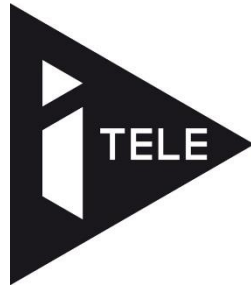




## ELECTIONS REGIONALES 2015

*Retrouvez les résultats du sondage national  
« jour du vote » et des estimations Ifop-  
Fiducial dès dimanche*





# ELECTIONS REGIONALES 2015

## *Petit-déjeuner « Elections régionales J-1 »*



*pour*



*Samedi 5 décembre 2015 – Le Lazare*



## Frédéric DABI

*Directeur Général Adjoint de l'Ifop*



**Didier MAISTO**  
*Président de Fiducial Médias*



## Bruno JEUDY

*Rédacteur en Chef Politique et Economie de Paris Match*



## AGENDA DE LA MATINÉE

### Introduction

Michaël DARMON, *Chef du service politique de iTELE*

### Partie 1 – A J-1 du premier tour, quelles sont les dernières grandes tendances de l'Opinion ?

Frédéric DABI, *Directeur Général Adjoint de l'Ifop*

#### > Réactions des invités

### Partie 2 – Les apports des « Smart Data » et de la cartographie à la compréhension des phénomènes électoraux

Jérôme FOURQUET, *Directeur du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop*

#### > Réactions des invités

### Échanges avec la salle



## *Introduction*

**Michaël DARMON**

*Chef du service politique de iTELE*



*A J-1 du premier tour, quelles sont les dernières grandes tendances de l'Opinion ?*

**Frédéric DABI**

*Directeur Général Adjoint de l'Ifop*



## Etude Ifop-Fiducial pour i>TELE, Paris Match et Sud Radio

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 105** personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de **1 211** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

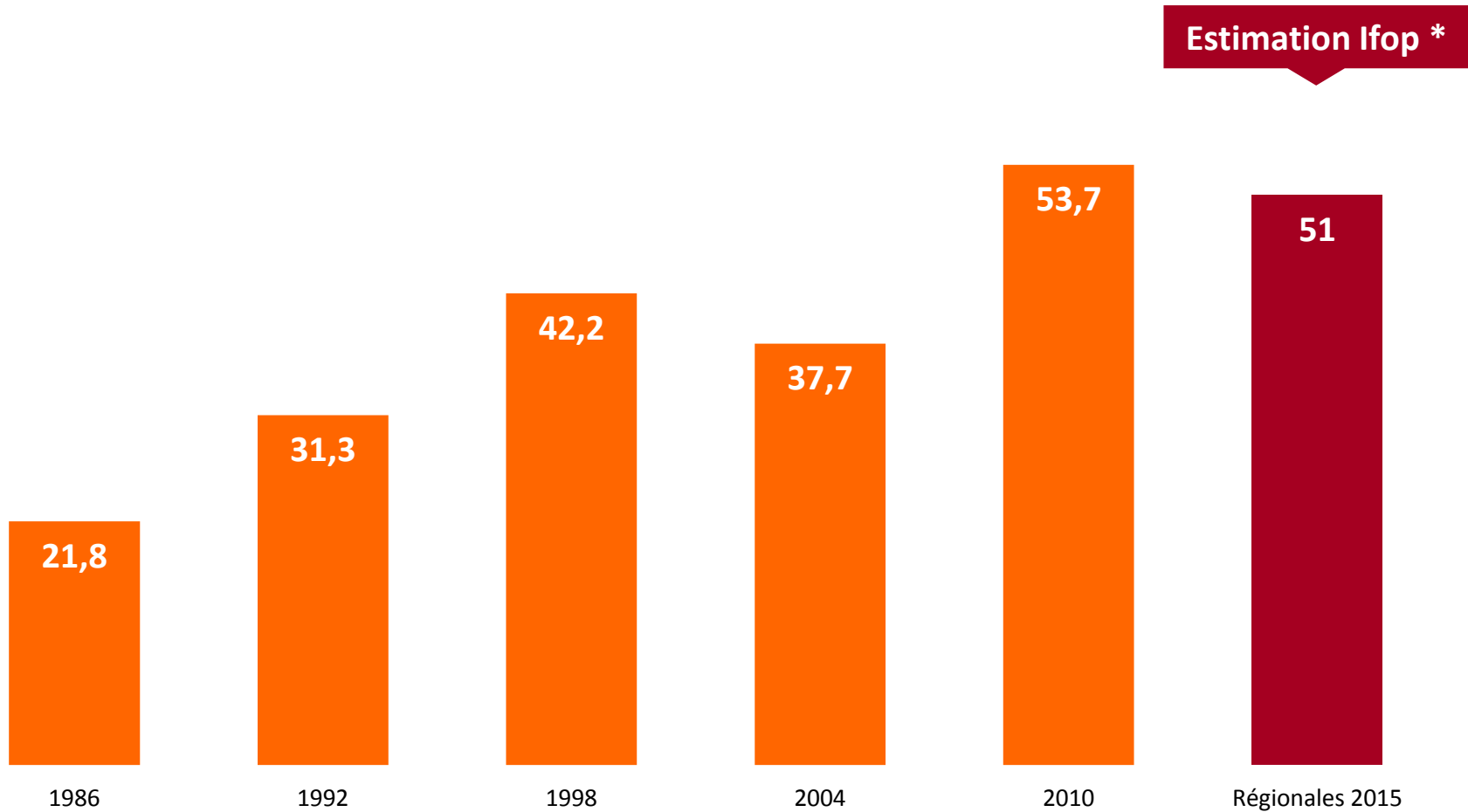
### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 1<sup>er</sup> au 3 décembre 2015.



# L'évolution de l'abstention au premier tour des élections régionales en France



Résultats France métropolitaine

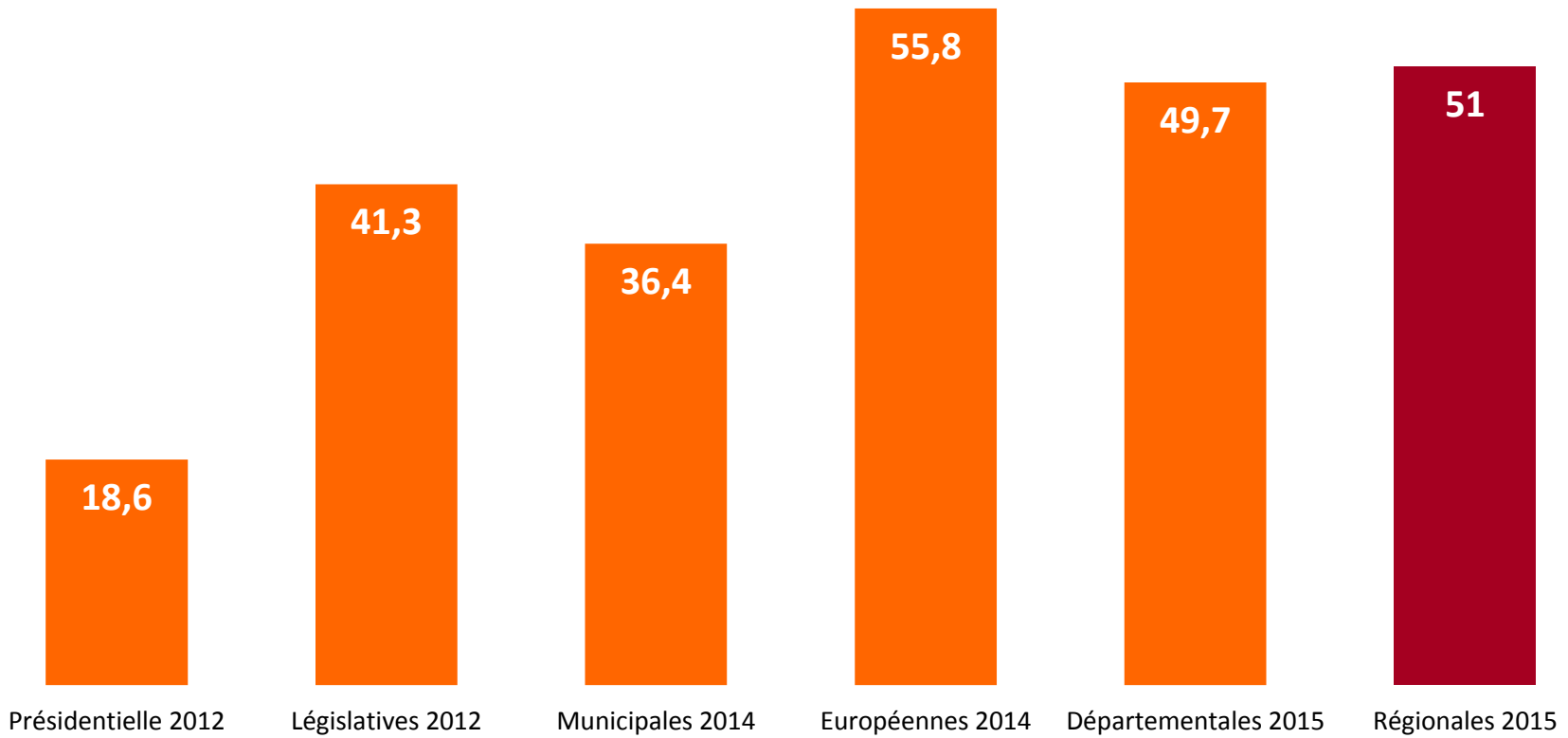
\* Marge d'erreur : 2,2 points

Connection creates value

05/12/2015



Estimation Ifop \*



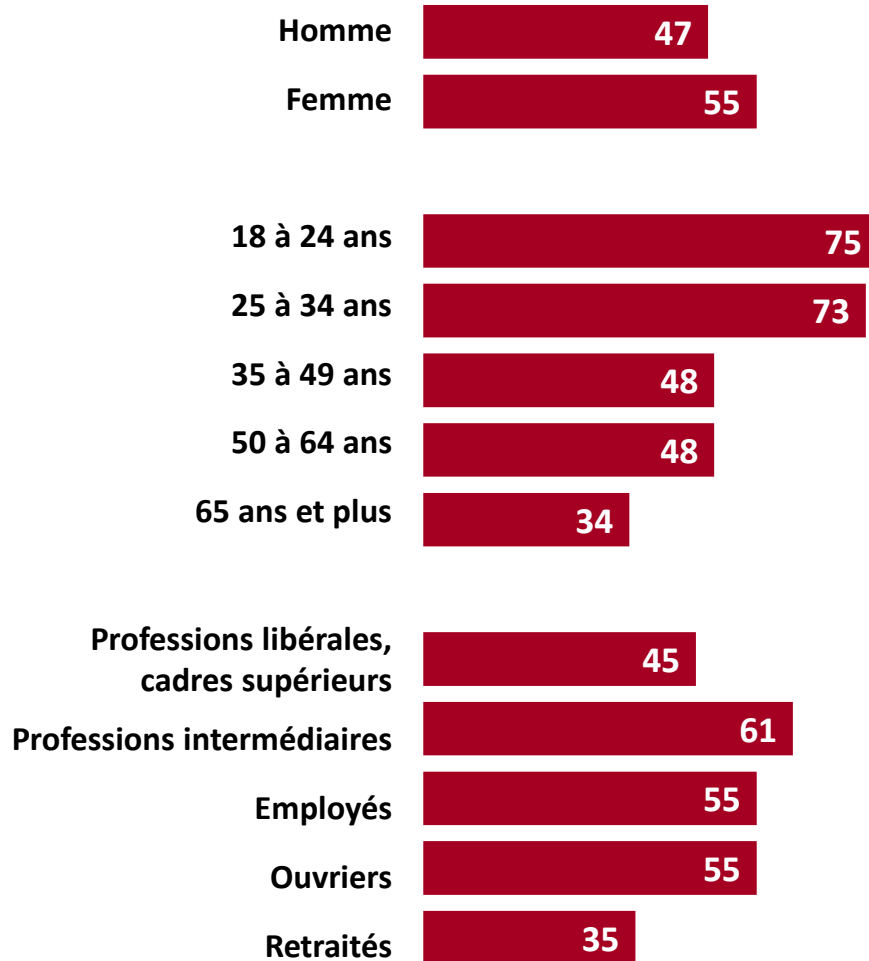
Résultats France métropolitaine

\* Marge d'erreur : 2,2 points

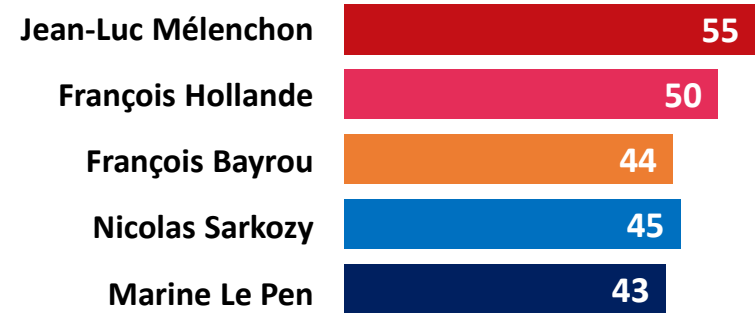
Connection creates value

05/12/2015

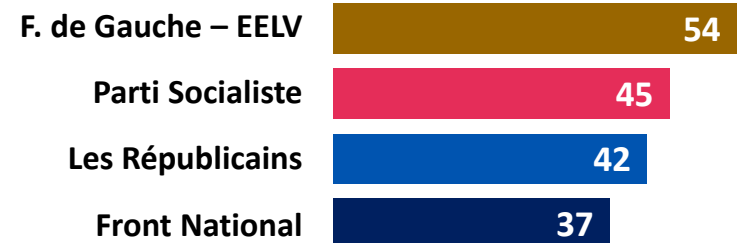
## L'indice d'abstention selon la catégorie de population



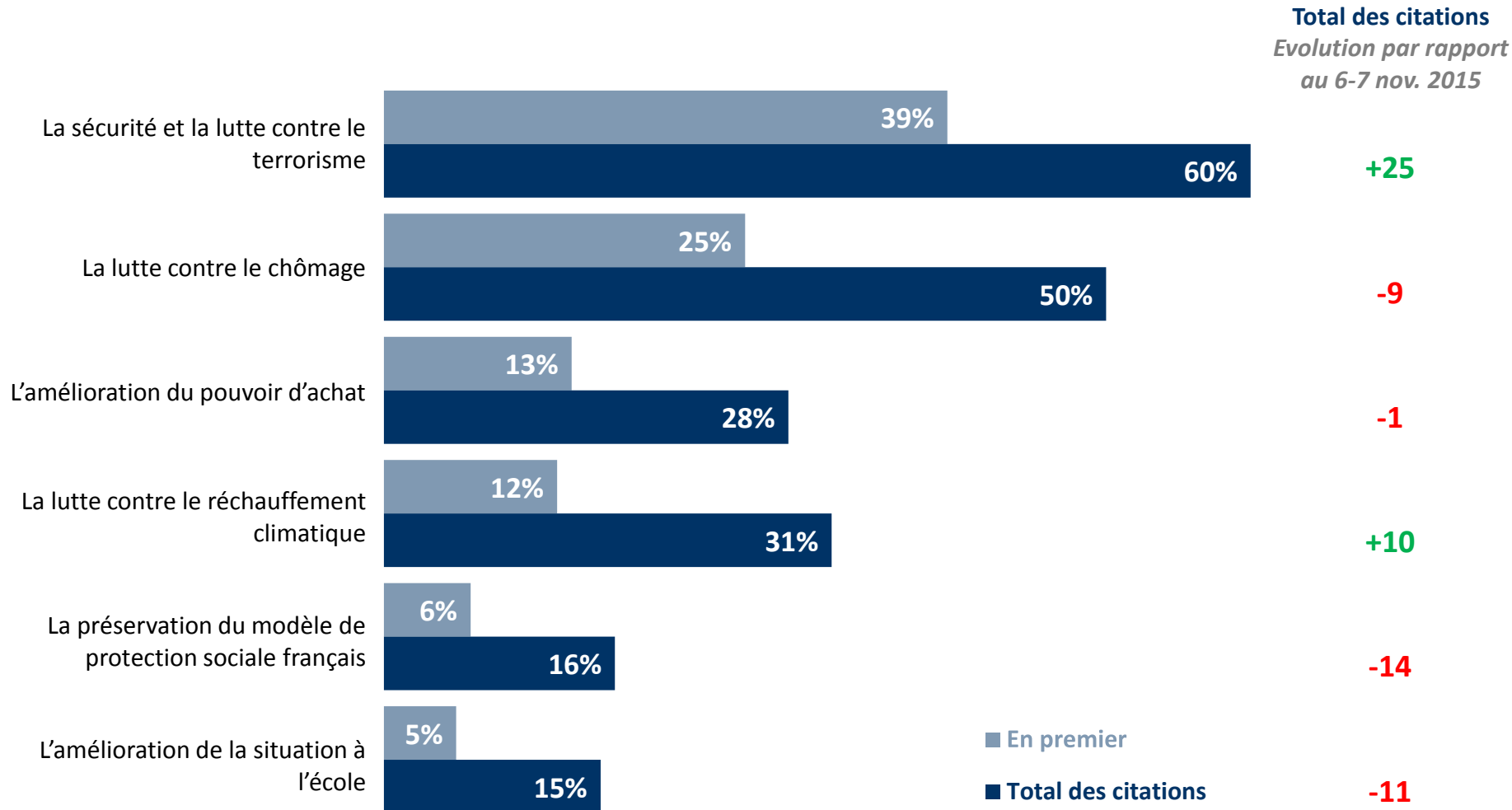
## L'indice d'abstention selon le vote prés. 2012



## L'indice d'abstention selon la proximité politique



**QUESTION :** Parmi les enjeux suivants, lequel vous semble le plus important ?

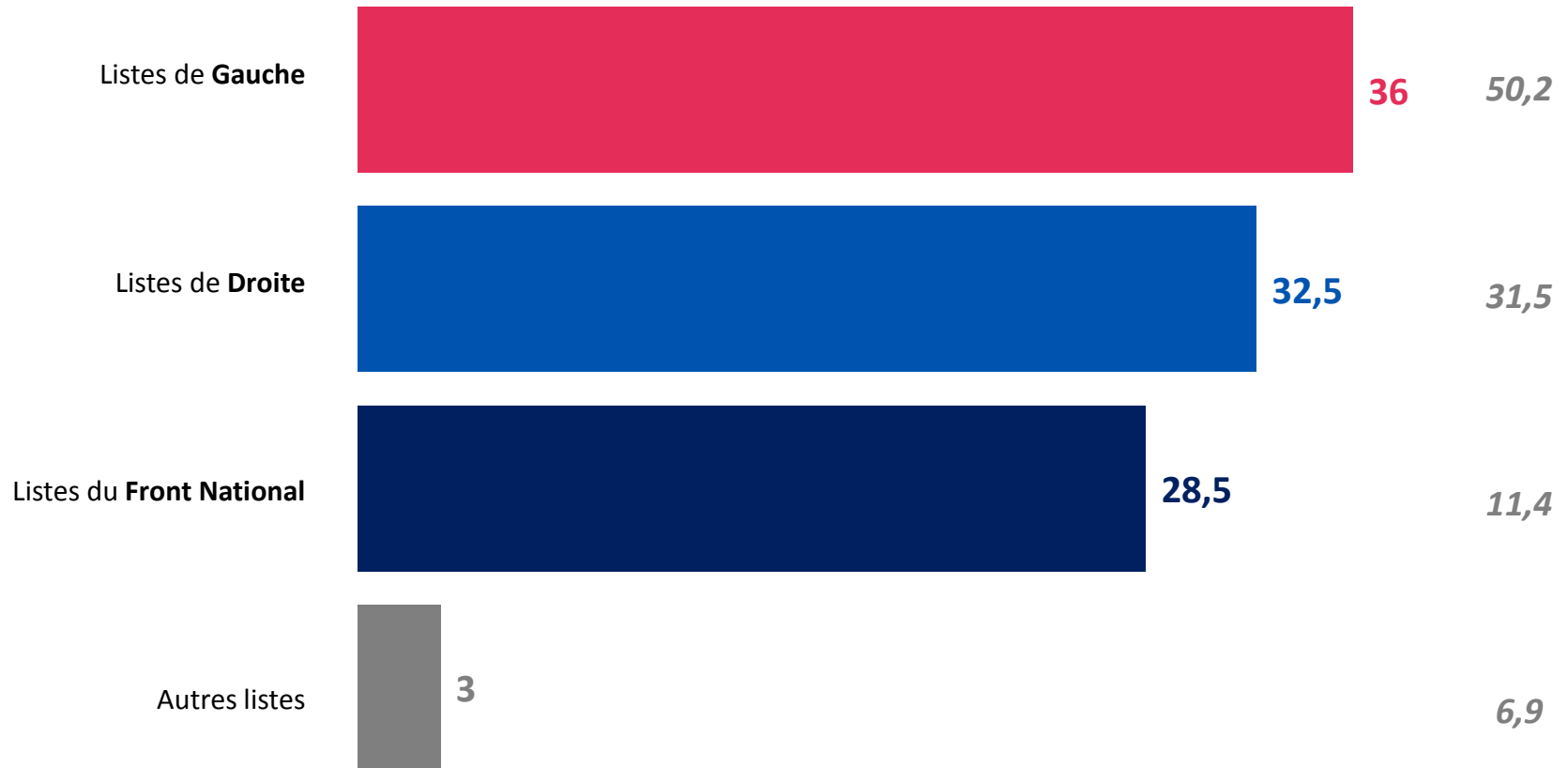


(Evolution par rapport au sondage ifop Le Journal du Dimanche réalisé par téléphone du 6 au 7 novembre 2015 auprès d'un échantillon de 1 009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus)

**QUESTION** : Ce dimanche 6 décembre, lors du premier tour des élections régionales, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

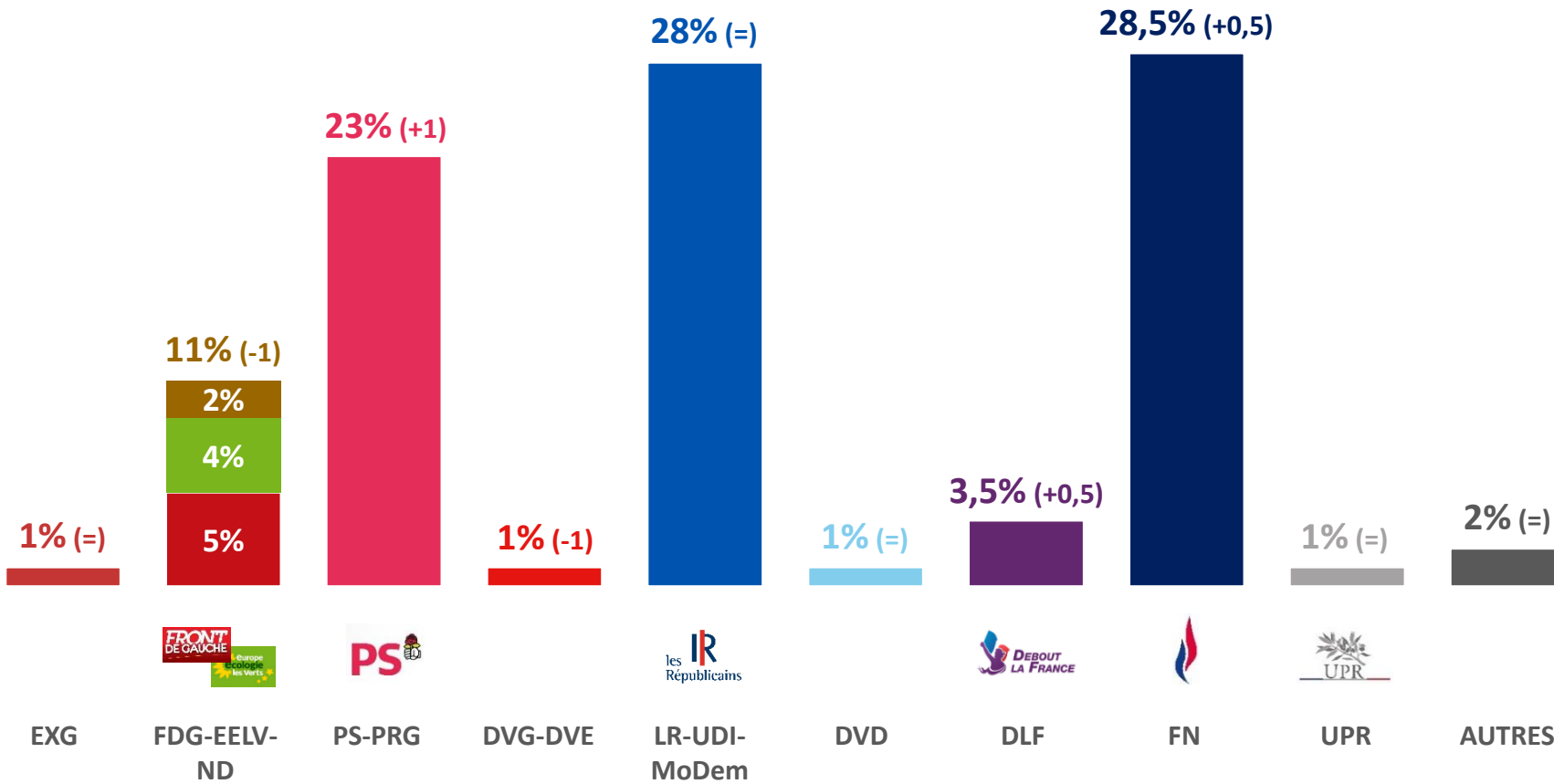
*En pourcentage des suffrages exprimés*

*Résultats  
1er tour des élections  
régionales 2010*



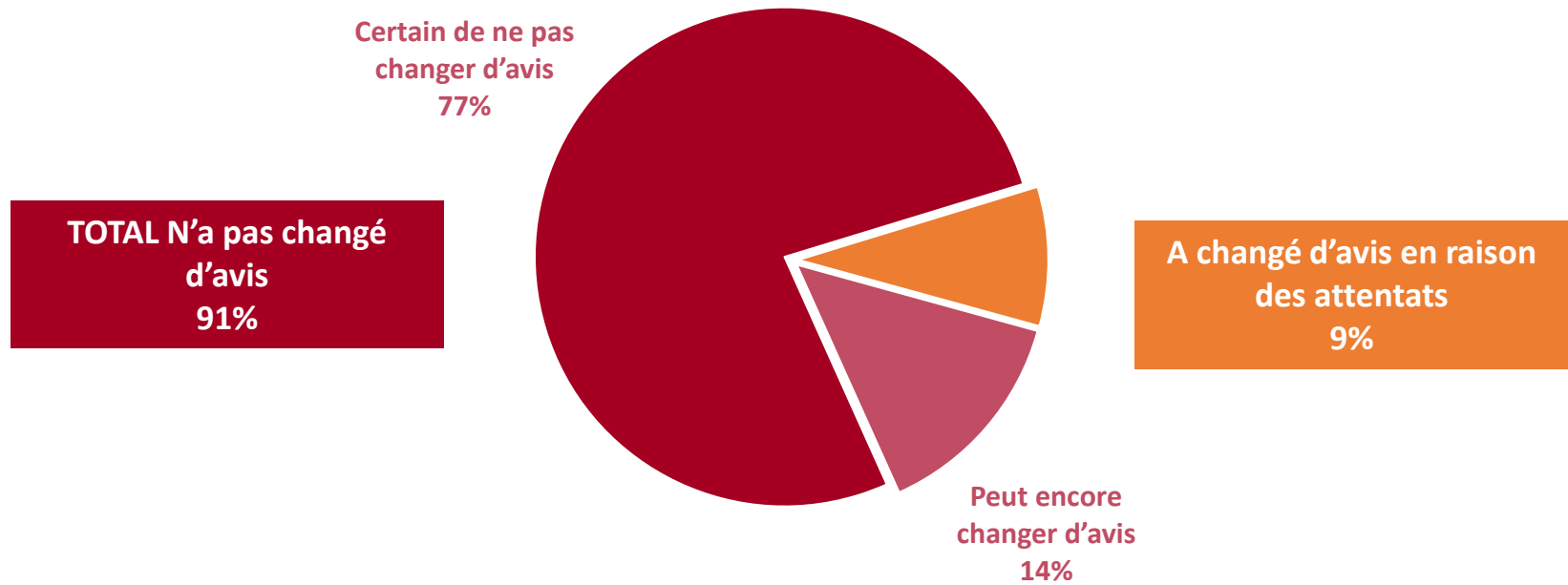
**QUESTION** : Ce dimanche 6 décembre, lors du premier tour des élections régionales, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

*En pourcentage des suffrages exprimés*



(Evolution par rapport au sondage Ifop Le Journal du Dimanche réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 23 au 25 novembre 2015 auprès d'un échantillon de 926 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de 1001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus)

**QUESTION** : Suite aux attentats commis à Paris le 13 novembre, avez-vous changé d'avis dans votre choix de vote aux élections régionales ?



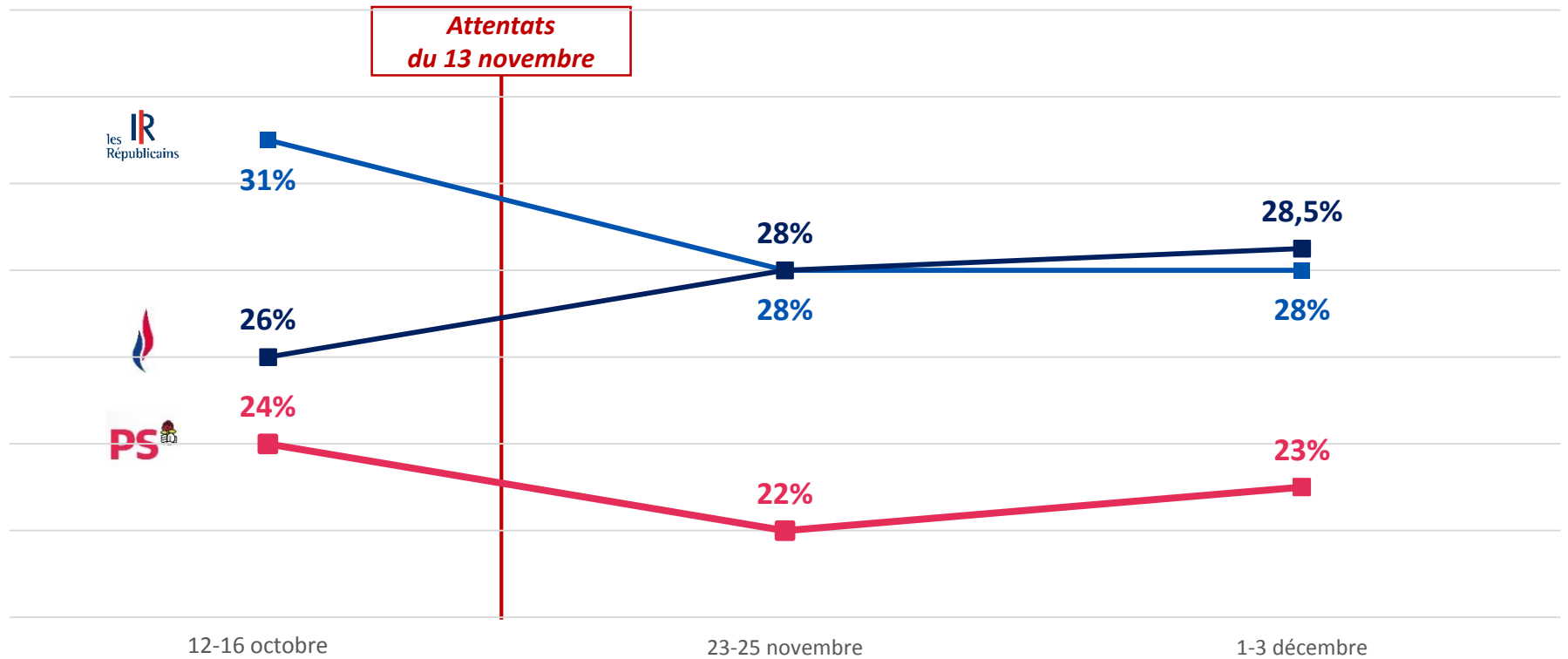
Intention de vote au premier tour des élections régionales	FDG-EELV-ND	PS-PRG	LR-UDI-MoDem	Front National
--	-------------	--------	--------------	----------------

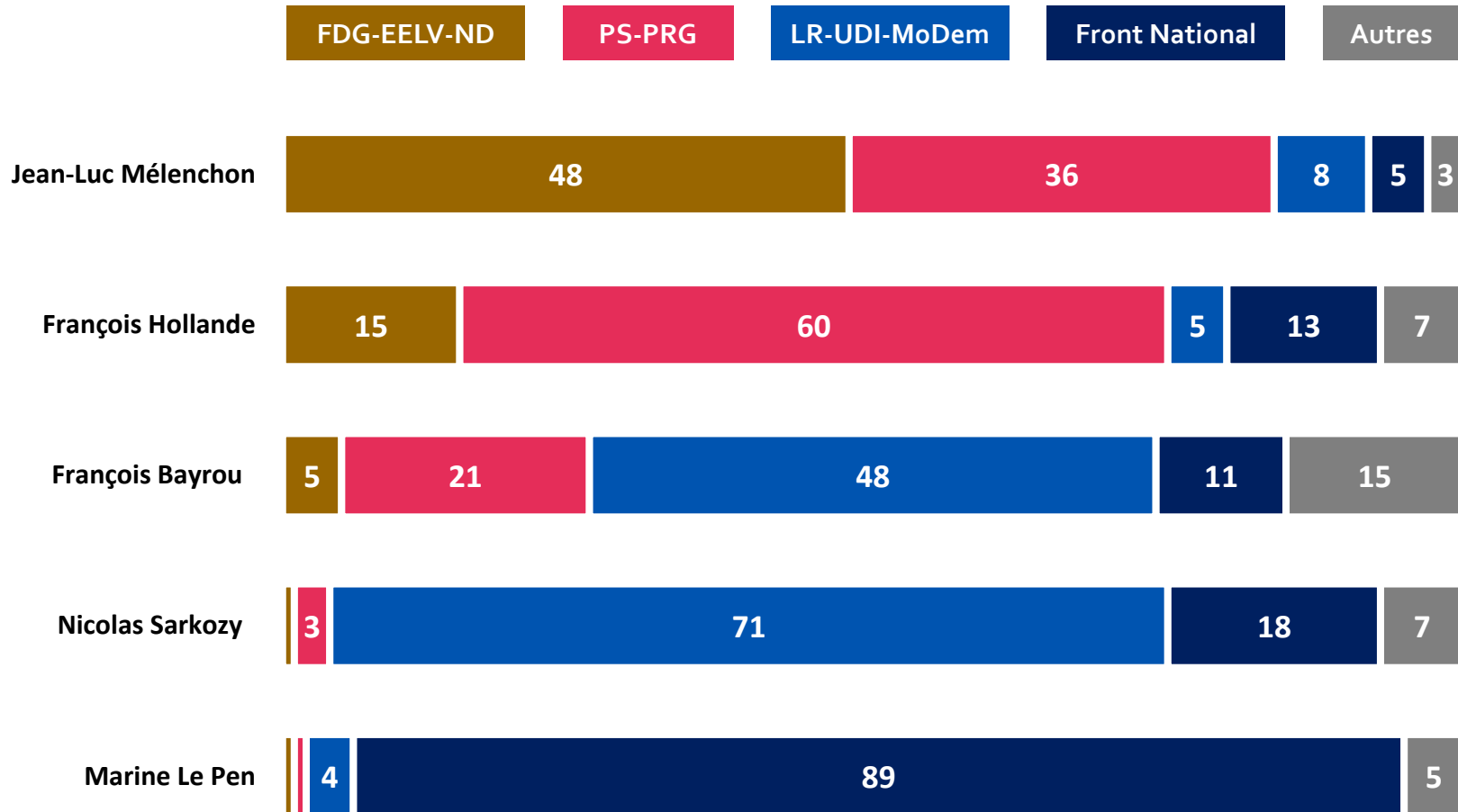
A changé d'avis en raison des attentats	11	5	3	14
TOTAL N'a pas changé d'avis	89	95	97	86



**QUESTION** : Ce dimanche 6 décembre, lors du premier tour des élections régionales, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

*En pourcentage des suffrages exprimés*





Note de lecture : sur 100 électeurs de Jean-Luc Mélenchon en 2012, 48 voteraient pour les listes Front de Gauche et/ou Europe Ecologie Les Verts et/ou Nouvelle Donne en 2015, 36 pour les listes du Parti Socialiste et du Parti Radical de Gauche, 8 pour les listes des Républicains, de l'UDI et du MoDem, 5 pour les listes du Front National et 3 pour d'autres listes.

**QUESTION** : Diriez-vous que vous êtes sûr de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?



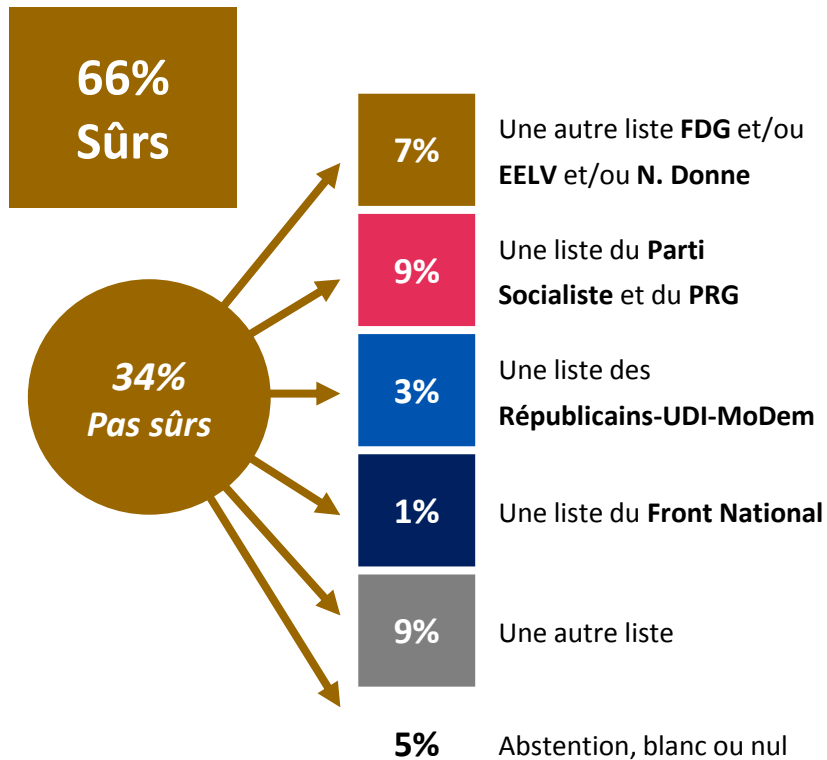
Intention de vote au premier tour des élections régionales	FDG-EELV-ND	PS-PRG	LR-UDI-MoDem	Front National
--	-------------	--------	--------------	----------------

<b>Vous êtes sûr de votre choix</b>	<b>66</b>	<b>70</b>	<b>78</b>	<b>82</b>
-------------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------

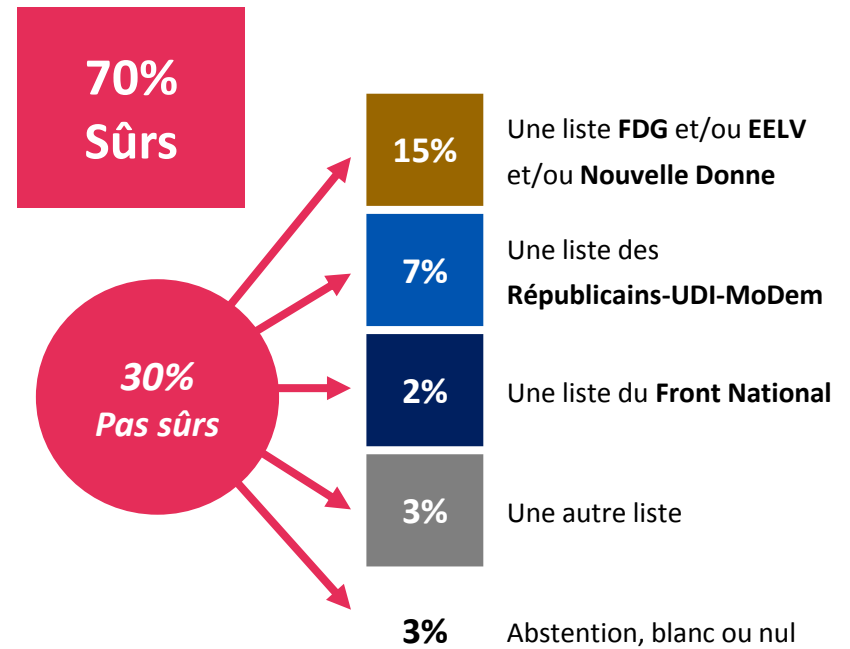
<b>Vous pouvez encore changer d'avis</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>18</b>
--	-----------	-----------	-----------	-----------

**QUESTION :** Et en dehors de [premier choix], ce dimanche 6 décembre, lors du premier tour des élections régionales, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

## Electeurs des listes FDG et/ou EELV et/ou Nouvelle Donne en premier choix

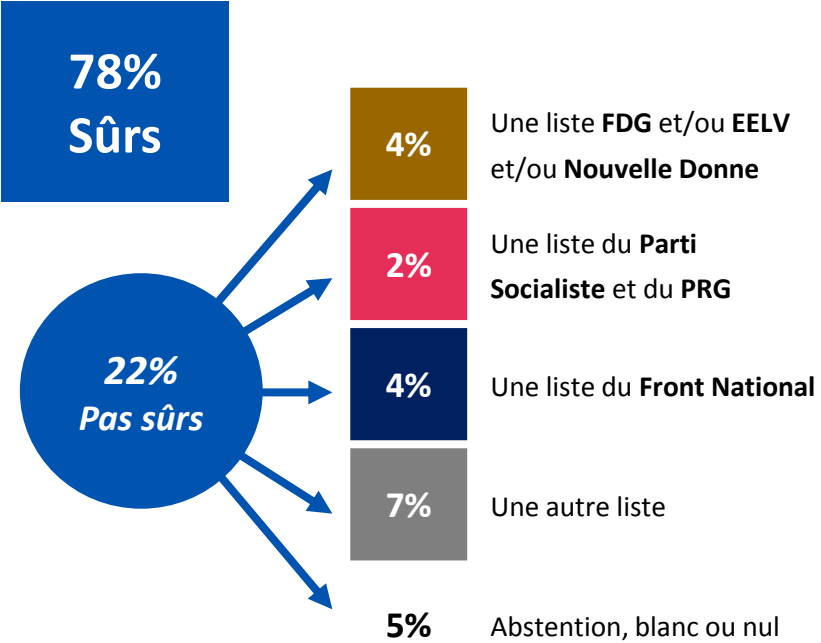


## Electeurs des listes du Parti Socialiste et du PRG en premier choix

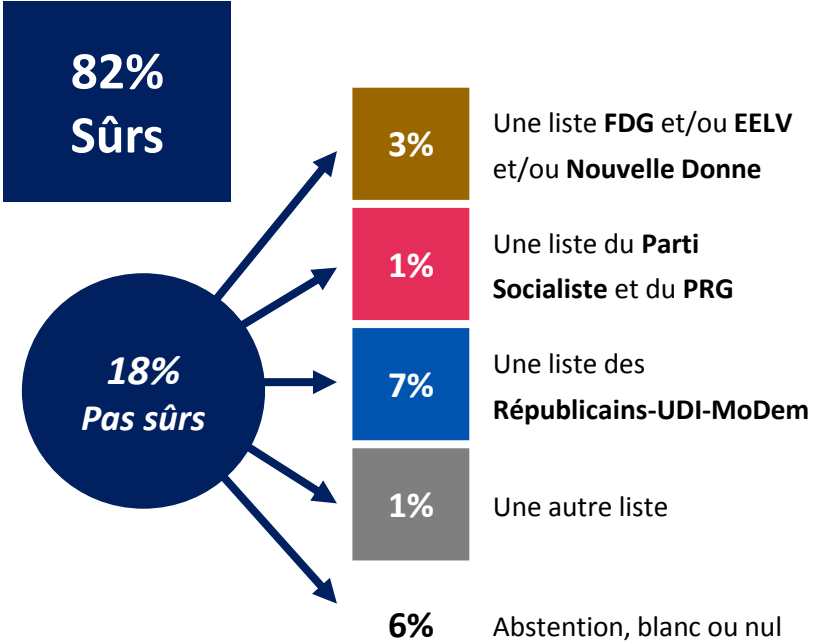


**QUESTION :** Et en dehors de [premier choix], ce dimanche 6 décembre, lors du premier tour des élections régionales, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

## Electeurs des listes des Républicains-UDI-MoDem en premier choix



## Electeurs des listes du Front National en premier choix



**QUESTION** : En pensant aux prochaines élections régionales, diriez-vous que par votre vote... ?

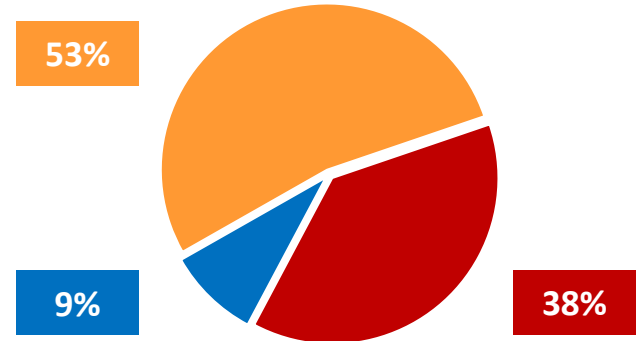
**Vous vous prononcerez principalement en fonction de considérations locales**  
56%



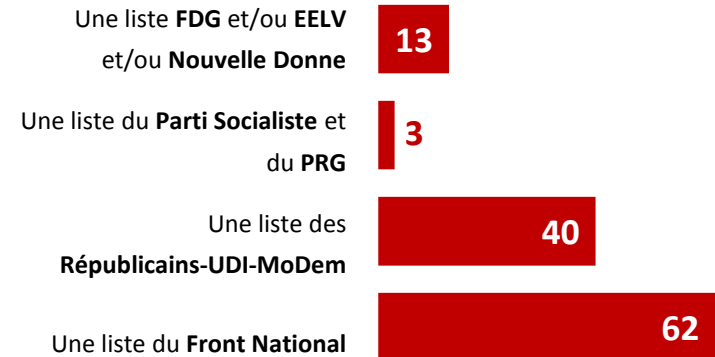
**Vous allez soutenir la politique du Président de la République et du gouvernement**  
12%

**Vous allez sanctionner la politique du Président de la République et du gouvernement**  
32%

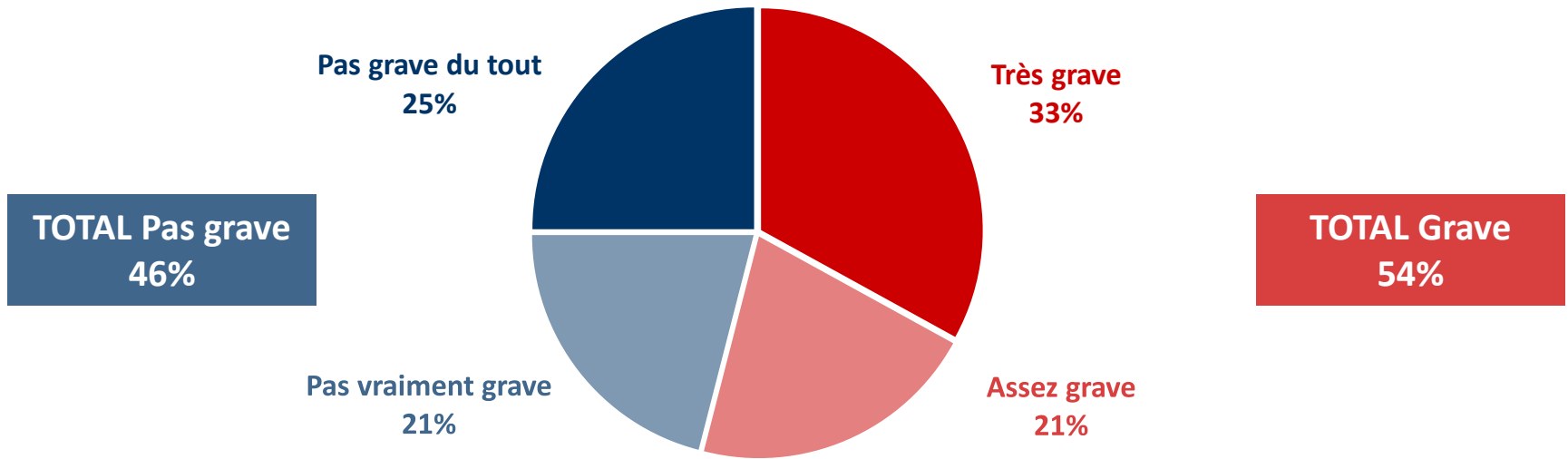
## Rappel Elections européennes 2014



## Réponses « Vous allez sanctionner la politique du Président de la République et du gouvernement » en fonction de l'intention de vote



**QUESTION** : Personnellement, considérez-vous que cela serait très grave, assez grave, pas vraiment grave ou pas grave du tout si le Front National remportait la victoire dans une ou deux régions lors des élections régionales du 6 et 13 décembre prochains ?



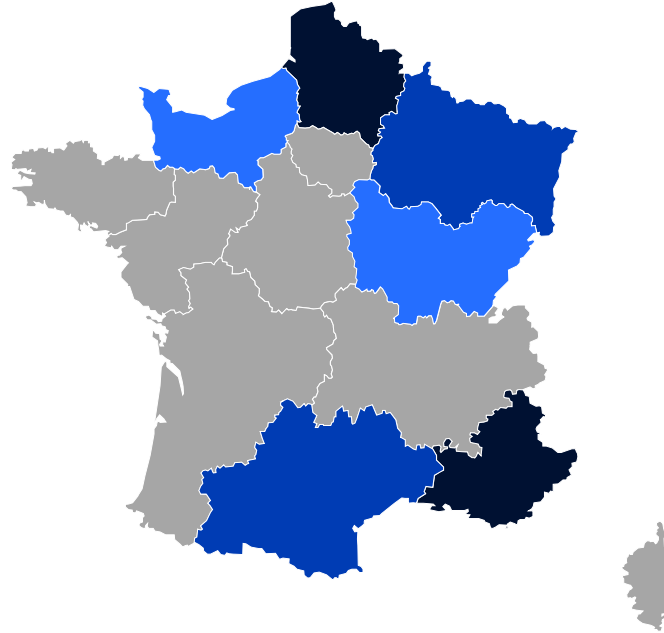
Intention de vote au premier tour des élections régionales	FDG-EELV-ND	PS-PRG	LR-UDI-MoDem	Front National
<b>TOTAL Grave</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>65</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL Pas grave</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>35</b>	<b>91</b>



# La gravité prêtée à l'accession du Front National à la présidence d'une ou deux régions



**QUESTION :** Personnellement, considérez-vous que cela serait très grave, assez grave, pas vraiment grave ou pas grave du tout si le Front National remportait la victoire dans une ou deux régions lors des élections régionales du 6 et 13 décembre prochains ?



Typologie des régions selon le score attendu du FN au 1er tour	NPDCP-PACA	LRMP-ACAL	BFC-Normandie	Autres
<b>TOTAL Grave</b>	<b>48</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>58</b>
<b>TOTAL Pas grave</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>52</b>

05/12/2015





## *Réactions*

### **Thierry SOLÈRE**

*Député de la 9<sup>e</sup> circonscription des Hauts-de-Seine  
Les Républicains*

### **Marie-Pierre DE LA GONTRIE**

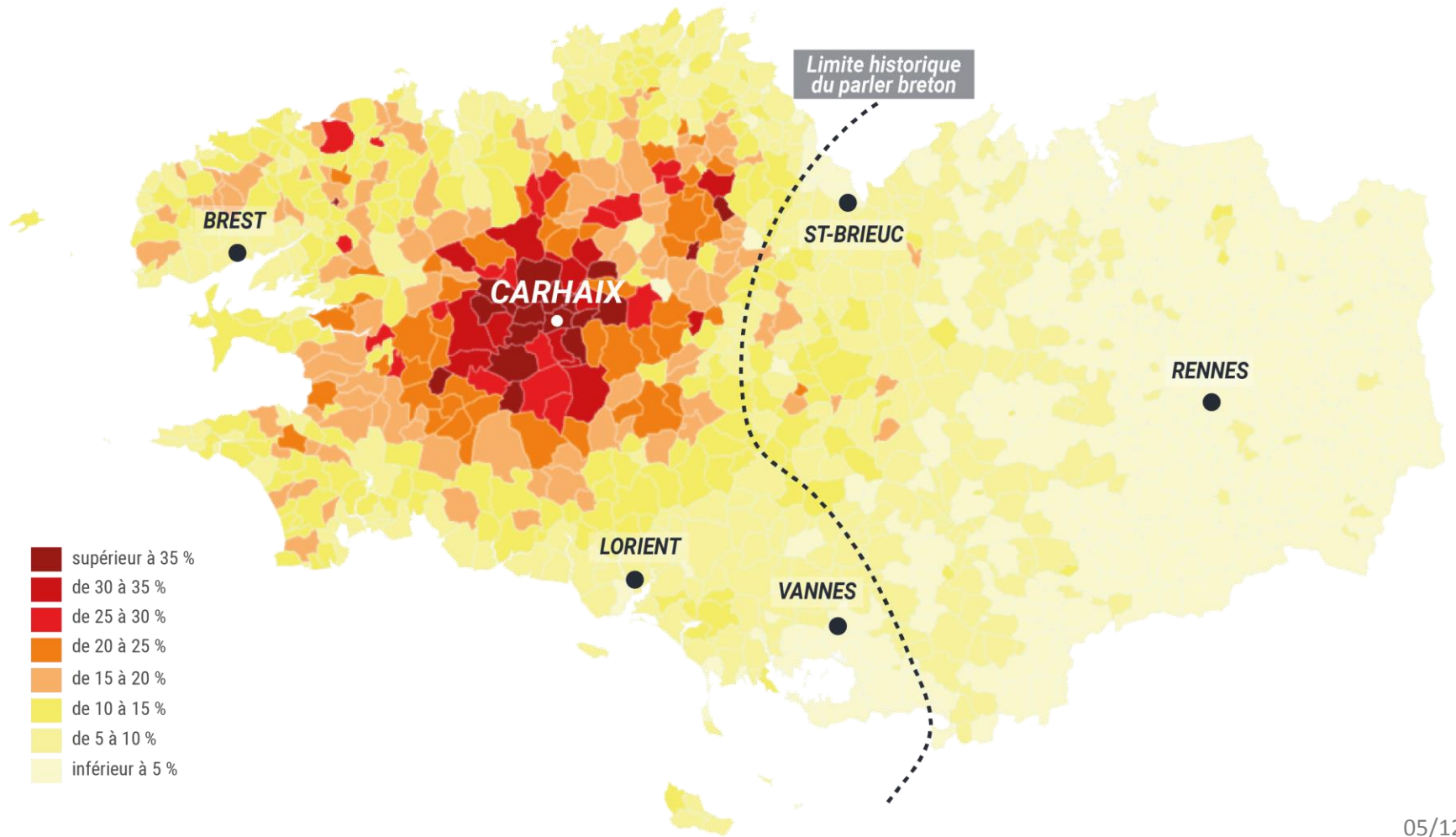
*Vice-Présidente du Conseil régional d'Île-de-France  
Parti Socialiste*

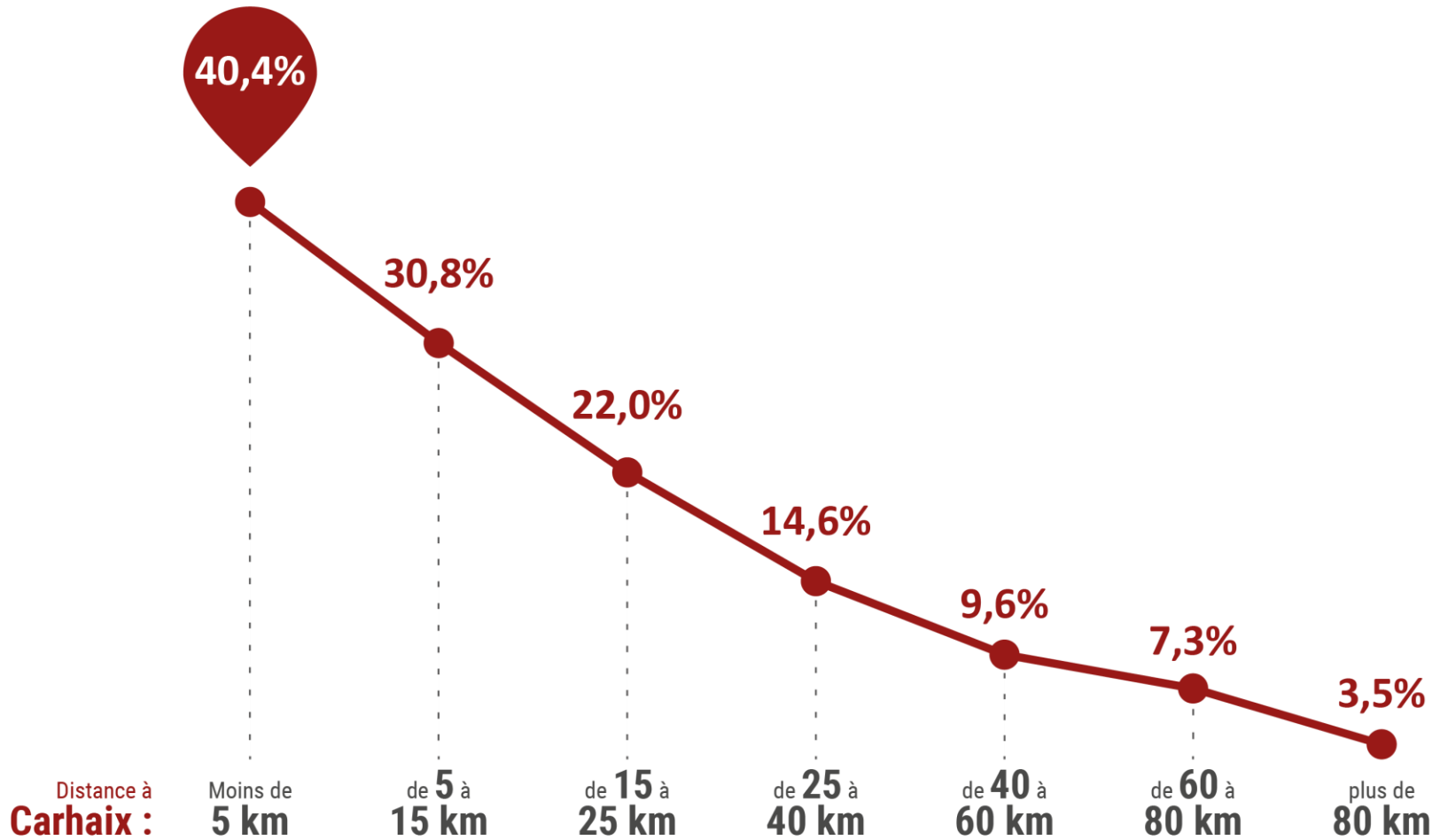


*Les apports des « Smart Data »  
et de la cartographie à la compréhension  
des phénomènes électoraux*

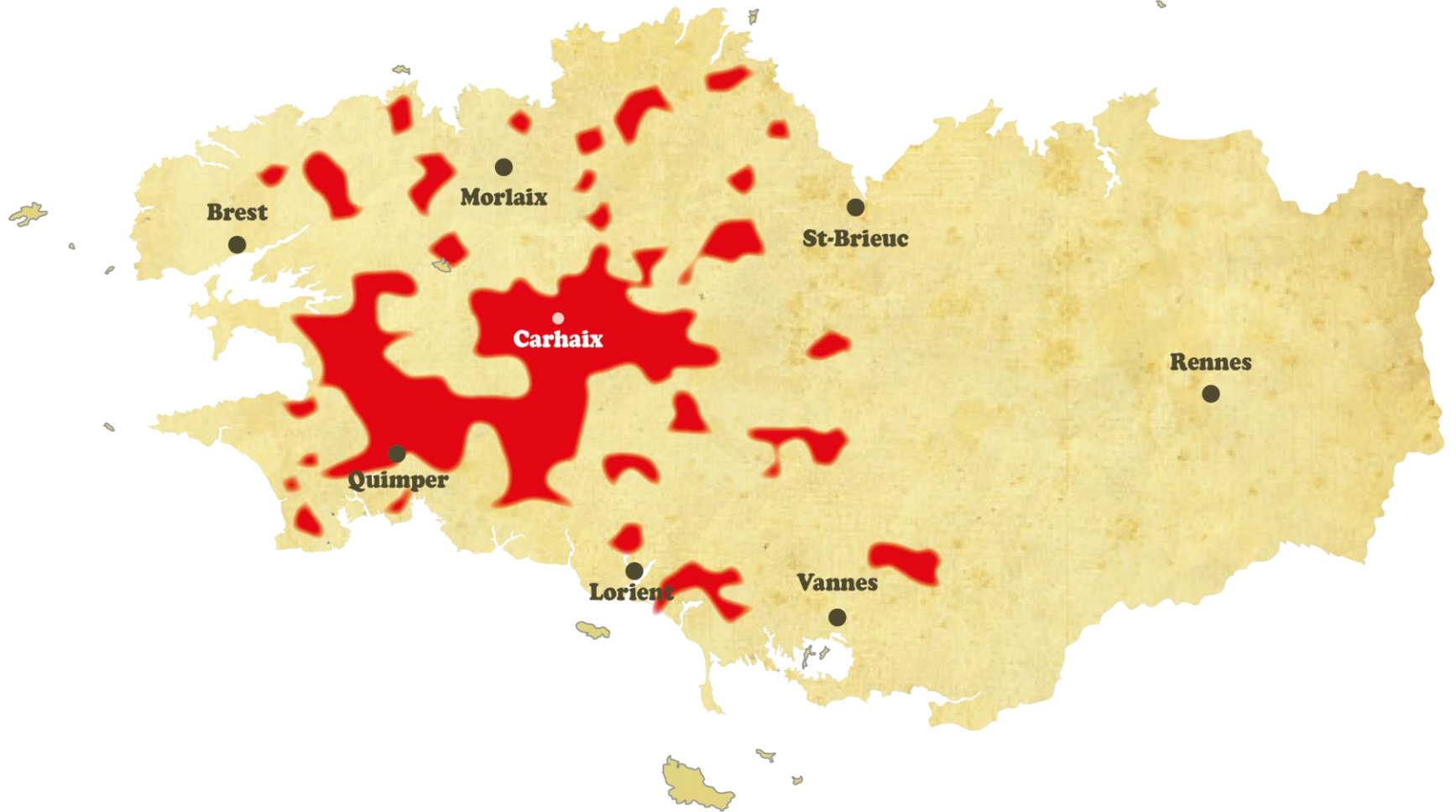
**Jérôme FOURQUET**

*Directeur du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop*



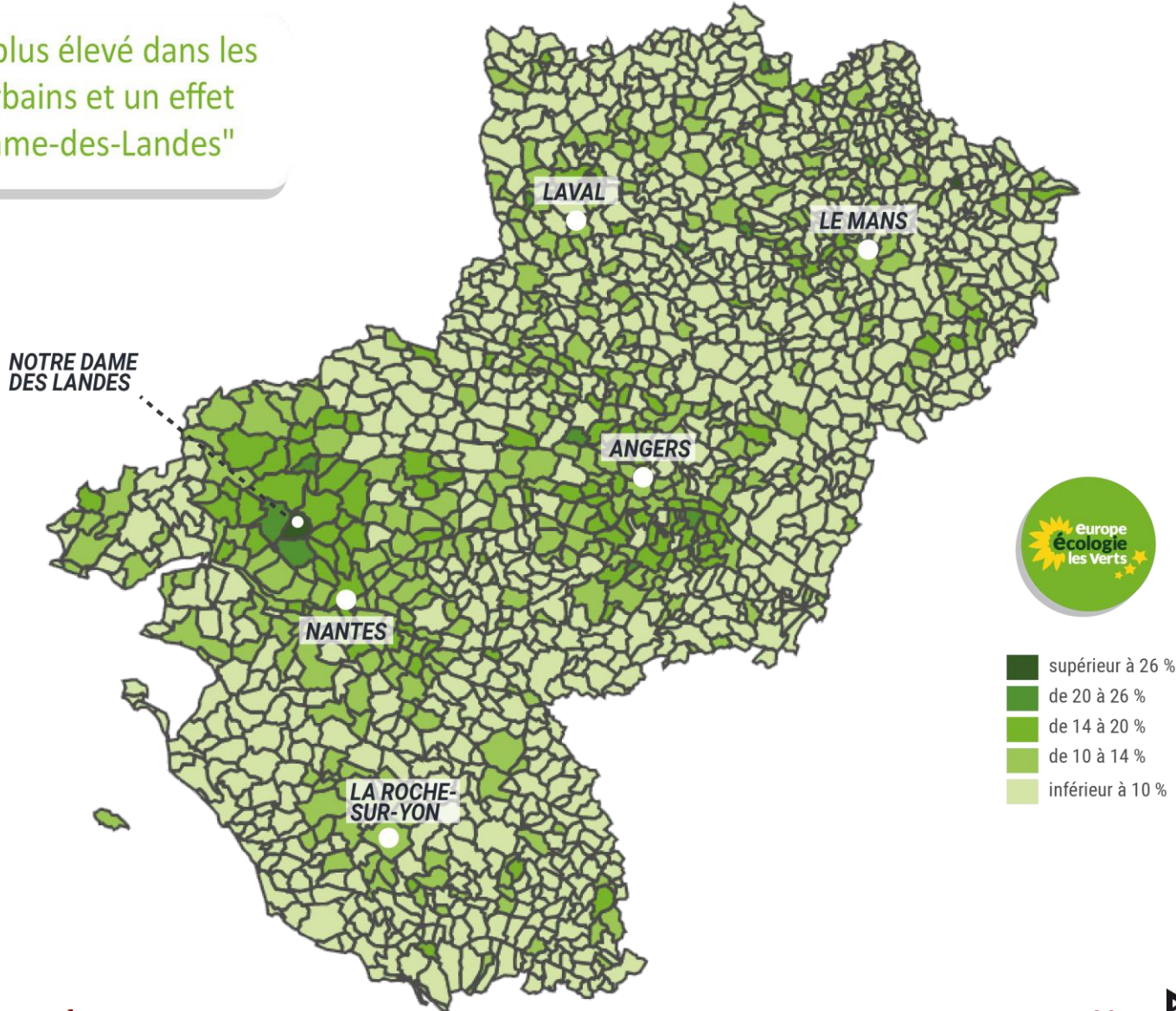


## PAROISSES EN RÉVOLTE EN 1675





Un score plus élevé dans les centres urbains et un effet "Notre-Dame-des-Landes"

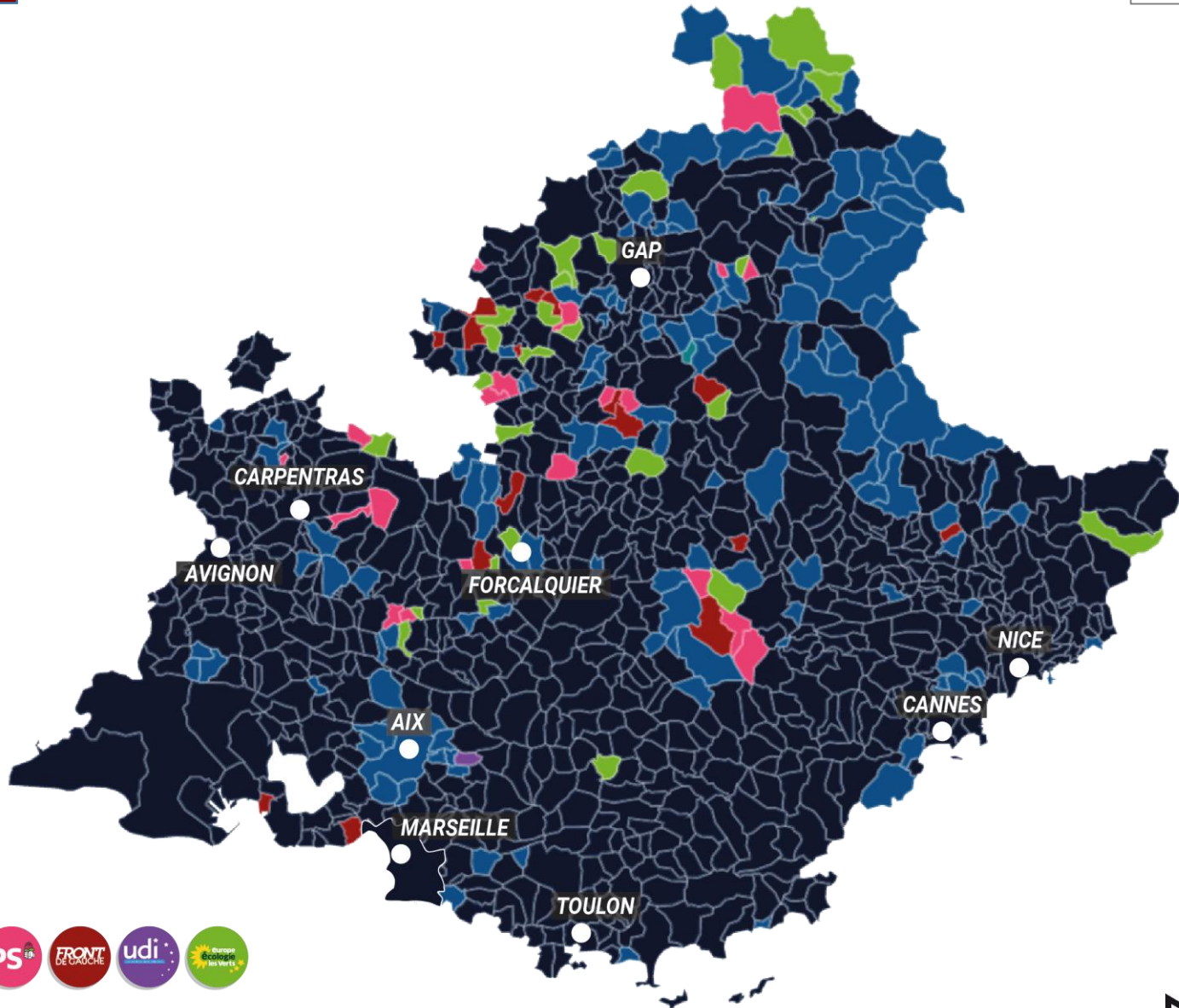




# La liste arrivée en tête en PACA aux européennes : le FN dominait déjà territorialement...



Fond de carte créé avec :



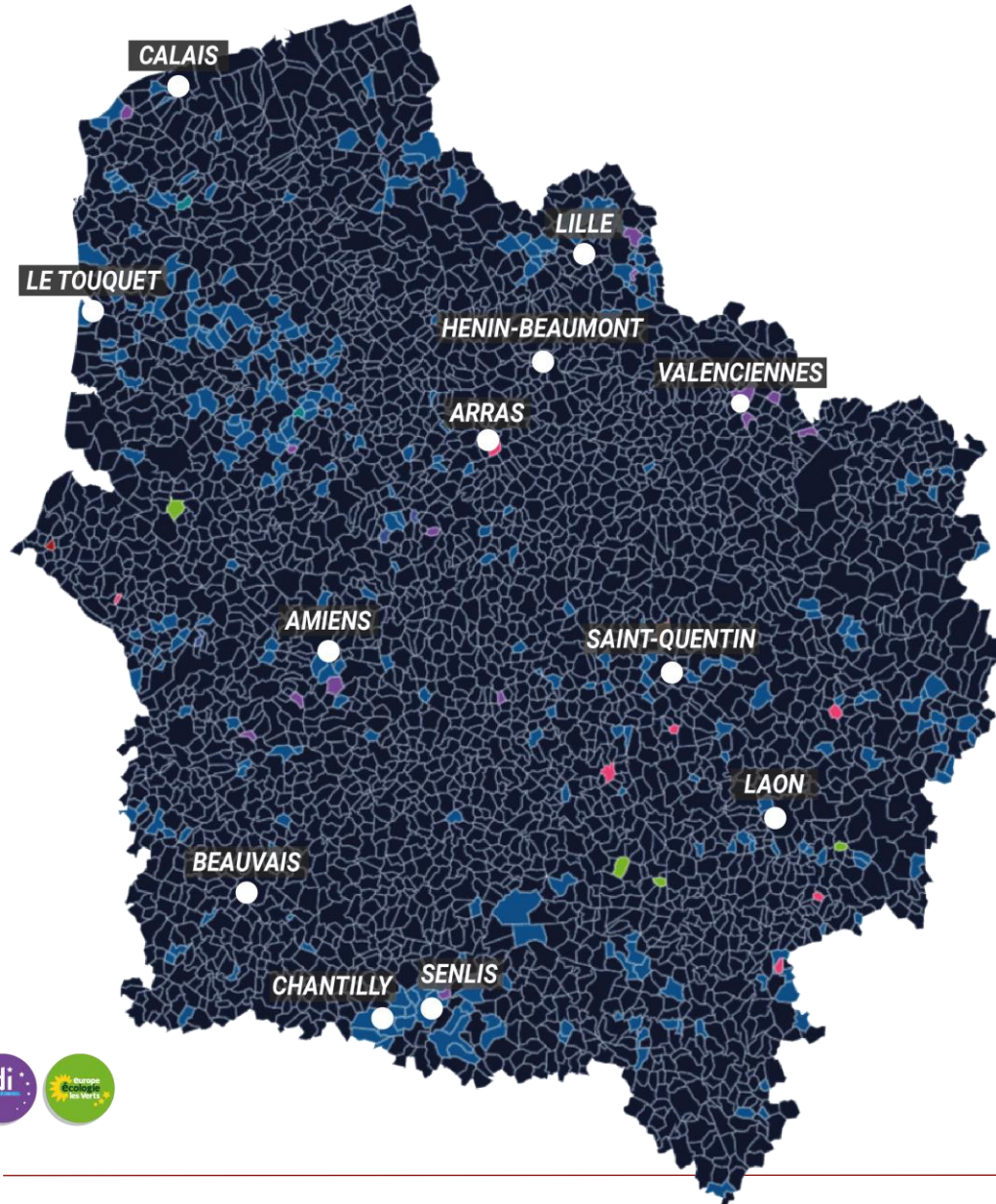




... tout comme en Nord-Pas-de-Calais-Picardie

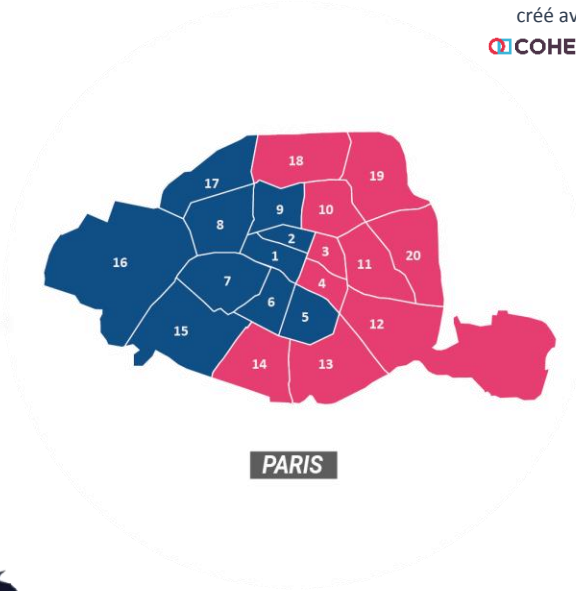
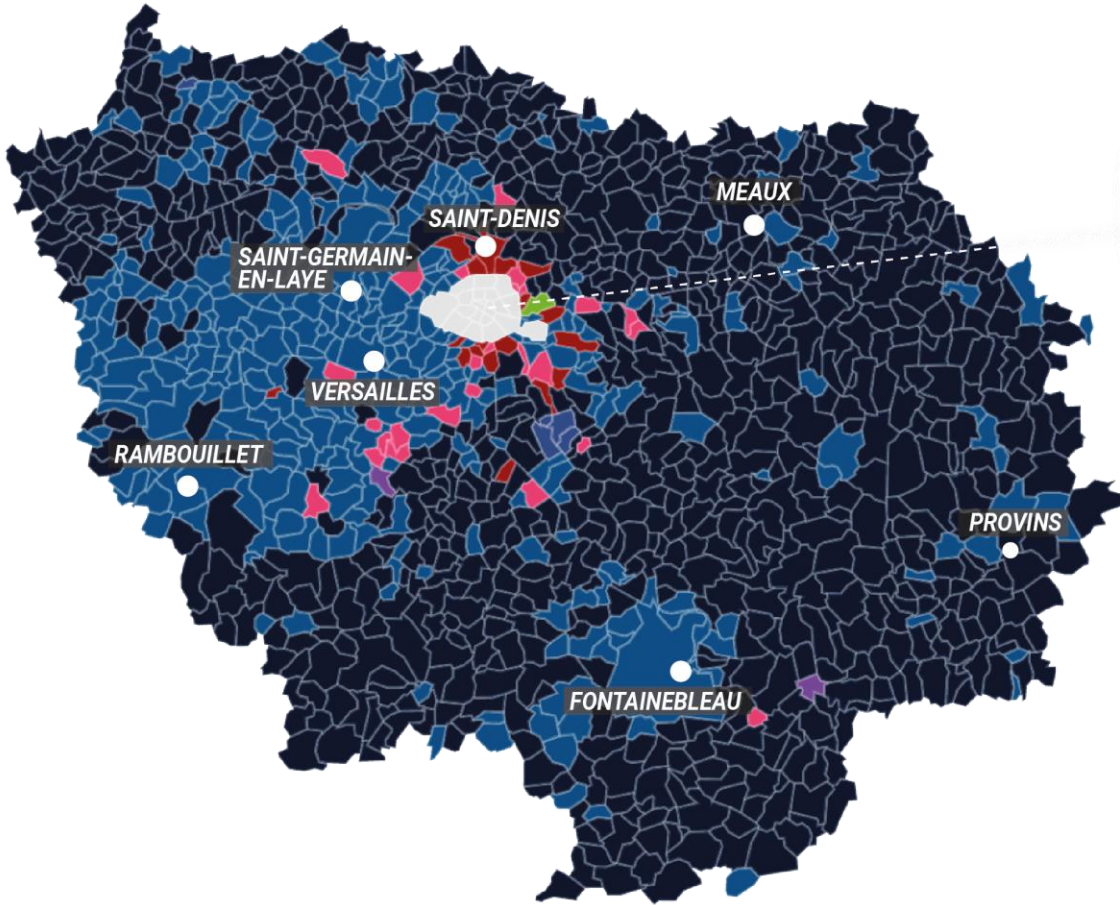


Fond de carte  
créé avec :

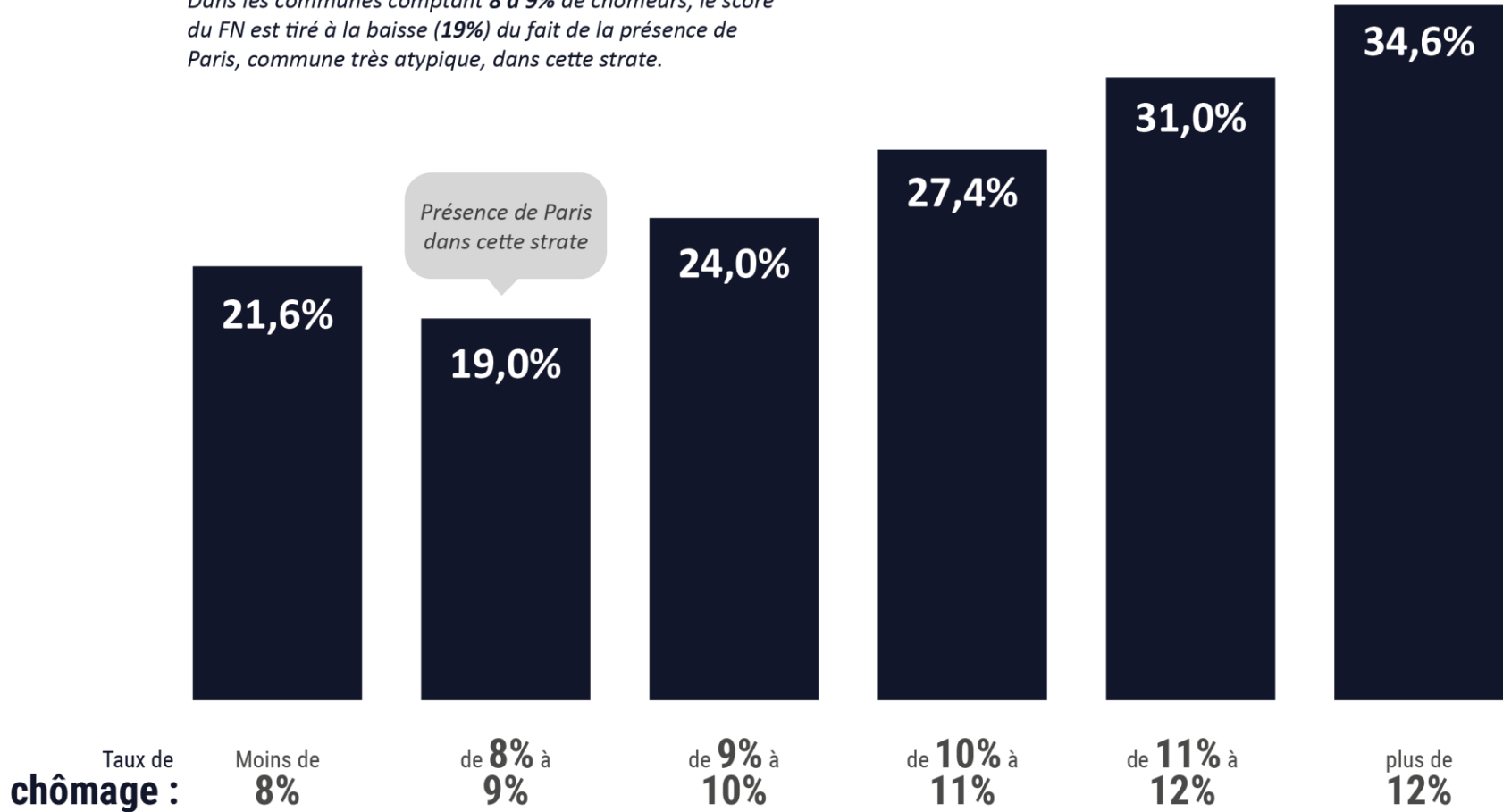


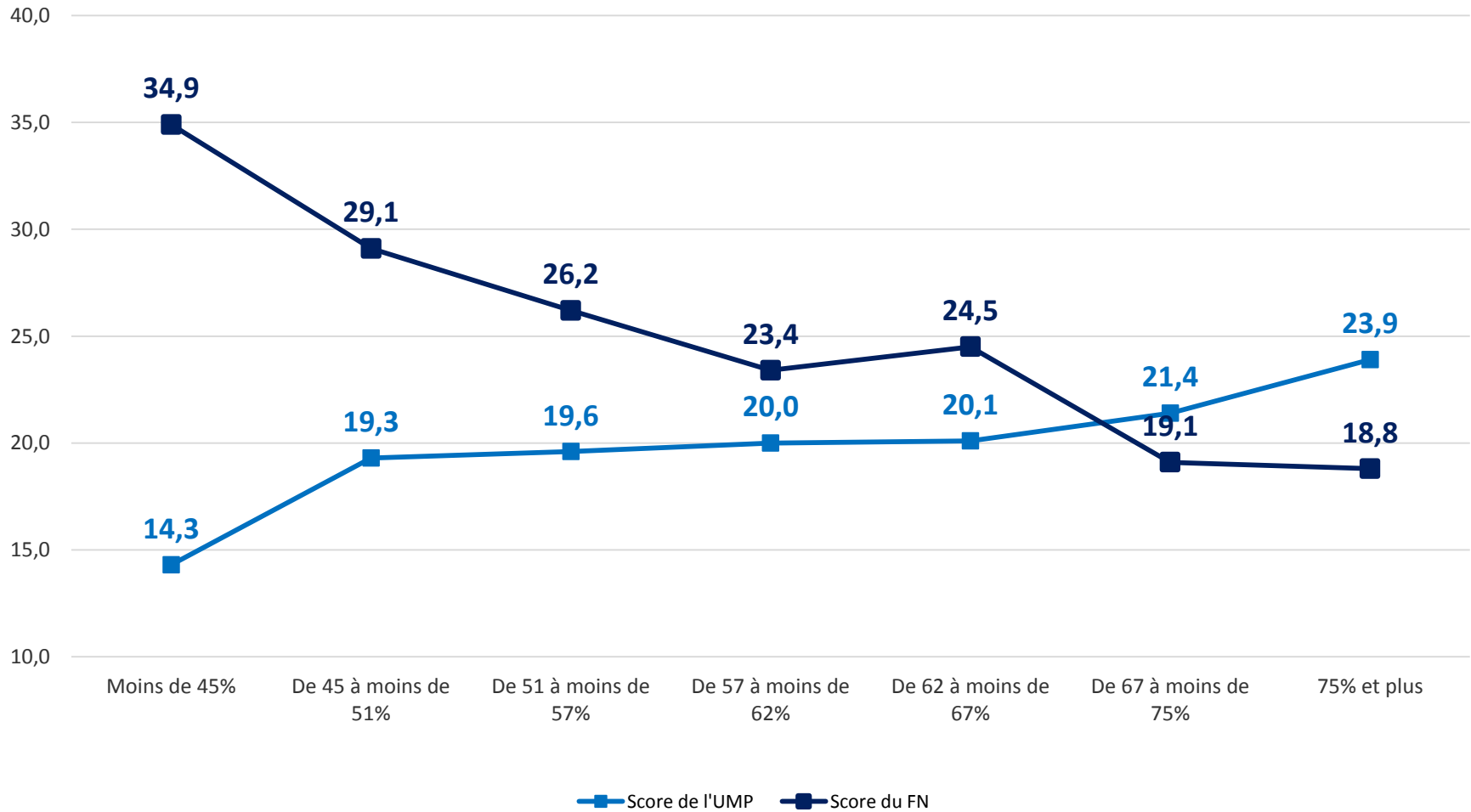


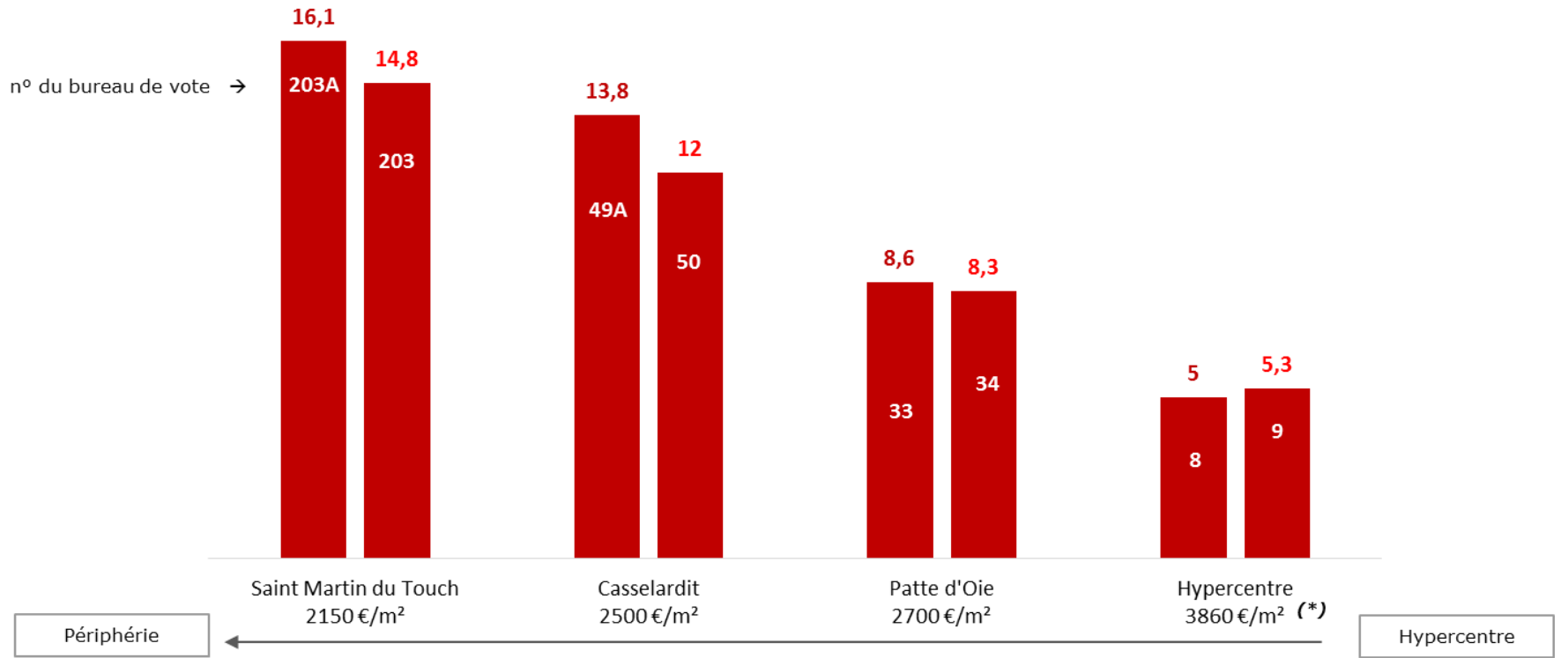
Fond de carte  
créé avec :  
 COHERIS



*Note de lecture : dans les communes comptant moins de 8% de chômeurs, le FN a obtenu en moyenne 21,6% des voix. Dans les communes comptant 8 à 9% de chômeurs, le score du FN est tiré à la baisse (19%) du fait de la présence de Paris, commune très atypique, dans cette strate.*

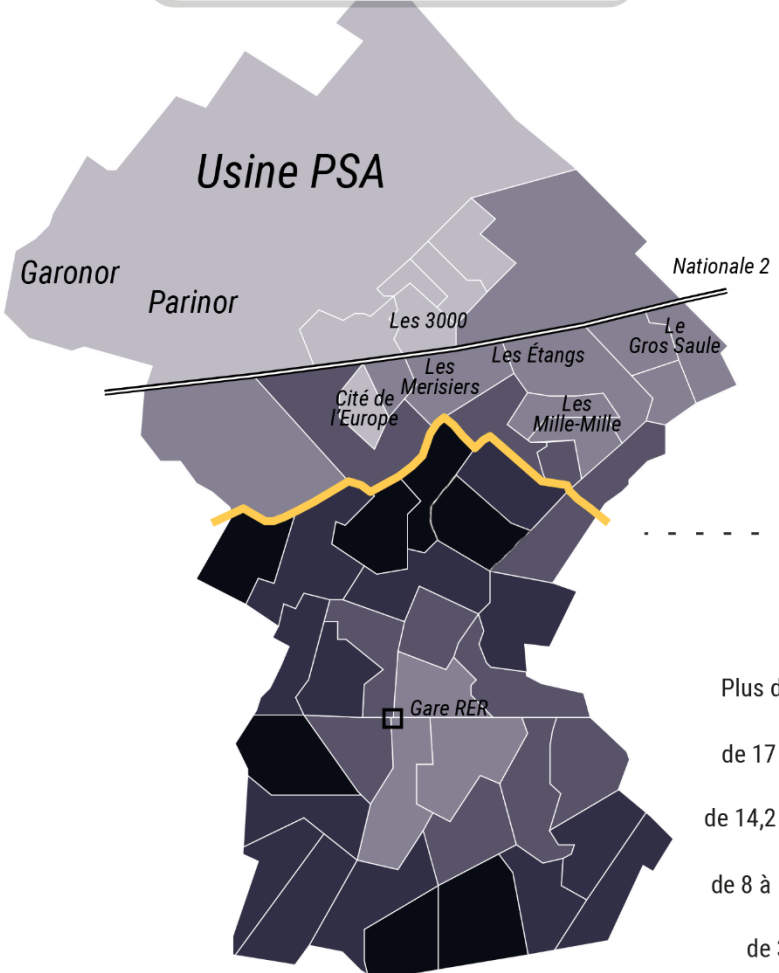




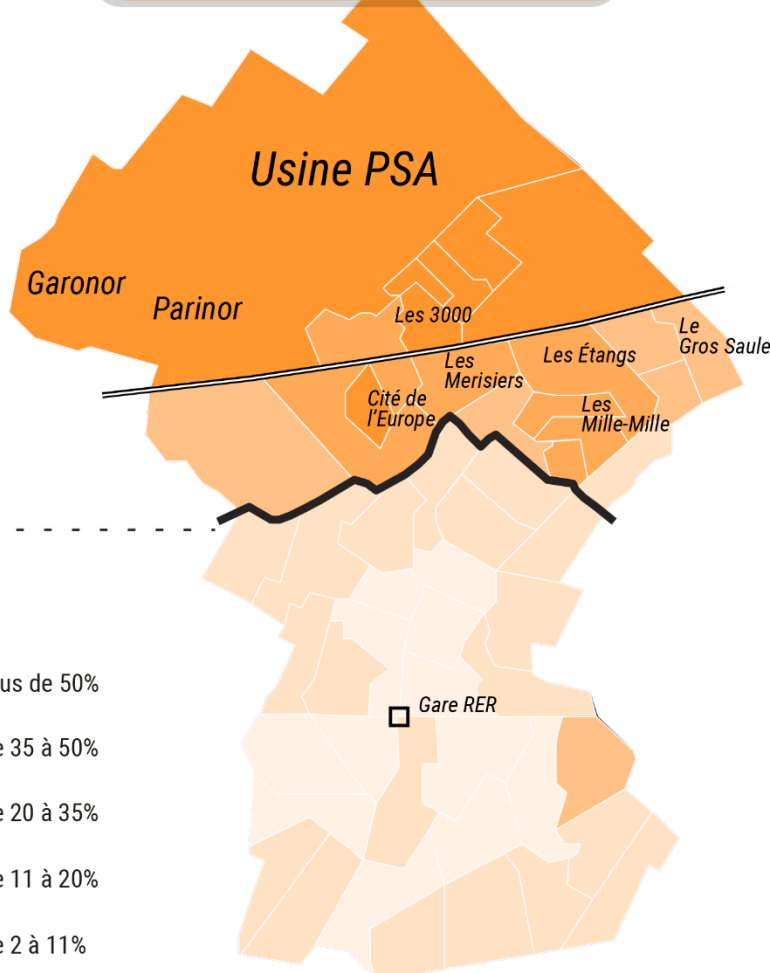


(\* Source : Toulouse immobilier 31

Score de Marine Le Pen au premier tour de l'élection présidentielle de 2012



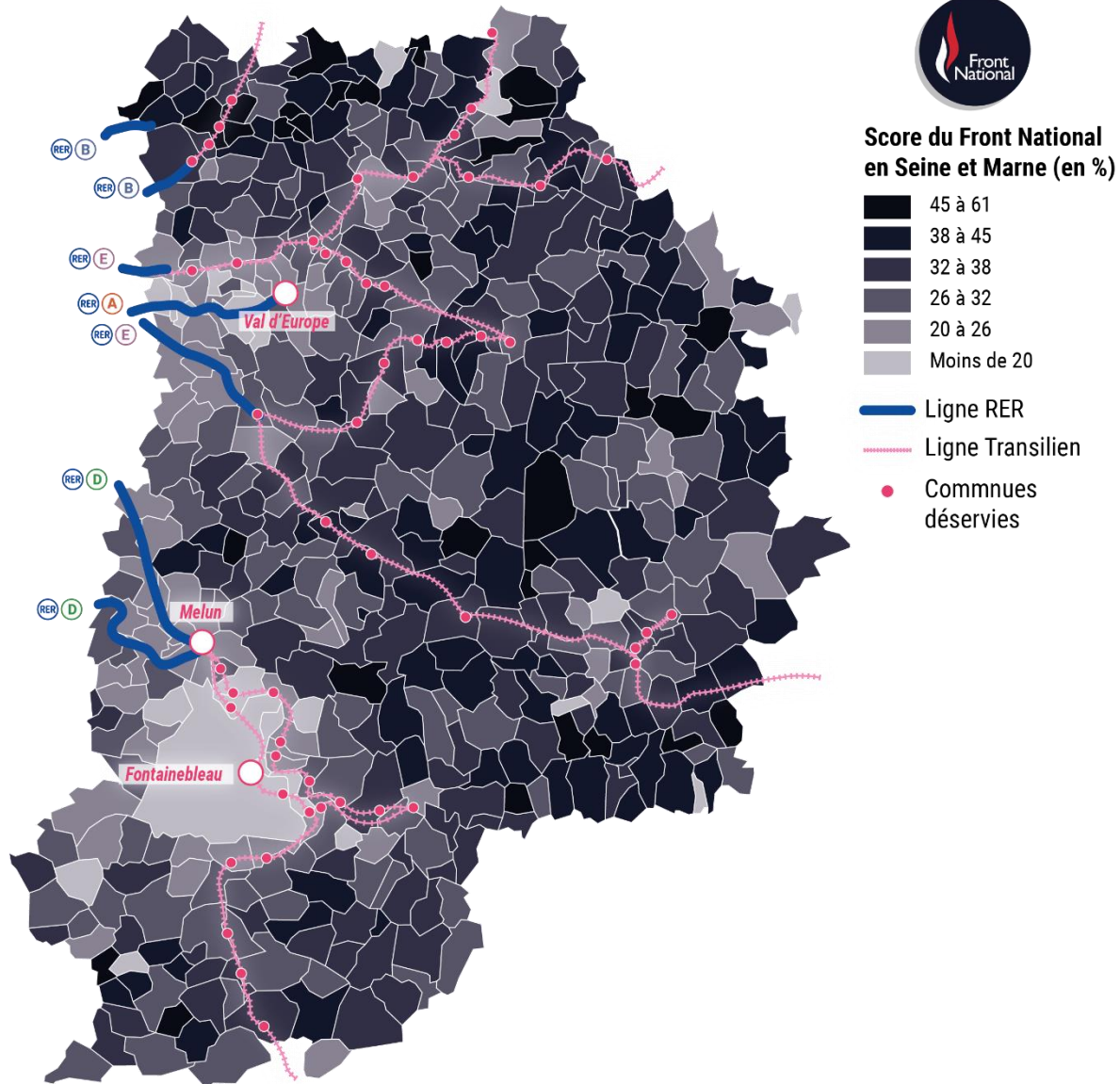
Pourcentage de prénoms arabo-musulmans sur la liste électorale de la commune



« Frontière »

Plus de 20%		Plus de 50%	
de 17 à 20%		de 35 à 50%	
de 14,2 à 17%		de 20 à 35%	
de 8 à 14,2%		de 11 à 20%	
de 3 à 8%		de 2 à 11%	

Réalisation : Sylvain Manternach  
Source : Liste électorale de la ville d'Aulnay-sous-Bois



## *Réactions*

### **Thierry SOLÈRE**

*Député de la 9<sup>e</sup> circonscription des Hauts-de-Seine  
Les Républicains*

### **Marie-Pierre DE LA GONTRIE**

*Vice-Présidente du Conseil régional d'Île-de-France  
Parti Socialiste*



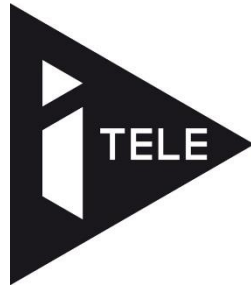
# *Échanges*





## ELECTIONS REGIONALES 2015

*Retrouvez les résultats du sondage national  
« jour du vote » et des estimations Ifop-  
Fiducial dès dimanche*





# ELECTIONS REGIONALES 2015

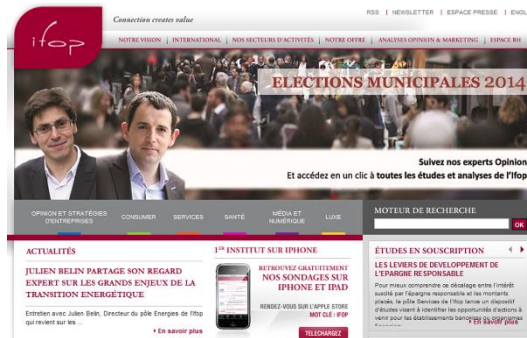
IFOP, PARTENAIRE ÉTUDES OFFICIEL DE



*Retrouvez à 16h00 Laurence Parisot  
aux côtés de Denis Baupin  
en direct du plateau TV de Solutions COP21  
au Grand Palais*



# Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages



iOS - iPhone & iPad

Android

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)

[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

## A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

**Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.**

## A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...