

Retrouvez les résultats du sondage national « jour du vote » et des estimations Ifop-Fiducial dès dimanche









Petit-déjeuner « Elections régionales J-1 »









Samedi 5 décembre 2015 – Le Lazare





Frédéric DABI

Directeur Général Adjoint de l'Ifop







Didier MAISTO

Président de Fiducial Médias







Bruno JEUDY

Rédacteur en Chef Politique et Economie de Paris Match

05/12/2015

WATCH SUD





AGENDA DE LA MATINÉE



Introduction

Michaël DARMON, Chef du service politique de iTELE

Partie 1 – A J-1 du premier tour, quelles sont les dernières grandes tendances de l'Opinion ? Frédéric DABI, Directeur Général Adjoint de l'Ifop

> Réactions des invités

Partie 2 – Les apports des « Smart Data » et de la cartographie à la compréhension des phénomènes électoraux

Jérôme FOURQUET, Directeur du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop

> Réactions des invités

Échanges avec la salle

TELE MATCH SUD RADIO







Introduction

Michaël DARMON

Chef du service politique de iTELE









A J-1 du premier tour, quelles sont les dernières grandes tendances de l'Opinion?

Frédéric DABI

Directeur Général Adjoint de l'Ifop





Etude Ifop-Fiducial pour i>TELE, Paris Match et Sud Radio

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 105** personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de **1 211** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



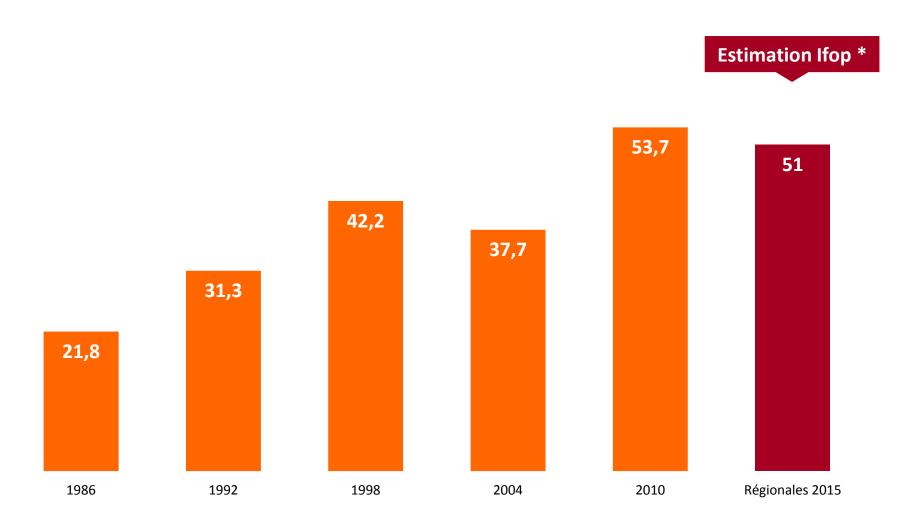
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 1^{er} au 3 décembre 2015.





L'évolution de l'abstention au premier tour des élections régionales en France





Résultats France métropolitaine

Connection creates value

* Marge d'erreur : 2,2 points

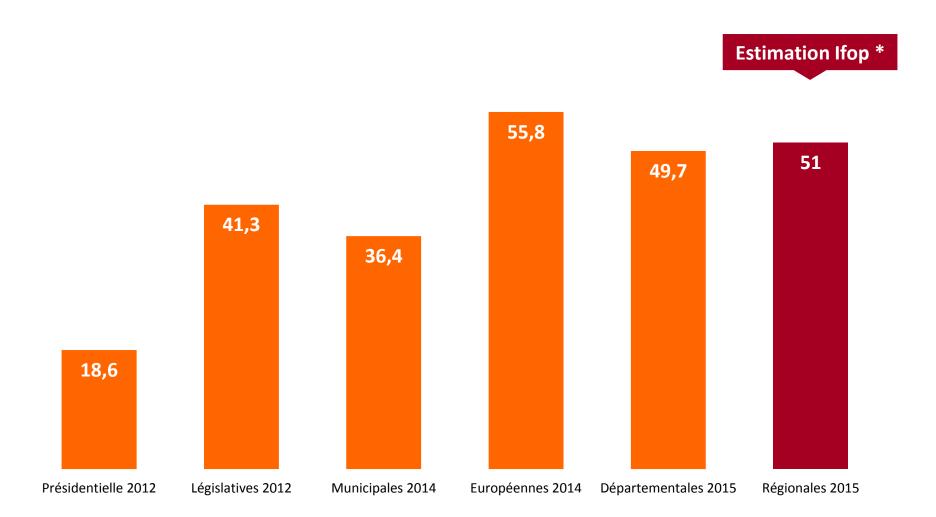






L'abstention aux derniers scrutins en France





Résultats France métropolitaine

* Marge d'erreur : 2,2 points

Connection creates value

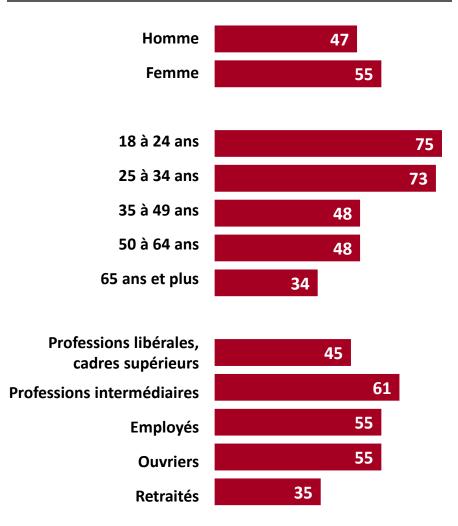




L'abstention aux élections régionales en France



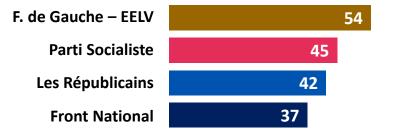
L'indice d'abstention selon la catégorie de population



L'indice d'abstention selon le vote prés. 2012



L'indice d'abstention selon la proximité politique

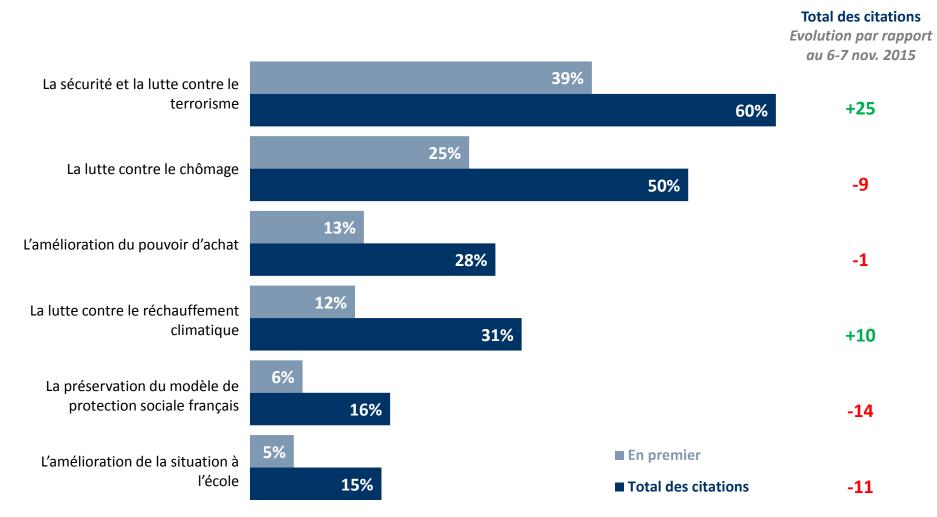




La hiérarchie des grands enjeux actuels



QUESTION: Parmi les enjeux suivants, lequel vous semble le plus important?



(Evolution par rapport au sondage Ifop Le Journal du Dimanche réalisé par téléphone du 6 au 7 novembre 2015 auprès d'un échantillon de 1 009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus)

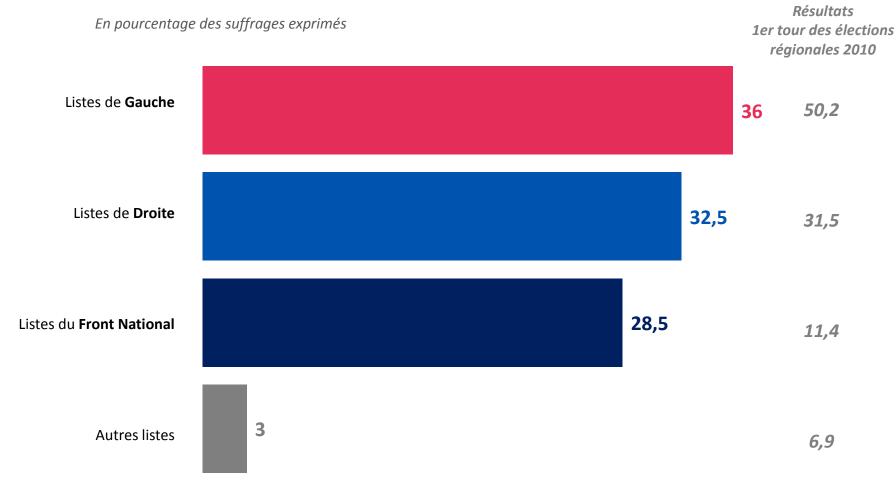




L'intention de vote aux élections régionales



<u>QUESTION</u>: Ce dimanche 6 décembre, lors du premier tour des élections régionales, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez?





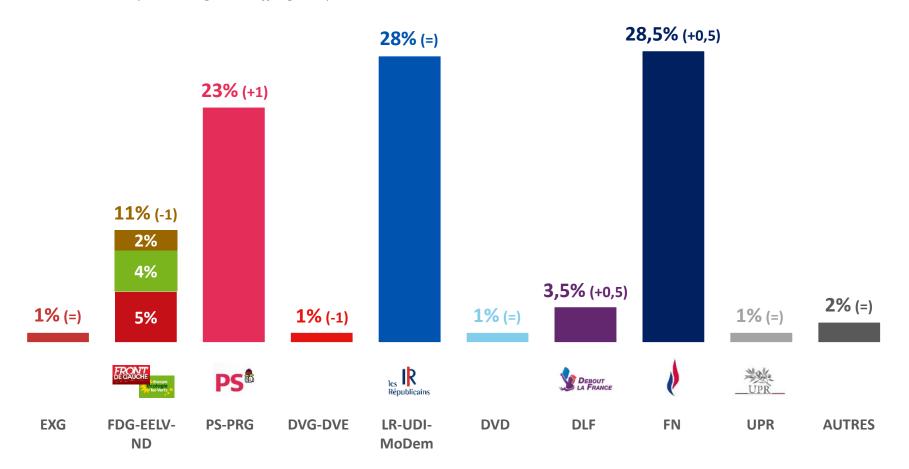


L'intention de vote au premier tour des élections régionales



<u>QUESTION</u>: Ce dimanche 6 décembre, lors du premier tour des élections régionales, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

En pourcentage des suffrages exprimés



(Evolution par rapport au sondage Ifop Le Journal du Dimanche réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 23 au 25 novembre 2015 auprès d'un échantillon de 926 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de 1001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus)

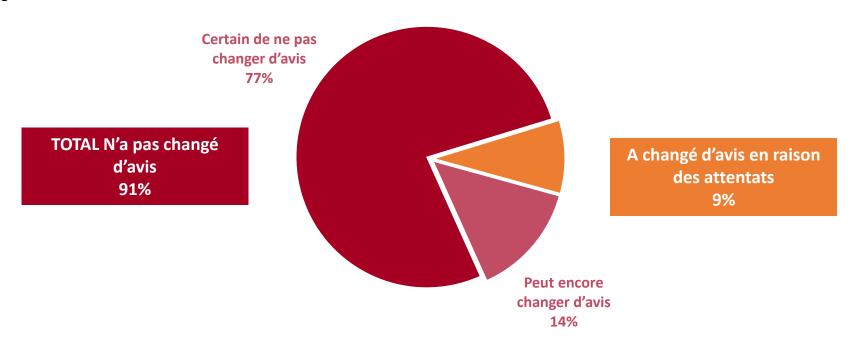




L'impact des attentats sur le vote aux élections régionales



<u>QUESTION</u>: Suite aux attentats commis à Paris le 13 novembre, avez-vous changé d'avis dans votre choix de vote aux élections régionales?



Intention de vote au premier tour des élections régionales	FDG-EELV-ND	PS-PRG	LR-UDI- MoDem	Front National
A changé d'avis en raison des attentats	11	5	3	<u>14</u>
TOTAL N'a pas changé d'avis	89	95	97	86



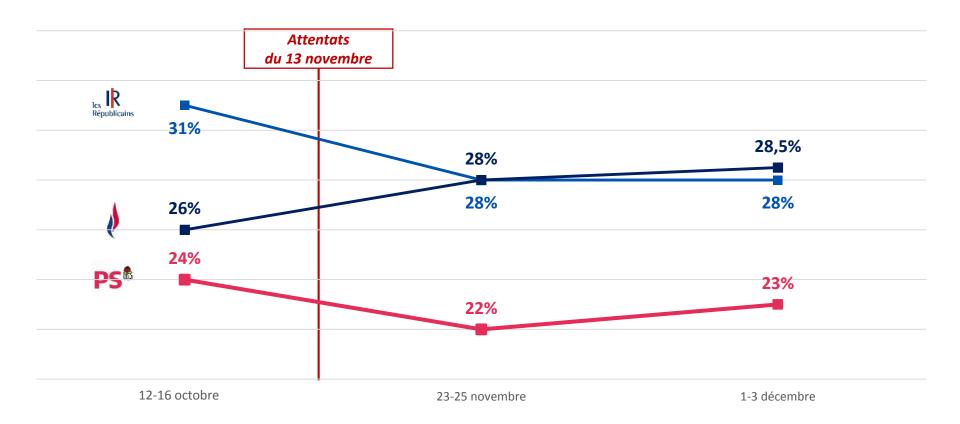


L'intention de vote au premier tour des élections régionales



<u>QUESTION</u>: Ce dimanche 6 décembre, lors du premier tour des élections régionales, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

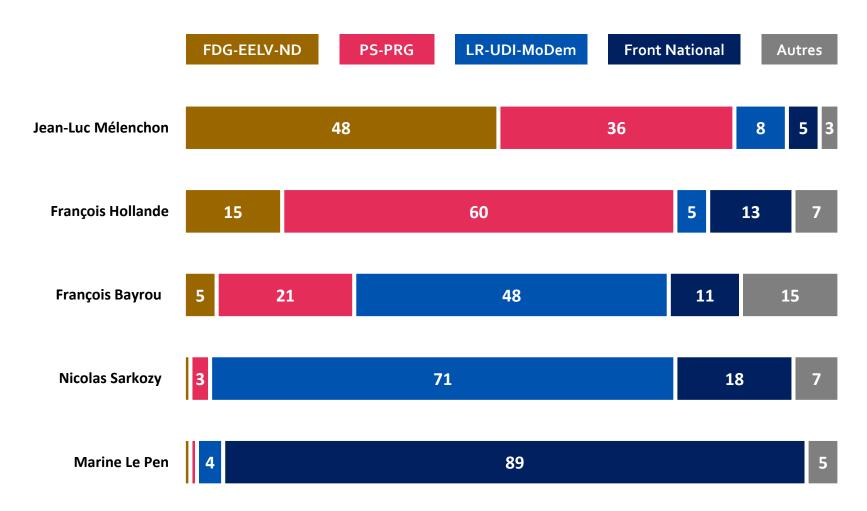
En pourcentage des suffrages exprimés





Le devenir des principaux électorats de la présidentielle de 2012





Note de lecture : sur 100 électeurs de Jean-Luc Mélenchon en 2012, 48 voteraient pour les listes Front de Gauche et/ou Europe Ecologie Les Verts et/ou Nouvelle Donne en 2015, 36 pour les listes du Parti Socialiste et du Parti Radical de Gauche, 8 pour les listes des Républicains, de l'UDI et du MoDem, 5 pour les listes du Front National et 3 pour d'autres listes.





La sûreté du choix au premier tour des élections régionales



QUESTION: Diriez-vous que vous êtes sûr de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis?





Peut encore changer d'avis 29%

Intention de vote au premier tour des élections régionales	FDG-EELV-ND	PS-PRG	LR-UDI- MoDem	Front Nationa
Vous êtes sûr de votre choix	66	70	78	82
Vous pouvez encore changer d'avis	34	30	22	18



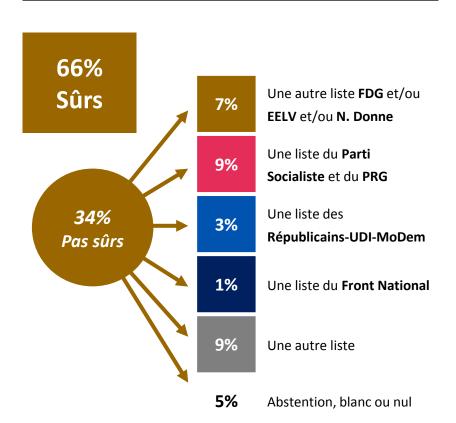
Le second choix au premier tour des élections régionales

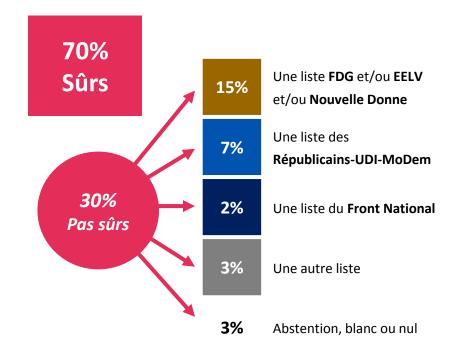


<u>QUESTION</u>: Et en dehors de [premier choix], ce dimanche 6 décembre, lors du premier tour des élections régionales, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

Electeurs des listes FDG et/ou EELV et/ou Nouvelle Donne en premier choix

Electeurs des listes du Parti Socialiste et du PRG en premier choix









Le second choix au premier tour des élections régionales

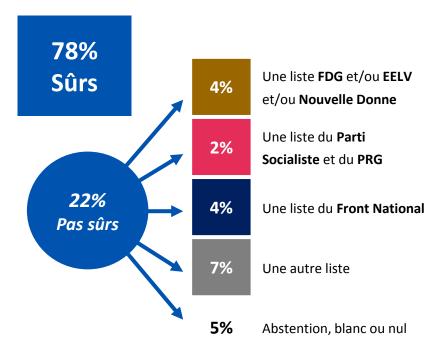


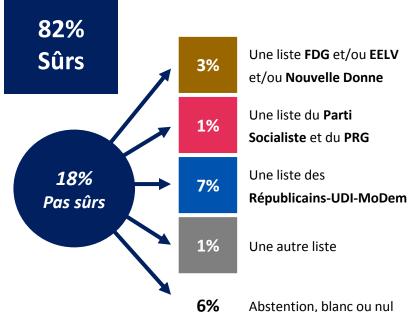
QUESTION: Et en dehors de [premier choix], ce dimanche 6 décembre, lors du premier tour des élections régionales, ici dans votre région, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Electeurs des listes des Républicains-UDI-MoDem en premier choix

82% Sûrs

Electeurs des listes du Front National en premier choix







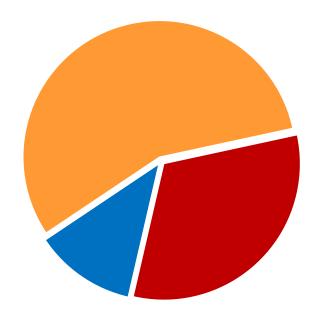


La place du « vote sanction » à l'égard de l'exécutif dans le vote



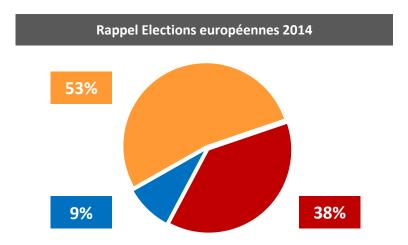
QUESTION: En pensant aux prochaines élections régionales, diriez-vous que par votre vote...?

> Vous vous prononcerez principalement en fonction de considérations locales 56%

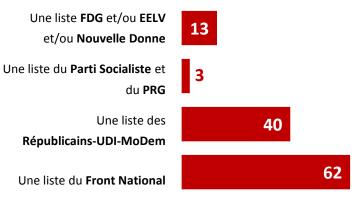


Vous allez soutenir la politique du Président de la République et du gouvernement 12%

Vous allez sanctionner la politique du Président de la République et du gouvernement 32%



Réponses « Vous allez sanctionner la politique du Président de la République et du gouvernement » en fonction de l'intention de vote







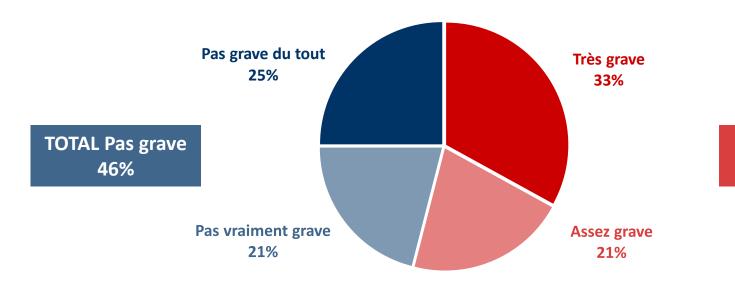




La gravité prêtée à l'accession du Front National à la présidence d'une ou deux régions



<u>QUESTION</u>: Personnellement, considéreriez-vous que cela serait très grave, assez grave, pas vraiment grave ou pas grave du tout si le Front National remportait la victoire dans une ou deux régions lors des élections régionales du 6 et 13 décembre prochains ?



TOTAL Grave 54%

Intention de vote au premier tour des élections régionales	FDG-EELV-ND	PS-PRG	LR-UDI- MoDem	Front National
TOTAL Grave	87	88	65	9
TOTAL Pas grave	13	12	35	91

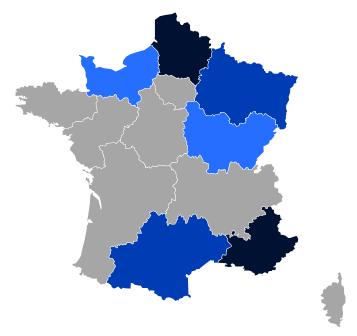




La gravité prêtée à l'accession du Front National à la présidence d'une ou deux régions



<u>QUESTION</u>: Personnellement, considéreriez-vous que cela serait très grave, assez grave, pas vraiment grave ou pas grave du tout si le Front National remportait la victoire dans une ou deux régions lors des élections régionales du 6 et 13 décembre prochains ?



Typologie des régions selon le score attendu du FN au 1er tour	NPDCP-PACA	LRMP-ACAL	BFC- Normandie	Autres
TOTAL Grave	48	52	52	58
TOTAL Pas grave	52	48	48	52







Réactions

Thierry SOLÈRE

Député de la 9^e circonscription des Hauts-de-Seine Les Républicains

Marie-Pierre DE LA GONTRIE

Vice-Présidente du Conseil régional d'Île-de-France Parti Socialiste







Les apports des « Smart Data » et de la cartographie à la compréhension des phénomènes électoraux

Jérôme FOURQUET

Directeur du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop

MATCH SUD RADIO

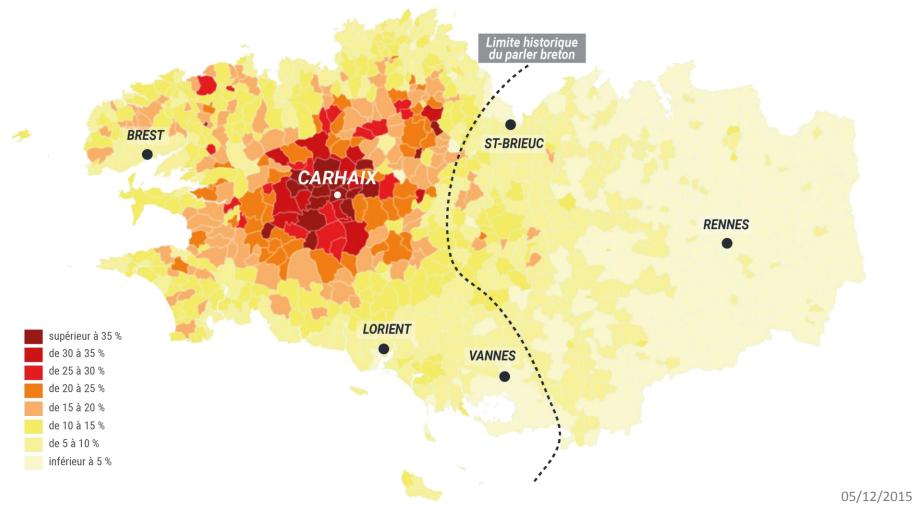


Le vote « Bonnets Rouges » aux européennes en Bretagne, une logique de fief très marquée



Fond de carte créé avec :

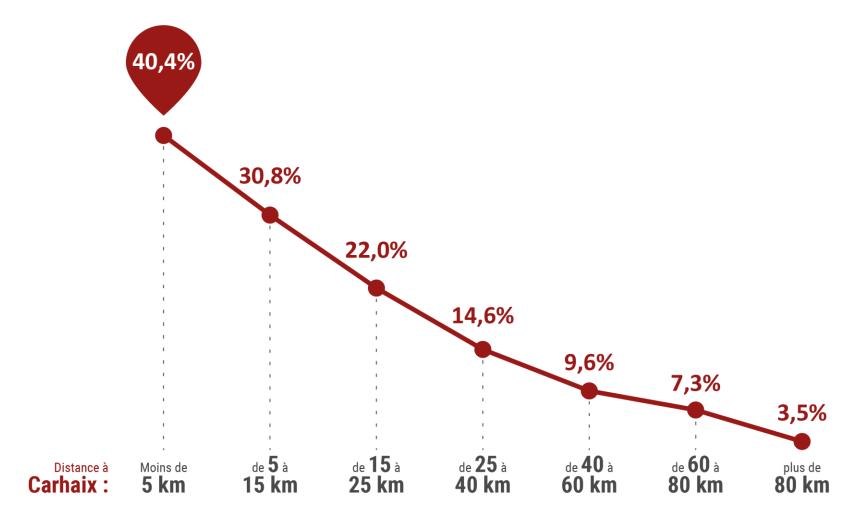






Le vote pour la liste de C. Troadec en fonction de la distance à Carhaix

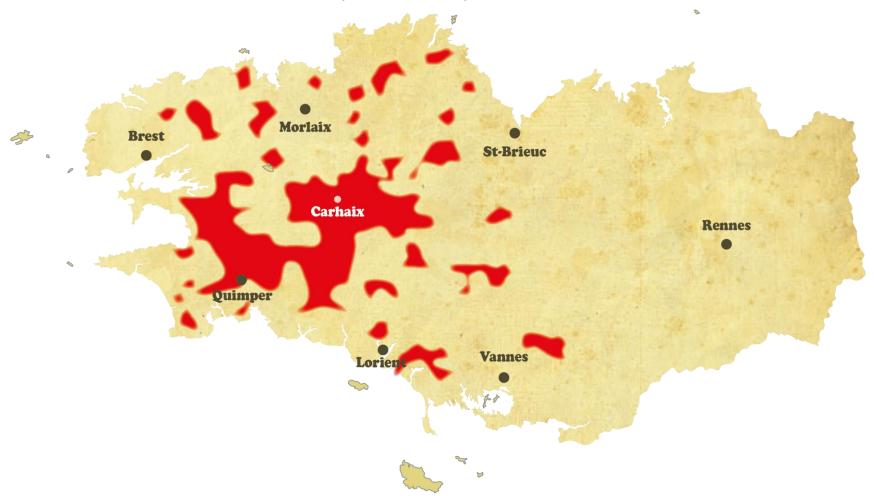








PAROISSES EN RÉVOLTE EN 1675







Le vote ELLV en Pays-de-la-Loire aux européennes



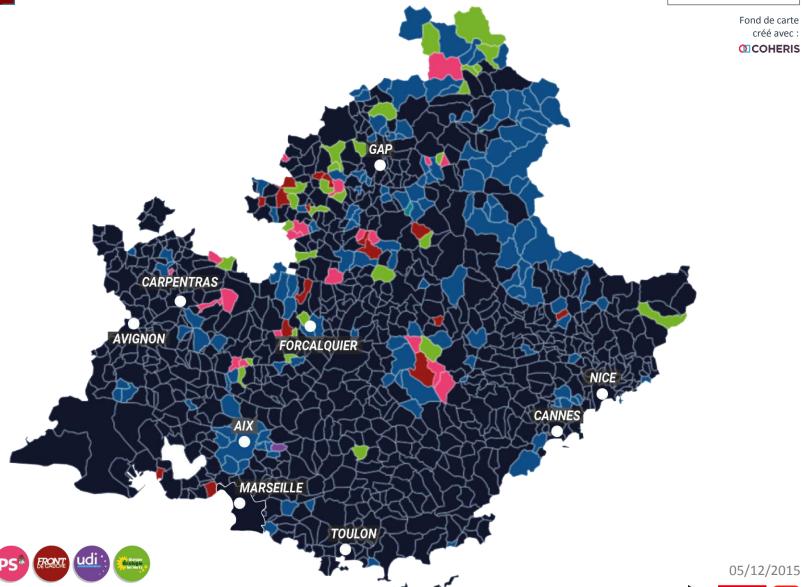
Fond de carte Un score plus élevé dans les centres urbains et un effet "Notre-Dame-des-Landes" LE MANS NOTRE DAME DES LANDES **ANGERS** NANTES supérieur à 26 % de 20 à 26 % de 14 à 20 % de 10 à 14 % LA ROCHE-SUR-YON inférieur à 10 %

créé avec : **O**ICOHERIS



La liste arrivée en tête en PACA aux européennes : le FN dominait déjà territorialement...



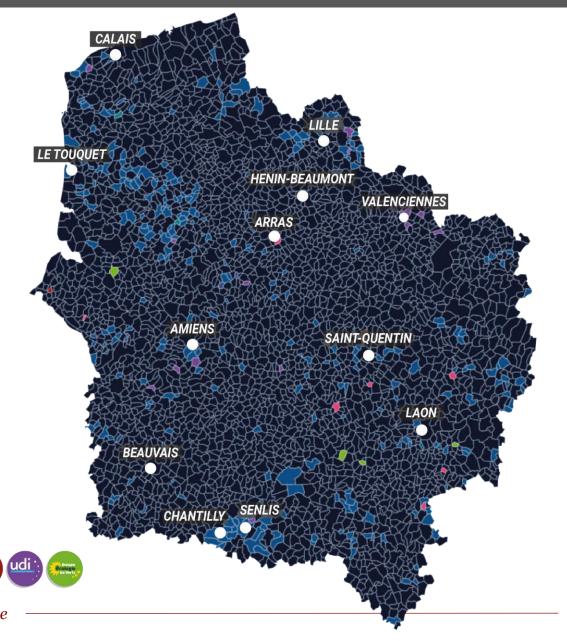




... tout comme en Nord-Pas-de-Calais-Picardie



Fond de carte créé avec :



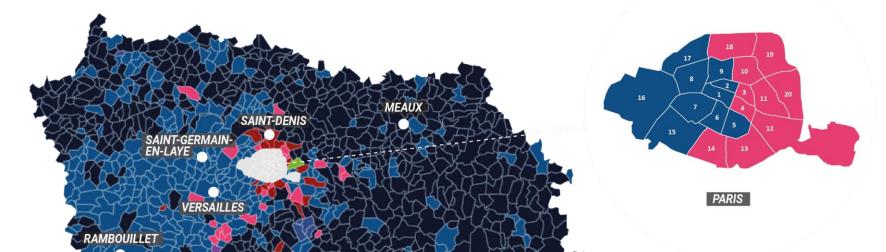


La liste arrivée en tête en lle-de-France aux européennes



Fond de carte créé avec :

OICOHERIS



FONTAINEBLEAU

PROVINS



















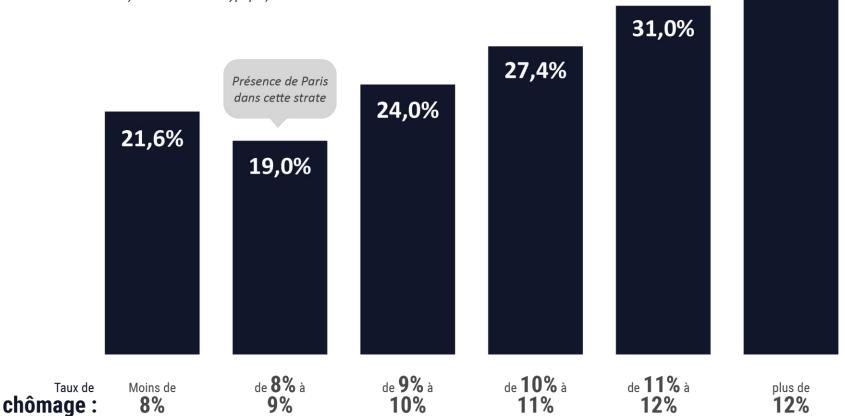
Le score du FN aux européennes en fonction du taux de chômage dans le bassin d'emploi de la commune (4º trimestre 2013)



34,6%

<u>Note de lecture</u>: dans les communes comptant moins de **8**% de chômeurs, le FN a obtenu en moyenne **21,6**% des voix.

Dans les communes comptant **8** à **9**% de chômeurs, le score du FN est tiré à la baisse (**19**%) du fait de la présence de Paris, commune très atypique, dans cette strate.

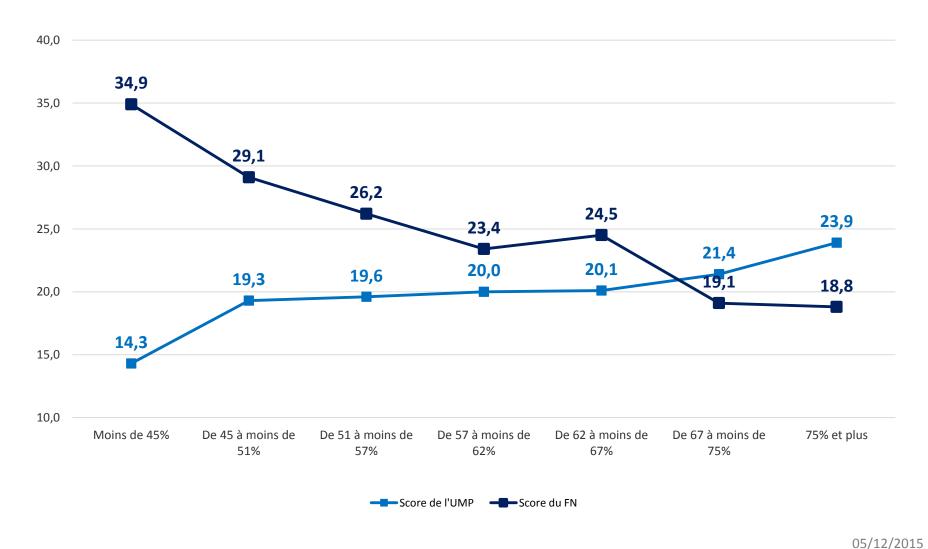






Le score de l'UMP et du FN aux européennes en fonction de la part des ménages imposés dans la commune



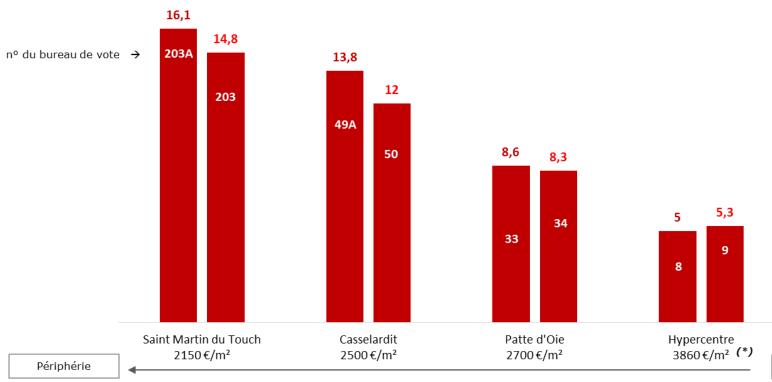






Le vote FN à la présidentielle dans certains quartiers toulousains en fonction de la distance au centre-ville et du prix de l'immobilier





Hypercentre

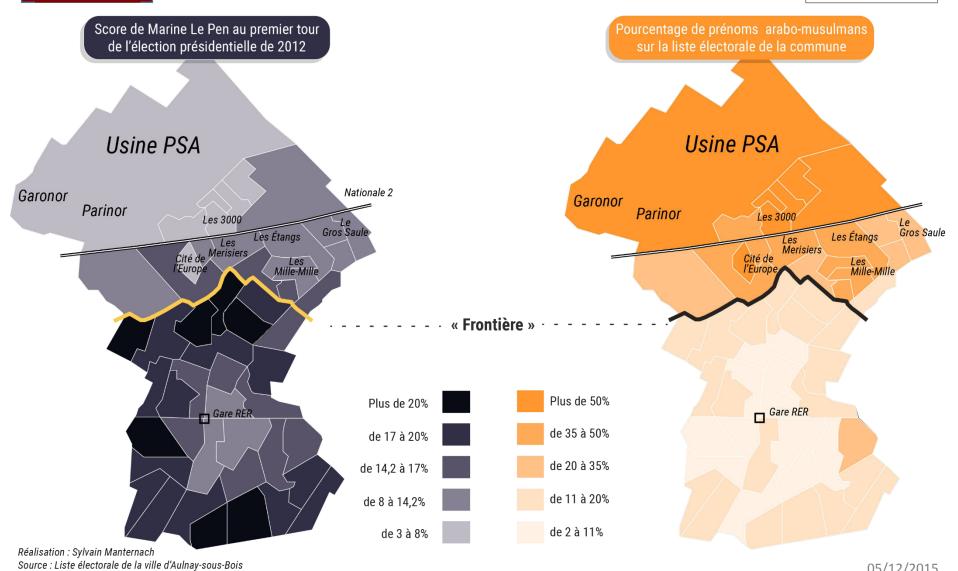
(*) Source: Toulouse immobilier 31





Aulnay-sous-Bois : la « frontière ethnique »



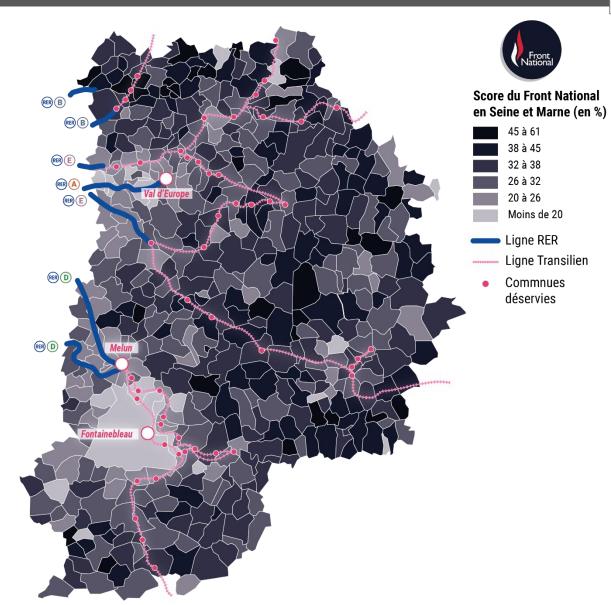






Un sur-vote FN dans les zones enclavées : le cas de la Seine-et-Marne









Réactions

Thierry SOLÈRE

Député de la 9^e circonscription des Hauts-de-Seine Les Républicains

Marie-Pierre DE LA GONTRIE

Vice-Présidente du Conseil régional d'Île-de-France Parti Socialiste





Échanges





Retrouvez les résultats du sondage national « jour du vote » et des estimations Ifop-Fiducial dès dimanche









IFOP, PARTENAIRE ÉTUDES OFFICIEL DE



Retrouvez à 16h00 Laurence Parisot aux côtés de Denis Baupin en direct du plateau TV de Solutions COP21 au Grand Palais



Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages















iOS - iPhone & iPad

Androïd





Ifop Opinion

A propos du Groupe Ifop:

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations: Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop:

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...

