



Les Français(es), la séduction et la lingerie

Sondage Ifop pour RougeGorge Lingerie

Contacts Ifop :

Fabienne Gomant / Marion Chasles-Parot
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

Janvier 2016



1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour RougeGorge Lingerie

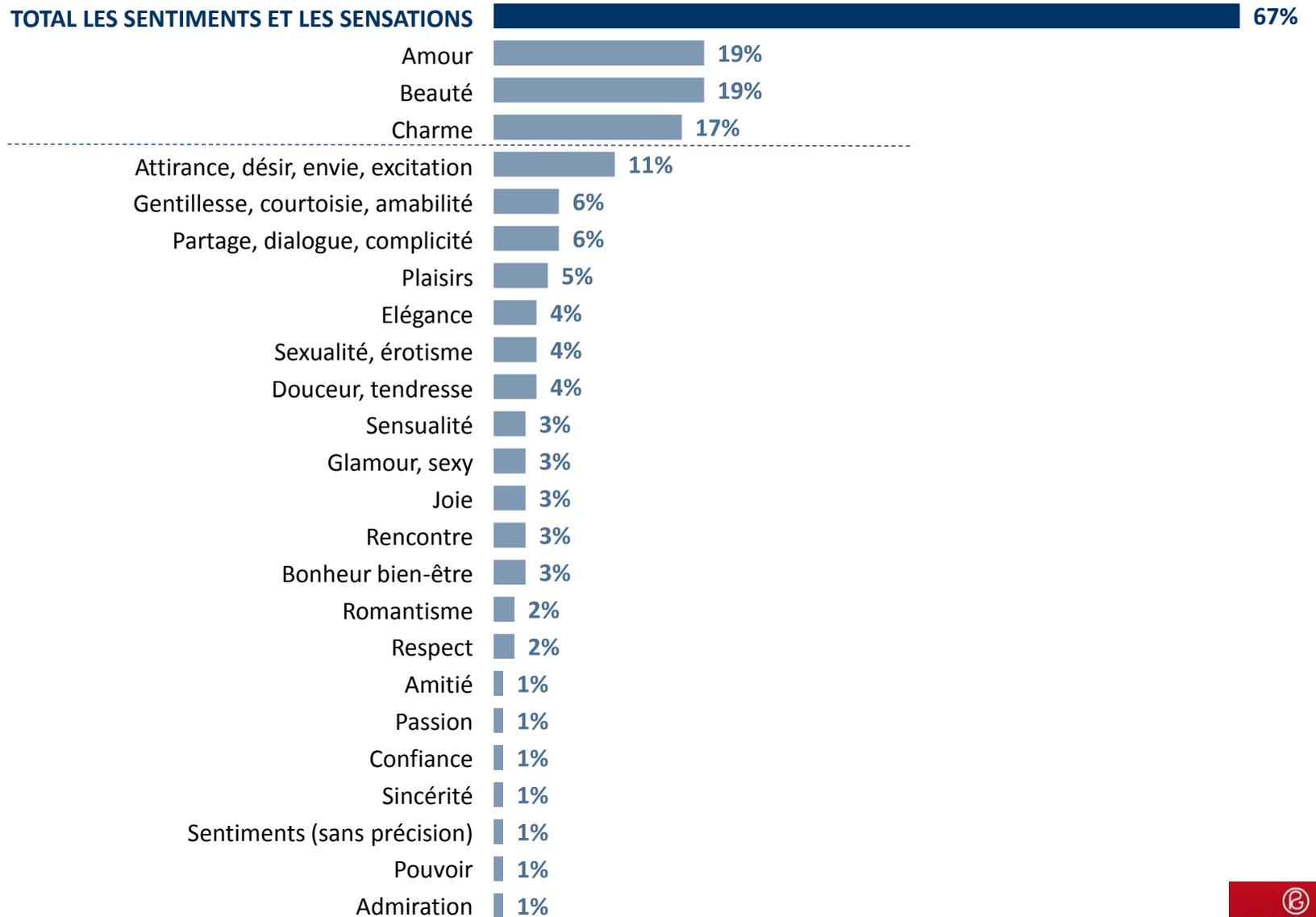
Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
		
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) du 11 au 14 janvier 2016.

Note de lecture :  indique un écart significativement supérieur à la moyenne.

 indique un écart significativement inférieur à la moyenne.

2 | Les résultats de l'étude

QUESTION : Quand vous pensez à la séduction, quels sont tous les mots, tous les sentiments et toutes les images qui vous viennent à l'esprit ?
 Vous pouvez donner plusieurs réponses. *Question ouverte, réponses non suggérées.*

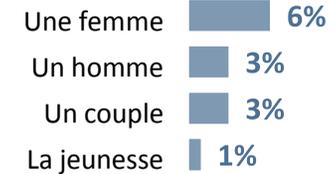


QUESTION : Quand vous pensez à la séduction, quels sont tous les mots, tous les sentiments et toutes les images qui vous viennent à l'esprit ?
 Vous pouvez donner plusieurs réponses. *Question ouverte, réponses non suggérées.*

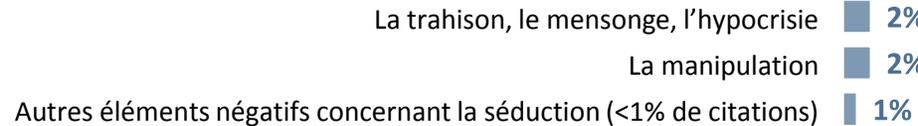
TOTAL LES MOYENS DE LA SEDUCTION 44%



TOTAL LES ACTEURS DE LA SEDUCTION 10%



TOTAL LES EVOCATIONS PEJORATIVES DE LA SEDUCTION 5%



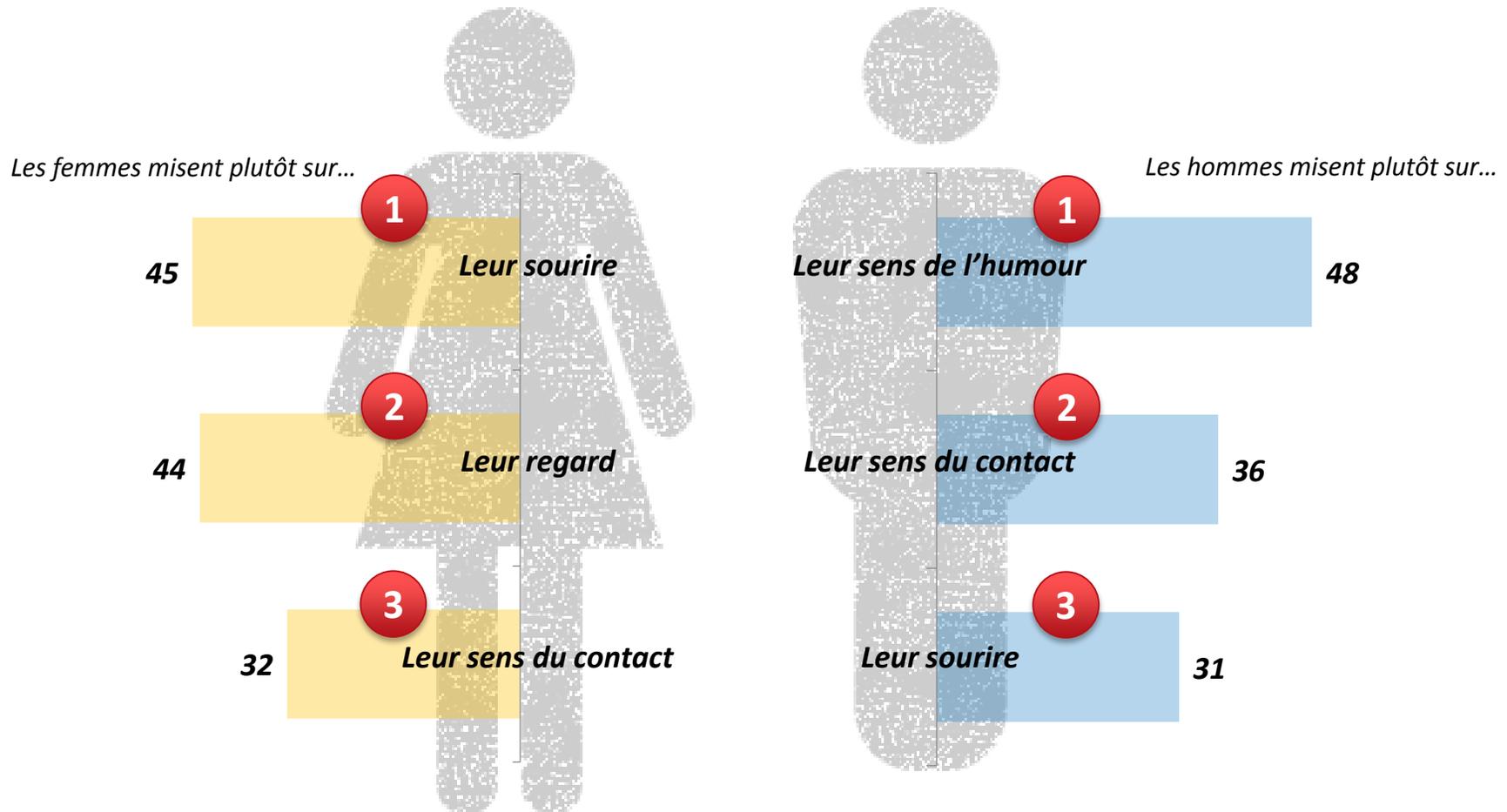
Rien 6%

Autres (recueillant moins de 1% de citations) 4%

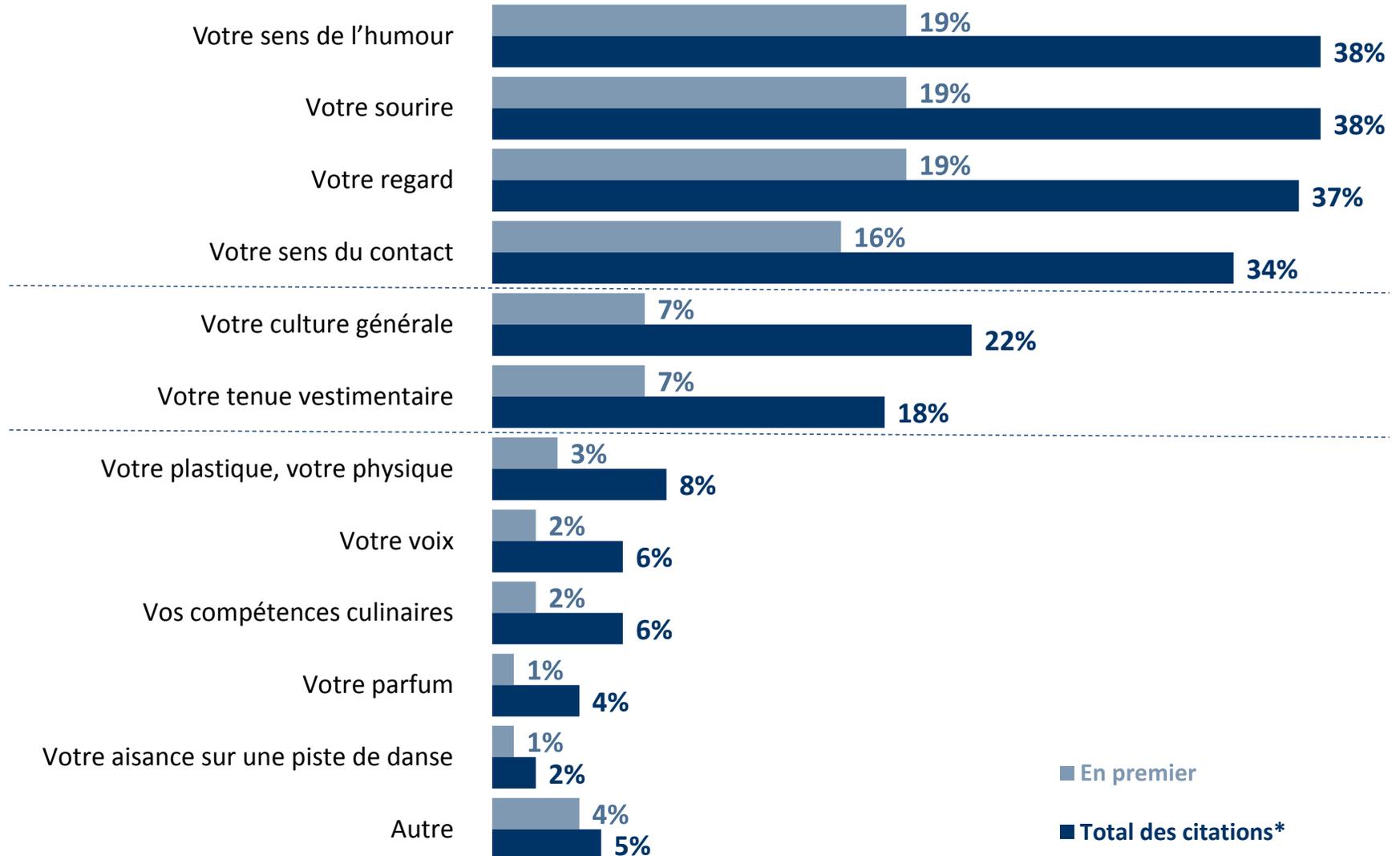
Ne se prononcent pas 10%

QUESTION : Lorsque vous cherchez à séduire une personne que vous désirez, sur quoi misez-vous ? En premier ? Et ensuite ?

Le podium des atouts féminins vs masculins



QUESTION : Lorsque vous cherchez à séduire une personne que vous désirez, sur quoi misez-vous ? En premier ? Et ensuite ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

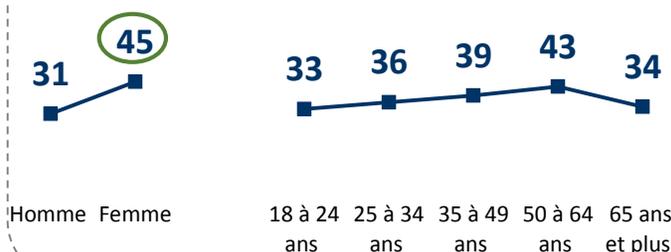
Votre sens de l'humour

Moyenne : 38%



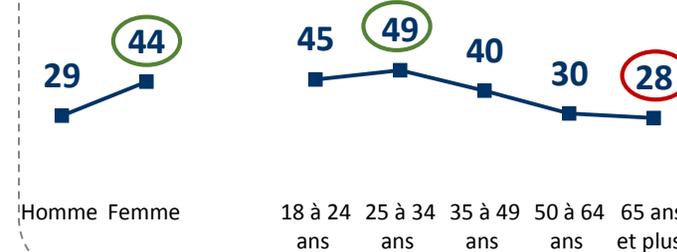
Votre sourire

Moyenne : 38%



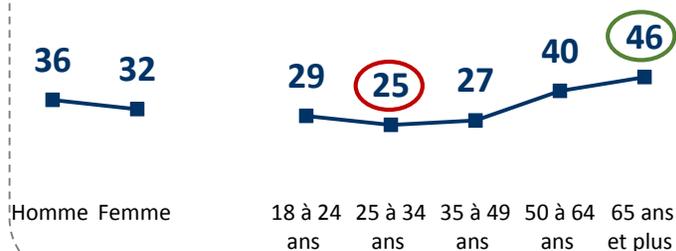
Votre regard

Moyenne : 37%



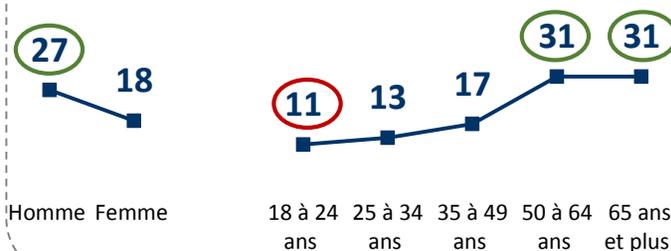
Votre sens du contact

Moyenne : 34%



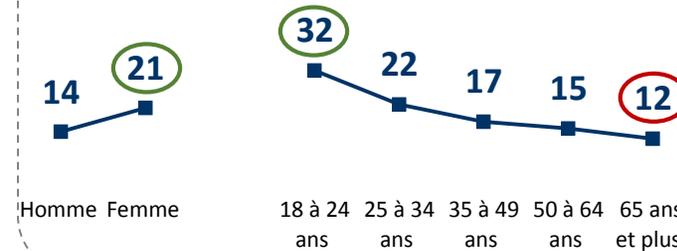
Votre culture générale

Moyenne : 22%



Votre tenue vestimentaire

Moyenne : 18%



QUESTION : Parmi la liste de femmes célèbres suivantes, quelles sont les trois qui, selon vous, symbolisent le mieux la séduction ? (Attention, il ne s'agit pas forcément de la femme qui vous plaît le plus).

Sophie Marceau

39%

▲ 50-64 ans (49%)
▲ Province (41%) vs ▼ Région parisienne (32%)



Monica Bellucci

38%

▲ Moins de 35 ans (47%)
▲ Profession intermédiaire (52%)

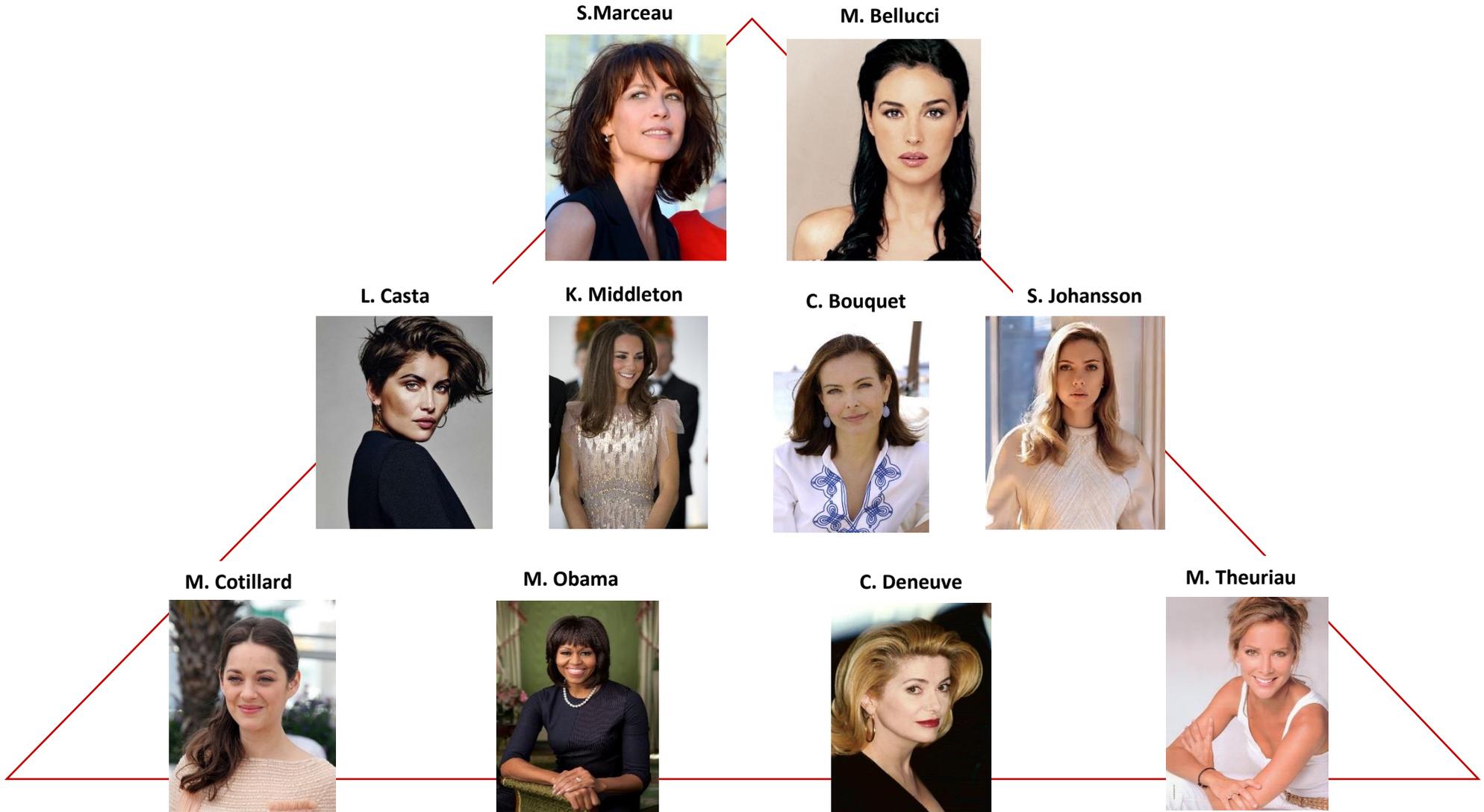


Laëtitia Casta

19%

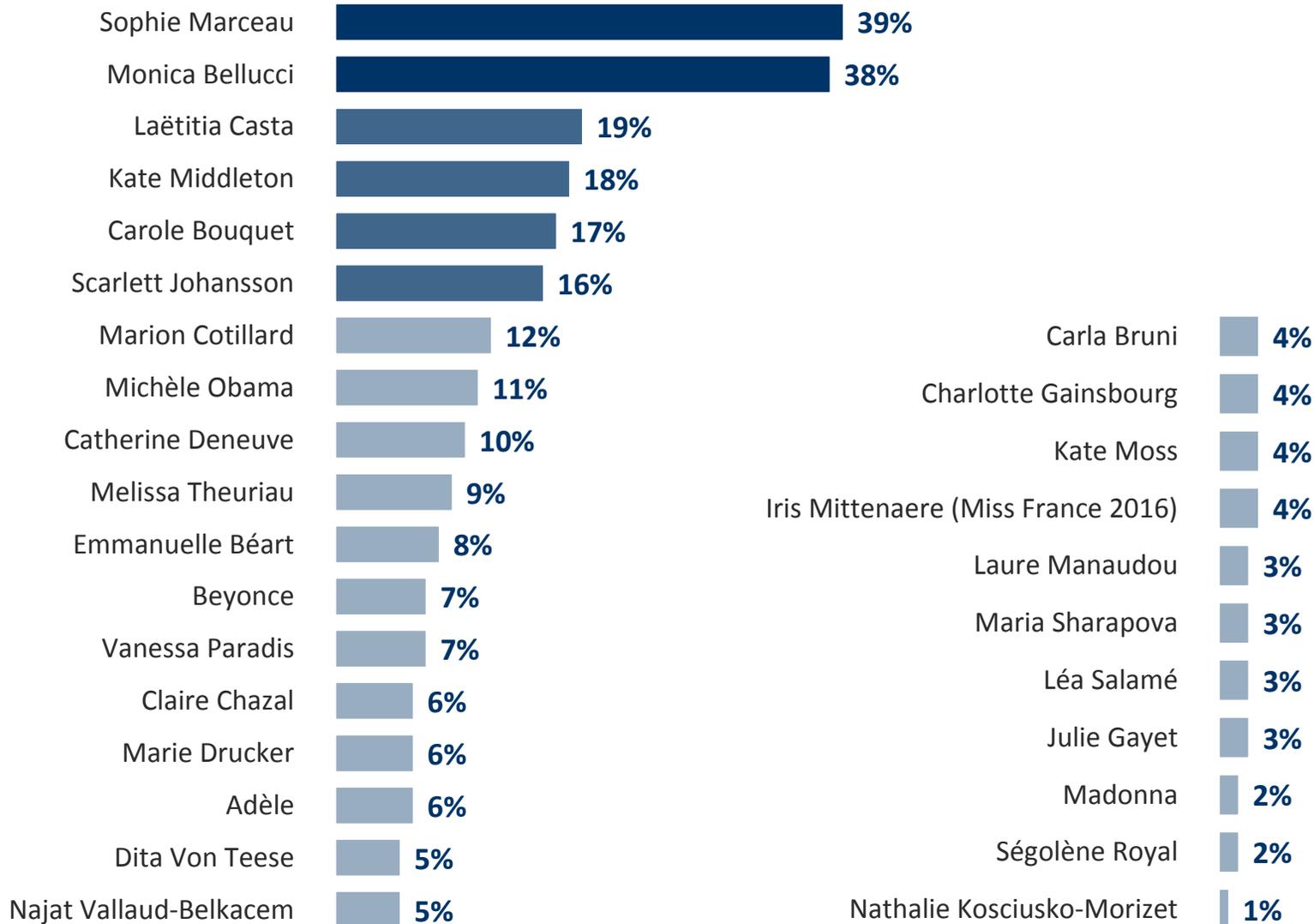


QUESTION : Parmi la liste de femmes célèbres suivantes, quelles sont les trois qui, selon vous, symbolisent le mieux la séduction ? (Attention, il ne s'agit pas forcément de la femme qui vous plaît le plus).



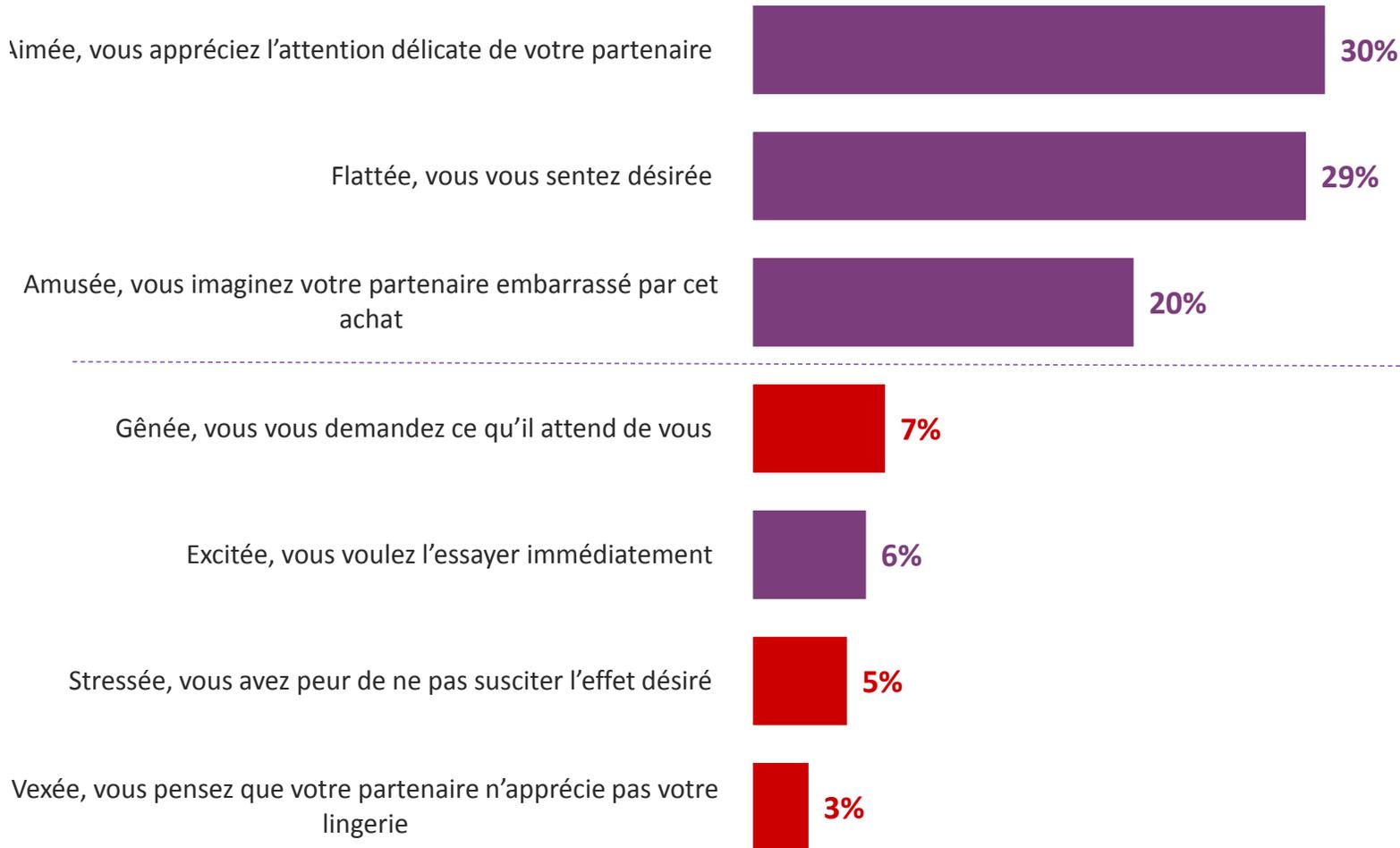
Les femmes symbolisant le mieux la séduction

QUESTION : Parmi la liste de femmes célèbres suivantes, quelles sont les trois qui, selon vous, symbolisent le mieux la séduction ? (Attention, il ne s'agit pas forcément de la femme qui vous plaît le plus).



QUESTION : Lorsque votre partenaire vous offre de la lingerie, vous vous sentez plutôt... (ou si votre partenaire vous offrait de la lingerie, vous sentiriez-vous plutôt...)?

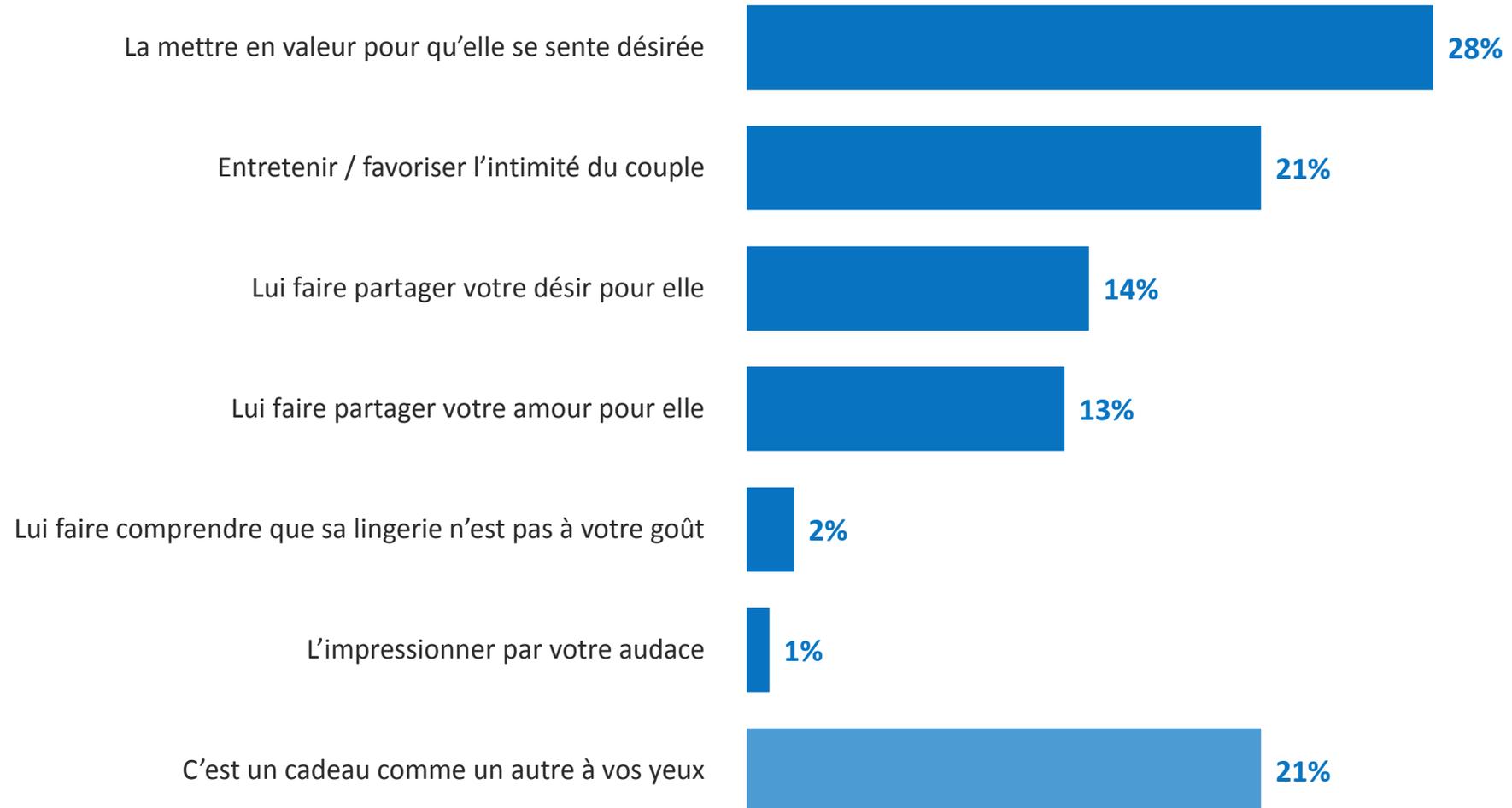
Base : aux femmes, soit 52% de l'échantillon



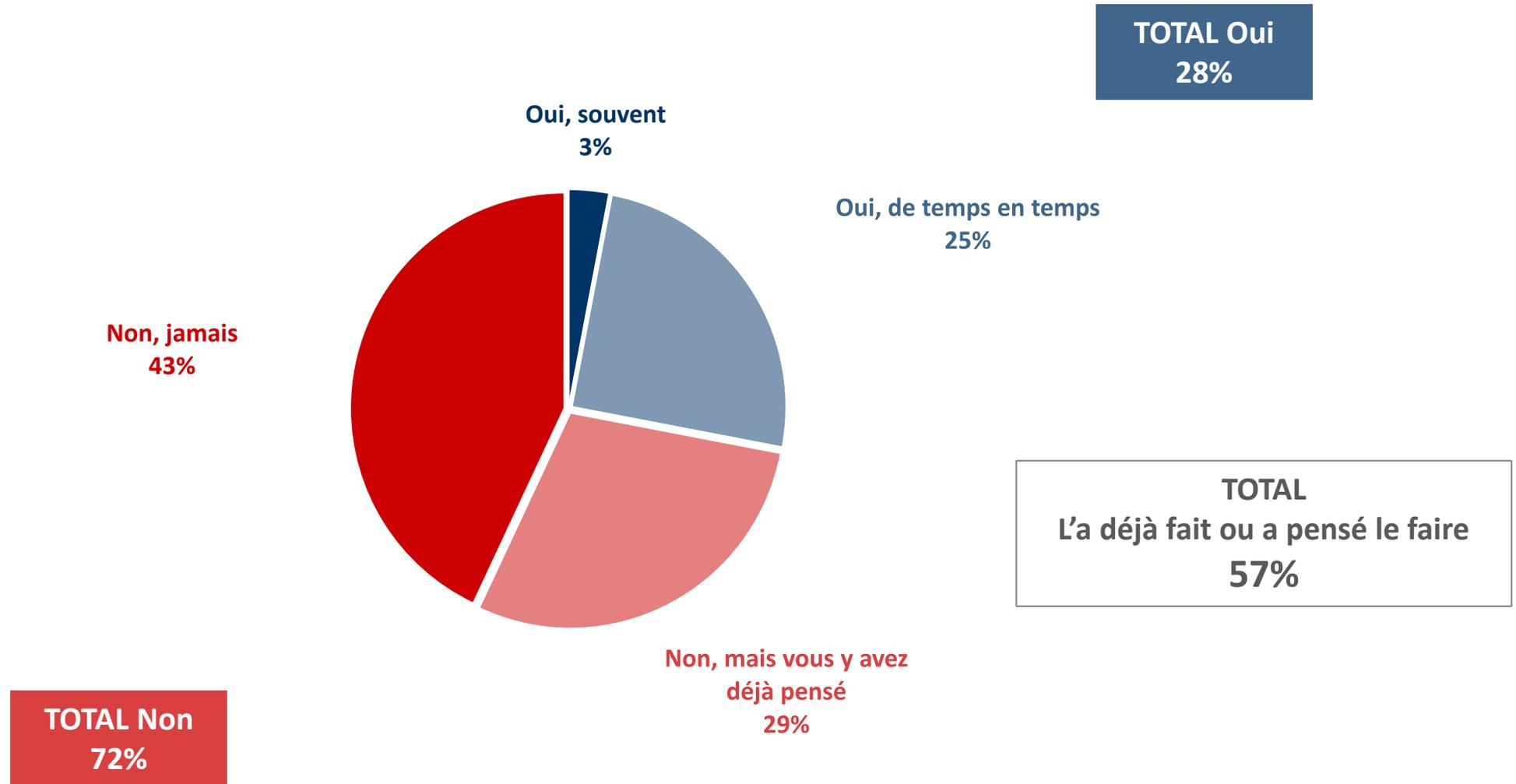
	Moins de 35 ans	Plus de 35 ans
Aimée, vous appréciez l'attention délicate de votre partenaire	25%	32%
Flattée, vous vous sentez désirée	32%	27%
Amusée, vous imaginez votre partenaire embarrassé par cet achat	15%	22%
Gênée, vous vous demandez ce qu'il attend de vous	8%	7%
Excitée, vous voulez l'essayer immédiatement	9%	5%
Stressée, vous avez peur de ne pas susciter l'effet désiré	9%	3%
Vexée, vous pensez que votre partenaire n'apprécie pas votre lingerie	2%	4%

QUESTION : Lorsque vous offrez de la lingerie féminine, quelle est votre intention ? Vous souhaitez... ?

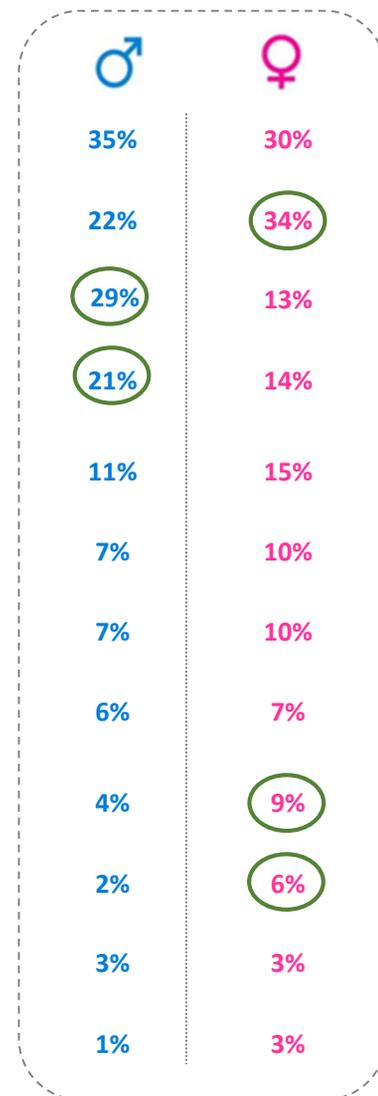
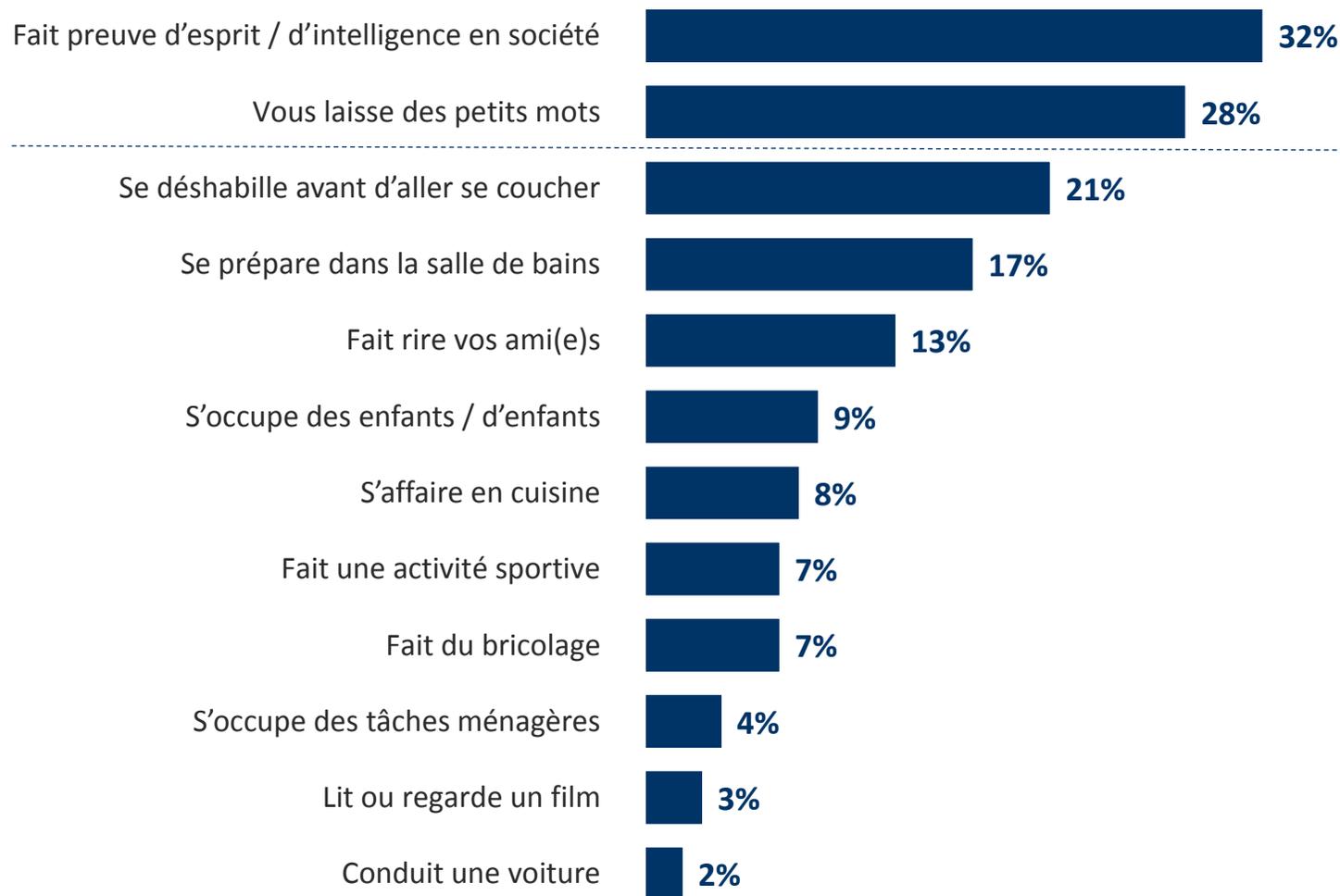
Base : aux hommes, soit 48% de l'échantillon.



QUESTION : Avez-vous déjà adopté une attitude séductrice pour vous sortir d'une situation embarrassante ou obtenir un privilège (éviter une amende, couper une file d'attente, obtenir une promotion, etc.) ?

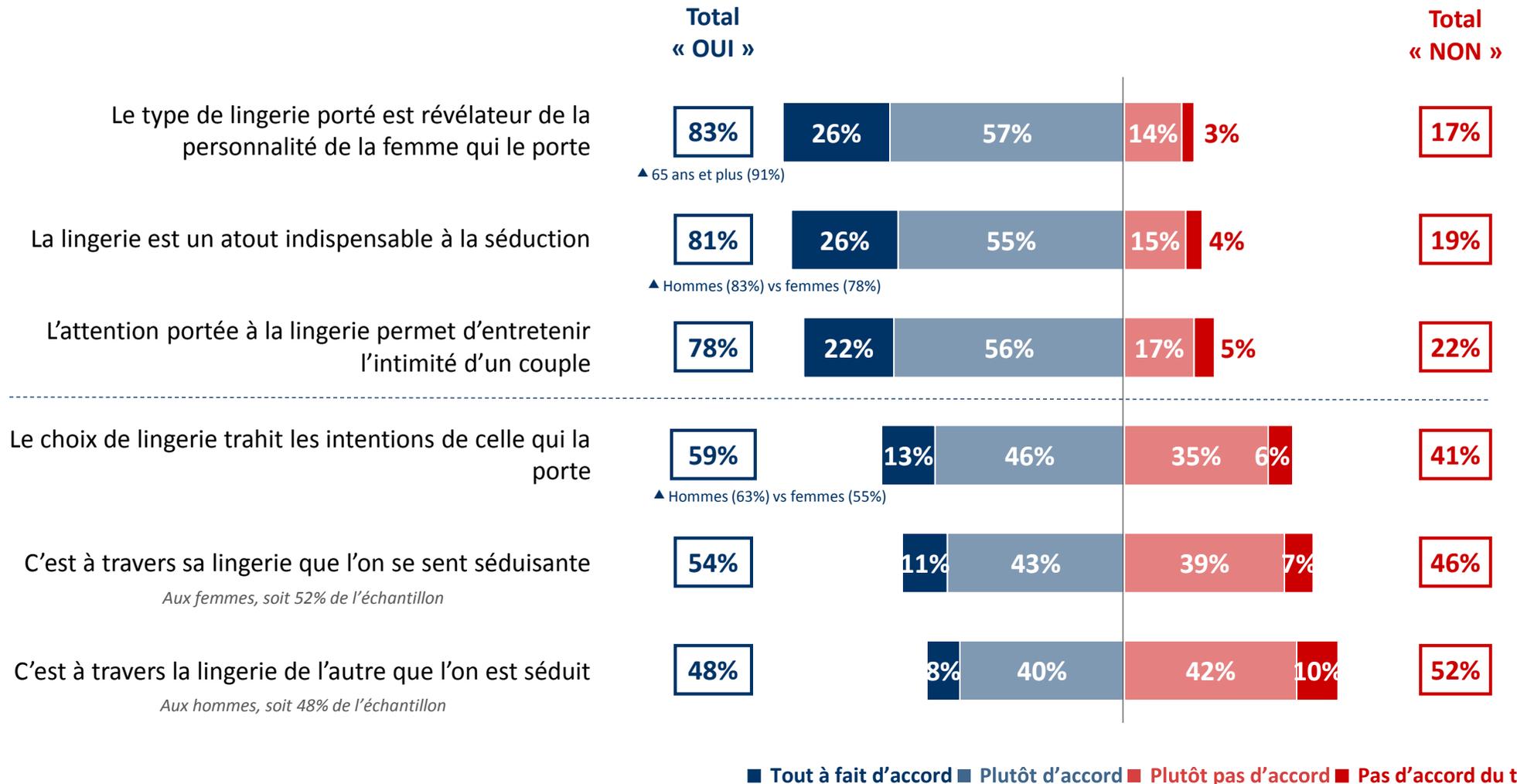


QUESTION : Dans laquelle des situations du quotidien suivantes trouvez-vous votre partenaire le/la plus séduisant(e) ? Lorsqu'il/elle... ?



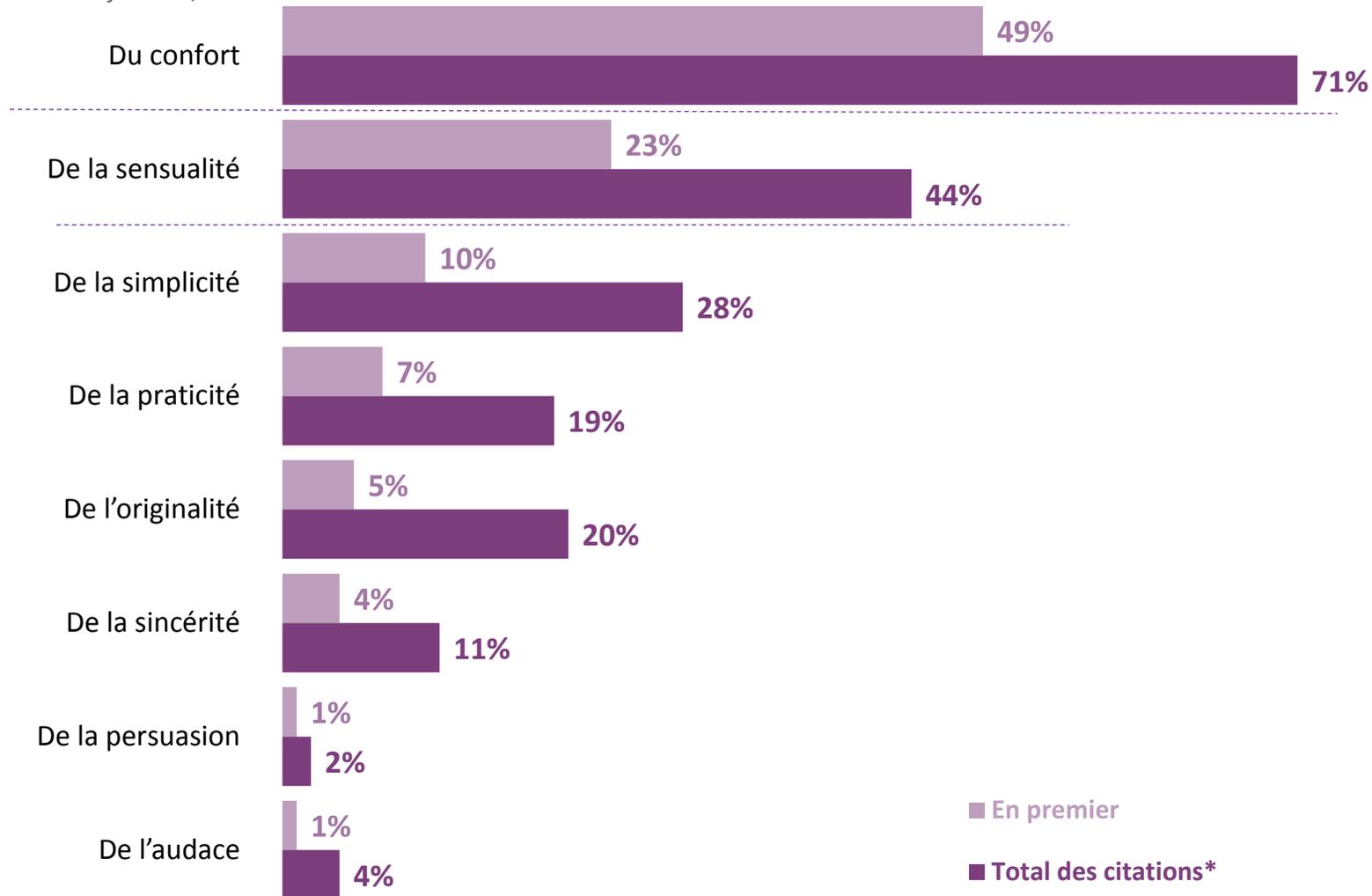
L'adhésion à différentes opinions concernant la lingerie féminine

QUESTION : Voici différentes opinions à l'égard de la lingerie féminine. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout



QUESTION : Concernant votre propre lingerie, quelles sont vos principales attentes à son égard ?
Vous cherchez avant tout... ? En premier ? En second ?

Base : aux femmes, soit 52% de l'échantillon



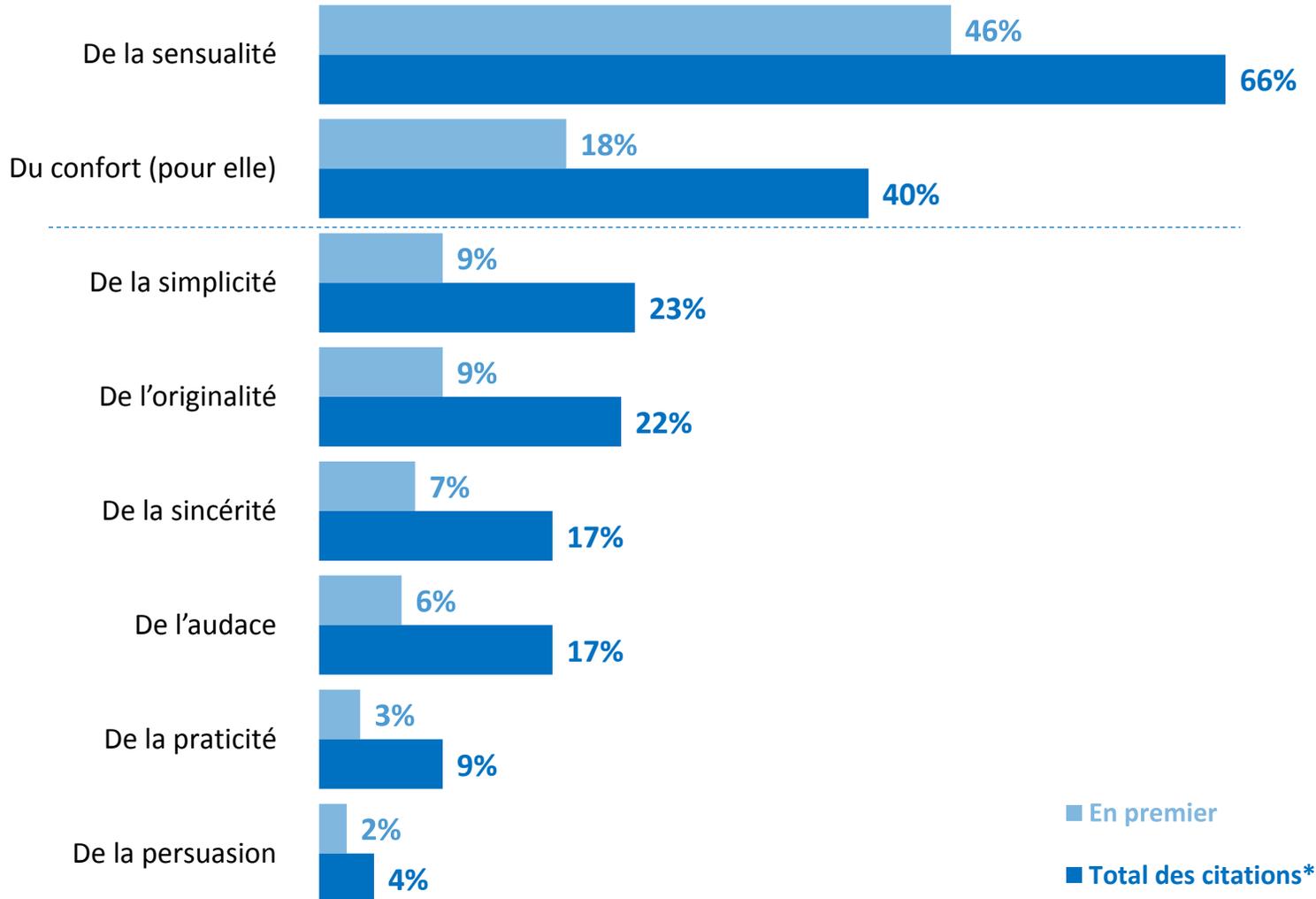
« Total des citations »

Moins de 35 ans	Plus de 35 ans
68%	73%
59%	36%
22%	31%
12%	23%
19%	20%
10%	12%
5%	4%
4%	1%

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Concernant la lingerie féminine, quelles sont vos principales attentes à son égard ?
Vous cherchez avant tout... ? En premier ? En second ?

Base : aux hommes, soit 48% de l'échantillon



« Total des citations »

	Moins de 35 ans	Plus de 35 ans
De la sensualité	68%	66%
Du confort (pour elle)	22%	45%
De la simplicité	18%	24%
De l'originalité	23%	22%
De la sincérité	24%	16%
De l'audace	23%	16%
De la praticité	15%	8%
De la persuasion	6%	4%

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses



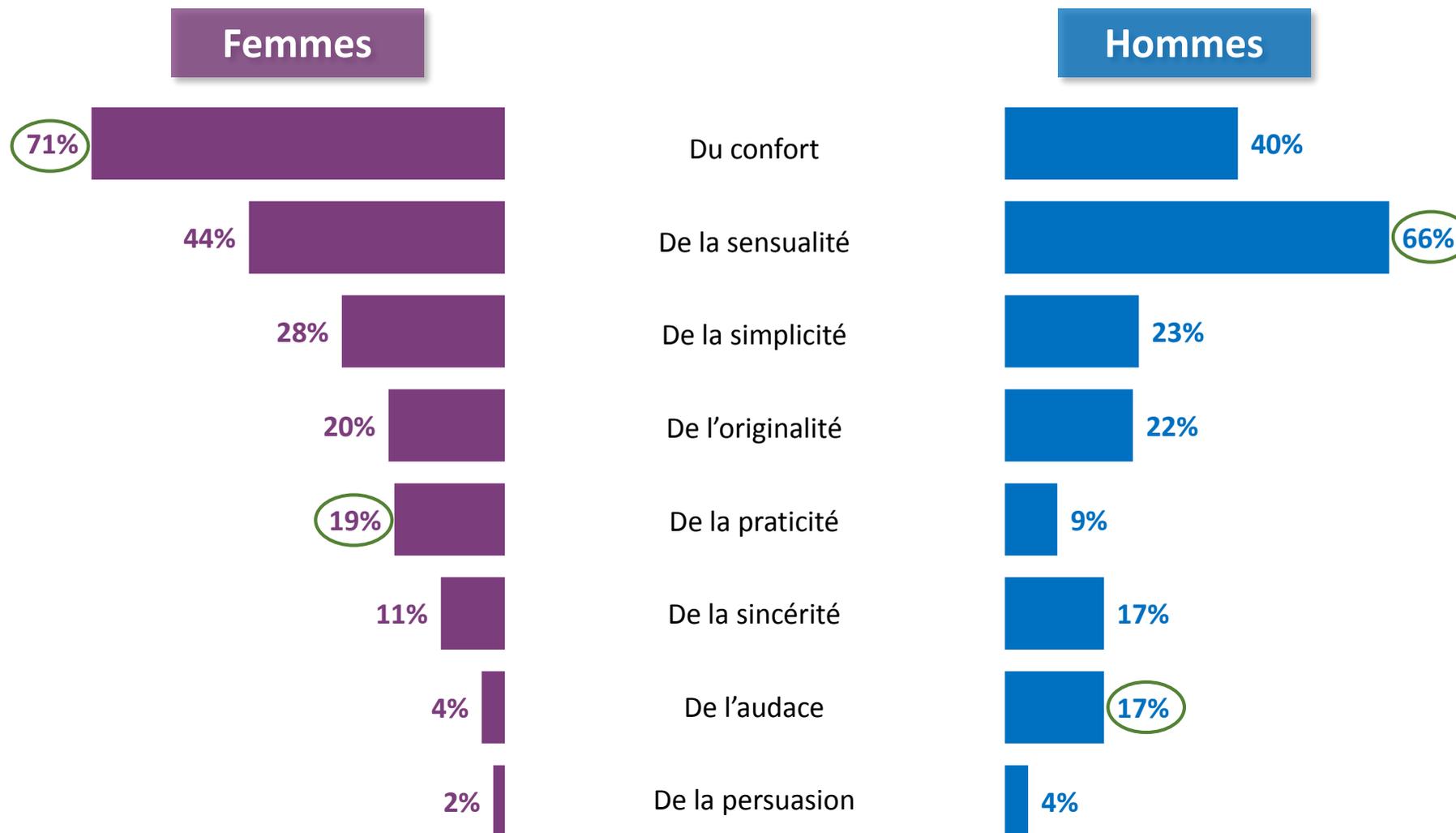
Les attentes des femmes et des hommes à l'égard de la lingerie

Récapitulatif « Total des citations »

QUESTION : Concernant votre propre lingerie, quelles sont vos principales attentes à son égard ?

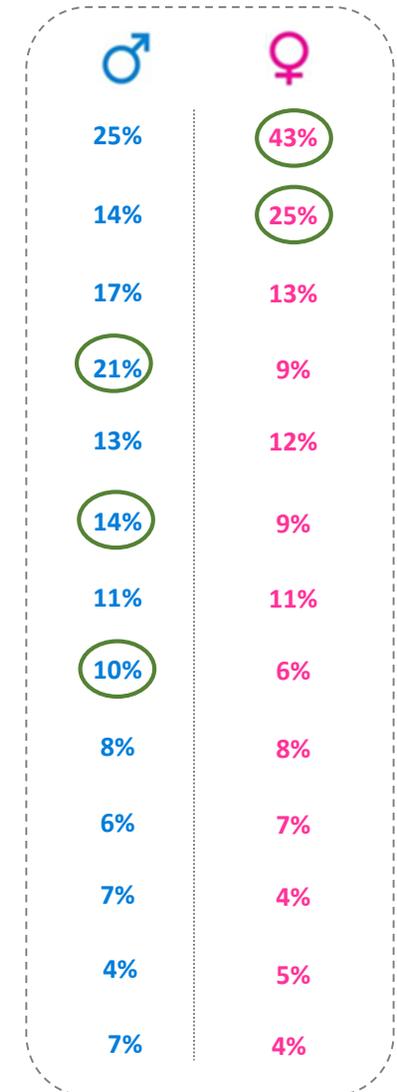
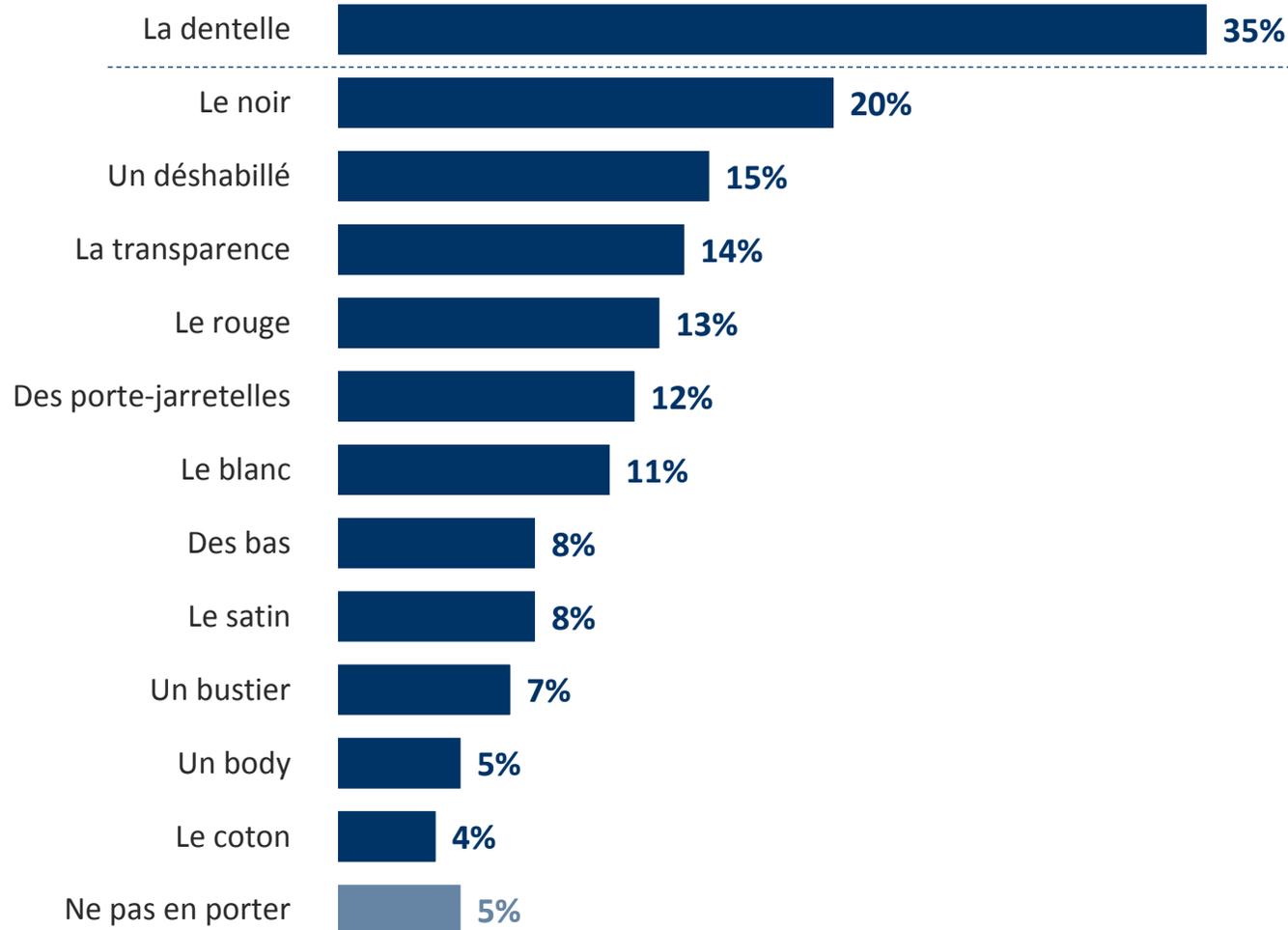
Vous cherchez avant tout... ? En premier ? En second ?

Base : aux femmes, soit 52% de l'échantillon



Les éléments de la lingerie féminine jugés les plus séduisants

QUESTION : Parmi la liste suivante, qu'est-ce qui est le plus séduisant en lingerie féminine à vos yeux ?



- ❖ Les Français associent le plus fréquemment la séduction à l'amour (19% de citations spontanées). Dès lors, point de stratagème pour séduire mais de la sincérité, notamment via l'humour (38% des Français misent avant tout sur le sens de l'humour pour séduire et 38% sur leur sourire), mais aussi le regard (37%) ou leur sens du contact (34%). **Les actrices sont pourtant loin devant à la question de choisir la femme qui symbolisent le mieux la séduction**, Sophie Marceau (39%) et Monica Bellucci (38%) en tête.

♂ Les trois atouts des hommes (*selon eux*) : **leur sens de l'humour (48%)**, leur sens du contact (36%), leur sourire (31%). Ils estiment par ailleurs plus que les femmes pouvoir compter sur leur culture générale (27% des hommes vs 18% de femmes).

♀ Les trois atouts des femmes (*selon elles*) : leur sourire (45%), **leur regard (44%)**, leur sens du contact (32%). Elles estiment de leur côté plus que les hommes pouvoir jouer sur leur tenue vestimentaire (21% des femmes vs 14% des hommes).

- ❖ **Offrir de la lingerie fait mouche auprès de la quasi-totalité des femmes interrogées** : quasiment un tiers d'entre elles se sentent aimées quand on leur offre des sous-vêtements (30%) et une même proportion se sentent flattées (29%). Seules 15% ressentiraient un sentiment négatif, qu'il s'agisse de gêne (7%), de stress (5%) ou d'une vexation (3%). **Les Françaises n'ont d'ailleurs pas à s'inquiéter, l'intention des hommes qui offrent un tel cadeau est toujours flatteuse à leur égard** : 28% veulent mettre la destinataire du présent en valeur, 14% veulent lui faire partager leur désir pour elle et 13% leur amour. Il convient cela dit de ne pas oublier que **la lingerie est aussi un présent pour deux, un cinquième des hommes qui en offrent déclarant souhaiter entretenir/favoriser l'intimité du couple (21%)**.

- ❖ **Plus de la moitié des Français ont déjà adopté une attitude séductrice pour obtenir un privilège, ou a au moins pensé le faire (57%)**. Un quart d'entre eux ont réellement mis leurs intentions en pratique (28%). Et cette attitude s'avère homogène de la part de l'ensemble des profils sociodémographiques.

- ❖ **Au quotidien, ce sont les traits d'esprit de leur partenaire en société qui séduisent le plus les Français (32%) suivis de près par les attentions qu'ils portent à l'être aimé (28% sont séduits par les petits mots laissés)**. La routine beauté est aussi source de séduction, mais de façon moindre : lorsqu'il/elle se déshabille avant d'aller se coucher (21%) ou se prépare dans la salle de bains (17%).

♂ Les trois situations du quotidien qui séduisent le plus les hommes : quand leur partenaire fait preuve d'esprit en société (35%), **qu'elle se déshabille avant d'aller se coucher (29%)**, qu'elle leur laisse des petits mots (22%).

♀ Les trois situations du quotidien qui séduisent le plus les femmes : quand leur partenaire leur laisse des petits mots (34%), qu'il fait preuve d'esprit en société (30%), ou **qu'il fait rire leurs ami(e)s (15%)**.

- ❖ **En matière de séduction, si la lingerie est indispensable aux yeux de quatre interviewés sur cinq (81%)** - qui estiment à même hauteur que celle-ci permet d'entretenir l'intimité d'un couple (78%) – **elle n'est en revanche pas suffisante**. En effet, seule la moitié des femmes environ estime que c'est à travers sa lingerie que l'on se sent séduisante (54%) et seul la moitié des hommes que c'est à travers la lingerie de l'autre que l'on est séduit (48%). Par ailleurs, **si les personnes interrogées s'accordent pour considérer que le type de lingerie portée est révélateur de la personnalité de la femme qui le porte (83%),** elles sont plus partagées quant à savoir s'il trahit ses intentions (59%).
- ❖ **Les femmes attendent principalement de leur lingerie qu'elle soit confortable (77% vs 40% des hommes),** mais aussi simple (28% vs 23%) ou pratique (19% vs 9%). **Si elles n'en oublient pas la sensualité (44%), les femmes n'y attachent cependant pas autant d'importance que les hommes qui placent cette qualité au premier plan (66%).** Enfin, ces derniers sont plus nombreux à espérer une lingerie audacieuse, ce que les femmes tendent à mettre de côté (17% vs 4%). Il convient de noter néanmoins que les femmes plus jeunes cherchent plus de sensualité (59% des moins de 35 ans) que leurs aînées (36% des 35 ans et plus).
- ❖ **La dentelle est l'élément de la lingerie féminine jugé de loin le plus séduisant (35%), devant le noir qui arrive deuxième (20%).** Mais, encore une fois, les avis des hommes et des femmes divergent sensiblement :
 - ♂ Les trois éléments de la lingerie féminine que les hommes jugent les plus séduisants sont la dentelle (25%), **la transparence (21%)** et un déshabillé (17%). Ils sont également significativement plus séduits que les femmes par les porte-jarretelles (14% vs 9%) et les bas (10% vs 6%).
 - ♀ Les trois éléments de la lingerie féminine que les femmes jugent les plus séduisants sont la dentelle (43%), **le noir (25%)** et un déshabillé (13%).



iOS - iPhone & iPad

Androïd

www.ifop.com

[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)

[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...