



dimanche **ouest**
france 

Les Français et les livres

Ifop pour Dimanche Ouest France



JF/CB N° 113771

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Camille Brun

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

MARS 2016

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les principaux enseignements	4
- 3 - Les résultats de l'étude.....	6
L'activité ayant la plus grande valeur culturelle.....	7
Le nombre de livres lus par an.....	10
Le pronostic sur la disparition du livre en version papier	12

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Dimanche Ouest France

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 504** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 15 au 18 mars 2016.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>						
<i>Taille de l'échantillon</i>	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **2000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

- 2 -

Les principaux enseignements

Alors que le Salon du Livre se tient à Paris du 17 au 20 mars, cette étude de l'Ifop pour Dimanche Ouest France montre que le lien qui unit les Français au livre ne se dément pas et l'émergence du livre numérique depuis plusieurs années ne semble pas modifier les habitudes de lecture des Français.

La lecture d'un livre est toujours considérée comme l'activité ayant la plus grande valeur culturelle pour 32% des personnes interrogées (+3 points par rapport à mars 2011). Mais la visite d'une exposition ou d'un musée se classe cette année en 2^e position quasiment à égalité avec 31% des citations (+11 points par rapport à mars 2011). Assister à un concert ou à un spectacle est mentionné par 8% des interviewés. Le fait de lire un journal n'est quant à lui considéré comme l'activité ayant la plus grande valeur culturelle que par 7% des personnes interrogées et recule de 5 points dans un contexte marqué par la chute de la diffusion des quotidiens.

On constate une fracture générationnelle autour de la valeur culturelle des différentes activités testées : les 65 ans et plus sont 40% et 39% (parmi les 50-64 ans) à désigner le fait de lire un livre comme l'activité ayant la plus grande valeur culturelle contre seulement 18% des 18-24 ans. Chez ces derniers, comme auprès des 25-34 ans, c'est la visite d'une exposition ou d'un musée qui apparaît comme ayant la plus grande valeur culturelle devant la lecture d'un livre alors que la hiérarchie s'inverse parmi les plus de 50 ans. De même, le fait d'écouter de la musique est considéré comme l'activité ayant la plus grande valeur culturelle par 12% des plus jeunes contre seulement par 2% des 65 ans et plus.

Si un Français sur huit (13%) admet ne jamais lire de livre, une majorité (53%) lit entre 1 et 9 livres par an. Les « gros lecteurs » qui lisent plus de 15 livres par an représentent 17% de la population contre 20% en 2011 et 27% en 2006. La pratique de la lecture de livres demeure donc ancrée même si la fréquence s'érode. La proportion de personnes lisant entre 1 et 9 ouvrages par an à l'inverse à tendance fortement augmenté : 36% en 2006 et 55% aujourd'hui. Les femmes et les seniors restent les plus grands amateurs de lecture : 21% des femmes lisent plus de 15 livres par an ainsi que 24% des 65 ans et plus.

Dans un contexte général où les ventes de livres numériques sont en baisse partout dans le monde, il semble que le livre papier ait encore de beaux jours devant lui. Ainsi, trois Français sur quatre (73%) ne pensent pas que le livre papier pourrait disparaître sous la pression d'Internet et des nouvelles technologies dans les prochaines années. Signe que l'effet de mode semble être passé, alors qu'en 2011, 39% des personnes interrogées pensaient que le livre numérique allait faire disparaître le livre papier, cette proportion n'est plus que de 27% aujourd'hui. Les personnes qui ne lisent jamais de livre sont beaucoup plus pessimistes sur l'avenir du livre papier que les gros lecteurs : ils sont 41% à penser que le livre papier pourrait disparaître dans les prochaines années sous la pression d'Internet contre seulement 19% des personnes qui lisent plus de 15 livres par an qui démontrent ainsi leur attachement à cette activité qu'ils pratiquent assidûment.

- 3 -

Les résultats de l'étude

L'activité ayant la plus grande valeur culturelle

Question : Parmi les activités suivantes, quelle est celle qui, pour vous, a la plus grande valeur culturelle ?

	Rappel 6-7 Mars 1997 ¹ (%)	Rappel 10-11 Mars 2011 ² (%)	Ensemble 15-18 Mars 2016 (%)
• Lire un livre	35	29	32
• Aller visiter une exposition ou un musée	19	20	31
• Aller à un concert ou un spectacle	9	12	8
• Lire un journal	12	12	7
• Surfer sur internet	3	8	7
• Regarder la télévision	12	7	6
• Ecouter de la musique	4	5	5
• Aller voir un film au cinéma	4	7	4
- Aucune de celle-là.....	1	-	-
- Ne se prononcent pas.....	1	-	-
TOTAL.....	100	100	100

¹ Sondage Ifop pour *Libération* réalisé par téléphone du 6 au 7 mars 1997 auprès d'un échantillon de 1003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

² Sondage Ifop pour *Dimanche Ouest France* réalisé par téléphone du 10 au 11 mars 2011 auprès d'un échantillon de 956 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'activité ayant la plus grande valeur culturelle

Question : Parmi les activités suivantes, quelle est celle qui, pour vous, a la plus grande valeur culturelle ?

	Ensemble des Français (%)	Âge de la personne interrogée				
		18 à 24 ans (%)	25 à 34 ans (%)	35 à 49 ans (%)	50 à 64 ans (%)	65 ans et plus (%)
• Lire un livre	32	18	28	27	<u>39</u>	<u>40</u>
• Aller visiter une exposition ou un musée	31	<u>32</u>	<u>38</u>	30	31	29
• Aller à un concert ou un spectacle	8	9	7	9	4	10
• Lire un journal	7	10	5	9	7	7
• Surfer sur internet	7	9	8	8	7	4
• Regarder la télévision	6	5	5	8	5	4
• Ecouter de la musique	5	12	4	5	4	4
• Aller voir un film au cinéma	4	5	5	4	3	2
TOTAL	100	100	100	100	100	100

L'activité ayant la plus grande valeur culturelle

	Lire un livre (%)	Aller visiter une exposition ou un musée (%)	Aller à un concert ou un spectacle (%)	Lire un journal (%)	Surfer sur internet (%)	Regarder la télévision (%)	Ecouter de la musique (%)	Aller voir un film au cinéma (%)
ENSEMBLE	32	31	8	7	7	6	5	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)								
Homme	30	30	9	7	9	7	5	3
Femme	34	32	7	8	6	4	5	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)								
Moins de 35 ans	23	36	8	7	9	5	7	5
18 à 24 ans	18	32	9	10	9	5	12	5
25 à 34 ans	28	38	7	5	8	5	4	5
35 ans et plus	35	30	7	8	7	6	4	3
35 à 49 ans	27	30	9	9	8	8	5	4
50 à 64 ans	39	31	4	7	7	5	4	3
65 ans et plus	40	29	10	7	4	4	4	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)								
ACTIF	30	34	7	7	7	6	5	4
CSP+	35	42	5	7	3	3	2	3
Artisan ou commerçant	35	20	8	17	7	2	7	4
Profession libérale, cadre supérieur	36	48	5	3	2	3	1	2
Profession intermédiaire	27	37	9	9	6	4	5	3
CSP-	28	29	7	7	9	9	6	5
Employé	28	30	6	6	12	7	6	5
Ouvrier	28	30	8	8	6	10	6	4
INACTIF	35	27	9	8	8	5	5	3
Retraité	41	29	8	8	4	4	3	3
Autre inactif	25	24	9	9	14	6	8	5
NIVEAU D'EDUCATION								
En cours d'études	24	26	14	8	8	6	8	6
Sans diplôme / CEP / BEPC	34	22	6	5	9	13	7	4
CAP / BEP	32	25	6	7	11	8	6	5
Baccalauréat	35	33	7	8	8	4	3	2
Diplômé du 1er cycle	28	35	6	9	7	4	6	5
Diplômé du 2ème / 3ème cycle	37	40	8	6	3	2	3	1
REGION								
Région parisienne	35	32	6	9	6	4	4	4
Province	32	31	8	7	8	6	5	3
Nord est	32	28	7	9	6	9	6	3
Nord ouest	31	32	7	7	9	5	5	4
Sud ouest	29	34	8	7	7	5	7	3
Sud est	32	32	10	6	8	4	4	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Communes rurales	28	32	10	7	8	6	5	4
Communes urbaines de province	33	31	7	7	7	6	6	3
Agglomération parisienne	36	33	6	9	6	3	3	4
PROXIMITE POLITIQUE								
Gauche	33	33	9	7	5	3	5	5
Front de Gauche	31	27	9	9	5	5	6	8
Parti Socialiste	33	34	9	7	5	3	4	5
Europe Ecologie / Les Verts	25	44	8	8	3	1	7	4
Modem	35	43	6	4	9	1	1	1
Droite	29	32	8	8	8	7	4	4
UDI	27	41	8	14	-	-	4	6
Les Républicains	32	31	8	7	7	8	3	4
Front National	26	30	6	7	11	10	6	4
Aucune formation politique	35	27	6	7	9	6	8	2
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)								
Jean-Luc Mélenchon	35	29	11	6	4	3	3	9
François Hollande	32	36	7	5	7	4	5	4
François Bayrou	35	36	7	8	7	2	2	3
Nicolas Sarkozy	34	32	8	9	5	7	3	2
Marine Le Pen	25	31	5	10	9	10	7	3
NOMBRE DE LIVRES LUS PAR AN								
Aucun	13	25	7	10	17	14	10	4
Au moins 1	35	33	8	7	6	4	4	3
De 1 à 4	22	34	9	8	8	7	7	5
De 5 à 9	32	37	7	9	5	4	3	3
De 10 à 15	42	33	9	6	4	2	2	2
Plus de 15	57	25	5	3	3	1	4	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le nombre de livres lus par an

Question : Vous personnellement, combien de livres (romans, nouvelles, BD, essais) lisez-vous par an ?

	Rappel 9-10 Mars 2006 ³ (%)	Rappel 10-11 Mars 2011 ⁴ (%)	Ensemble 15-18 Mars 2016 (%)
Aucun	11	10	14
TOTAL Au moins un	88	90	86
• De 1 à 4	23	34	32
• De 5 à 9	13	21	23
• De 10 à 15	25	15	14
• Plus de 15	27	20	17
- Ne se prononcent pas	1	-	-
TOTAL.....	100	100	100

³ Sondage Ifop pour *Le Figaro* réalisé par téléphone du 9 au 10 mars 2006 auprès d'un échantillon de 1006 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁴ Sondage Ifop pour *Dimanche Ouest France* réalisé par téléphone du 10 au 11 mars 2011 auprès d'un échantillon de 956 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Le nombre de livres lus par an

	Aucun	TOTAL AU moins 1	De 1 à 4	De 5 à 9	De 10 à 15	Plus de 15
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	14	86	32	23	14	17
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	18	82	36	21	11	14
Femme	10	90	28	24	17	21
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	13	87	37	22	14	14
18 à 24 ans	11	89	42	18	13	16
25 à 34 ans	15	85	33	25	15	12
35 ans et plus	14	86	30	23	14	19
35 à 49 ans	18	82	33	24	12	13
50 à 64 ans	13	87	28	23	16	20
65 ans et plus	9	91	29	22	16	24
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	16	84	32	23	14	15
CSP+	7	93	24	30	17	22
Artisan ou commerçant	4	96	29	26	15	26
Profession libérale, cadre supérieur	6	94	24	32	16	22
Profession intermédiaire	10	90	36	25	16	13
CSP-	23	77	34	19	12	12
Employé	18	82	34	22	12	14
Ouvrier	29	71	35	15	12	9
INACTIF	11	89	31	22	15	21
Retraité	9	91	29	22	16	24
Autre inactif	14	86	35	22	12	17
NIVEAU D'EDUCATION						
En cours d'études	12	88	32	24	13	19
Sans diplôme / CEP / BEPC	25	75	32	20	8	15
CAP / BEP	22	78	39	18	12	9
Baccalauréat	15	85	29	21	17	18
Diplômé du 1er cycle	11	89	32	24	16	17
Diplômé du 2ème / 3ème cycle	4	96	27	27	17	25
REGION						
Région parisienne	11	89	29	22	15	23
Province	14	86	33	23	14	16
Nord est	18	82	38	22	10	12
Nord ouest	12	88	31	25	13	19
Sud ouest	16	84	29	21	14	20
Sud est	12	88	31	22	19	16
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	18	82	33	21	13	15
Communes urbaines de province	13	87	32	23	15	17
Agglomération parisienne	12	88	28	22	15	23
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	9	91	31	20	18	22
Front de Gauche	12	88	28	18	21	21
Parti Socialiste	8	92	34	20	17	21
Europe Ecologie / Les Verts	5	95	32	27	16	20
Modem	13	87	27	26	16	18
Droite	14	86	33	25	12	16
UDI	15	85	25	32	10	18
Les Républicains	9	91	30	25	15	21
Front National	20	80	40	23	9	8
Aucune formation politique	20	80	31	21	13	15
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	9	91	33	23	9	26
François Hollande	12	88	29	21	19	19
François Bayrou	10	90	31	26	16	17
Nicolas Sarkozy	7	93	30	26	15	22
Marine Le Pen	23	77	34	23	10	10

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le pronostic sur la disparition du livre en version papier

Question : Pensez-vous que le livre papier pourrait disparaître sous la pression d'Internet et des nouvelles technologies (livre numérique) dans les prochaines années ?

	Rappel 10-11 Mars 2011 ⁵ (%)	Ensemble 15-17 Mars 2016 (%)
• Oui	39	27
• Non	61	73
TOTAL.....	100	100

⁵ Sondage Ifop pour *Dimanche Ouest France* réalisé par téléphone du 10 au 11 mars 2011 auprès d'un échantillon de 956 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Le pronostic sur la disparition du livre en version papier

Question : Pensez-vous que le livre papier pourrait disparaître sous la pression d’Internet et des nouvelles technologies (livre numérique) dans les prochaines années ?

	Ensemble des Français (%)	Nombre de livres lus par an				
		Aucun livre (%)	De 1 à 4 livres (%)	De 5 à 9 livres (%)	De 10 à 14 livres (%)	15 livres et plus (%)
• Oui	27	41	31	21	21	19
• Non	73	59	69	79	79	81
TOTAL.....	100	100	100	100	100	100

Le pronostic sur la disparition du livre en version papier

	Oui	Non
	(%)	(%)
ENSEMBLE	27	73
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	29	71
Femme	24	76
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	29	71
18 à 24 ans	38	62
25 à 34 ans	23	77
35 ans et plus	26	74
35 à 49 ans	30	70
50 à 64 ans	24	76
65 ans et plus	23	77
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	28	72
CSP+	23	77
Artisan ou commerçant	27	73
Profession libérale, cadre supérieur	23	77
Profession intermédiaire	20	80
CSP-	33	67
Employé	34	66
Ouvrier	32	68
INACTIF	25	75
Retraité	22	78
Autre inactif	32	68
NIVEAU D'EDUCATION		
En cours d'études	30	70
Sans diplôme / CEP / BEPC	34	66
CAP / BEP	32	68
Baccalauréat	28	72
Diplômé du 1er cycle	21	79
Diplômé du 2ème / 3ème cycle	20	80
REGION		
Région parisienne	32	68
Province	25	75
Nord est	29	71
Nord ouest	23	77
Sud ouest	23	77
Sud est	26	74
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	24	76
Communes urbaines de province	26	74
Agglomération parisienne	32	68
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	23	77
Front de Gauche	26	74
Parti Socialiste	19	81
Europe Ecologie / Les Verts	28	72
Modem	25	75
Droite	30	70
UDI	26	74
Les Républicains	29	71
Front National	34	66
Aucune formation politique	26	74
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	17	83
François Hollande	20	80
François Bayrou	25	75
Nicolas Sarkozy	26	74
Marine Le Pen	33	67
NOMBRE DE LIVRES LUS PAR AN		
Aucun	41	59
Au moins 1	24	76
De 1 à 4	31	69
De 5 à 9	21	79
De 10 à 15	21	79
Plus de 15	19	81

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs