



# Le Journal du Dimanche

## Les indices de popularité

Juin 2015

Ifop pour Le Journal du Dimanche



FD N° 112725

Contact Ifop :

Frédéric Dabi

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

# Sommaire

<b>- 1 - La méthodologie .....</b>	<b>1</b>
<b>- 2 - La cote de popularité de François Hollande .....</b>	<b>4</b>
Les résultats.....	5
Ventilations – François Hollande.....	6
L'évolution depuis mai 2012 .....	7
<b>- 3 - La cote de popularité de Manuel Valls .....</b>	<b>8</b>
Les résultats.....	9
Ventilations – Manuel Valls.....	10
L'évolution depuis avril 2014 .....	11

**- 1 -**

## **La méthodologie**

# Méthodologie

---

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

## Etude réalisée par l'Ifop pour Le Journal du Dimanche

---

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1935** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne et par téléphone du 12 au 20 juin 2015.

**Retrouvez gratuitement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :**

#### Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

#### Notre site Internet



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

#### Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

## Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
<b>100</b>	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
<b>200</b>	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
<b>300</b>	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
<b>400</b>	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
<b>500</b>	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
<b>600</b>	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
<b>700</b>	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
<b>800</b>	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
<b>900</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,6</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>
<b>1 000</b>	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
<b>2 000</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>
<b>3 000</b>	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
<b>4 000</b>	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
<b>5 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>6 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>8 000</b>	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
<b>10 000</b>	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **2000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

**- 2 -**

## **La cote de popularité de François Hollande**

## Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de François Hollande comme Président de la République ?



	Rappel Mai 2015 (%)	Jun 2015 (%)	Variation
<b>TOTAL Satisfaits</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>+1</b>
• Très satisfaits .....	2	2	=
• Plutôt satisfaits .....	19	20	+1
<b>TOTAL Mécontents</b>	<b>78</b>	<b>77</b>	<b>-1</b>
• Plutôt mécontents .....	40	39	-1
• Très mécontents .....	38	38	=
- Ne se prononcent pas.....	1	1	=
TOTAL .....	100	100	-

## Ventilations – François Hollande

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	06/15 (%)	05/15 (%)	06/15 (%)	05/15 (%)	06/15 (%)	05/15 (%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
<b>Sexe</b>							
Hommes.....	21	23	78	77	1	-	100
Femmes .....	23	19	77	80	-	1	100
<b>Age</b>							
18 à 24 ans .....	24	29	75	71	1	-	100
25 à 34 ans .....	22	24	78	75	-	1	100
35 à 49 ans .....	21	15	79	85	-	-	100
50 à 64 ans .....	20	24	80	76	-	-	100
65 ans et plus .....	27	20	72	79	1	1	100
<b>Profession du chef de famille</b>							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise .....	15	15	84	85	1	-	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	25	26	75	74	-	-	100
Professions intermédiaires .....	19	23	81	77	-	-	100
Employés.....	19	17	80	81	1	2	100
Ouvriers .....	24	19	76	81	-	-	100
Retraités, inactifs .....	25	22	74	77	1	1	100
<b>Statut de l'interviewé</b>							
Salariés du secteur privé.....	20	19	80	81	-	-	100
Salariés du secteur public .....	24	21	75	78	1	1	100
<b>Sympathisants du...</b>							
Front de gauche .....	22	24	77	75	1	1	100
Parti Socialiste.....	65	58	35	41	-	1	100
Europe Ecologie / Les Verts .....	34	33	65	66	1	1	100
MoDem. ....	22	19	78	81	-	-	100
UDI .....	11	12	88	87	1	1	100
Les Républicains.....	5	4	95	96	-	-	100
Front National.....	7	6	93	94	-	-	100



## L'évolution depuis mai 2012

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2012.....	61	33	6	100
Juin 2012.....	59	40	1	100
Juillet 2012.....	56	44	-	100
Août 2012.....	54	45	1	100
Septembre 2012.....	43	56	1	100
Octobre 2012.....	42	57	1	100
Novembre 2012.....	41	58	1	100
Décembre 2012.....	37	62	1	100
Janvier 2013.....	38	62	-	100
Février 2013.....	37	62	1	100
Mars 2013.....	31	68	1	100
Avril 2013.....	25	74	1	100
Mai 2013.....	29	71	-	100
Juin 2013.....	26	73	1	100
Juillet 2013.....	27	72	1	100
Août 2013.....	28	71	1	100
Septembre 2013.....	23	76	1	100
Octobre 2013.....	23	77	-	100
Novembre 2013.....	20	79	1	100
Décembre 2013.....	22	78	-	100
Janvier 2014.....	22	77	1	100
Février 2014.....	20	79	1	100
Mars 2014.....	23	76	1	100
Avril 2014.....	18	82	-	100
Mai 2014.....	18	82	-	100
Juin 2014.....	18	81	1	100
Juillet 2014.....	18	81	1	100
Août 2014.....	17	81	2	100
Septembre 2014.....	13	86	1	100
Octobre 2014.....	14	84	2	100
Novembre 2014.....	13	85	2	100
Décembre 2014.....	17	82	1	100
Janvier 2015.....	29	70	1	100
Février 2015.....	24	76	-	100
Mars 2015.....	25	75	-	100
Avril 2015.....	21	78	1	100
Mai 2015.....	21	78	1	100
<b>Juin 2015.....</b>	<b>22</b>	<b>77</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

**- 3 -**

## **La cote de popularité de Manuel Valls**

## Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de Manuel Valls comme Premier ministre ?



	Rappel Mai 2015 (%)	Jun 2015 (%)	<i>Variation</i>
<b>TOTAL Satisfaits</b>	<b>37</b>	<b>35</b>	<b>-2</b>
• Très satisfaits .....	4	4	=
• Plutôt satisfaits .....	33	31	-2
<b>TOTAL Mécontents</b>	<b>62</b>	<b>64</b>	<b>+2</b>
• Plutôt mécontents .....	40	38	-2
• Très mécontents .....	22	26	+4
- Ne se prononcent pas.....	1	1	=
TOTAL .....	100	100	-

## Ventilations – Manuel Valls

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	06/15 (%)	05/15 (%)	06/15 (%)	05/15 (%)	06/15 (%)	05/15 (%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>64</b>	<b>62</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
<b>Sexe</b>							
Hommes.....	<b>33</b>	38	<b>66</b>	62	<b>1</b>	-	<b>100</b>
Femmes .....	<b>37</b>	36	<b>62</b>	63	<b>1</b>	1	<b>100</b>
<b>Age</b>							
18 à 24 ans .....	<b>41</b>	44	<b>57</b>	54	<b>2</b>	2	<b>100</b>
25 à 34 ans .....	<b>33</b>	41	<b>65</b>	58	<b>2</b>	1	<b>100</b>
35 à 49 ans .....	<b>34</b>	27	<b>65</b>	73	<b>1</b>	-	<b>100</b>
50 à 64 ans .....	<b>29</b>	39	<b>70</b>	61	<b>1</b>	-	<b>100</b>
65 ans et plus .....	<b>42</b>	42	<b>58</b>	57	-	1	<b>100</b>
<b>Profession du chef de famille</b>							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise .....	<b>30</b>	28	<b>69</b>	72	<b>1</b>	-	<b>100</b>
Professions libérales et cadres supérieurs.....	<b>40</b>	41	<b>60</b>	57	-	2	<b>100</b>
Professions intermédiaires .....	<b>30</b>	34	<b>70</b>	65	-	1	<b>100</b>
Employés.....	<b>36</b>	31	<b>63</b>	68	<b>1</b>	1	<b>100</b>
Ouvriers .....	<b>34</b>	34	<b>64</b>	65	<b>2</b>	1	<b>100</b>
Retraités, inactifs .....	<b>36</b>	42	<b>63</b>	58	<b>1</b>	-	<b>100</b>
<b>Statut de l'interviewé</b>							
Salariés du secteur privé.....	<b>31</b>	34	<b>68</b>	66	<b>1</b>	-	<b>100</b>
Salariés du secteur public .....	<b>37</b>	34	<b>62</b>	65	<b>1</b>	1	<b>100</b>
<b>Sympathisants du...</b>							
Front de gauche .....	<b>28</b>	29	<b>69</b>	70	<b>3</b>	1	<b>100</b>
Parti Socialiste.....	<b>74</b>	76	<b>26</b>	23	-	1	<b>100</b>
Europe Ecologie / Les Verts .....	<b>37</b>	49	<b>62</b>	50	<b>1</b>	1	<b>100</b>
MoDem. ....	<b>51</b>	53	<b>49</b>	46	-	1	<b>100</b>
UDI .....	<b>37</b>	40	<b>63</b>	60	-	-	<b>100</b>
Les Républicains.....	<b>20</b>	25	<b>80</b>	74	-	1	<b>100</b>
Front National.....	<b>19</b>	13	<b>81</b>	86	-	1	<b>100</b>

## L'évolution depuis avril 2014

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Avril 2014.....	58	35	7	100
Mai 2014.....	56	41	3	100
Juin 2014.....	51	45	4	100
Juillet 2014.....	45	51	4	100
Août 2014.....	36	59	5	100
Septembre 2014.....	35	61	4	100
Octobre 2014.....	36	61	3	100
Novembre 2014.....	37	60	3	100
Décembre 2014.....	35	62	3	100
Janvier 2015.....	53	45	2	100
Février 2015.....	46	53	1	100
Mars 2015.....	45	55	-	100
Avril 2015.....	40	59	1	100
Mai 2015.....	37	62	1	100
<b>Juin 2015.....</b>	<b>35</b>	<b>64</b>	<b>1</b>	<b>100</b>