

-- Baromètre des TPE --

**Transition numérique :
des enjeux globalement compris mais un faible
engagement**

Paris, le 22 mars 2016– La 61^{ème} édition du Baromètre des TPE, l'enquête de conjoncture trimestrielle réalisée par l'IFOP pour le compte de Fiducial auprès des Très Petites Entreprises interroge les patrons sur leur perception des enjeux de la transition numérique.

Une perception plutôt positive et des investissements jugés utiles

D'une manière générale, les chefs d'entreprise perçoivent la transition numérique comme étant positive. Elle serait une bonne chose à 75 % pour l'économie mondiale, à 72 % pour l'économie française ou encore à 64 % pour leur activité et la pérennité des emplois dans leur entreprise.

63 % des patrons de TPE ont le sentiment de bien comprendre les enjeux de la transition numérique. Toutefois, **seuls 19 % maîtrisent très bien ces enjeux.**

Afin d'adapter leur propre activité à ces derniers, **les dirigeants d'entreprise jugent en nette majorité nécessaire de réaliser des investissements au cours des trois prochaines années** : à 70 % pour les équipements et les outils de travail, à 62 % pour les produits et/ou services, à 60 % pour leurs compétences et celles de leurs salariés.

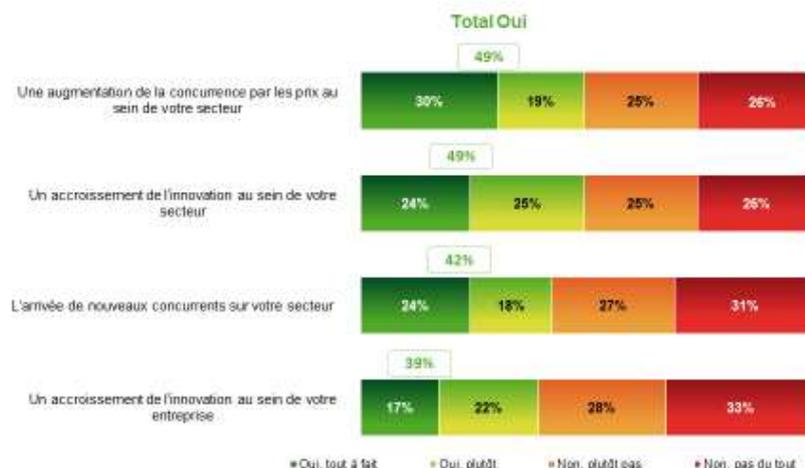
Des patrons de TPE moyennement concernés

Alors que le sujet de la transition numérique est de plus en plus médiatisé et impacte de manière durable l'économie, celle-ci **ne suscite l'intérêt que d'une courte majorité (55 %) des patrons de TPE.** Cette proportion est même minoritaire dans les secteurs du BTP (34 %) et du commerce (49 %), tandis qu'elle est très largement supérieure dans celui des services aux entreprises (74 %). 54 % se disent directement concernés dans le cadre de leur activité.

Les interviewés manifestent par ailleurs une vision plutôt attentiste des opportunités et des menaces qu'elle induit : 65 % estiment que cette transition amène autant les unes que les autres, 21 % qu'elle représente plus d'opportunités que de dangers et 13 % plus de menaces que de chances à saisir.

Cet attentisme et cette faible implication apparaissent comme contradictoires face aux évolutions déjà constatées. 49 % des patrons observent déjà un accroissement de l'innovation dans leur secteur, 49 % une augmentation de la concurrence par les prix au sein de leur secteur d'activité et 42 % l'arrivée de nouveaux entrants.

Les impacts de la transition numérique



Jean-Marc Jaumouillé, Directeur des techniques professionnelles de Fiducial, analyse : « Alors que pour les deux tiers des chefs d'entreprise, la transition numérique représente autant de menaces que d'opportunités, ils en ont pourtant une perception plutôt positive, que ce soit pour l'économie mondiale ou française et la pérennité de l'emploi. Malgré tout, un tiers n'en attend rien de bon pour son entreprise. Une appréhension mauvaise ou incomplète des enjeux du numérique pourrait se révéler un frein à la décision. Les constats du baromètre tendent à montrer un besoin de formation ou d'accompagnement des TPE en termes d'appropriation de ces nouveaux outils pour assurer leur développement ».

**Pour plus de résultats, retrouvez l'étude complète sur : www.fiducial.fr et www.ifop.com
ou sur simple demande par retour de mail.**

Méthodologie de l'Etude

Échantillon de 1 002 dirigeants de TPE de 0 à 19 salariés (hors auto-entrepreneurs), raisonné sur les critères secteur d'activité de l'entreprise, taille de l'entreprise, région d'implantation de l'entreprise et interrogé par téléphone du 28 janvier au 15 février 2016. **Des résultats nationaux représentatifs** : redressement selon les données INSEE pour la meilleure représentativité de cette composante du tissu économique français.

Fiducial

FIDUCIAL est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs.

Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développée grâce à une dynamique de **croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans**. En Europe, ses 11 000 collaborateurs servent **270 000 clients**.

La mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui a permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, de la banque et du conseil financier, de l'informatique et de la technologie, de la sécurité, de l'immobilier et du monde du bureau.

Présente sur tout le territoire national avec **une agence tous les 30 kilomètres**, FIDUCIAL est le véritable partenaire des chefs d'entreprise et, grâce à son offre globale, leur permet de se consacrer pleinement à leur métier.

Contacts presse :

Agence CorioLink :

Pierre Alibert - Tél. : 06 87 40 90 76 - Email : pierre.alibert@coriolink.com

Justine Boiramier - Tél. : 06 35 66 16 86 - Email : justine.boiramier@coriolink.com