

## Présidentielle 2017 : les rapports de force électoraux à un an du scrutin









Mardi 19 avril 2016 – Le Lazare





## Frédéric DABI

Directeur Général Adjoint de l'Ifop





## **Didier MAISTO**

Président de Fiducial Médias





## **Bruno JEUDY**

Rédacteur en Chef Politique et Economie de Paris Match





#### AGENDA DE LA MATINÉE



#### Introduction

Michaël DARMON, Chef du service politique de iTELE

Partie 1 – A un an du premier tour, quelles sont les dernières grandes tendances de l'Opinion ? Frédéric DABI, Directeur Général Adjoint de l'Ifop

> Réactions des invités

#### Partie 2 – Les smart data et l'analyse contextuelle

Jérôme FOURQUET, Directeur du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop

> Réactions des invités

Échanges avec la salle

MATCH SUD RADIO







## Introduction

## Michaël DARMON

Chef du service politique de iTELE









# A un an du premier tour, quelles sont les dernières grandes tendances de l'opinion ?

## Frédéric DABI

Directeur Général Adjoint de l'Ifop

TELE MARIS SUD RADIO





### **Etude Ifop-Fiducial pour i>TELE, Paris Match et Sud Radio**

#### **Echantillon**



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1** 876 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de **2** 019 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

#### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

#### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 14 avril 2016.

<u>Avertissement :</u> l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

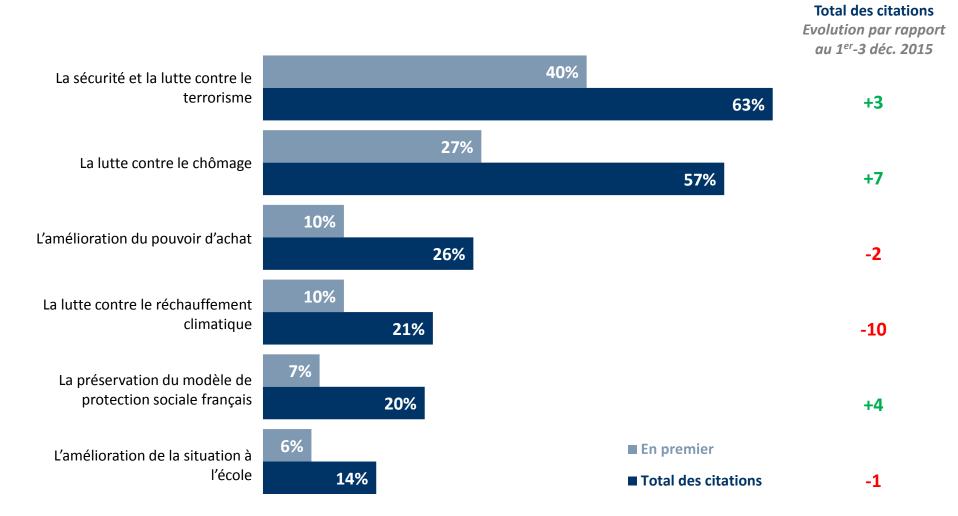
MATCH SUB-RADIO



## La hiérarchie des grands enjeux actuels



#### **QUESTION**: Parmi les enjeux suivants, lequel vous semble le plus important?



Evolution par rapport au sondage Ifop-Fiducial i>TELE, Paris Match et Sud Radio réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 1<sup>er</sup> au 3 décembre 2015 auprès d'un échantillon de 1 105 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de 1 211 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.





## La popularité des présidents de la Vème République 12 mois avant l'élection présidentielle



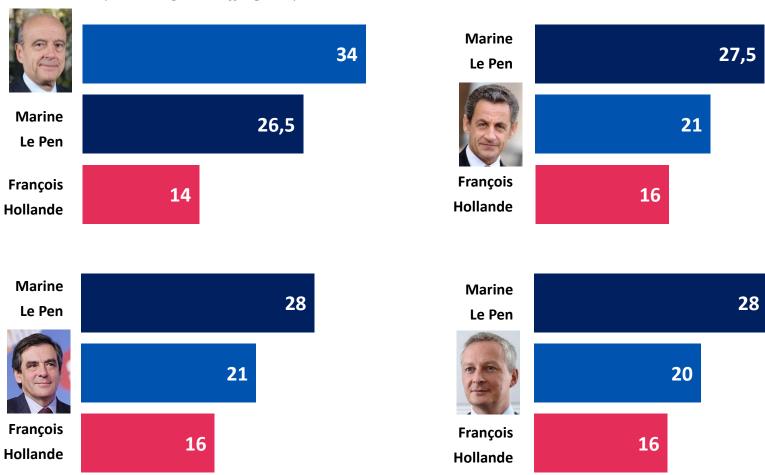
	Satisfaits Ifop/ Journal du Dimanche (%)	Résultat obtenu au second tour de l'élection présidentielle (%)
Charles de Gaulle Décembre 1964	54	55,2 (1965)
Valéry Giscard d'Estaing Avril 1980	45	48,2 (1981)
François Mitterrand Avril 1987	56	54 (1988)
Jacques Chirac Avril 2001	56	82,2 (2002)
Nicolas Sarkozy Avril 2011	28	48,4 (2012)
François Hollande Avril 2016	14	?





<u>QUESTION</u>: Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

En pourcentage des suffrages exprimés

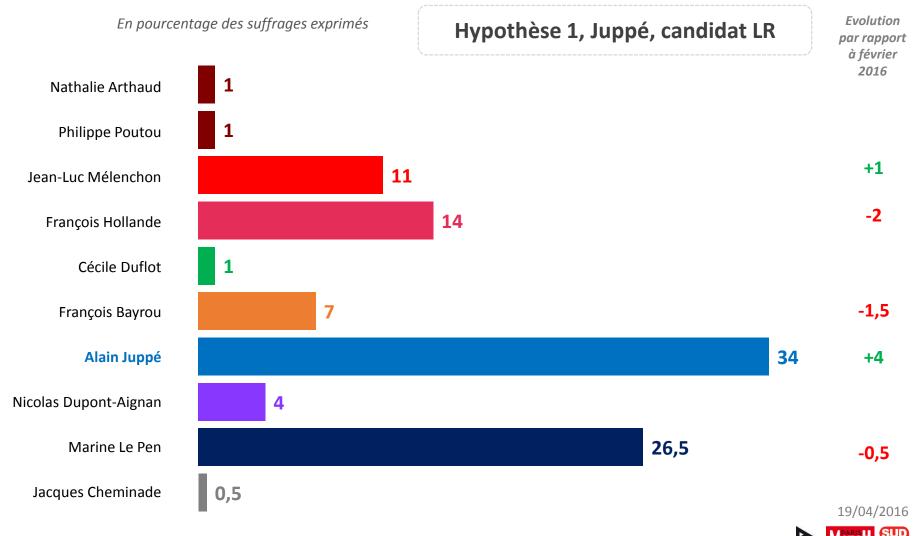








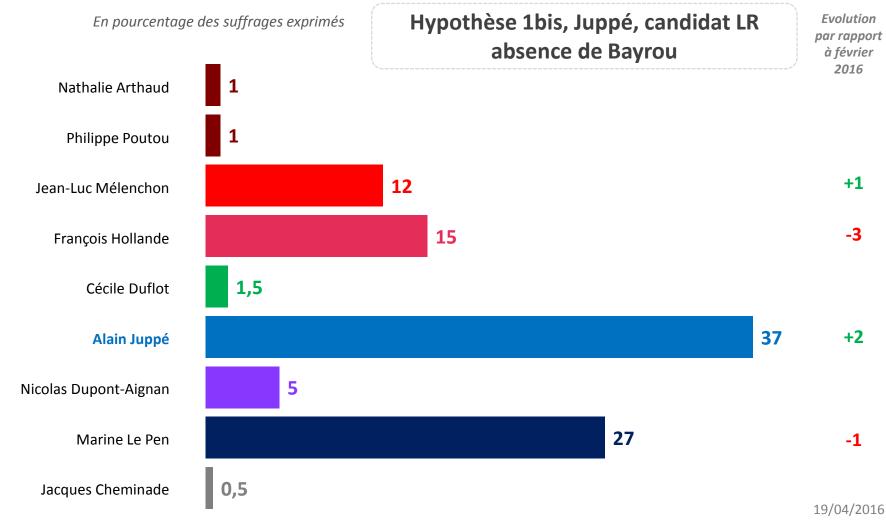
<u>QUESTION</u>: Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?







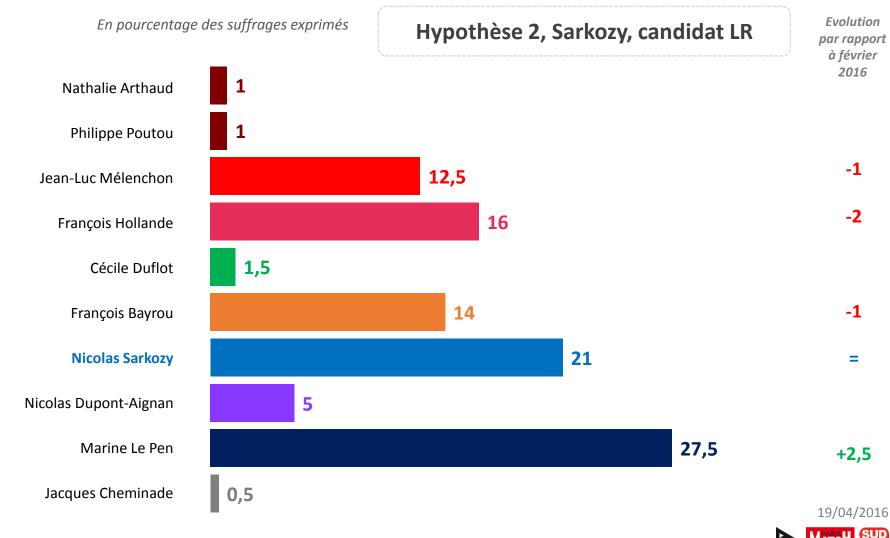
QUESTION: Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?







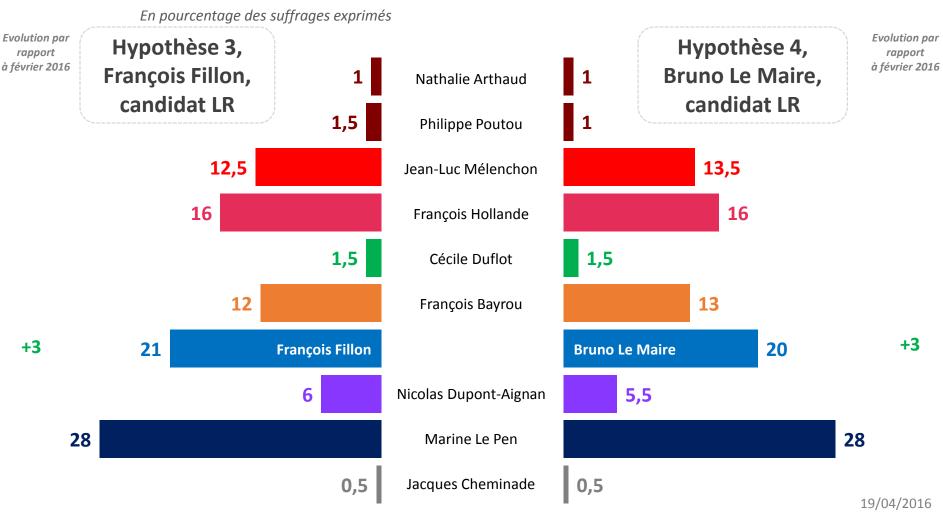
<u>QUESTION</u>: Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?







<u>QUESTION</u>: Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?





## Récapitulatif des intentions de vote au premier tour



	Hypothèses selon le candidat LR			
	Alain Juppé candidat LR	Nicolas Sarkozy candidat LR	François Fillon candidat LR	Bruno Le Maire candidat LR
Nathalie Arthaud	1	1	1	1
Philippe Poutou	1	1	1,5	1
Jean-Luc Mélenchon	11	12,5	12,5	13,5
François Hollande	14	16	16	16
Cécile Duflot	1	1,5	1,5	1,5
François Bayrou	7	14	12	13
• [Candidat des Républicains]	34	21	21	20
Nicolas Dupont-Aignan	4	5	6	5,5
Marine Le Pen	26,5	27,5	28	28
Jacques Cheminade	0,5	0,5	0,5	0,5





## Evolution du rapport de force présidentiel



	Rappel Election présidentielle 2012	Hypothèse Nicolas Sarkozy	Hypothèse Alain Juppé sans François Bayrou	Hypothèse Alain Juppé	Hypothèse François Fillon	Hypothèse Bruno Le Maire
Extrême Gauche	1,7	2	2	2	2,5	2
Gauche	41,6	30	28,5	26	30	31
• Centre	9,1	14	-	7	12	13
• Droite (LR + DLF)	28,9	26	42	38	27	25,5
Front National	18,3	27,5	27	26,5	28	28





## Le devenir des principaux électorats de la présidentielle de 2012



## Hypothèse Alain Juppé candidat LR sans François Bayrou



Note de lecture : sur 100 électeurs de Jean-Luc Mélenchon en 2012, 65 voteraient pour les Jean-Luc Mélenchon en 2017, 5 pour François Hollande, 14 pour Alain Juppé, 7 pour Marine Le Pen et 9 pour d'autres candidats.

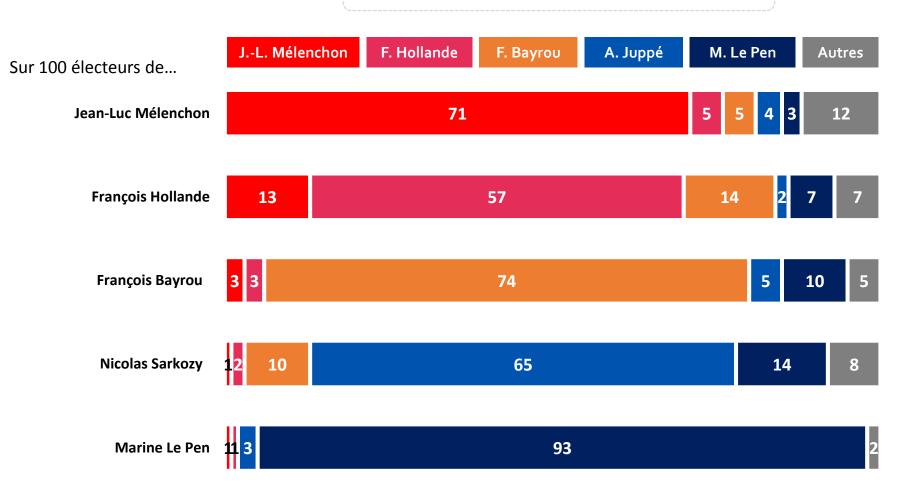




## Le devenir des principaux électorats de la présidentielle de 2012



## **Hypothèse Nicolas Sarkozy candidat LR**



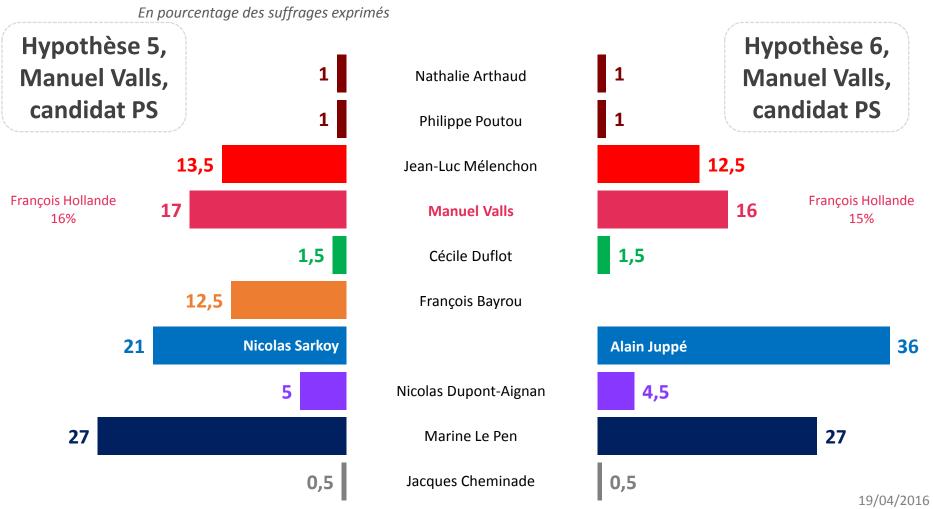
<u>Note de lecture</u> : sur 100 électeurs de Jean-Luc Mélenchon en 2012, 71 voteraient pour les Jean-Luc Mélenchon en 2017, 5 pour François Hollande, 5 pour François Bayrou, 4 pour Alain Juppé, 3 pour Marine Le Pen et 12 pour d'autres candidats.

MATCH STATE





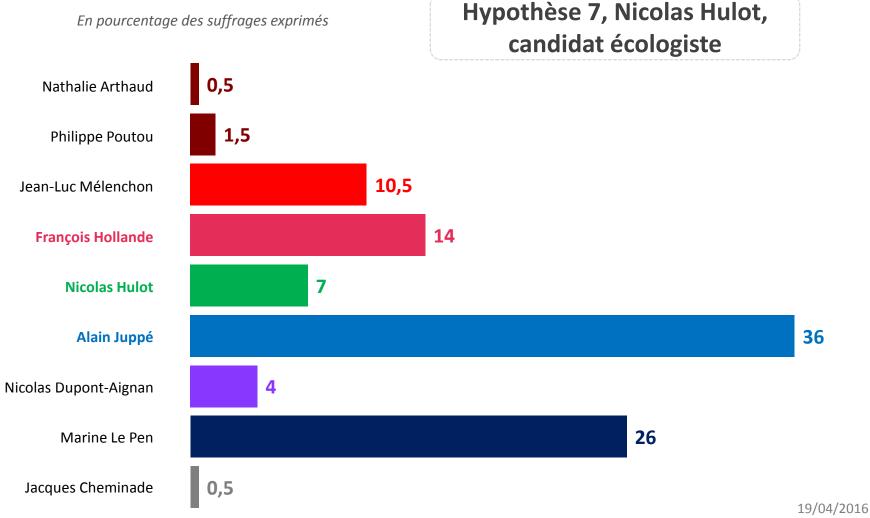
<u>QUESTION</u>: Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?







<u>QUESTION</u>: Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

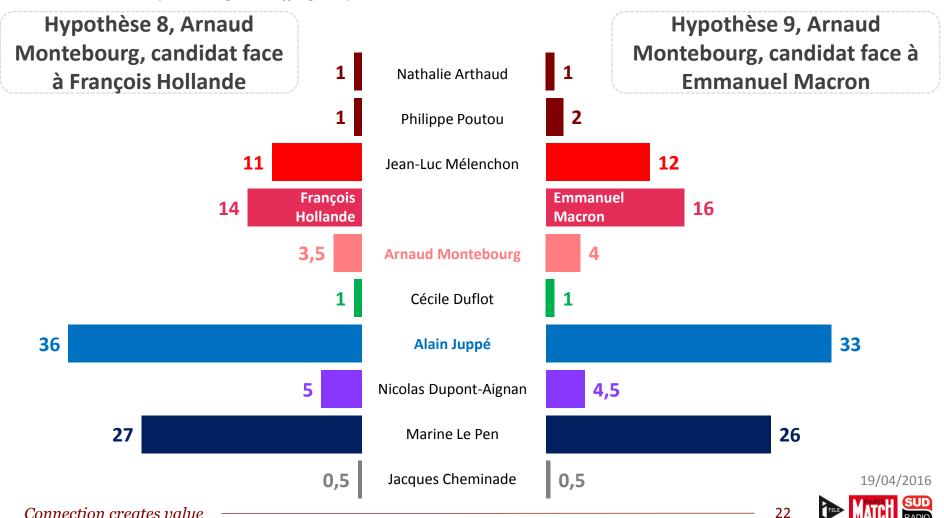






<u>QUESTION</u>: Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

En pourcentage des suffrages exprimés

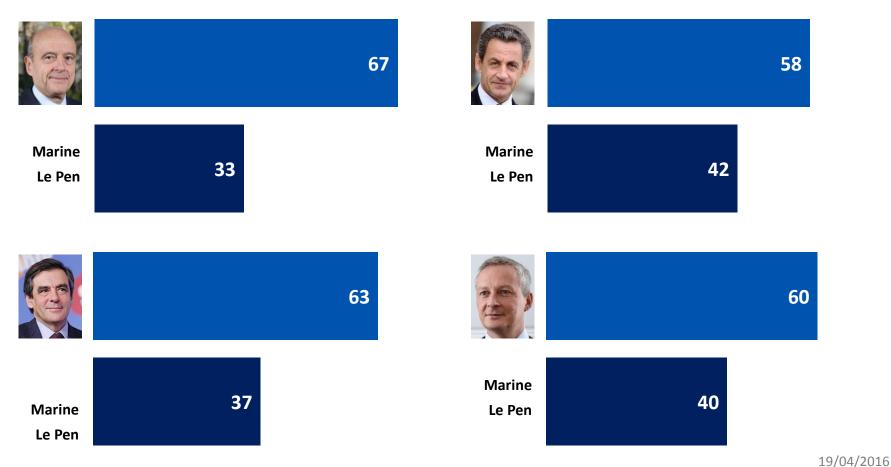






**QUESTION**: Et en cas de second tour, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

En pourcentage des suffrages exprimés





## Les reports de voix du premier au second tour



## Hypothèse Alain Juppé – Marine Le Pen, 67% - 33%

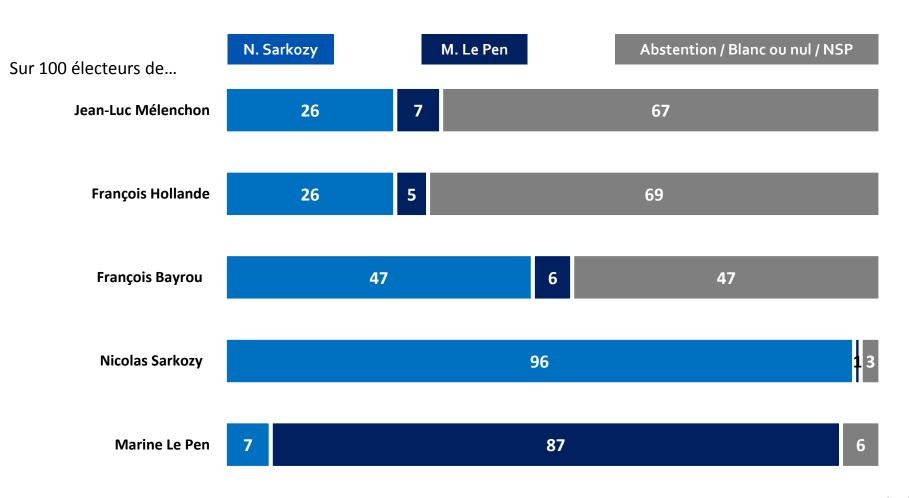




## Les reports de voix du premier au second tour



## Hypothèse Nicolas Sarkozy – Marine Le Pen, 58% - 42%

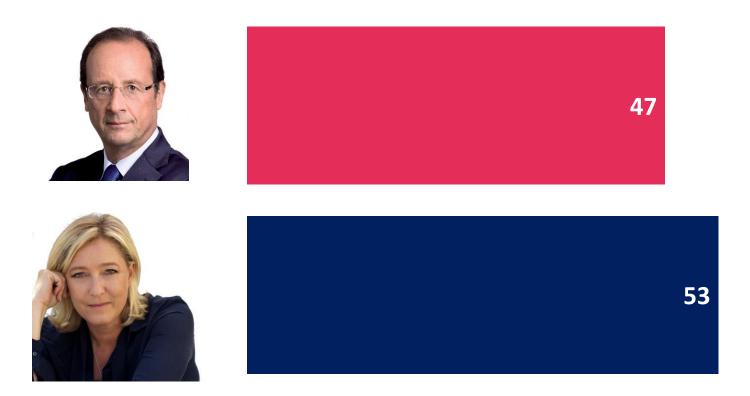






**QUESTION**: Et en cas de second tour, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

En pourcentage des suffrages exprimés







## Réactions

### **Olivier FAURE**

Député de Seine-et-Marne, Porte-Parole du Parti Socialiste

## **Benoist APPARU**

Député de la Marne, ancien Ministre chargé du Logement

## **Nicolas BAY**

Secrétaire Général du Front National







## Les smart data et l'analyse contextuelle

## Jérôme FOURQUET

Directeur du Département Opinion et Stratégies d'entreprise de l'Ifop





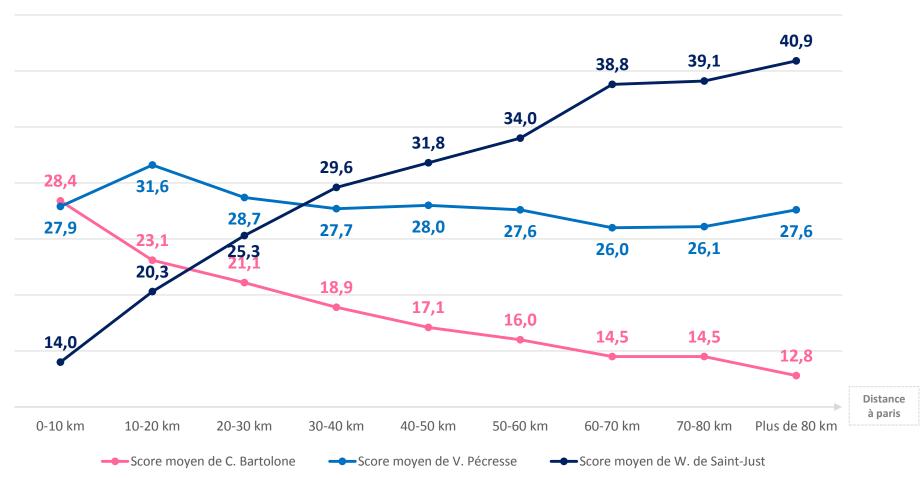
Les smart data et l'analyse contextuelle : de nouveaux outils pour appréhender la complexité des phénomènes électoraux dans toutes leurs dimensions







## Elections régionales de 2015 en Ile-de-France : des votes FN et PS très fortement structurés selon la logique centre-périphérie

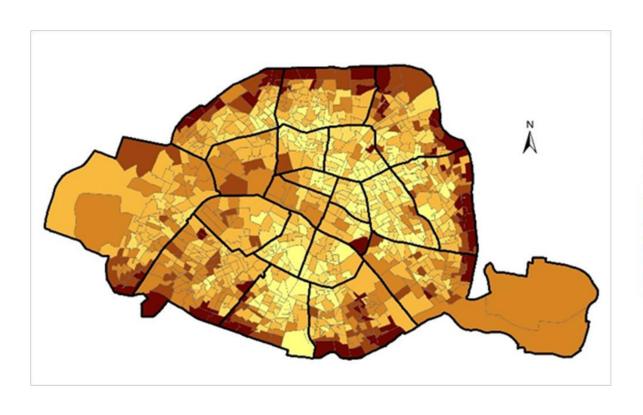


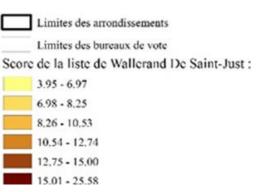






#### On retrouve cette logique pour le FN à l'échelle de Paris intra-muros...





0 1500 3 000 Mètres



Source: Ville de Paris, mars 2016.

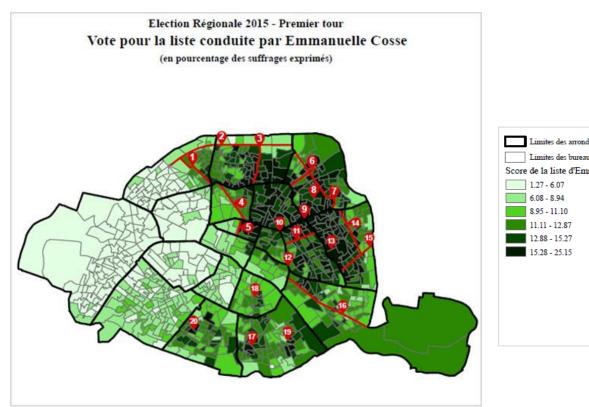
Conception, réalisation : Céline COLANGE SUMR CNRS 6266 IDEES, Université de Rouen.







#### ... avec en décalque quasi-parfait la « cartographie de Boboland »











Score du Front National au premier tour des régionales et prix de l'immobilier dans quelques communes du Nord de la Sarthe en fonction de la distance au Mans

Score du Front National au 1er tour Prix du m² dans la commune



Sargé-lès-le-Mans 9 km du Mans Neuville-sur-Sarthe 10 km du Mans Joué L'Abbé 13 km du Mans Saint-Mars-sous-Ballon 21 km du Mans

Mézières-sur-Ponthouin 26 km du Mans Courgains 41 km du Mans

19/04/2016
VPARISH SUD





### Le vote FN prospère à l'écart des principaux axes routiers









## Dans la grande couronne francilienne, le vote FN prend l'ascendant sur le PS dès qu'on s'éloigne d'un gare



Communes disposant d'une gare

Communes situées à moins de 5 kilomètres d'une gare

Communes situées entre 5 et 10 kilomètres d'une gare

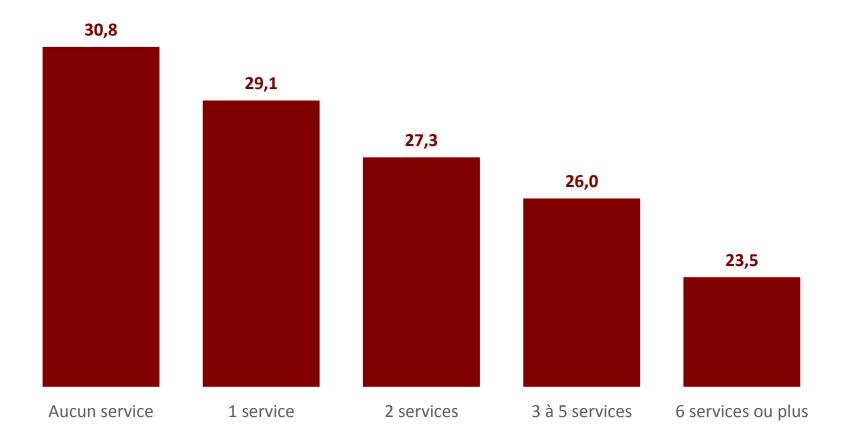
Communes situées à plus de 10 kilomètres d'une gare

Score C. Bartolone au 1er tour Score W. de Saint-Just au 1er tour





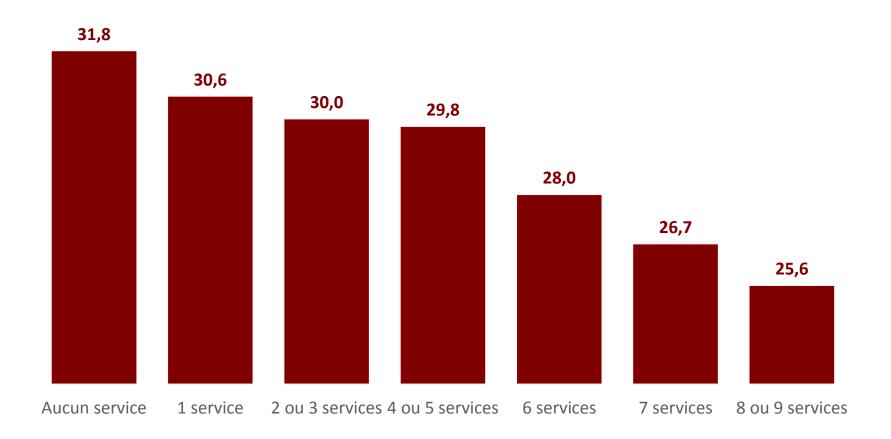
Le score du Front National aux européennes de 2014 dans les communes de moins de 500 habitants en fonction du nombre de services et de commerces de base présents







Le score du Front National aux européennes de 2014 dans les communes de 500 à 1000 habitants en fonction du nombre de services et de commerces de base présents







#### L'impact de la présence et de l'absence de certains services et commerces dans les communes de moins de 1.000 habitants sur le vote FN aux européennes

	Score du F		
Type de service ou commerce	présence du service dans la commune	absence du service dans la commune	Ecart
Bureau de poste (1239*)	26,7%	30,1%	-3,4 pts
Epicerie (2997)	27,7%	30,2%	-2,5 pts
Banque, Caisse d'Epargne (950)	27,7%	30%	-2,3 pts
Restaurant, café (9784)	28,6%	30,7%	-2,1 pts
Pharmacie (1145)	28,1%	30%	-1,9 pt
Médecin, omnipraticien (1949)	28,4%	30%	-1,6 pt
Boucherie, charcuterie (1979)	28,8%	30%	-1,2 pt
Boulangerie (4708)	29,1%	30,1%	-1 pt
Relais Poste chez un commerçant (1177)	29,8%	29,9%	-0,1 pt

(\*) Nombre de communes de moins de 1000 habitants où le service / le commerce est présent







## Réactions

## **Olivier FAURE**

Député de Seine-et-Marne, Porte-Parole du Parti Socialiste

## **Benoist APPARU**

Député de la Marne, ancien Ministre chargé du Logement

## **Nicolas BAY**

Secrétaire Général du Front National





## Échanges





## Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages









www.ifop.com



@ifopopinion Ifop Opinion

#### A propos du Groupe Ifop:

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

#### A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...