



# Suivi de la primaire de la droite et du centre dans la perspective du scrutin des 20 et 27 novembre 2016

---

Sondage Ifop-Fiducial pour iTELE,  
Paris Match et Sud Radio

Contact Ifop :

Frédéric Dabi

Directeur Général Adjoint de l'Ifop

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44 / 06 16 97 06 01

[frederic.dabi@ifop.com](mailto:frederic.dabi@ifop.com)

Janvier 2016



# Sommaire

<b>1 – La méthodologie</b>	<b>3</b>
<b>2 – Les principaux enseignements</b>	<b>5</b>
<b>3 – Les résultats de l'étude</b>	<b>9</b>
A – L'indice de participation à la primaire organisée par Les Républicains	10
B – L'intention de vote au premier tour de la primaire	13
C – L'intention de vote au second tour de la primaire	18

# 1 | La méthodologie

## Etude Ifop-Fiducial pour iTELE, Paris Match et Sud Radio

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
		
<p>L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de <b>4 974</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.</p>	<p>La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.</p>	<p>Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 22 janvier 2016.</p>

Attention : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du scrutin organisé par Les Républicains. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

# 2 | Les principaux enseignements

La première enquête Ifop-Fiducial pour iTELE, Paris Match et Sud Radio sur la primaire de la droite et du centre des 20 et 27 novembre prochains livre les enseignements suivants :

- L'indice de participation à ce scrutin s'établit à 9% des électeurs se déclarant tout à fait certains de participer au processus de désignation du candidat de la droite et du centre pour la prochaine élection présidentielle. **Ce résultat, extrapolé à la population inscrite sur les listes électorales, représente près de 4 millions d'électeurs potentiels, ce qui constituerait une participation supérieure à celle de la primaire socialiste d'octobre 2011.**

Dans le détail, le profil sociodémographique des votants apparaît peu différencié selon le sexe, la catégorie sociale ou le statut. Toutefois on observe un clivage générationnel : 14% des électeurs les plus âgés (65 ans et plus) se disent certains d'aller voter contre seulement 7% des moins de 35 ans. Surtout, la participation à la primaire est indexée sur la proximité partisane : **24% des sympathisants Les Républicains envisagent de participer au scrutin du 20 novembre** ; ils ne sont que 8% parmi les centristes (Modem et UDI), 7% chez les proches du FN et 5% chez les sympathisants de gauche.

- **Le rapport de forces de premier tour révèle un avantage assez net en faveur d'Alain Juppé.** Avec 41% des intentions de vote, le maire de Bordeaux devance Nicolas Sarkozy, qui recueille 30%. Notons que l'écart entre les deux favoris de la primaire est passé depuis la dernière enquête de l'Ifop de 8 à 11 points. Viennent ensuite François Fillon (12%) et Bruno Le Maire (10%), qui à 10 mois du scrutin apparaissent décrochés du duo de tête. Les quatre autres prétendants testés bénéficient d'intentions de vote de 1 à 3%. Dans le détail, le potentiel électoral d'Alain Juppé s'avère plus élevé chez les hommes, parmi les 50 ans et plus et dans les catégories moyennes et supérieures. A l'inverse, Nicolas Sarkozy devance son principal concurrent chez les femmes et parmi les électeurs de moins de 35 ans. En revanche, ces deux candidats font jeu parfaitement égal au sein des catégories populaires et dans le salariat. Enfin, le rapport de forces entre Alain Juppé et Nicolas Sarkozy est très équilibré parmi les sympathisants Les Républicains (42% pour Nicolas Sarkozy contre 39%) qui, rappelons-le, constituent le bataillon principal des électeurs souhaitant participer à la primaire.

**Ce dernier élément ainsi que les incertitudes liées à la fois à la participation (qui va réellement aller voter ?) et à l'offre électorale (qui sera finalement candidat ?) doivent inciter à la plus grande des prudenances quant au caractère prédictif de ce rapport de forces à 10 mois du scrutin.**

- L'intention de vote de deuxième tour testée par l'Ifop **amplifie très nettement l'avantage de premier tour en faveur d'Alain Juppé**. Celui-ci obtient en effet 62% contre 38% pour Nicolas Sarkozy. Le maire de Bordeaux arrive en tête quelle que soit la catégorie socio démographique ou politique, y compris chez les sympathisants Les Républicains (54% contre 46%). A près de trois cent jours de la primaire, tout se passe comme si ce second tour très défavorable à l'ancien Président de la République, s'apparentait aujourd'hui pour une majorité d'électeurs à **un référendum anti-Sarkozy voire à un « tout sauf Sarkozy »**.

**Frédéric DABI**

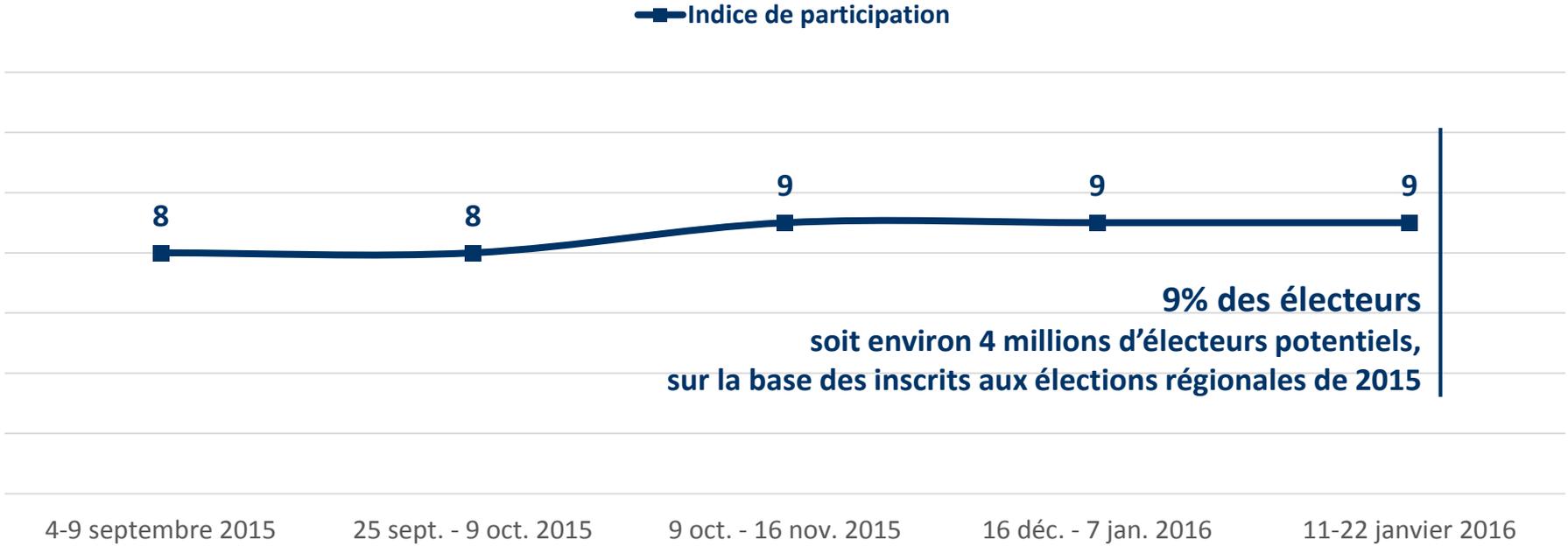
**Directeur Général Adjoint de l'Ifop**

# 3 | Les résultats de l'étude

# A | L'indice de participation à la primaire organisée par Les Républicains

**QUESTION :** Vous savez que le parti de droite Les Républicains va organiser cette année une élection pour désigner son candidat pour l'élection présidentielle de 2017. Pour participer à cette primaire, les électeurs seront invités à signer un texte indiquant « Je partage les valeurs républicaines de la droite et du centre et je m'engage pour l'alternance afin de réussir le redressement de la France » et à verser la somme de deux euros.

Nous aimerions mesurer précisément la probabilité que vous alliez voter à la primaire organisée par Les Républicains (anciennement l'UMP) qui aura lieu les 20 et 27 novembre 2016. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que vous êtes tout à fait certain d'aller voter, et 1 que vous êtes tout à fait certain de ne pas aller voter, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui ?





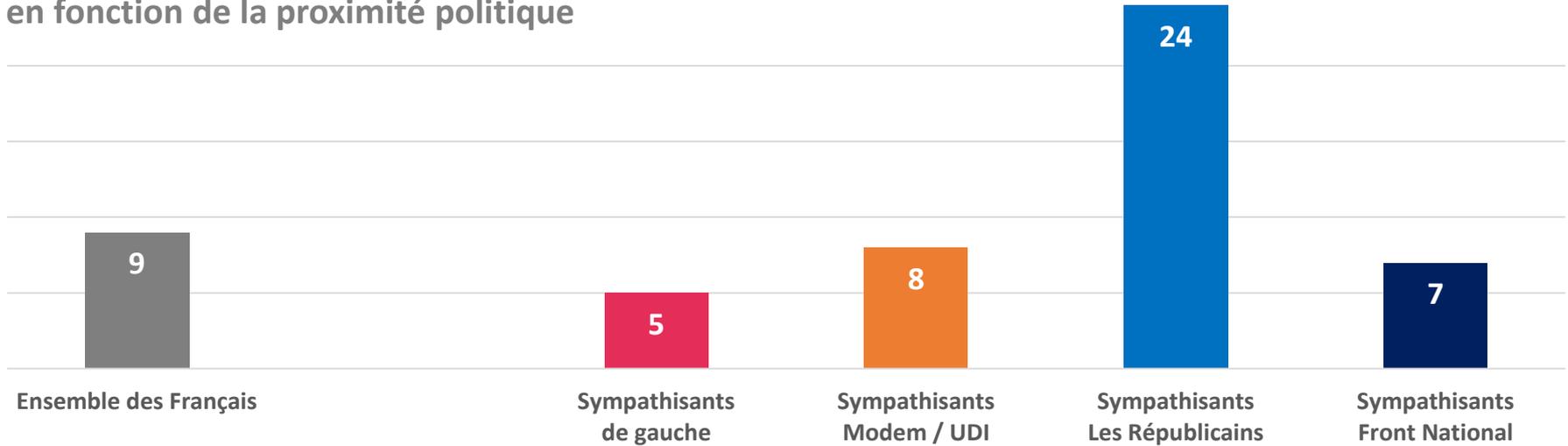
# L'indice de participation à la primaire : taux en fonction de la proximité politique



**QUESTION :** Vous savez que le parti de droite Les Républicains va organiser cette année une élection pour désigner son candidat pour l'élection présidentielle de 2017. Pour participer à cette primaire, les électeurs seront invités à signer un texte indiquant « Je partage les valeurs républicaines de la droite et du centre et je m'engage pour l'alternance afin de réussir le redressement de la France » et à verser la somme de deux euros.

Nous aimerions mesurer précisément la probabilité que vous alliez voter à la primaire organisée par Les Républicains (anciennement l'UMP) qui aura lieu les 20 et 27 novembre 2016. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que vous êtes tout à fait certain d'aller voter, et 1 que vous êtes tout à fait certain de ne pas aller voter, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui ?

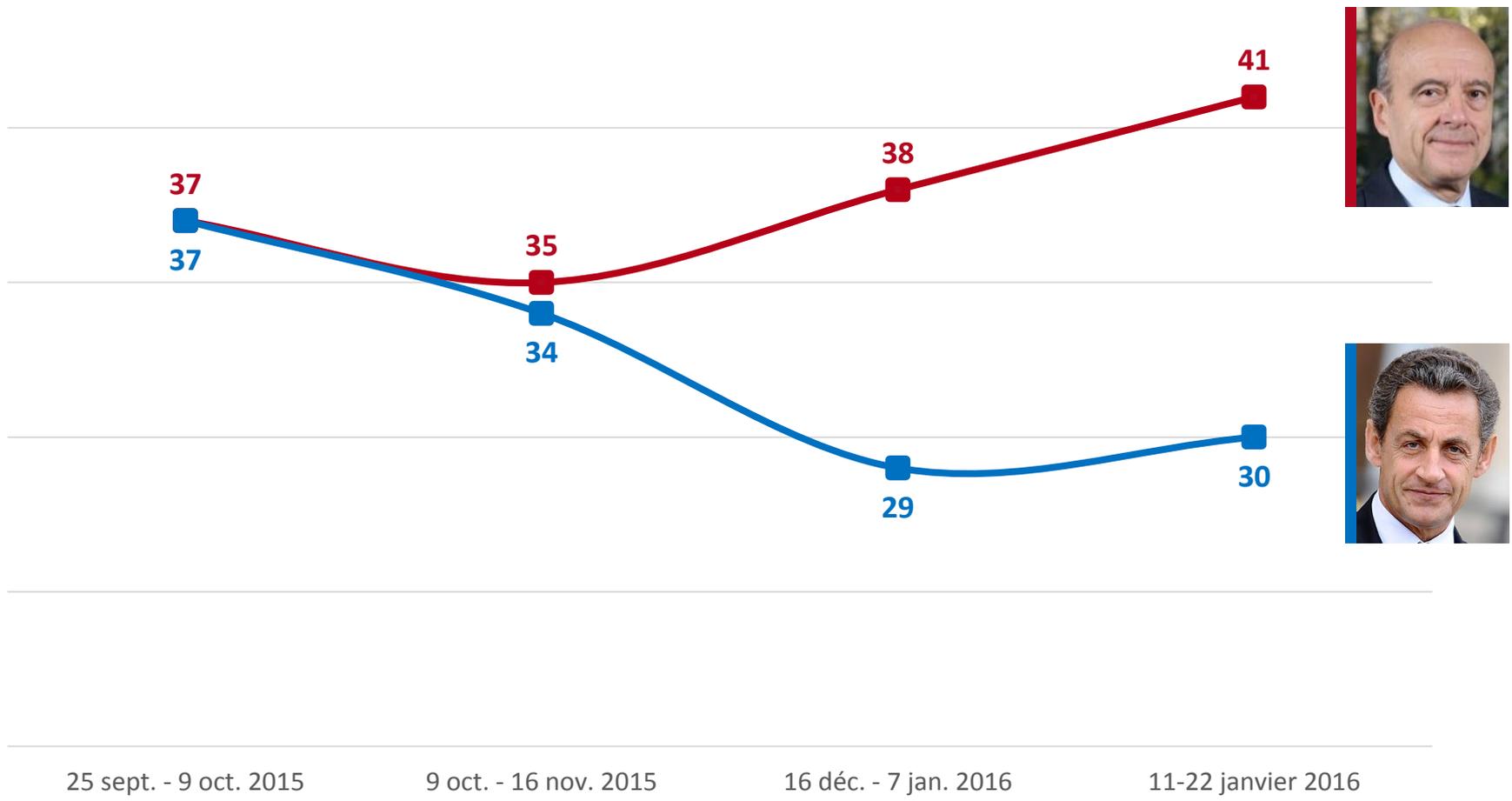
## L'indice de participation en fonction de la proximité politique



# **B I** L'intention de vote au premier tour de la primaire

**QUESTION :** Pour lequel des candidats suivants, y a-t-il le plus de chances que vous votiez à cette primaire ?

*Base : aux personnes certaines d'aller voter à la primaire, soit 9% de l'échantillon.*



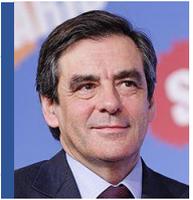
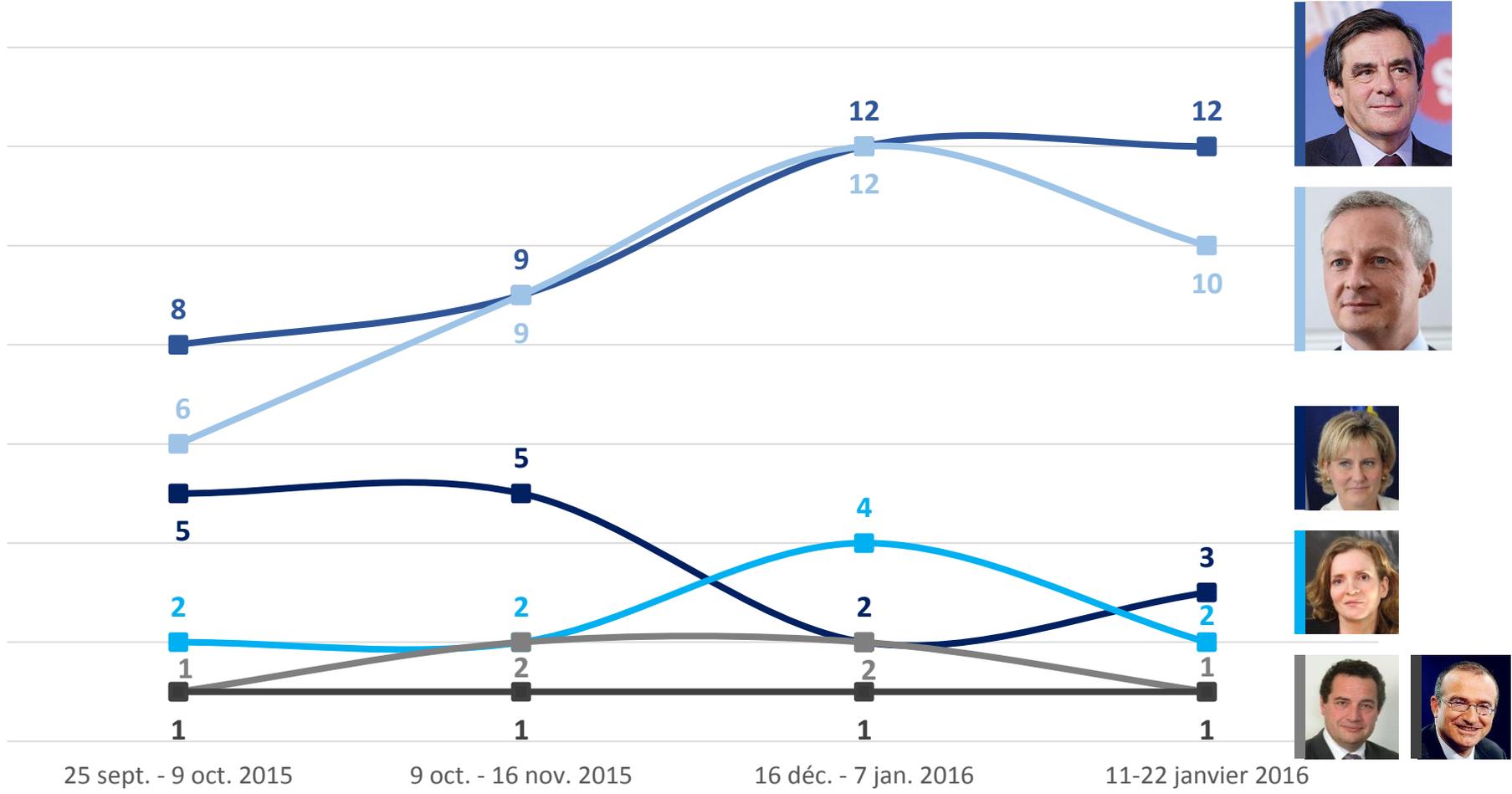


# L'intention de vote au premier tour de la primaire : évolution pour les autres candidats



**QUESTION :** Pour lequel des candidats suivants, y a-t-il le plus de chances que vous votiez à cette primaire ?

*Base : aux personnes certaines d'aller voter à la primaire, soit 9% de l'échantillon.*

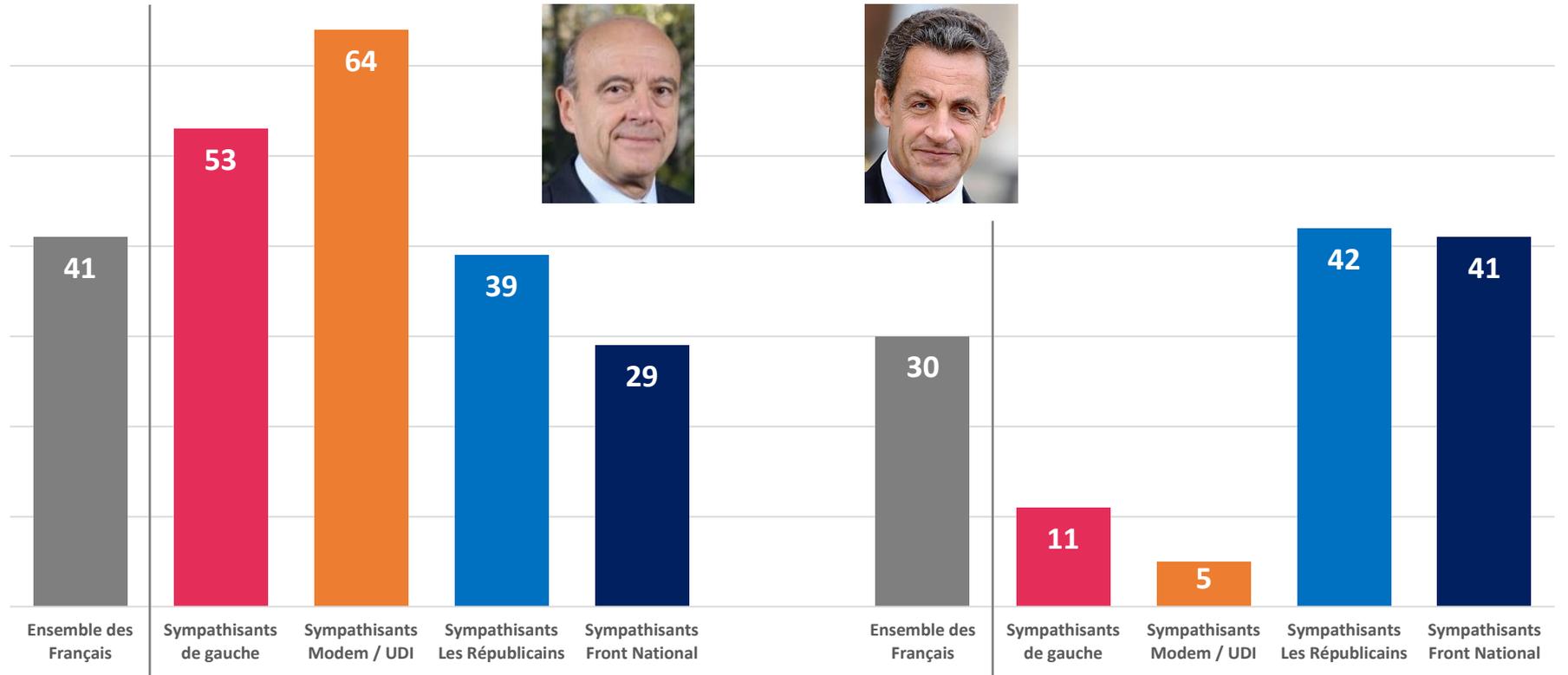


**QUESTION :** Pour lequel des candidats suivants, y a-t-il le plus de chances que vous votiez à cette primaire ?

*Base : aux personnes certaines d'aller voter à la primaire, soit 9% de l'échantillon.*

## L'intention de vote pour Alain Juppé en fonction de la proximité politique

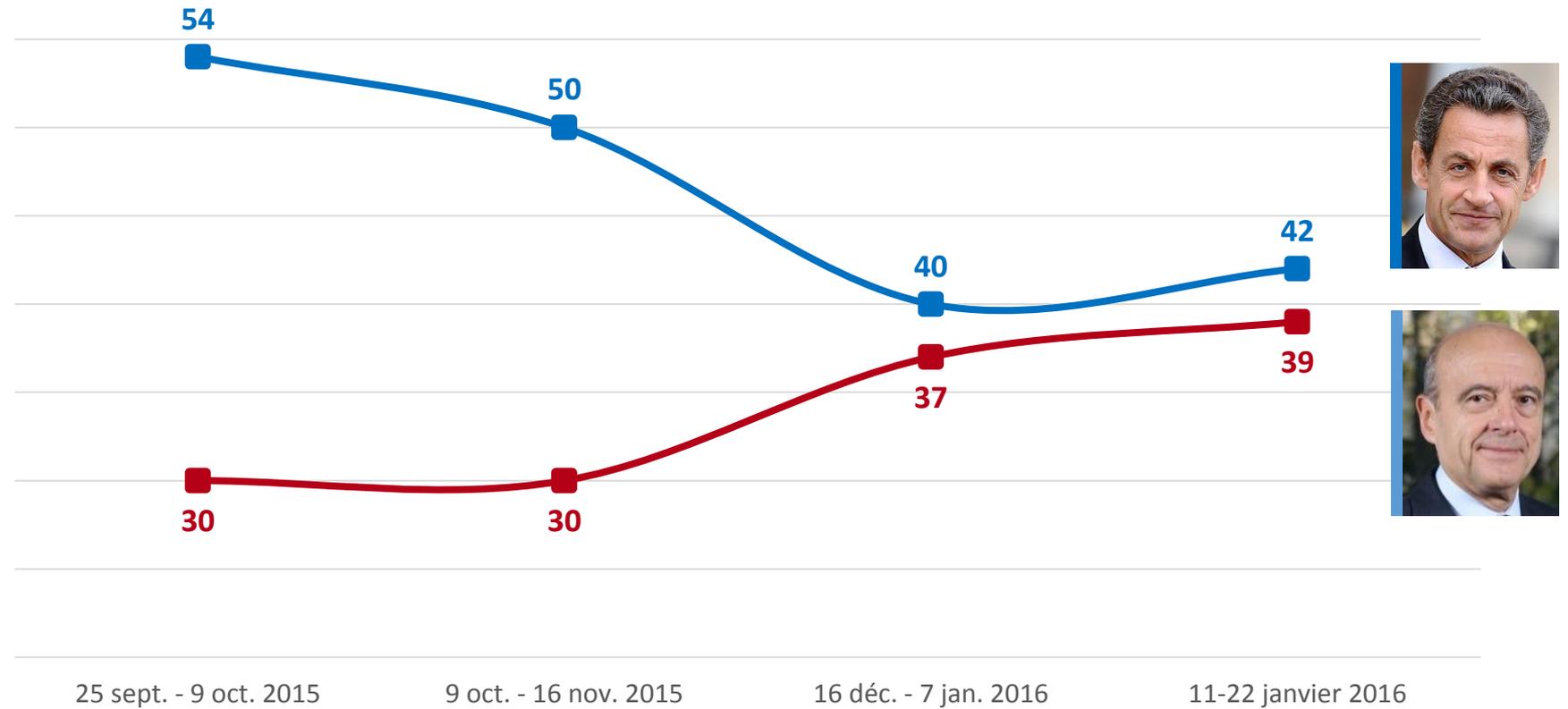
## L'intention de vote pour Nicolas Sarkozy en fonction de la proximité politique



**QUESTION :** Pour lequel des candidats suivants, y a-t-il le plus de chances que vous votiez à cette primaire ?

*Base : aux sympathisants Les Républicains certains d'aller voter à la primaire.*

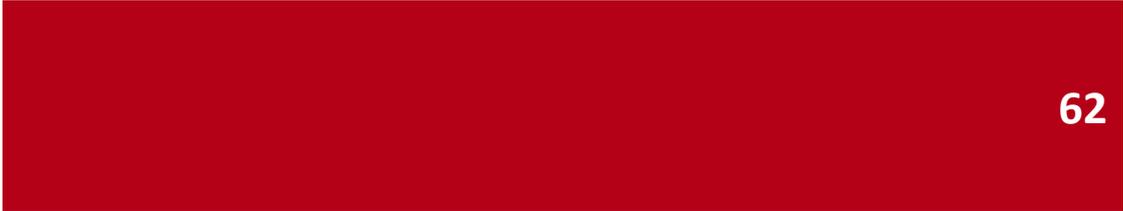
## L'évolution de l'intention de vote pour Alain Juppé et Nicolas Sarkozy chez les sympathisants **Les Républicains**



# C | L'intention de vote au second tour de la primaire

**QUESTION :** Et en cas de second tour, pour lequel des candidats suivants y a-t-il le plus de chances que vous votiez à cette primaire ?

*Base : aux personnes certaines d'aller voter à la primaire, soit 9% de l'échantillon.*

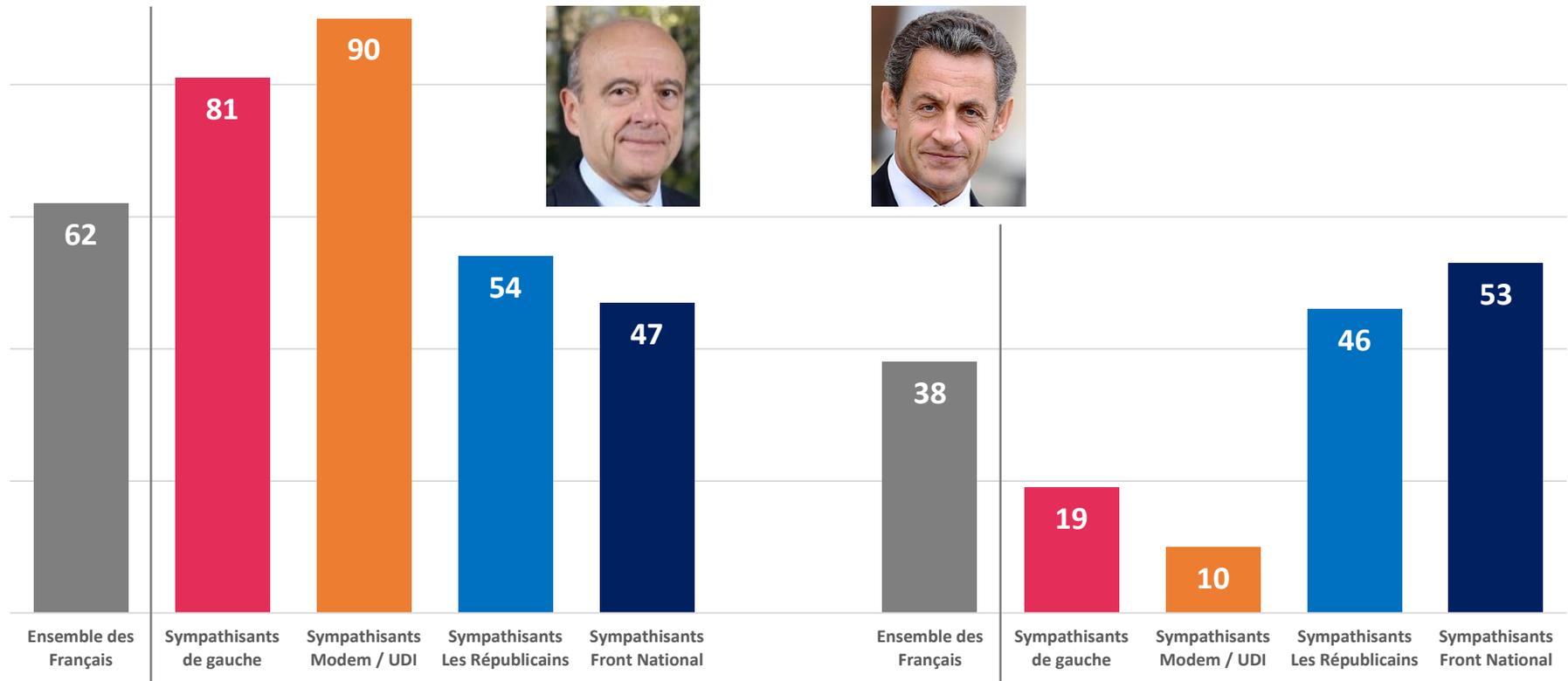


**QUESTION :** Et en cas de second tour, pour lequel des candidats suivants y a-t-il le plus de chances que vous votiez à cette primaire ?

*Base : aux personnes certaines d'aller voter à la primaire, soit 9% de l'échantillon.*

## L'intention de vote pour Alain Juppé en fonction de la proximité politique

## L'intention de vote pour Nicolas Sarkozy en fonction de la proximité politique





**iOS - iPhone & iPad**

**Androïd**

**[www.ifop.com](http://www.ifop.com)**

**[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)**

**[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)**

**A propos du Groupe Ifop :**

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis plus de 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

**Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.**

**A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :**

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop est l'un des leaders sur le marché des études d'opinion et le premier s'agissant du nombre d'études publiées. Il compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...