



PÈLERIN

Les Français et la fête des mères

Ifop pour Pèlerin



JF/JPD N° 113876

Contact Ifop :

Jérôme Fourquet / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

MAI 2016

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
La signification de la fête des mères	5
L'importance de souhaiter la fête des mères à sa propre mère	7
L'importance de se voir souhaiter la fête des mères par ses enfants.....	9
Le geste le plus touchant pour se voir souhaiter la fête des mères.....	11

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Pèlerin

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2 024** personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 10 au 17 mai 2016.

Retrouvez les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>						
<i>Taille de l'échantillon</i>	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **2 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,27 % et 11,3%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La signification de la fête des mères

Question : Pour vous, la fête des mères c'est avant tout... ?

	Ensemble des Français		Ensemble des mères	
	Rappel Mai 2000 ¹ (%)	Ensemble Mai 2016 (%)	Rappel Mai 2000 (%)	Ensemble Mai 2016 (%)
• Une fête commerciale	41	45	39	42
• Une fête familiale	50	43	49	46
• Un dimanche comme les autres ...	9	12	12	12
TOTAL.....	100	100	100	100

¹ Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé par téléphone du 25 au 26 mai 2000 auprès d'un échantillon de 1 001 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

La signification de la fête des mères

	Une fête commerciale (%)	Une fête familiale (%)	Un dimanche comme les autres (%)
ENSEMBLE DES FRANCAIS	45	43	12
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	50	40	10
Femme	42	45	13
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	42	45	13
15 à 17 ans	26	55	19
18 à 24 ans	37	50	13
25 à 34 ans	46	40	14
35 ans et plus	47	42	11
35 à 49 ans	47	40	13
50 à 64 ans	48	42	10
65 ans et plus	45	45	10
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)			
ACTIF	48	40	12
CSP+	49	38	13
Artisan ou commerçant	37	47	16
Profession libérale, cadre supérieur	52	37	11
Profession intermédiaire	46	43	11
CSP-	49	40	11
Employé	48	43	9
Ouvrier	50	36	14
INACTIF	42	46	12
Retraité	46	44	10
Autre inactif	35	50	15
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	44	43	13
Communes urbaines de province	44	45	11
Agglomération parisienne	51	36	13
REGION			
Région parisienne	52	35	13
Province	44	45	11
Nord est	46	44	10
Nord ouest	43	45	12
Sud ouest	42	46	12
Sud est	43	45	12
RELIGION			
Catholique	42	48	10
Catholique pratiquant	44	50	6
Catholique non pratiquant	42	48	10
Autre religion	48	35	17
Sans religion	53	34	13
FEMMES AYANT DES ENFANTS			
Oui	42	46	12
Mère ayant moins de 35 ans	38	54	8
Mère ayant de 35 à 49 ans	40	46	14
Mère ayant de 50 à 64 ans	45	45	10
Mère ayant 65 ans et plus	42	43	15
Non	41	44	15
IMPORTANCE DE SOUHAITER LA FETE DES MERES A SA PROPRE MERE			
Important	38	55	7
Très important	23	71	6
Assez important	50	41	9
Pas important	69	7	24
Peu important	70	9	21
Pas important du tout	65	4	31

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'importance de souhaiter la fête des mères à sa propre mère

Question : Pour vous, est-ce très important, assez important, peu important ou pas important du tout de souhaiter la fête des mères à votre mère ?

	Ensemble des Français Mai 2016 (%)	Age de l'interviewé			
		15 à 17 ans	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 ans et plus
TOTAL Important	75	84	81	72	74
• Très important	36	35	37	31	36
• Assez important	39	49	44	41	38
TOTAL Pas important	25	16	19	28	26
• Peu important	17	11	15	20	17
• Pas important du tout	8	5	4	8	9
TOTAL	100	100	100	100	100

L'importance de souhaiter la fête des mères à sa propre mère

	TOTAL Important	Très important	Assez important	TOTAL Pas important	Peu important	Pas important du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES FRANCAIS	75	36	39	25	17	8
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	72	32	40	28	18	10
Femme	76	38	38	24	17	7
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans						
15 à 17 ans	84	35	49	16	11	5
18 à 24 ans	81	37	44	19	15	4
25 à 34 ans	72	31	41	28	20	8
35 ans et plus						
35 à 49 ans	71	34	37	29	19	10
50 à 64 ans	75	37	38	25	16	9
65 ans et plus	75	38	37	25	17	8
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF						
CSP+						
Artisan ou commerçant	75	42	33	25	17	8
Profession libérale, cadre supérieur	73	32	41	27	17	10
Profession intermédiaire						
CSP-						
Employé	74	37	37	26	19	7
Ouvrier	71	34	37	29	19	10
INACTIF						
Retraité	73	38	35	27	17	10
Autre inactif	77	31	46	23	16	7
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	75	36	39	25	16	9
Communes urbaines de province	76	37	39	24	17	7
Agglomération parisienne	69	31	38	31	20	11
REGION						
Région parisienne	70	31	39	30	20	10
Province						
Nord est	78	41	37	22	15	7
Nord ouest	73	34	39	27	18	9
Sud ouest	73	31	42	27	19	8
Sud est	77	37	40	23	16	7
RELIGION						
Catholique						
Catholique pratiquant	86	42	44	14	10	4
Catholique non pratiquant	80	41	39	20	15	5
Autre religion						
Sans religion	59	30	29	41	24	17
FEMMES AYANT DES ENFANTS						
Oui						
Mère ayant moins de 35 ans	80	39	41	20	12	8
Mère ayant de 35 à 49 ans	75	35	40	25	15	10
Mère ayant de 50 à 64 ans	81	40	41	19	13	6
Mère ayant 65 ans et plus	70	33	37	30	23	7
Non						
	76	40	36	24	19	5

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'importance de se voir souhaiter la fête des mères par ses enfants

Question : Et pour vous, est-ce très important, assez important, peu important ou pas important du tout que votre ou vos enfants vous souhaitent la fête des mères ?

Base : question posée aux mères.	Ensemble des mères Mai 2016 (%)	Age de l'interviewée			
		Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
TOTAL Important	72	77	71	73	68
• Très important	33	38	36	30	29
• Assez important	39	39	35	43	39
TOTAL Pas important	28	23	29	27	32
• Peu important	22	15	23	24	23
• Pas important du tout	6	8	6	3	9
TOTAL	100	100	100	100	100

L'importance de se voir souhaiter la fête des mères par ses enfants

	TOTAL Important	Très important	Assez important	TOTAL Pas important	Peu important	Pas important du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES MERES	72	33	39	28	22	6
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	77	38	39	23	15	8
35 ans et plus	71	32	39	29	23	6
35 à 49 ans	71	36	35	29	23	6
50 à 64 ans	73	30	43	27	24	3
65 ans et plus	68	29	39	32	23	9
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	73	34	39	27	23	4
CSP+	80	35	45	20	16	4
Artisan ou commerçant	73	40	33	27	27	-
Profession libérale, cadre supérieur	80	39	41	20	14	6
Profession intermédiaire	74	27	47	26	22	4
CSP-	70	38	32	30	25	5
Employé	72	39	33	28	23	5
Ouvrier	64	34	30	36	32	4
INACTIF	70	31	39	30	21	9
Retraité	68	31	37	32	23	9
Autre inactif	76	32	44	24	16	8
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	71	33	38	29	25	4
Communes urbaines de province	73	35	38	27	20	7
Agglomération parisienne	67	25	42	33	25	8
REGION						
Région parisienne	66	24	42	34	26	8
Province	73	35	38	27	21	6
Nord est	73	44	29	27	20	7
Nord ouest	71	34	37	29	25	4
Sud ouest	76	30	46	24	14	10
Sud est	75	31	44	25	21	4
RELIGION						
Catholique	79	39	40	21	18	3
Catholique pratiquant	79	39	40	21	19	2
Catholique non pratiquant	78	39	39	22	18	4
Autre religion	47	16	31	53	33	20
Sans religion	63	25	38	37	28	9
IMPORTANCE DE SOUHAITER LA FETE DES MERES A SA PROPRE MERE						
Important	89	42	47	11	10	1
Très important	92	69	23	8	7	1
Assez important	86	17	69	14	14	-
Pas important	17	5	12	83	59	24
Peu important	16	3	13	84	81	3
Pas important du tout	18	10	8	82	15	67

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le geste le plus touchant pour se voir souhaiter la fête des mères

Question : Quelle attention de votre ou de vos enfant(s) vous fait le plus plaisir pour la fête des mères ?

Base : question posée aux mères.	Ensemble des mères Mai 2016 (%)	Age de l'interviewée			
		Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
• Qu'il(s) vous téléphone(nt) .	30	11	17	36	55
• Qu'il(s) vous rende(nt) visite	27	20	25	37	19
• Qu'il(s) vous offre(nt) des fleurs	13	19	16	11	10
• Qu'il(s) vous offre(nt) un cadeau	8	19	12	3	3
• Qu'il(s) vous invite(nt) chez lui / eux ou au restaurant ...	5	3	4	5	5
• Autre chose	17	28	26	8	8
TOTAL	100	100	100	100	100

Le geste le plus touchant pour se voir souhaiter la fête des mères

	Qu'il(s) vous téléphone(nt)	Qu'il(s) vous rende(nt) visite	Qu'il(s) vous offre(nt) des fleurs	Qu'il(s) vous offre(nt) un cadeau	Qu'il(s) vous invite(nt) chez lui / eux ou au restaurant	Autre chose
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE DES MERES	30	27	13	8	5	17
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	11	20	19	19	3	28
35 ans et plus	33	28	13	6	5	15
35 à 49 ans	17	25	16	12	4	26
50 à 64 ans	36	37	11	3	5	8
65 ans et plus	55	19	10	3	5	8
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	20	27	16	10	4	23
CSP+	17	26	14	14	3	26
Artisan ou commerçant	22	24	-	7	10	37
Profession libérale, cadre supérieur	12	25	19	17	-	27
Profession intermédiaire	27	25	17	9	2	20
CSP-	18	28	17	9	6	22
Employé	16	28	19	12	7	18
Ouvrier	26	28	10	-	3	33
INACTIF	45	26	9	6	5	9
Retraité	54	23	8	2	6	7
Autre inactif	21	35	13	14	3	14
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	29	26	13	10	3	19
Communes urbaines de province	32	29	12	6	5	16
Agglomération parisienne	28	20	18	12	6	16
REGION						
Région parisienne	30	21	16	13	6	14
Province	31	28	13	7	4	17
Nord est	27	32	12	7	3	19
Nord ouest	31	26	15	9	4	15
Sud ouest	32	27	9	7	4	21
Sud est	32	27	13	6	5	17
RELIGION						
Catholique	31	28	14	8	5	14
Catholique pratiquant	27	23	19	10	6	15
Catholique non pratiquant	32	28	14	8	4	14
Autre religion	15	27	19	16	5	18
Sans religion	33	24	12	6	4	21
IMPORTANCE DE SOUHAITER LA FETE DES MERES A SA PROPRE MERE						
Important	29	28	16	9	5	13
Très important	25	31	14	9	6	15
Assez important	33	24	17	9	5	12
Pas important	35	24	6	5	2	28
Peu important	39	26	7	4	2	22
Pas important du tout	25	21	4	8	1	41

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs