

# Les femmes et la lutte contre le sexisme dans la société

Etude publiée à l'occasion de la Journée Mondiale de la Femme

---

**Ifop pour Femme Actuelle**

***Femme actuelle***

Contact Ifop :

01 72 34 94 64

François Kraus / Camille Brun

Département Opinion et Stratégies d'entreprise

[francois.kraus@ifop.com](mailto:francois.kraus@ifop.com)

7 mars 2016

## Etude réalisée par l'Ifop pour Femme Actuelle

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 006** femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 29 janvier au 8 février 2016**.

# 1 | LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE

## Les Françaises et la lutte contre le sexisme dans la société

Enquête publiée à l'occasion de la Journée Mondiale  
pour les Droits des Femmes

Harcèlement dans les transports en commun et dans la rue, parité relative lors des élections, inégalités salariales et plafond de verre dans les entreprises... Les combats en faveur des droits des femmes sont nombreux. A l'occasion de la Journée mondiale pour les droits des femmes, le mardi 8 mars 2016, le magazine **Femme Actuelle** a souhaité faire le point sur les attentes des Françaises et leurs revendications en matière de lutte contre le sexisme. Pour répondre à ces interrogations, l'**ifop** a donc réalisé une enquête auprès d'un échantillon de 1006 femmes dont voici les principaux enseignements.

### ❖ Les chiffres clés

#### La sphère professionnelle : une zone à risques pour les femmes ?

La quasi totalité des Françaises interrogées considèrent **la lutte pour l'égalité salariale comme primordiale**. Le combat pour l'égalité salariale entre les femmes et les hommes se détache nettement comme la revendication la plus importante pour les Françaises : elles sont 98% à considérer que cela est important dont 80% pour qui cela est très important.

Par ailleurs, dans le monde de l'entreprise, trois Françaises sur quatre (75%) sont exaspérées par le fait de voir leur **condition de femmes freiner leur évolution professionnelle** et deux Françaises sur trois (63%) souffrent particulièrement d'être vue d'abord comme une femme et non comme une professionnelle dans leur domaine d'activité.

#### Les femmes en politique et dans les médias : un manque de visibilité

Deux Françaises sur trois (65%) souhaitent une **plus grande représentation des femmes** dans la sphère publique et médiatique, ce qui passe, pour plus de la moitié des personnes interrogées (58%), par **l'application urgente d'une parité réelle en politique**. Il est vrai que malgré la loi pour la parité en politique du 6 juin 2000, les femmes ne représentent encore que 25% des élus à l'Assemblée Nationale.

### La lutte contre le sexisme : une lutte hautement symbolique

Les campagnes de sensibilisation sur **le harcèlement dans la rue et les transports en commun** et le vote de mesures contre "*le harcèlement et les violences sexistes*" par le Parlement ont permis de donner une visibilité politique et médiatique importante au phénomène.

Ainsi, **trois Françaises sur quatre (74%) appellent à des condamnations plus fermes envers les auteurs de remarques sexistes**. Cela a pour but de débanaliser ces remarques, dont les femmes sont quotidiennement les victimes dans la rue, au travail ou dans les transports en commun.

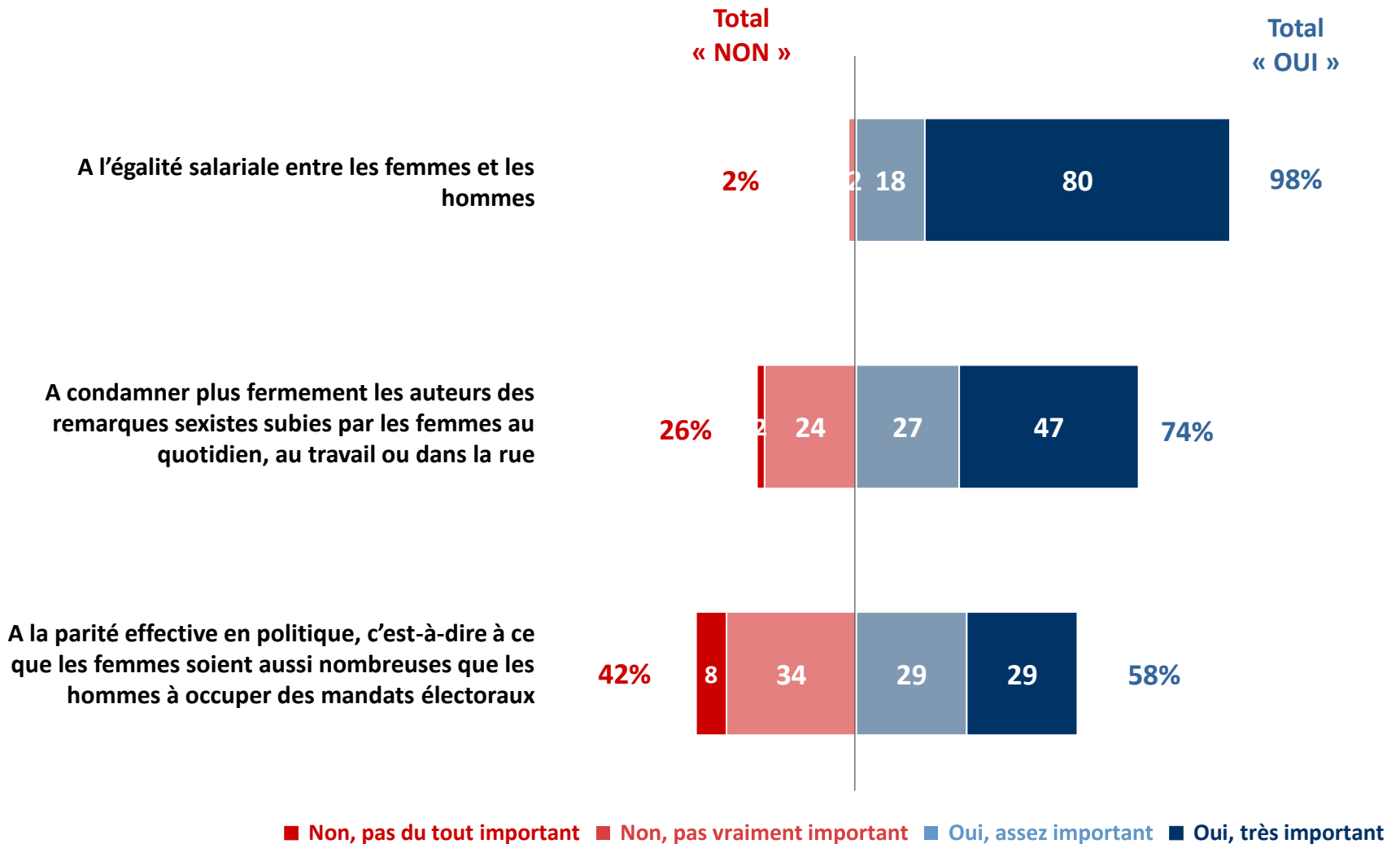
La lutte contre le sexisme passe également par **un combat culturel pour lutter contre les stéréotypes** et les représentations de genre dans notre société.

Alors que les « ABCD de l'égalité » (programme contre les stéréotypes sexistes en maternelle et en primaire) ont été abandonnés par le gouvernement, la **suppression des stéréotypes sexistes dans les manuels scolaires** est une priorité pour les femmes.

En effet, les Françaises considèrent que cette mesure est utile à 79%, sachant que ce chiffre monte à 87% chez les plus jeunes (18-24 ans) et jusqu'à 92% dans les rangs des étudiantes.

# 2 | LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

**QUESTION :** Aujourd'hui, en France, est-ce pour vous très, assez, pas vraiment ou pas du tout important qu'on parvienne... ?





# Le profil des femmes trouvant très important de parvenir à l'égalité salariale entre les femmes et les hommes

**QUESTION :** Aujourd'hui, en France, est-ce pour vous très, assez, pas vraiment ou pas du tout important qu'on parvienne... ?

**Note de lecture :** 92% des étudiantes pensent que l'égalité salariale entre les femmes et les hommes est très importante

*Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des femmes se situe à 80%*

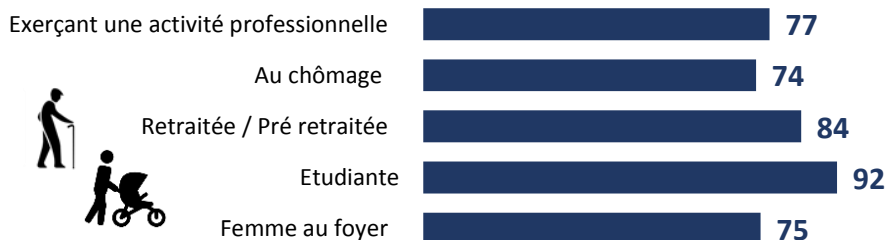
## Age



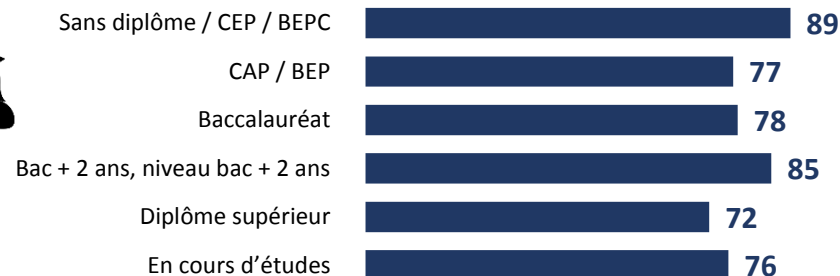
## Catégorie socioprofessionnelle



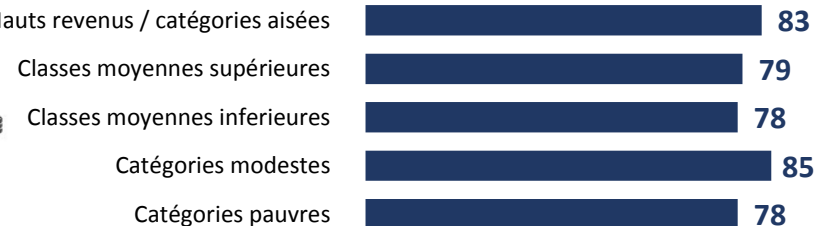
## Statut



## Niveau d'éducation



## Niveau de vie



## Catégorie d'agglomération



## Région







# Le profil des femmes trouvant très important de condamner fermement les auteurs de remarques sexistes subies par les femmes au quotidien

**QUESTION :** Aujourd'hui, en France, est-ce pour vous très, assez, pas vraiment ou pas du tout important qu'on parvienne... ?

**Note de lecture :** 56% des femmes âgées de 50 à 64 ans pensent qu'il est très important de condamner fermement les auteurs de remarques sexistes subies par les femmes au quotidien  
 Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des femmes se situe à 47%

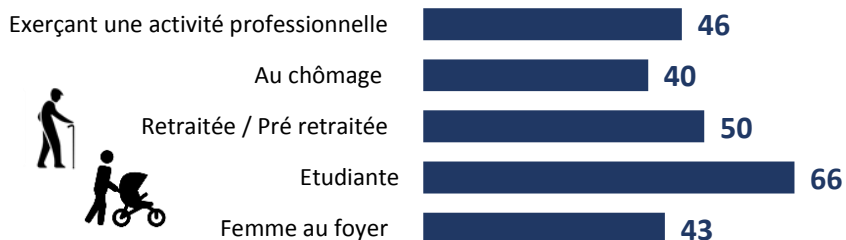
## Age



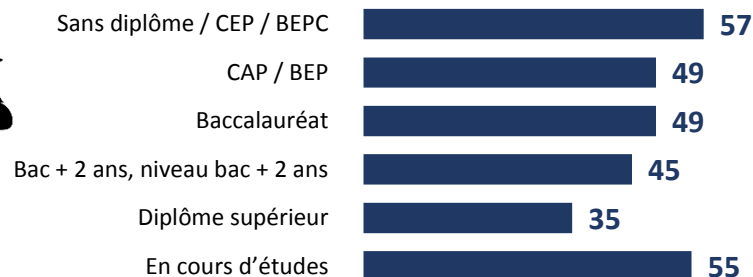
## Catégorie socioprofessionnelle



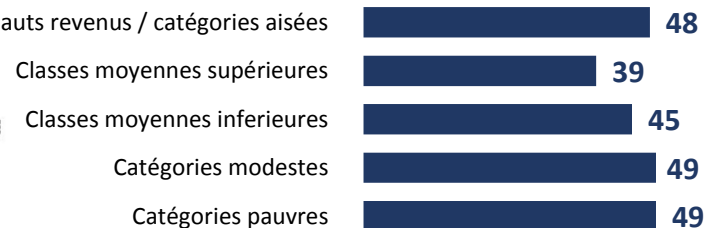
## Statut



## Niveau d'éducation



## Niveau de vie



## Catégorie d'agglomération



## Région



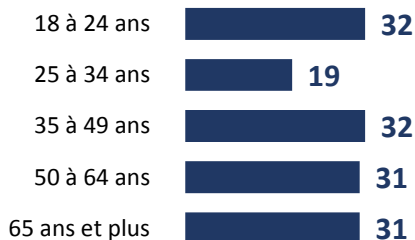


# Le profil des femmes trouvant très important de parvenir à la parité effective en politique

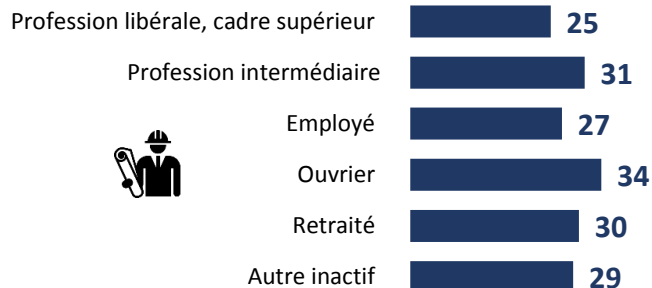
**QUESTION :** Aujourd'hui, en France, est-ce pour vous très, assez, pas vraiment ou pas du tout important qu'on parvienne... ?

**Note de lecture :** 38% des femmes en cours d'étude trouvent très important de parvenir à la parité en politique  
Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des femmes se situe à 29%

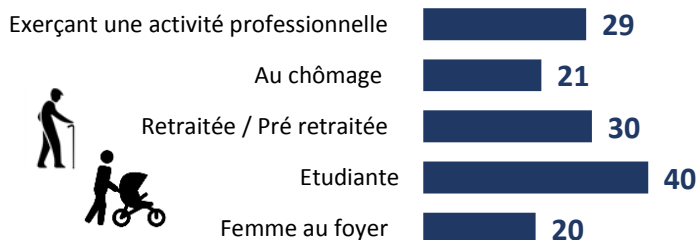
## Age



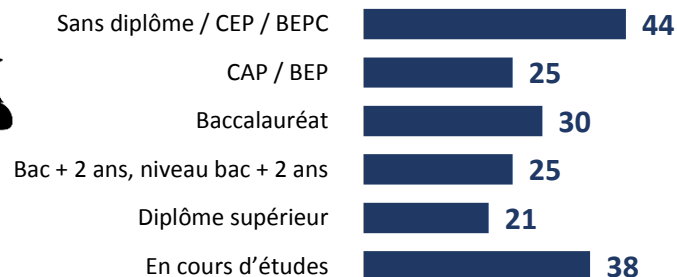
## Catégorie socioprofessionnelle



## Statut



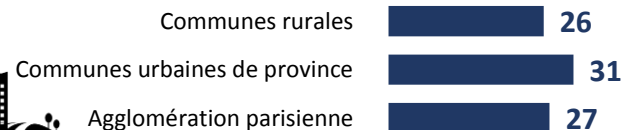
## Niveau d'éducation



## Niveau de vie



## Catégorie d'agglomération

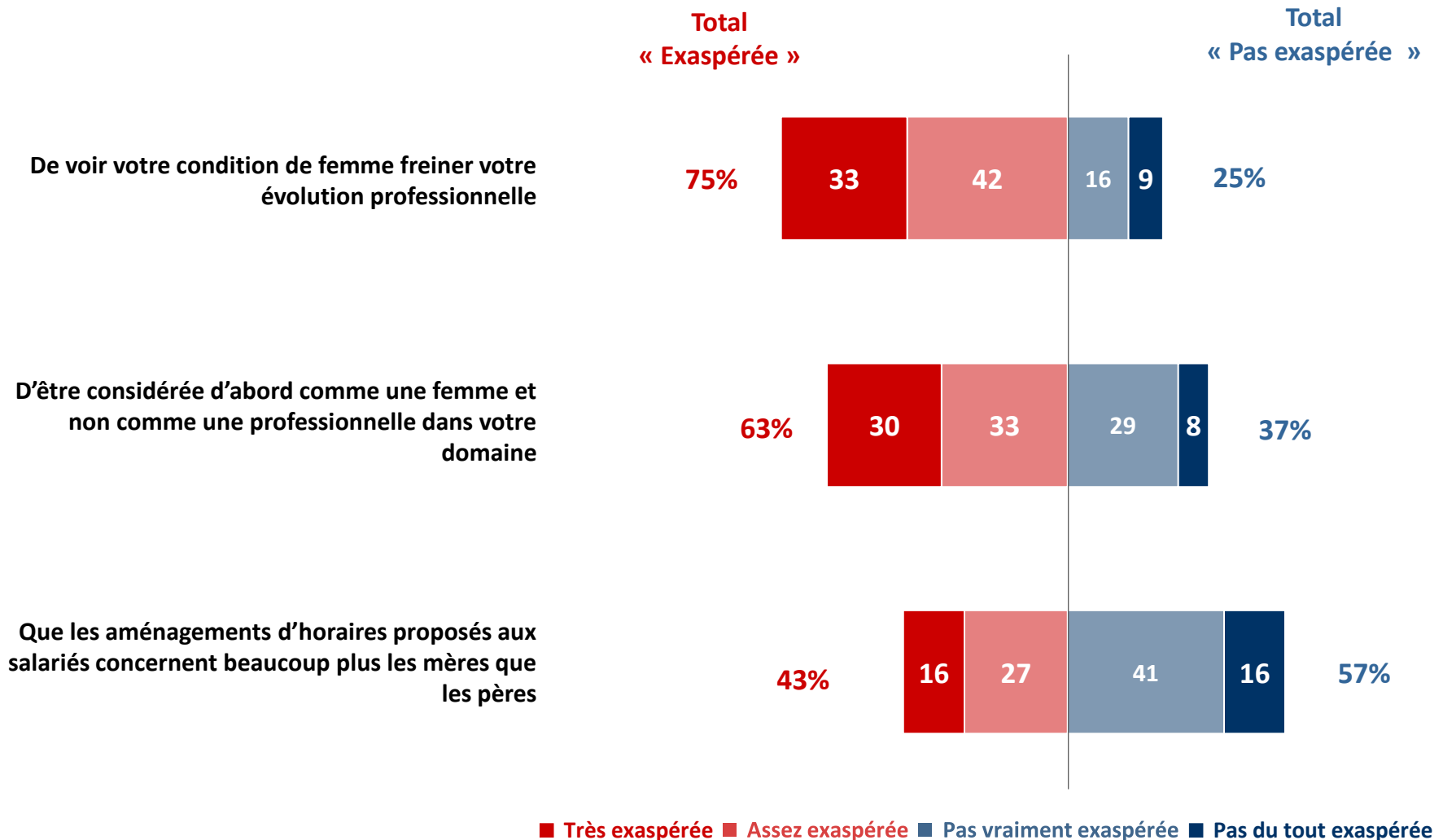


## Région



**QUESTION :** Personnellement, au travail, êtes-vous très, assez, pas vraiment ou pas du tout exaspérée par le fait... ?

Base : femmes exerçant une activité professionnelle, soit 51% de l'échantillon.





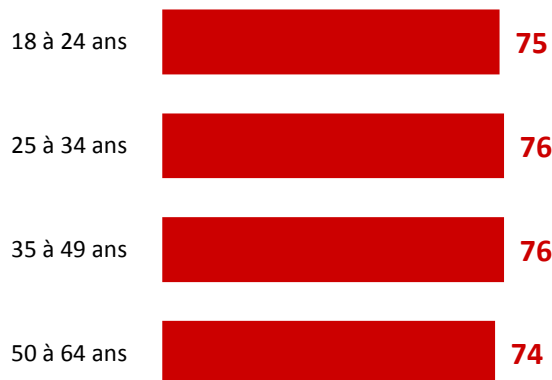
# Le profil des femmes exaspérées de voir les femmes freinées dans leur évolution professionnelle

**QUESTION :** Personnellement, au travail, êtes-vous très, assez, pas vraiment ou pas du tout exaspérée par le fait... ?

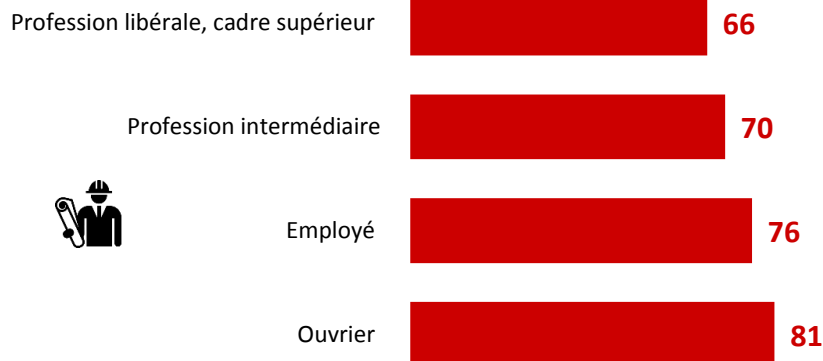
**Note de lecture :** 87% des femmes de catégories modestes sont exaspérées de voir les femmes freinées dans leur évolution professionnelle

*Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des femmes actives se situe à 75%*

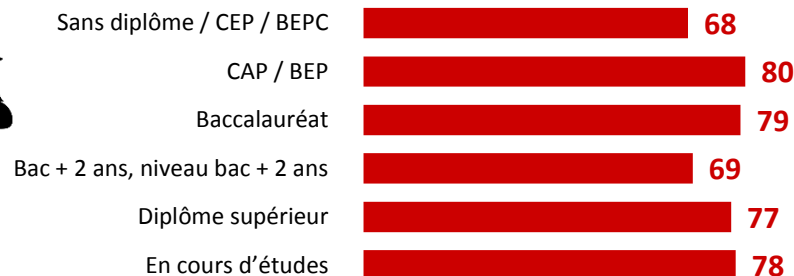
## Age



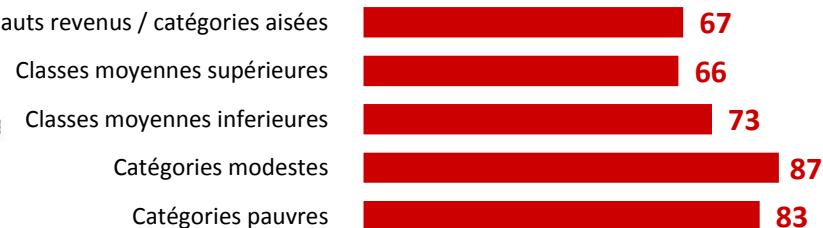
## Catégorie socioprofessionnelle



## Niveau d'éducation



## Niveau de vie



## Catégorie d'agglomération



## Région



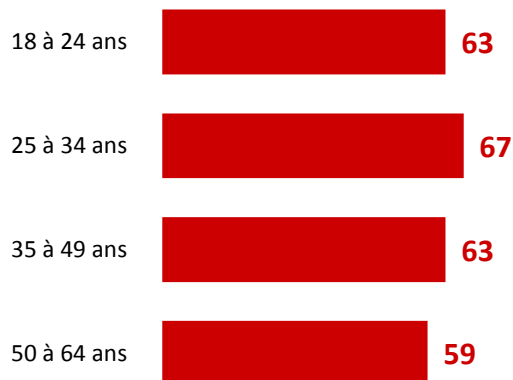


# Le profil des femmes exaspérées d'être considérée d'abord comme une femme et non comme une professionnelle dans leur domaine

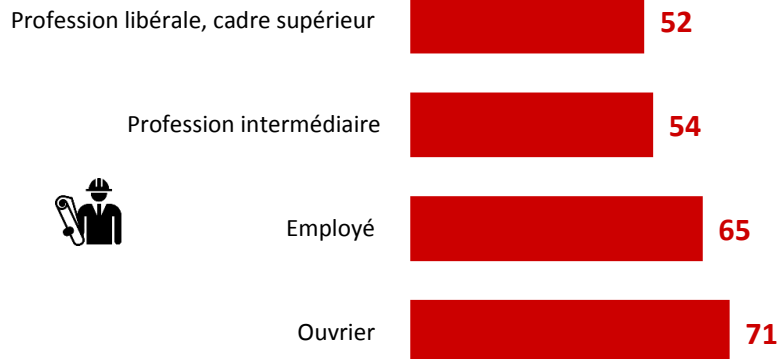
**QUESTION :** Personnellement, au travail, êtes-vous très, assez, pas vraiment ou pas du tout exaspérée par le fait... ?

**Note de lecture :** 71% des femmes ouvrières sont exaspérées d'être considérée d'abord comme une femme et non comme une professionnelle  
Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des femmes actives se situe à 63%

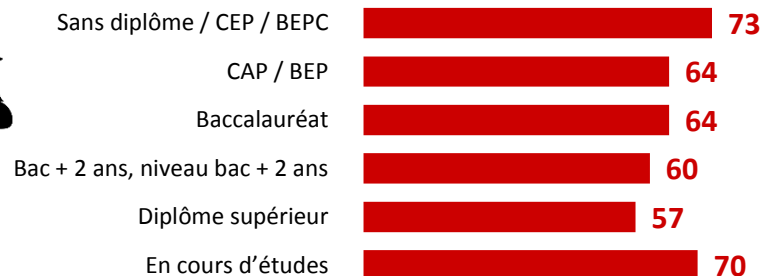
## Age



## Catégorie socioprofessionnelle



## Niveau d'éducation



## Niveau de vie



## Catégorie d'agglomération



## Région





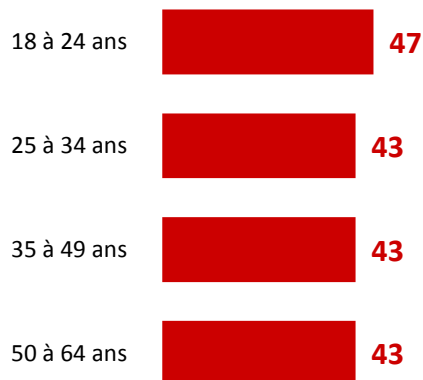
# Le profil des femmes exaspérées que les aménagements d'horaires proposés aux salariés concernent beaucoup plus les mères que les pères

**QUESTION :** Personnellement, au travail, êtes-vous très, assez, pas vraiment ou pas du tout exaspérée par le fait... ?

**Note de lecture :** 56% des femmes ayant un CAP/BEP sont exaspérées que les aménagements d'horaires proposés aux salariés concernent beaucoup plus les mères que les pères

*Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des femmes actives se situe à 43%*

## Age



## Catégorie socioprofessionnelle

Profession libérale, cadre supérieur 24

Profession intermédiaire 39



Employé 48

Ouvrier 50

## Niveau d'éducation



Sans diplôme / CEP / BEPC 45

CAP / BEP 56

Baccalauréat 48

Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans 41

Diplôme supérieur 30

En cours d'études 53

## Niveau de vie



Hauts revenus / catégories aisées 33

Classes moyennes supérieures 32

Classes moyennes inférieures 43

Catégories modestes 46

Catégories pauvres 56

## Catégorie d'agglomération



Communes rurales 49

Communes urbaines de province 42

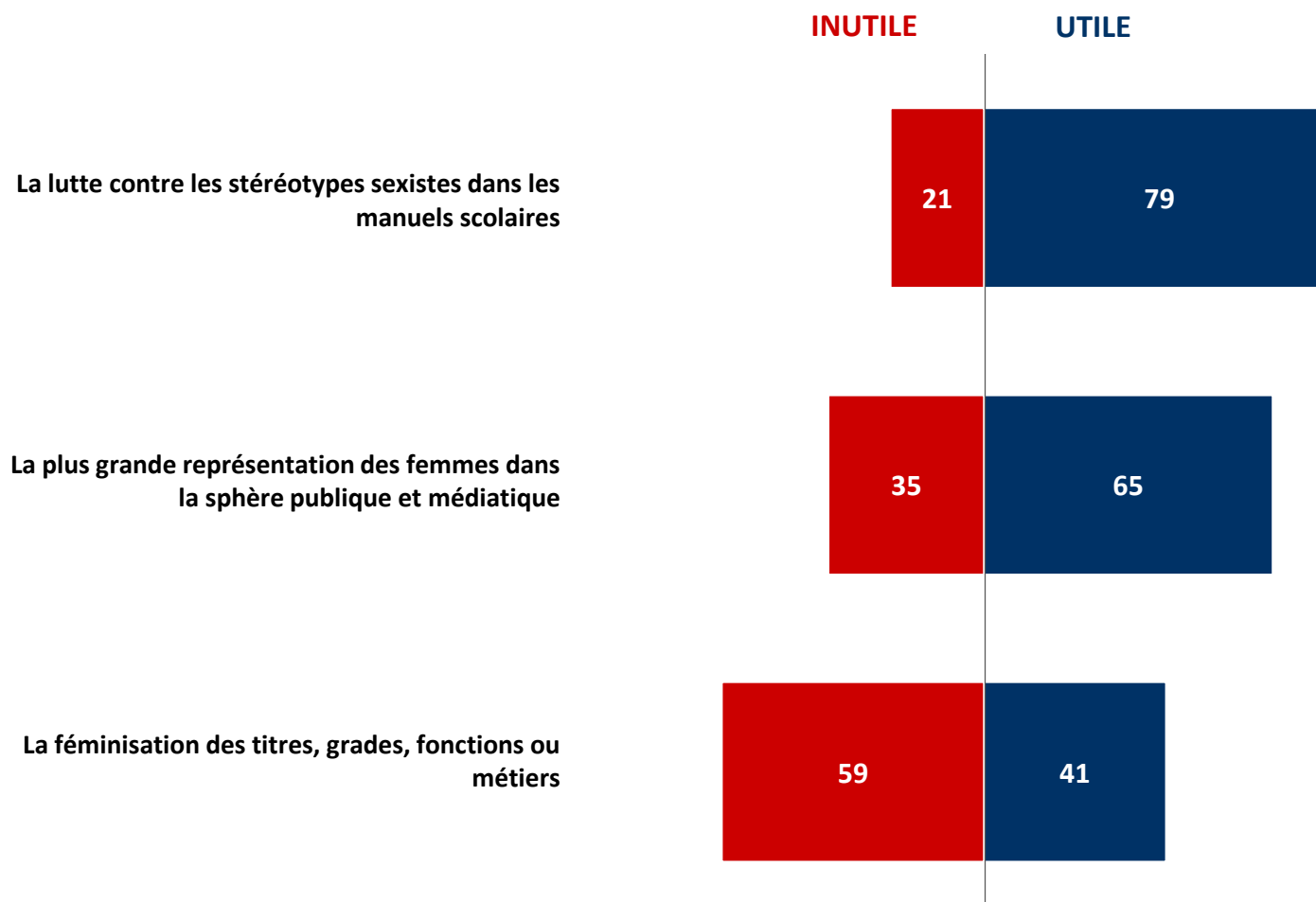
Agglomération parisienne 41

## Région

Région parisienne 43

Province 43

**QUESTION :** A vos yeux, chacune de ces mesures existantes aujourd'hui en France vous paraît-elle utile ou inutile ?





# Le profil des femmes jugeant utile la lutte contre les stéréotypes sexistes dans les manuels scolaires

**QUESTION :** A vos yeux, chacune de ces mesures existantes aujourd'hui en France vous paraît-elle utile ou inutile ?

**Note de lecture :** 97% des étudiantes jugent utile la lutte contre les stéréotypes sexistes dans les manuels scolaires

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des femmes se situe à 79%

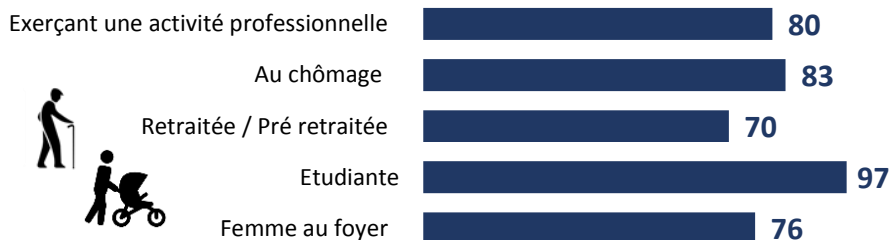
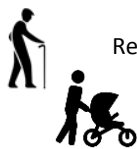
## Age



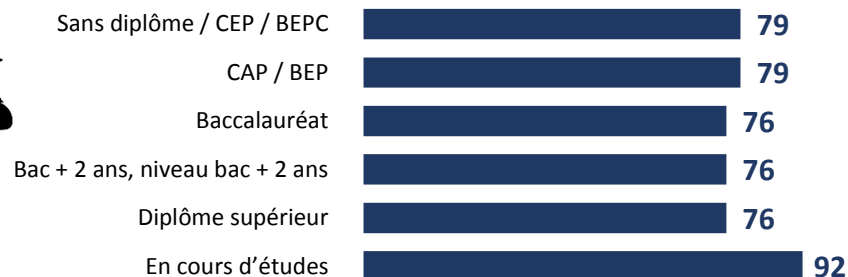
## Catégorie socioprofessionnelle



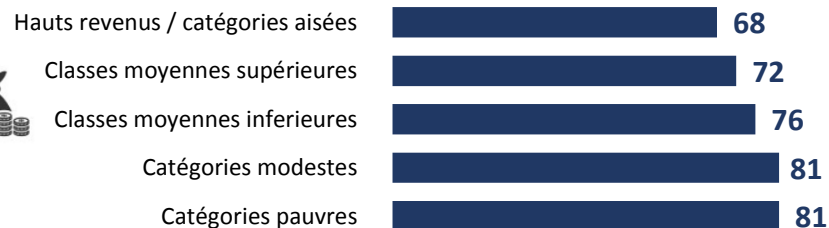
## Statut



## Niveau d'éducation



## Niveau de vie



## Catégorie d'agglomération



## Région







# Le profil des femmes jugeant utile une plus grande représentation des femmes dans la sphère publique et médiatique

**QUESTION :** A vos yeux, chacune de ces mesures existantes aujourd'hui en France vous paraît-elle utile ou inutile ?

**Note de lecture :** 75% des femmes de catégories aisées jugent utile une plus grande représentation des femmes dans la sphère publique et médiatique

*Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des femmes se situe à 65%*

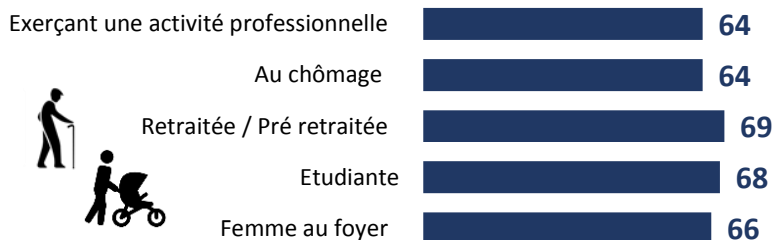
## Age



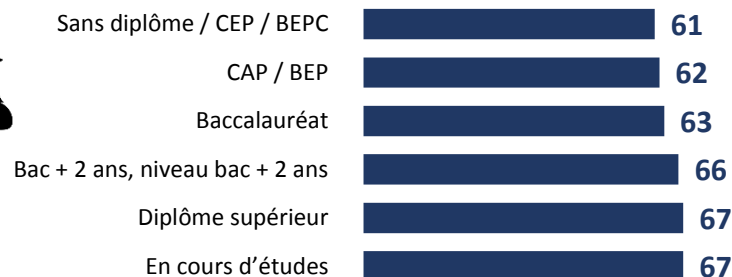
## Catégorie socioprofessionnelle



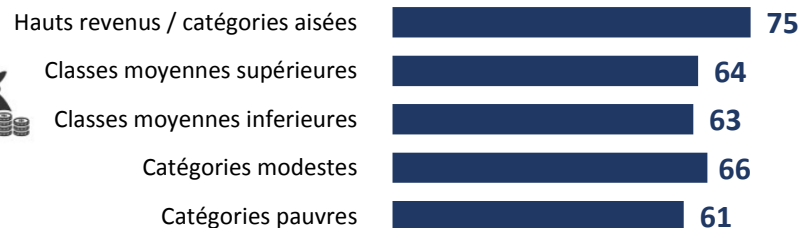
## Statut



## Niveau d'éducation



## Niveau de vie



## Catégorie d'agglomération



## Région



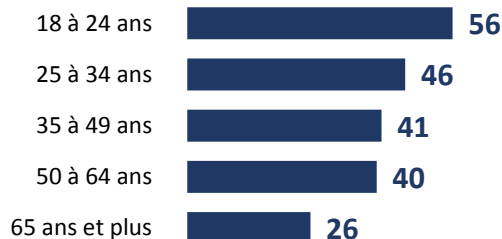


# Le profil des femmes jugeant utile la féminisation des titres, grades, fonctions ou métiers

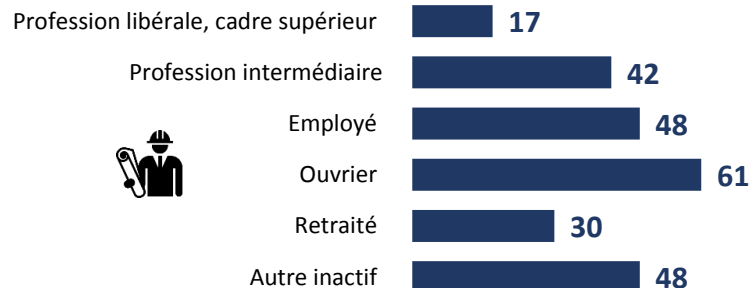
**QUESTION :** A vos yeux, chacune de ces mesures existantes aujourd'hui en France vous paraît-elle utile ou inutile ?

**Note de lecture :** 61% des ouvrières jugent utile la féminisation des titres, grades, fonctions ou métiers  
Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des femmes se situe à 41%

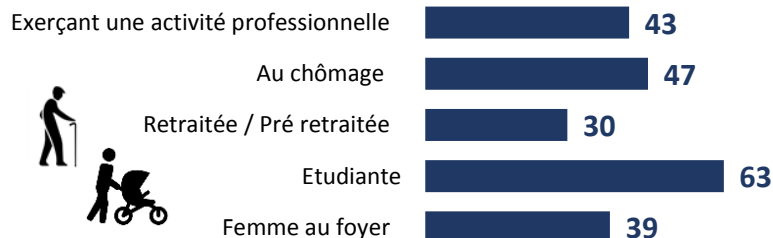
## Age



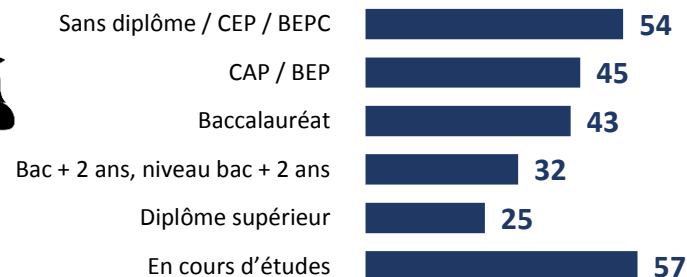
## Catégorie socioprofessionnelle



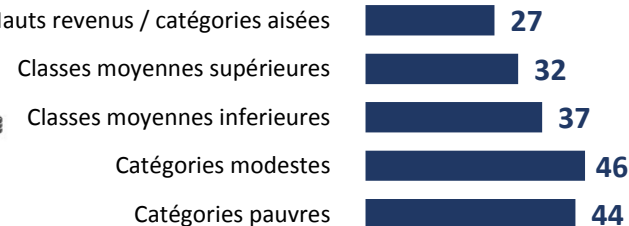
## Statut



## Niveau d'éducation



## Niveau de vie



## Catégorie d'agglomération



## Région

