



Les besoins en formation des hauts fonctionnaires en Afrique

Sondage Ifop pour Acteurs Publics

Contact Ifop :

Frédéric Dabi / Marion Chasles-Parot

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44 / damien.philippot@ifop.com

Juin 2015

acteurspublics

1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour Acteurs Publics

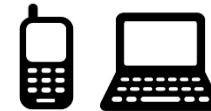
Echantillon



La consultation a été menée auprès d'un échantillon de **294** personnes, issues d'un fichier de fonctionnaires résidant ou ayant résidé en Afrique.

En leur sein un échantillon 115 hauts fonctionnaires résidant actuellement en Afrique ont pu être isolés.

Mode de recueil



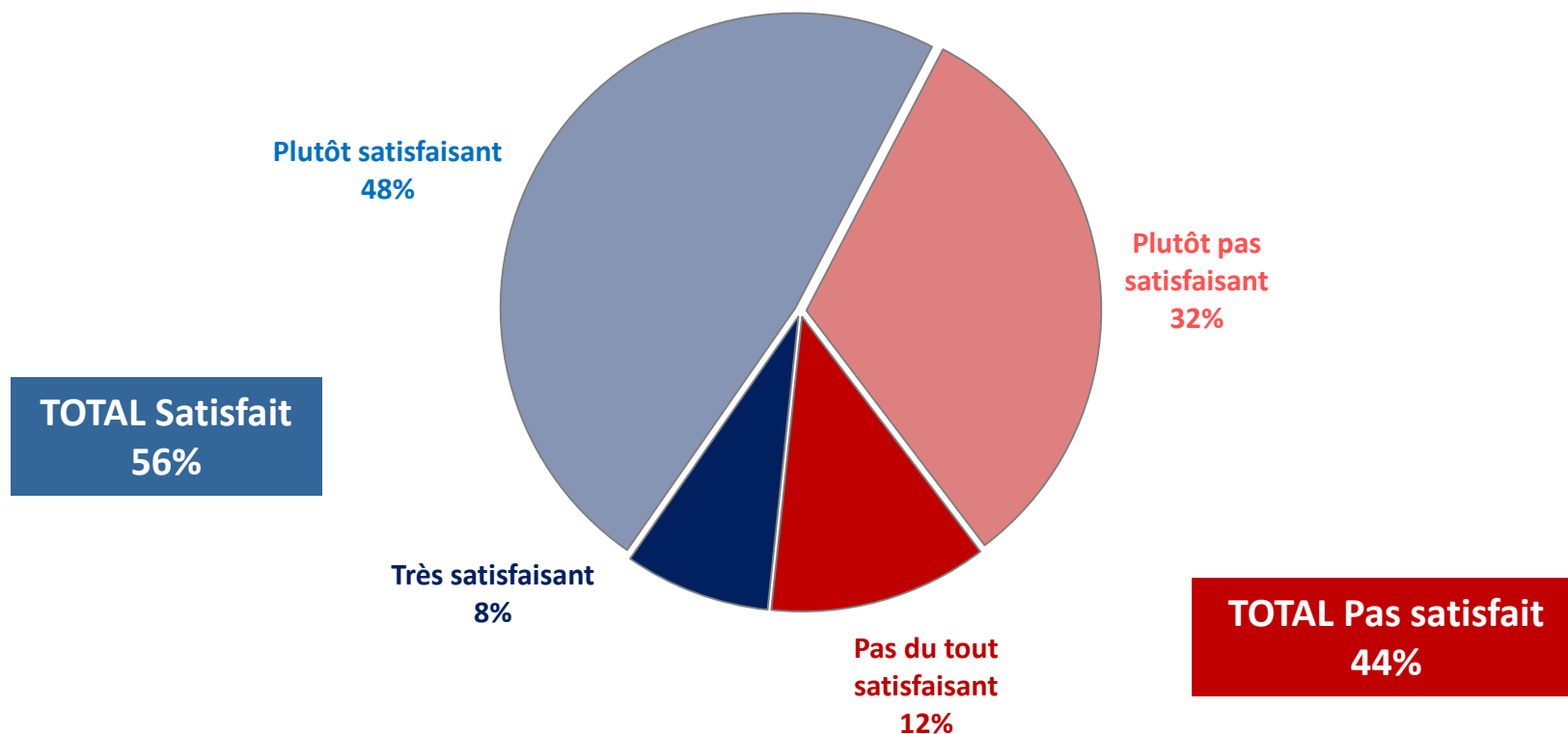
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 15 au 24 juin 2015.

2 | Les résultats de l'étude

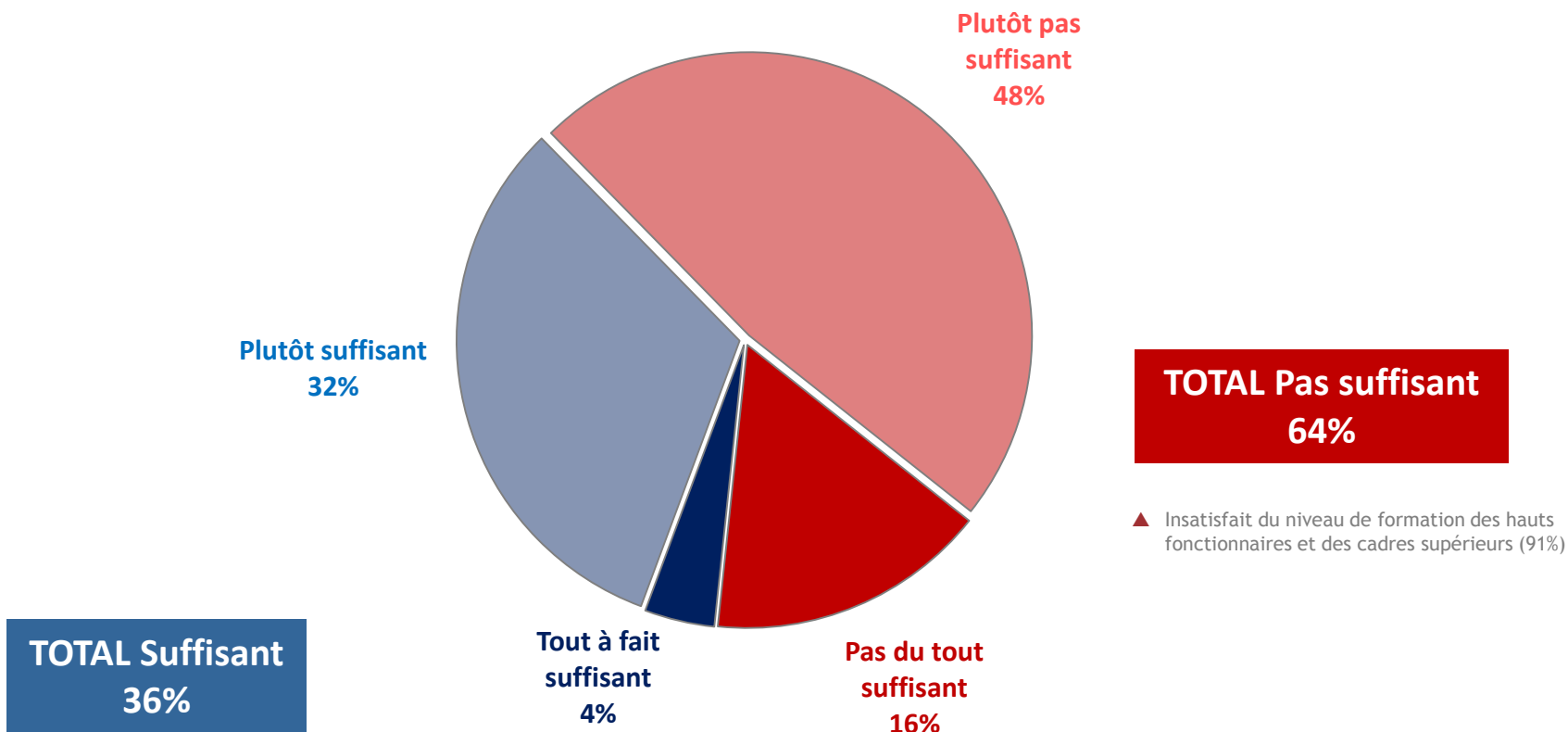


A/ *L'évaluation du besoin de formation*

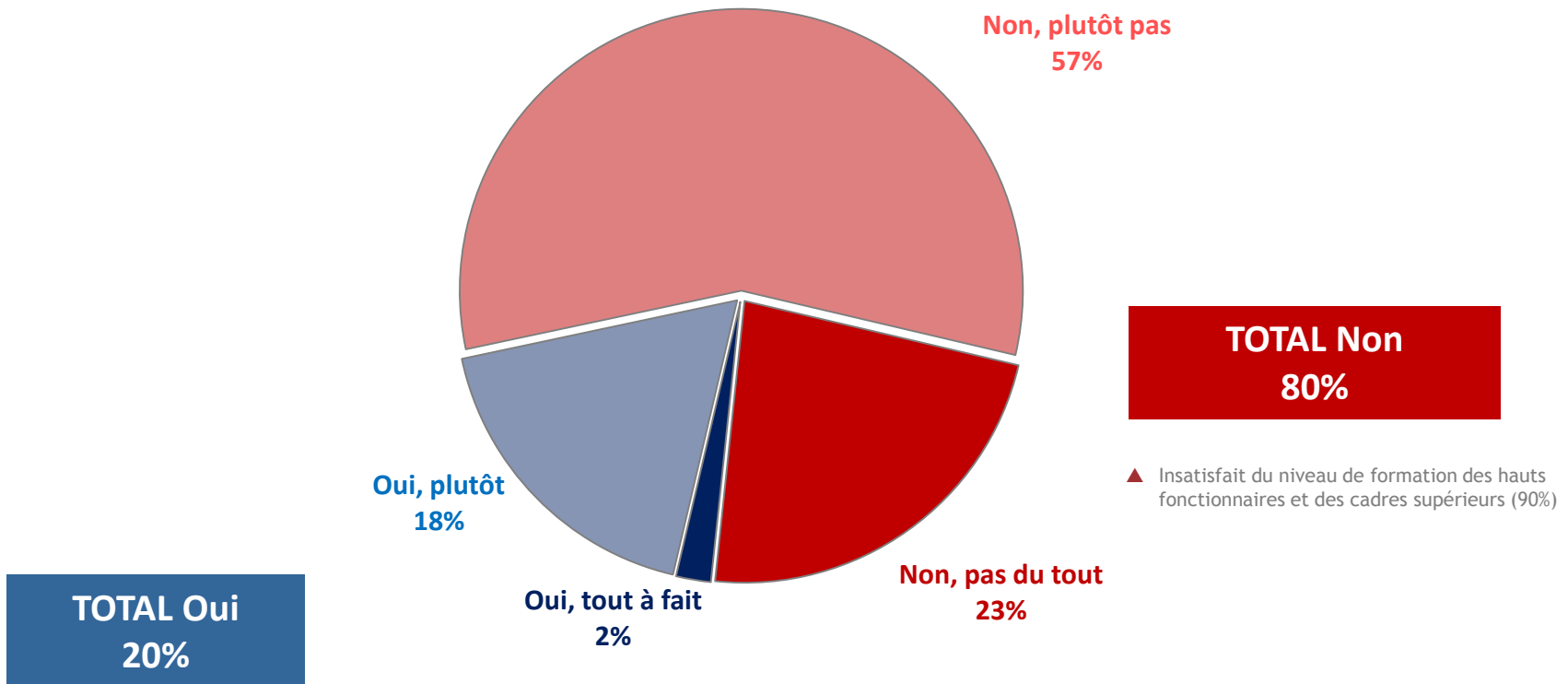
QUESTION : Comment jugez-vous le niveau de formation des hauts-fonctionnaires et cadres supérieurs du secteur public dans votre pays ?



QUESTION : Aujourd'hui, estimez-vous que le niveau de formation dans l'administration publique de votre pays est suffisant ou pas suffisant pour conduire le pays vers plus de développement ?

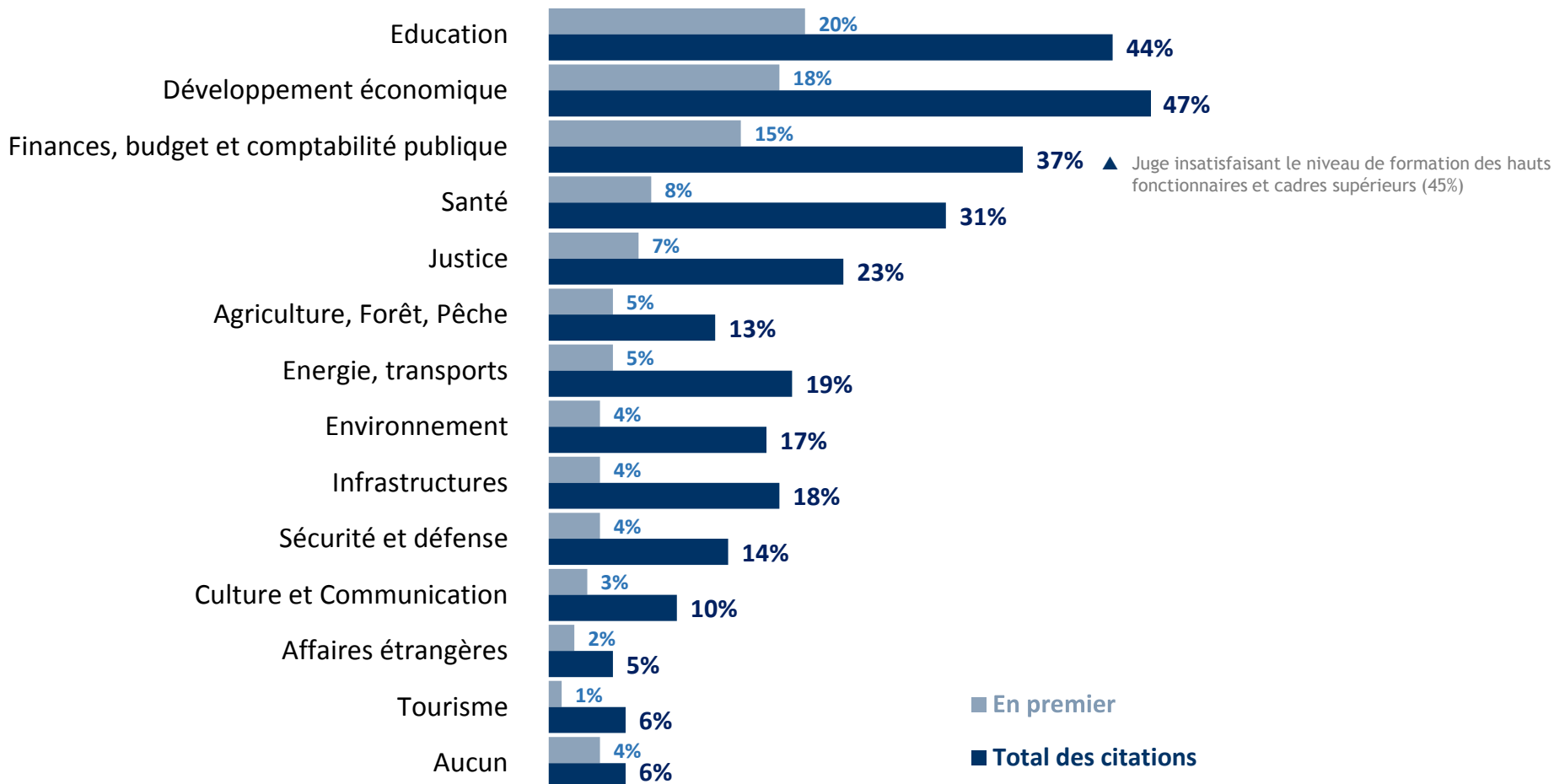


QUESTION : La décentralisation se déploie dans de nombreux pays d'Afrique. Les fonctionnaires territoriaux et locaux vous paraissent-ils suffisamment bien formés pour assumer leurs responsabilités croissantes liées à ces nouvelles missions ?

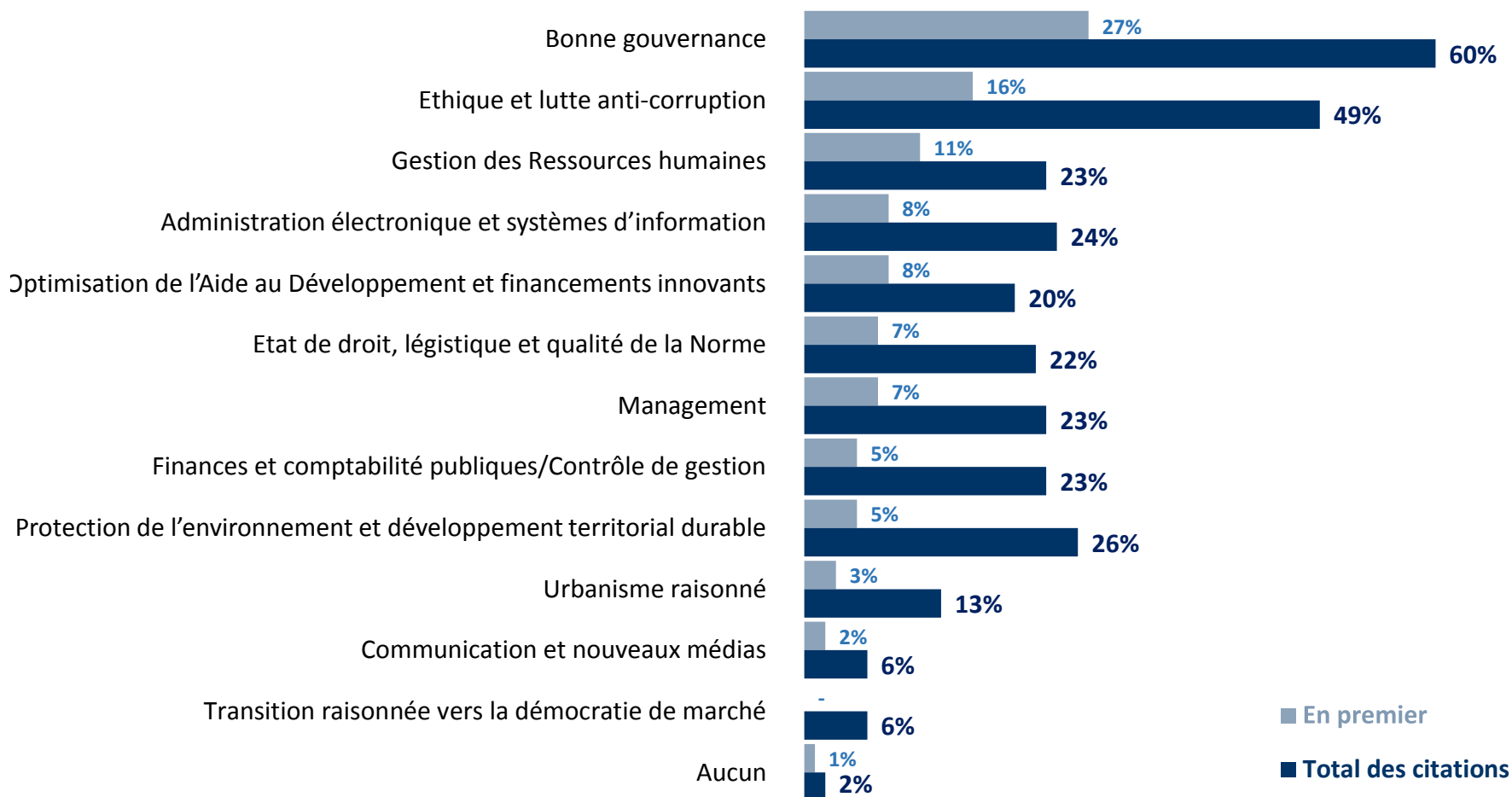


B/ *Les attentes en matière de formation*

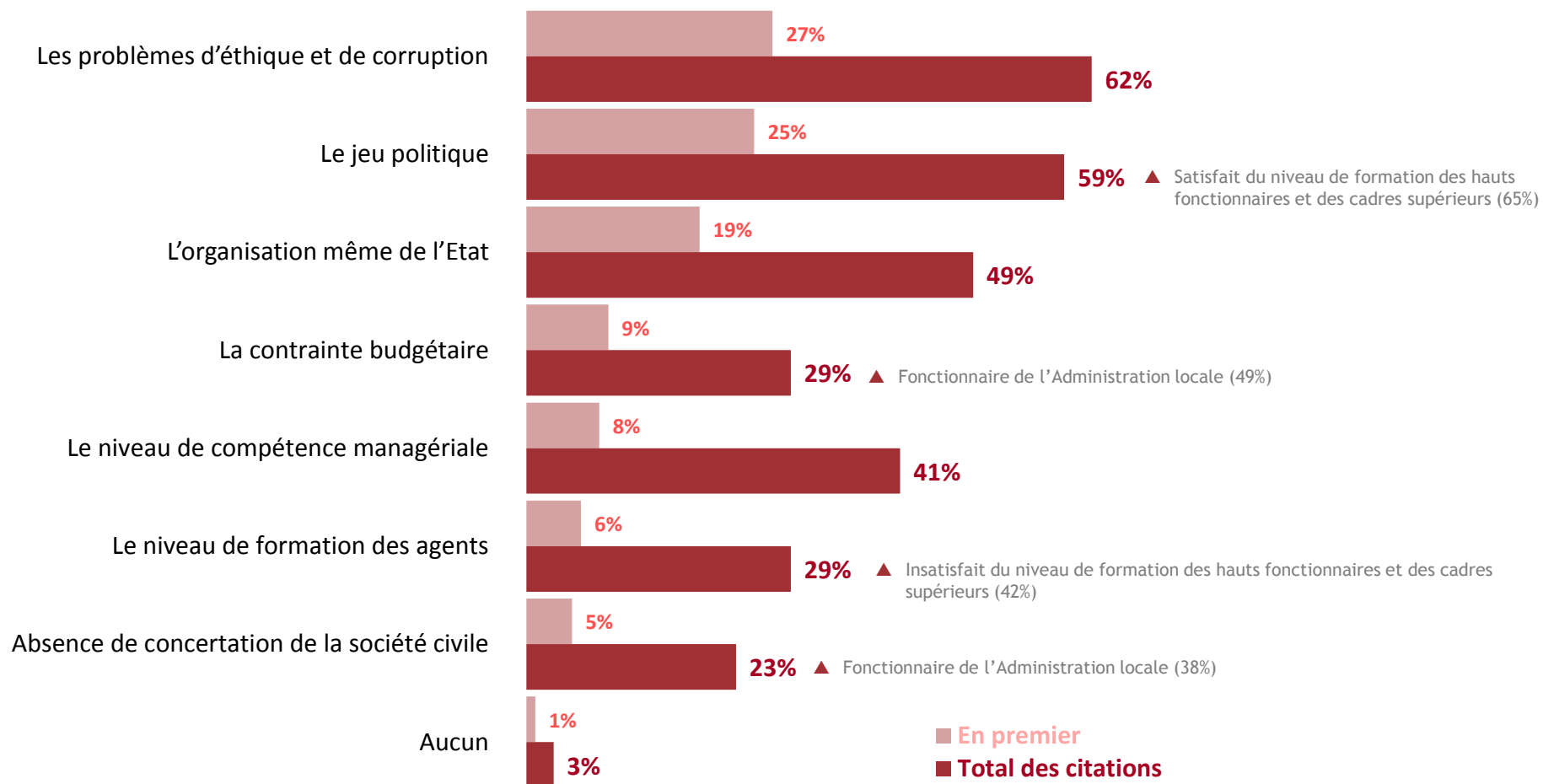
QUESTION : Dans quels domaines de politiques publiques pensez-vous que des efforts de formation devraient avoir lieu en priorité dans votre pays ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?



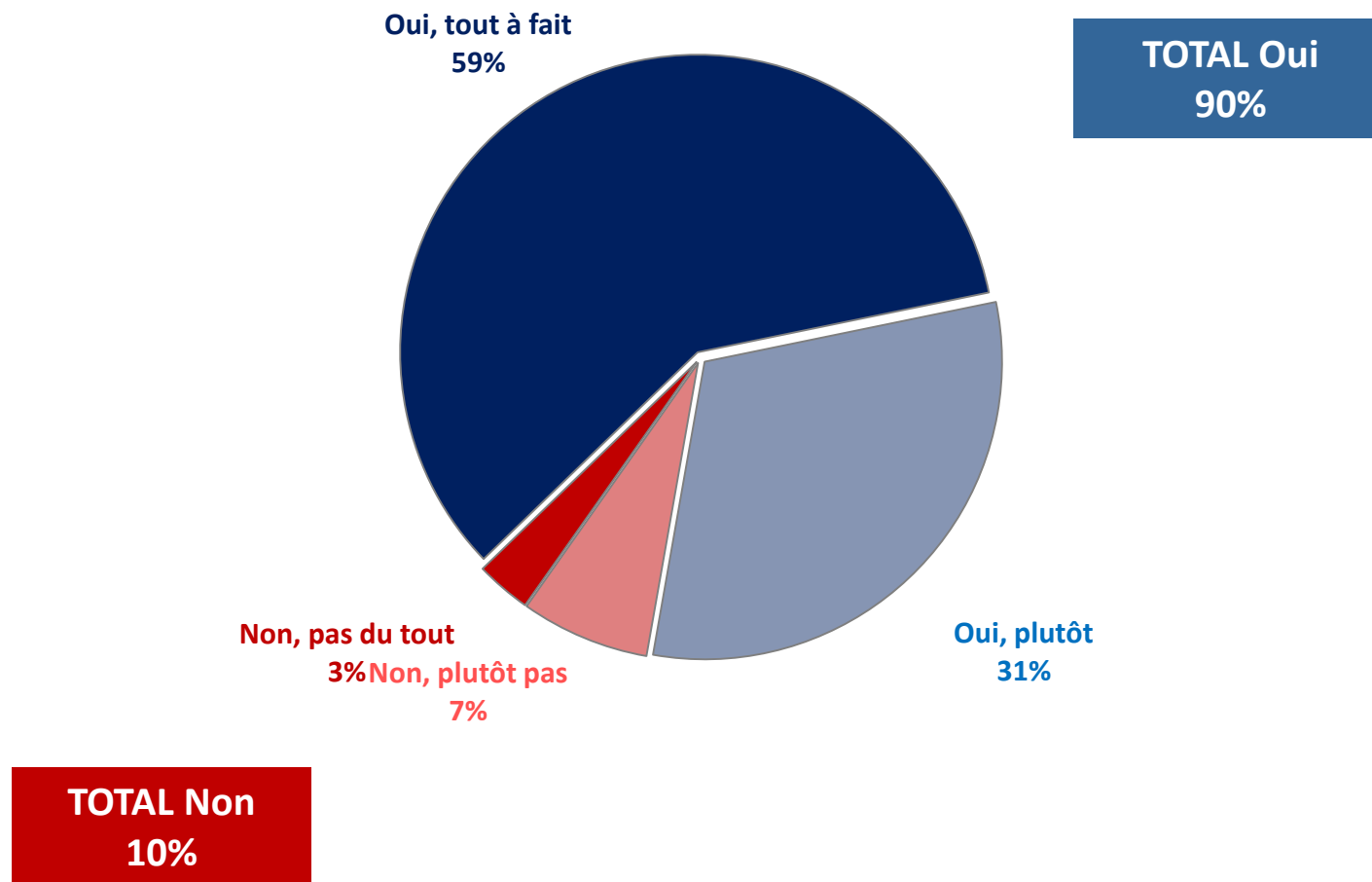
QUESTION : Quels sont, dans votre pays, les e savoir-faire transversaux dans lesquels il faudrait investir en priorité en matière de formations ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?



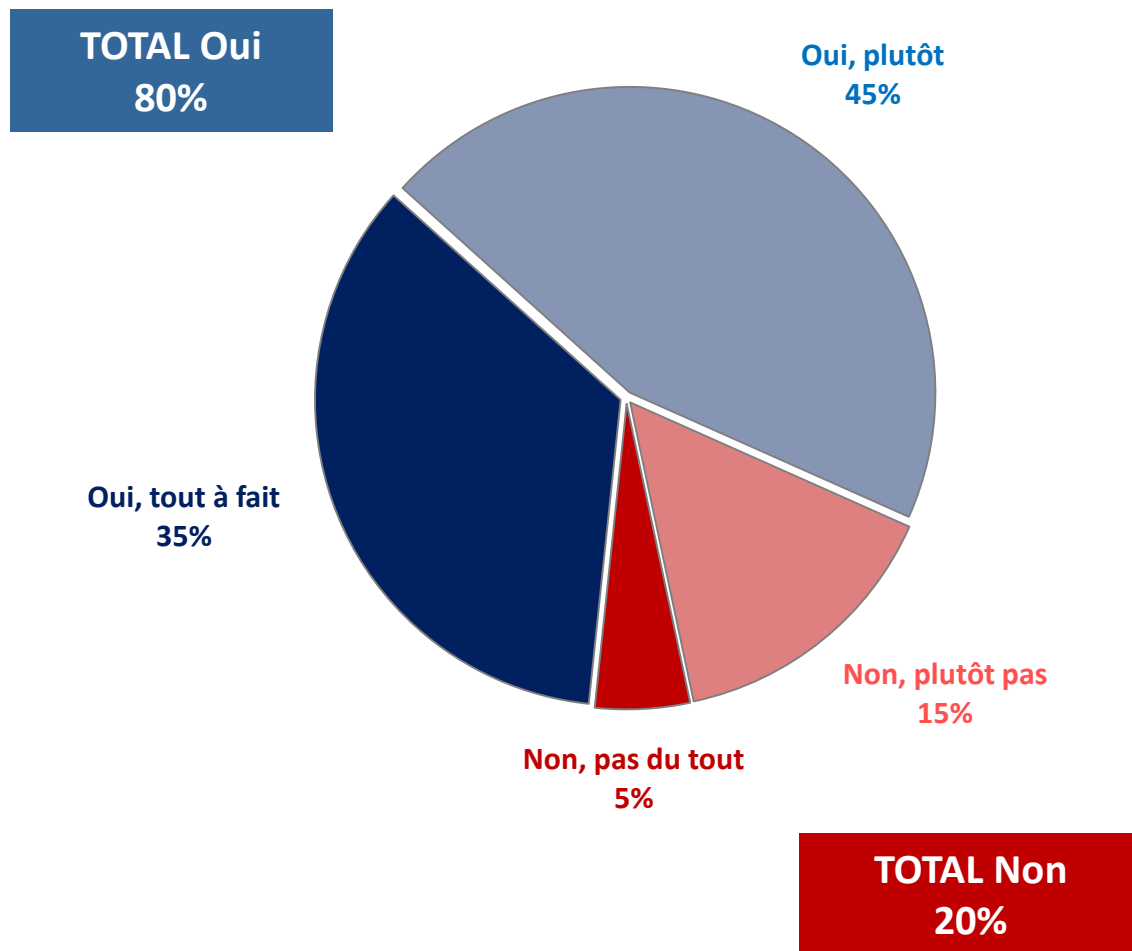
QUESTION : Quels sont, selon vous, les freins principaux à la réussite des politiques publiques dans votre pays ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?



QUESTION : Selon vous, la formation des fonctionnaires dans votre pays devrait-elle faire l'objet d'un investissement politique et financier plus important ?



QUESTION : Selon vous, la e-formation peut-elle être un moyen de généraliser la formation continue des fonctionnaires ?





Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages



iOS - iPhone & iPad

Android

www.ifop.com

[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)

[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...