



Les Français et la crise

Ifop pour Atlantico



JF/MCP N° 112890

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Marion Chasles-Parot

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TÉL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

MARS 2015

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
L'opinion sur la situation économique actuelle	5
L'impact de la crise dans sa vie personnelle	8

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Atlantico

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1750** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) du 10 au 13 mars 2015.

Retrouvez gratuitement les sondages et analyses de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **2000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

L'opinion sur la situation économique actuelle

Question : En pensant à la situation économique, diriez-vous que... ?

	Rappel Nov. 2009 ¹	Rappel Sept. 2010 ²	Rappel Déc. 2010 ³	Rappel Avril 2011 ⁴	Rappel Janv. 2012 ⁵	Rappel Juin 2012 ⁶	Rappel Janv. 2013 ⁷	Rappel Août 2013 ⁸	Rappel Sept. 2013 ⁹	Rappel Nov. 2014 ¹⁰	Ensemble Mars 2015 (%)
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• Nous sommes encore en pleine crise	49	54	53	47	79	75	71	68	69	76	63
• La situation demeure préoccupante même si le pire est maintenant derrière nous	27	29	31	32	13	15	20	20	18	14	22
• La situation est difficile mais elle s'améliore progressivement	22	15	15	18	6	9	8	12	12	9	14
• La situation est plus favorable et la crise est finie	2	2	1	3	2	1	1	-	1	1	1
TOTAL.....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

¹ Sondage Ifop réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 20 au 26 novembre 2009 auprès d'un échantillon de 1003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

² Sondage Ifop pour L'Humanité réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 20 au 24 août 2010 auprès d'un échantillon de 1010 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

³ Sondage Ifop pour La Croix réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 8 au 23 décembre 2010 auprès d'un échantillon de 604 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁴ Sondage Ifop pour L'Humanité réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 15 avril 2011 auprès d'un échantillon de 606 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁵ Sondage Ifop pour La Croix réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 25 janvier au 6 février 2012 auprès d'un échantillon de 1021 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁶ Sondage Ifop-Fiducial pour Le Figaro réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 18 au 21 juin 2012 auprès d'un échantillon de 1001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁷ Sondage Ifop pour La Croix réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 17 au 23 janvier 2013 auprès d'un échantillon de 653 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁸ Sondage Ifop pour Le Journal du Dimanche réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 14 août 2013 auprès d'un échantillon de 993 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

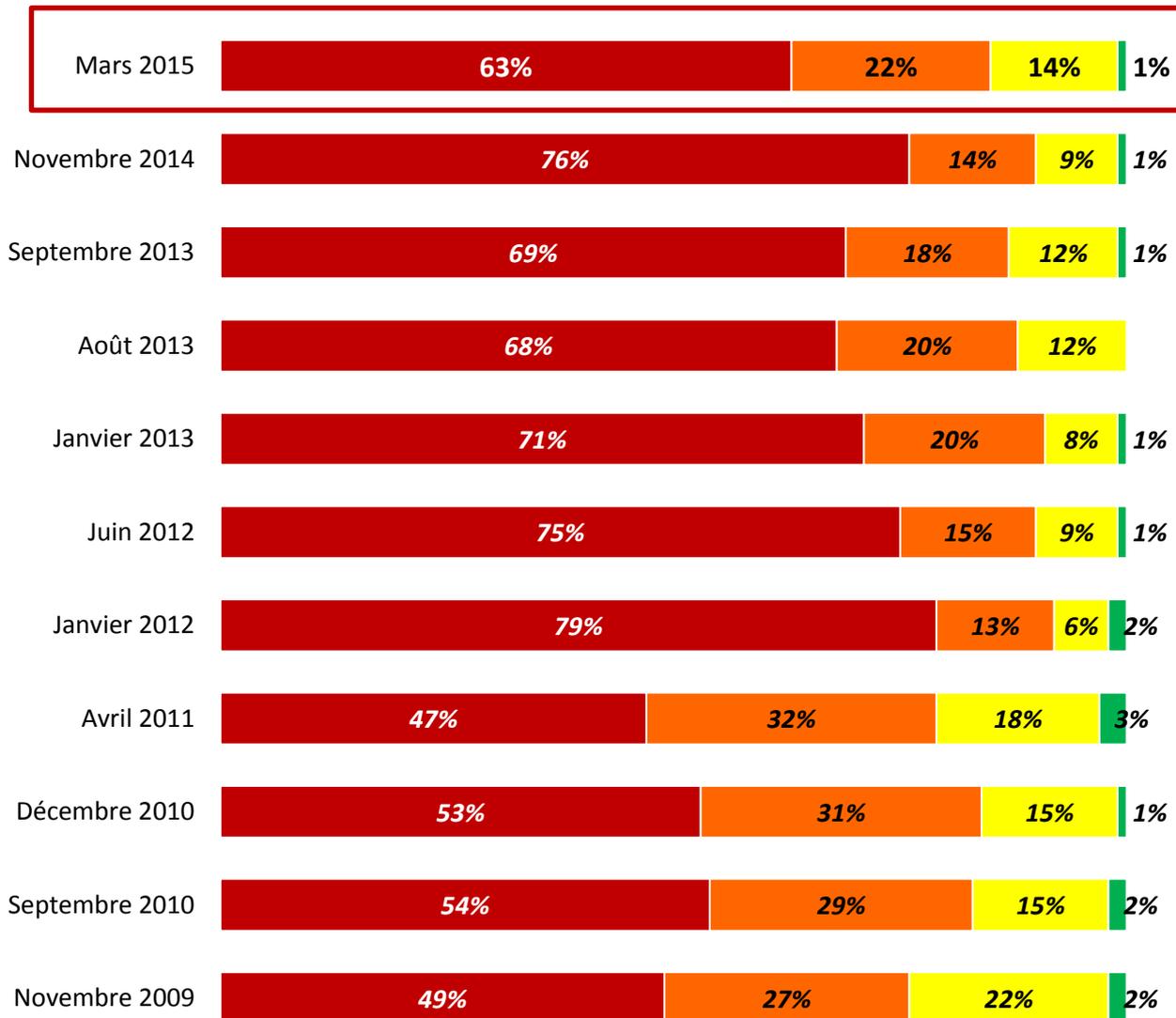
⁹ Sondage réalisé pour la Croix par questionnaire auto-administré en ligne du 29 août au 4 septembre 2013 auprès d'un échantillon de 1002 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus et un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

¹⁰ Sondage réalisé pour Friedrich-Ebert Stiftung Paris et la Fondation Jean Jaurès par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 18 novembre 2014 auprès d'un échantillon de 901 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'opinion sur la situation économique actuelle en France

Question : En pensant à la situation économique, diriez-vous que... ?

Evolutions



- Nous sommes encore en pleine crise
- La situation demeure préoccupante même si le pire est maintenant derrière nous
- La situation est difficile mais elle s'améliore progressivement
- La situation est plus favorable et la crise est finie

L'opinion sur la situation économique actuelle

	Nous sommes encore en pleine crise (%)	La situation demeure préoccupante même si le pire est maintenant derrière nous (%)	La situation est difficile mais elle s'améliore progressivement (%)	La situation est plus favorable et la crise est finie (%)
ENSEMBLE	63	22	14	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	60	25	14	1
Femme	66	19	14	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans				
18 à 24 ans	50	30	18	2
25 à 34 ans	68	19	11	2
35 ans et plus				
35 à 49 ans	64	21	14	1
50 à 64 ans	67	20	12	1
65 ans et plus	68	20	12	-
65 ans et plus	58	24	18	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF				
CSP+				
Artisan ou commerçant	66	21	12	1
Profession libérale, cadre supérieur	62	23	13	2
Profession intermédiaire	70	17	10	3
CSP-	57	25	16	2
Employé	70	19	10	1
Ouvrier	66	21	12	1
INACTIF				
Retraité	65	23	11	1
Autre inactif	67	19	13	1
Retraité	60	23	17	-
Autre inactif	59	24	17	-
Autre inactif	61	21	17	1
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)				
Salarié				
Salarié du secteur public	62	23	14	1
Salarié du secteur privé	70	20	10	-
Salarié du secteur privé	59	25	15	1
Indépendant sans salarié / Employeur	69	20	9	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	67	20	13	-
Communes urbaines de province	64	22	13	1
Agglomération parisienne	56	25	18	1
REGION				
Région parisienne	59	23	17	1
Province				
Nord est	64	22	13	1
Nord ouest	66	22	11	1
Sud ouest	61	22	16	1
Sud est	65	18	16	1
Sud est	65	23	11	1
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche				
Front de Gauche	49	27	23	1
Parti Socialiste	56	23	19	2
Europe Ecologie / Les Verts	39	31	30	-
Modem	59	26	14	1
Droite	52	24	23	1
UDI	71	20	8	1
UMP	61	24	15	-
Front National	66	25	9	-
Aucune formation politique	78	14	6	2
Aucune formation politique	71	19	9	1
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)				
Jean-Luc Mélenchon	58	25	16	1
François Hollande	48	27	24	1
François Bayrou	50	26	23	1
Nicolas Sarkozy	71	22	7	-
Marine Le Pen	79	14	6	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'impact de la crise dans sa vie personnelle

Question : Vous-même, percevez-vous beaucoup, assez, peu ou pas du tout les effets de la crise économique dans votre vie personnelle et dans celles de vos proches et de votre famille ?

	Rappel Fév 2009 ¹¹ (%)	Rappel Avril 2009 ¹² (%)	Rappel Déc 2009 ¹³ (%)	Rappel Sept. 2010 (%)	Rappel Nov. 2011 ¹⁴ (%)	Rappel Janv. 2012 (%)	Rappel Juin 2012 (%)	Rappel Nov. 2012 ¹⁵ (%)	Rappel Janv. 2013 ¹⁶ (%)	Rappel Sept. 2013 (%)	Rappel Nov. 2014 (%)	Ensemble Mars 2015 (%)
TOTAL Beaucoup / assez	65	68	68	65	68	84	75	73	67	79	80	76
• Beaucoup	21	25	23	20	30	40	25	26	23	31	32	28
• Assez	44	43	45	45	38	44	50	47	44	48	48	48
TOTAL Peu / pas du tout	35	32	32	35	32	16	25	27	33	21	20	24
• Peu	30	26	28	31	25	13	22	25	25	19	18	22
• Pas du tout	5	6	4	4	7	3	3	2	8	2	2	2
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

¹¹ Sondage Ifop pour Le Cri du Contribuable réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 24 au 26 février 2009 auprès d'un échantillon de 1010 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

¹² Sondage Ifop pour La Croix réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 8 avril 2009 auprès d'un échantillon de 1004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

¹³ Sondage Ifop réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 8 au 10 décembre 2009 auprès d'un échantillon de 1006 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

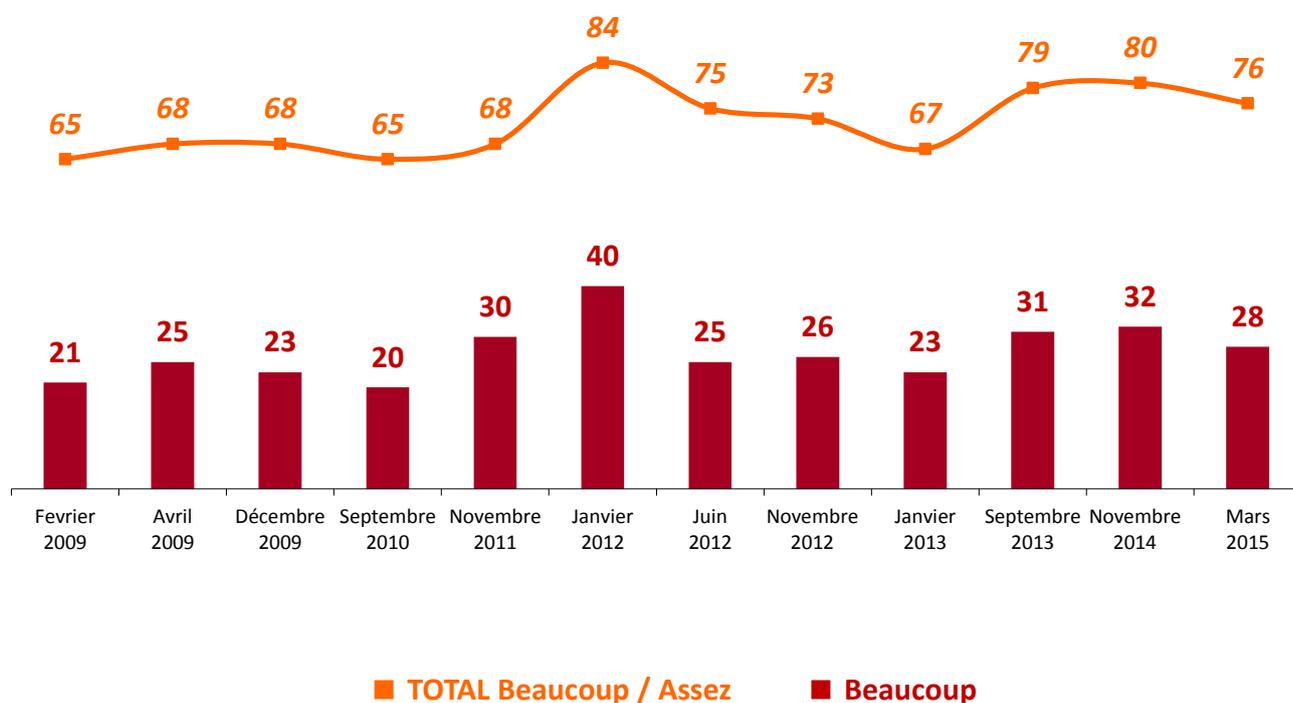
¹⁴ Sondage Ifop pour Sud Ouest Dimanche réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 3 au 4 novembre 2011 auprès d'un échantillon de 1016 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

¹⁵ Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 27 au 29 novembre 2012 auprès d'un échantillon de 1011 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

¹⁶ Sondage Ifop pour Le Journal du Dimanche réalisé par téléphone du 3 au 4 janvier 2013 auprès d'un échantillon de 1023 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'impact de la crise dans sa vie personnelle

Question : Vous-même, percevez-vous beaucoup, assez, peu ou pas du tout les effets de la crise économique dans votre vie personnelle et dans celles de vos proches et de votre famille ?



L'impact de la crise dans sa vie personnelle

	TOTAL Beau- coup assez (%)	Beaucoup (%)	Assez (%)	TOTAL Peu pas du tout (%)	Peu (%)	Pas du tout (%)
ENSEMBLE	76	28	48	24	22	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	72	24	48	28	25	3
Femme	78	31	47	22	20	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	75	28	47	25	23	2
18 à 24 ans	72	25	47	28	27	1
25 à 34 ans	76	30	46	24	21	3
35 ans et plus	76	28	48	24	22	2
35 à 49 ans	75	29	46	25	22	3
50 à 64 ans	83	30	53	17	16	1
65 ans et plus	67	22	45	33	30	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	78	27	51	22	19	3
CSP+	74	24	50	26	24	2
Artisan ou commerçant	78	28	50	22	20	2
Profession libérale, cadre supérieur	69	23	46	31	28	3
Profession intermédiaire	75	21	54	25	23	2
CSP-	82	31	51	18	15	3
Employé	82	30	52	18	16	2
Ouvrier	81	33	48	19	14	5
INACTIF	71	28	43	29	27	2
Retraité	69	24	45	31	29	2
Autre inactif	76	38	38	24	23	1
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Salarié	77	25	52	23	21	2
Salarié du secteur public	80	28	52	20	18	2
Salarié du secteur privé	75	24	51	25	23	2
Indépendant sans salarié / Employeur	70	22	48	30	23	7
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	79	33	46	21	19	2
Communes urbaines de province	75	28	47	25	23	2
Agglomération parisienne	69	20	49	31	26	5
REGION						
Région parisienne	71	23	48	29	25	4
Province	76	29	47	24	22	2
Nord est	74	28	46	26	24	2
Nord ouest	78	30	48	22	21	1
Sud ouest	72	28	44	28	25	3
Sud est	80	30	50	20	19	1
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	69	23	46	31	28	3
Front de Gauche	74	28	46	26	25	1
Parti Socialiste	65	21	44	35	33	2
Europe Ecologie / Les Verts	70	21	49	30	25	5
Modem	69	24	45	31	26	5
Droite	77	28	49	23	21	2
UDI	77	21	56	23	22	1
UMP	71	23	48	29	28	1
Front National	84	39	45	16	13	3
Aucune formation politique	82	32	50	18	17	1
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	74	28	46	26	23	3
François Hollande	68	22	46	32	29	3
François Bayrou	69	21	48	31	28	3
Nicolas Sarkozy	73	25	48	27	26	1
Marine Le Pen	84	35	49	16	14	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs