



Le climat électoral en Bretagne

Sondage Ifop-Fiducial pour
iTELE, Paris Match et Sud Radio

13-15 Octobre 2015



Sommaire

1 - La méthodologie

2 – Les principaux enseignements

3 - Les résultats de l'étude




A – L'intention de vote au premier tour des élections régionales

B – L'intention de vote au second tour des élections régionales

C – Question d'actualité

1 | La méthodologie

Etude réalisée par Ifop-Fiducial pour iTELE, Paris Match et Sud Radio

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
		
<p>L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 979 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de 1 108 personnes, représentatif de la population de la région Bretagne âgée de 18 ans et plus.</p>	<p>La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par département et catégorie d'agglomération.</p>	<p>Les interviews ont été réalisées par téléphone et par questionnaire auto-administré en ligne du 13 au 15 octobre 2015.</p>

Attention : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels en Bretagne dans la perspective du prochain scrutin régional. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

2 | Les principaux enseignements

A moins de deux mois des élections régionales, la première enquête Ifop-Fiducial, réalisée en Bretagne, pour I>TELE, Paris Match et Sud Radio, relève un **rapport de force favorable au Parti Socialiste**, à rebours du contexte national.

En effet, avec 32% des intentions de vote de premier tour, la liste PS/PRG conduite par Jean-Yves Le Drian émerge nettement en tête. **L'équation personnelle du ministre de la Défense joue à plein**, et ce à double titre :

- D'une part, le total des intentions de vote en faveur de la gauche, certes en recul par rapport aux élections régionales de 2010, apparaît stable par rapport au premier tour de l'élection présidentielle, à la différence de la plupart des autres régions.
- D'autre part, Jean-Yves Le Drian apparaît comme **un candidat « attrape tout » rassemblant au-delà de l'électorat socialiste** : il capte ainsi près de 3 électeurs présidentiels sur 10 de Jean-Luc Mélenchon mais aussi de François Bayrou ainsi que 14% de l'électorat 2012 de Nicolas Sarkozy. S'agissant de la sociologie du vote Le Drian, on observe également une percée dans des segments traditionnellement peu acquis au PS telles que les personnes âgées de plus de 65 ans (41% contre 35% pour la liste LR UDI Modem) ou les ouvriers (31% contre 24% pour le FN).

Dans ce contexte, le rapport de force au sein de la gauche révèle un PS largement dominateur. Les listes concurrentes d'Europe Ecologie - Les Verts et du Front de Gauche, en obtenant respectivement 7,5% et 6,5% des intentions de vote, n'apparaissent pas aujourd'hui en situation de se maintenir au second tour. Avec 27% des intentions de vote, la liste de droite et du centre conduite par Marc Le Fur est devancée de 5 points par la liste Le Drian. **Elle n'apparaît donc pas en situation de créer une dynamique** en arrivant en tête alors même qu'à la différence du scrutin régional précédent, la droite et le centre sont parvenus à l'union dès le premier tour. La liste du Front National conduite par Gilles Pennelle, en obtenant 16% des intentions de vote, est en situation de se maintenir au second tour. **Le FN ne semble toutefois pas en mesure de s'imposer comme l'arbitre de ce scrutin**, quand bien même la liste frontiste enregistre un score au-dessus de l'étiage présidentiel de Marine Le Pen (13,2%) et de 10 points supérieur à son résultat des dernières élections régionales (6,2%).

Le second tour confirme l'avantage en faveur de la liste Le Drian, en position de force pour maintenir la région Bretagne dans le giron de la Gauche. La liste PS / PRG soutenue par le Front de Gauche et EELV obtiendrait en effet 46% des intentions de vote contre 36% pour la liste de droite et du centre et 18% en faveur du FN. Cette avance n'empêche pas pour autant **un défi complexe à relever pour Jean-Yves Le Drian, relatif à l'articulation de sa campagne avec ses fonctions ministérielles.** Une majorité d'électeurs bretons (58%) interrogés considèrent en effet que la tête de liste socialiste ne pourra pas rester ministre de la Défense pendant la campagne électorale.

Frédéric DABI

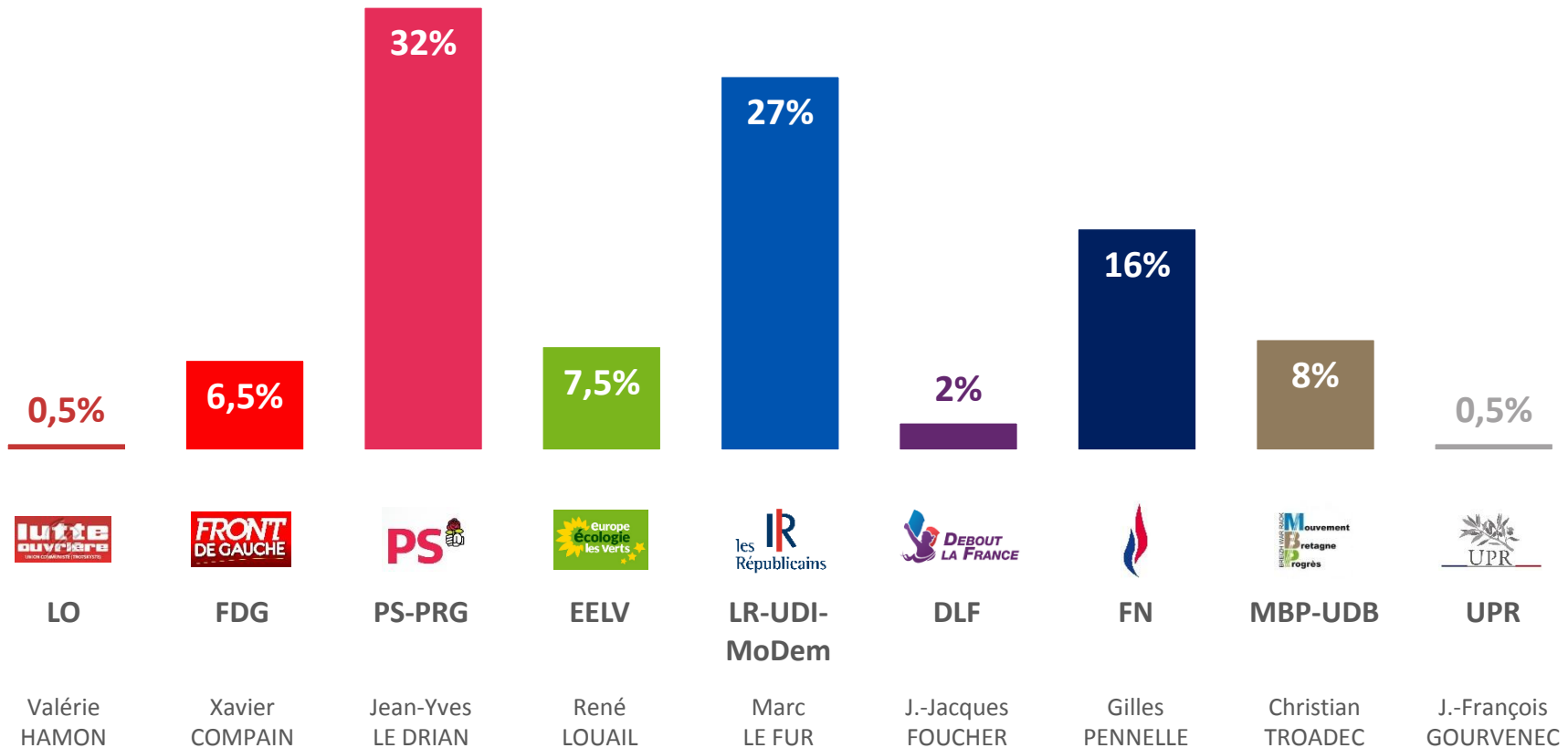
Directeur Général Adjoint de l'Ifop

3 | Les résultats de l'étude

A | L'intention de vote au premier tour des élections régionales

QUESTION : Si le premier tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

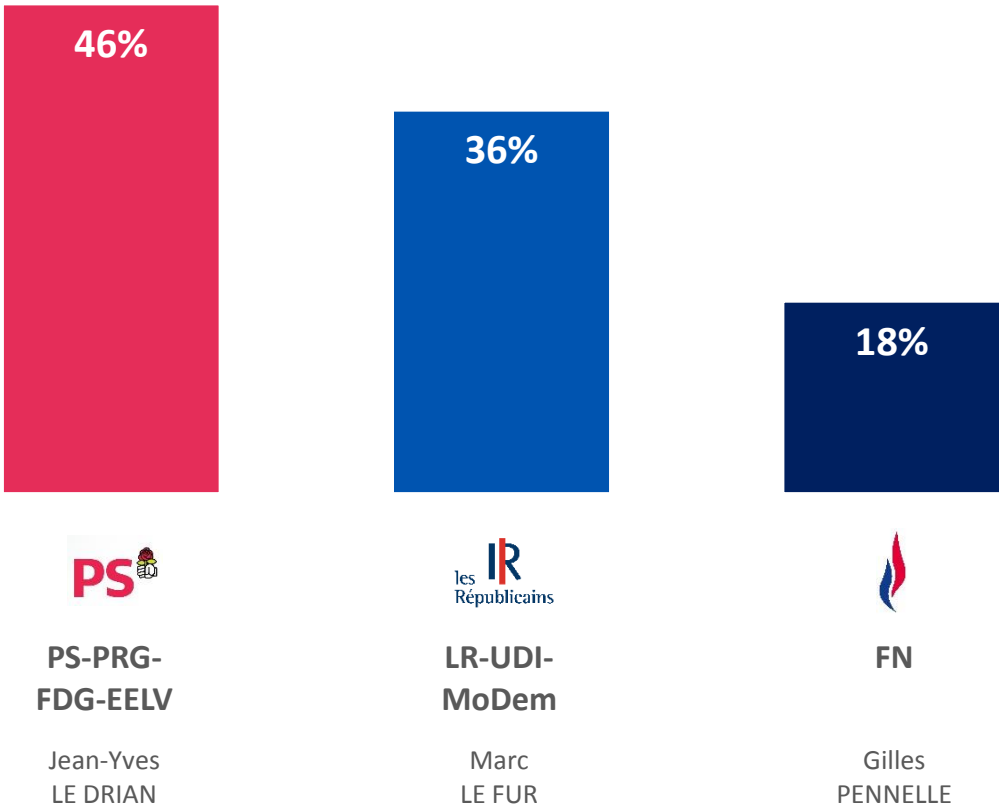
En pourcentage des suffrages exprimés

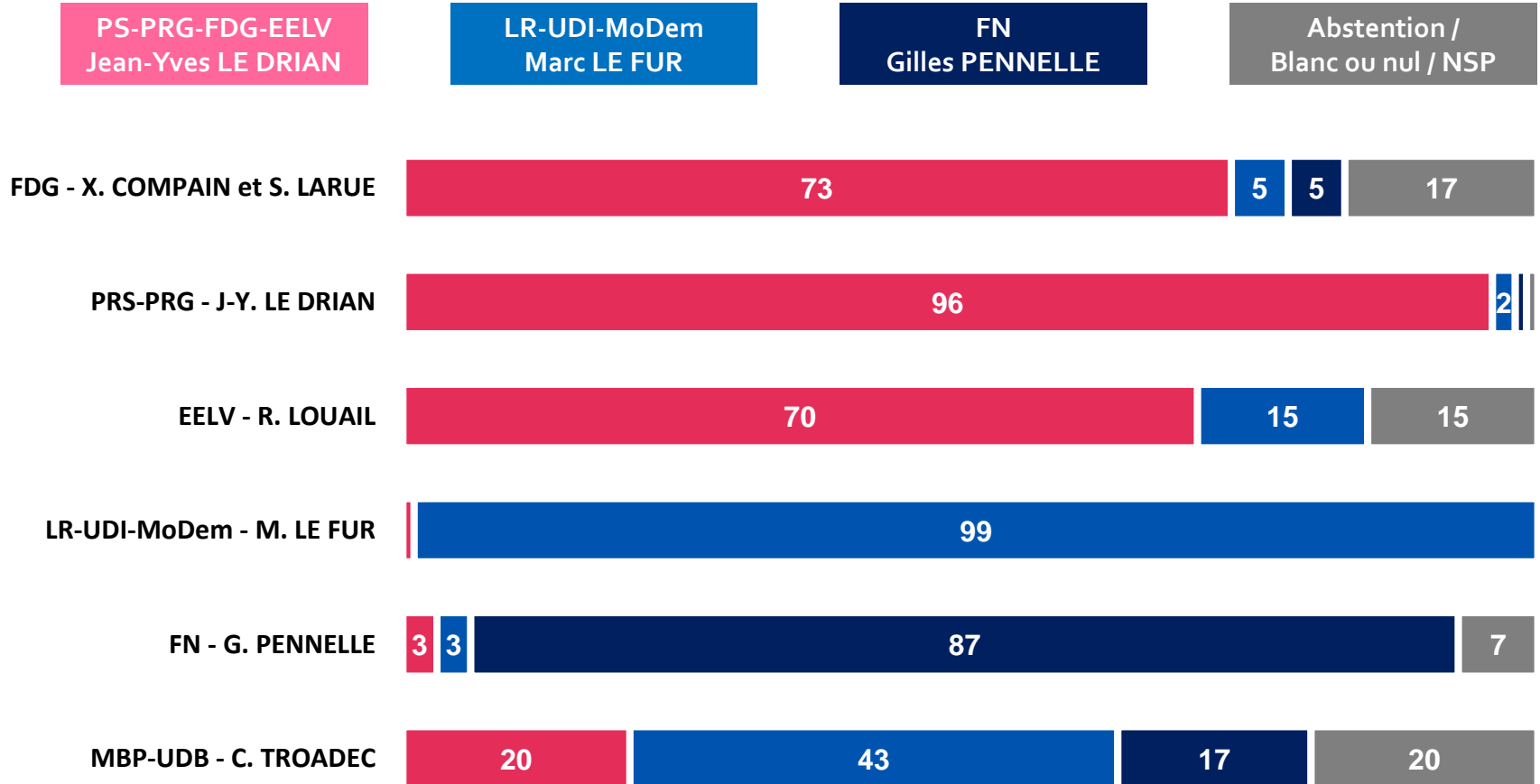


B I L'intention de vote au second tour des élections régionales

QUESTION : Et en cas de second tour, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

En pourcentage des suffrages exprimés





Note de lecture : sur 100 électeurs de la liste du Front de Gauche conduite par Xavier Compain et Sylvie Larue au premier tour des élections régionales de 2015, 73 voteraient au second tour pour La liste du Parti Socialiste et du Parti Radical de Gauche soutenue par Europe Ecologie Les Verts et le Front de Gauche conduite par Jean-Yves Le Drian, 5 pour la liste des Républicains et de l'UDI soutenue par le MoDem conduite par Marc Le Fur, 5 La liste du Front National conduite par Gilles Pennelle et 17 s'abstiendraient, voteraient blanc ou nul ou ne se prononceraient pas.

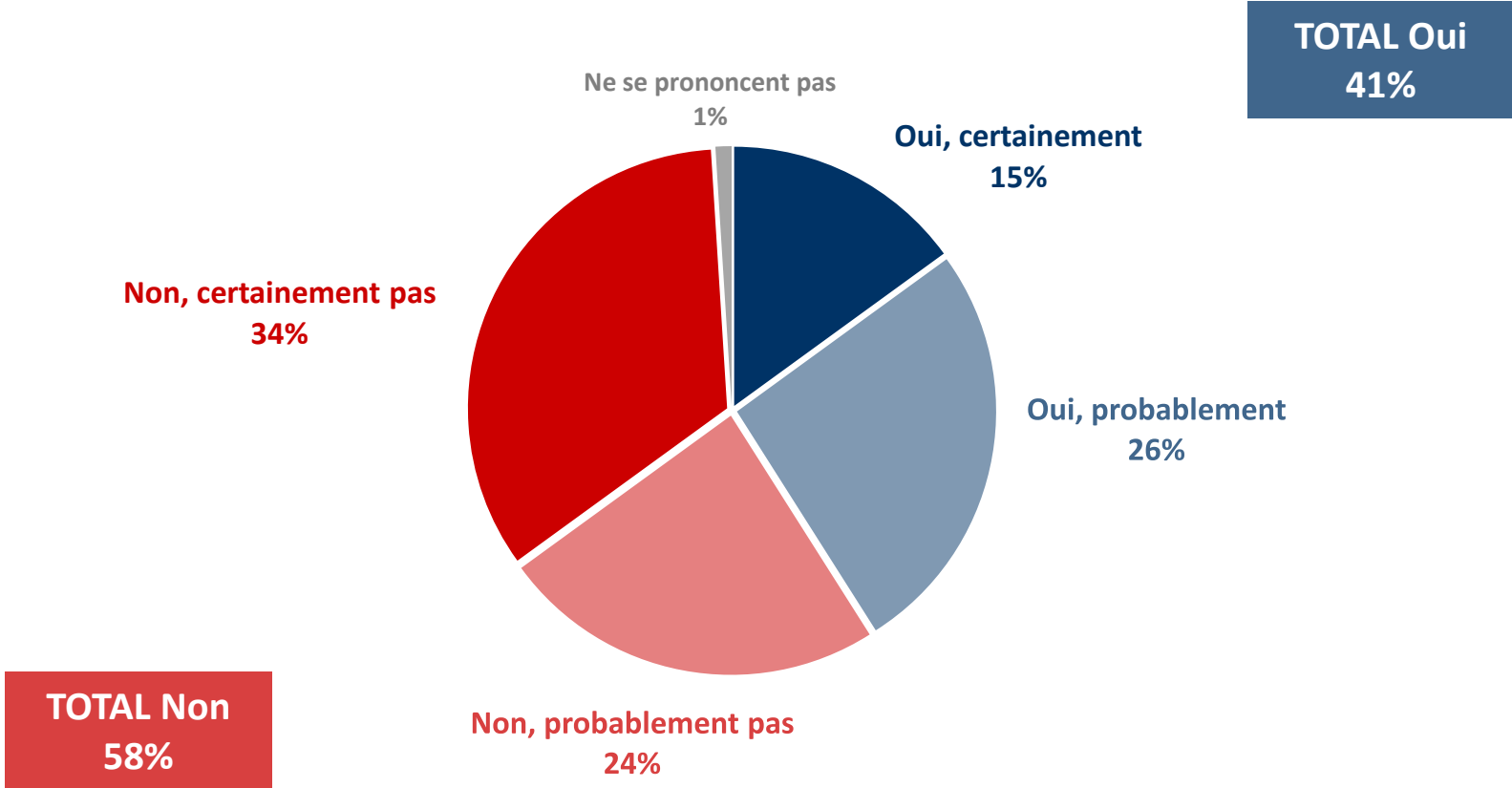
C | Question d'actualité



La possibilité pour Jean-Yves Le Drian de faire campagne tout en restant ministre



QUESTION : Pensez-vous que Jean-Yves Le Drian puisse être tête de liste aux élections régionales en Bretagne tout en restant ministre de la Défense ?





iOS - iPhone & iPad

Android

www.ifop.com

[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)

[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis plus de 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop est l'un des leaders sur le marché des études d'opinion et le premier s'agissant du nombre d'études publiées. Il compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...