

Observatoire des TPE et PME

PORTRAIT DU PATRON DE TPE FRANÇAISE

Étude CNP Assurances - CGPME

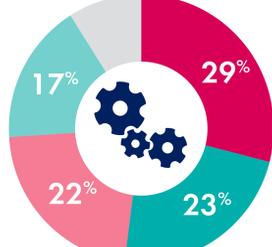
Des dirigeants...

Optimistes

64% sont optimistes concernant leur activité.



62% pensent qu'elle est restée stable ou s'est améliorée depuis 1 an.



D'ici 5 ans, ils pensent ...

17% que leur entreprise va se diversifier

22% qu'elle va croître en profitant d'opportunités

23% qu'elle va être rachetée

29% que sa rentabilité va se maintenir

96%

jugent qu'ils sont proches ou très proches de leur salariés

97%

considèrent qu'ils jouent un rôle important dans la société française

99%

considèrent que l'ambiance dans leur entreprise est bonne ou assez bonne

FOCUS

TPE ≤ 5 ans

« **75% des dirigeants de jeunes TPE sont optimistes** »

(contre 61% pour les dirigeants de TPE plus anciennes)

Investis

Ce qu'ils pensent de l'équilibre vie perso/vie pro...



Pour **67%** d'entre eux, c'est **difficile à concilier**.

Lorsqu'il s'agit des dirigeants de TPE de moins de 3 ans, ce sentiment atteint **82%**.

Pour **4%** des dirigeants de TPE, cela semble impossible !

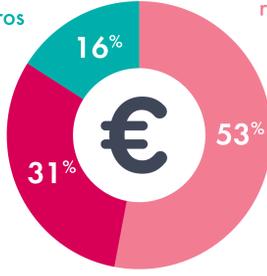


59h de travail hebdomadaire

rémunération inférieure à 1250 euros

rémunération supérieure à 2900 euros

rémunération comprise entre 1250 et 2900 euros



manque de sommeil

49%

56%

stress

!

49%

17%

ne vont pas chez le médecin

consultent un médecin lorsqu'ils n'ont plus le choix

Ils sont devenus dirigeants...

62% par désir d'indépendance

34% par goût du challenge

21% par envie de se réaliser

20% seulement pour mieux gagner leur vie

... et aujourd'hui ?

87% en retirent de la fierté

80% un sentiment d'accomplissement

FOCUS

TPE ≤ 5 ans

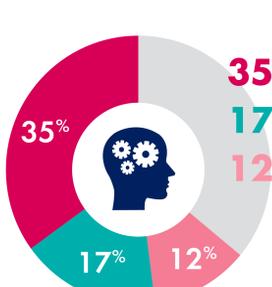
« **50% sont devenus dirigeant par goût du challenge** »

(contre 30% pour les dirigeants de TPE plus anciennes)

Motivés

Leurs priorités à court terme

58% souhaitent **avant tout** la satisfaction de leurs clients



35% trouver de nouveaux clients

17% renflouer la trésorerie

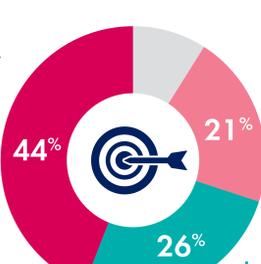
12% investir dans du matériel

Les leviers privilégiés pour atteindre leurs objectifs

20%

des dirigeants considèrent que **motiver les salariés** est un levier à privilégier pour atteindre leurs objectifs

améliorer la relation clientèle



investir

réduire les coûts

mais parfois découragés...



78%

par la gestion administrative



35%

par la gestion financière

FOCUS

TPE ≤ 5 ans

« **56% voient dans la relation client, un levier pour atteindre leurs objectifs** »

(contre 42% pour les dirigeants de TPE plus anciennes)

Méthodologie de l'étude :

Conduite par l'IFOP, l'étude CNP Assurances/CGPME a été réalisée du 23 mars au 4 avril 2015 auprès de 900 dirigeants d'entreprises tous secteurs confondus de 1 à 9 salariés dont 200 dirigeants dans la région des Pays-de-la-Loire et 200 dirigeants en Rhône-Alpes. A l'issue de l'enquête administrée par téléphone, les données ont été redressées selon la structure INSEE et les résultats sont présentés sur la cible nationale : pour les deux régions en focus, seules les différences significatives avec les résultats nationaux ont été présentées.

JUIN 2015