



# Le Journal du Dimanche

## Les indices de popularité

Mars 2015

Ifop pour Le Journal du Dimanche



FD N° 112725

Contact Ifop :

Frédéric Dabi

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

## Sommaire

<b>- 1 - La méthodologie.....</b>	<b>1</b>
<b>- 2 - La cote de popularité de François Hollande .....</b>	<b>4</b>
Les résultats.....	5
Ventilations – François Hollande.....	6
L'évolution depuis mai 2012 .....	7
<b>- 3 - La cote de popularité de Manuel Valls .....</b>	<b>8</b>
Les résultats.....	9
Ventilations – Manuel Valls.....	10
L'évolution depuis avril 2014 .....	11

**- 1 -**

## **La méthodologie**

# Méthodologie

---

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

## Etude réalisée par l'Ifop pour Le Journal du Dimanche

---

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 960** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne et par téléphone du 6 au 14 mars 2015.

**Retrouvez gratuitement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :**

#### Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

#### Notre site Internet



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

#### Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

## Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
<b>2 000</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **2000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

**- 2 -**

## **La cote de popularité de François Hollande**

## Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de François Hollande comme Président de la République ?



	Rappel Février 2015 (%)	<b>Mars 2015</b> (%)	<i>Variation</i>
<b>TOTAL Satisfaits</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>+1</b>
• Très satisfaits .....	2	2	=
• Plutôt satisfaits .....	22	23	+1
<b>TOTAL Mécontents</b>	<b>76</b>	<b>75</b>	<b>-1</b>
• Plutôt mécontents .....	39	40	+1
• Très mécontents .....	37	35	-2
- Ne se prononcent pas.....	-	-	=
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	-

## Ventilations – François Hollande

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL (%)
	03/15 (%)	02/15 (%)	03/15 (%)	02/15 (%)	03/15 (%)	02/15 (%)	
<b>ENSEMBLE</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>75</b>	<b>76</b>	-	-	<b>100</b>
<b>Sexe</b>							
Hommes.....	27	25	73	75	-	-	100
Femmes .....	23	23	77	77	-	-	100
<b>Age</b>							
18 à 24 ans .....	34	32	66	68	-	-	100
25 à 34 ans .....	24	23	76	77	-	-	100
35 à 49 ans .....	25	19	75	81	-	-	100
50 à 64 ans .....	25	25	75	75	-	-	100
65 ans et plus .....	23	26	77	73	-	1	100
<b>Profession du chef de famille</b>							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise .....	19	24	81	76	-	-	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	30	25	70	75	-	-	100
Professions intermédiaires .....	26	28	74	72	-	-	100
Employés.....	23	16	77	83	-	1	100
Ouvriers .....	24	21	76	79	-	-	100
Retraités, inactifs .....	25	26	74	73	1	1	100
<b>Statut de l'interviewé</b>							
Salariés du secteur privé.....	23	22	77	78	-	-	100
Salariés du secteur public .....	27	25	73	75	-	-	100
<b>Sympathisants du...</b>							
Front de gauche .....	29	27	71	73	-	-	100
Parti Socialiste.....	70	66	30	33	-	1	100
Europe Ecologie / Les Verts .....	38	41	62	58	-	1	100
MoDem.....	22	19	78	81	-	-	100
UDI .....	10	6	90	94	-	-	100
UMP .....	7	4	93	96	-	-	100
Front National.....	7	7	93	93	-	-	100

## L'évolution depuis mai 2012

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2012 .....	61	33	6	100
Juin 2012 .....	59	40	1	100
Juillet 2012 .....	56	44	-	100
Août 2012 .....	54	45	1	100
Septembre 2012.....	43	56	1	100
Octobre 2012 .....	42	57	1	100
Novembre 2012 .....	41	58	1	100
Décembre 2012.....	37	62	1	100
Janvier 2013 .....	38	62	-	100
Février 2013 .....	37	62	1	100
Mars 2013 .....	31	68	1	100
Avril 2013 .....	25	74	1	100
Mai 2013 .....	29	71	-	100
Juin 2013 .....	26	73	1	100
Juillet 2013 .....	27	72	1	100
Août 2013 .....	28	71	1	100
Septembre 2013.....	23	76	1	100
Octobre 2013 .....	23	77	-	100
Novembre 2013 .....	20	79	1	100
Décembre 2013.....	22	78	-	100
Janvier 2014 .....	22	77	1	100
Février 2014 .....	20	79	1	100
Mars 2014 .....	23	76	1	100
Avril 2014 .....	18	82	-	100
Mai 2014 .....	18	82	-	100
Juin 2014 .....	18	81	1	100
Juillet 2014 .....	18	81	1	100
Août 2014 .....	17	81	2	100
Septembre 2014.....	13	86	1	100
Octobre 2014 .....	14	84	2	100
Novembre 2014 .....	13	85	2	100
Décembre 2014.....	17	82	1	100
Janvier 2015 .....	29	70	1	100
Février 2015 .....	24	76	-	100
<b>Mars 2015.....</b>	<b>25</b>	<b>75</b>	<b>-</b>	<b>100</b>

**- 3 -**

## **La cote de popularité de Manuel Valls**

## Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de Manuel Valls comme Premier ministre ?



	Rappel Février 2015 (%)	<b>Mars 2015</b> (%)	<i>Variation</i>
<b>TOTAL Satisfaits</b>	<b>46</b>	<b>45</b>	<b>-1</b>
• Très satisfaits .....	5	5	=
• Plutôt satisfaits .....	41	40	-1
<b>TOTAL Mécontents</b>	<b>53</b>	<b>55</b>	<b>+2</b>
• Plutôt mécontents .....	36	35	-1
• Très mécontents .....	17	20	+3
- Ne se prononcent pas.....	1	-	-1
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

## Ventilations – Manuel Valls

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	03/15 (%)	02/15 (%)	03/15 (%)	02/15 (%)	03/15 (%)	02/15 (%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>55</b>	<b>53</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
<b>Sexe</b>							
Hommes.....	45	46	55	54	-	-	100
Femmes .....	45	46	55	53	-	1	100
<b>Age</b>							
18 à 24 ans .....	52	55	48	45	-	-	100
25 à 34 ans .....	41	41	59	59	-	-	100
35 à 49 ans .....	42	41	57	58	1	1	100
50 à 64 ans .....	44	45	56	55	-	-	100
65 ans et plus .....	46	52	54	48	-	-	100
<b>Profession du chef de famille</b>							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise .....	38	42	62	58	-	-	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	45	44	55	56	-	-	100
Professions intermédiaires .....	50	52	50	47	-	1	100
Employés.....	42	43	58	56	-	1	100
Ouvriers .....	40	40	60	60	-	-	100
Retraités, inactifs .....	46	50	54	50	-	-	100
<b>Statut de l'interviewé</b>							
Salariés du secteur privé.....	44	43	56	57	-	-	100
Salariés du secteur public .....	45	48	55	51	-	1	100
<b>Sympathisants du...</b>							
Front de gauche .....	37	36	63	64	-	-	100
Parti Socialiste.....	82	83	18	17	-	-	100
Europe Ecologie / Les Verts .....	49	58	50	41	1	1	100
MoDem. ....	57	57	43	43	-	-	100
UDI .....	53	40	45	59	2	1	100
UMP .....	38	34	62	65	-	1	100
Front National.....	24	23	76	77	-	-	100

## L'évolution depuis avril 2014

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Avril 2014 .....	58	35	7	100
Mai 2014 .....	56	41	3	100
Juin 2014 .....	51	45	4	100
Juillet 2014 .....	45	51	4	100
Août 2014 .....	36	59	5	100
Septembre 2014.....	35	61	4	100
Octobre 2014 .....	36	61	3	100
Novembre 2014 .....	37	60	3	100
Décembre 2014.....	35	62	3	100
Janvier 2015 .....	53	45	2	100
Février 2015 .....	46	53	1	100
<b>Mars 2015.....</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>-</b>	<b>100</b>