Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

pour

la Croix

ANALYSE : 1989-2011

Enquête sur l'implantation et l'évolution de l'Islam de France

Juillet 2011

Contact Ifop : Jérôme Fourquet
jerome.fourquet@ifop.com

Sommaire

Note méthodologique

L'analyse de l'Ifop

A – Géographie et démographie de l'Islam de France p. 3

B – La pratique religieuse parmi les personnes issues d'une famille d'origine musulmane p. 6

C – La consommation halal p. 15

D - Focus sur les femmes musulmanes p. 26

E – Orientation politique des musulmans de France p. 30

Note méthodologique

Les données présentées ci-après sont extraites :

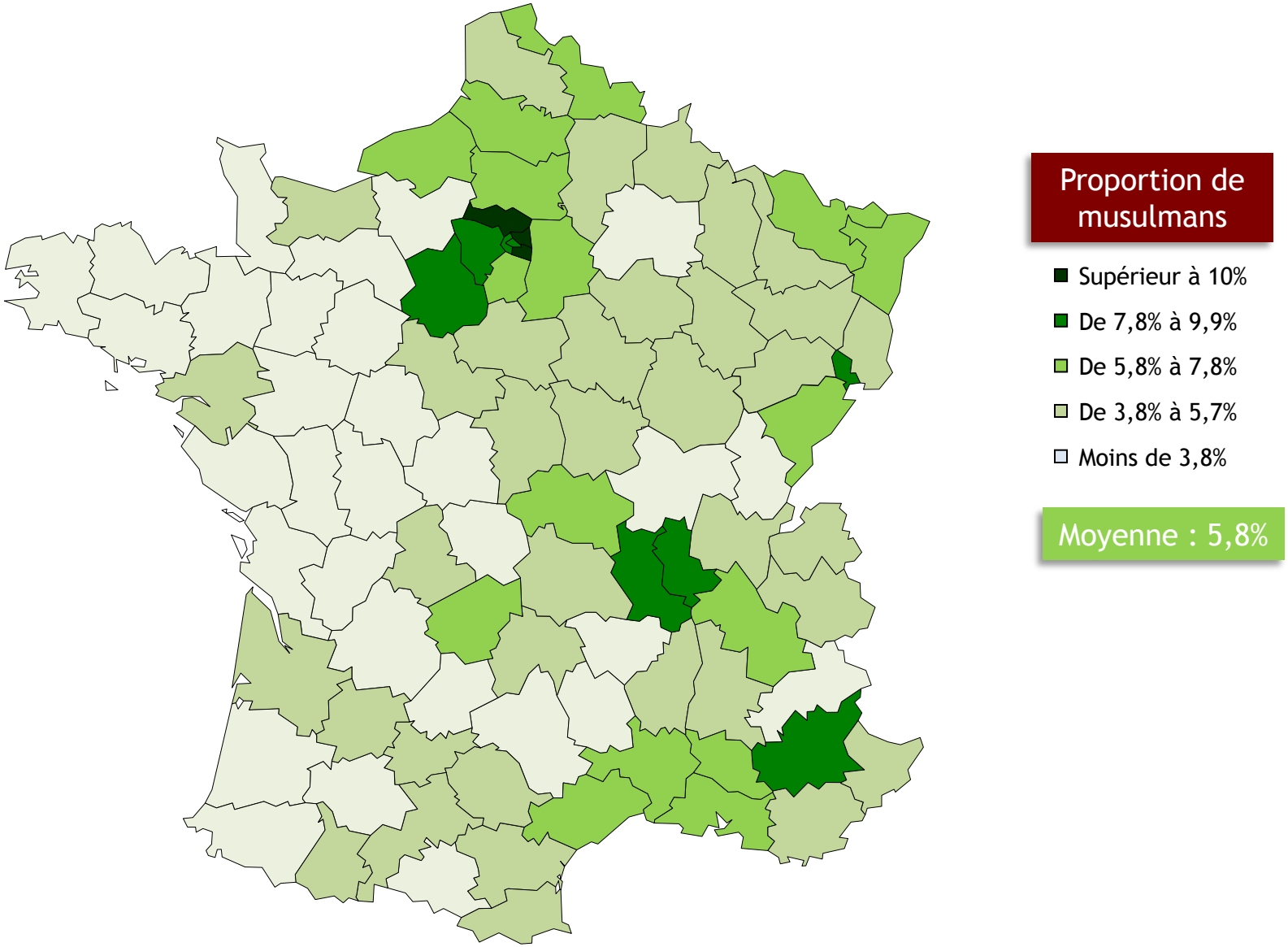
❑ d'un **cumul réalisé à partir des enquêtes actuelles et récurrentes de l'Ifop** dans lesquelles la question de la « proximité religieuse » est posée. Ces données ont été cumulées sur la période 2008-2011. Le cumul a été pratiqué sur 70 vagues d'enquêtes effectuées à chaque fois auprès d'échantillons nationaux représentatifs de 950 personnes, la représentativité des échantillons étant assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chez de ménage, après stratification par région et catégorie d'agglomération). Au total, l'échantillon cumulé est constitué de 69 849 interviews, ce qui a permis de réaliser une carte au niveau départemental de l'implantation des musulmans.

Nous présentons certains résultats croisés par la « confession religieuse », c'est-à-dire la religion dont les interviewés se sont déclarés proches. Grâce à notre cumul d'enquêtes, nous avons pu obtenir un sous-échantillon de 4051 interviewés se déclarant de religion musulmane.

❑ d'**enquêtes historiques de l'Ifop réalisées depuis 1989 auprès de personnes d'origine musulmane**. La dernière a été effectuée pour Marianne en face-à-face du 25 février au 5 mars 2011 auprès d'un échantillon de 547 personnes âgées de 18 ans et plus qui ont déclaré appartenir à une famille d'origine musulmane, habitant en France. Il n'existe pas de statistiques permettant de construire, à proprement parler, un échantillon sur quotas de cette population . L'Ifop a déterminé, à partir des statistiques de l'Insee sur l'immigration en France et des données empiriques observées sur la population d'origine musulmane dans ses enquêtes nationales, des quotas indicatifs (sexe, âge, profession) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

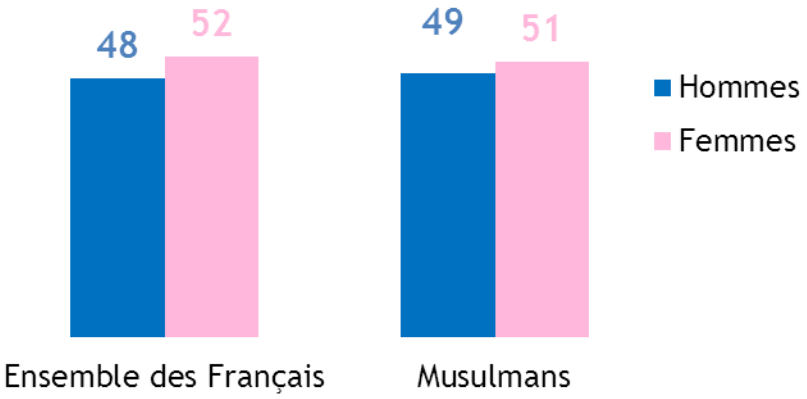
A | Géographie et démographie de l'Islam de France

Les musulmans sont plus présents dans l'Est de la France et surtout dans les départements les plus urbanisés et/ou industrialisés

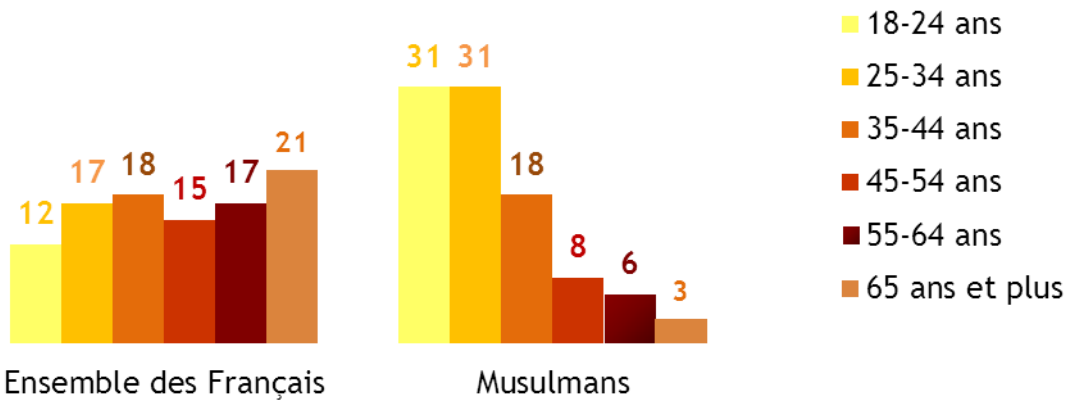


Le profil sociodémographique de la population musulmane

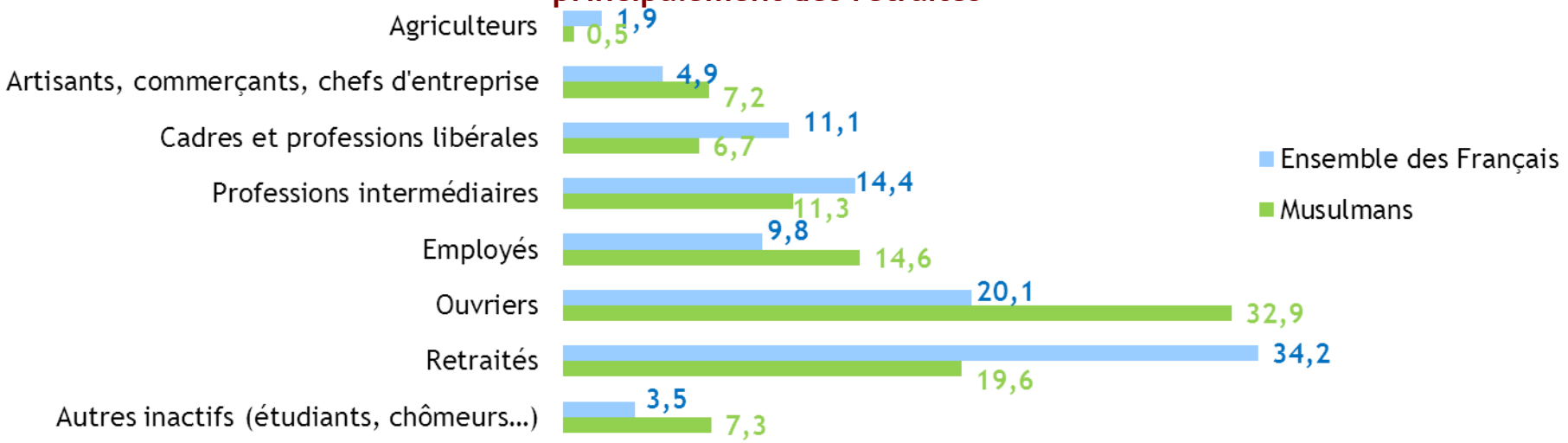
Pas de différence avec le reste de la population



Une très forte surreprésentation des jeunes



Une surreprésentation des catégories populaires au détriment principalement des retraités

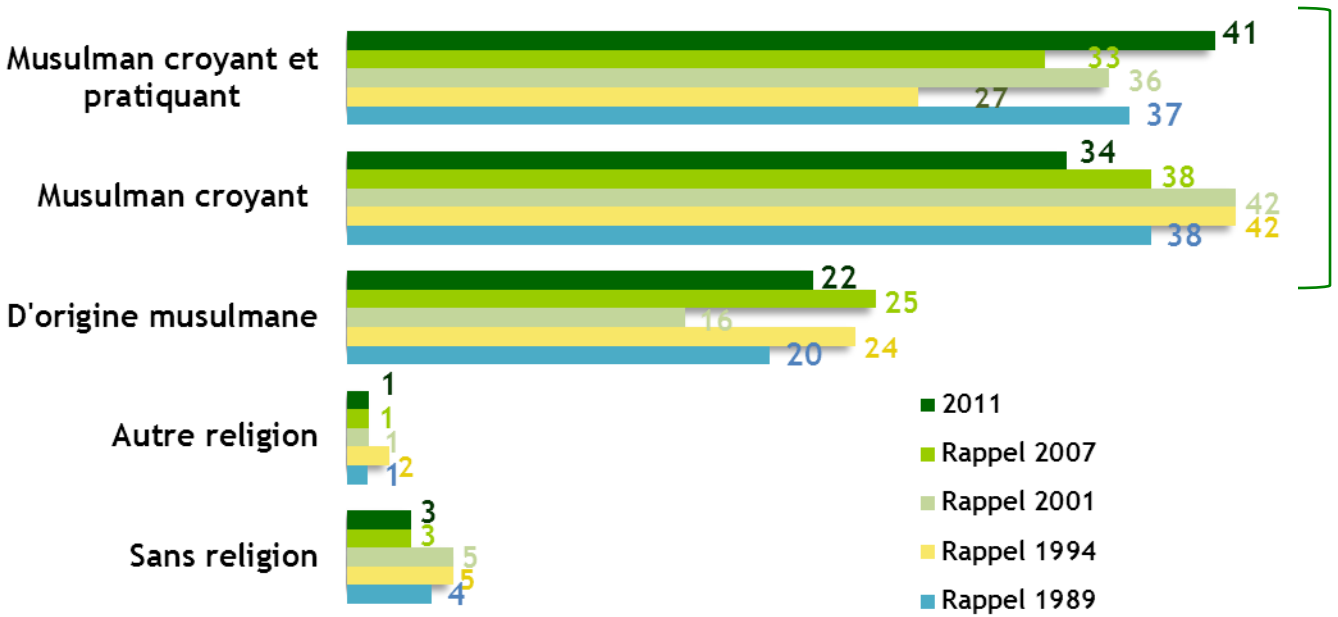


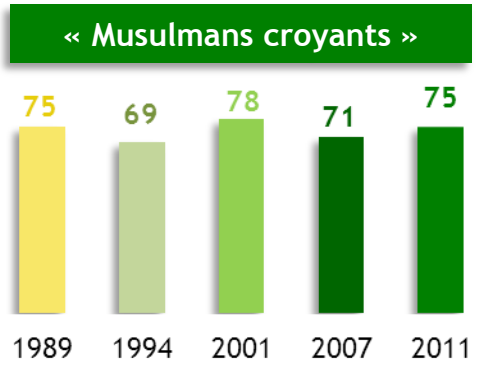
NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

B I La pratique religieuse parmi les personnes issues d'une famille d'origine musulmane

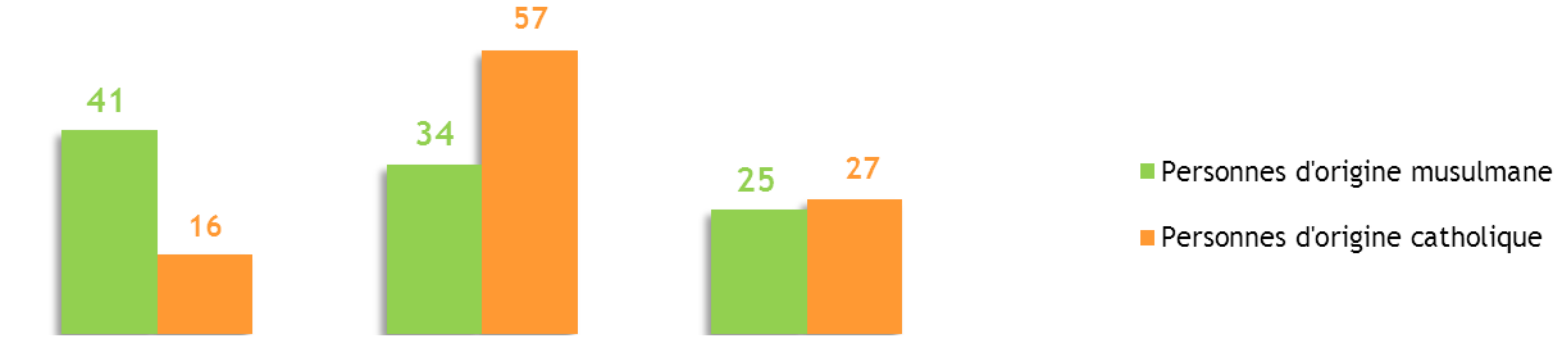
Parmi les personnes issues d'une famille d'origine musulmane, des liens très prononcés à la religion et à la foi musulmanes

Question : *Diriez-vous que vous êtes vous-même… ?*





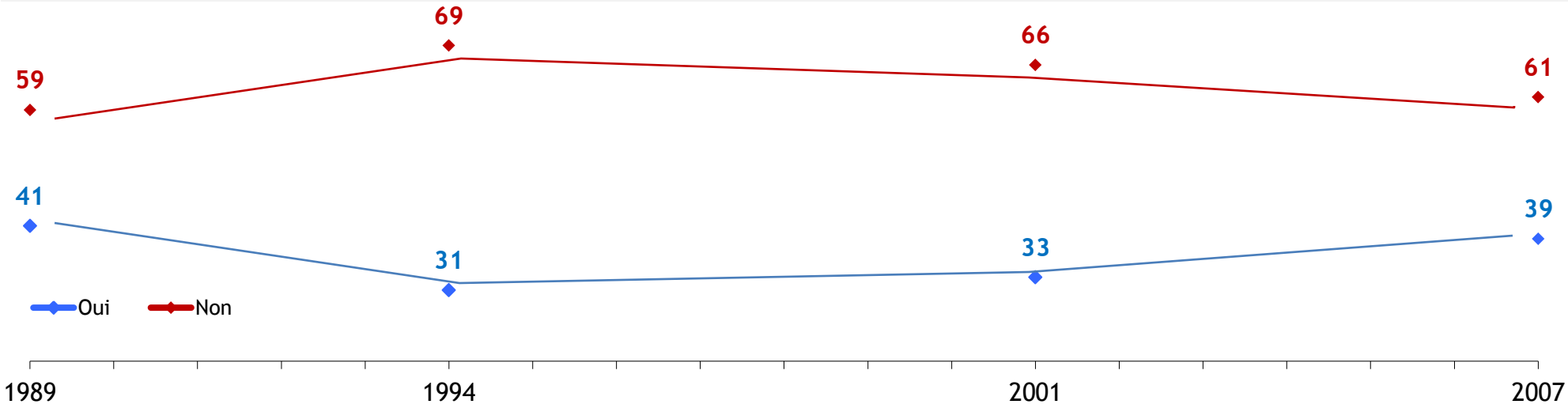
Et une pratique nettement plus vivante que parmi les personnes d'origine catholique



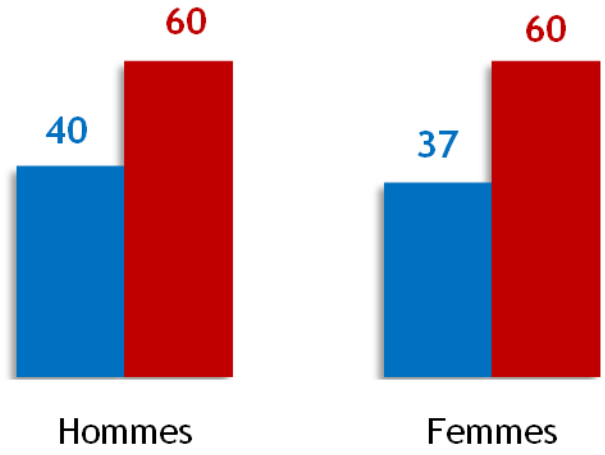
NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

La pratique de la prière quotidienne en hausse sur la période récente

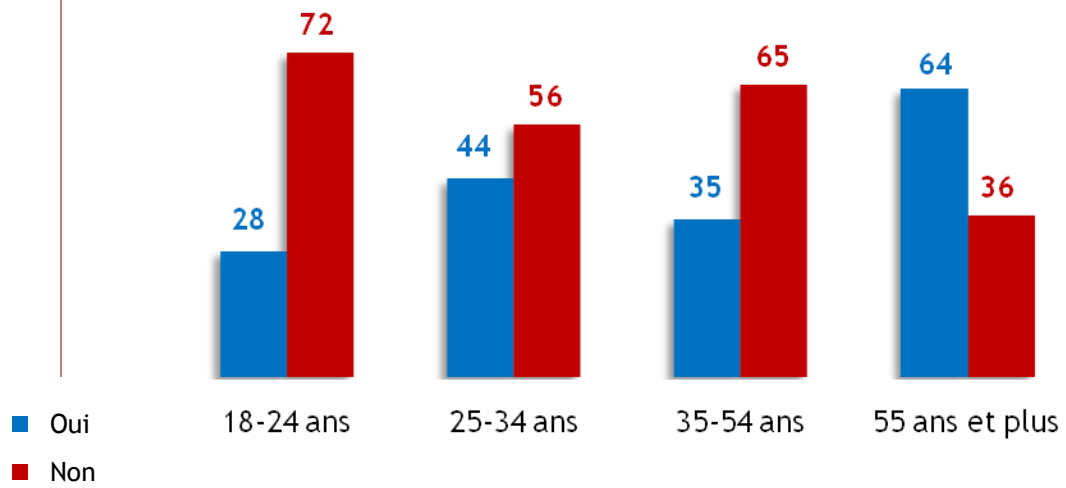
Question : *Priez-vous chaque jour ?*



Peu de différences selon le sexe



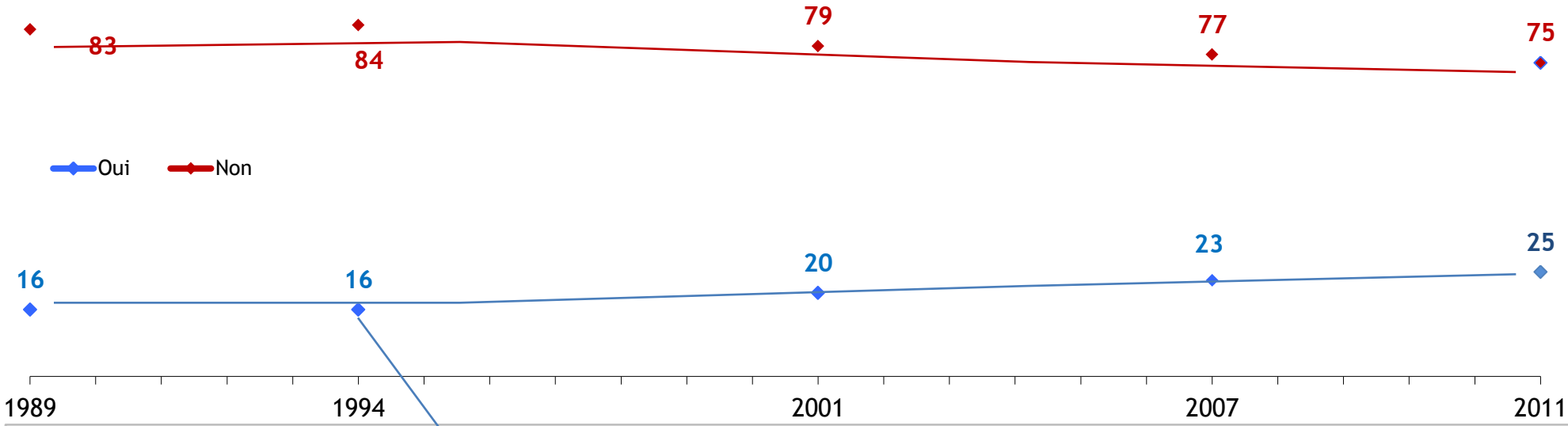
Des jeunes nettement moins assidus



NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

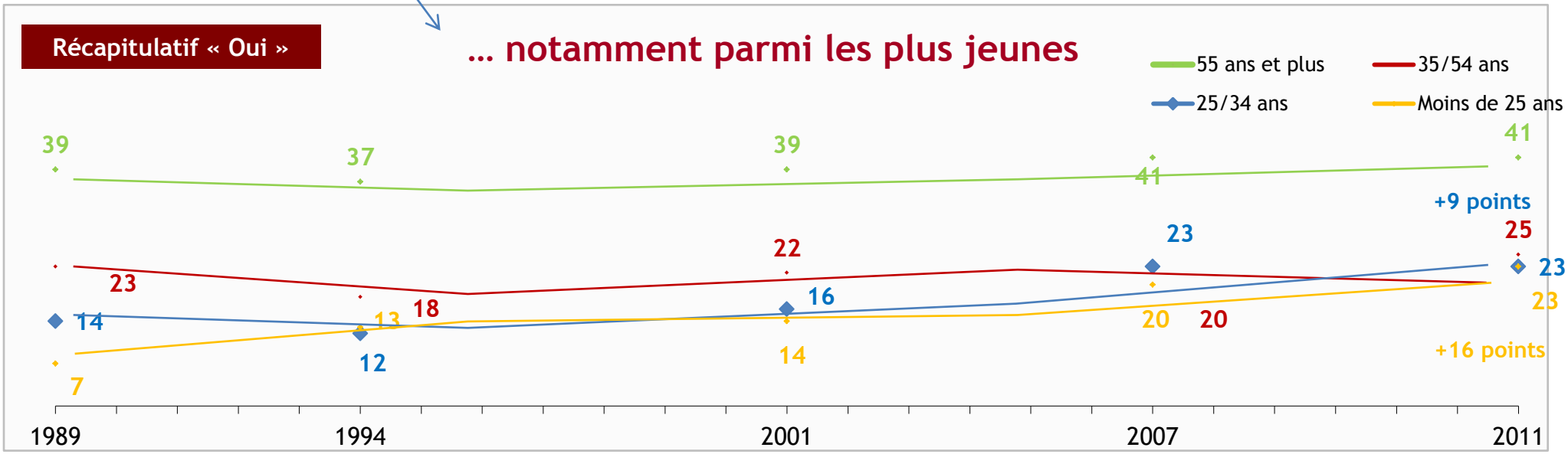
Une fréquentation de la mosquée le vendredi en progression sur la longue période…

Question : Allez-vous généralement à la mosquée le vendredi ?



Récapitulatif « Oui »

… notamment parmi les plus jeunes

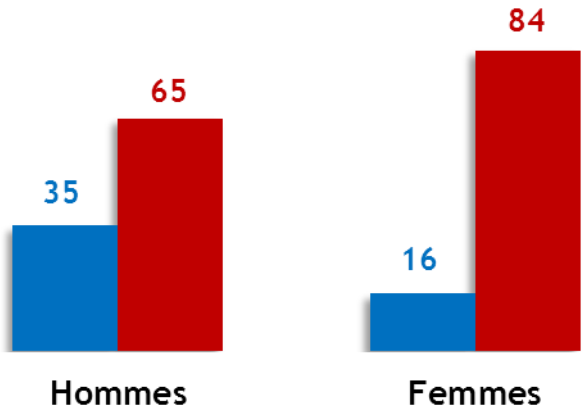


NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

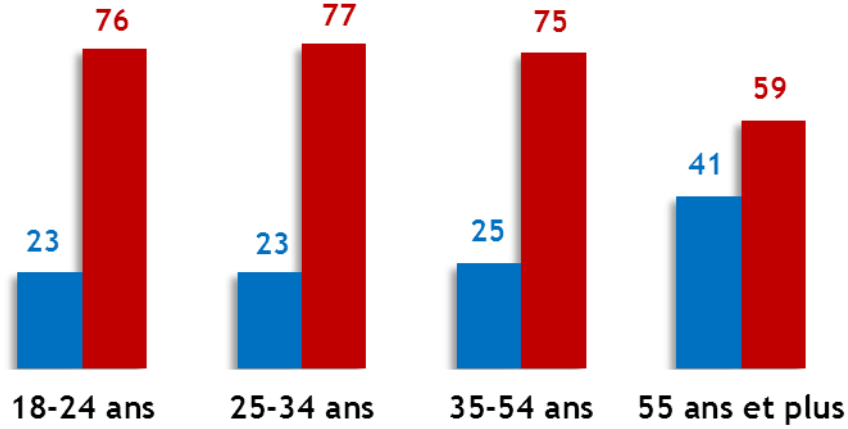
La fréquentation de la mosquée le vendredi…

Question : *Allez-vous généralement à la mosquée le vendredi ?*

Une pratique qui demeure très masculine…

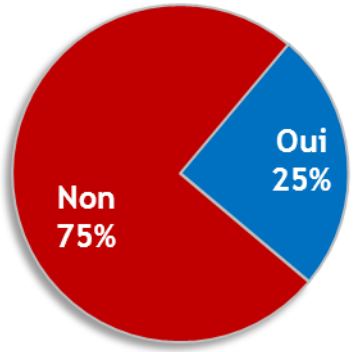


… et très variable selon l'âge



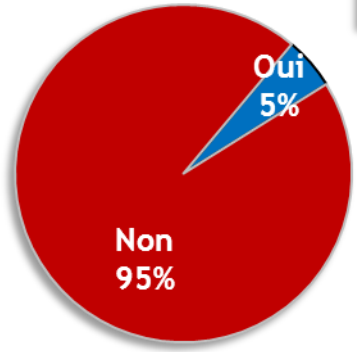
Une assiduité plus importante que parmi les catholiques

Musulmans



Catholiques

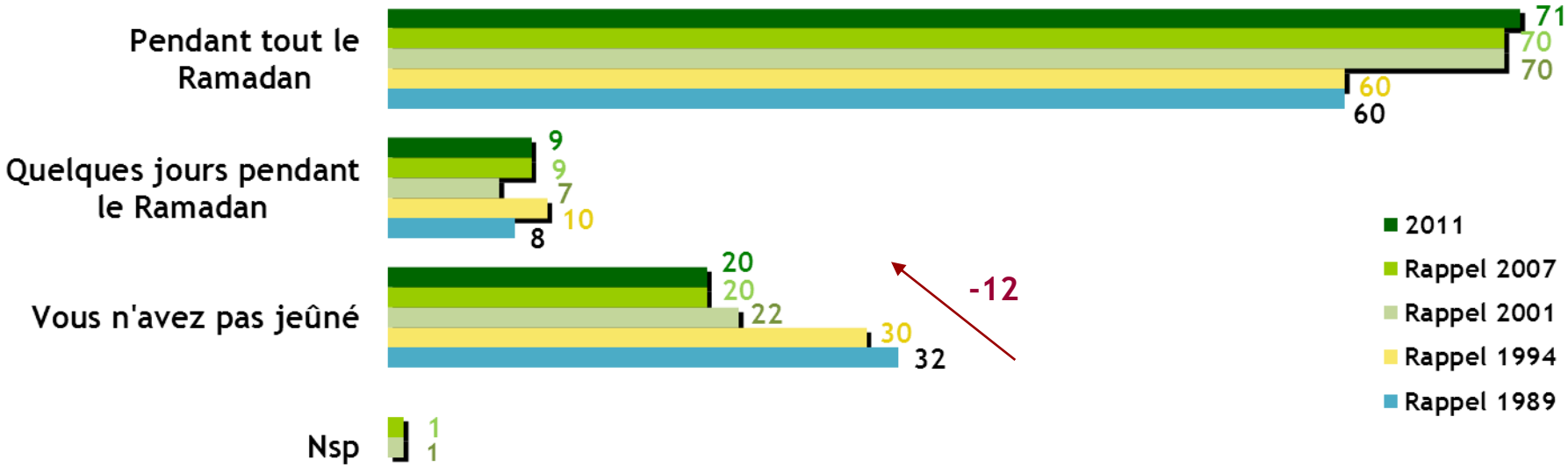
(au moins une fois par mois)



NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

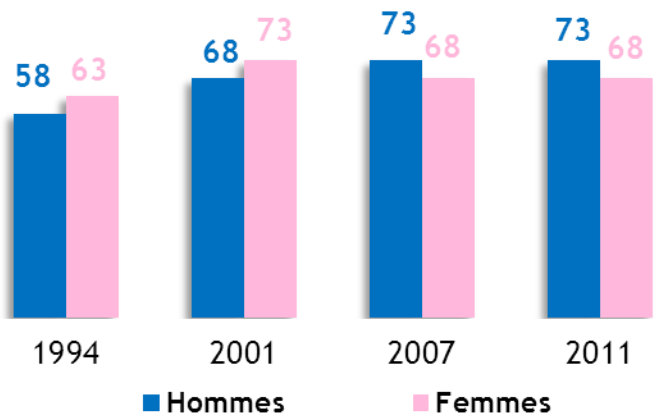
La pratique du jeûne durant le Ramadan, très répandue, est stable par rapport à 2001 mais en forte hausse depuis 1989

Question : *Cette année, vous avez jeûné… ? **

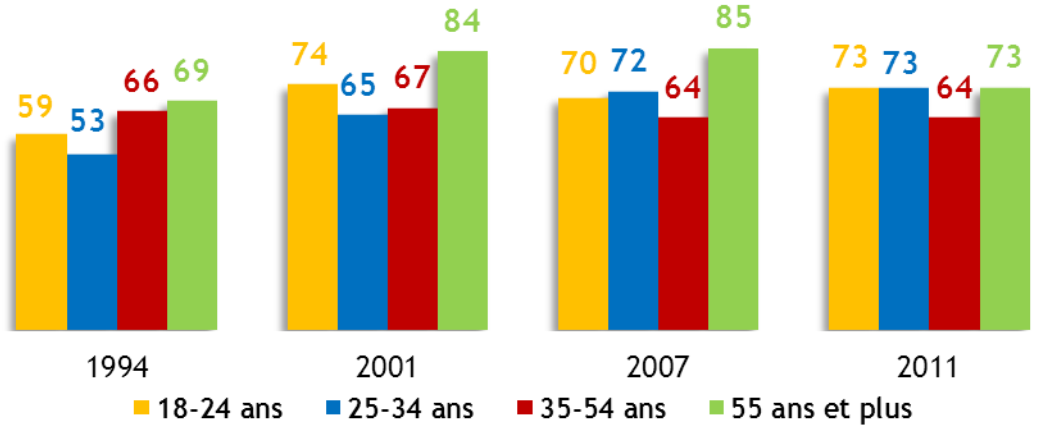


Récapitulatif : « pendant tout le ramadan »

Peu de différences selon le sexe…



…davantage selon l'âge

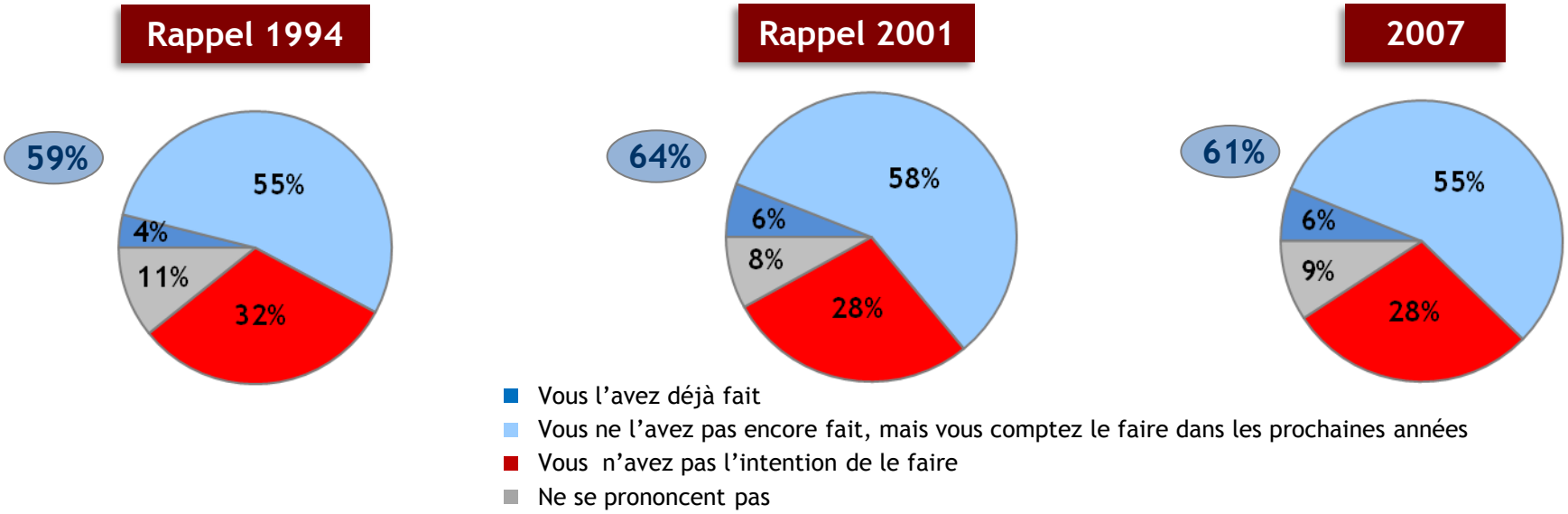


(*) En 1989, la question posée était : « Cette année, avez-vous jeûné pendant tout le Ramadan (oui / non), pendant quelques jours (oui / non) ?

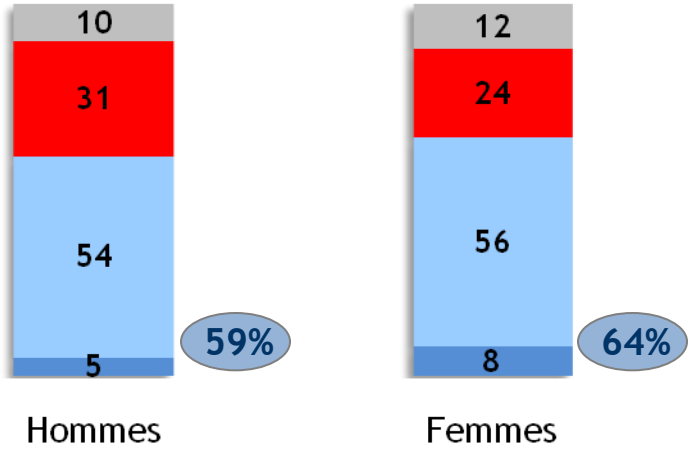
NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

L'expérience du pèlerinage de La Mecque reste minoritaire

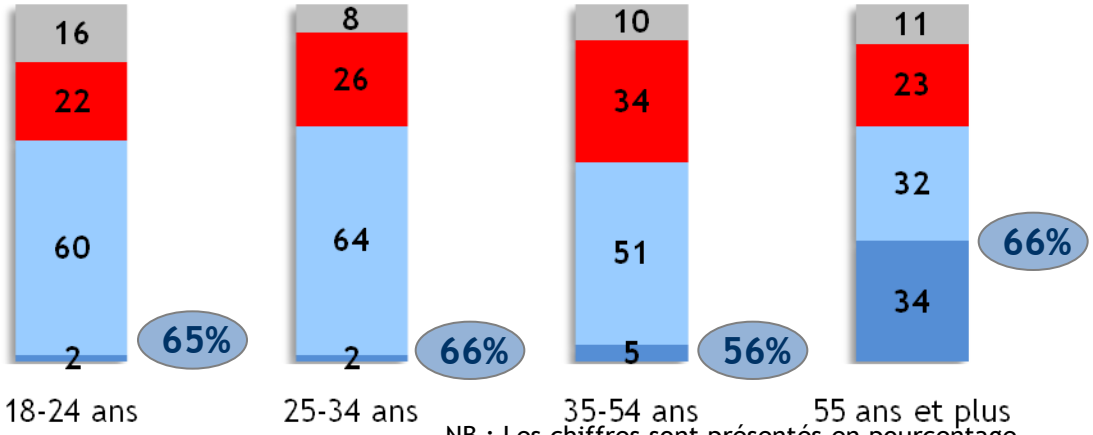
Question : *Par rapport au pèlerinage de la Mecque, quelle est votre situation ?*



Des hommes un peu plus motivés que les femmes



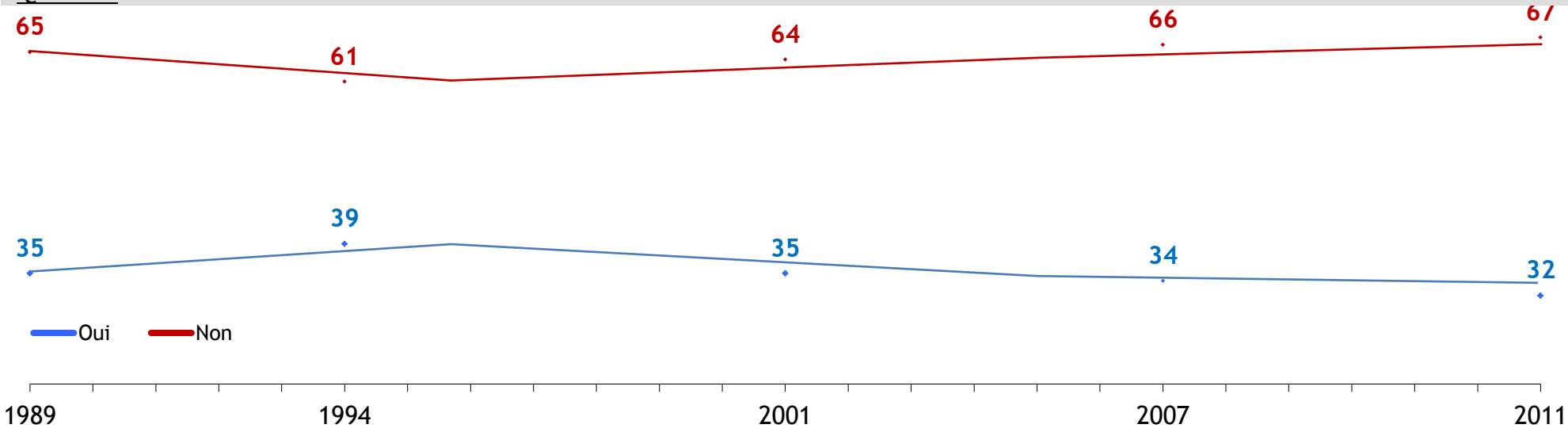
Quel que soit l'âge, 6 personnes d'origine musulmane sur 10 souhaitent ou ont déjà accompli le pèlerinage, la part des personnes l'ayant accompli augmentant avec l'âge



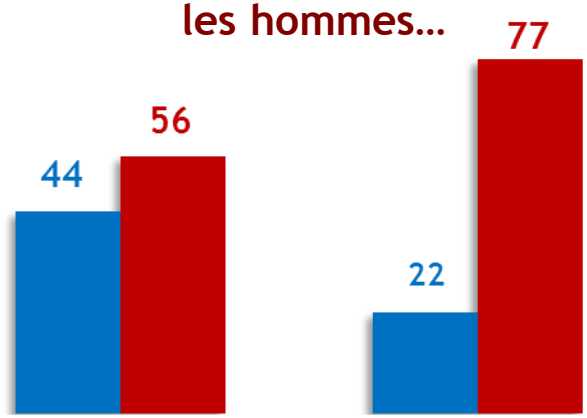
NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

Le comportement à l'égard de l'alcool : un tiers des personnes issues d'une famille musulmane déclare en consommer

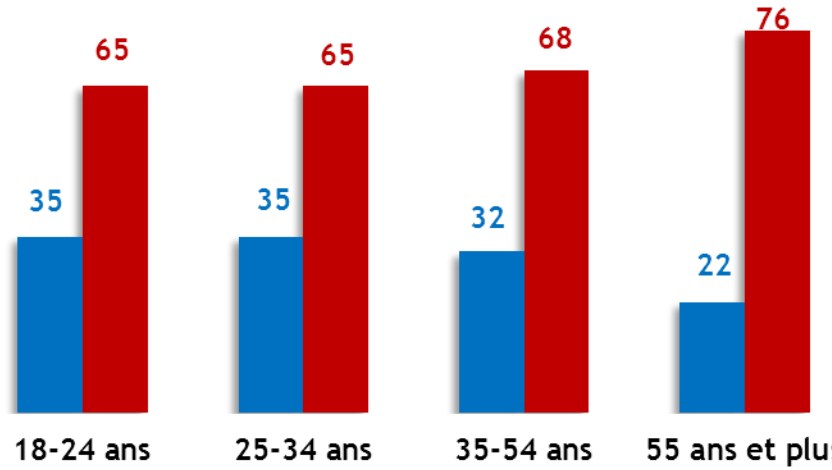
Question : *Vous arrive-t-il de boire de l'alcool ?*



Une pratique plus répandue chez les hommes…



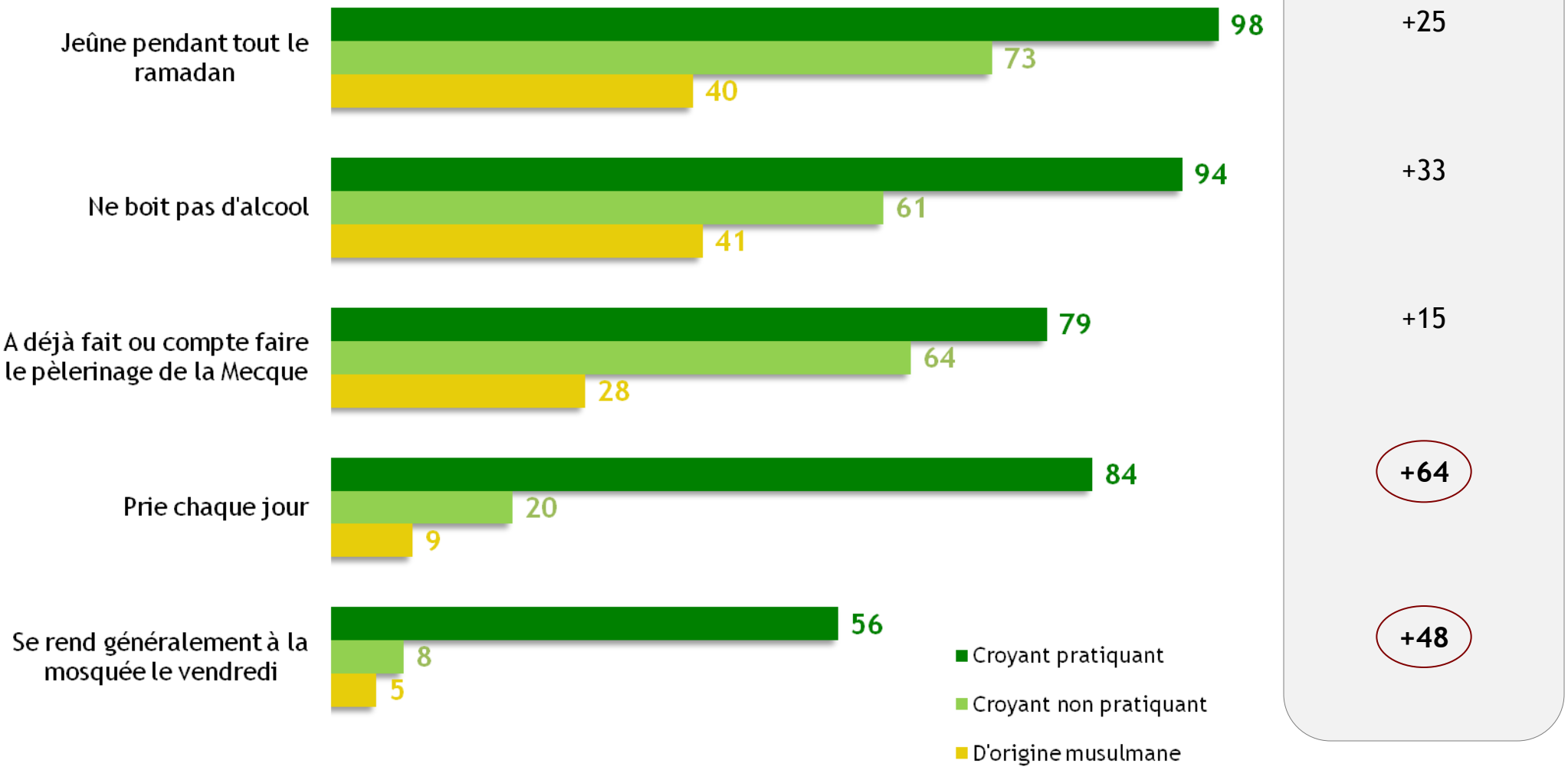
… mais qui varie assez peu selon l'âge



NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

Prier chaque jour et aller à la mosquée le vendredi sont les deux critères les plus discriminants pour distinguer croyant pratiquant et croyant non pratiquant. Le jeûne et la non-consommation d'alcool étant quant à eux les comportements les plus culturels et les plus répandus

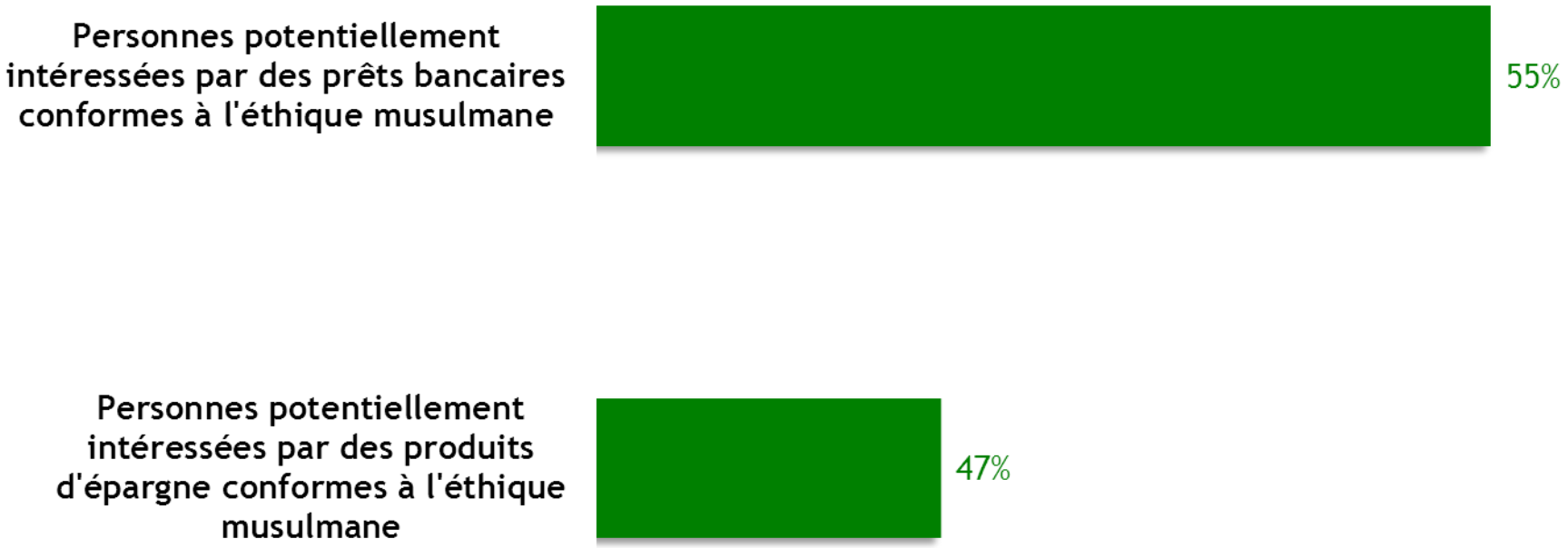
Données : Ifop / La Croix (2007)



NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

C | La consommation halal

Un intérêt non négligeable pour les produits issus de la finance islamique

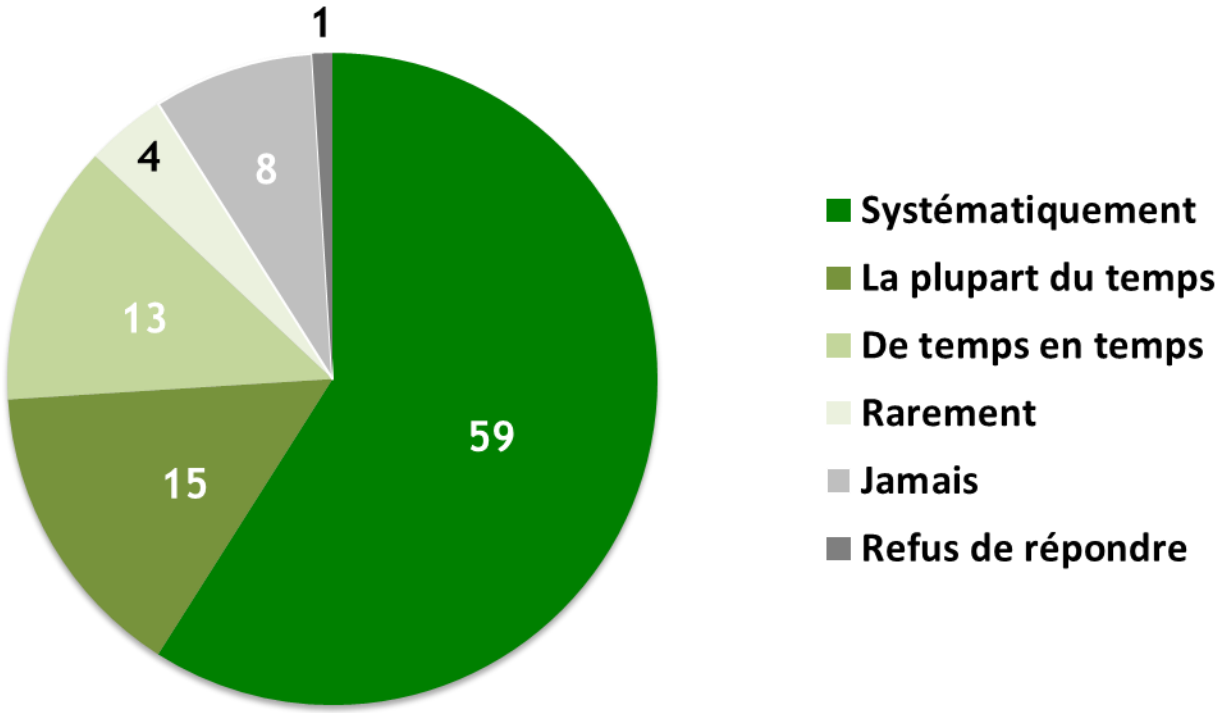


Source : Enquête Ifop pour IFAAS et AIDIMM réalisée en face-à-face du 14 au 18 avril 2008 auprès d'un échantillon de 530 personnes se déclarant musulmanes.

NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

Une fréquence très élevée d'achat de viande halal

Question : *Quand vous achetez de la viande, achetez-vous de la viande halal ?*

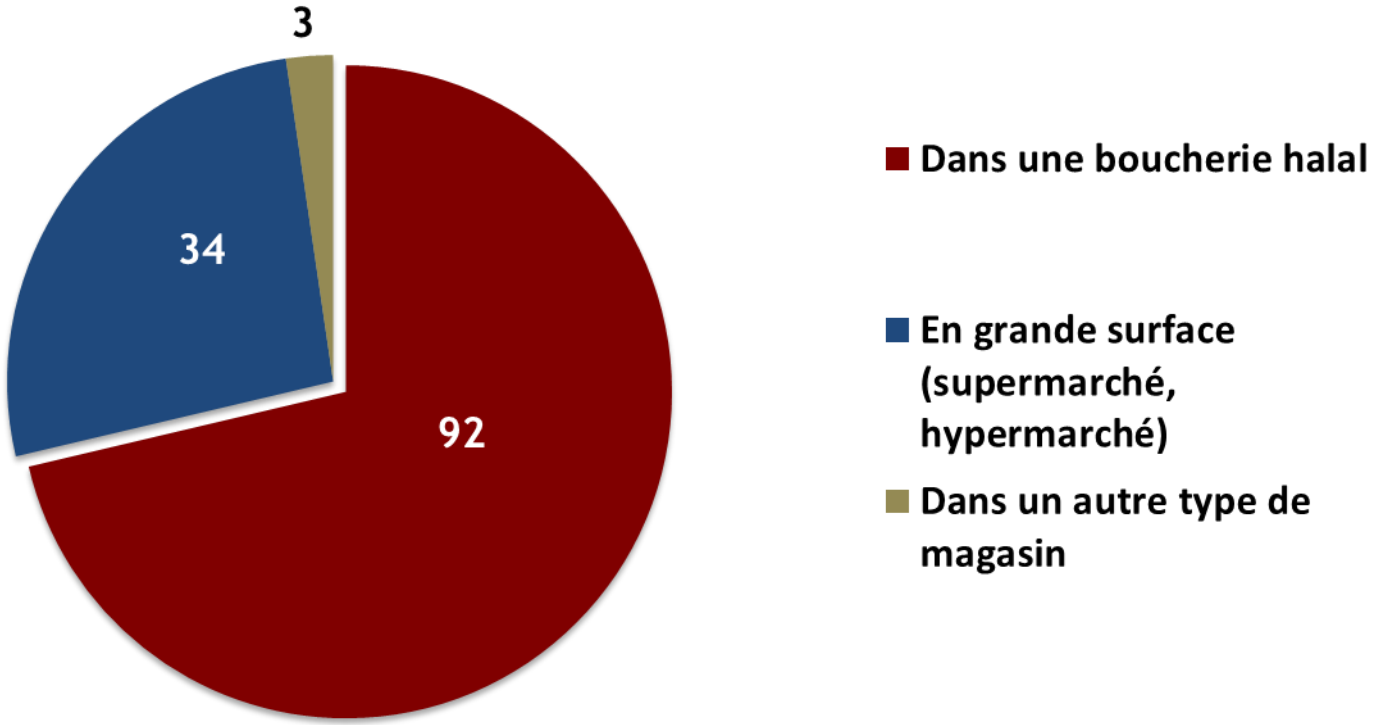


Source : Enquête Ifop pour le Figaro réalisée en face-à-face du 12 au 19 décembre 2009 auprès d'un échantillon de 536 personnes se déclarant musulmanes de 18 ans ou plus.

NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

Les lieux d'achat de la viande halal : Les boucheries halal concentrent l'essentiel du marché

Question : Où achetez-vous principalement votre viande halal ?

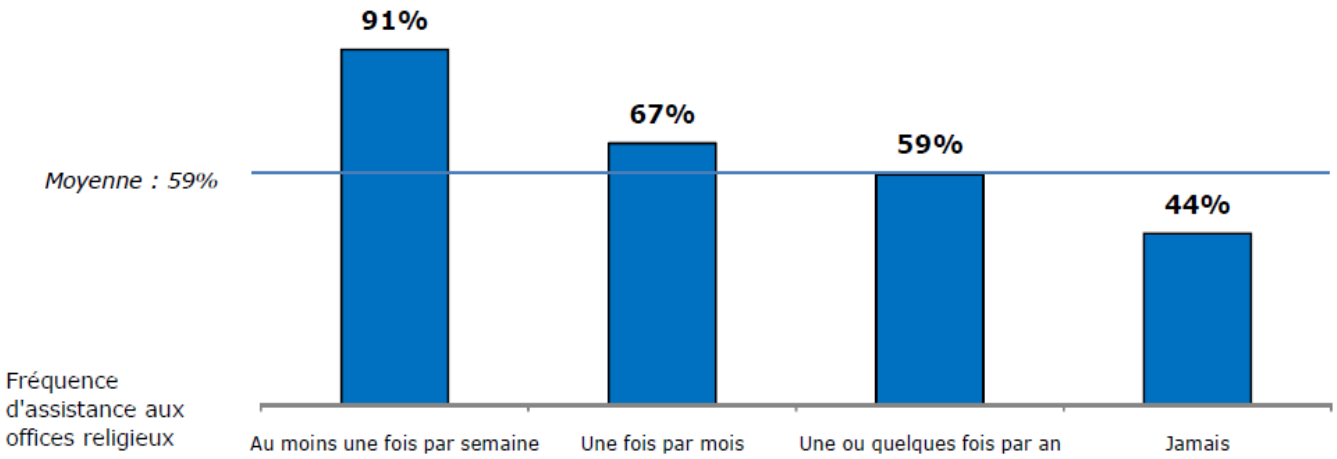


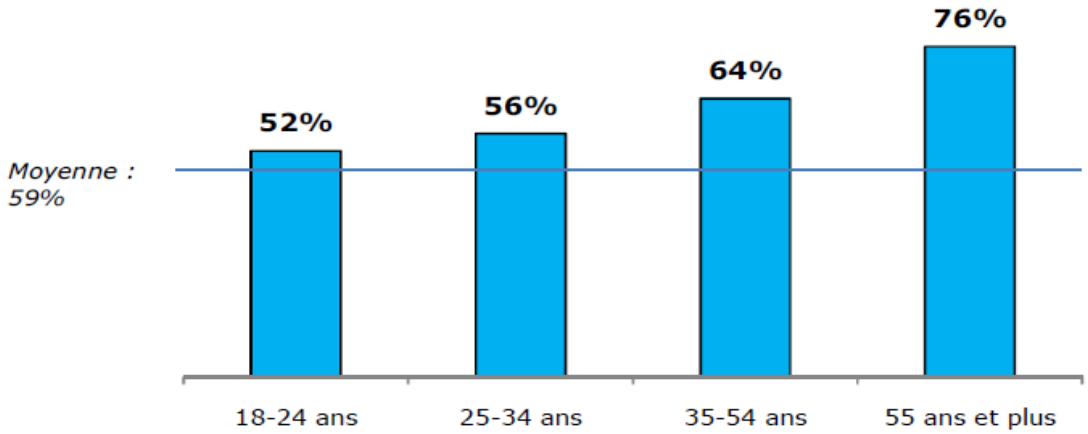
Base: Acheteurs de viande halal, soit **92%** de l'échantillon

Source : Enquête Ifop pour le Figaro réalisée en face-à-face du 12 au 19 décembre 2009 auprès d'un échantillon de 536 personnes se déclarant musulmanes de 18 ans ou plus.

NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

Le pourcentage d'acheteurs « systématiques » de viande halal varie très sensiblement en fonction de l'assistance aux offices religieux et de l'âge





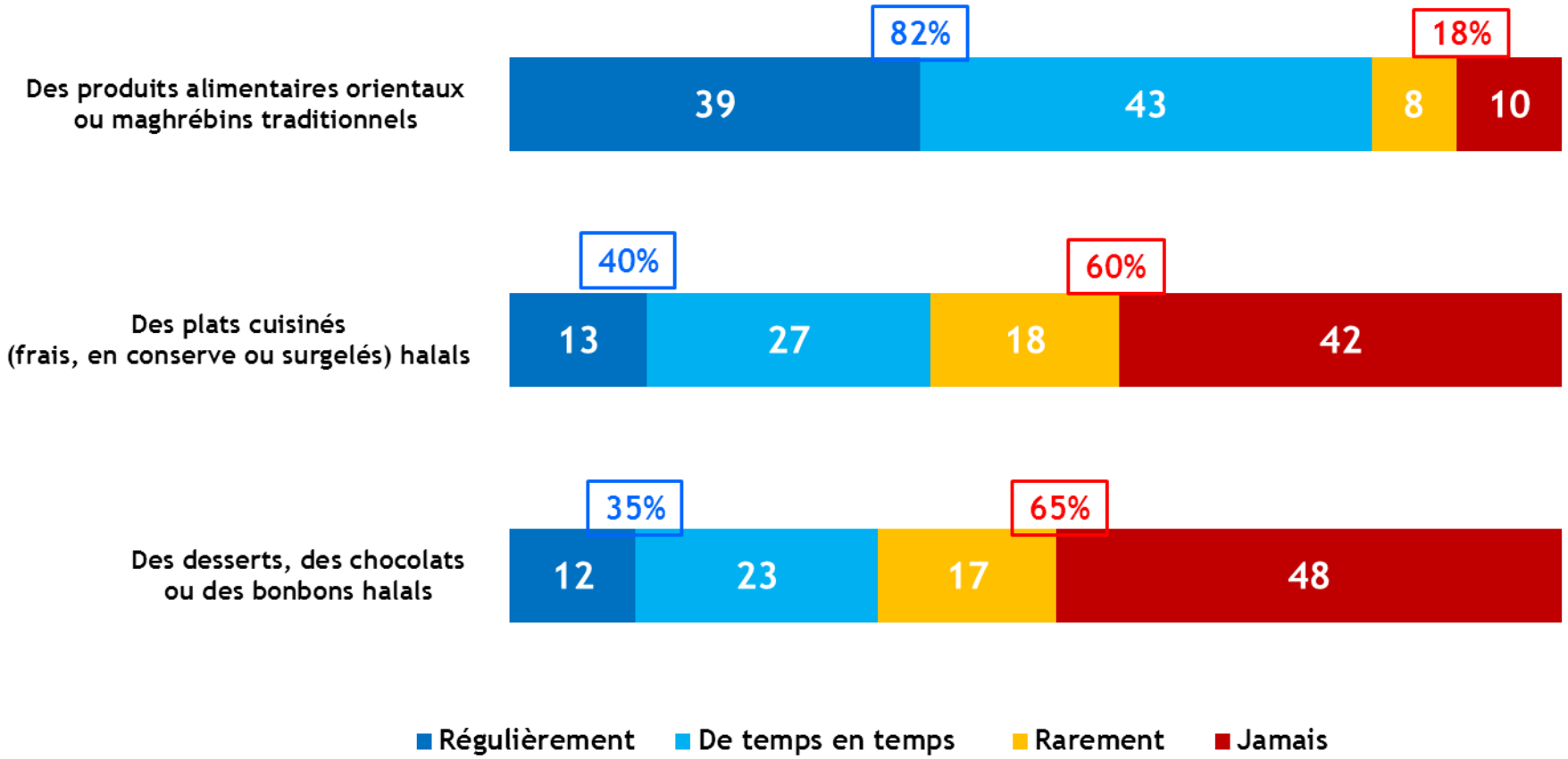
Base: Acheteurs de viande halal, soit **92%** de l'échantillon

Source : Enquête Ifop pour le Figaro réalisée en face-à-face du 12 au 19 décembre 2009 auprès d'un échantillon de 536 personnes se déclarant musulmanes de 18 ans ou plus.

NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

Des achats halal en dehors de la viande qui sont moins systématiques mais néanmoins répandus…

Question : *En dehors de la viande, achetez-vous ?*



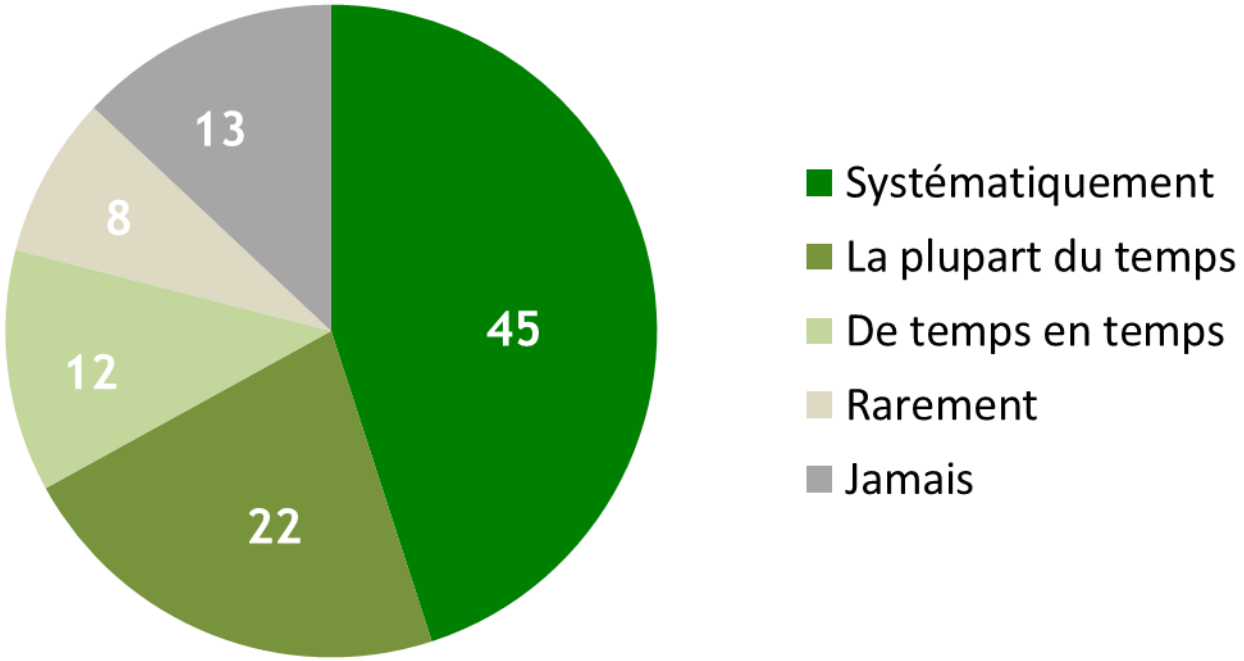
Base: Acheteurs de viande halal, soit **92%** de l'échantillon

Source : Enquête Ifop pour le Figaro réalisée en face-à-face du 12 au 19 décembre 2009 auprès d'un échantillon de 536 personnes se déclarant musulmanes de 18 ans ou plus.

NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

…qui s'accompagnent d'une forte attention portée à la composition des produits alimentaires…

Question : *Quand vous achetez des produits alimentaires, regardez-vous leurs compositions pour vous assurer qu'ils ne contiennent pas d'ingrédients non halal comme de la gélatine animale, de l'alcool ou du porc par exemple ?*



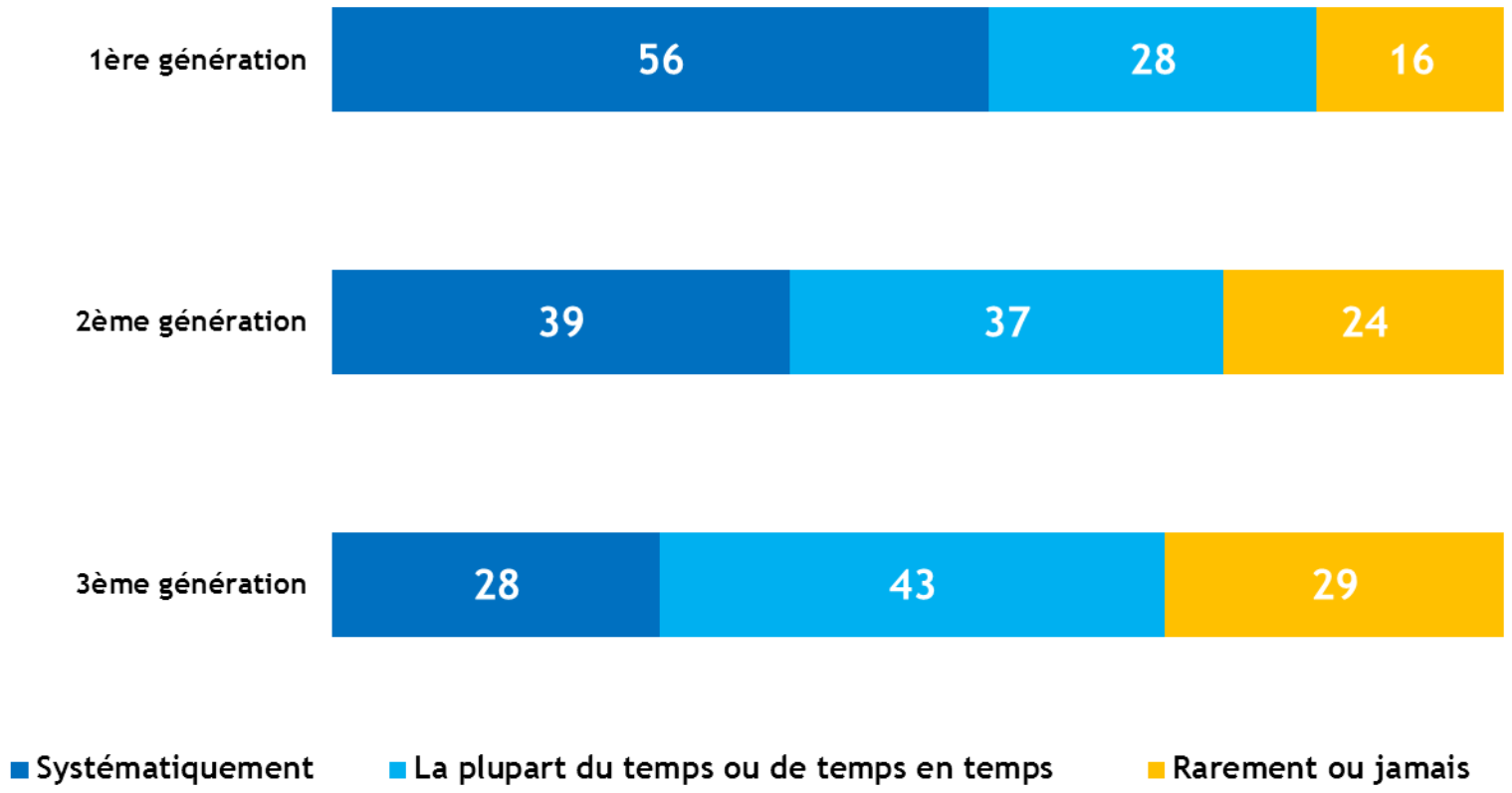
Base: Acheteurs de viande halal, soit **92%** de l'échantillon

Source : Enquête Ifop pour le Figaro réalisée en face-à-face du 12 au 19 décembre 2009 auprès d'un échantillon de 536 personnes se déclarant musulmanes de 18 ans ou plus.

NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

…notamment parmi les membres de la 1ère génération

Question : *Quand vous achetez des produits alimentaires, regardez-vous leurs compositions pour vous assurer qu'ils ne contiennent pas d'ingrédients non halal comme de la gélatine animale, de l'alcool ou du porc par exemple ?*



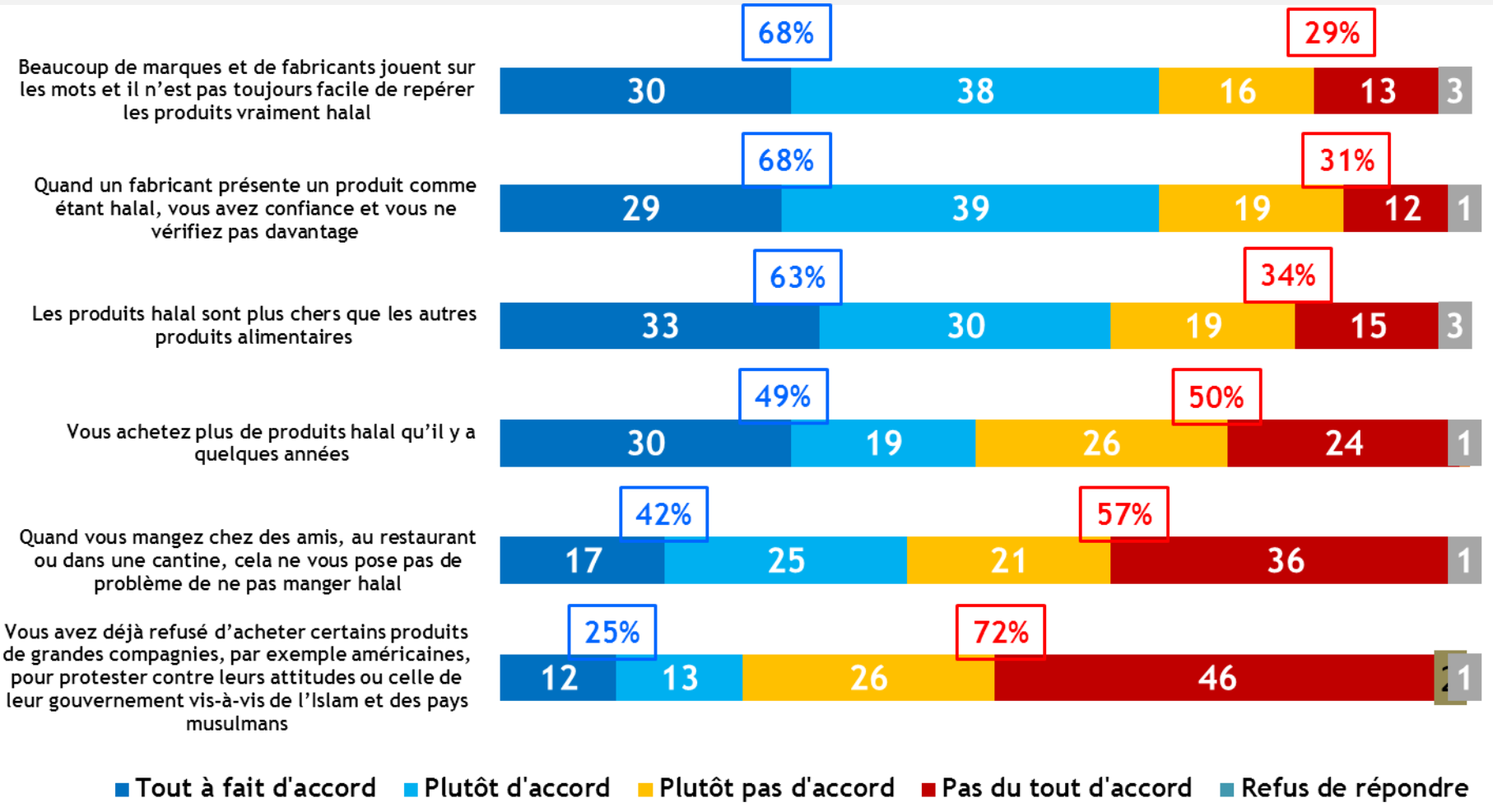
Base: Acheteurs de viande halal, soit **92%** de l'échantillon

Source : Enquête Ifop pour le Figaro réalisée en face-à-face du 12 au 19 décembre 2009 auprès d'un échantillon de 536 personnes se déclarant musulmanes de 18 ans ou plus.

NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

L'adhésion à différentes propositions sur les achats et la consommation halal

Question : *Pour chacune des phrases suivantes, vous me diriez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord?*

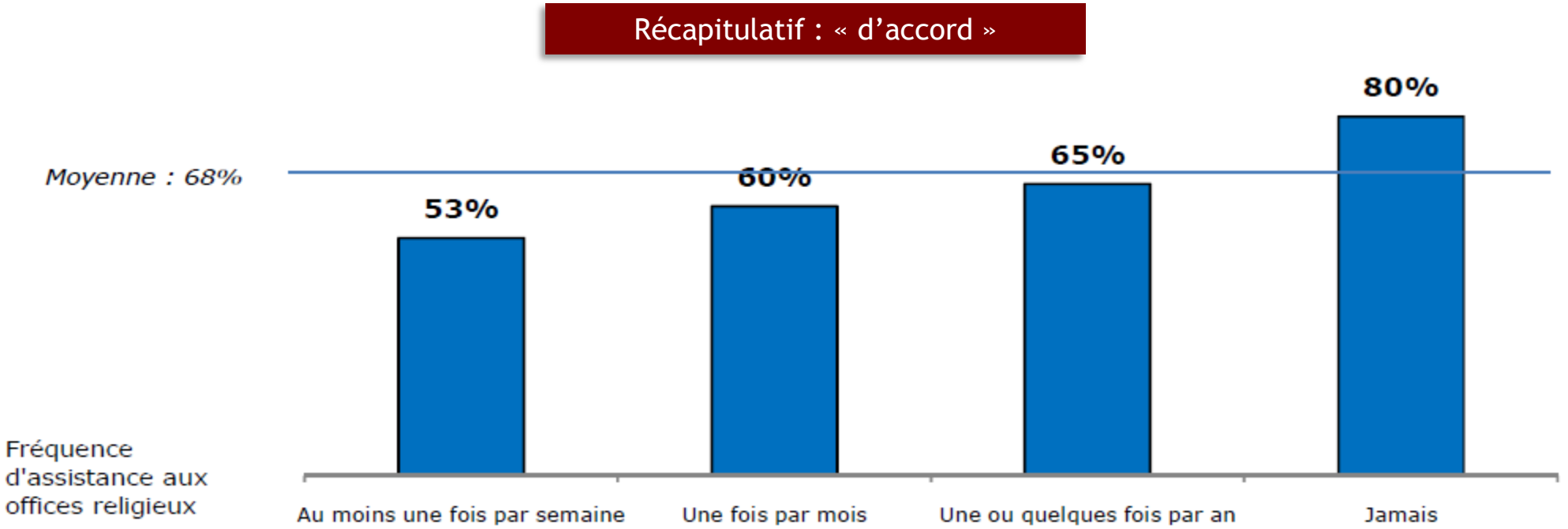


Source : Enquête Ifop pour le Figaro réalisée en face-à-face du 12 au 19 décembre 2009 auprès d'un échantillon de 536 personnes se déclarant musulmanes de 18 ans ou plus.

NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

La proportion de personnes faisant confiance à la présentation d'un produit comme étant halal par un fabriquant est nettement plus faible parmi les plus religieux

Question : *Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec l'affirmation suivante : Quand un fabricant présente un produit comme étant halal, vous avez confiance et vous ne vérifiez pas davantage ?*

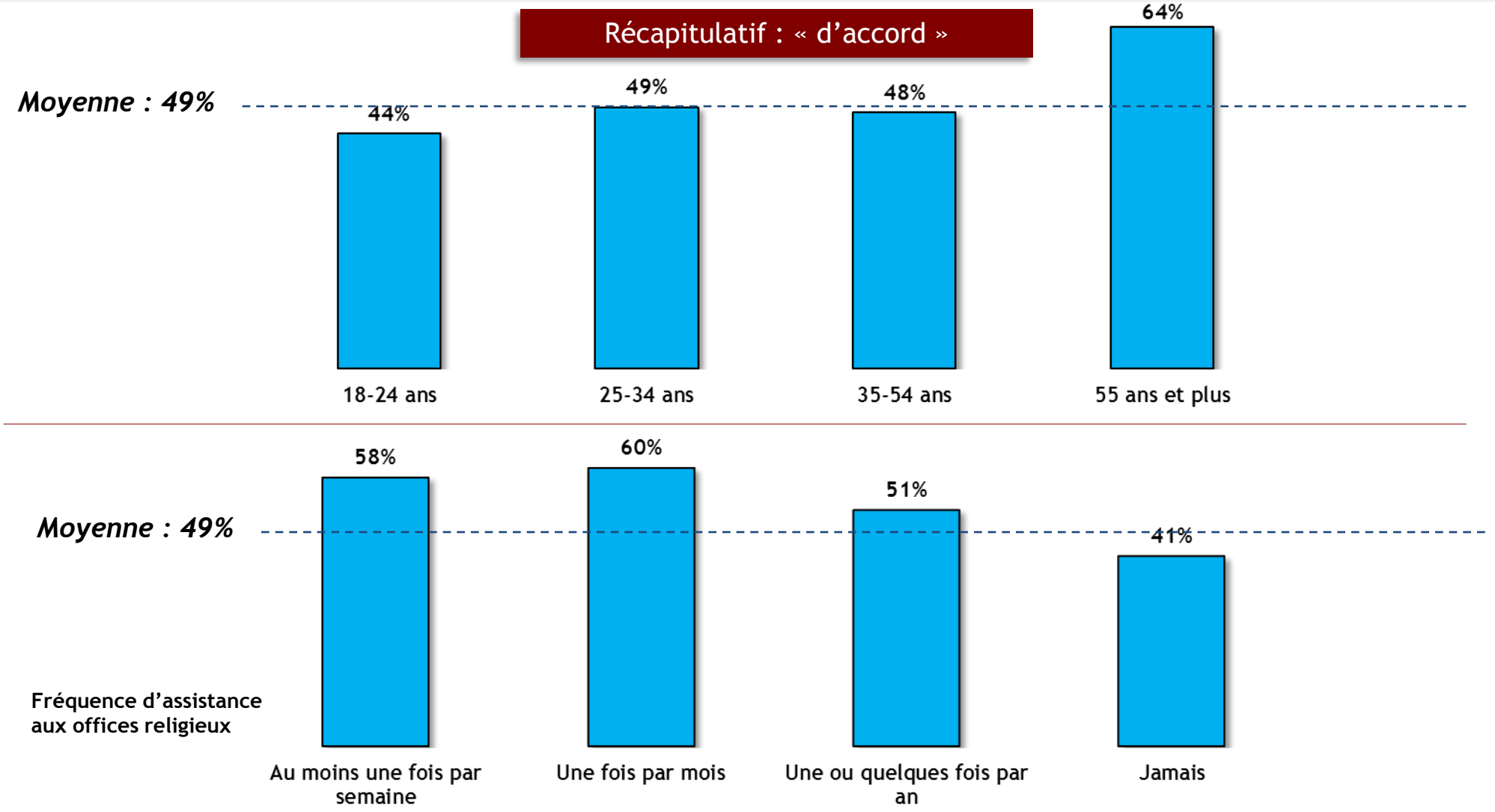


Source : Enquête Ifop pour le Figaro réalisée en face-à-face du 12 au 19 décembre 2009 auprès d'un échantillon de 536 personnes se déclarant musulmanes de 18 ans ou plus.

NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

La proportion de personnes déclarant acheter davantage de produits halal qu'il y a quelques années est plus forte parmi les seniors et parmi les plus religieux

Question : *Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec l'affirmation suivante : Vous achetez plus de produits halal qu'il y a quelques années ?*



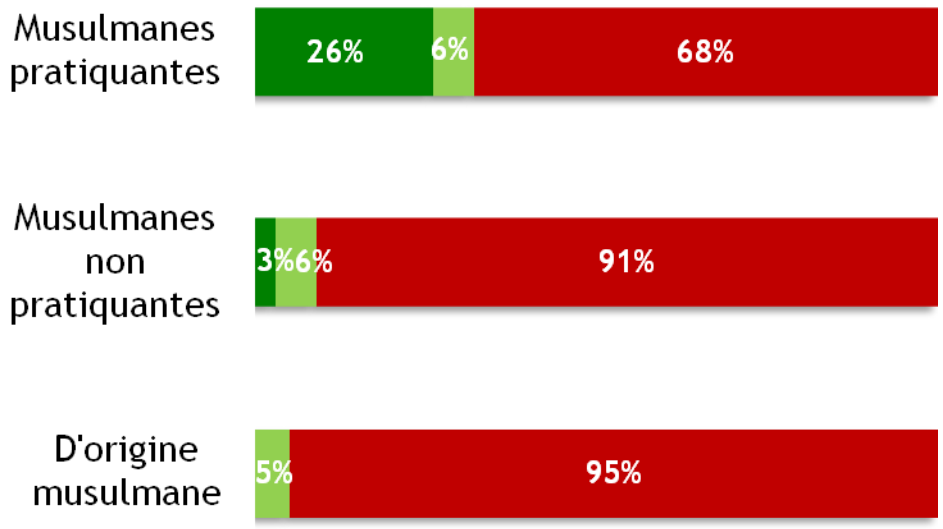
Source : Enquête Ifop pour le Figaro réalisée en face-à-face du 12 au 19 décembre 2009 auprès d'un échantillon de 536 personnes se déclarant musulmanes de 18 ans ou plus.

NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

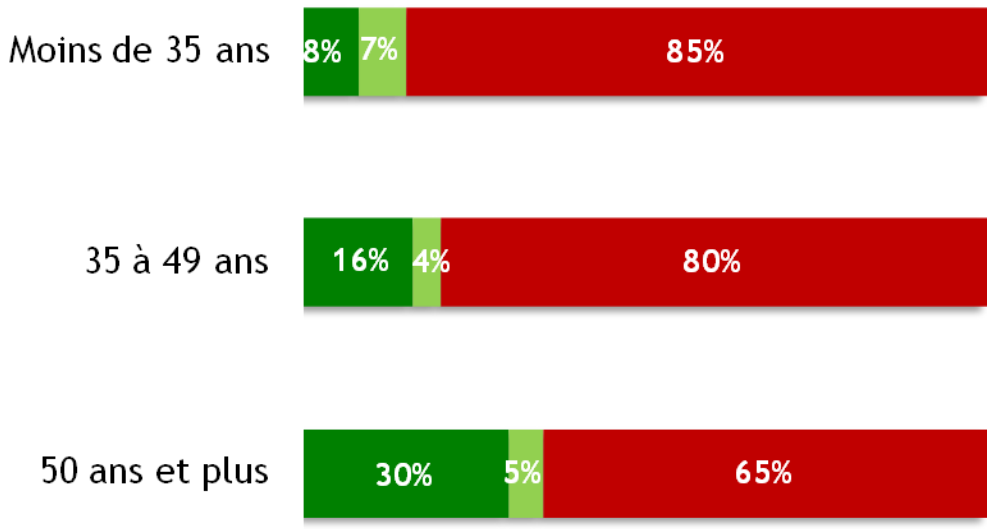
D | Focus sur les femmes musulmanes

Le port du voile : une pratique minoritaire qui concerne essentiellement les pratiquantes et qui est assez indexée à l'âge

Selon la pratique religieuse



Selon l'âge



- Très souvent / régulièrement
- De temps en temps / Rarement
- Jamais

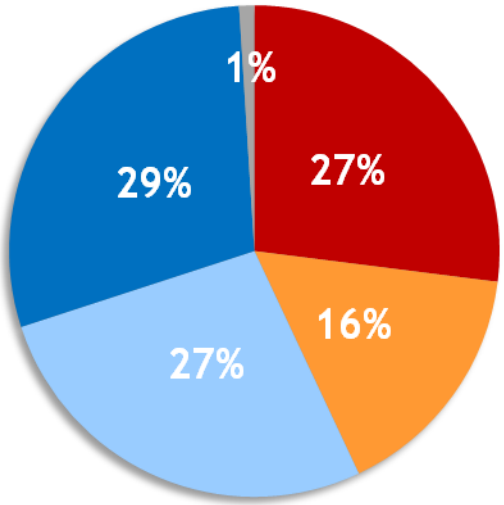
Source : Sondage Ifop pour Elle réalisé en face-à-face du 21 au 29 novembre 2003 auprès d'un échantillon de 300 femmes issues d'une famille d'origine musulmane

NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

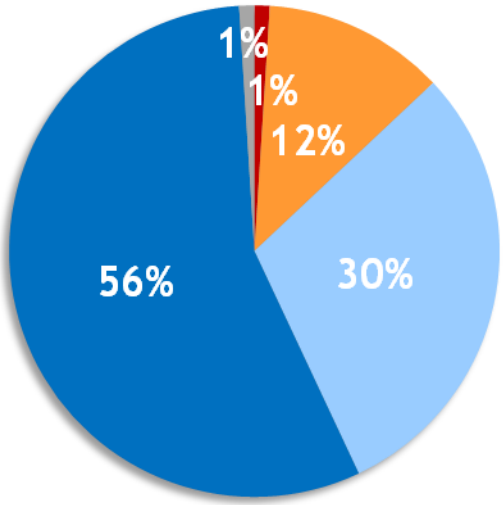
Le niveau d'acceptation du mariage de sa fille avec un non-musulman

Question : Accepteriez-vous que votre fille épouse un homme qui ne soit pas de confession musulmane ?

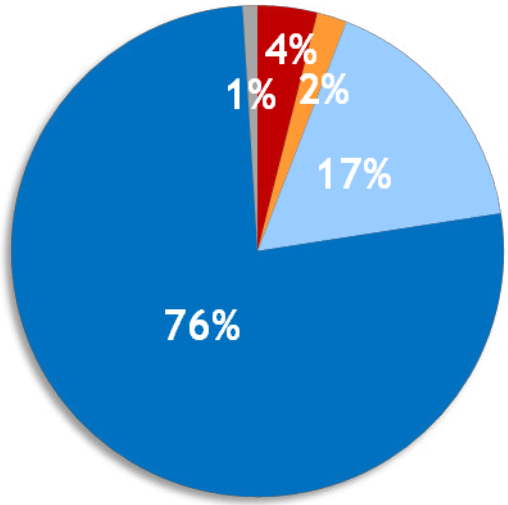
Musulmanes pratiquantes



Musulmanes non pratiquantes



D'origine musulmane

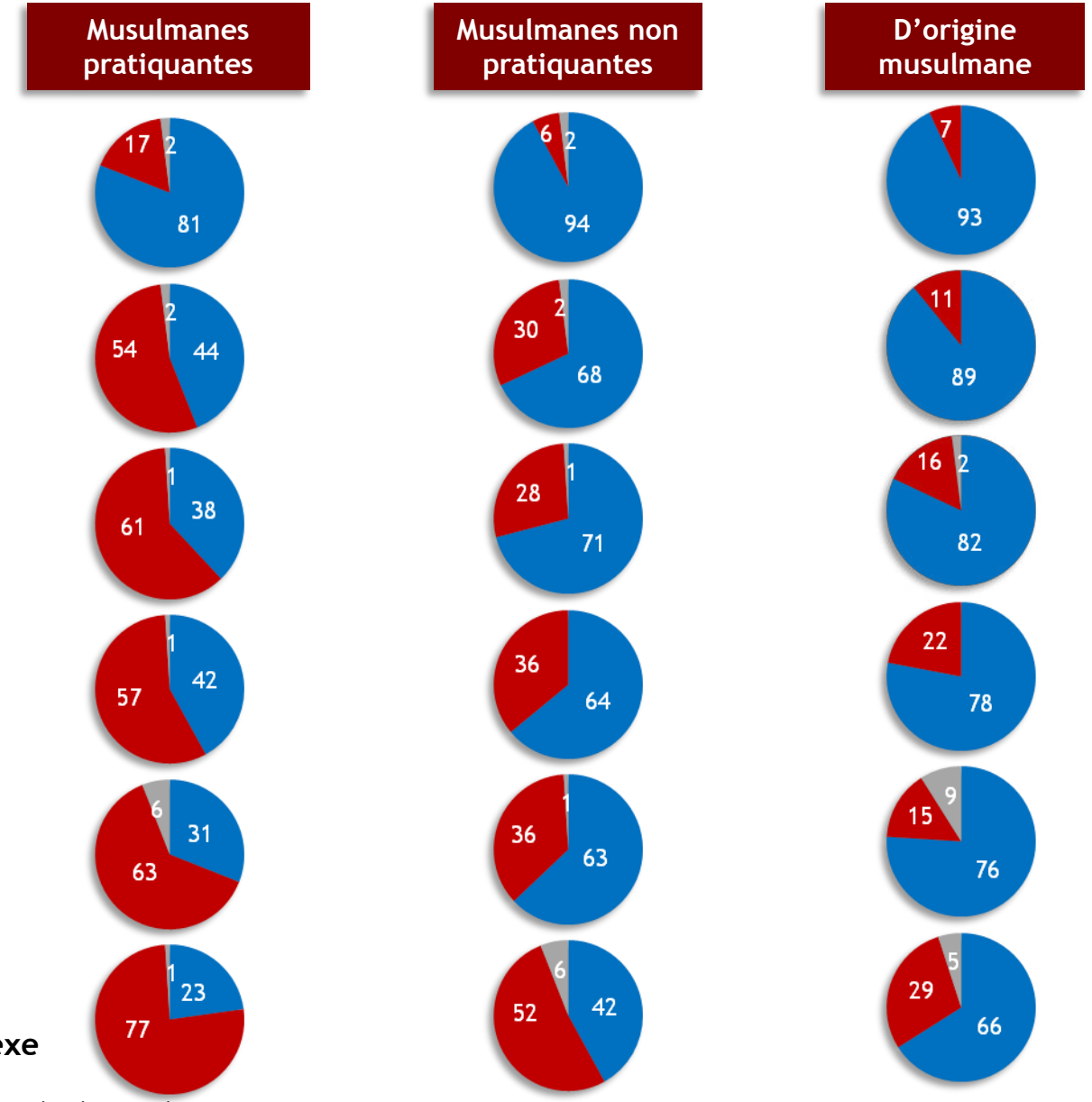


- Je l'accepterais car cela n'a pour moi aucune importance
- Je l'accepterais mais cela ne me ferait pas plaisir
- J'aurais beaucoup de mal à l'accepter et cela poserait des problèmes importants dans notre famille
- Je ne l'accepterais en aucun cas
- Ne se prononcent pas

Source : Sondage Ifop pour Elle réalisé en face-à-face du 21 au 29 novembre 2003 auprès d'un échantillon de 300 femmes issues d'une famille d'origine musulmane

La permissivité en matière de mœurs est très liée à l'intensité de la pratique religieuse. L'homosexualité demeure un tabou très important.

■ D'accord ■ Pas d'accord ■ Ne se prononcent pas

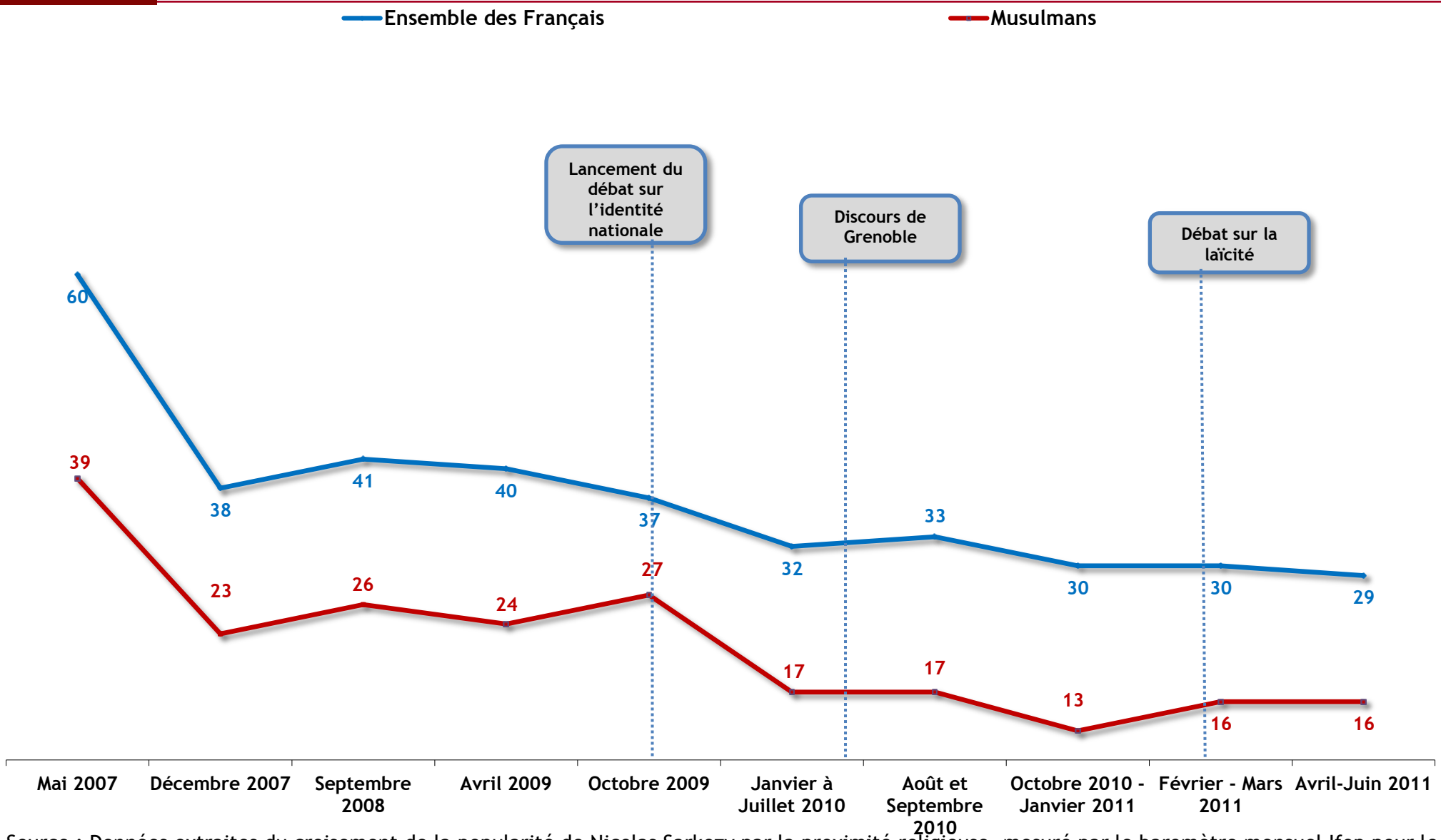


Source : Sondage Ifop pour Elle réalisé en face-à-face du 21 au 29 novembre 2003 auprès d'un échantillon de 300 femmes issues d'une famille d'origine musulmane

NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

E | Orientation politique des musulmans de France

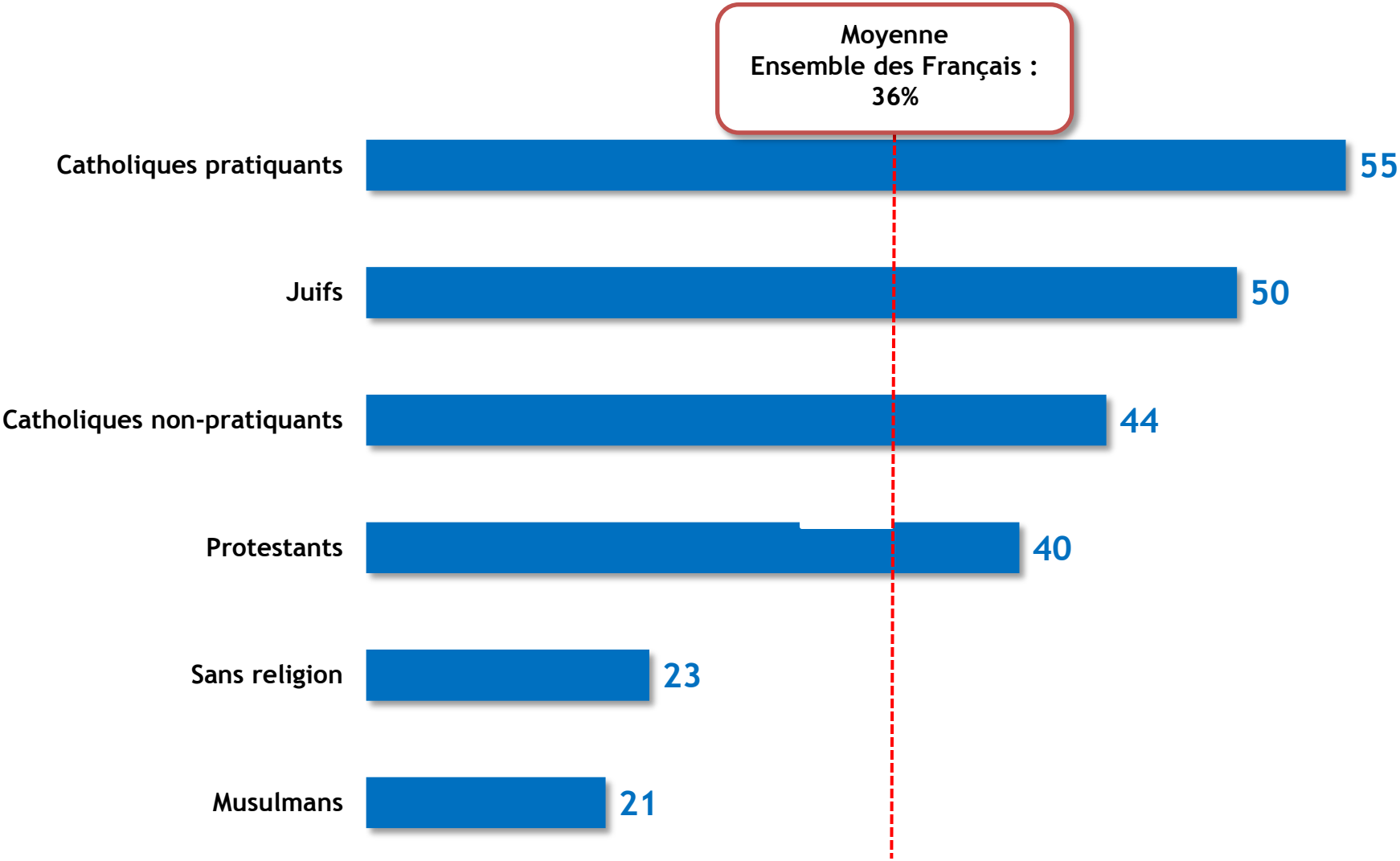
La cote de popularité de Nicolas Sarkozy auprès des musulmans, chez qui il est très impopulaire, s'est encore détériorée suite au débat sur l'identité nationale



Source : Données extraites du croisement de la popularité de Nicolas Sarkozy par la proximité religieuse, mesuré par le baromètre mensuel Ifop pour le Journal du Dimanche.

NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

En moyenne, sur la période allant de janvier 2008 à juin 2011, les catholiques pratiquants sont l'électorat le plus acquis à Nicolas Sarkozy, devant les juifs. En revanche, la population musulmane se révèle la plus hostile, en deçà même des « sans religion », traditionnellement peu favorables à la droite



Source : Données extraites du croisement de la popularité de Nicolas Sarkozy par la proximité religieuse, mesuré par le baromètre mensuel Ifop pour le Journal du Dimanche.

NB : Les chiffres sont présentés en pourcentage.

Contact

Jérôme Fourquet
Directeur adjoint de département
Département Opinion et Stratégies d'entreprise
jerome.fourquet@ifop.com

Ifop
35 rue de la Gare
75019 Paris

A propos de l'Ifop

Ifop, Institut Français d'Opinion Publique : Ifop est depuis sa création en 1938 le pionnier et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études de marché, au croisement de l'actualité politique et économique, des sciences humaines et du marketing. Ifop intervient dans une cinquantaine de pays dans le monde, à partir de ses quatre implantations à Paris, Toronto, Buenos Aires et Shanghai.
Pour plus d'information : www.ifop.com