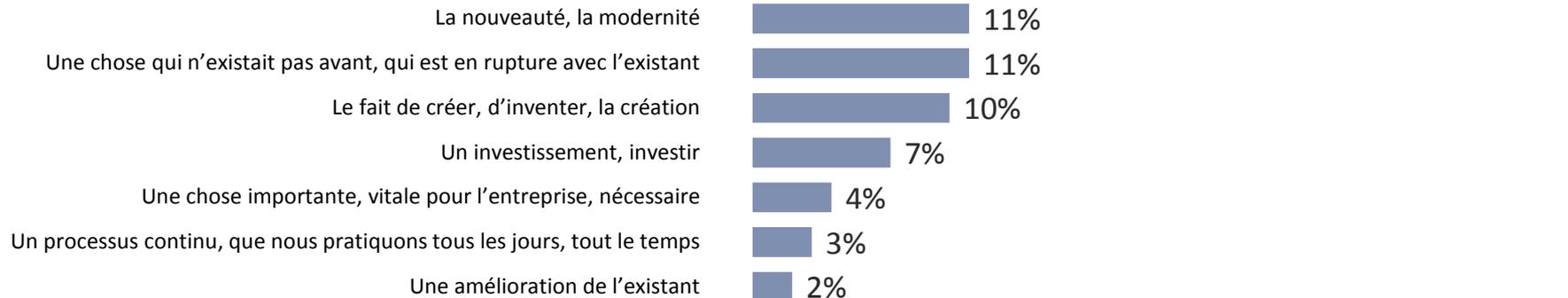
Question : Au cours des deux dernières années, avez-vous réalisé au sein de votre entreprise... ?



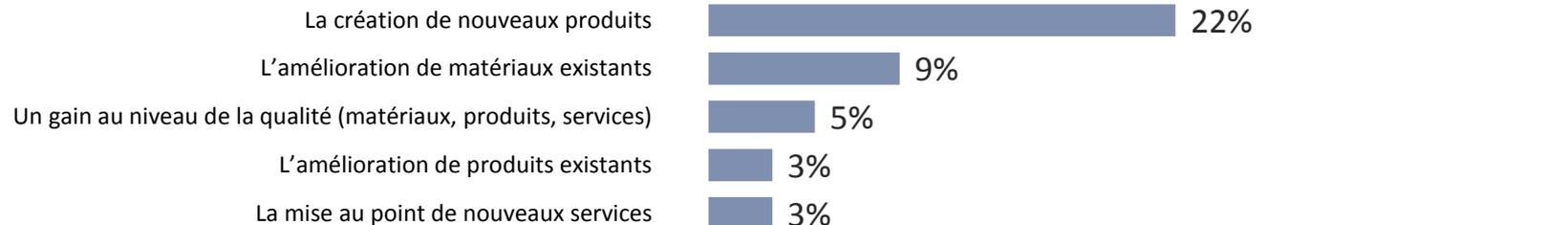
Question : Vous personnellement, comment définiriez-vous l'innovation au sein de votre entreprise ?

Question ouverte – réponses spontanées

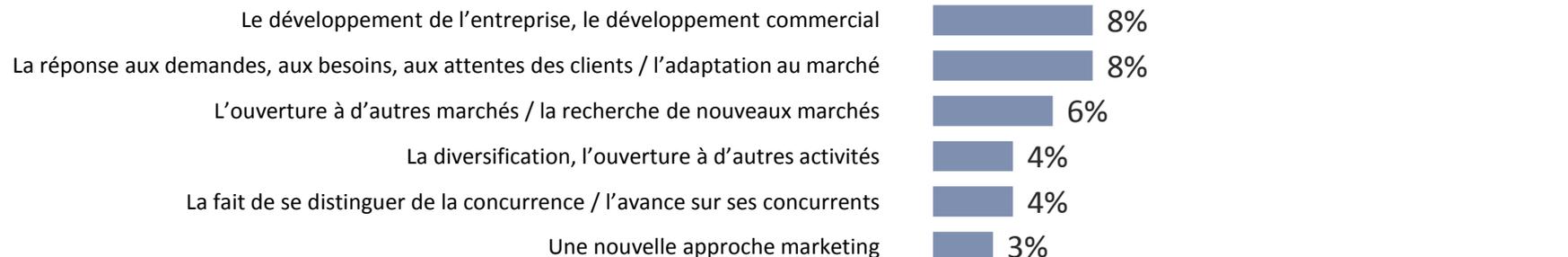
PRINCIPES GENERAUX



L'INNOVATION EN RAPPORT AVEC LES MATERIAUX, LES PRODUITS, LES SERVICES



L'ASPECT COMMERCIAL, LES VENTES



Question : Vous personnellement, comment définiriez-vous l'innovation au sein de votre entreprise ?

Question ouverte – réponses spontanées

L'INNOVATION EN RAPPORT AVEC LES OUTILS, PROCESS, TECHNOLOGIES

Le fait d'être à la pointe au niveau du matériel / l'investissement dans du nouveau matériel

Le fait de trouver de nouvelles façons de faire, de nouvelles méthodes

Les nouvelles technologies (sans précision) / Le développement de nouvelles technologies

La mise en place de nouveaux procédés, de nouveaux process

L'amélioration ou l'agrandissement des locaux, un déménagement, la construction d'un nouveau site

L'utilisation de l'informatique, le renouvellement du matériel informatique, les nouveaux logiciels

La veille technologique / le fait de se tenir au courant des avancées, des nouveautés

Le respect ou l'amélioration des normes

UNE MEILLEURE RENTABILITE, UNE MEILLEURE PRODUCTIVITE

Une plus grande efficacité, un gain de temps

L'amélioration de la productivité, du rendement

L'optimisation ou la réduction des coûts, une meilleure rentabilité, une meilleure compétitivité

LES APPORTS DE L'INNOVATION DU POINT DE VUE DES EMPLOYES

Les progrès pour le personnel en termes de conditions de travail, de confort, de pénibilité

Le recrutement de nouveaux employés, l'augmentation des effectifs

Une meilleure formation des employés / une meilleure employabilité

Le management, les RH / une autre façon de manager, de gérer les RH

26%

23%

13%

8%

7%

5%

4%

2%

1%

13%

6%

5%

4%

9%

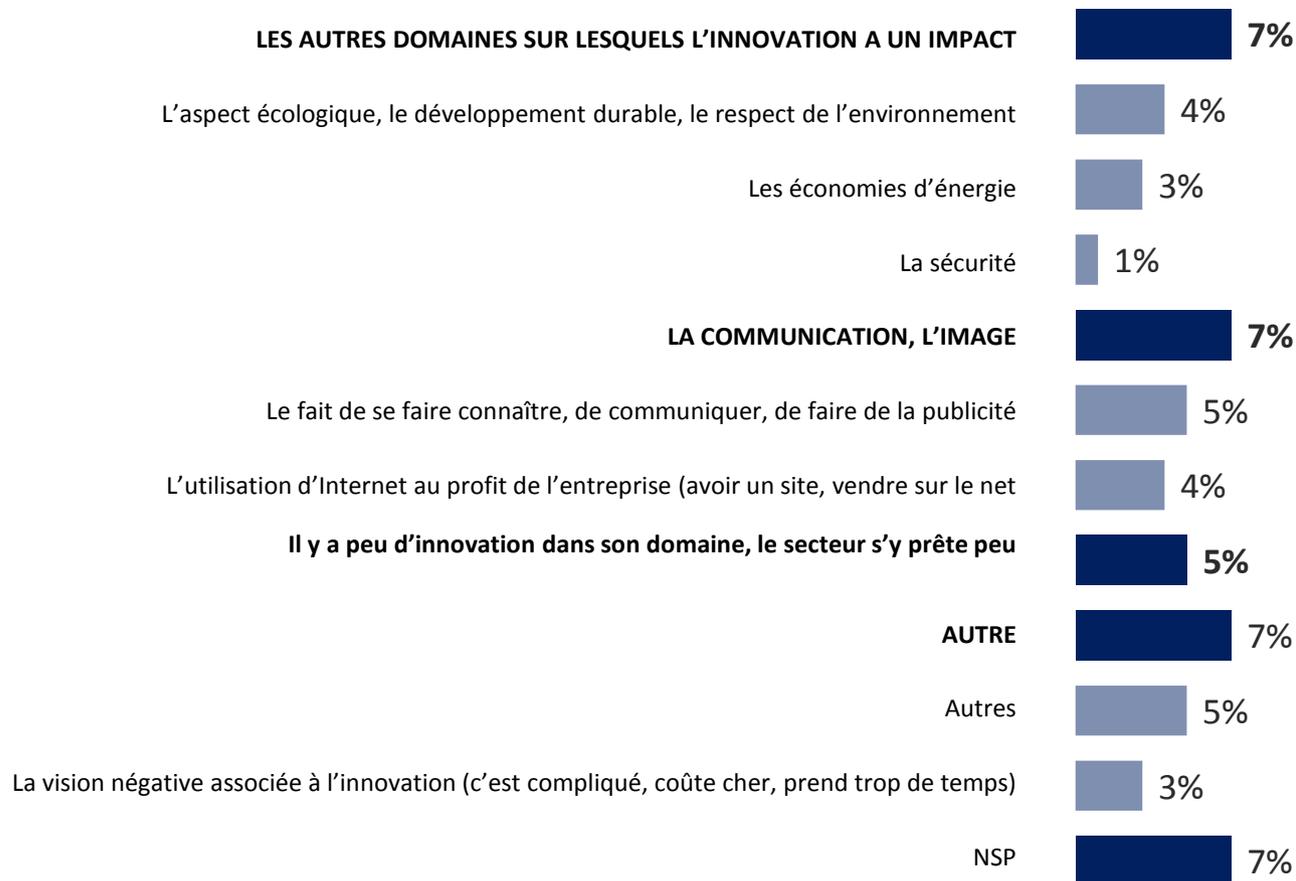
6%

2%

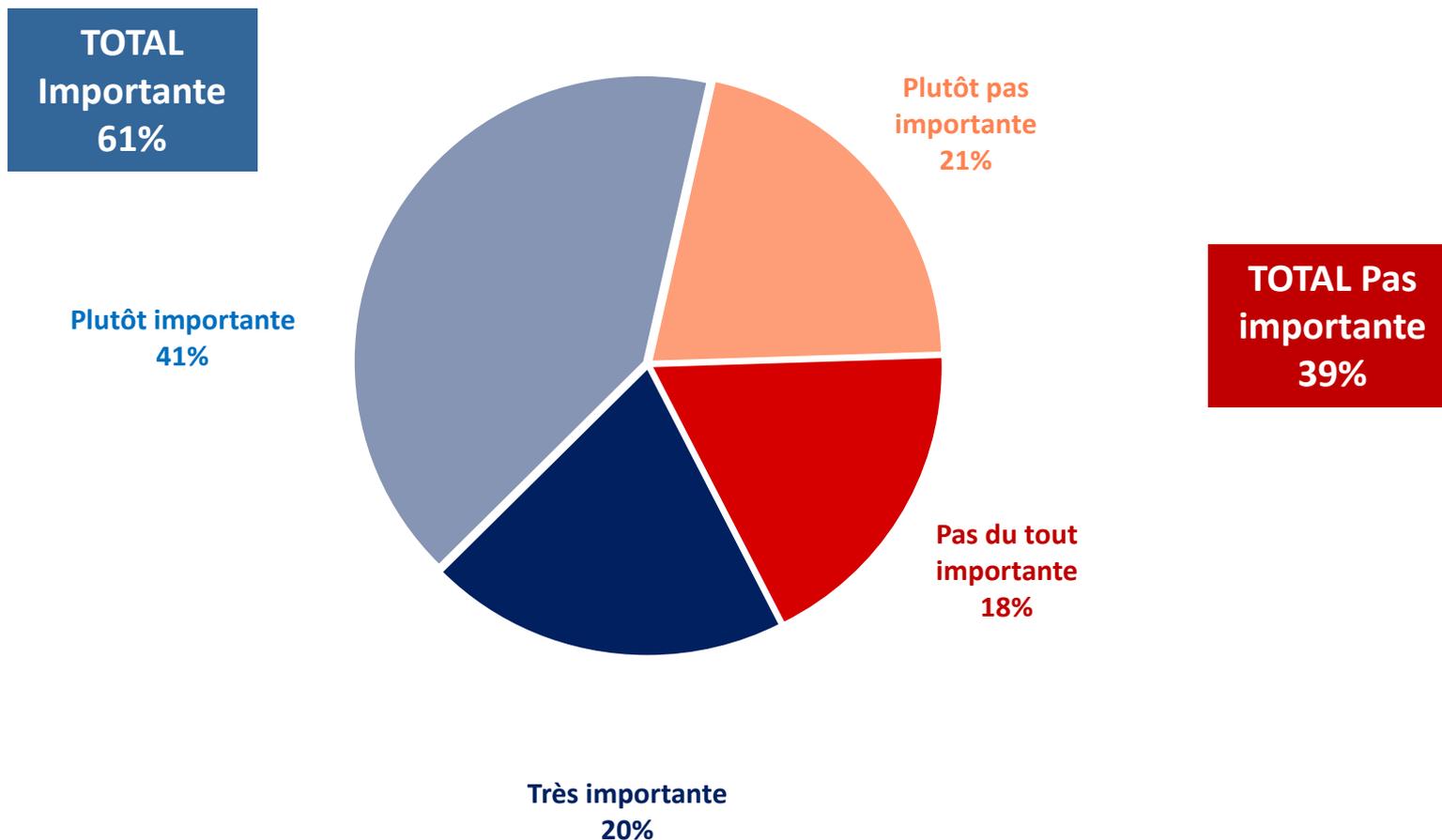
1%

1%

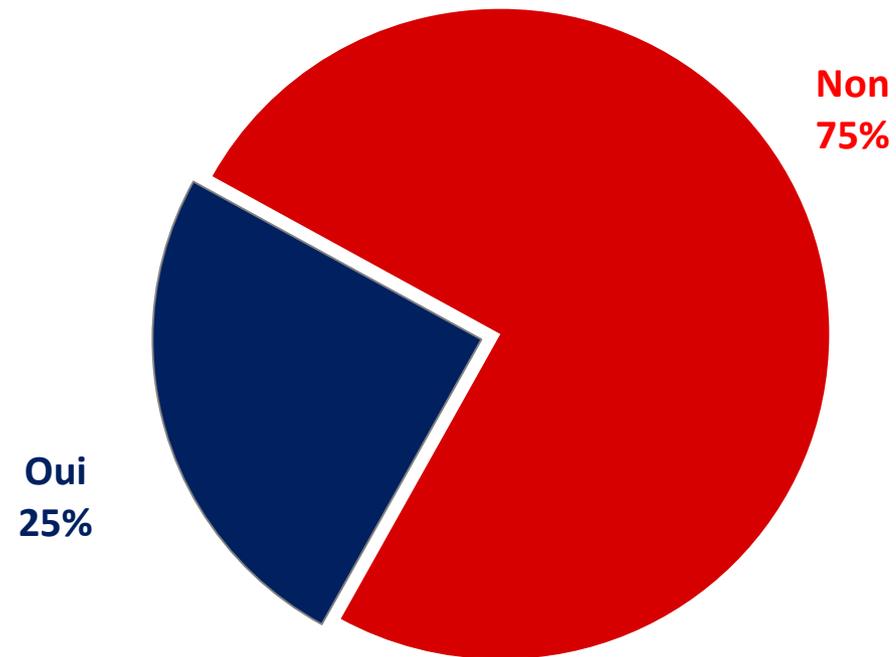
Question : Vous personnellement, comment définiriez-vous l'innovation au sein de votre entreprise ?
 Question ouverte – réponses spontanées



Question : D'une manière générale, diriez-vous que l'innovation occupe une place importante ou pas importante au sein de votre entreprise ?



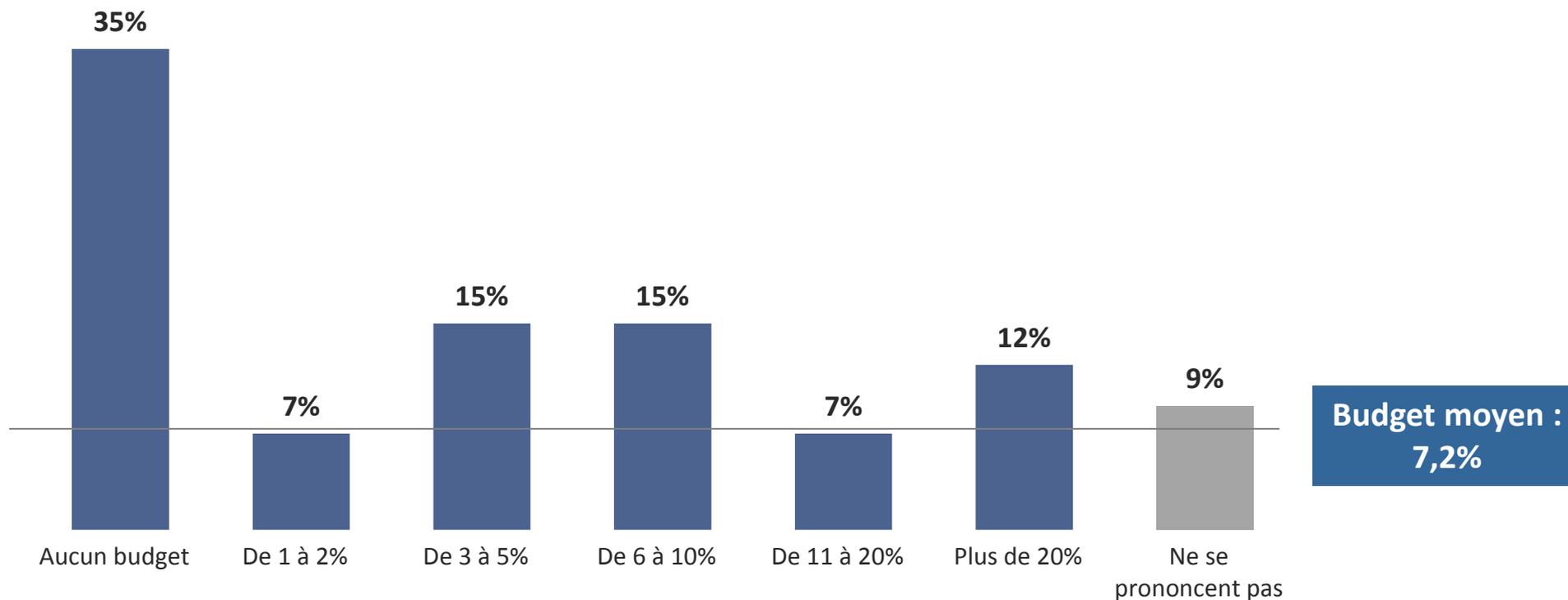
Question : Votre entreprise exerce-t-elle des activités à l'international ?



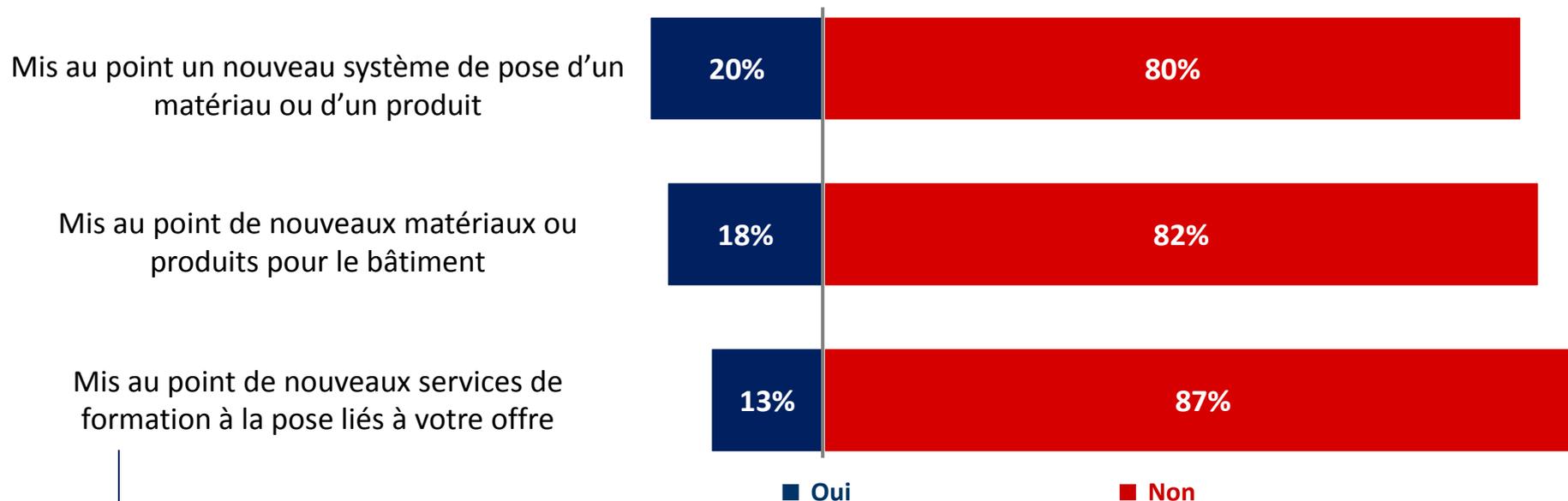
B | Les pratiques de l'entreprise en matière d'innovation

Remise à niveau : Pour la suite de l'enquête, nous parlerons de l'innovation liée au secteur du bâtiment. Elle se définit comme la mise au point de nouveaux matériaux ou de nouveaux produits, de nouveaux procédés d'assemblage ou de poste, l'intégration de nouveaux systèmes, ou la proposition de nouveaux services. Ces innovations doivent contribuer à la qualité, la sécurité et la durabilité du bâtiment.

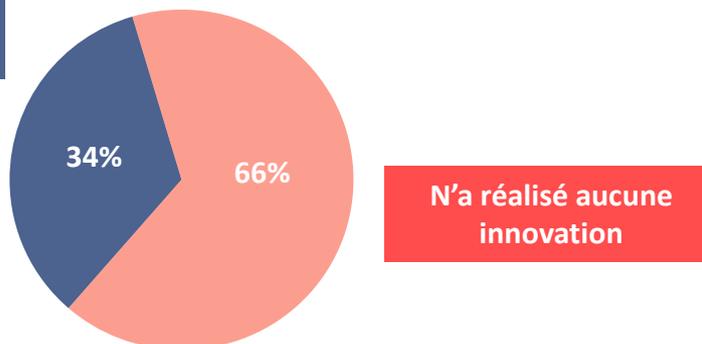
Question : Quelle part de votre chiffre d'affaires consacrez-vous en moyenne à l'innovation ?



Question : Au cours des deux dernières années, avez-vous, au sein de votre entreprise ...?

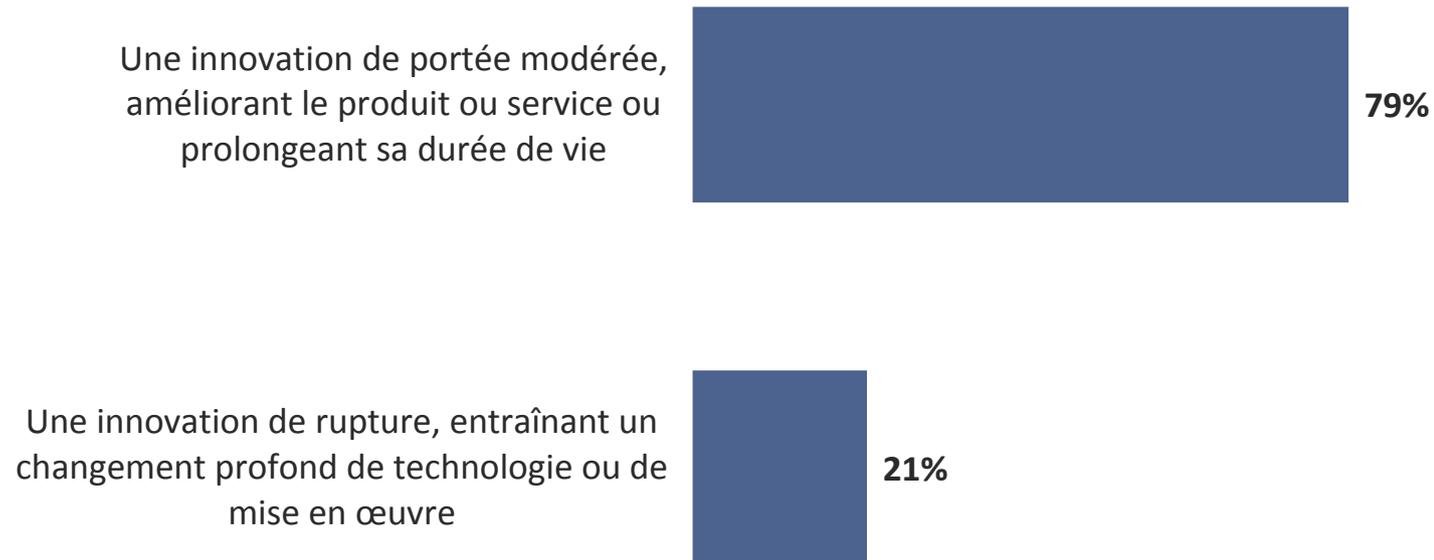


A réalisé au moins une innovation



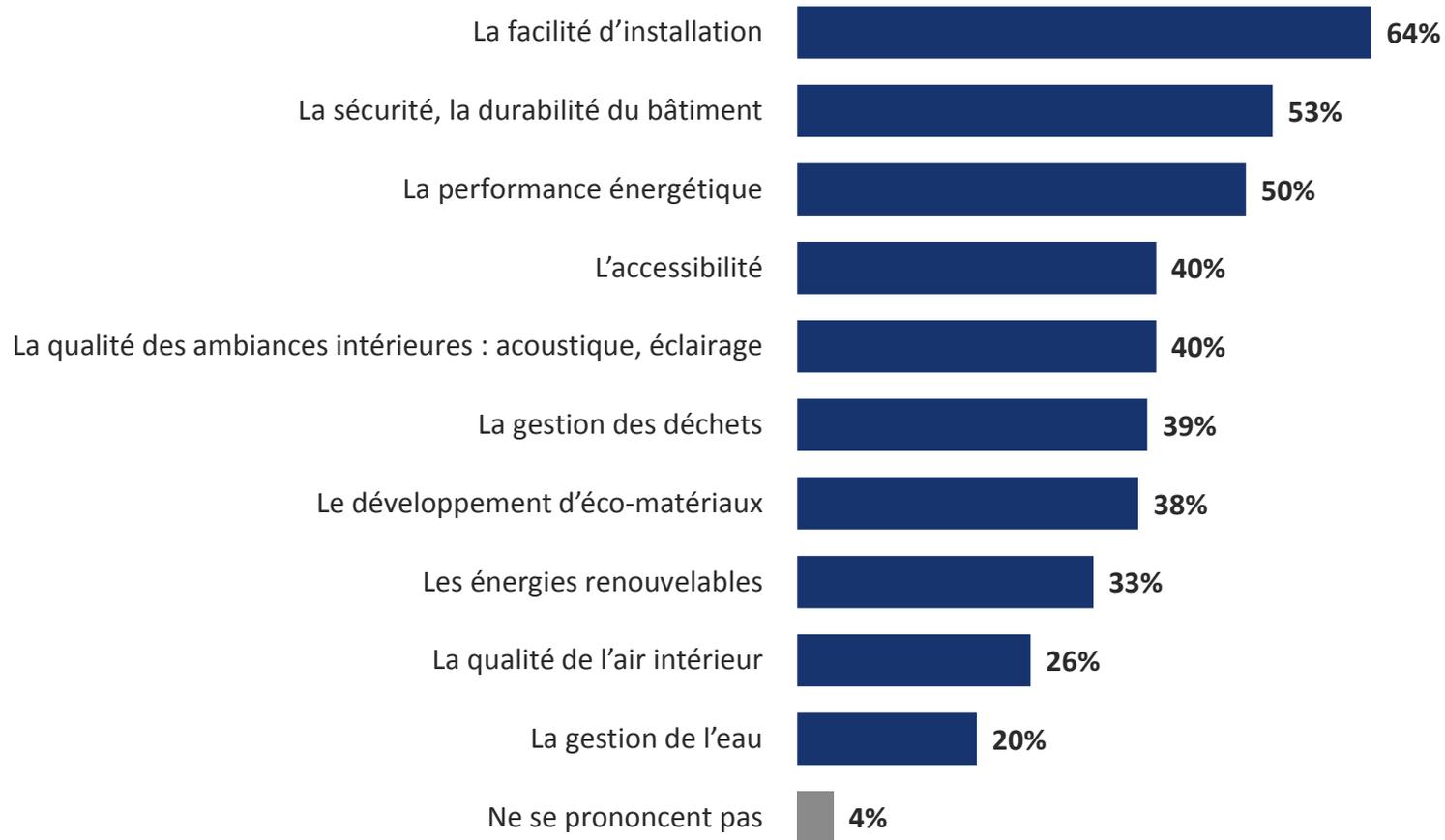
Question : Comment qualifieriez-vous le degré d'innovation de votre dernier produit ou procédé mis au point ?

Base : question posée uniquement aux dirigeants ayant innové dans au moins un domaine, soit 34% de l'échantillon.



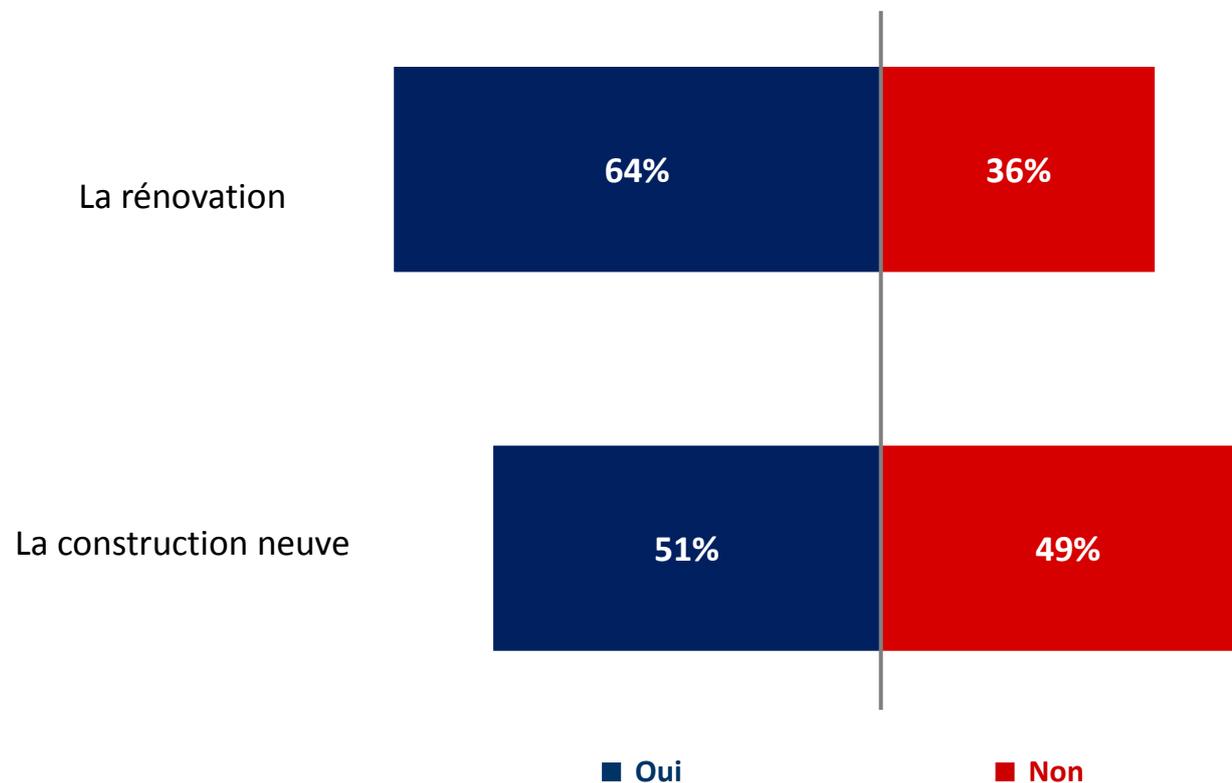
Question : Plus précisément, à quel(s) domaine(s) contribuent l'innovation au sein de votre entreprise ?

Base : question posée uniquement aux dirigeants ayant innové dans au moins un domaine, soit 34% de l'échantillon.



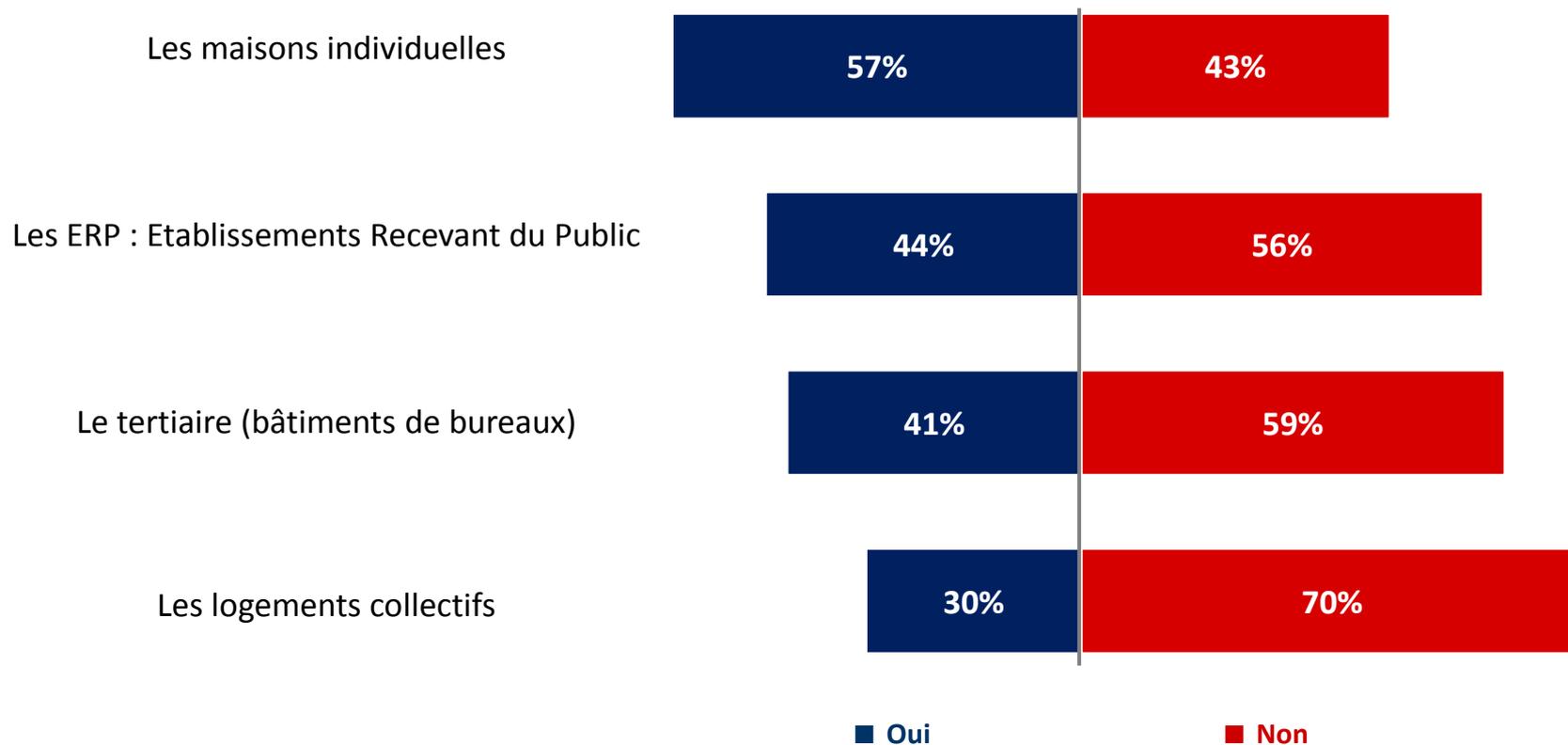
Question : Vos innovations sont-elles plutôt mises en œuvre dans ... ?

Base : question posée uniquement aux dirigeants ayant innové dans au moins un domaine, soit 34% de l'échantillon.



Question : Et vos innovations sont-elles plutôt implantées dans ...?

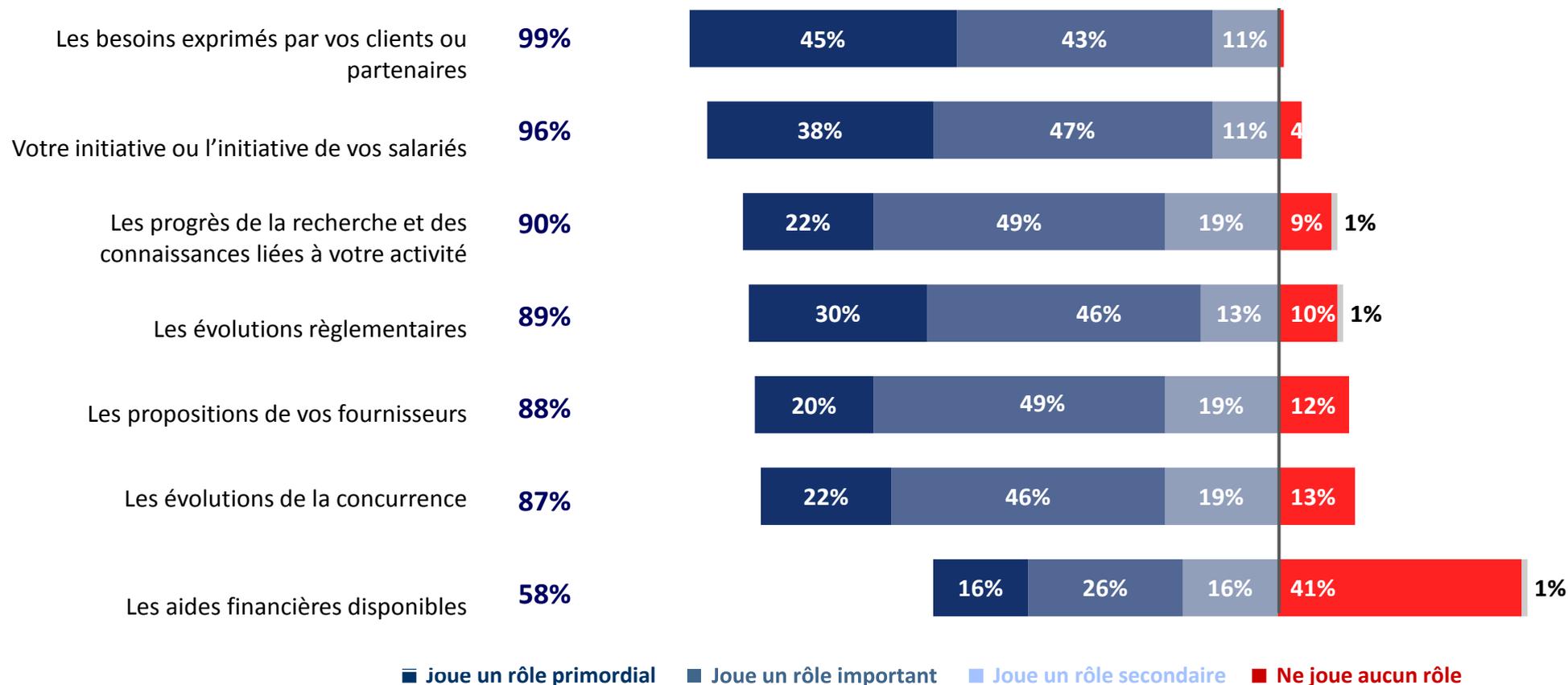
Base : question posée uniquement aux dirigeants ayant innové dans au moins un domaine, soit 34% de l'échantillon.



Question : Diriez-vous que les facteurs suivants jouent un rôle primordial, important, secondaire ou aucun rôle dans votre politique en matière d'innovation ?

Base : question posée uniquement aux dirigeants ayant innové dans au moins un domaine, soit 34% de l'échantillon.

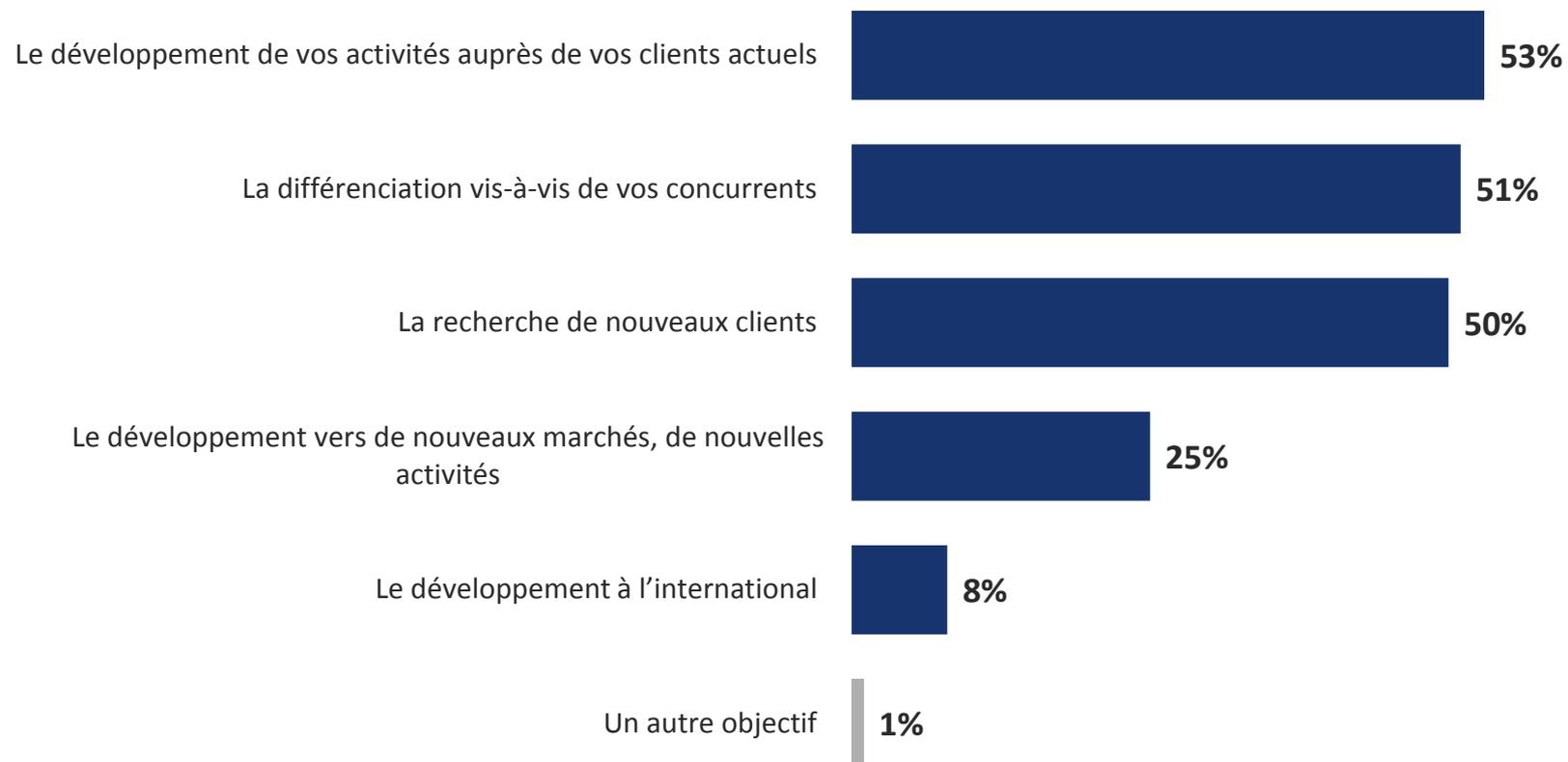
Total
« Joue un rôle »



C | Les motivations et les freins à l'investissement

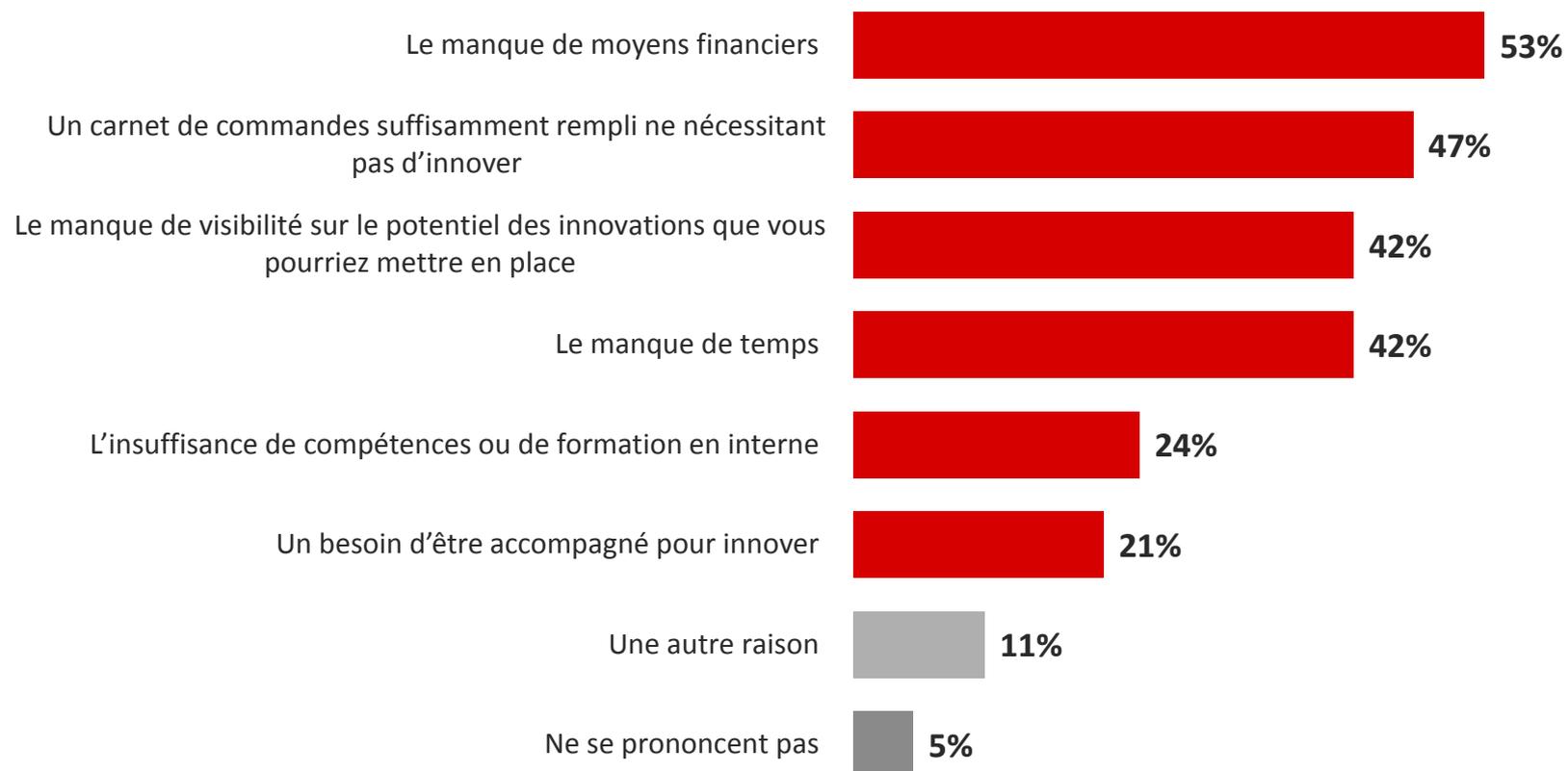
Question : Quels éléments vous motivent le plus pour innover ?

Base : question posée uniquement aux dirigeants ayant innové dans au moins un domaine, soit 34% de l'échantillon.

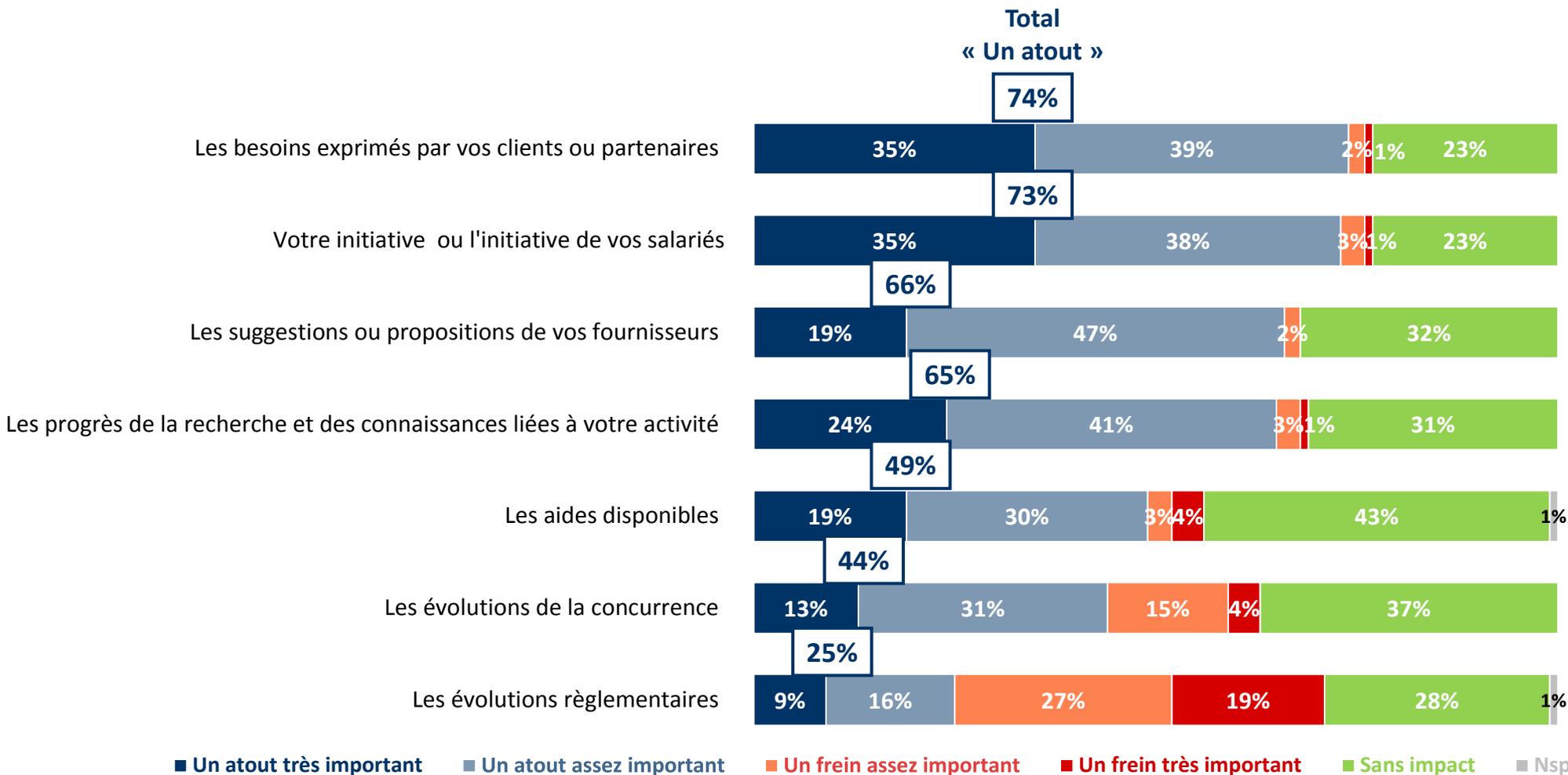


Question : Pour quelles raisons n'avez-vous pas innové au cours des deux dernières années ?

Base : question posée uniquement aux dirigeants n'ayant innové dans aucun domaine, soit 66% de l'échantillon.

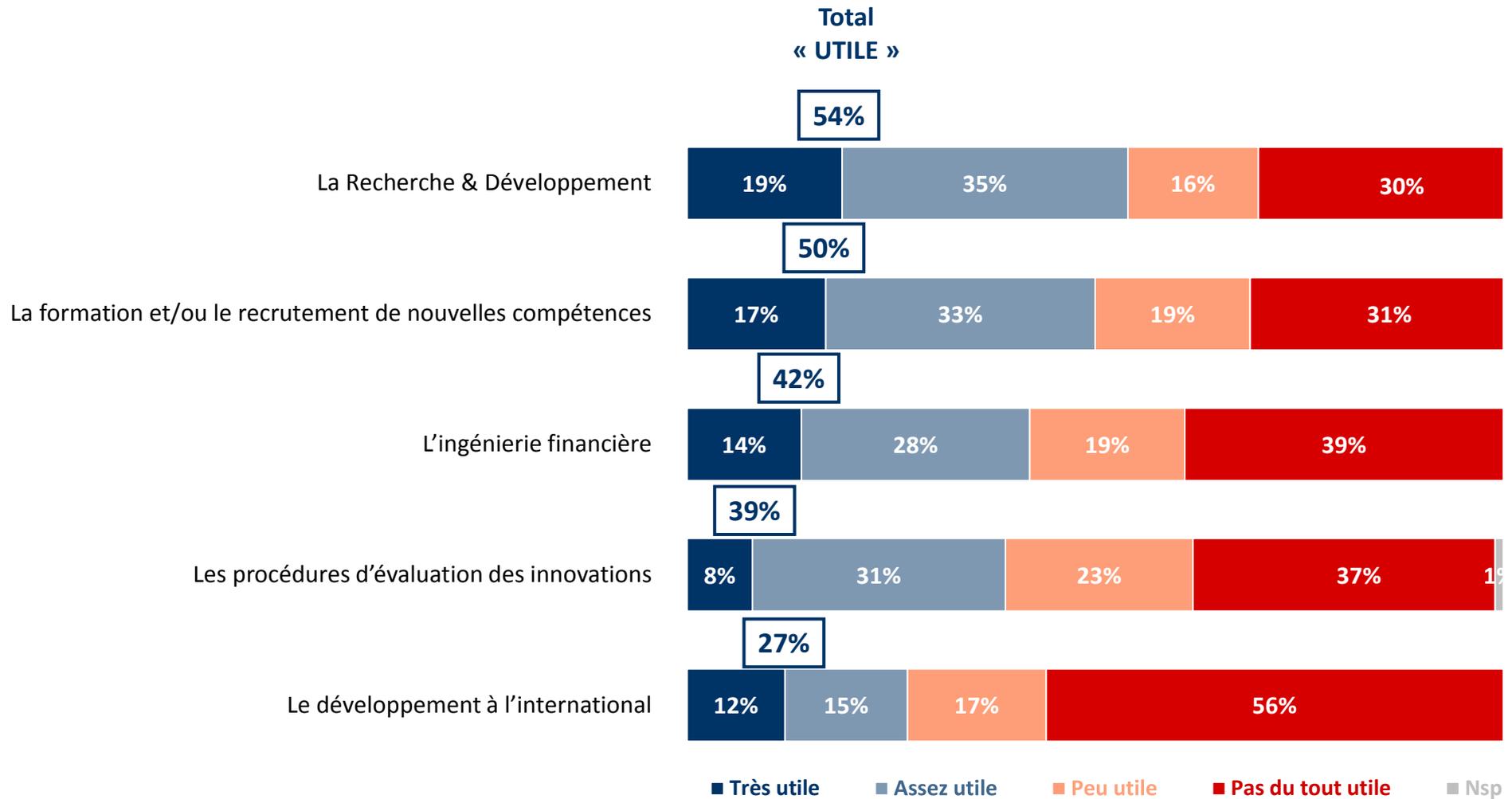


Question : Diriez-vous que les éléments suivants constituent un atout, un frein, ou sont sans impact pour l'innovation au sein de votre entreprise ?



D | Les besoins en termes d'accompagnement à l'innovation

Question : Diriez-vous qu'un accompagnement serait utile ou pas utile à votre entreprise dans chacun des domaines suivants pour faciliter l'innovation ?

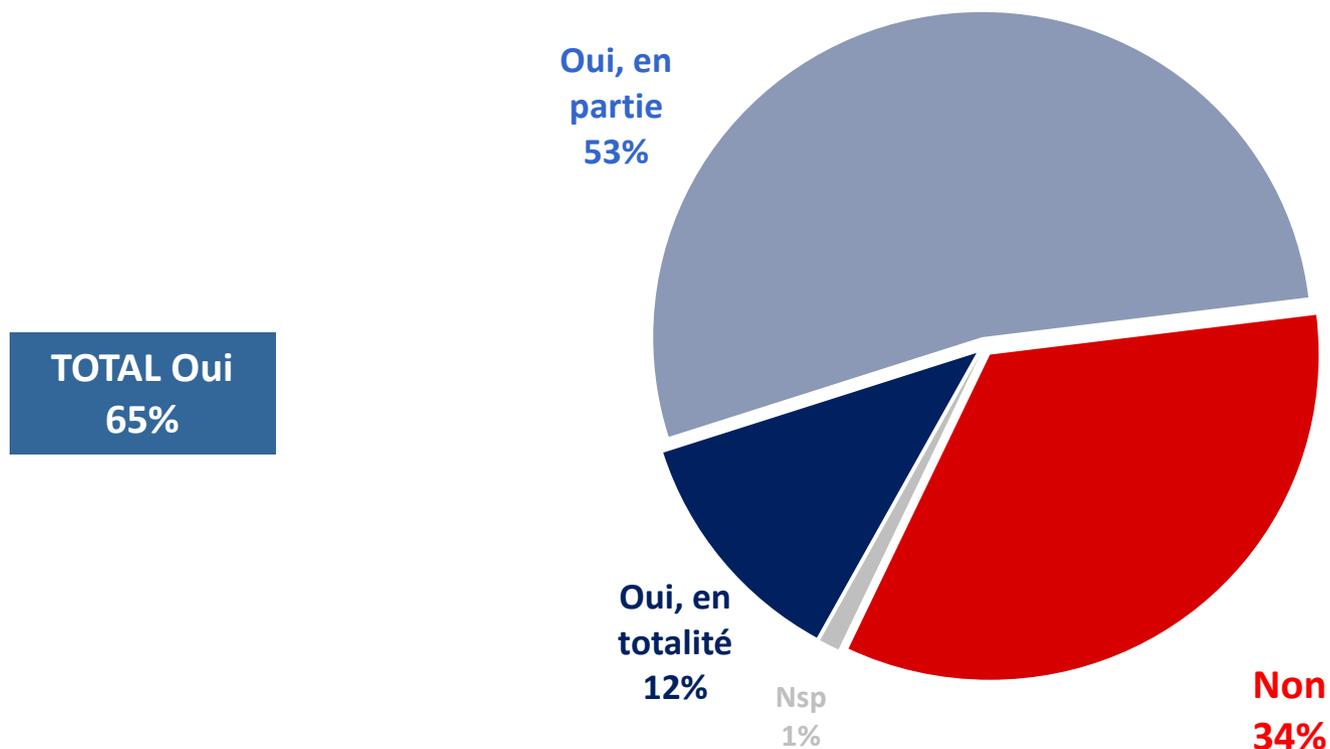


Question : Si vous cherchez un accompagnement en matière d'innovation, à qui vous adresserez-vous en priorité ?



Question :

Diriez-vous que l'implantation dans votre région d'un service d'accueil et d'orientation de proximité dédié aux TPE-PME pourrait répondre à vos attentes en matière d'accompagnement ?



Question : Au cours des trois ans à venir, estimez-vous que votre entreprise mettra une ou plusieurs innovations en œuvre ?

