



Les Français et la gastronomie

Sondage Ifop pour le
Ministère de l'Economie et des Finances

Contacts Ifop :
Jérôme Fourquet / Mathilde Moizo
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

Septembre 2016



1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour le Ministère de l'Economie et des Finances

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1009** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

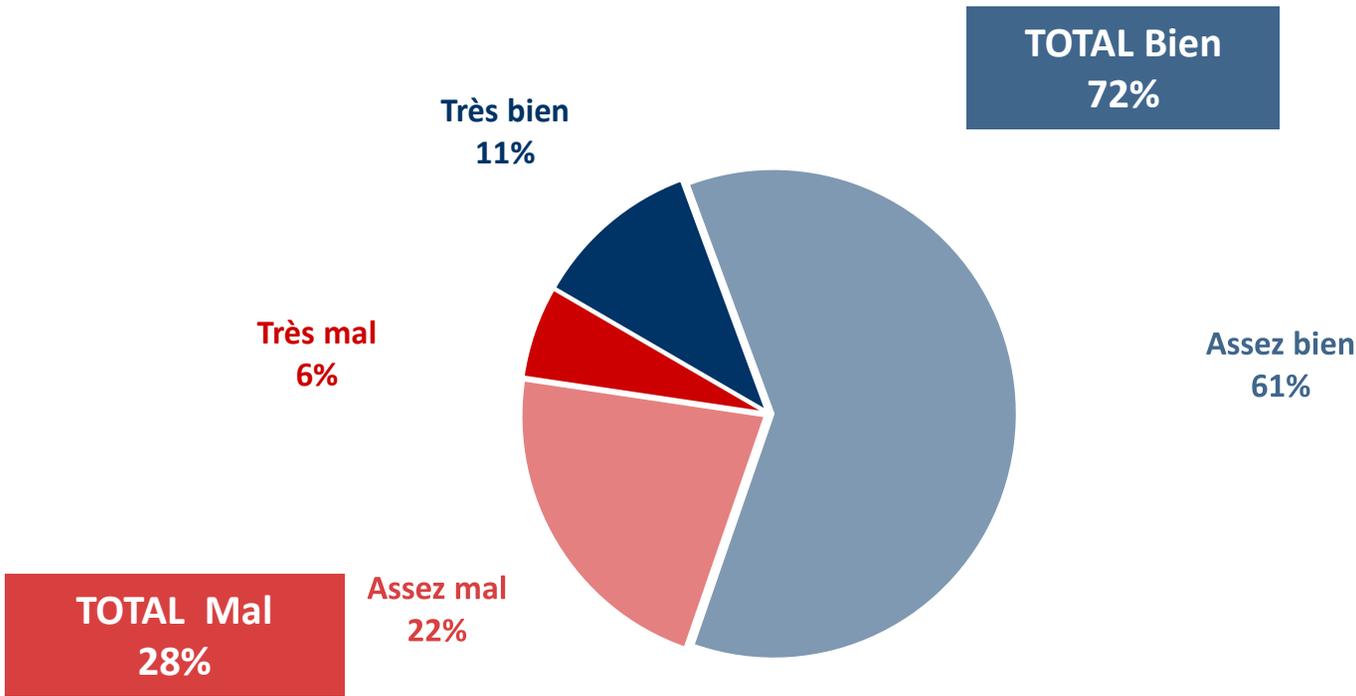
Mode de recueil



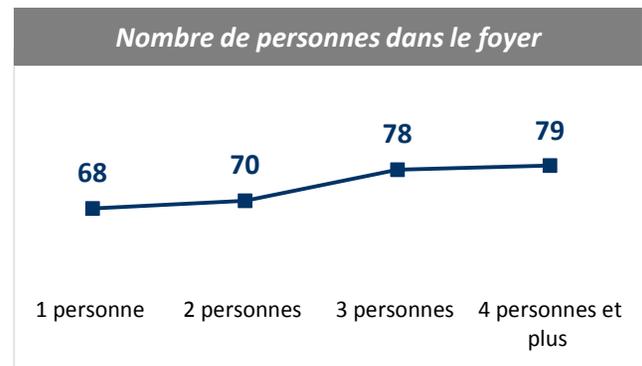
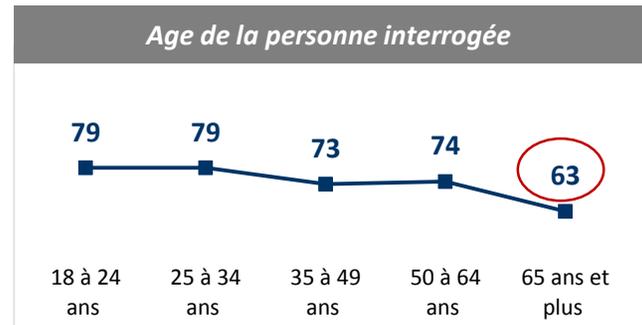
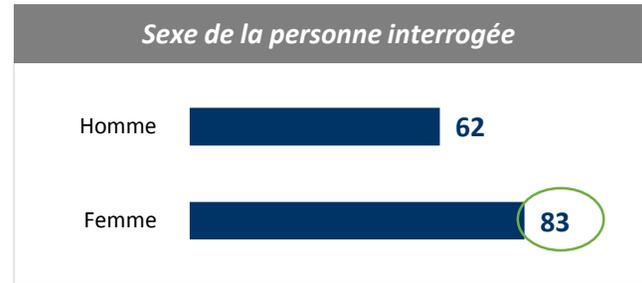
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 28 avril au 2 mai 2016.

2 | Les résultats de l'étude

QUESTION : Diriez-vous que vous cuisinez... ?

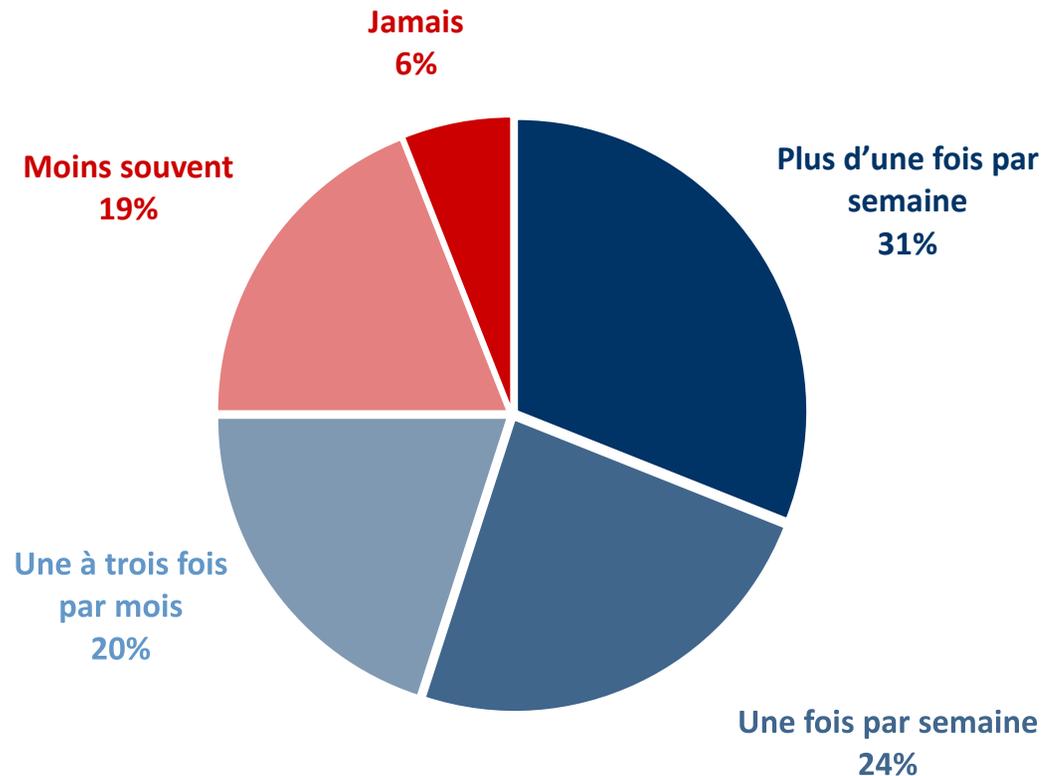


Focus « TOTAL Bien »



La fréquence de la préparation d'un plat qui sort de l'ordinaire

QUESTION : À quelle fréquence vous arrive-t-il de prendre du temps pour préparer un « bon petit plat », de cuisiner quelque chose qui sort de l'ordinaire ?

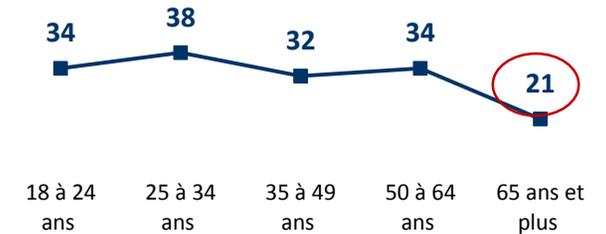


Focus « Plus d'une fois par semaine »

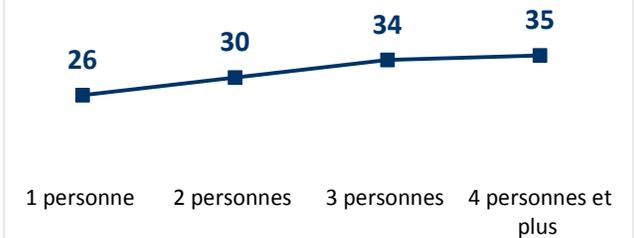
Sexe de la personne interrogée



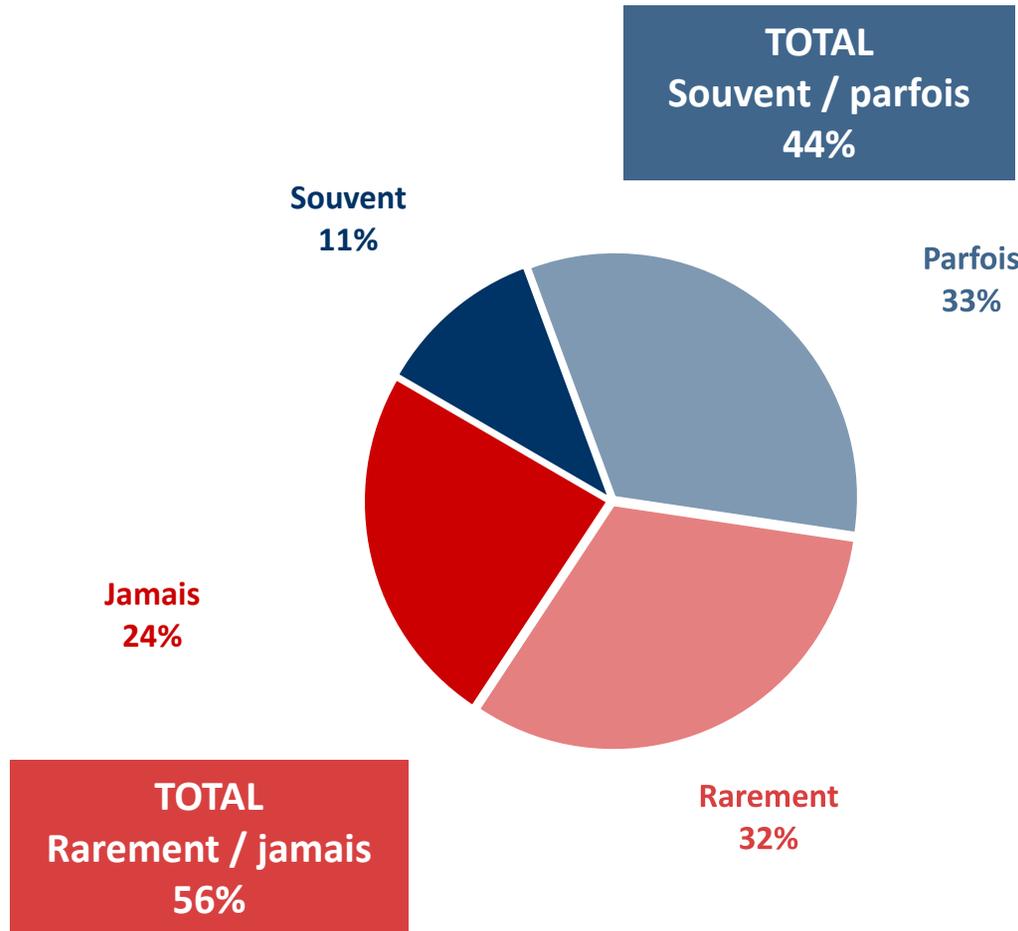
Age de la personne interrogée



Nombre de personnes dans le foyer



QUESTION : La cuisine populaire locale intervient-elle dans le choix de votre destination de vacances ?

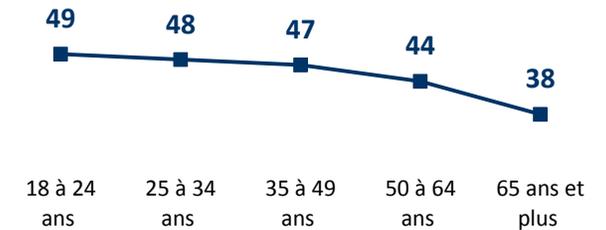


Focus « TOTAL Souvent / parfois »

Jugement à sa capacité à bien cuisiner



Age de la personne interrogée



Profession de la personne interrogée



QUESTION : Quel est l'atout principal de la gastronomie française ?



QUESTION : Qu'évoque pour vous l'expression « cuisines populaires » ?

Question ouverte – réponses non suggérées

