



La génération Y et le vin

Sondage Ifop - Vin & Société

Vinocamp - vendredi 14 octobre 2016



VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Vin & Société + Vinocamp

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1002** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 30 ans.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession/statut de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil

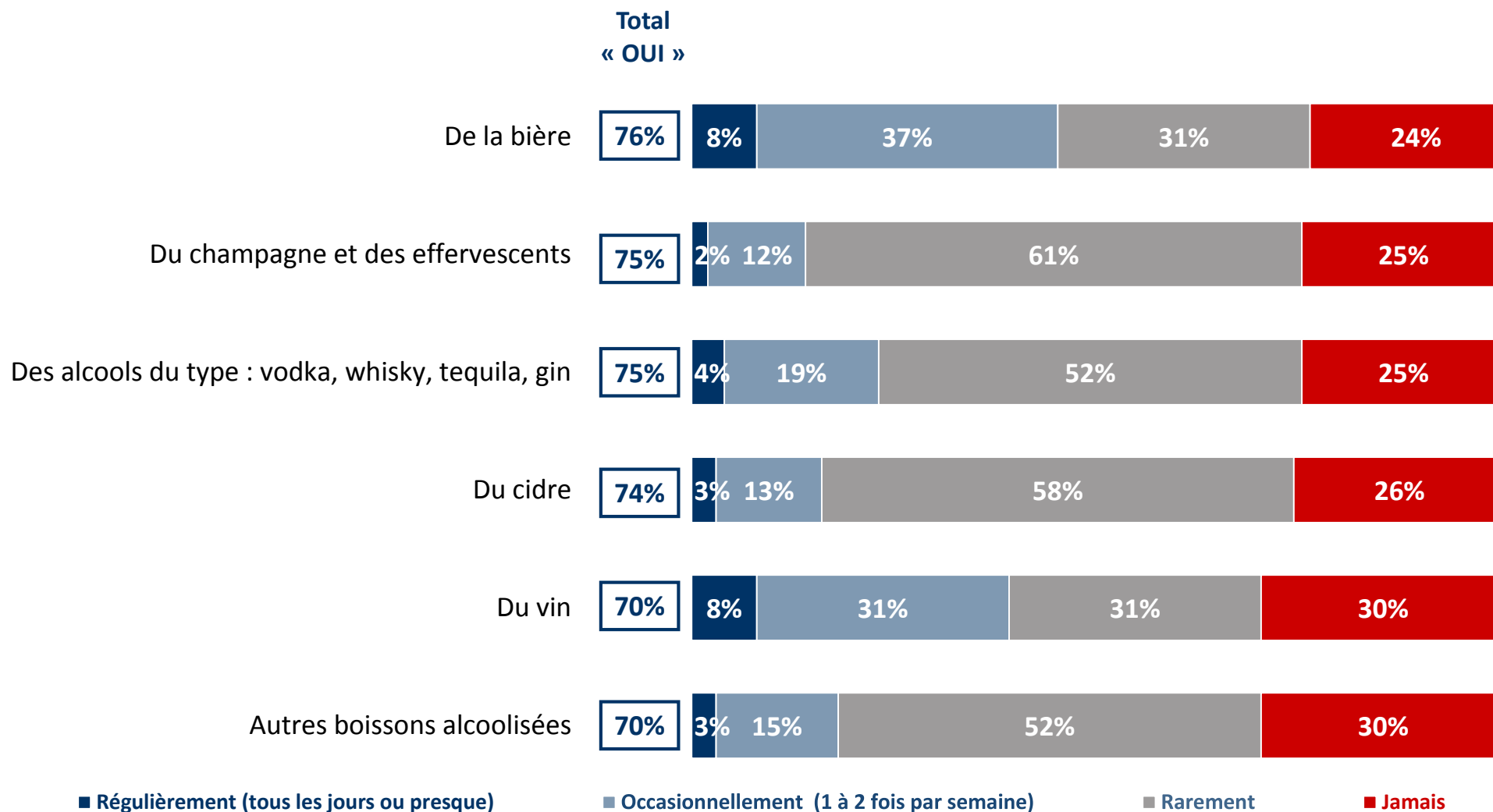


Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) du 20 au 24 Juin 2016.

2 | Les résultats de l'étude

A | *Le rapport au vin : reproduction et transmission*

QUESTION : Vous arrive-t-il de boire régulièrement (tous les jours ou presque), occasionnellement (1 à 2 fois par semaine), rarement ou jamais... ?



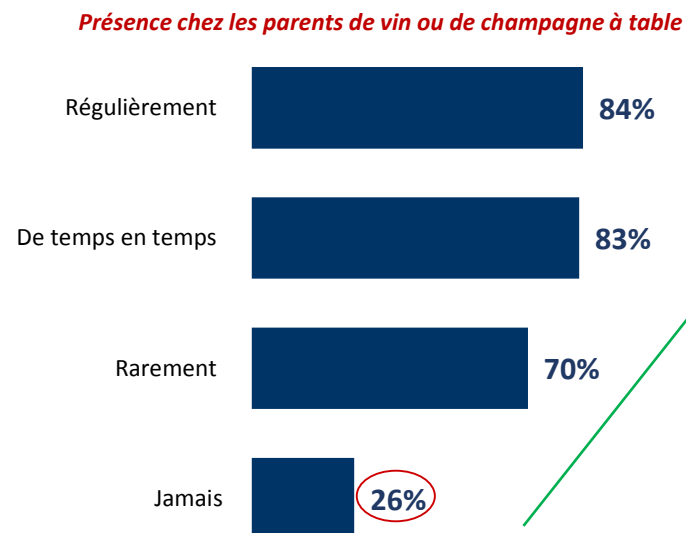
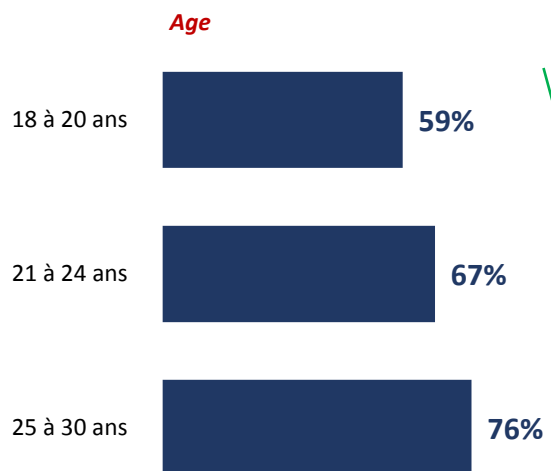


Cette pratique se développant avec l'âge et ayant été transmise dans le cadre familial

QUESTION : Vous arrive-t-il de boire régulièrement (tous les jours ou presque), occasionnellement (1 à 2 fois par semaine), rarement ou jamais... ?

Note de lecture : 76% des jeunes de 25 à 30 ans consomment régulièrement du vin

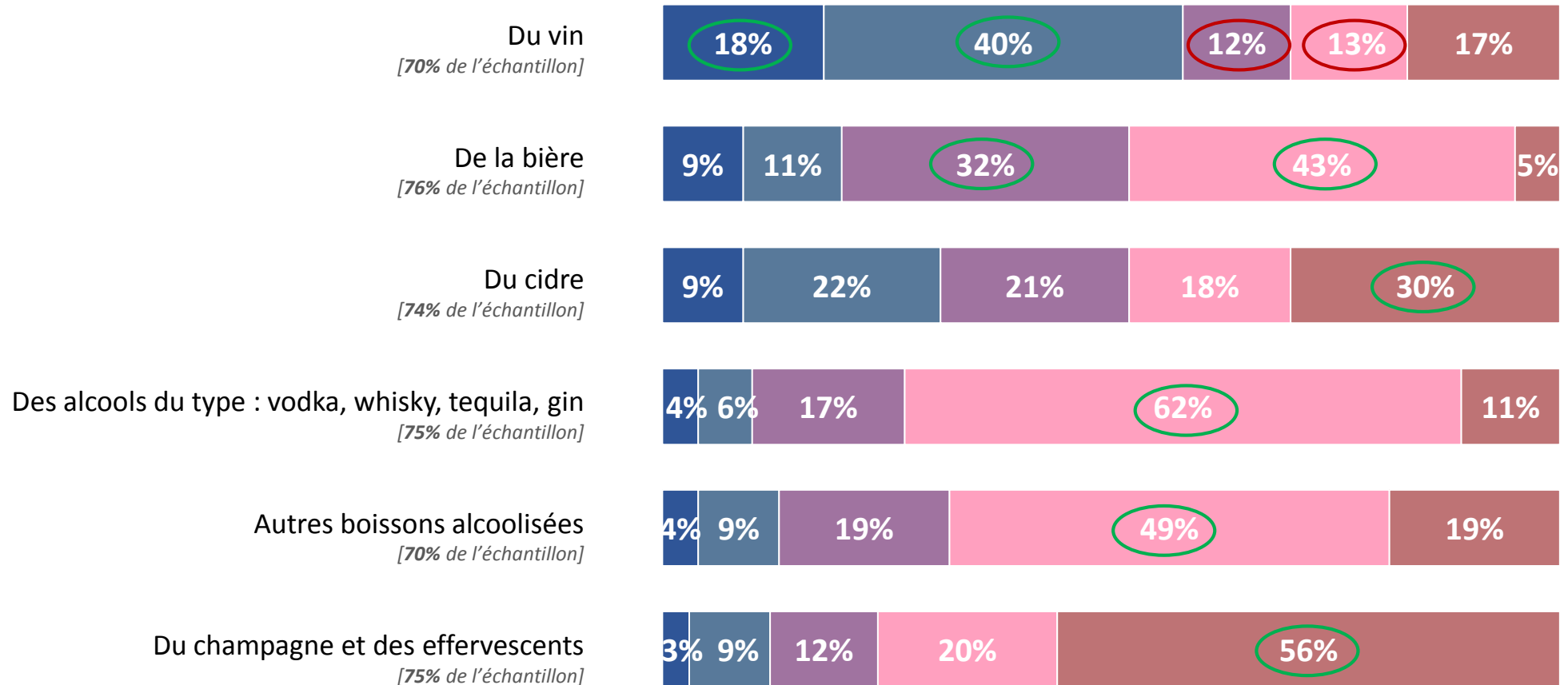
Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des jeunes se situe à 70%



Comparativement aux autres boissons alcoolisées, la consommation de vin est davantage associée aux repas qu'à l'apéritif et la fête

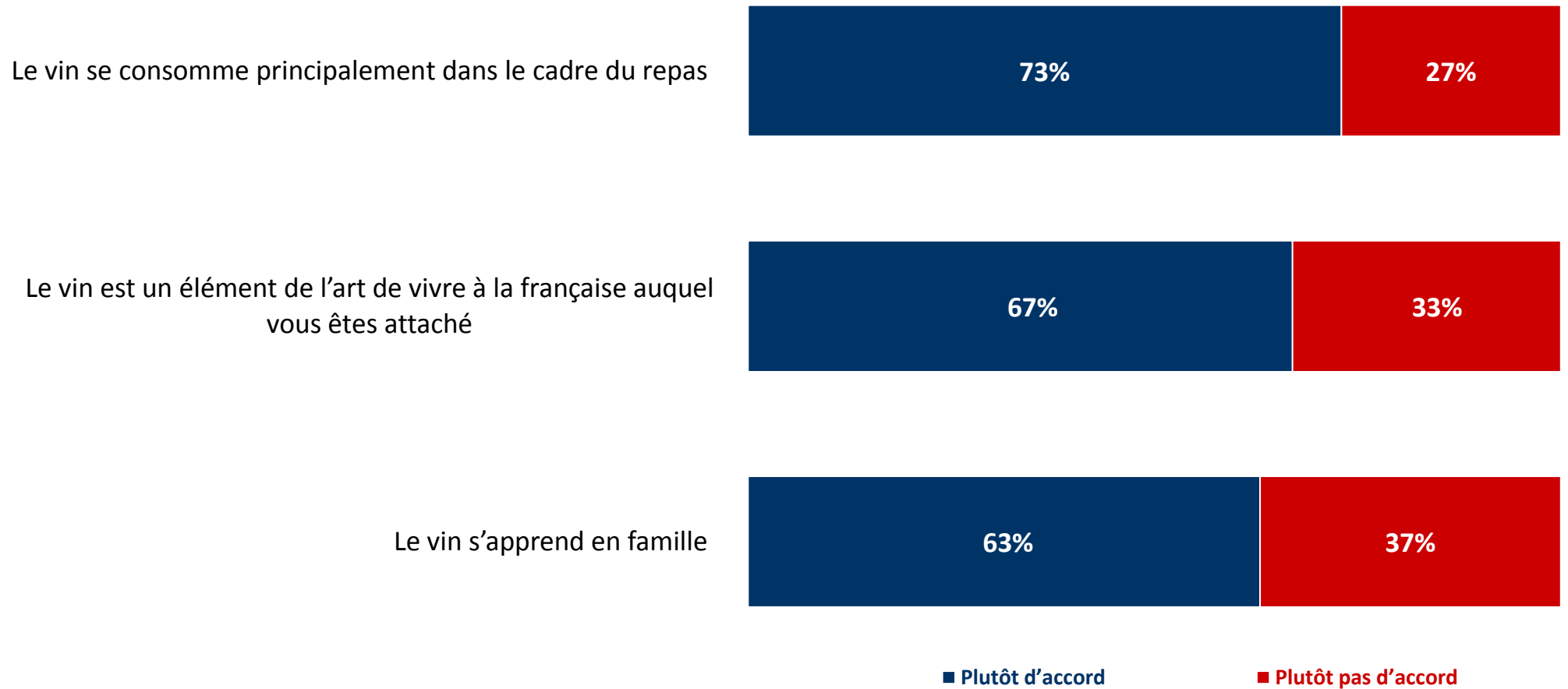
QUESTION : Quand buvez-vous... ?

Base : Question posée en fonction des boissons alcoolisées consommées



■ Pendant le repas dans la semaine
 ■ Pendant le repas le week-end
 ■ A l'apéritif
 ■ En soirée, quand vous faites la fête
 ■ A des grandes occasions, dans des moments d'exception (anniversaire, mariage etc...)

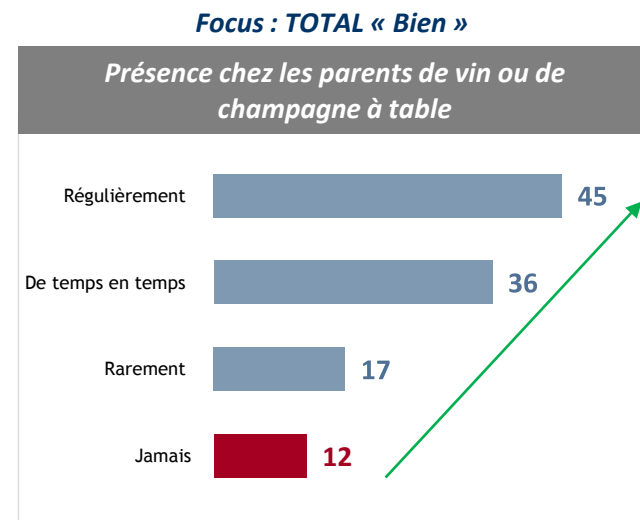
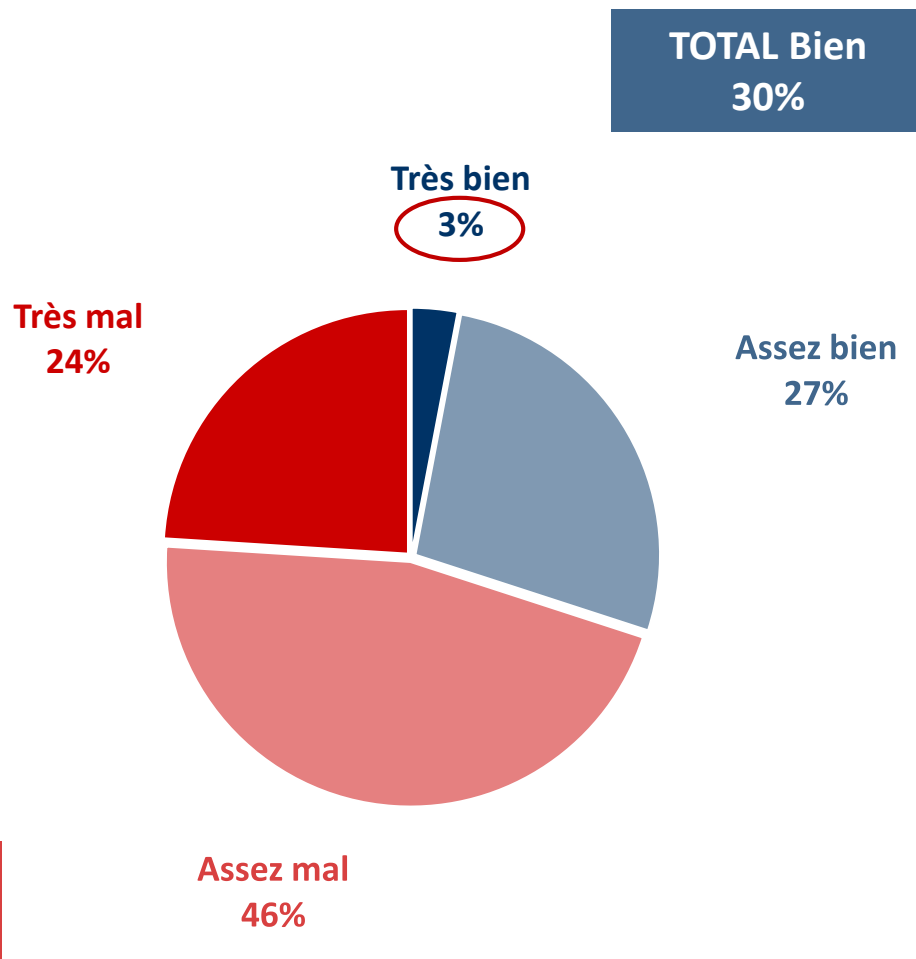
QUESTION : Pour chacune des opinions suivantes, diriez-vous que vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?... ?





Seulement 3 jeunes sur 10 déclarent s’y connaître en vin, mais ce sentiment de connaissance est très disparate selon que les parents consommaient du vin à table

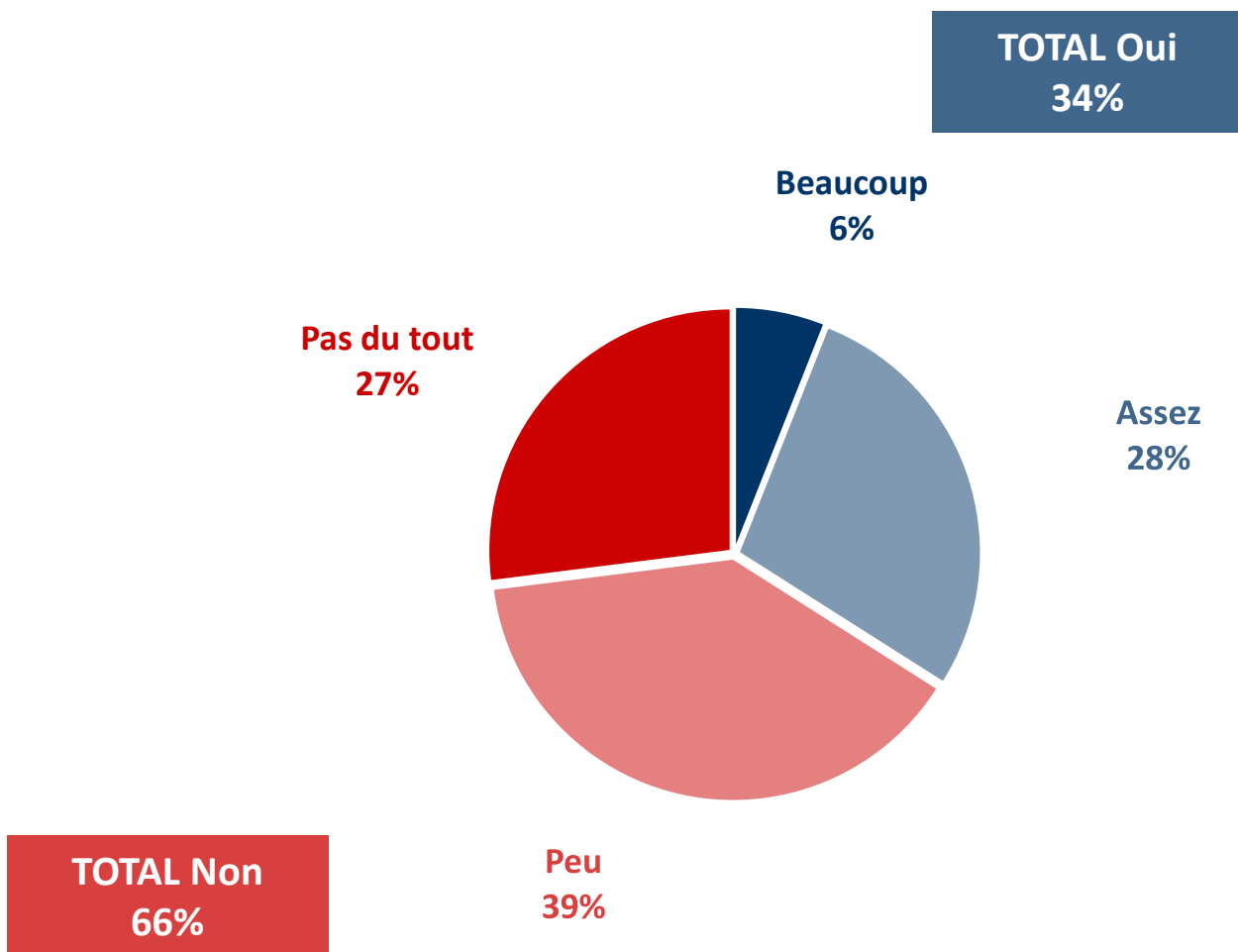
QUESTION : Diriez-vous qu’en matière de vin, vous vous y connaissez... ?



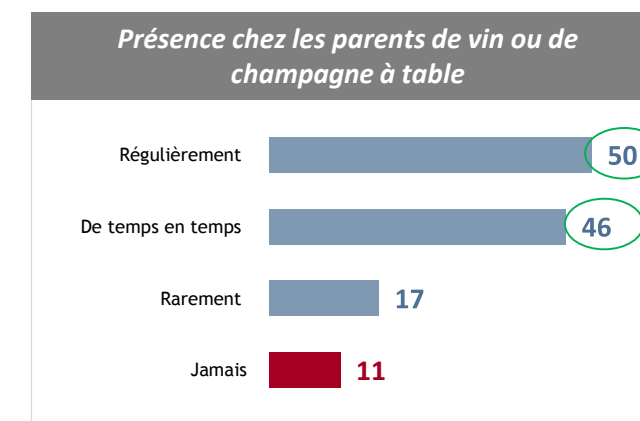
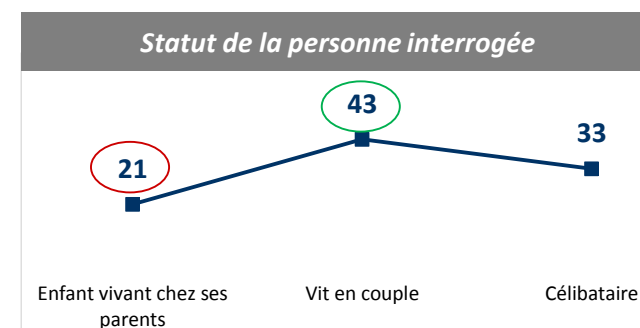
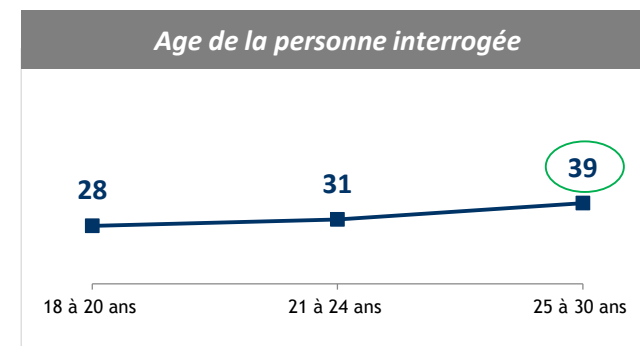
B I *Une appétence modérée pour découvrir la culture du vin*

Un tiers des jeunes Français affirment être intéressés par la culture du vin, un intérêt très lié à la sensibilisation au vin dans le cadre familial et qui croît avec l'âge

QUESTION : Vous intéressez-vous à la culture du vin (région de production, cépages, fabrication, étiquette, etc.) ?

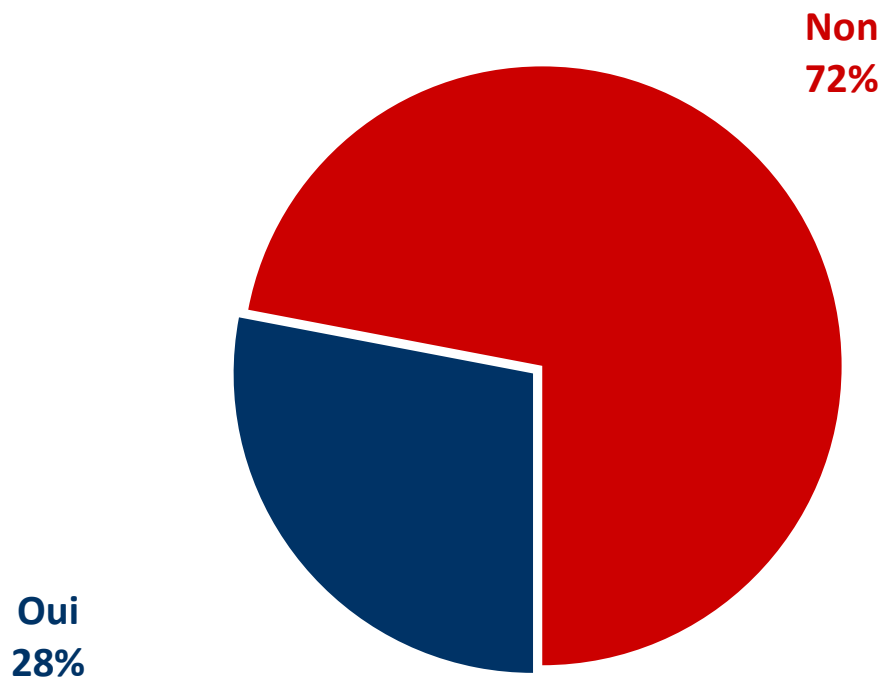


Focus : TOTAL « Oui »



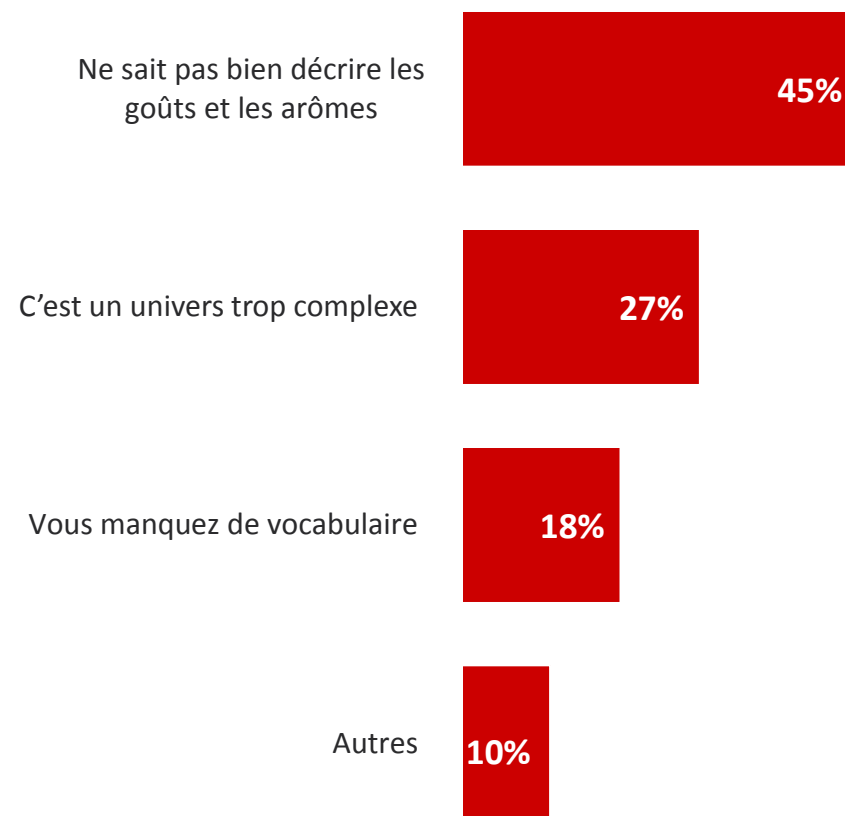
Mais peu de jeunes se sentent capables de parler du vin, notamment car ils affirment ne pas savoir décrire les goûts et les arômes

QUESTION : Vous sentez-vous à même de parler du vin ?



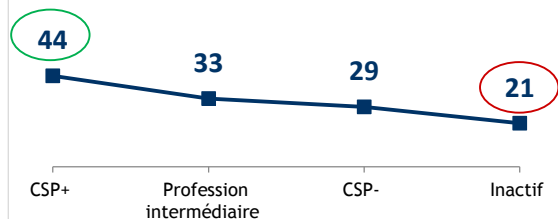
QUESTION : Pour quelle raison, ne vous sentez-vous pas à même de parler du vin ?

Base : A ceux qui ne se sentent pas à même de parler du vin, soit 72% de l'échantillon

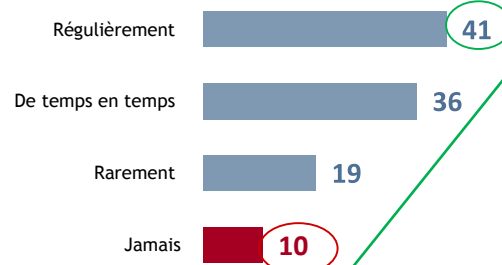


Focus : « Oui »

Profession de la personne interrogée



Présence chez les parents de vin ou de champagne à table

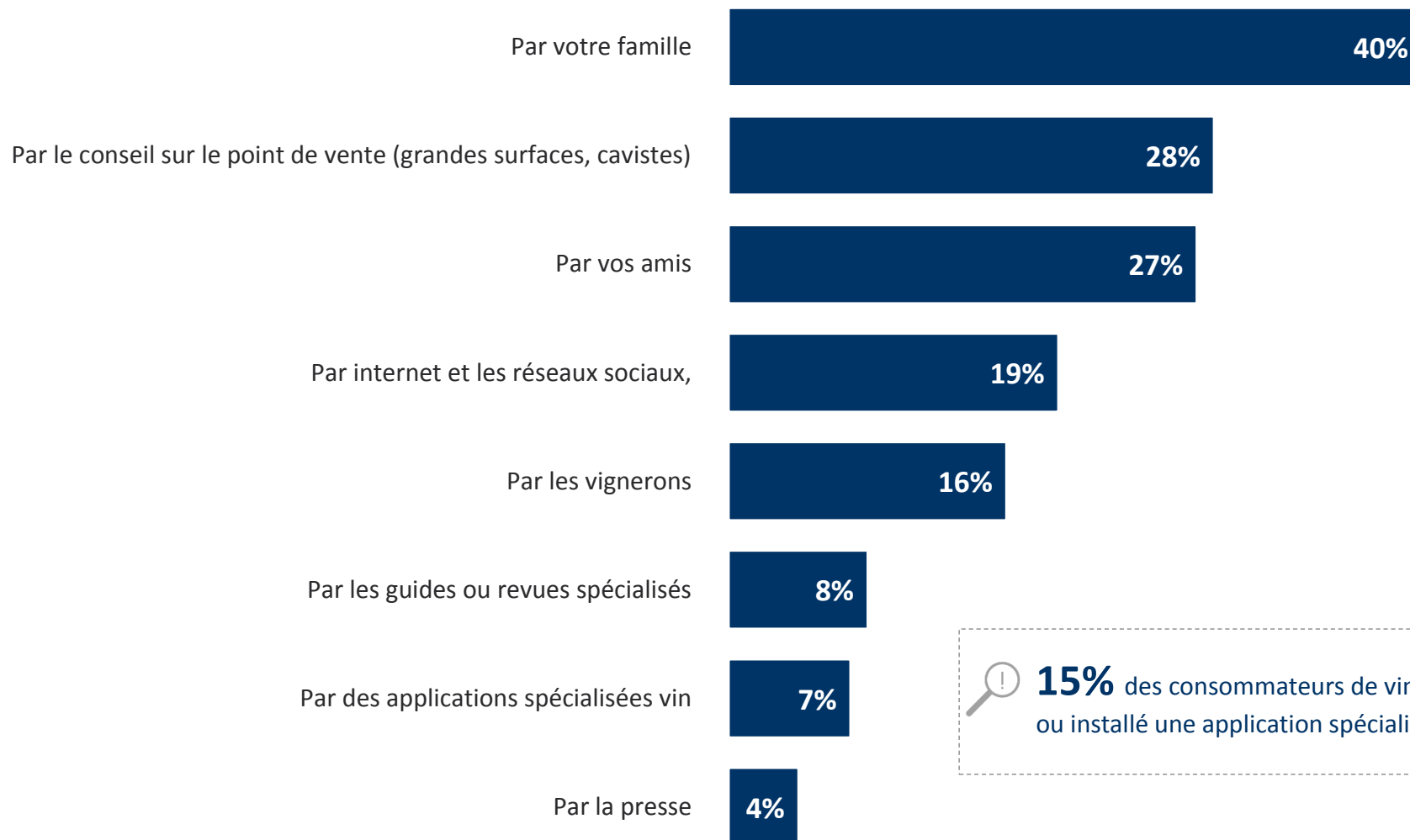




Pour découvrir l'univers du vin, les jeunes comptent avant tout sur leur famille, bien avant les conseils de professionnels

QUESTION : Où allez-vous chercher l'information sur le vin et son univers ?

Base : A ceux qui boivent du vin, soit 70% de l'échantillon

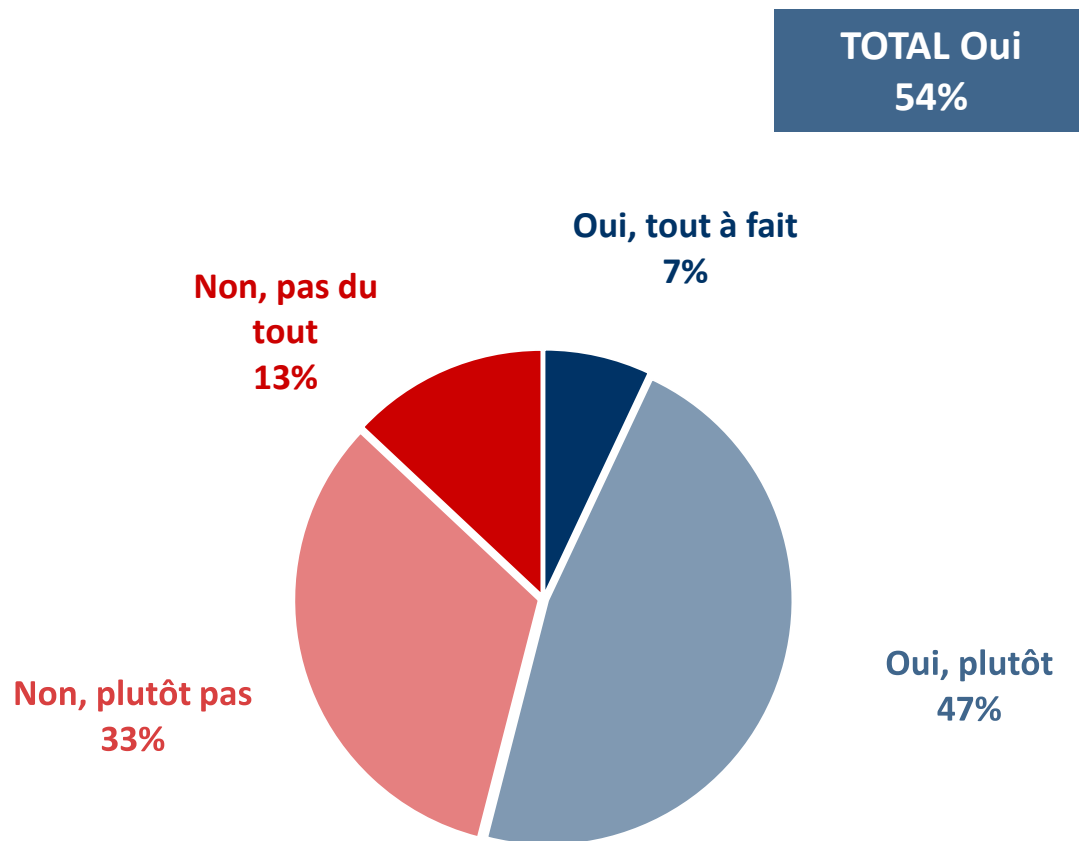


 **15%** des consommateurs de vin ont déjà consulté ou installé une application spécialisée dans le vin.

La moitié des jeunes consommateurs de vin déclarent avoir envie de transmettre leurs savoirs, surtout ceux qui ont bénéficié des connaissances de leurs parents

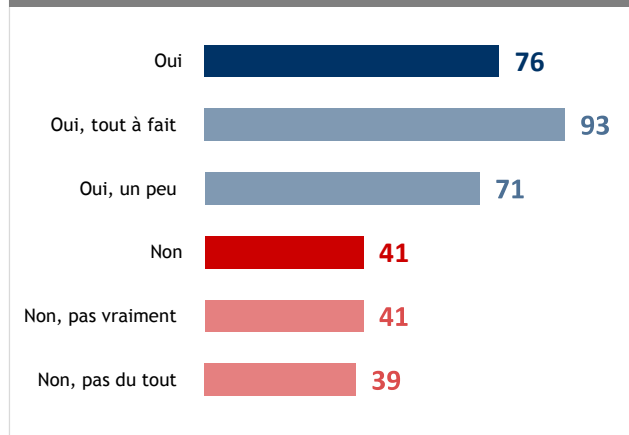
QUESTION : Est-ce que vous avez envie de transmettre votre connaissance du vin ?

Base : A ceux qui boivent du vin, soit 70% de l'échantillon



Focus : TOTAL « Oui »

Transmission d'une connaissance du vin par les parents

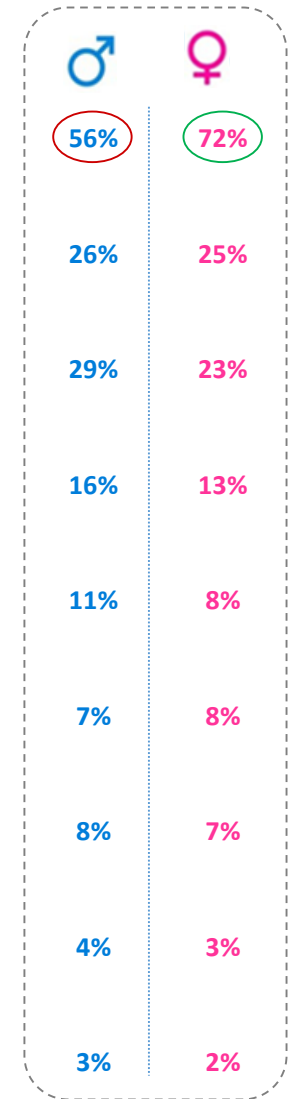


C I *Non consommateurs, et demain ?*

Les non consommateurs de vin, et en particulier les femmes, justifient avant tout leur absence de consommation car ils n'en apprécient pas le goût...

QUESTION : Vous avez indiqué que vous ne buviez pas de vin. Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui expliquent principalement que vous ne buviez pas de vin ?

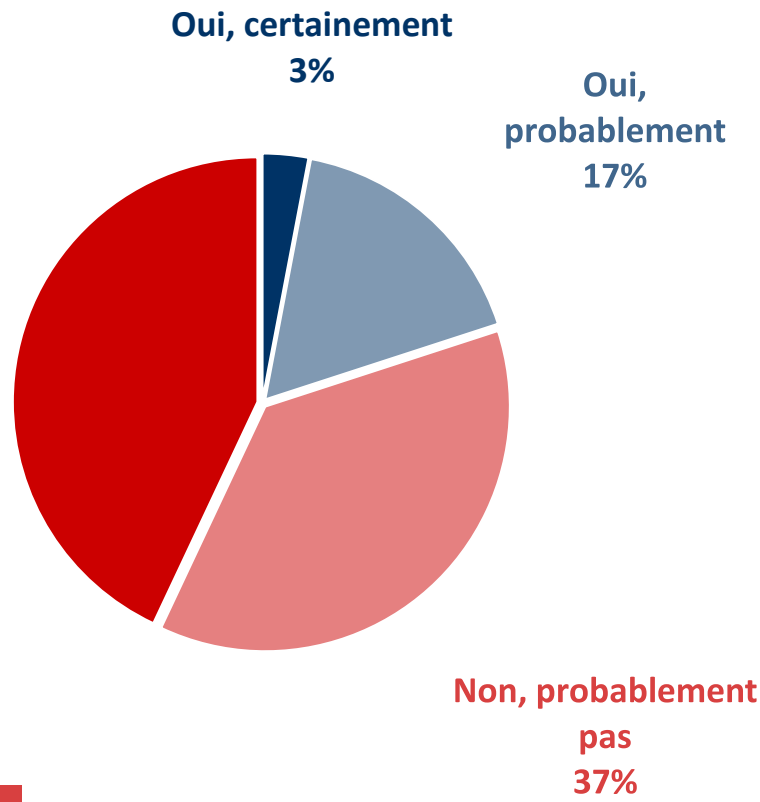
Base : A ceux qui ne boivent pas de vin, soit 30% de l'échantillon



QUESTION : Pensez-vous que dans quelques années vous boirez du vin ?

Base : A ceux qui ne boivent pas de vin, soit 30% de l'échantillon

TOTAL Oui
20%

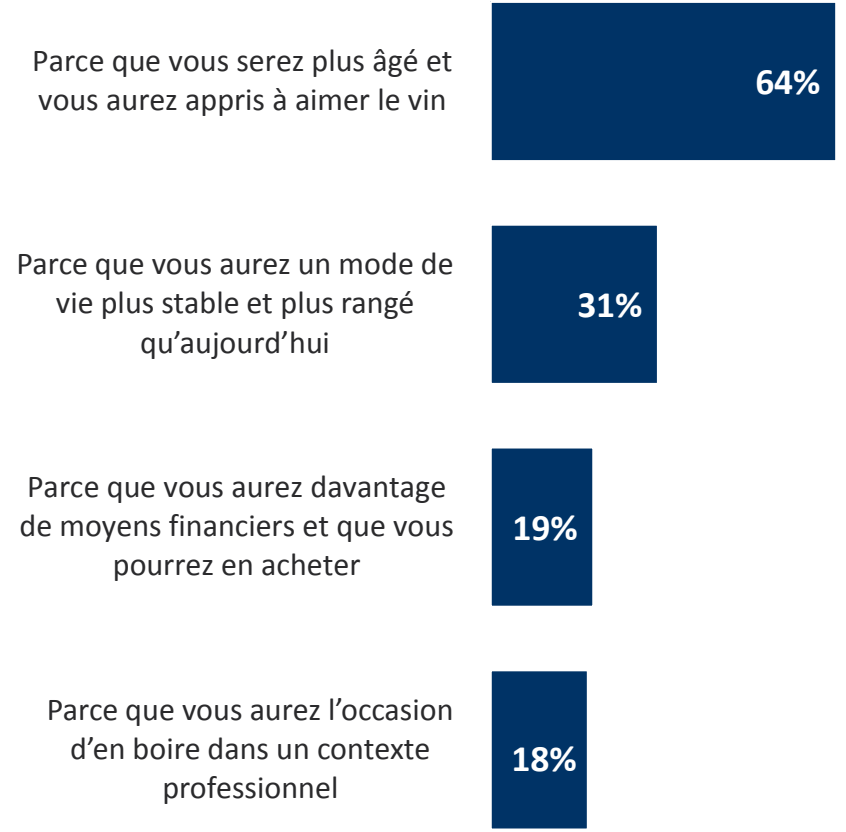


Non, certainement pas
43%

TOTAL Non
80%

QUESTION : Pour quelles raisons pensez-vous que vous boirez du vin dans quelques années ?

Base : A ceux qui ne boivent pas de vin et mais qui comptent en boire dans l'avenir, soit 6% de l'échantillon



Vos contacts au département Opinion et Stratégies d'Entreprise :



Jérôme FOURQUET

Directeur du département

jerome.fourquet@ifop.com



Frédéric DABI

Directeur Général Adjoint de l'Ifop

frederic.dabi@ifop.com

IFOP - Immeuble le Millénaire 2 - 35 rue de la gare - 75019 Paris

☎ 01 45 84 14 44

www.ifop.com