



# Les sympathisants de l'UMP et le changement de nom du mouvement

Ifop pour Sud Ouest Dimanche



JF/EP N° 113078

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Esteban Pratviel

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

**MAI 2015**

## Sommaire

- 1 - La méthodologie .....	1
- 2 - Les principaux enseignements .....	4
- 3 - Les résultats de l'étude.....	6
L'approbation du nouveau nom de l'UMP .....	7

**- 1 -**

## **La méthodologie**

# Méthodologie

---

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

## Etude réalisée par l'Ifop pour Sud Ouest Dimanche

---

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **425** sympathisants de l'UMP, extrait du cumul de deux échantillons correspondant à un total de **2 016** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon global a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 13 au 20 mai 2015.

**Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :**

#### Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

#### Notre site Internet



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

#### Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

## Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<b>5 ou 95%</b>	<b>10 ou 90%</b>	<b>20 ou 80%</b>	<b>30 ou 70%</b>	<b>40 ou 60%</b>	<b>50%</b>
<b>100</b>	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
<b>200</b>	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
<b>300</b>	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
<b>400</b>	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
<b>500</b>	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
<b>600</b>	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
<b>700</b>	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
<b>800</b>	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
<b>900</b>	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
<b>1 000</b>	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
<b>2 000</b>	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
<b>3 000</b>	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
<b>4 000</b>	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
<b>5 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>6 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>8 000</b>	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
<b>10 000</b>	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau** : dans le cas d'un échantillon de **400** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **3,0**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 7,0% et 13,0%.

**- 2 -**

## **Les principaux enseignements**

Au cours de sa campagne pour la présidence de l'UMP à l'automne 2014, Nicolas Sarkozy avait annoncé son souhait de modifier le nom et les statuts du parti. Après avoir arrêté son choix sur le nom « Les Républicains », l'ancien Président de la République l'a soumis au vote du bureau politique, procédure ayant abouti à son acceptation à la quasi-unanimité. Le 28 mai 2015, ce sont cette fois-ci les adhérents de l'UMP qui auront à se prononcer sur le nouveau nom du mouvement et à entériner l'orientation choisie par Nicolas Sarkozy. A cette occasion, l'Ifop a interrogé pour *Sud Ouest Dimanche*, non pas les adhérents, mais les sympathisants de l'UMP, afin de connaître leur position sur ce changement de nom.

**S'il ressort que 26% des sympathisants de l'UMP sont favorables à ce que la formation soit dénommée « Les Républicains » et que 22% y sont opposés, le principal enseignement réside dans le fait que 52% font part de leur indifférence vis-à-vis de ce changement de nom.**

Ce résultat ne constitue pas une surprise. Traditionnellement, les événements ayant trait à la vie des partis politiques ne passionnent pas l'opinion publique. Ils figurent généralement dans les derniers rangs des conversations des Français, mesurées par le tableau de bord politique Ifop et Fiducial pour Paris Match et Sud Radio, et même les sympathisants des formations politiques, pourtant plus politisées, se montrent également assez indifférents de la vie interne des mouvements dont ils se sentent le plus proche. A titre d'exemple, en novembre 2014, alors que l'hypothèse avait provoqué un débat au Front National quelques jours avant le Congrès de Lyon, les sympathisants du mouvement présidé par Marine Le Pen déclaraient majoritairement être indifférents à un changement de nom (20% d'entre eux y étaient favorables, 20% y étaient opposés et 60% y étaient indifférents) suggérant d'une certaine manière aux cadres du parti que l'urgence était ailleurs et que ce n'était pas le sujet principal. **Aux yeux des sympathisants de l'UMP, la nécessité de changer son nom n'apparaît pas non plus comme une priorité, notamment auprès des segments les plus éloignés de la vie politique et de la vie interne des partis.** Les femmes (59%) et les habitants des communes rurales (65%) témoignent ainsi davantage d'indifférence au changement de nom que la moyenne (52%).

Au-delà de l'indifférence dominante parmi les sympathisants du parti, les positions sont très partagées parmi ceux qui s'expriment. 26% sont favorables à l'appellation « Les Républicains », tandis que 22% y sont opposés. Se fait jour toutefois, en dépit de ces avis peu tranchés, un clivage en fonction de la catégorie socioprofessionnelle de la personne interrogée. Les personnes appartenant aux milieux aisés font en effet montre de davantage de réticences à l'égard du nouveau nom du parti : 24% des CSP+ émettent un avis favorable, contre 30% adoptant la position opposée. A l'inverse, les personnes issues des milieux plus modestes accueillent la nouvelle appellation avec davantage de bienveillance (36% d'opinions favorables, contre 17% d'opinion opposées).

**- 3 -**

## **Les résultats de l'étude**



## L'approbation du nouveau nom de l'UMP

Question : Vous savez que la direction de l'UMP a proposé que l'UMP change de nom. Le nouveau nom retenu pour le parti est « Les Républicains ».

Personnellement, êtes-vous favorable, opposé ou indifférent à ce changement de nom ?

Base : Ensemble des sympathisants de l'UMP	Ensemble des sympathisants de l'UMP 13-20 Mai 2015 (%)	Hommes (%)	Femmes (%)
• Favorable .....	<b>26</b>	35	17
• Opposé .....	<b>22</b>	19	24
• Indifférent .....	<b>52</b>	46	59
TOTAL.....	<b>100</b>	100	100

## L'approbation du nouveau nom de l'UMP

	Favorable	Opposé	Indifférent
	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>52</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
Homme .....	35	19	46
Femme .....	17	24	59
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>46</b>
<b>35 ans et plus</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>55</b>
35 à 49 ans .....	31	17	52
50 à 64 ans .....	21	24	55
65 ans et plus .....	23	20	57
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
<b>ACTIF</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>50</b>
<b>CSP+</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>46</b>
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>60</b>
<b>CSP-</b>	<b>36</b>	<b>17</b>	<b>47</b>
Employé (*) .....	31	18	51
Ouvrier (*) .....	42	17	41
<b>INACTIF</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>56</b>
Retraité .....	22	19	59
Autre inactif (*) .....	32	22	46
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>			
Communes rurales .....	12	23	65
Communes urbaines de province .....	29	20	51
Agglomération parisienne .....	29	24	47
<b>REGION</b>			
<b>Région parisienne</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>46</b>
<b>Province</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>55</b>
Nord est .....	29	21	50
Nord ouest .....	23	24	53
Sud ouest .....	38	26	36
Sud est (*) .....	20	16	64

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs