



# Les Français et la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse

Ifop pour André Gattolin



FD/EP N° 113351

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Esteban Pratviel

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

**SEPTEMBRE 2015**

# Sommaire

- 1 - La méthodologie .....	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
L'adhésion à la suppression de la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse .....	5

- 1 -

## La méthodologie

# Méthodologie

---

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

## Etude réalisée par l'Ifop pour André Gattolin

---

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage, niveau de diplôme) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par téléphone du 25 au 26 septembre 2015.

**Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :**

#### Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

#### Notre site Internet



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

#### Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

## Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<b>5 ou 95%</b>	<b>10 ou 90%</b>	<b>20 ou 80%</b>	<b>30 ou 70%</b>	<b>40 ou 60%</b>	<b>50%</b>
<b>100</b>	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
<b>200</b>	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
<b>300</b>	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
<b>400</b>	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
<b>500</b>	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
<b>600</b>	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
<b>700</b>	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
<b>800</b>	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
<b>900</b>	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
<b>1 000</b>	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
<b>2 000</b>	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
<b>3 000</b>	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
<b>4 000</b>	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
<b>5 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>6 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>8 000</b>	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
<b>10 000</b>	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

**- 2 -**

## **Les résultats de l'étude**

## L'adhésion à la suppression de la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse

Question : Vous personnellement, êtes-vous favorable ou pas favorable à la suppression de la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse et aux enfants sur les chaînes de la télévision publique ?

	<b>Ensemble des Français</b>	<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans dans le foyer</b>	
		Oui (%)	Non (%)
<b>TOTAL Favorable</b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>71</b>
• Tout à fait favorable .....	38	42	36
• Plutôt favorable .....	33	29	35
<b>TOTAL Pas favorable</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>29</b>
• Plutôt pas favorable .....	12	13	12
• Pas du tout favorable .....	17	16	17
- Ne se prononcent pas .....	-	-	-
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## L'adhésion à la suppression de la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse

	TOTAL Favorable	Tout à fait favorable	Plutôt favorable	TOTAL Pas favorable	Plutôt pas favorable	Pas du tout favorable	Nsp
<b>ENSEMBLE .....</b>	<b>71</b>	<b>38</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme.....	72	37	35	28	11	17	-
Femme .....	71	39	32	29	13	16	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>TOTAL Moins de 35 ans .....</b>	<b>72</b>	<b>37</b>	<b>35</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>-</b>
. 18-24 ans .....	67	35	32	33	17	16	-
. 25-34 ans .....	75	38	37	25	10	15	-
<b>TOTAL 35 ans et plus .....</b>	<b>70</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>1</b>
. 35-49 ans .....	75	45	30	25	12	13	-
. 50-64 ans .....	75	39	36	25	8	17	-
. 65 ans et plus.....	62	31	31	37	16	21	1
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>TOTAL Actif .....</b>	<b>74</b>	<b>41</b>	<b>33</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>-</b>
. TOTAL Catégories supérieures .....	78	45	33	22	13	9	-
. Artisan ou commerçant.....	76	35	41	24	15	9	-
. Profession libérale, cadre supérieur .....	79	50	29	21	12	9	-
. <b>Profession intermédiaire .....</b>	<b>80</b>	<b>47</b>	<b>33</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
. TOTAL Catégories populaires .....	70	36	34	30	10	20	-
. Employé .....	71	39	32	29	13	16	-
. Ouvrier .....	70	33	37	30	7	23	-
<b>TOTAL Inactif .....</b>	<b>65</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>1</b>
. Retraité .....	65	33	32	34	13	21	1
. Autre inactif.....	68	34	34	32	11	21	-
<b>STATUT DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>TOTAL Salarié .....</b>	<b>74</b>	<b>41</b>	<b>33</b>	<b>26</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>-</b>
. Salarié du secteur privé.....	78	45	33	22	10	12	-
. Salarié du secteur public.....	66	34	32	34	15	19	-
<b>TOTAL A son compte .....</b>	<b>75</b>	<b>43</b>	<b>32</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>-</b>
<b>NIVEAU D'EDUCATION</b>							
. Pas de diplôme .....	58	29	29	41	14	27	1
. CEP / BEPC / CAP / BEP .....	69	35	34	31	12	19	-
. Baccalauréat .....	80	39	41	20	8	12	-
. Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans .....	77	45	32	23	12	11	-
. Diplôme supérieur .....	79	52	27	21	14	7	-
<b>PRESENCE D'ENFANTS DE MOINS DE 15 ANS DANS LE FOYER</b>							
Oui.....	71	42	29	29	13	16	-
Non.....	71	36	35	29	12	17	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales.....	69	40	29	31	14	17	-
Communes urbaines de province.....	70	35	35	30	12	18	-
Agglomération parisienne.....	81	48	33	19	9	10	-
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	79	47	32	21	10	11	-
Province.....	69	36	33	31	13	18	-
. Nord est.....	66	33	33	34	13	21	-
. Nord ouest.....	69	40	29	31	15	16	-
. Sud ouest.....	64	34	30	36	13	23	-
. Sud est.....	75	36	39	24	10	14	1
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>							
<b>TOTAL Gauche .....</b>	<b>72</b>	<b>46</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>1</b>
. Front de Gauche .....	73	50	23	27	6	21	-
. Parti Socialiste .....	72	41	31	27	12	15	1
. Europe Ecologie Les Verts .....	77	51	26	23	17	6	-
<b>MoDem .....</b>	<b>73</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL Droite .....</b>	<b>68</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>-</b>
. UDI .....	83	34	49	16	7	9	1
. Les Républicains .....	62	30	32	38	19	19	-
. Front National .....	69	31	38	31	11	20	-
<b>Sans sympathie partisane .....</b>	<b>74</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>26</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>-</b>
<b>VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)</b>							
Jean-Luc Mélenchon .....	84	60	24	16	3	13	-
François Hollande .....	74	39	35	25	10	15	1
François Bayrou .....	78	36	42	22	14	8	-
Nicolas Sarkozy.....	69	34	35	31	15	16	-
Marine Le Pen.....	64	40	24	36	11	25	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs