



# Les jeunes, les élections régionales de 2015 et l'élection présidentielle de 2017

---

Sondage Ifop pour l'ANACEJ

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Esteban Pratviel

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44 / 06 16 97 06 01

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

Novembre 2015



# Sommaire

## 1 - La méthodologie

## 2 - Les résultats de l'étude

A – Les conséquences de la loi sur la délimitation des régions

B – La perspective des élections régionales de 2015




C – La perspective de l'élection présidentielle de 2017

## 3 - Les principaux enseignements

# 1 | La méthodologie



## Etude réalisée par l'Ifop pour l'ANACEJ

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
		
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de <b>1 506</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 25 ans.	La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 12 novembre 2015.

## 2 | Les résultats de l'étude

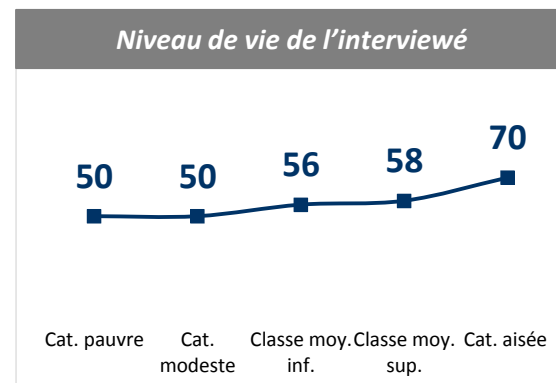
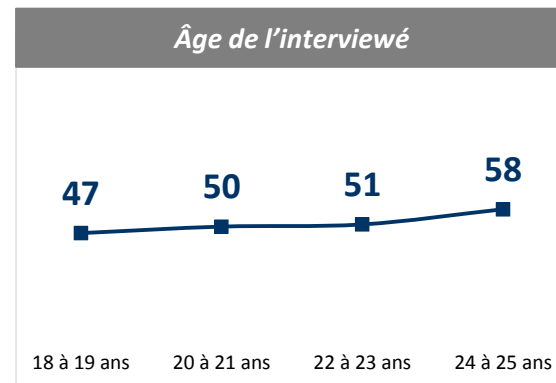
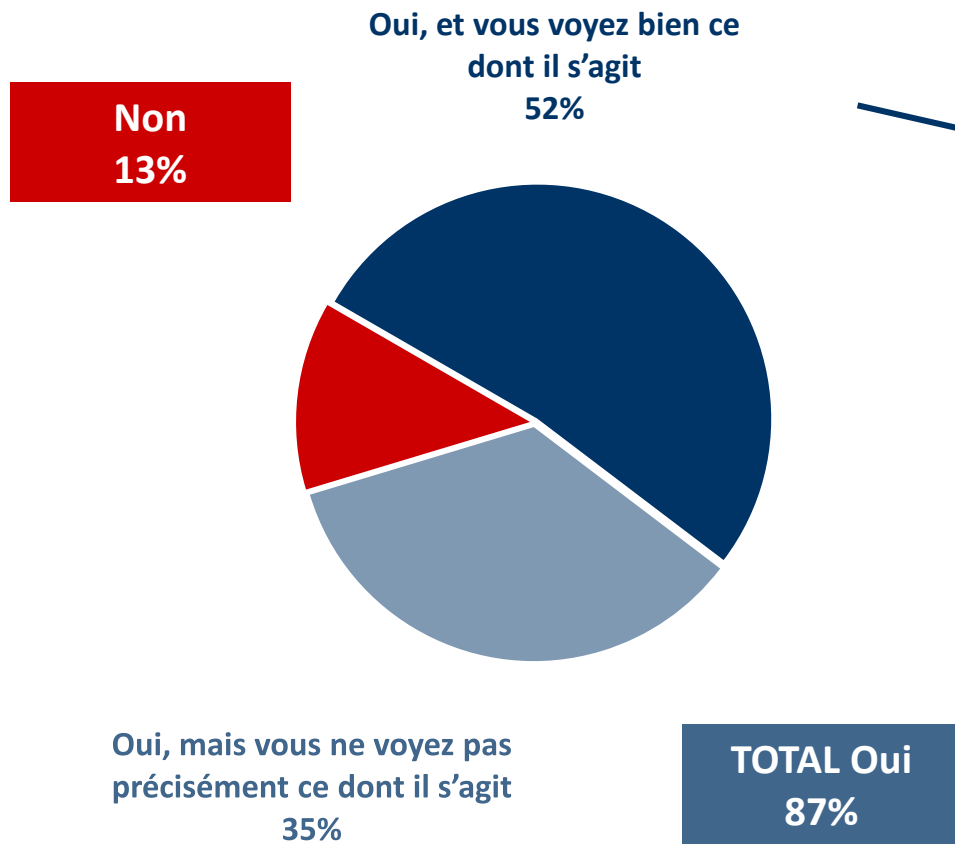


# A | Les conséquences de la loi sur la délimitation des régions

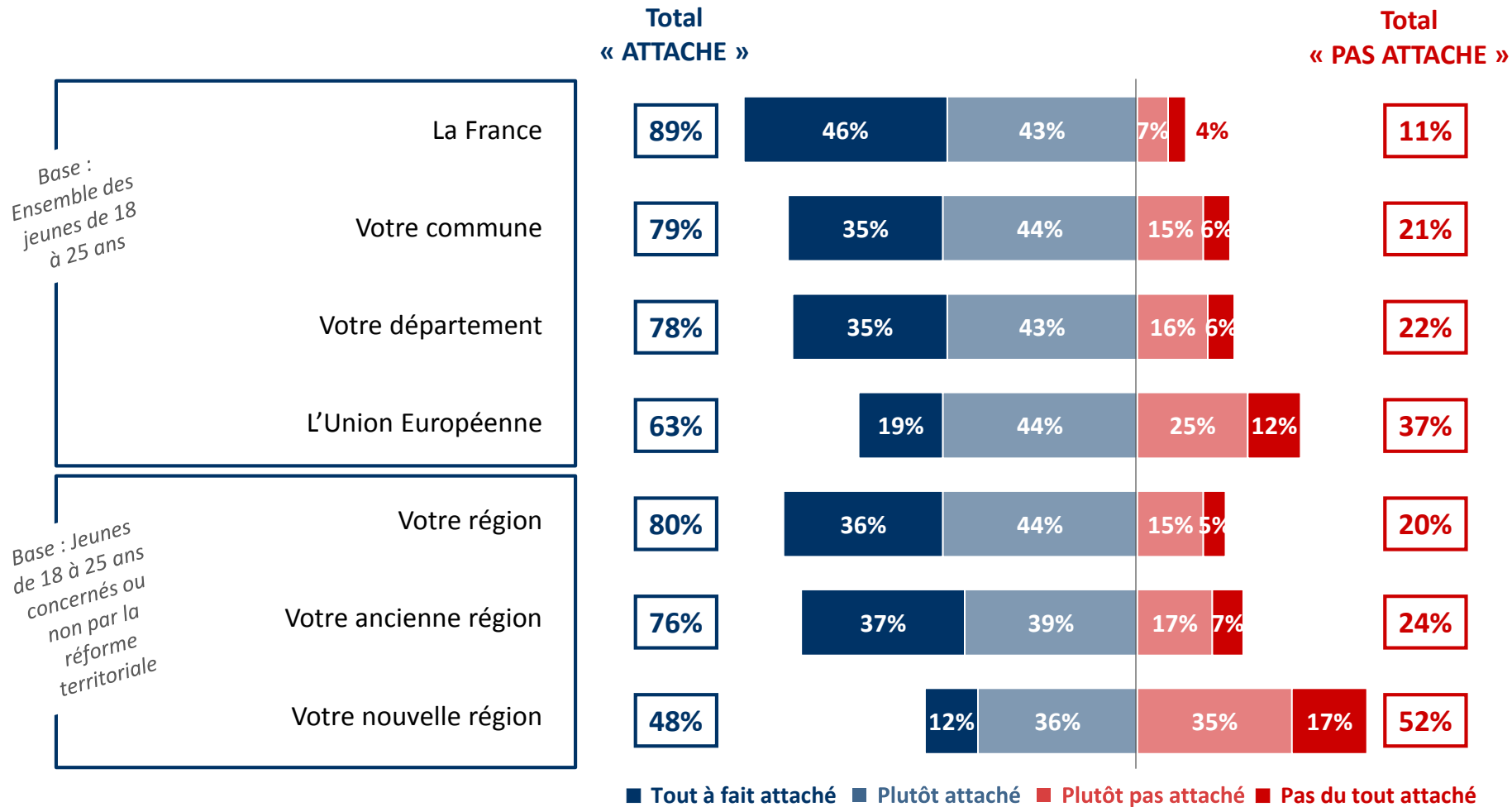
**QUESTION** : La loi du 16 janvier 2015 relative à la délimitation des régions, aux élections régionales et départementales et modifiant le calendrier électoral entrera en vigueur le 1er janvier 2016 et concrétisera le passage en France de 22 à 13 régions.

Vous personnellement, en avez-vous entendu parler ?

Base : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 25 ans



**QUESTION :** Diriez-vous que vous êtes tout à fait attaché, plutôt attaché, plutôt pas attaché ou pas du tout attaché à... ?



Base : Ensemble des jeunes de 18 à 25 ans

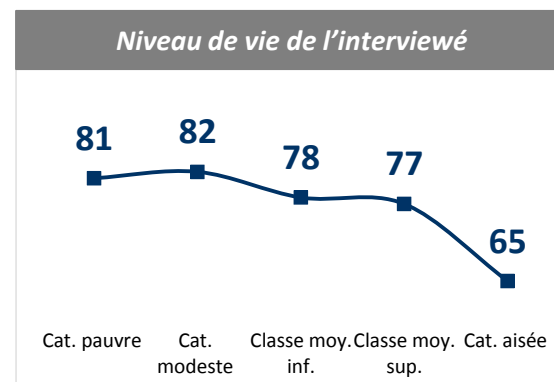
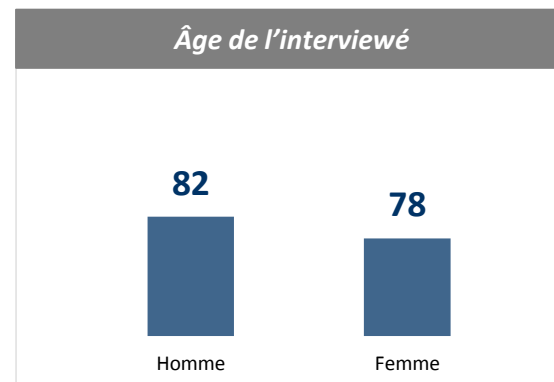
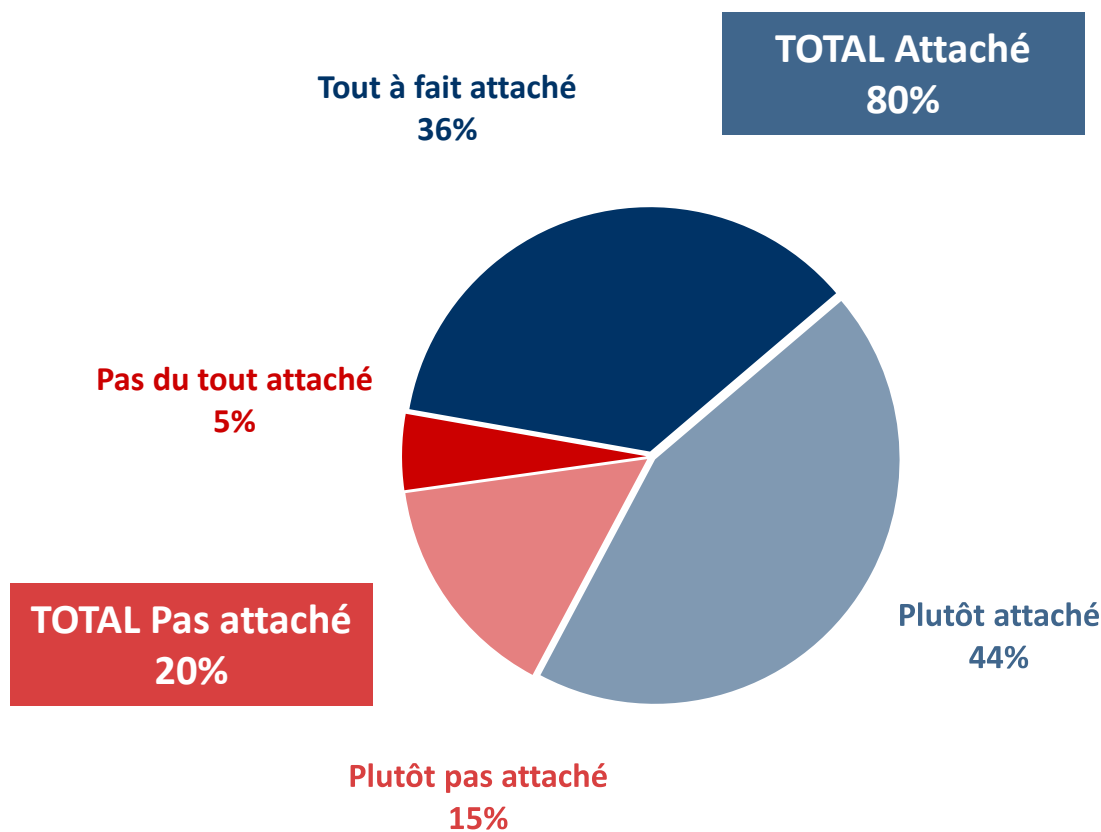
Base : Jeunes de 18 à 25 ans concernés ou non par la réforme territoriale





**QUESTION** : Diriez-vous que vous êtes tout à fait attaché, plutôt attaché, plutôt pas attaché ou pas du tout attaché à votre région ?

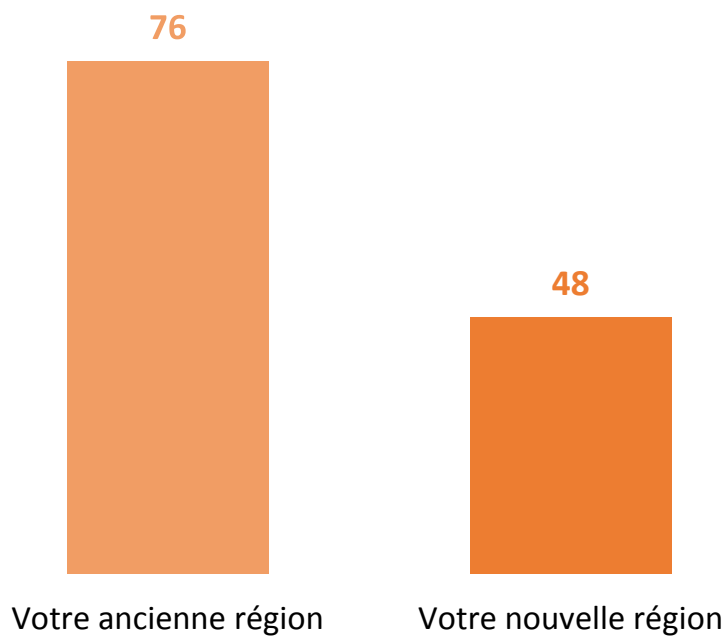
Base : Ensemble des jeunes non concernés par la réforme territoriale



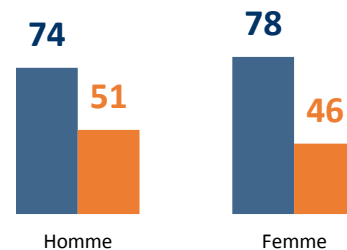
**QUESTION :** Diriez-vous que vous êtes tout à fait attaché, plutôt attaché, plutôt pas attaché ou pas du tout attaché à votre ancienne / nouvelle région ?

Base : Ensemble des jeunes concernés par la réforme territoriale

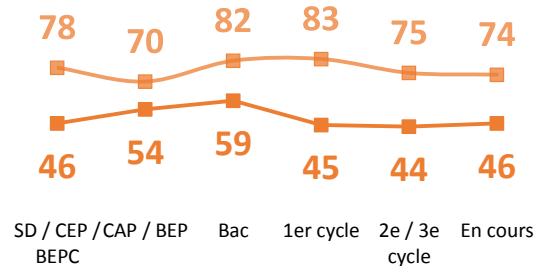
## RÉPONSES TOTAL « ATTACHÉ »



## Âge de l'interviewé



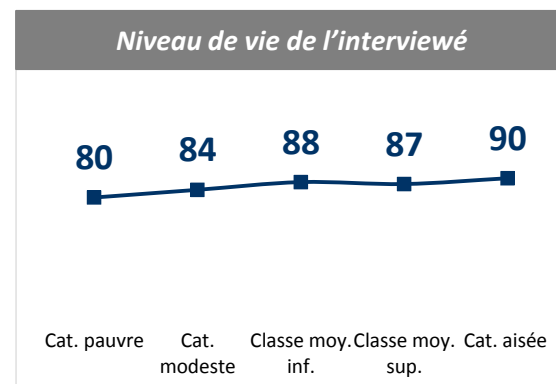
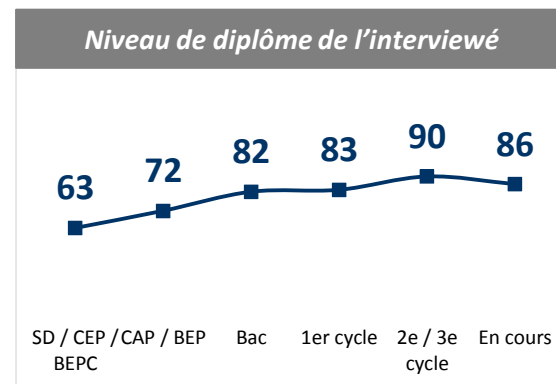
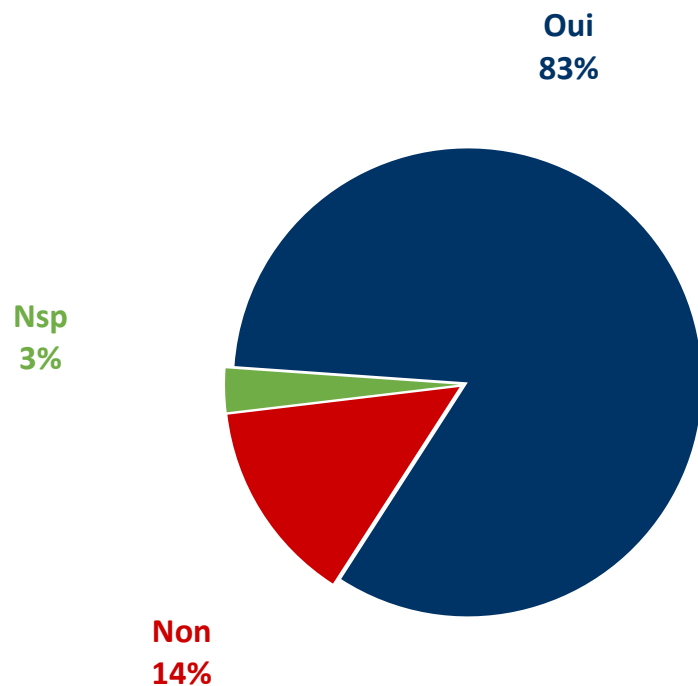
## Niveau de diplôme de l'interviewé



# **B I** La perspective des élections régionales de 2015

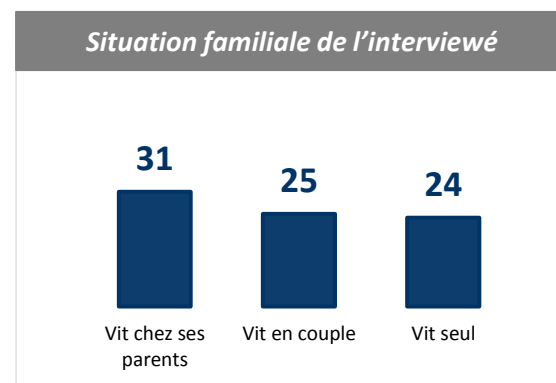
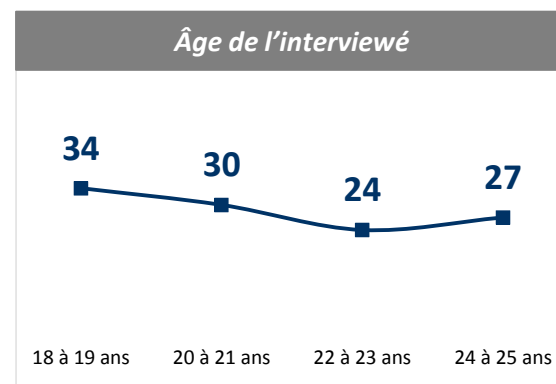
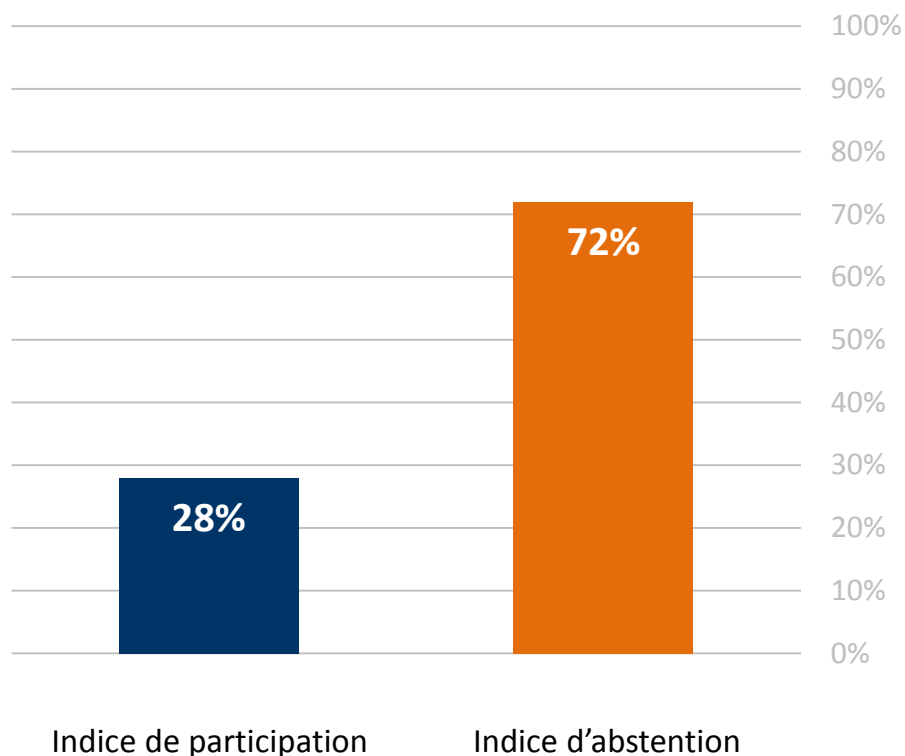
## QUESTION : Êtes-vous inscrit sur les listes électorales ?

Base : Ensemble des jeunes âgées de 18 à 25 ans



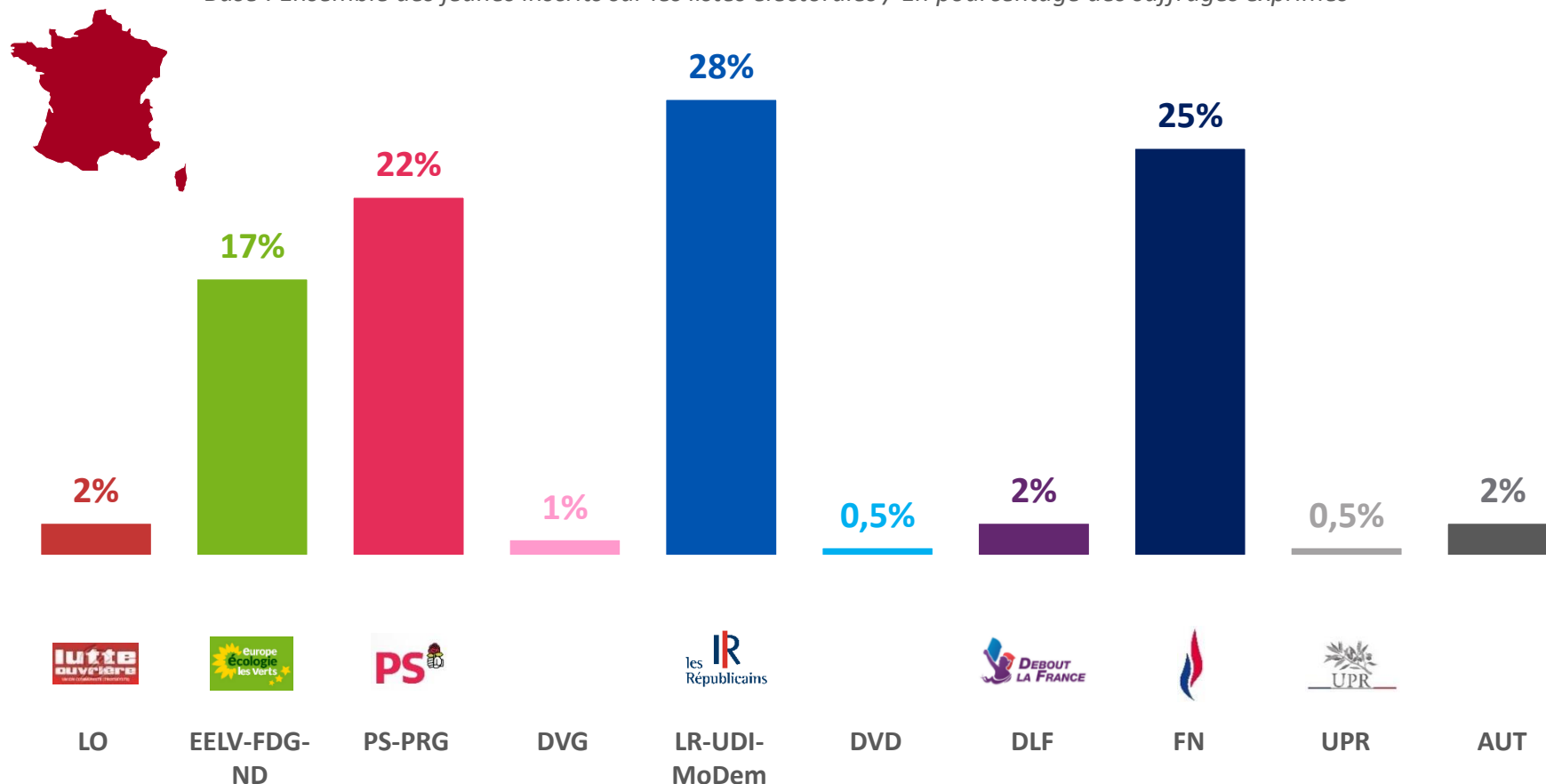
**QUESTION** : Nous aimerions mesurer précisément la probabilité que vous alliez voter au premier tour des élections régionales qui aura lieu le 6 décembre 2015. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que vous êtes tout à fait certain d'aller voter, et 1 que vous êtes tout à fait certain de ne pas aller voter, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui ?

Base : Ensemble des jeunes inscrits sur les listes électorales



**QUESTION** : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour des élections régionales, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

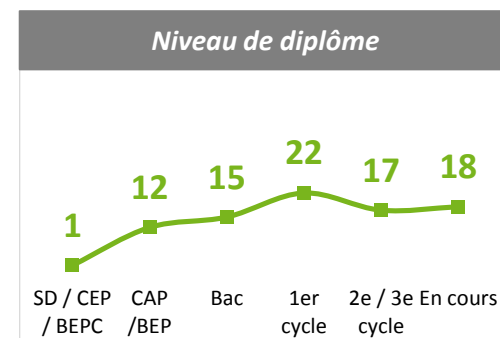
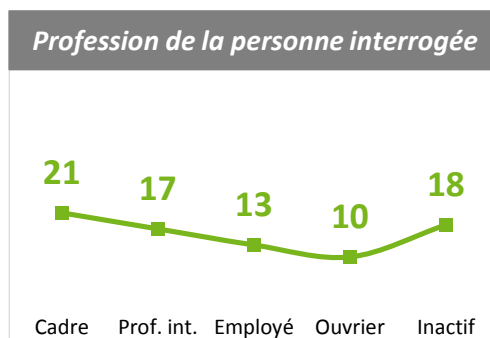
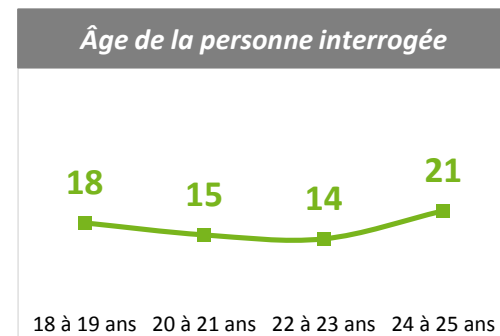
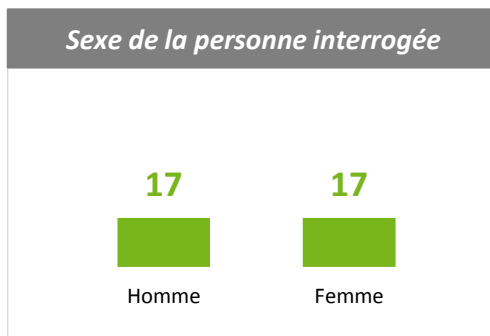
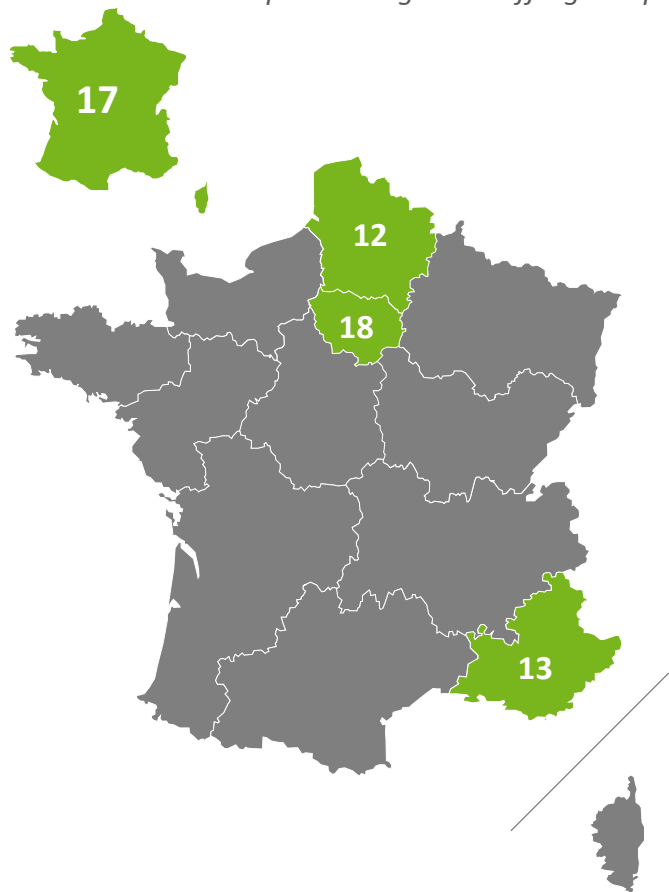
Base : Ensemble des jeunes inscrits sur les listes électorales / En pourcentage des suffrages exprimés



**Note** : Les intentions de vote ont été mesurées sur offre réelle, les interviewés s'étant vus proposer les listes qui seront effectivement présentes dans leur région respective. Pour ce faire, l'ifop s'est appuyé sur les listes validées par le Ministère de l'Intérieur.

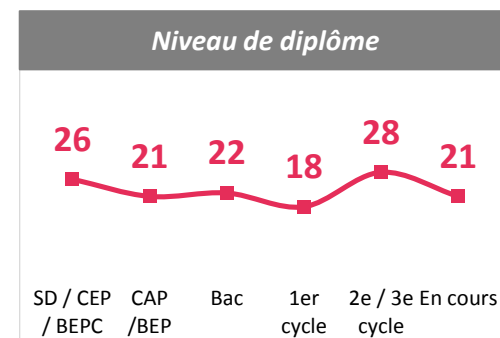
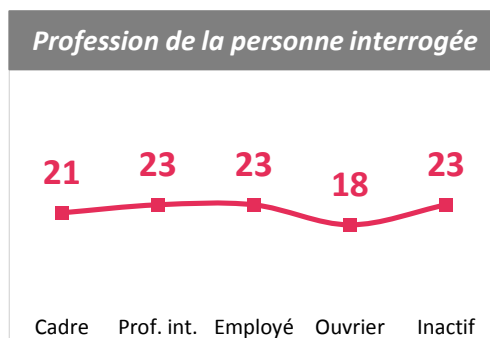
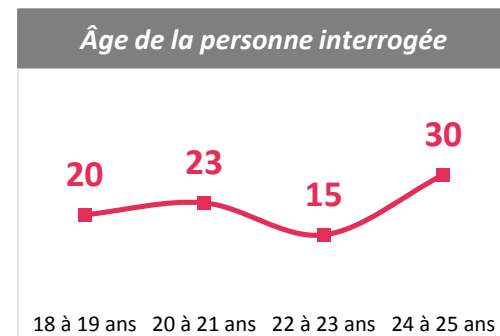
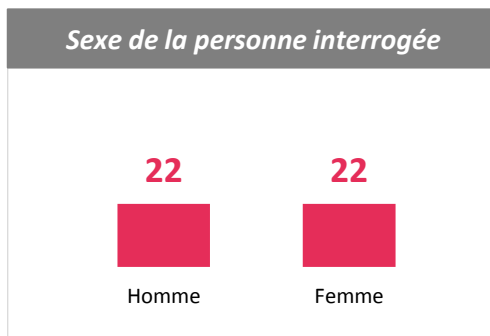
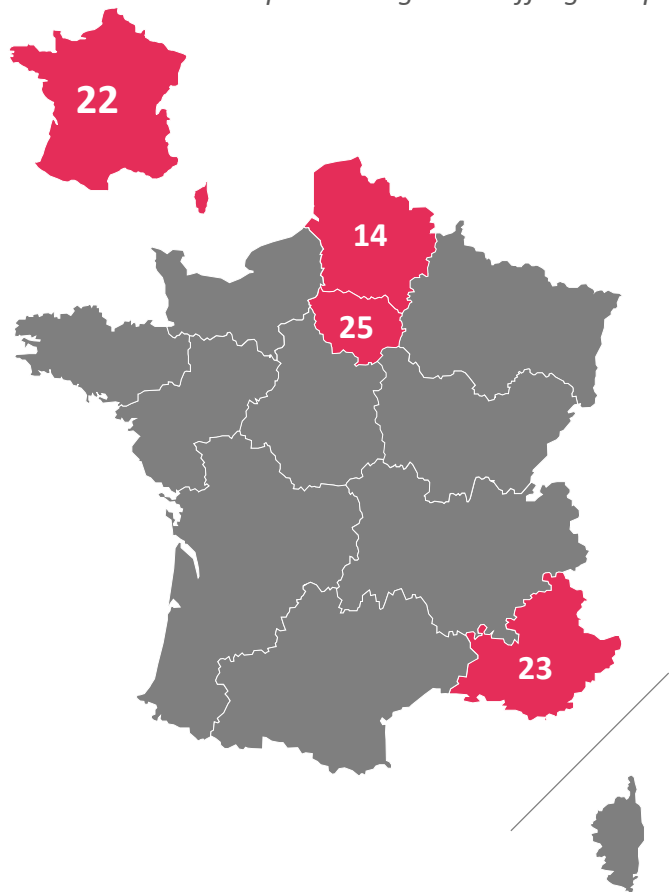
**QUESTION** : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour des élections régionales, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

*En pourcentage des suffrages exprimés*



**QUESTION** : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour des élections régionales, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

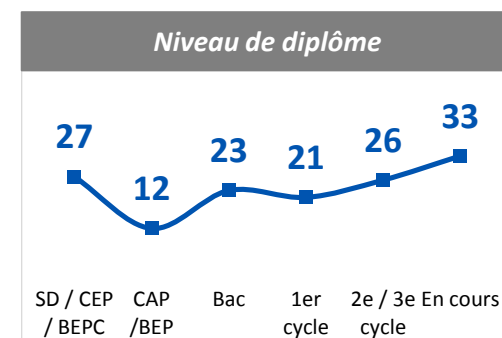
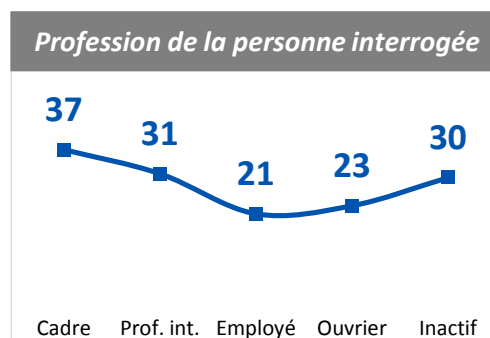
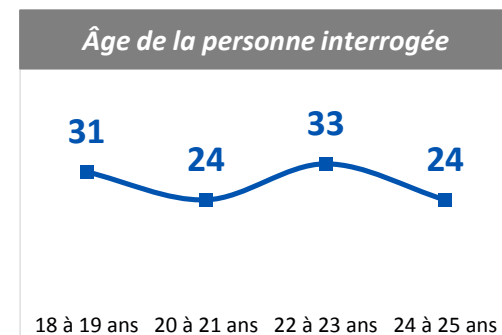
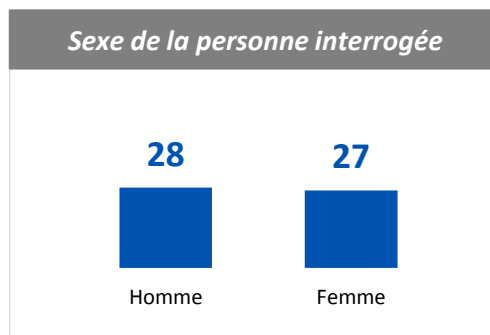
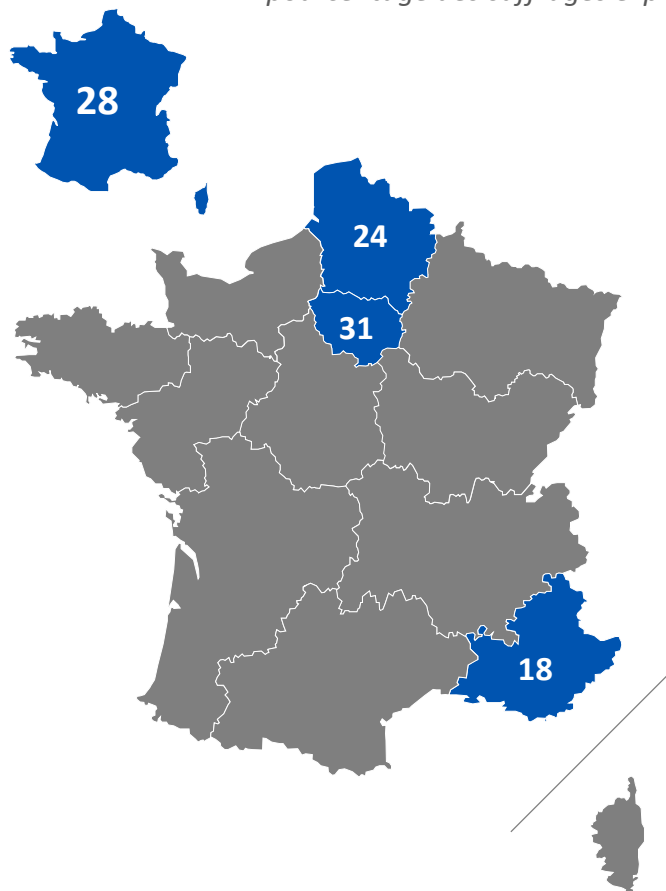
*En pourcentage des suffrages exprimés*





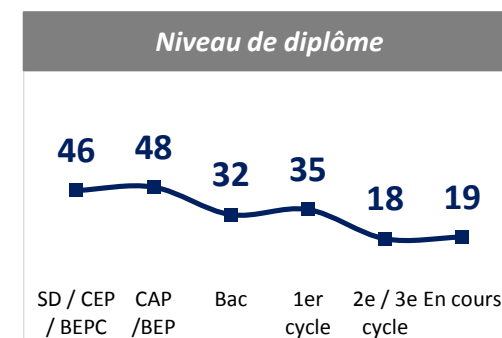
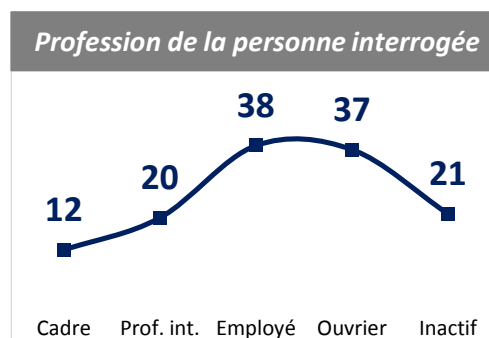
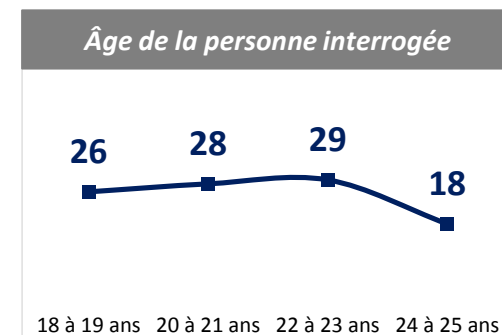
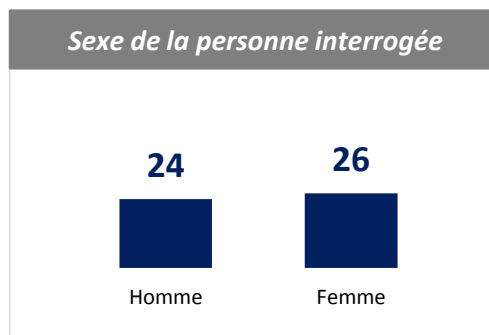
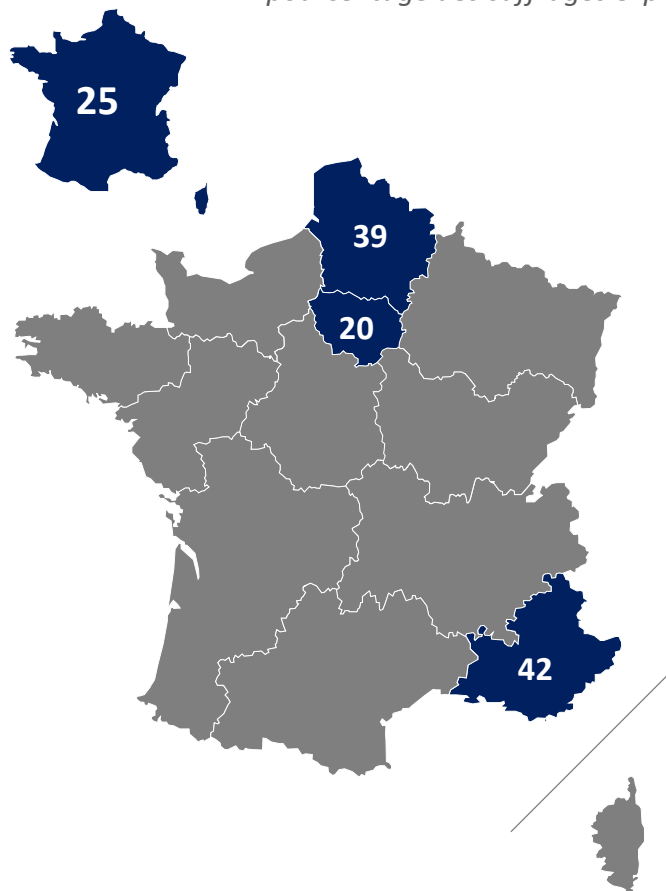
**QUESTION** : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour des élections régionales, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

*En pourcentage des suffrages exprimés*



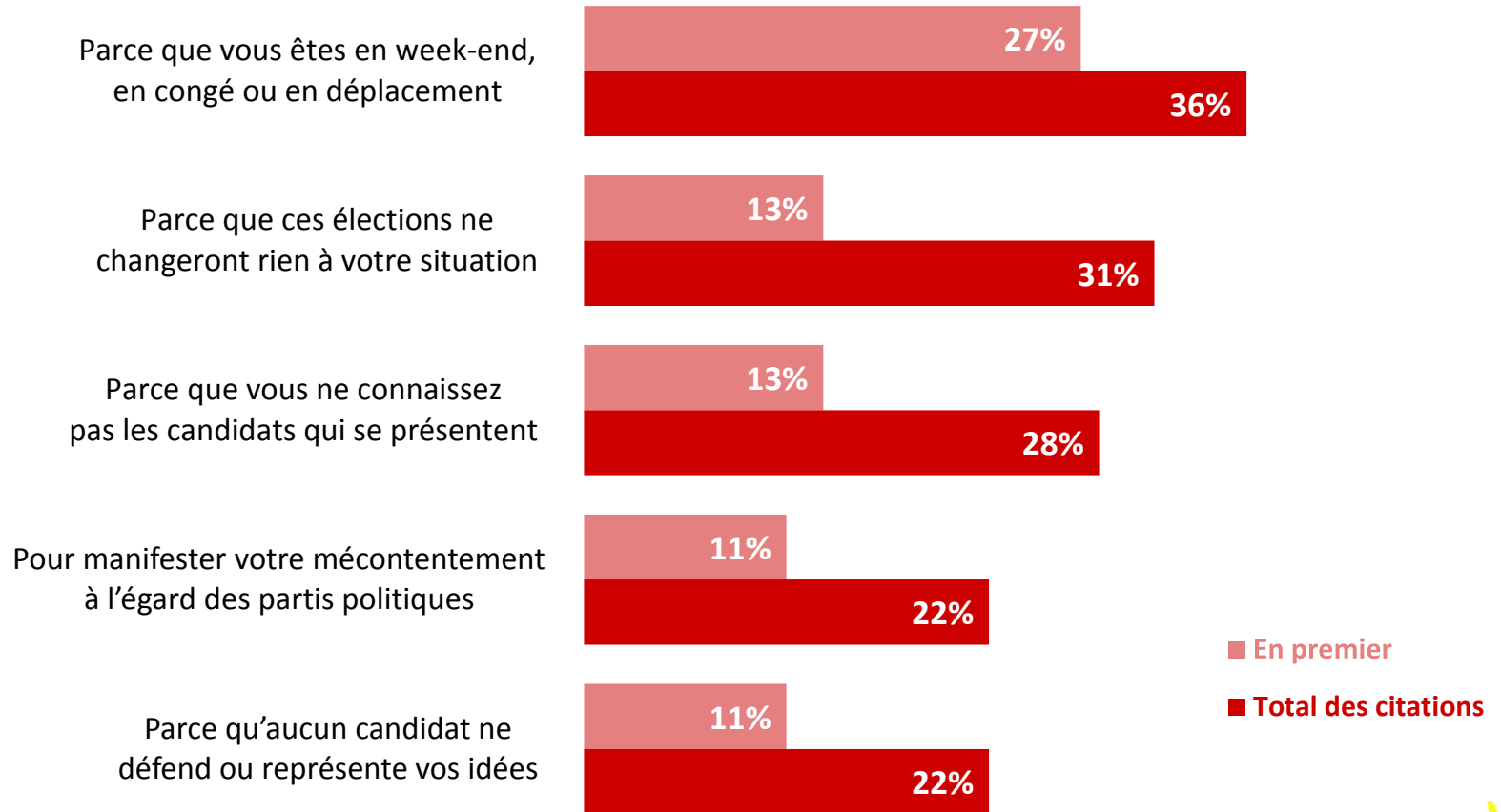
**QUESTION** : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour des élections régionales, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

*En pourcentage des suffrages exprimés*



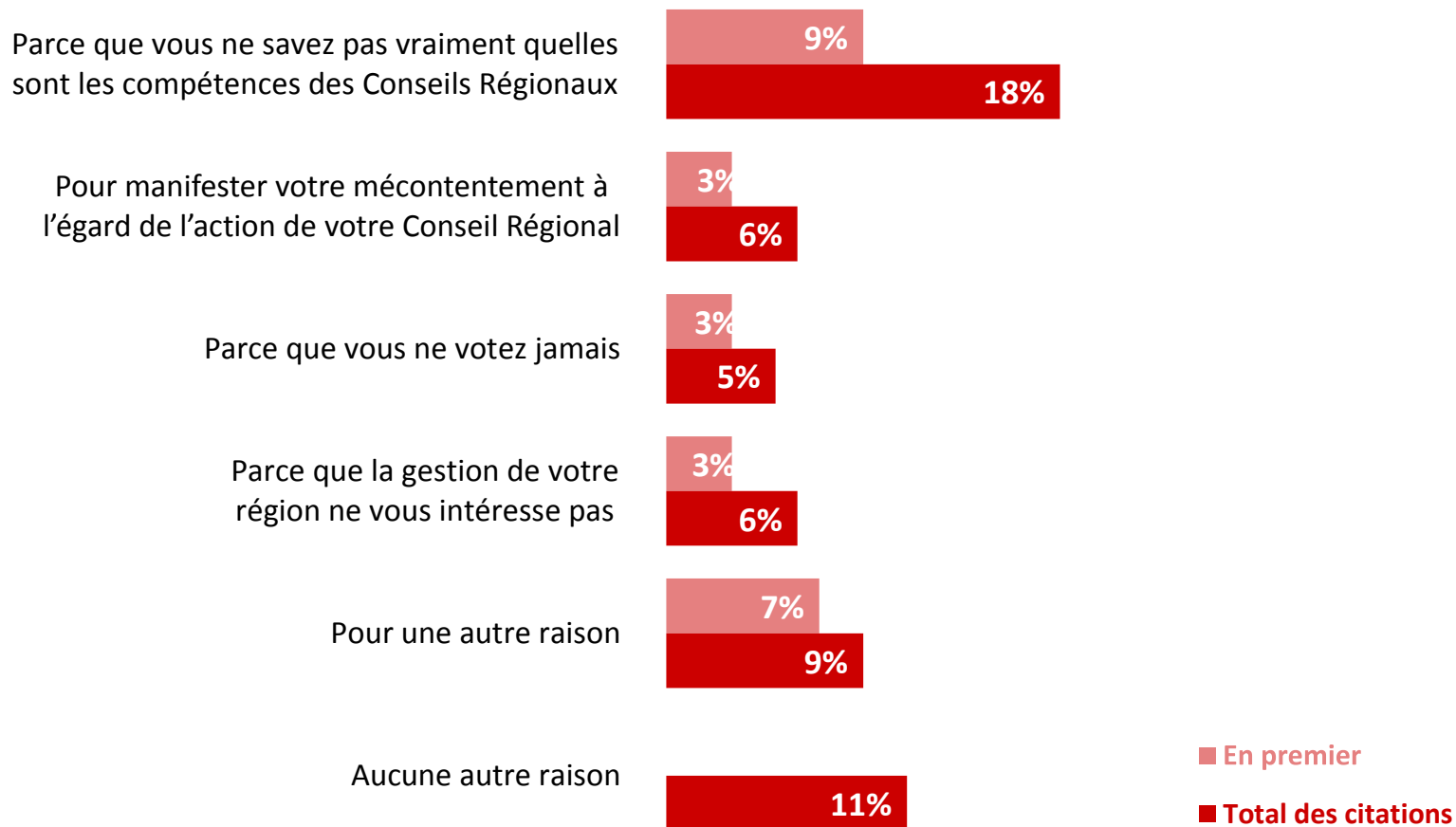
**QUESTION** : Quelle est la principale raison pour laquelle vous pourriez ne pas voter au premier tour de ces élections régionales ? En premier ? En second ?

*Base : question posée aux personnes inscrites sur les listes électorales qui pourraient ne pas aller voter, soit 60% de l'échantillon.*



**QUESTION** : Quelle est la principale raison pour laquelle vous pourriez ne pas voter au premier tour de ces élections régionales ? En premier ? En second ?

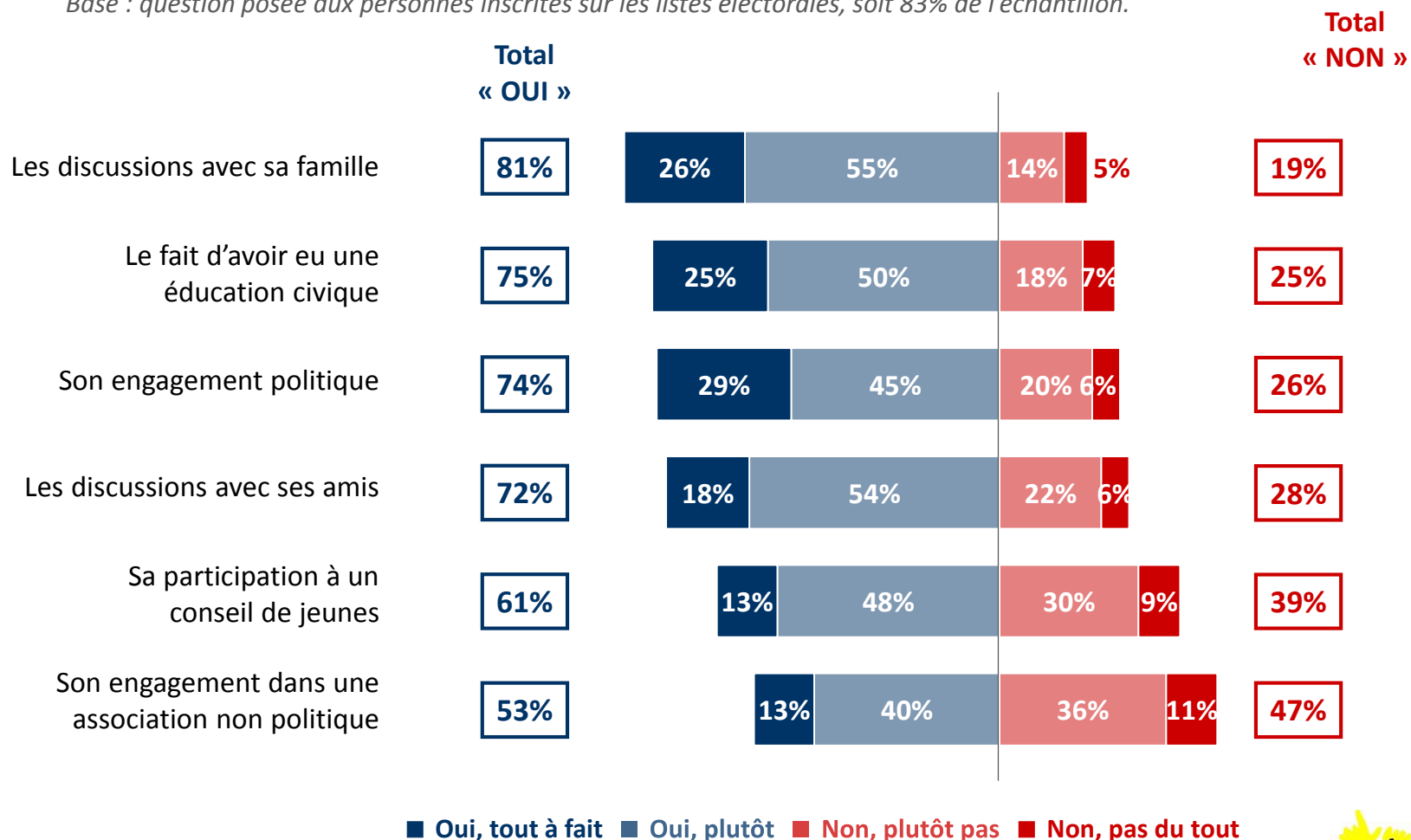
*Base : question posée aux personnes inscrites sur les listes électorales qui pourraient ne pas aller voter, soit 60% de l'échantillon.*



# Les leviers de la participation au premier tour des élections régionales

**QUESTION** : Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'il constitue ou non un élément susceptible d'inciter un jeune comme vous à aller voter... ?

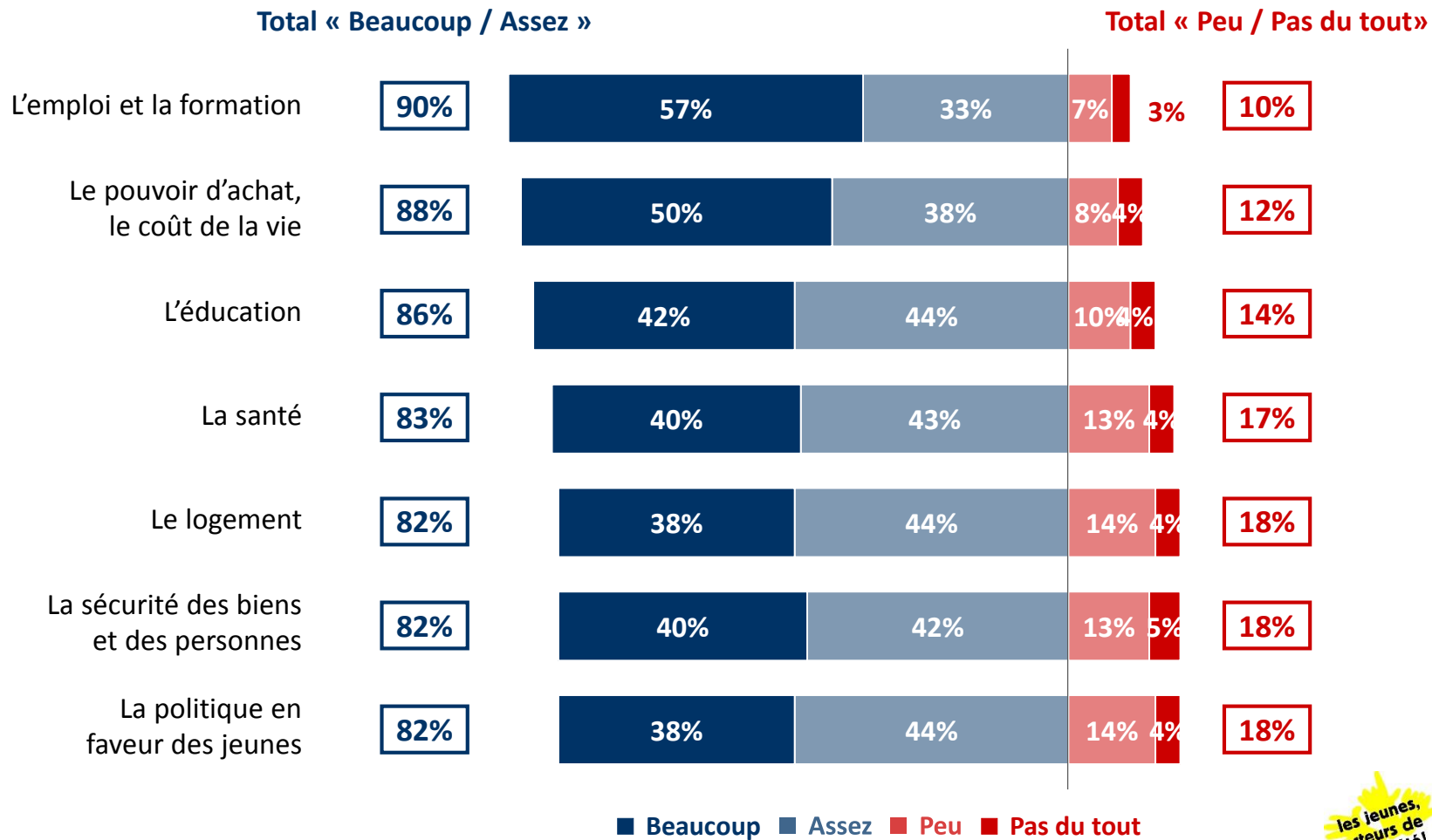
Base : question posée aux personnes inscrites sur les listes électorales, soit 83% de l'échantillon.



# Les déterminants du vote aux élections régionales (1)

**QUESTION** : Pour chacun des thèmes suivants, est-ce qu'il comptera beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre décision au moment de voter pour les élections régionales ?

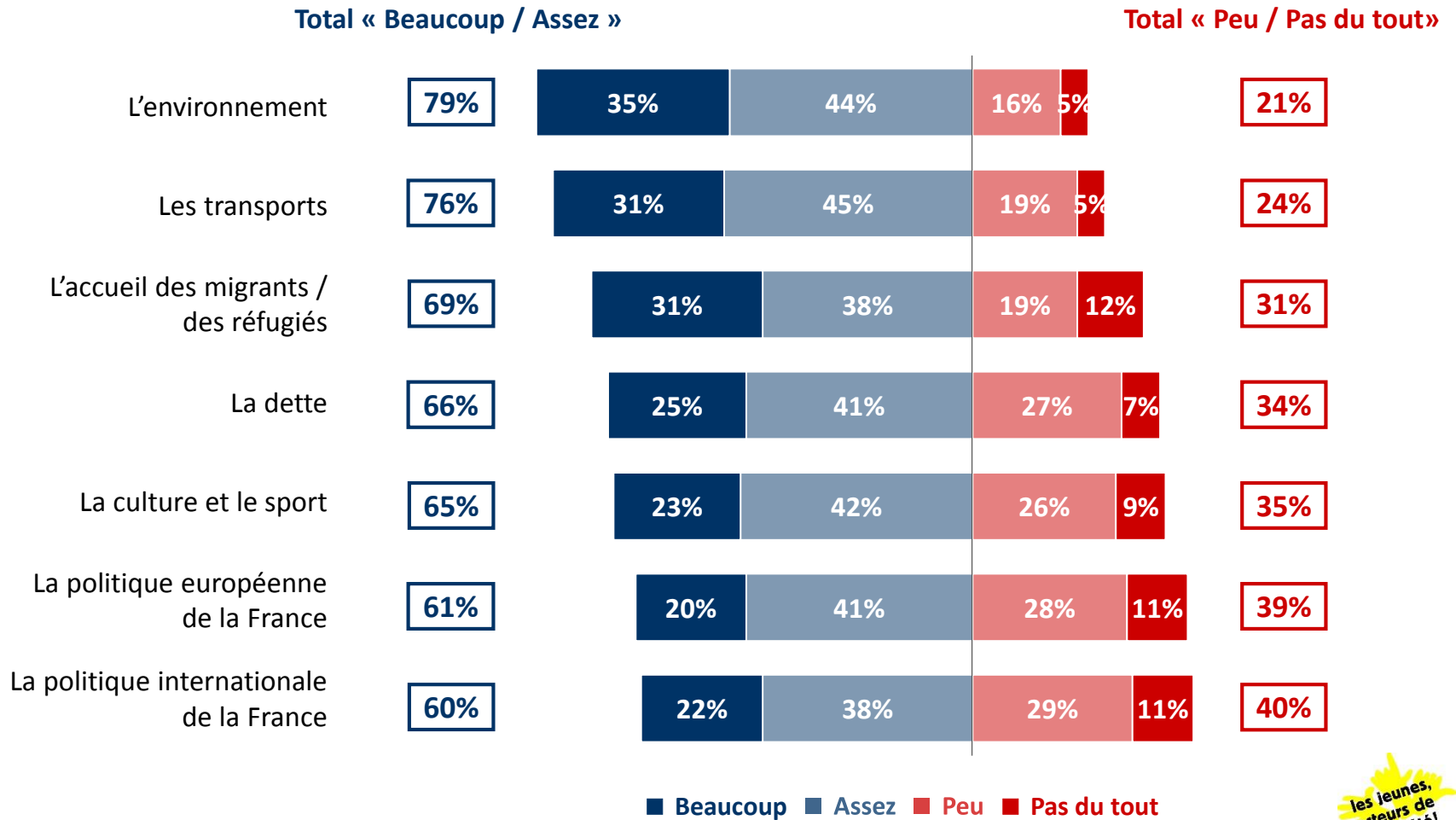
Base : question posée aux personnes inscrites sur les listes électorales, soit 83% de l'échantillon.



# Les déterminants du vote aux élections régionales (2)

**QUESTION** : Pour chacun des thèmes suivants, est-ce qu'il comptera beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre décision au moment de voter pour les élections régionales ?

Base : question posée aux personnes inscrites sur les listes électorales, soit 83% de l'échantillon.

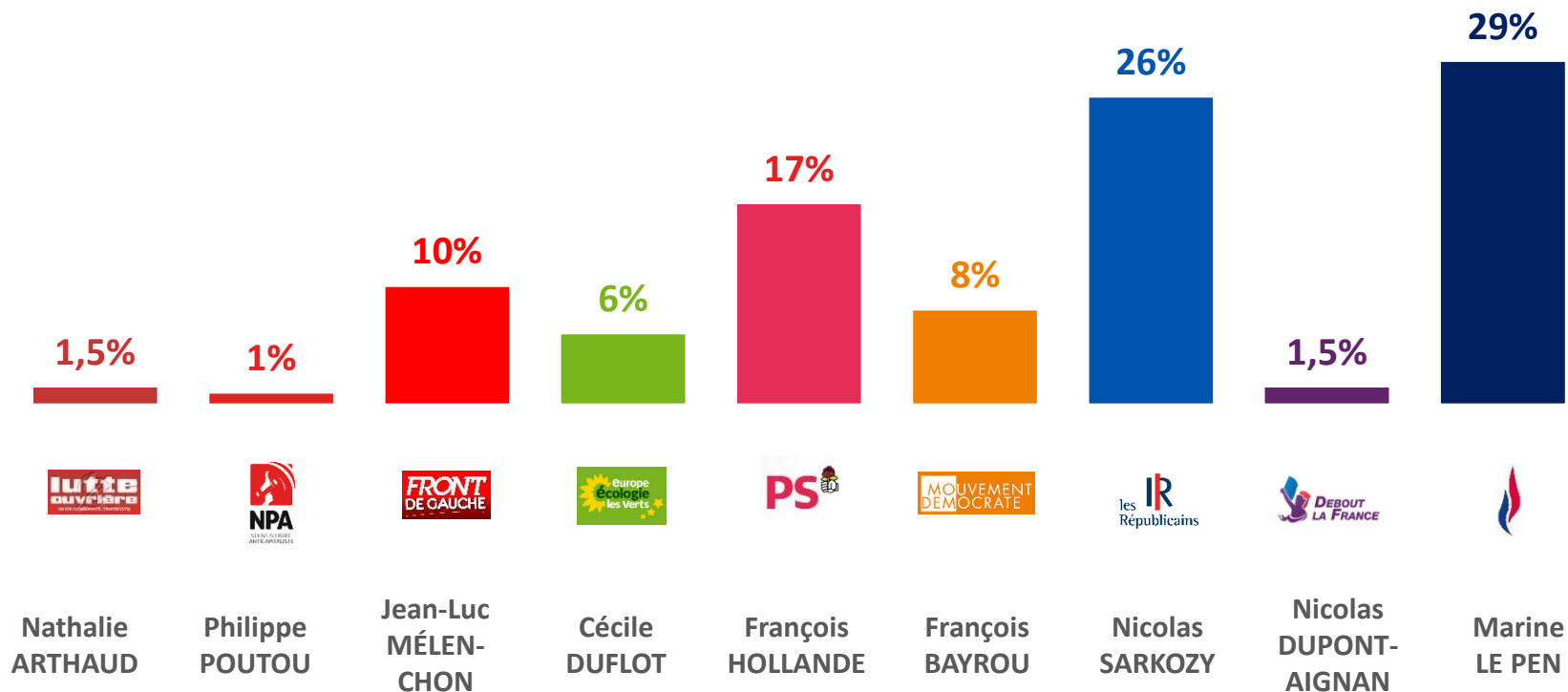


# C | La perspective de l'élection présidentielle de 2017



**QUESTION** : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

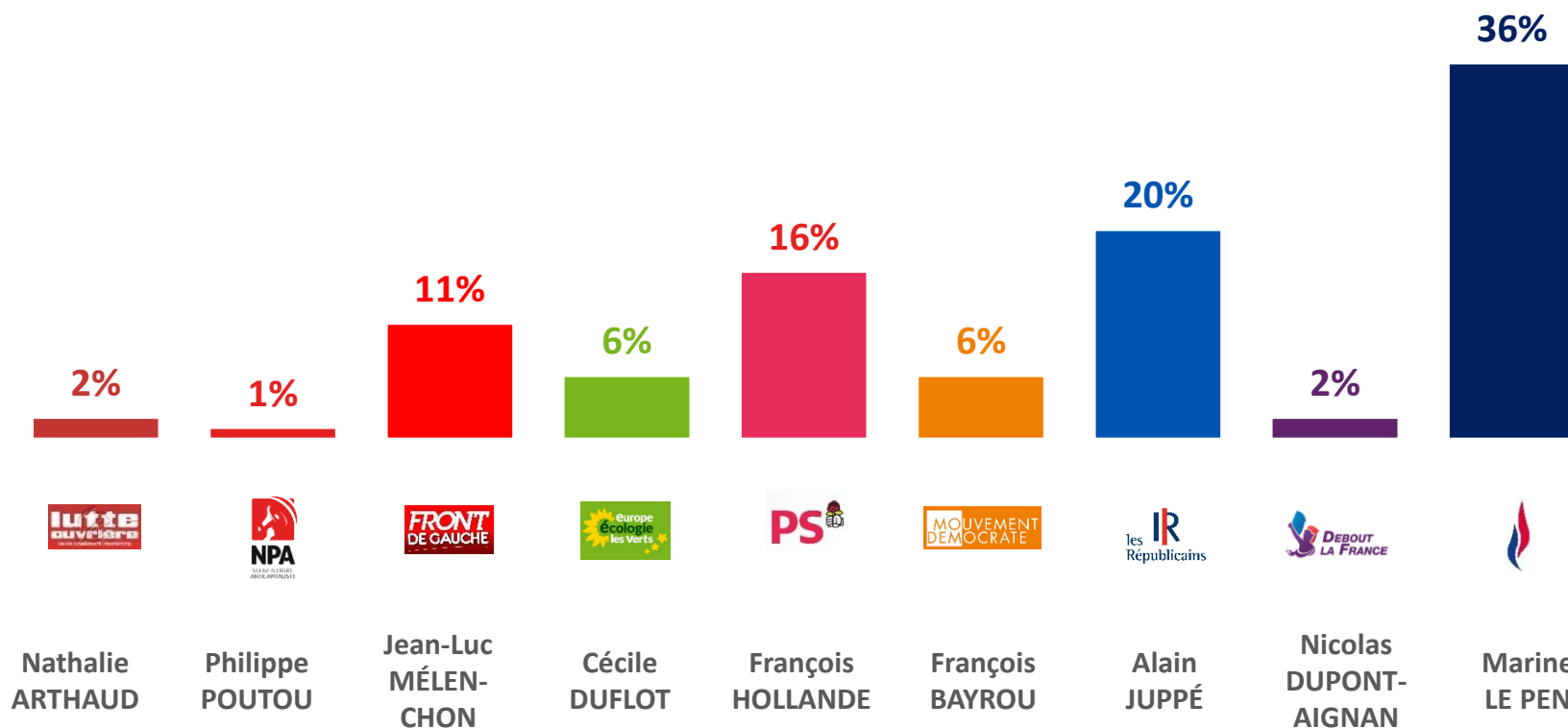
Base : Ensemble des jeunes inscrits sur les listes électorales / En pourcentage des suffrages exprimés



# L'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017 : Hypothèse Alain Juppé, candidat des Républicains

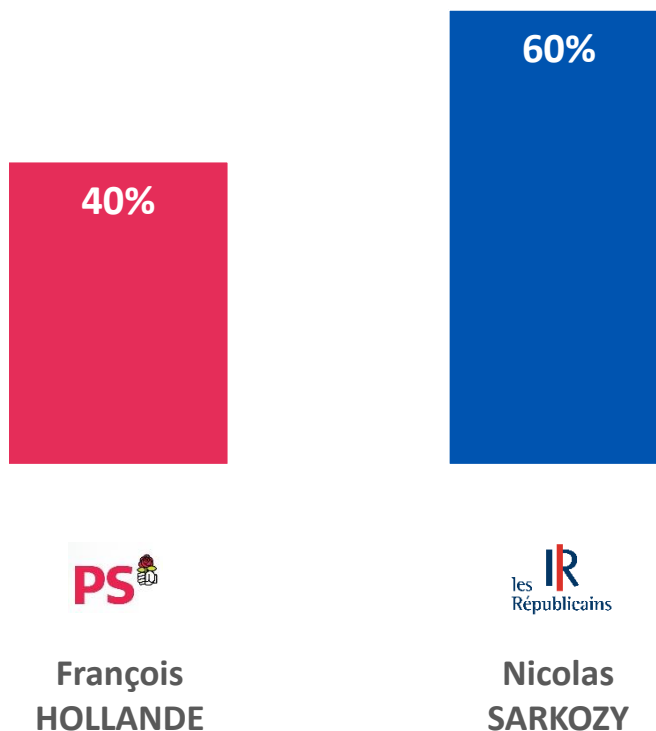
**QUESTION** : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Base : Ensemble des jeunes inscrits sur les listes électorales / En pourcentage des suffrages exprimés



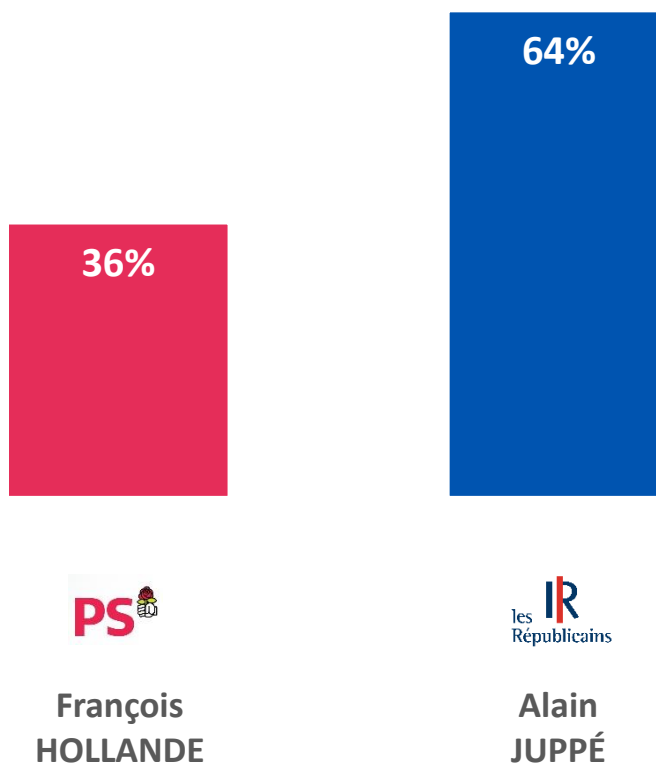
**QUESTION** : Et en cas de second tour, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

*Base : Ensemble des jeunes inscrits sur les listes électorales / En pourcentage des suffrages exprimés*



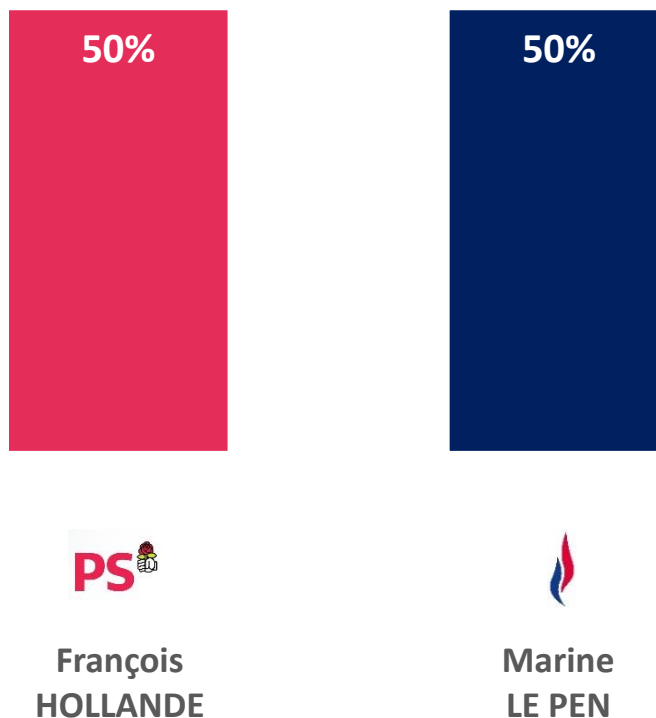
**QUESTION** : Et en cas de second tour, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

*Base : Ensemble des jeunes inscrits sur les listes électorales / En pourcentage des suffrages exprimés*



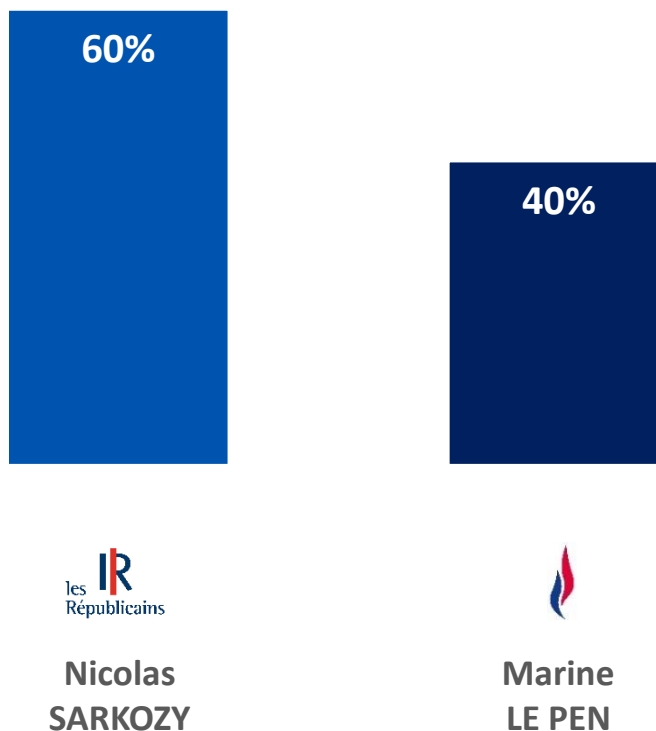
**QUESTION** : Et en cas de second tour, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

*Base : Ensemble des jeunes inscrits sur les listes électorales / En pourcentage des suffrages exprimés*



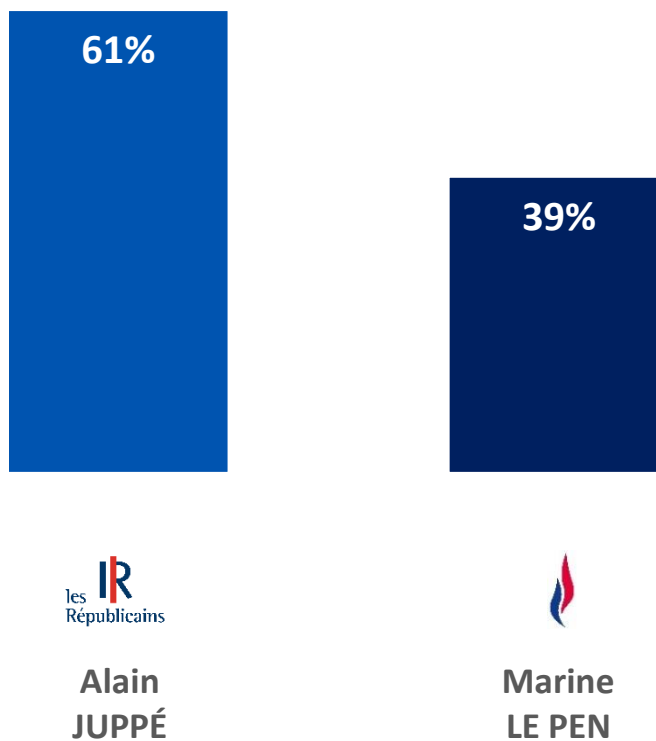
**QUESTION** : Et en cas de second tour, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

*Base : Ensemble des jeunes inscrits sur les listes électorales / En pourcentage des suffrages exprimés*



**QUESTION** : Et en cas de second tour, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

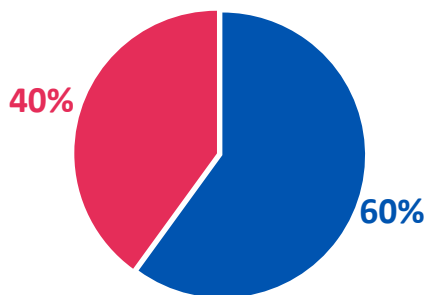
*Base : Ensemble des jeunes inscrits sur les listes électorales / En pourcentage des suffrages exprimés*



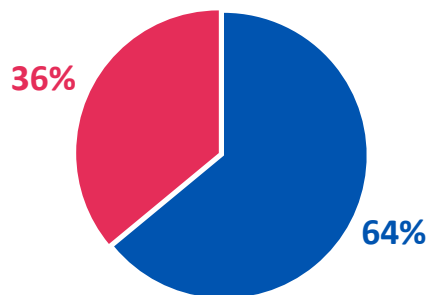
**QUESTION :** Et en cas de second tour, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

*Base : Ensemble des jeunes inscrits sur les listes électorales / En pourcentage des suffrages exprimés*

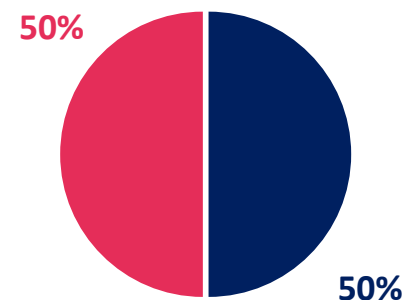
François Hollande / Nicolas Sarkozy



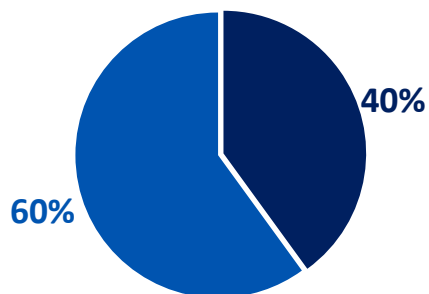
François Hollande / Alain Juppé



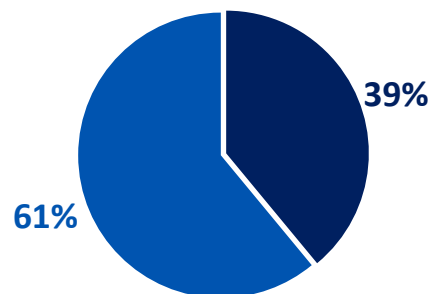
François Hollande / Marine Le Pen



Nicolas Sarkozy / Marine Le Pen



Alain Juppé / Marine Le Pen





# 3 | Les principaux enseignements



A quelques semaines du premier tour des élections régionales de 2015, l'ANACEJ a mandaté l'Ifop pour conduire une enquête auprès des Français âgés de 18 à 25 ans. En amont du scrutin, il s'agissait de mesurer l'intérêt des jeunes pour les élections régionales, de cerner leur attachement aux nouvelles régions issues de la réforme territoriale et d'anticiper les comportements électoraux qu'ils pourraient adopter à cette occasion. Les jeunes ont toujours constitué un segment singulier dans cette optique. Moins attachés au vote, ils se mobilisent moins que la moyenne pour les différentes élections, et notamment les élections intermédiaires comme les élections régionales. Plus idéalistes, évoluant dans des environnements plus précarisés et donc moins protecteurs, quand ils décident de voter, ils se tournent traditionnellement un peu moins vers les partis de gouvernement. L'étude de l'Ifop conduite du 6 au 12 novembre 2015 pour l'ANACEJ dans la perspective des élections régionales confirme ces caractères propres à la population des personnes âgées de 18 à 25 ans. Elle fait état cependant de la poursuite d'un mouvement, déjà entrevu en 2012 à la suite de précédents travaux conjoints de l'Ifop et de l'ANACEJ, d'homogénéisation des comportements électoraux des jeunes par rapport à l'ensemble de la population.

## I. L'homogénéisation des comportements électoraux : la fin du vote des jeunes ?

### Le tripartisme aux élections régionales de 2015

La mesure des intentions de vote pour les élections régionales des jeunes de 18 à 25 ans donne réalité à une tripartition qui s'est installée en France, à l'image de ce que nous pouvons observer dans l'ensemble de la population de manière générale. Le rapport de forces s'avère toutefois favorable aux listes des Républicains, de l'UDI et du MoDem. 28% des personnes interrogées déclarent une intention de vote en faveur d'une liste des principales formations de droite et du centre.

Ce résultat est supérieur de 3 points par rapport à celui des listes du Front National et de 6 points par rapport à celui des listes du Parti Socialiste et du Parti Radical de Gauche, et pourrait laisser envisager la création d'une dynamique et d'une prime donnée aux listes arrivées en tête au premier tour. L'avantage donné aux listes des Républicains, de l'UDI et/ou du MoDem apparaît cependant relatif compte tenu du mode de scrutin et des règles électorales, qui devraient donner lieu à des triangulaires dans toutes les régions métropolitaines. Or, dans cette perspective, sous réserve d'accords entre les principales formations, le rapport de forces en termes de blocs donne un total gauche nettement au-dessus du total droite, et du total Front National. Il convient également de noter que le terrain de cette enquête s'est achevé à la veille des attentats du 13 novembre 2015. Les sondages réalisés depuis ces événements enregistrent, au niveau de l'ensemble du corps électoral, une progression du Front National, tendance qui pourrait également se retrouver parmi les plus jeunes électeurs.

### Des préoccupations similaires à l'ensemble de la population à l'aube des élections régionales

Les questions socio-économiques apparaissent comme les plus préoccupantes et comme celles qui seront les plus déterminantes pour les jeunes au moment de voter pour les élections régionales de 2015. L'emploi et la formation arrivent en tête : 90% des personnes interrogées déclarent que ce thème motivera leur vote en décembre, dont 57% qu'il les motivera « beaucoup ». Le thème du pouvoir d'achat et du coût de la vie arrive ensuite (88%, dont 50% de « beaucoup »), devant l'éducation (86%, dont 42% de « beaucoup »), la santé (83%, dont 40% de « beaucoup »), le logement (82%, dont 38% de « beaucoup ») et la sécurité des personnes et des biens (82%, dont 40% de « beaucoup »), déjà à un niveau élevé quelques jours avant les attentats du 13 novembre 2015. La hiérarchie des préoccupations des jeunes est de ce fait proche de ce que nous pouvons observer auprès de l'ensemble de la population française, avec une prééminence des questions socio-économiques dans un contexte de crise économique et financière durable et une importance accordées aux thèmes de l'éducation, de la santé et de la sécurité des biens et des personnes. Encore une fois, ce paysage devrait évoluer sous l'effet des attentats du 13 novembre 2015.

## La qualification de Marine Le Pen au second tour de l'élection présidentielle de 2017

Le Front National se situe aujourd'hui auprès des jeunes dans une position lui permettant de se qualifier pour le second tour de l'élection présidentielle de 2017. Quel que le soit le candidat des Républicains, Marine Le Pen arrive en tête des intentions de vote au premier tour du scrutin, avec 29% des suffrages en cas de candidature de Nicolas Sarkozy et 36% des suffrages en cas de candidature d'Alain Juppé. Dans ces mêmes configurations, le candidat de l'ex-UMP (26% dans l'hypothèse Nicolas Sarkozy et 20% dans l'hypothèse Alain Juppé) devance François Hollande au premier tour de l'élection. Les différentes hypothèses de second tour font en revanche état d'un avantage certain en faveur des Républicains. Qu'ils soient confrontés à Marine Le Pen ou à François Hollande, Nicolas Sarkozy et Alain Juppé obtiennent nettement la majorité des voix des de 18 à 25 ans. Les jeunes adoptent dans le cadre d'une élection présidentielle des comportements proches de ceux de la population globale. Les résultats sont en effet similaires à ceux observés par l'Ifop auprès de l'ensemble du corps électoral et se traduisent de la même manière : qualification de Marine Le Pen pour le second tour de l'élection présidentielle et net avantage aux candidats des Républicains au second tour face à la présidente du Front National.

Malgré la poursuite de l'homogénéisation des comportements électoraux des jeunes sur la moyenne nationale, des spécificités demeurent encore aujourd'hui.

## II. La persistance de spécificités dans les comportements électoraux : la protestation et une distance vis-à-vis du système plus importante chez les jeunes

### Le haut niveau d'abstention à prévoir au premier tour des élections régionales

Le calcul des indices de participation et d'abstention suggère une très faible mobilisation des jeunes pour les élections régionales.

28% des jeunes âgés de 18 à 25 ans devraient manifester leurs choix au premier tour du scrutin régional, tandis que 72% ne devraient pas faire le déplacement. Ce résultat ne constitue pas une surprise. Les sondages « jour du vote » réalisés par l'Ifop pour les élections municipales et européennes de 2014 et pour les élections départementales de 2015 témoignaient déjà d'une participation analogue et très peu importante. Si l'âge influe donc très nettement sur la participation, nous retrouvons également dans cette génération des clivages traditionnels. 38% des jeunes issus des milieux aisés envisagent de voter au premier tour des élections régionales contre 22% de ceux issus des catégories modestes et 28% de ceux issus des catégories pauvres. Le niveau d'indépendance semble également jouer dans la décision d'aller voter : 31% des jeunes vivant chez leurs parents devraient se déplacer le 6 décembre, contre 25% de ceux vivant en couple et 24% de ceux vivant seuls. Cette forte propension à l'abstention dénote un manque d'intérêt pour le scrutin. Parmi les abstentionnistes potentiels, 36% des interviewés privilégient un déplacement pour le week-end, tandis que 31% expliquent le résultat des élections n'aura pas d'incidence sur leur situation. Le manque d'information est aussi l'une des raisons avancées par les jeunes.

### La tentation du vote en faveur des mouvements les plus radicaux

Au-delà de la question du déplacement aux urnes, les jeunes de 18 à 25 ans déclarent un sur-vote en faveur des formations moins modérées. Comme nous l'avons évoqué précédemment, le Front National séduit un quart de la population exprimant un vote au premier tour des élections régionales (25%) et recueille les suffrages de certains segments bien identifiés au sein des jeunes. Les populations les plus modestes, 38% des employés et 37% des ouvriers, et les moins diplômées, 46% des non-diplômés ou titulaires d'un CEP ou d'un BEPC et 48% des détenteurs d'un CAP ou d'un BEP sont attirés par le vote en faveur d'une liste du Front National au premier tour des élections régionales. Les listes du Front de Gauche, d'Europe Ecologie Les Verts et/ou de Nouvelle Donne obtiendraient parallèlement 17% des suffrages, soit un niveau pour ces formations de la gauche de la gauche que l'Ifop n'a jamais relevé pour l'instant dans les études réalisées au niveau régional au cours de la campagne électorale. Ce sur-vote concerne particulièrement les jeunes appartenant aux catégories socioprofessionnelles les plus aisées, et notamment 21% des cadres et professions intellectuelles supérieures.

### Le manque d'attachement aux nouvelles régions issues de la réforme territoriale

Eléments structurellement implantés parmi les jeunes, la protestation ou la prise de distance sous ses différentes formes (l'abstention ou le vote en faveur des mouvements les plus radicaux), sont sans doute nourries par les mécontentements liés aux conséquences de la réforme territoriale. Alors que les jeunes de 18 à 25 ans ont plutôt tendance à être attachés à leur région (80% des jeunes dont la région n'a pas été concernée par le redécoupage territorial se déclarent attachés) ou leur ancienne région (76% des jeunes dont la région a été concernée), la réforme territoriale semble avoir initié une désaffection pour l'institution régionale. 48% des jeunes dont la région a été redécoupée se déclarent ainsi attachés à leur nouvelle région, contrastant avec le niveau observé pour leur ancienne région (76%). Si la désaffection ne constitue pas la principale explication au désintérêt des jeunes pour les élections régionales, elle va sans doute encore la renforcer. Il apparaît en effet que les jeunes les plus attachés à leur région ont davantage l'intention de se déplacer le 6 décembre à l'occasion du premier tour des élections régionales. La perte de ce repère régional n'aidera donc pas à une meilleure participation pour le scrutin. Nous noterons de ce point de vue que c'est à la France que les jeunes de 18 à 25 ans sont le plus attachés (89%) et que la participation électorale des jeunes est plus forte à l'occasion d'une élection présidentielle, scrutin national par excellence.



**iOS - iPhone & iPad**



**ANDROID**

**Androïd**



**[www.ifop.com](http://www.ifop.com)**



**[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)**



**[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)**

**A propos du Groupe Ifop :**

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis plus de 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

**Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.**

**A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :**

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop est l'un des leaders sur le marché des études d'opinion et le premier s'agissant du nombre d'études publiées. Il compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...