

CE QUE BOIVENT

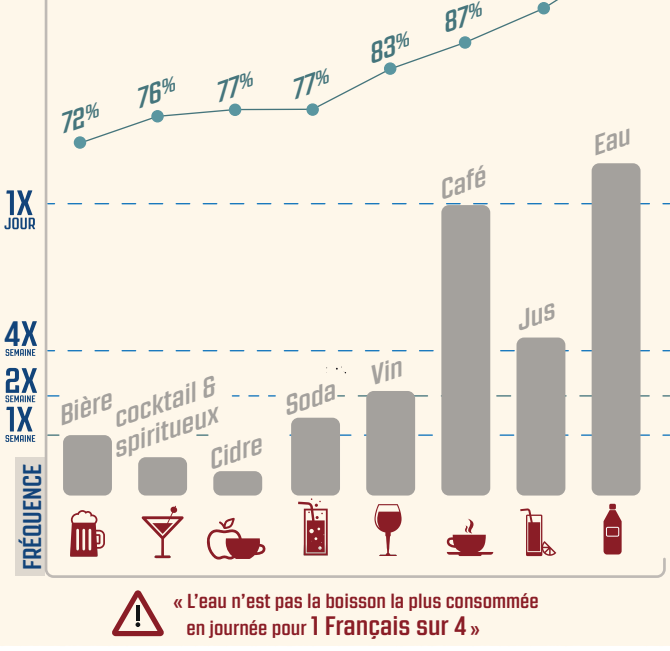
les Français...

Etude ifop pour C10



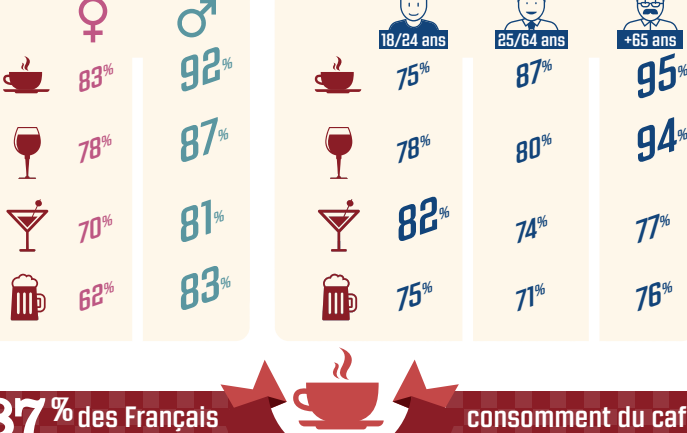
Taux et fréquence de consommation

CONSOMMATION



« L'eau n'est pas la boisson la plus consommée en journée pour 1 Français sur 4 »

Consommation en fonction de l'âge et du sexe



87% des Français consomment du café

LE CAFÉ

Quelle différence en termes d'âge et de région ?

57% des 18/24 ans préfèrent les cafés améliorés du type «moccachino»

88% des +65 ans préfèrent des «espresso»

Consommation moyenne de café en France



40% des gens du Nord versus 32% en moyenne nationale



consomment du café filtre

83% des Français consomment du vin

LE VIN

Quelle différence en termes d'âge ?

78% des 18/24 ans boivent 6 verres de vin par mois

94% des +65 ans boivent 14 verres de vin par mois

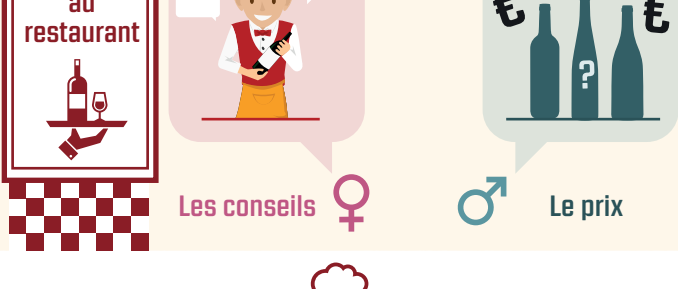
Le vin rouge préféré par...



Le vin au restaurant

« Seulement 60% des jeunes (vs. 91% des plus âgés) commandent du vin au restaurant. »

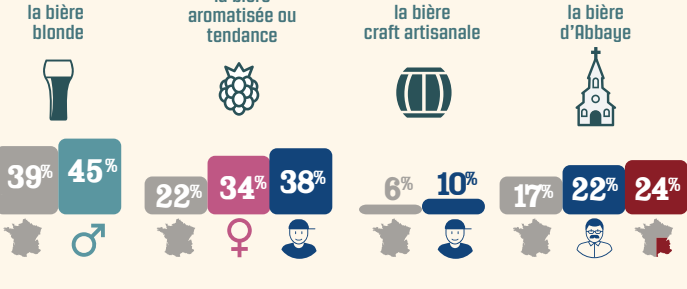
Critère le plus important dans le choix du vin



72% des Français consomment de la bière

LA BIÈRE

Quels profils de consommateurs par type de bière ?



dans les bars/restaurants

« En Ile de France (31%), on consomme plus de bière dans un bar/restaurant que dans les autres régions de France (21%) »



92% des Français consomment des jus

LES JUS

98% des 18/24 ans boivent 18 verres par mois

85% des +65 ans boivent 10 verres par mois



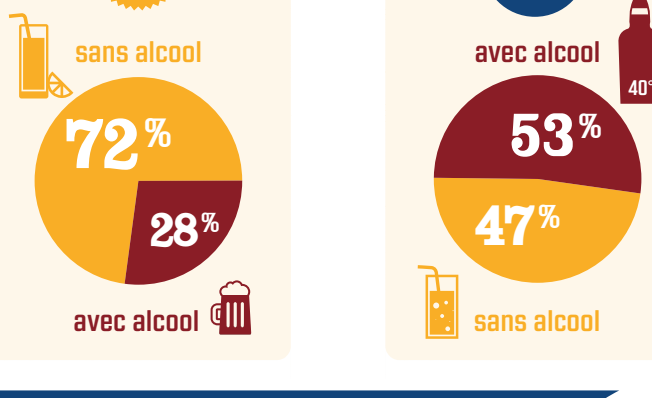
76% des Français consomment des cocktails & spiritueux

SPIRITUEUX & COCKTAILS

« Les Français consomment environ 3 cocktails par mois, cette tendance est plus fréquente chez les hommes que chez les femmes. »

QUAND & QUOI

Ce que l'on consomme en bar/restaurant



Méthodologie

sondage réalisé par l'institut ifop pour l'entreprise C10, auprès de 1002 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans selon la méthode des quotas. Questionnaire administré sur Internet du 17 au 19 Février 2016.

Contacts

Mouna Souali
mouna.souali@ifop.com
01 72 34 95 33
www.ifop.com



Infographie : www.microwave.com