



Les Français et les colonies de vacances

Sondage Ifop pour la Jeunesse au Plein Air

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Mathilde Moizo / Marion Chasles-Parot

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Mai 2016



1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour la Jeunesse au Plein Air

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1509** personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil

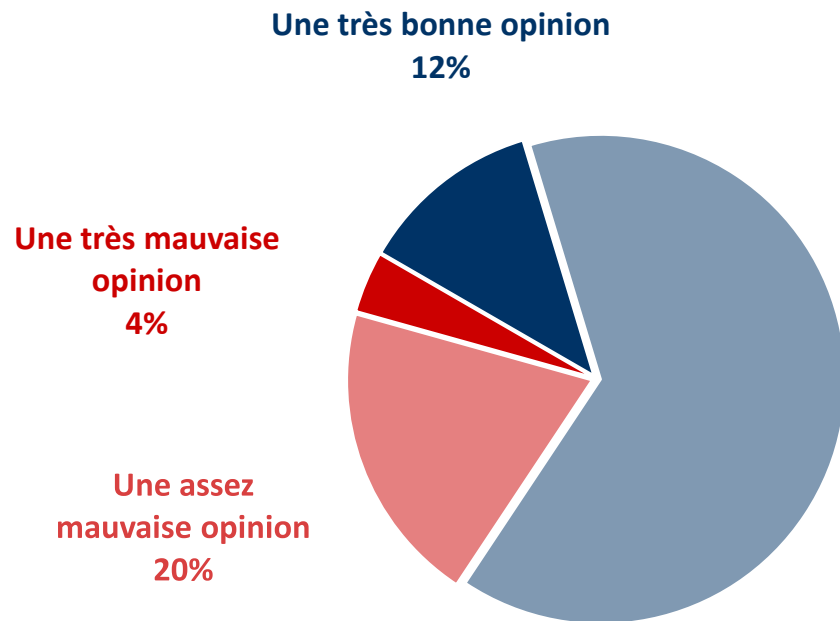


Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 23 au 25 mai 2016.

2 | Les résultats de l'étude

Une bonne image des colonies de vacances appréciée par 3 Français sur 4

QUESTION : Diriez-vous que vous avez une très bonne opinion, une assez bonne opinion, une assez mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion des colonies de vacances ?

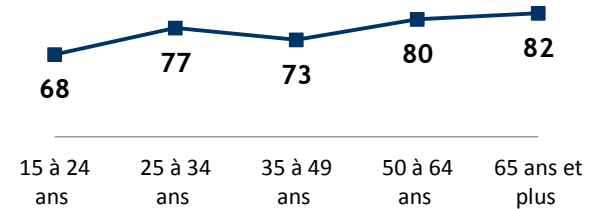


TOTAL
Bonne opinion
76%

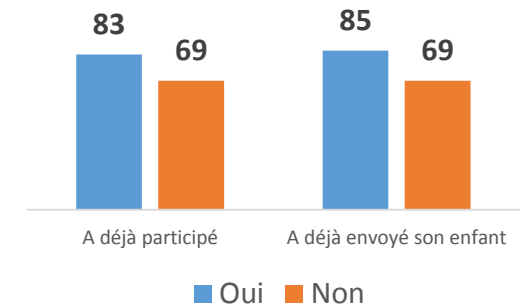
TOTAL
Mauvaise opinion
24%

Focus : TOTAL « Bonne opinion »

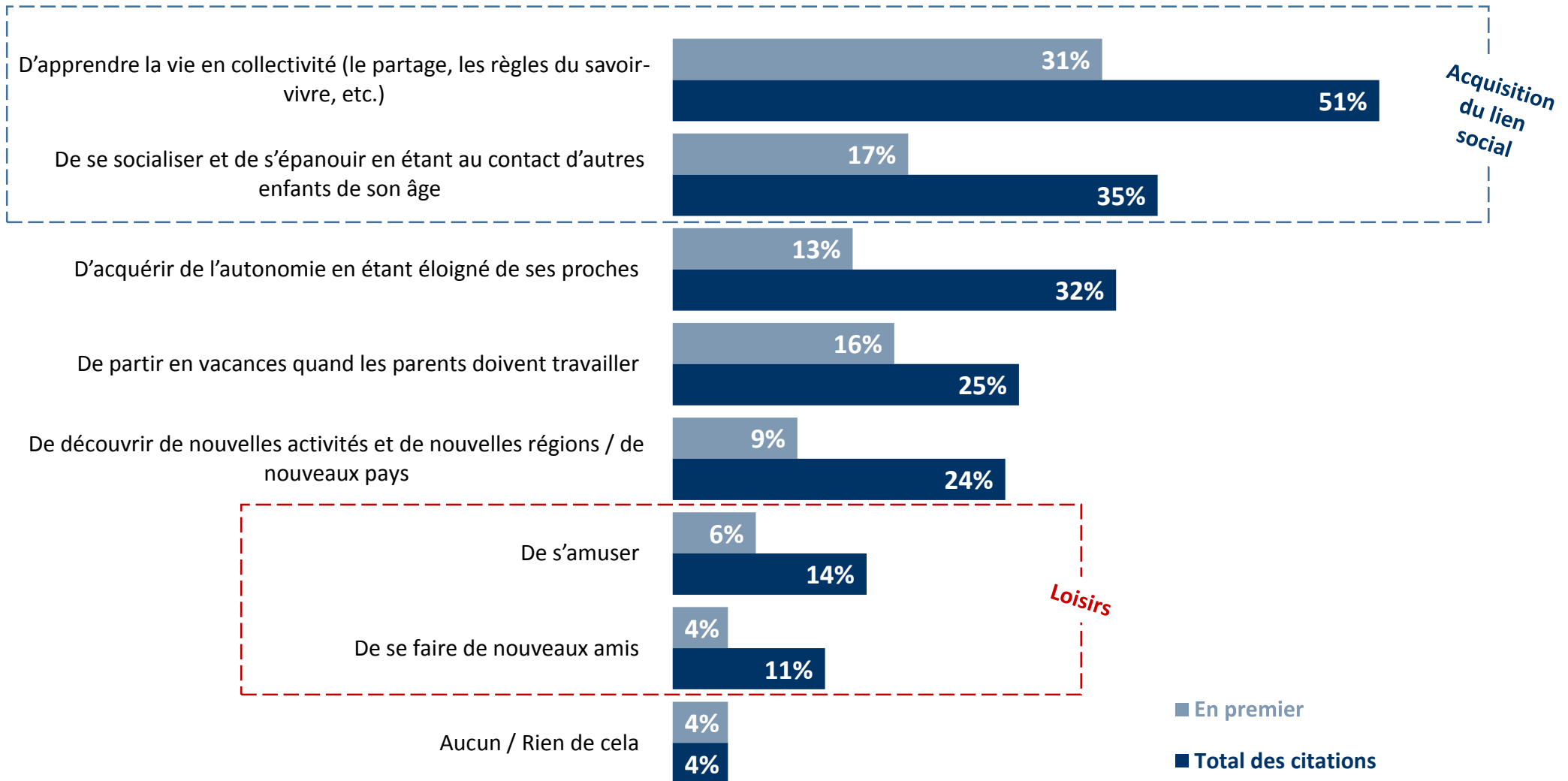
Age de la personne interrogée



Expérience des colonies de vacances

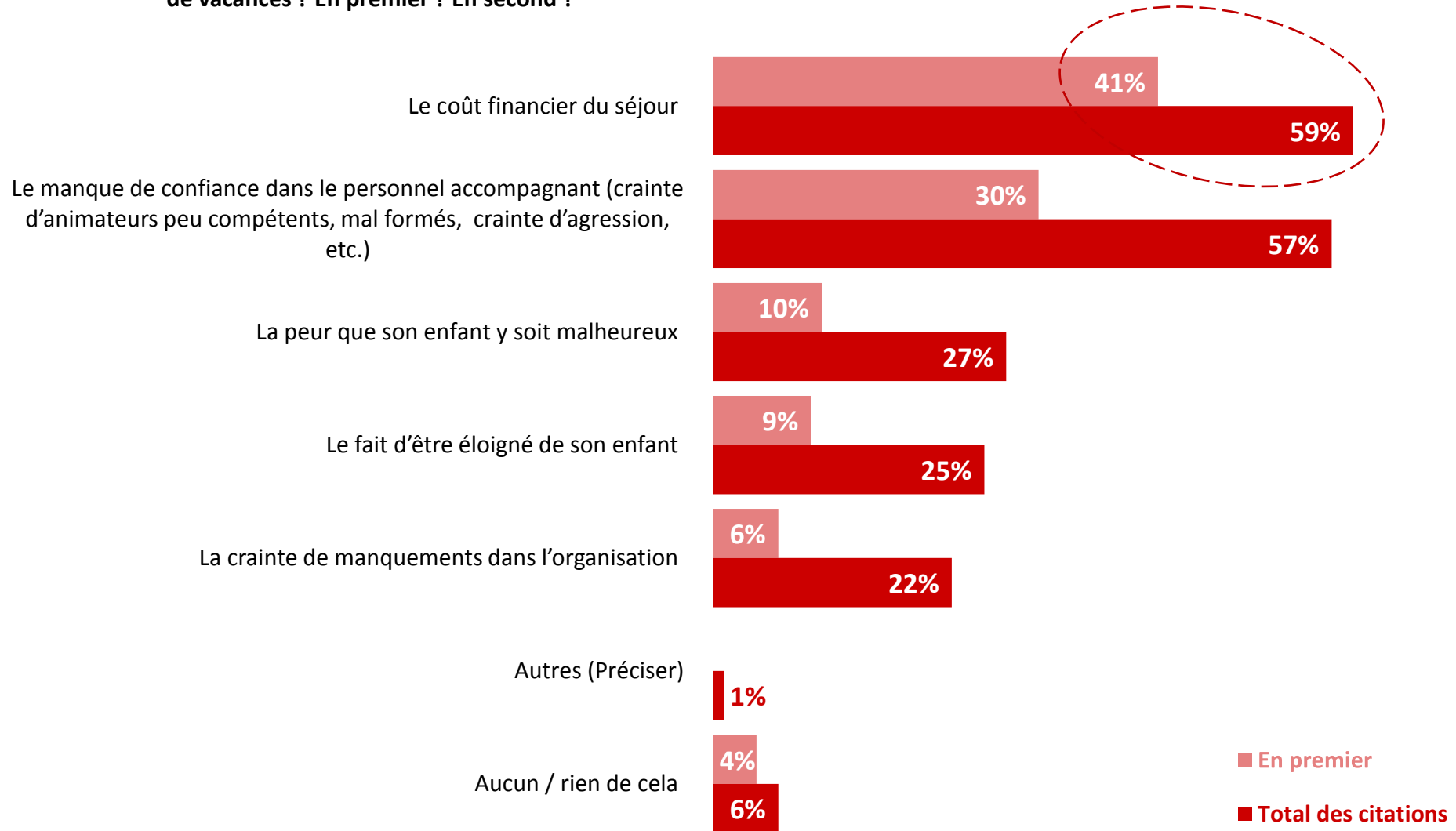


QUESTION : Parmi la liste suivante, quels sont, selon vous, les atouts principaux des colonies de vacances pour les enfants ? Les colonies de vacances permettent à un enfant ... ? En premier ? En second ?



Le coût financier du séjour est le premier frein identifié pour envoyer son enfant en colonie de vacances

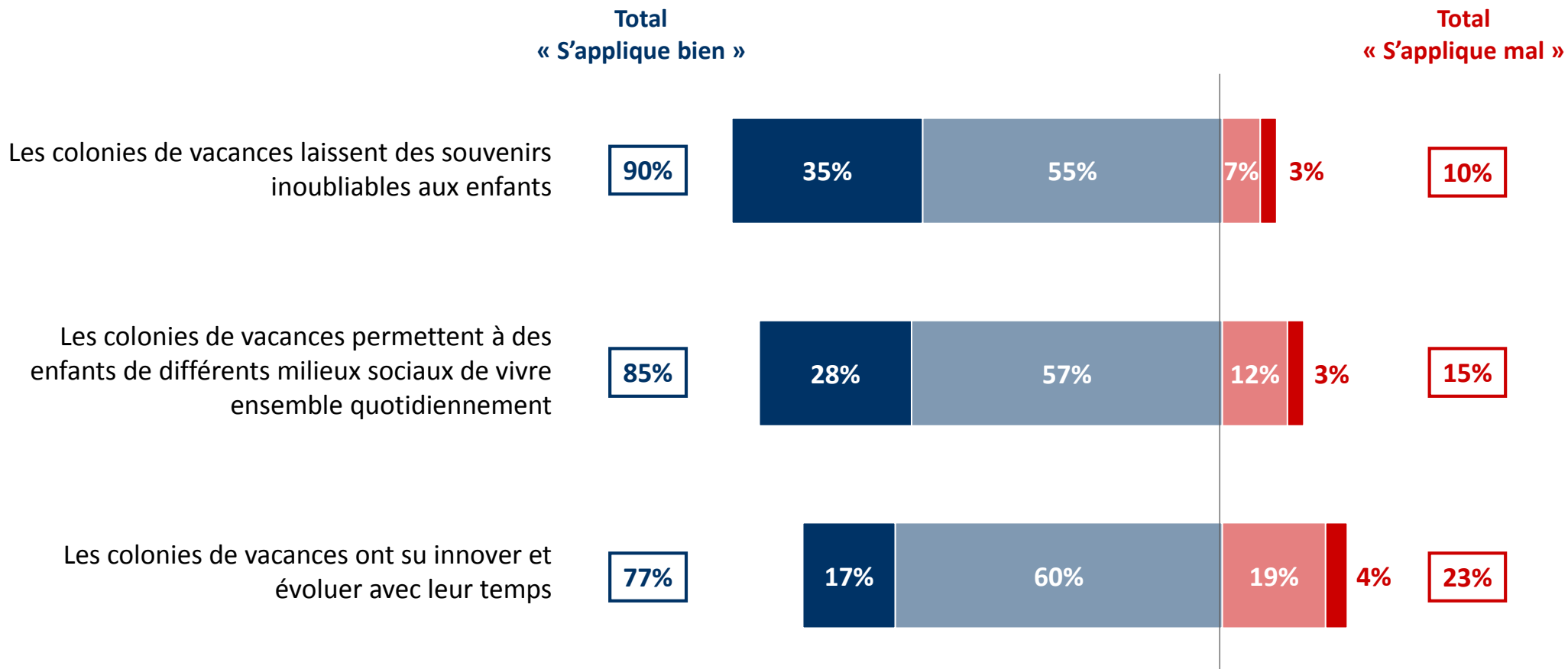
QUESTION : Parmi la liste suivante, quels sont, selon vous, les freins principaux rencontrés par les parents pour envoyer leurs enfants en colonie de vacances ? En premier ? En second ?





Les colonies de vacances capitalisent sur les souvenirs impérissables qu'elles laissent aux enfants, moins sur leur caractère innovant

QUESTION : Pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal, ou très mal à la colonie de vacances telle que vous l'imaginez (de votre expérience, de l'expérience de vos enfants, etc.) ?

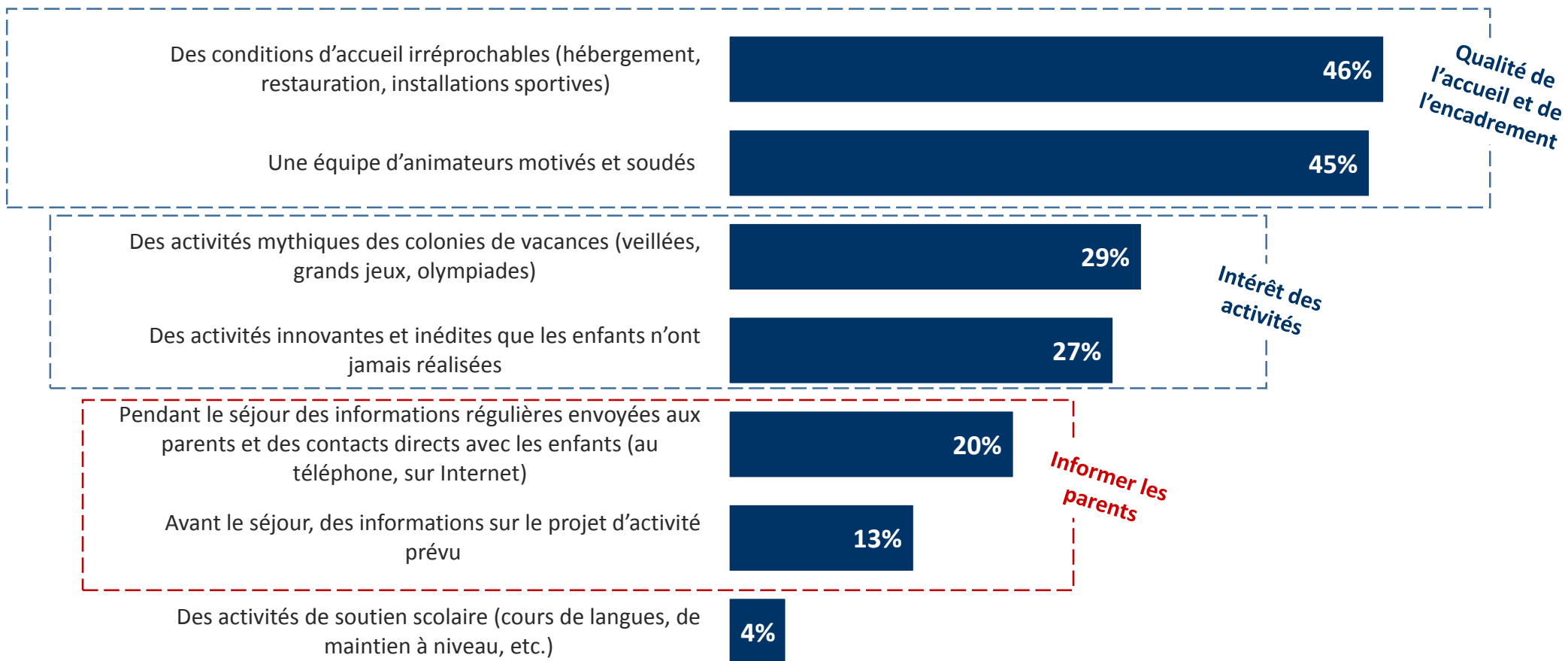


■ S'applique très bien ■ S'applique assez bien ■ S'applique assez mal ■ S'applique très mal



La colonie de vacances idéale est synonyme d'accueil irréprochable ; informations et contacts avec les parents n'étant que secondaires.

QUESTION : Parmi la liste ci-dessous, quels sont les deux éléments indispensables à la colonie de vacances idéale ?



3 | Les principaux enseignements

Les colonies de vacances jouissent d'une bonne image auprès des Français

- ❖ **Trois quarts des Français ont une bonne opinion des colonies de vacances**, et notamment les personnes en ayant fait l'expérience - que ce soient lorsqu'elles étaient jeunes (83%) ou en tant que parents pour y avoir envoyé leurs enfants (85%). Il convient de noter que seuls 12% des Français ont une « très bonne opinion » des colonies de vacances.
- ❖ **L'analyse des traits d'image détaillés renforce cette bonne opinion globale des colonies.** Il apparaît en effet que les interviewés sont convaincus que les colonies de vacances laissent des souvenirs impérissables aux enfants (90%), mais aussi qu'elles permettent à des enfants de différents milieux sociaux de vivre ensemble quotidiennement (85%). **Ils sont un peu moins convaincus sur le fait que les colonies de vacances ont su innover et évoluer avec le temps, même si trois quart d'entre eux approuvent l'idée ! (77%).** Notons toutefois que ceux qui y ont déjà envoyé un enfant sont plus nombreux à adhérer à cette affirmation (82%). Ce qui donne à penser que les colonies de vacances gagnent à être vécues et ne sont pas assez médiatisées.

Les colonies de vacances favorisent l'acquisition du lien social

- ❖ **Aux yeux des Français, les colonies de vacances permettent avant tout à un enfant d'apprendre la vie en collectivité (51%),** un atout qui devance clairement la socialisation et l'épanouissement auprès des autres enfants (35%) et l'acquisition de l'autonomie (32%). Concernant l'apprentissage de la vie en collectivité les parents qui ont déjà envoyé plusieurs fois leur(s) enfant(s) en colonie partagent encore plus cet avis (63%).
- ❖ Il est intéressant de constater que **les caractéristiques liées aux loisirs sont les moins mises en avant.** En effet, les colonies de vacances ne sont pas de prime abord appréciées parce que l'enfant s'y amuse (14%) ou qu'il s'y fait de nouveaux amis (11%). Enfin, un quart des personnes interrogées voit dans les colonies de vacances un moyen pour l'enfant de partir en vacances quand ses parents travaillent (25%).

Le coût financier du séjour et le manque de confiance dans le personnel accompagnant sont les principaux freins perçus au recours à une colonie de vacances

Les freins perçus pour envoyer un enfant en colonie de vacances sont de trois ordres :

- Le premier est **le coût financier du séjour (59%), un frein tendancielle plus cité par les interviewés ayant une expérience des colonies**
- **Vient ensuite dans les mêmes proportions, le manque de confiance dans le personnel accompagnant (57%)** et, dans une mesure bien moindre, la crainte de manquements dans l'organisation (22%).
- **Le troisième frein, nettement moins mentionné, relève davantage du ressenti que peuvent avoir les parents à laisser leur enfant partir loin d'eux** : la peur que son enfant soit malheureux (27%), le fait d'être éloigné de son enfant (25%).

La colonie de vacances idéale doit rassurer les parents dans son organisation

- ❖ A la question de savoir ce qui serait indispensable à la colonie de vacances idéale, 46% des Français **valorisent avant tout des éléments ayant trait à l'organisation du séjour**. Ils attendent de la colonie de vacances idéale des conditions d'accueil irréprochables (hébergement, restauration, installations sportives, etc.) (46%), mais aussi, une équipe d'animateurs motivés et soudés (45%).
- ❖ **Viennent ensuite les attributs liés aux activités menées sur place, mais dans une moindre mesure** : des activités mythiques (veillées, grands jeux, olympiades, etc.) (29%), des activités inédites que les enfants n'ont jamais réalisées (27%) et, seulement citées par une poignée d'interviewés, les activités de soutien scolaire (4%) ; un résultat qui démontre que les colonies de vacances doivent rester un lieu de plaisir et de loisirs. On notera, concernant les activités, **que l'innovation n'est pas nécessairement attendue** : l'item relatif aux activités inédites étant cité à même hauteur que celui des activités mythiques. De manière assez surprenante, **les Français n'estiment pas particulièrement que cette colonie idéale soit celle qui informe le mieux les parents, ni pendant le séjour (20%), ni avant (13%)**.

Conclusion : Si les Français plébiscitent en grande majorité le principe des colonies de vacances, on constate que ceux qui en ont fait l'expérience eux-mêmes ou à travers leurs enfants sont plus positifs que les autres. **Les colonies de vacances gagnent donc à être vécues**. Le coût financier et les craintes liées à l'encadrement sont les principaux freins évoqués sur ce mode de vacances dont les bénéfices et les enjeux sont au final peu médiatisés.