

L'entrepreneur est-il le nouveau politique ?

Ifop-Fiducial pour France Digitale
« Hacker la présidentielle 2017 »

N° 114227

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Romain Bendavid

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

9 Novembre 2016



1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour France Digitale

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1000** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

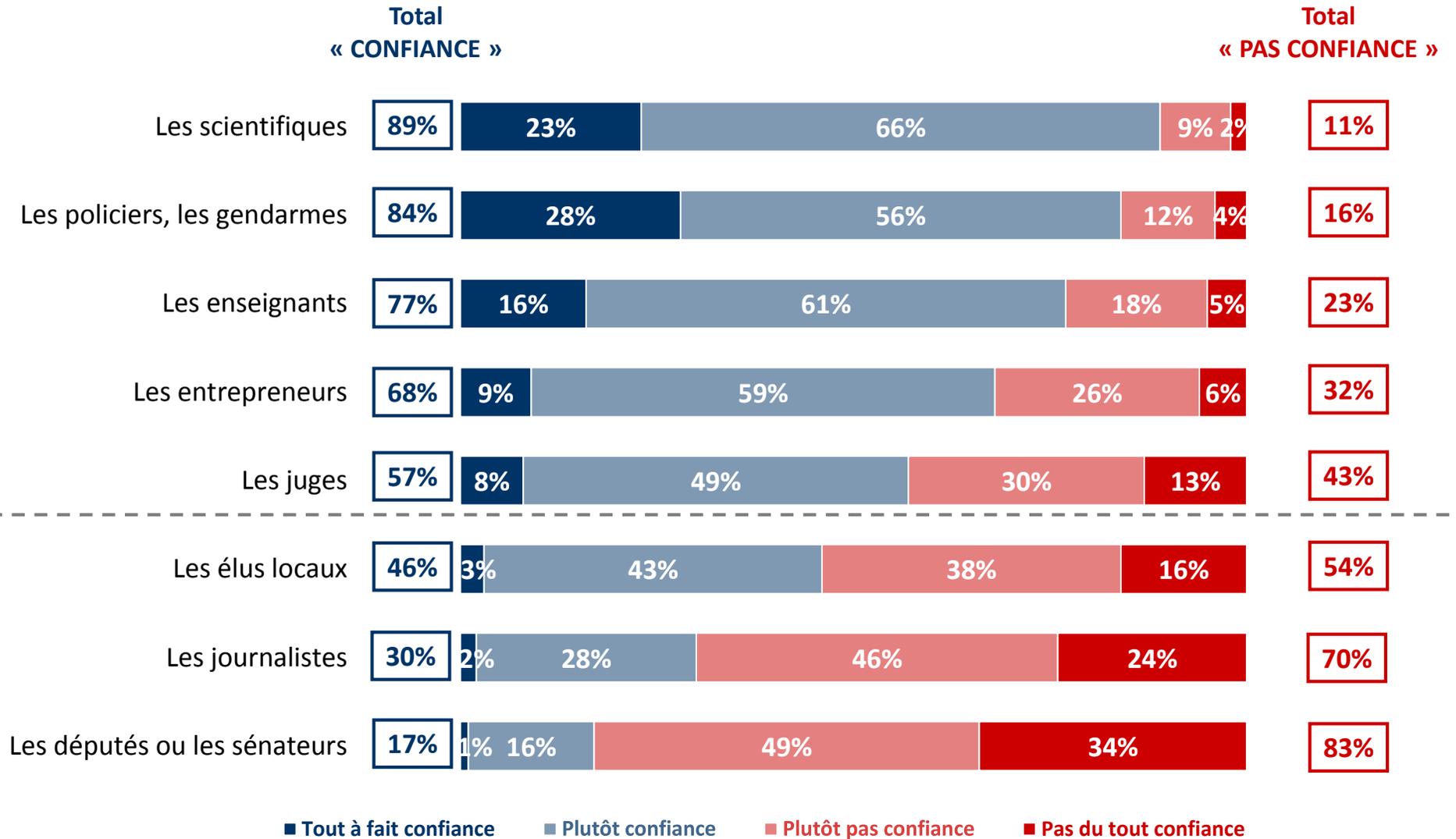
Mode de recueil



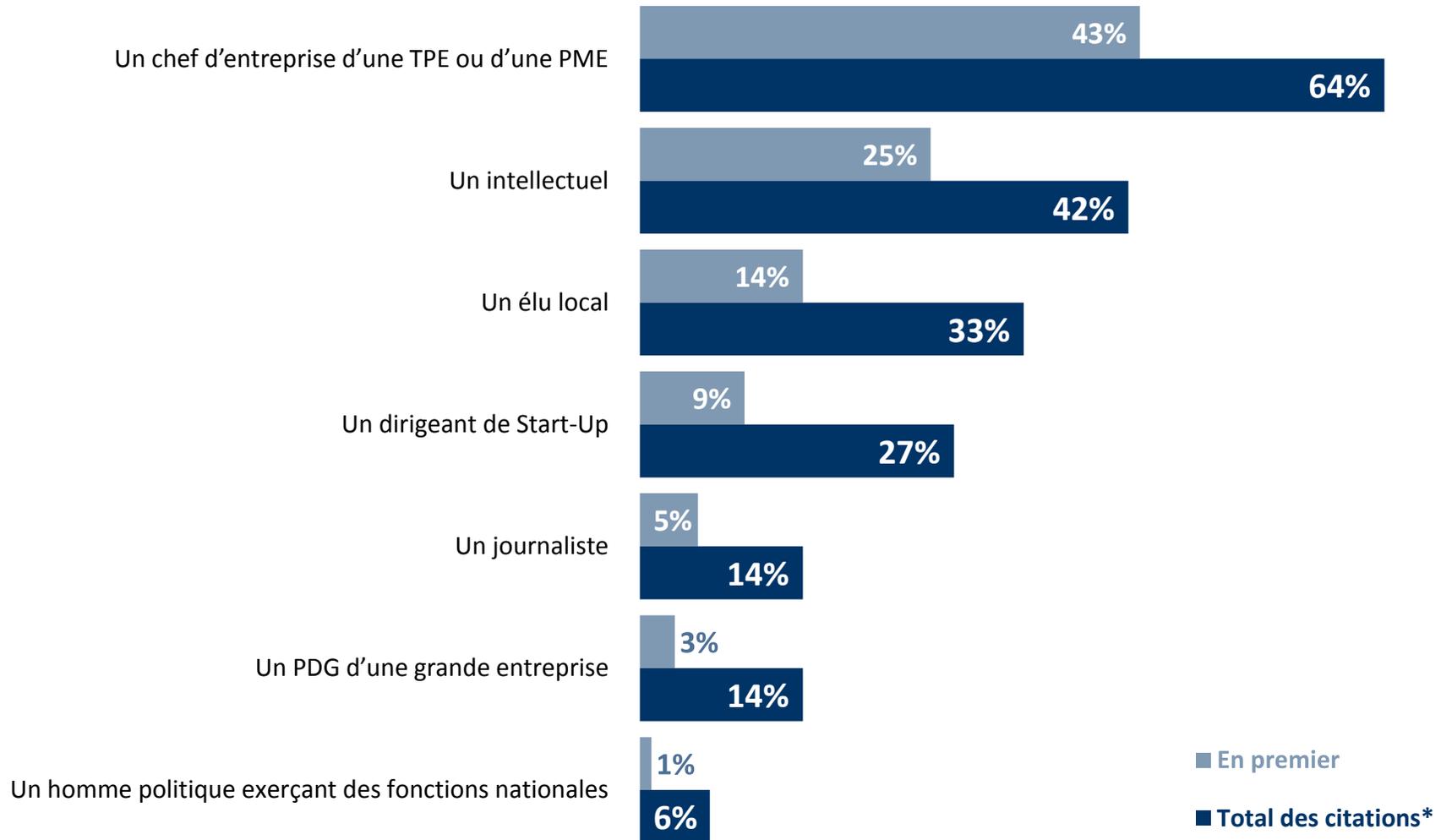
Les interviews ont été réalisées par téléphone du 24 au 25 octobre 2016.

2 | Les résultats de l'étude

QUESTION : Pour chacun des groupes ou acteurs suivants, diriez-vous que vous lui faites confiance ou pas confiance ?

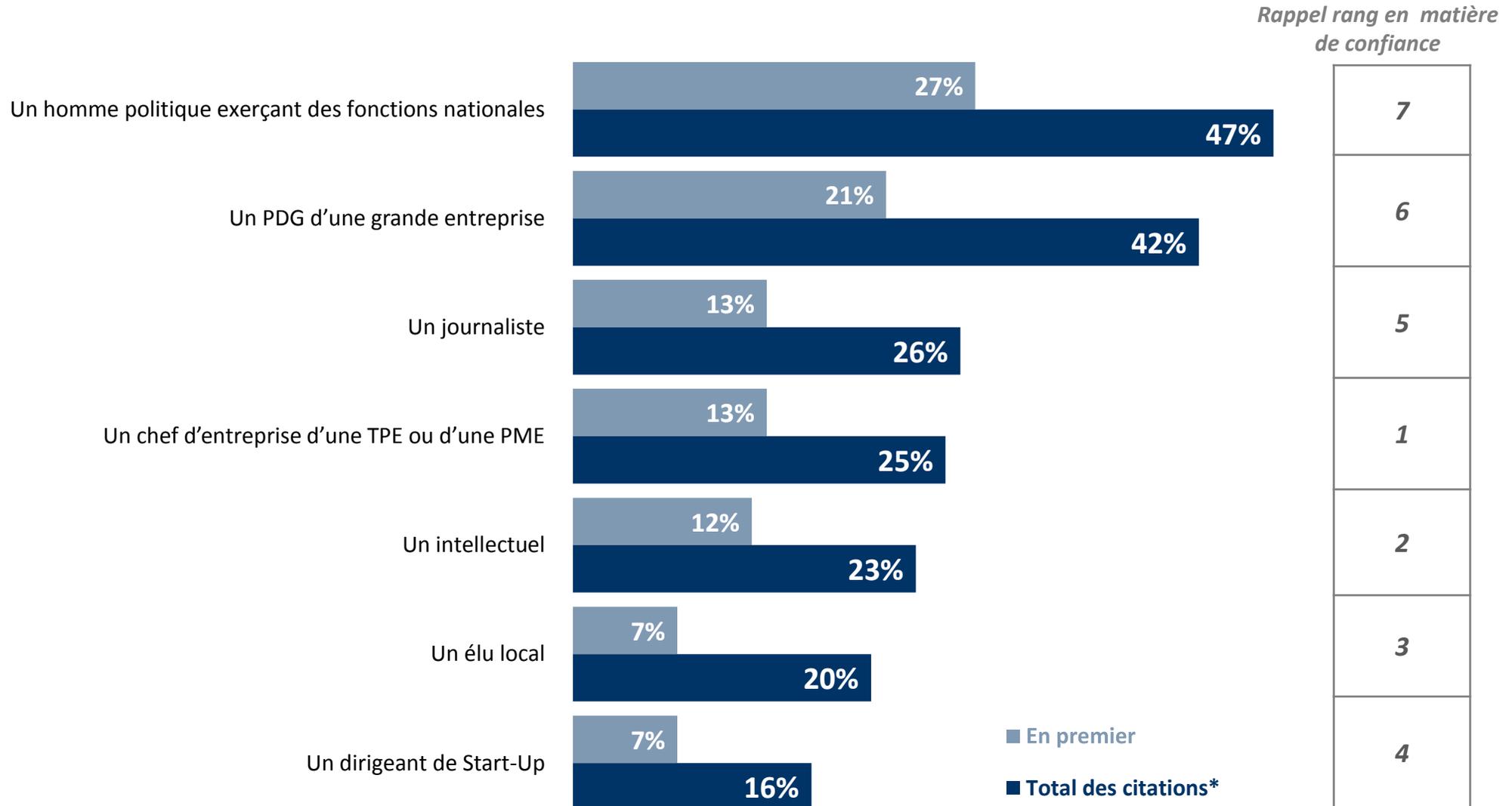


QUESTION : Parmi les acteurs suivants, quel est celui qui vous inspire le plus confiance ? En premier ? En second ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Toujours parmi les acteurs suivants, quel est selon vous celui qui est le plus susceptible d'avoir une influence sur la société française aujourd'hui ? En premier ? En second ?

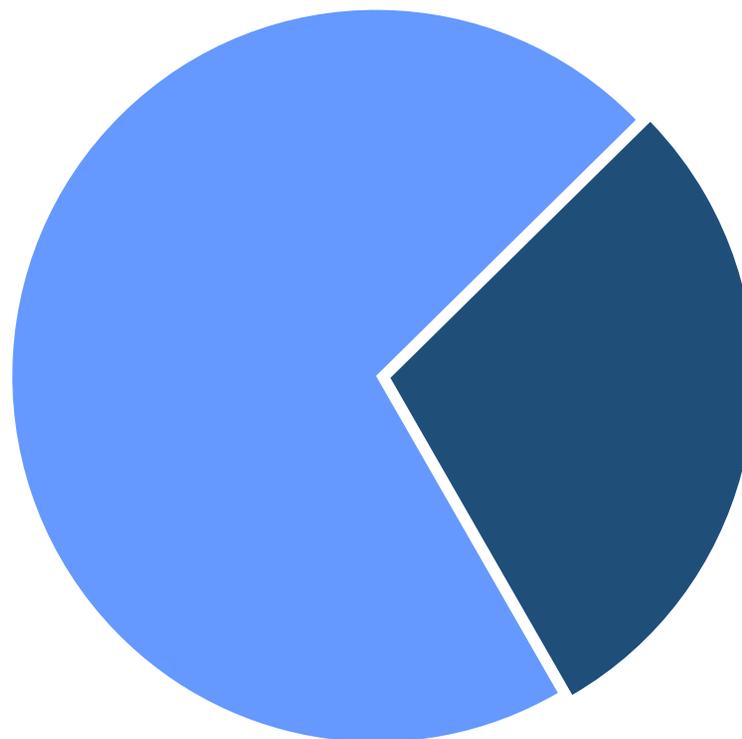


(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Selon vous les candidats à l'élection présidentielle doivent-ils parler en priorité de la lutte contre le chômage ou de l'identité de la France ?

Ils doivent parler en priorité de la lutte contre le chômage
71%

- ▲ 25-34 ans (81%)
- ▲ Sympathisants de gauche (85%)
- ▲ Sympathisants du Modem (91%)



Ils doivent parler en priorité de l'identité de la France
29%

- ▲ 50-64 ans (38%)
- ▲ Sympathisants de droite (46%)
- ▲ Sympathisants du FN (59%)

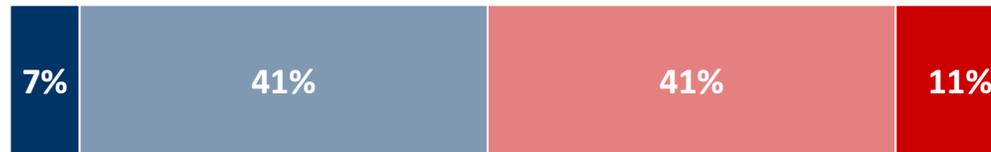
QUESTION : Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant le personnel politique ?
Le personnel politique... ?

Total
« D'ACCORD »

Total
« PAS D'ACCORD »

Connait les enjeux liés au numérique

48%



52%

- ▲ 18-24 ans (55%)
- ▲ Secteur de l'industrie (56%)
- ▲ Sympathisants LR (55%)

Comprend les enjeux et les préoccupations des start-Up

37%



63%

Met les enjeux et les préoccupations des Start-Up au cœur de ses priorités

31%

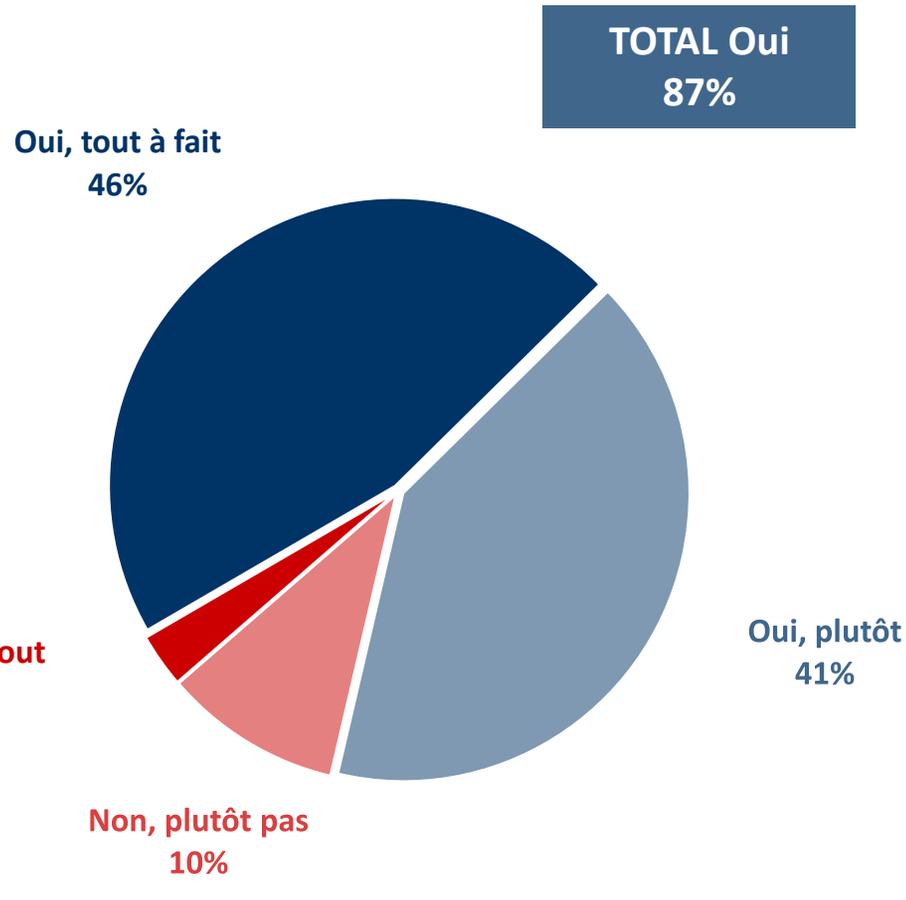


69%

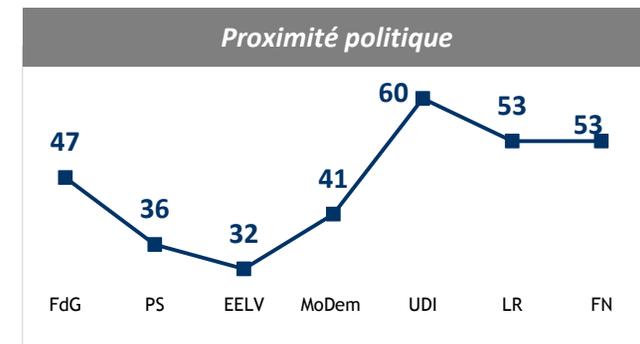
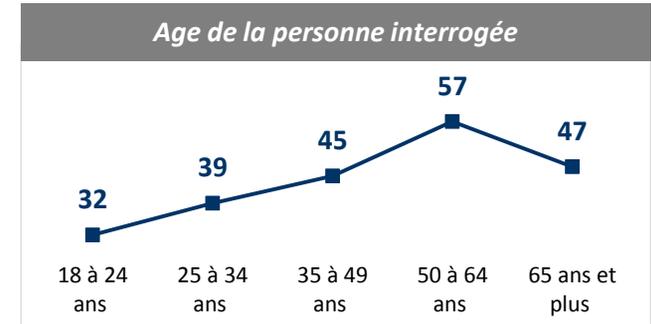
- ▲ 18-24 ans (39%)

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

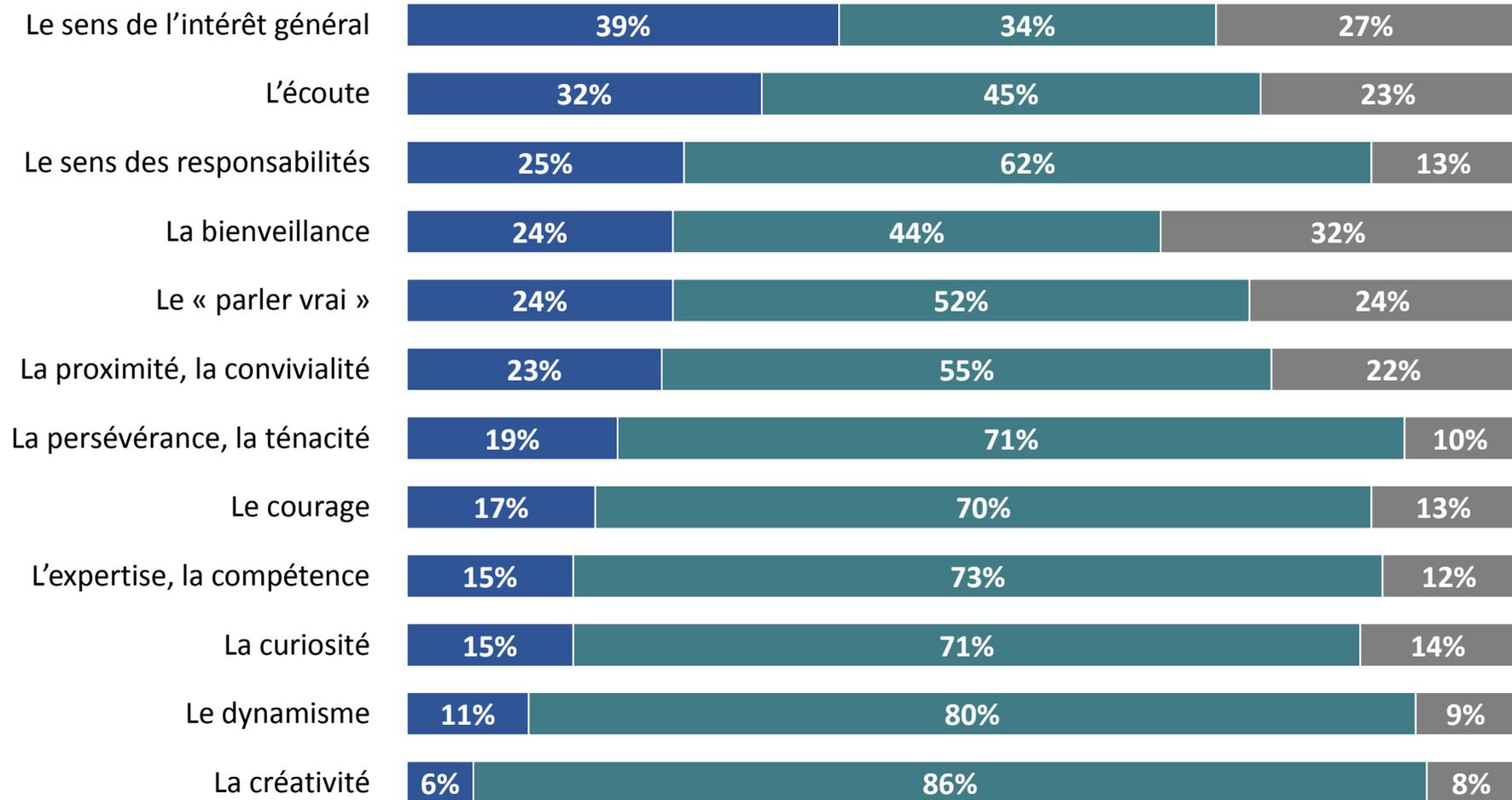
QUESTION : Considérez-vous qu'un homme politique doit avoir travaillé dans une entreprise pour exercer correctement sa fonction ?



Focus : TOTAL « Oui, tout à fait »



QUESTION : Selon vous, chacune des valeurs suivantes s'applique-t-elle davantage à un responsable politique ou à un dirigeant de Start-Up ou de TPE ?

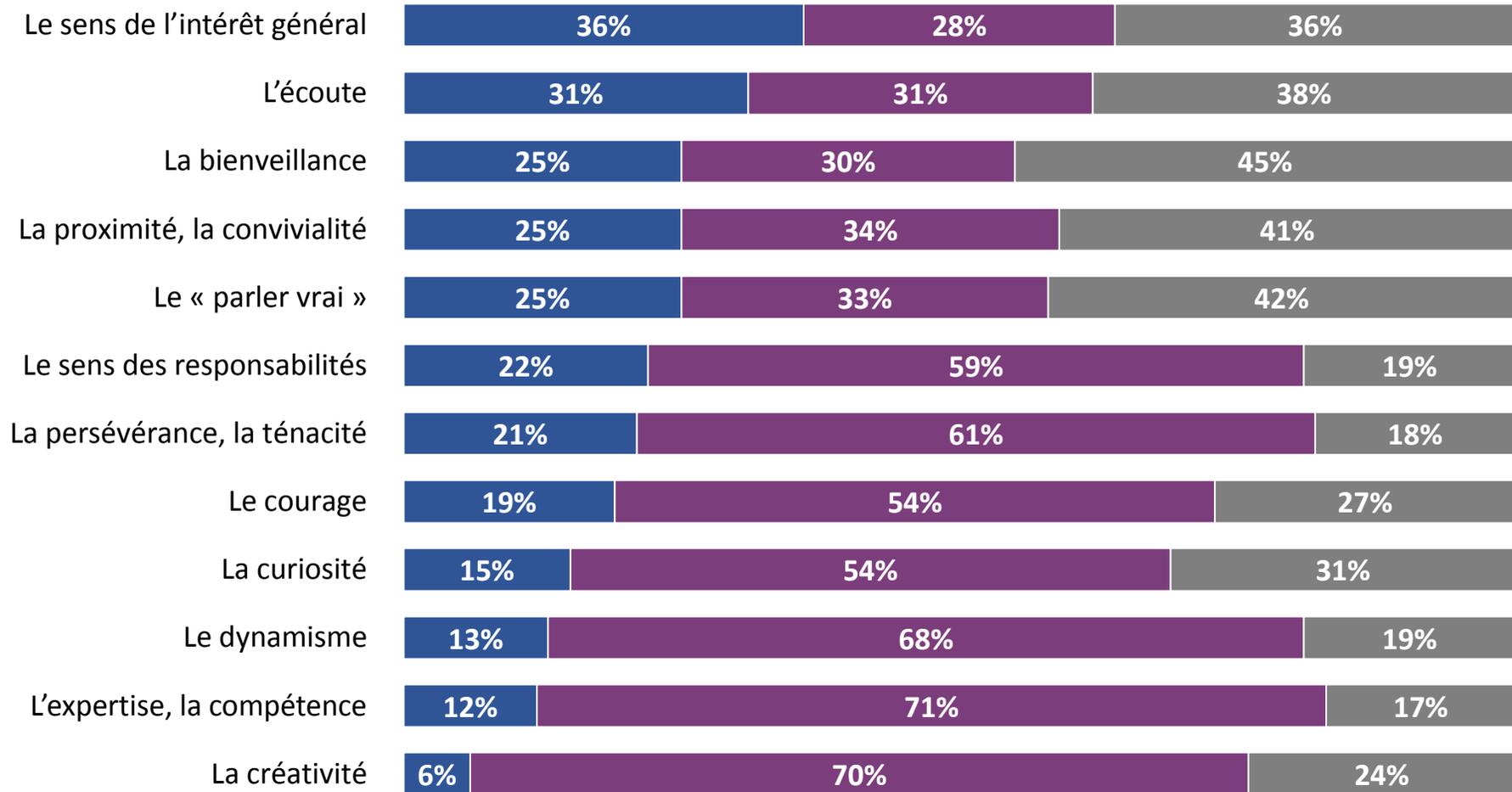


■ A un dirigeant politique

■ A un dirigeant d'une Start-Up ou d'une TPE

■ A aucun des deux

QUESTION : Et chacune des valeurs suivantes s'applique-t-elle davantage à un responsable politique ou à un dirigeant de grande entreprise ?

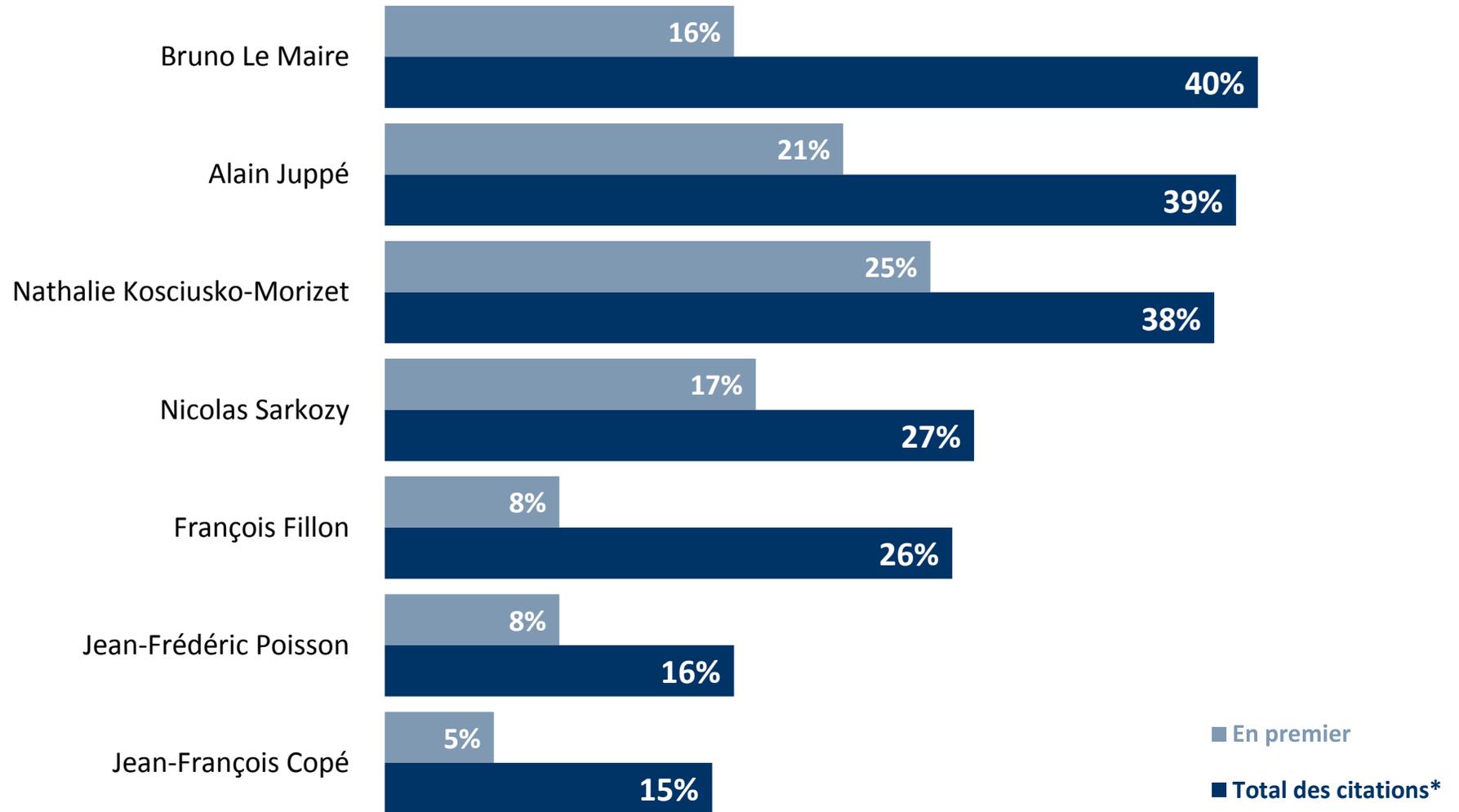


■ A un dirigeant politique

■ A un dirigeant d'une grande entreprise

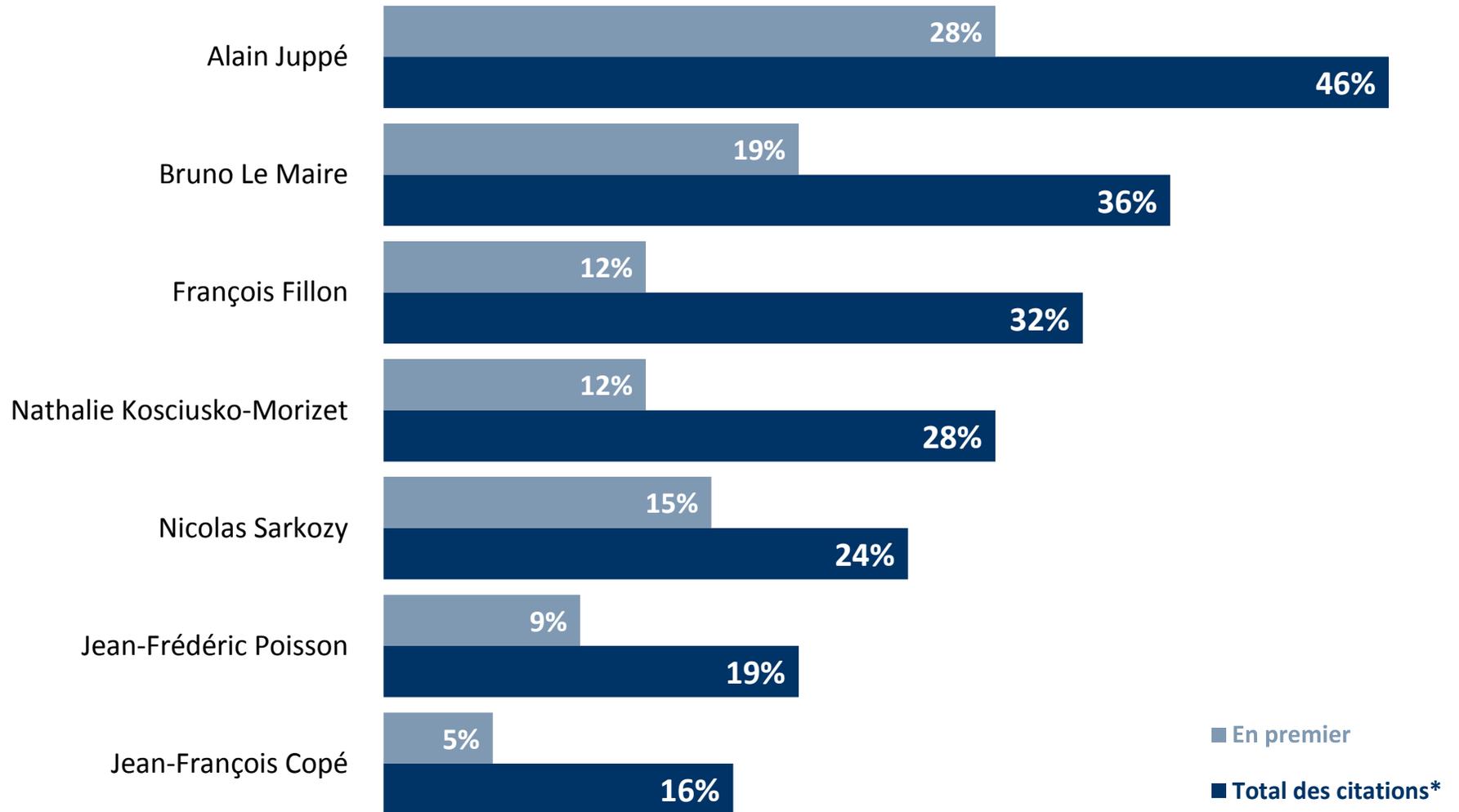
■ A aucun des deux

QUESTION : Parmi les candidats à la primaire de la Droite, quel est selon vous le plus proche des Start-Up ? En premier ? En second ?



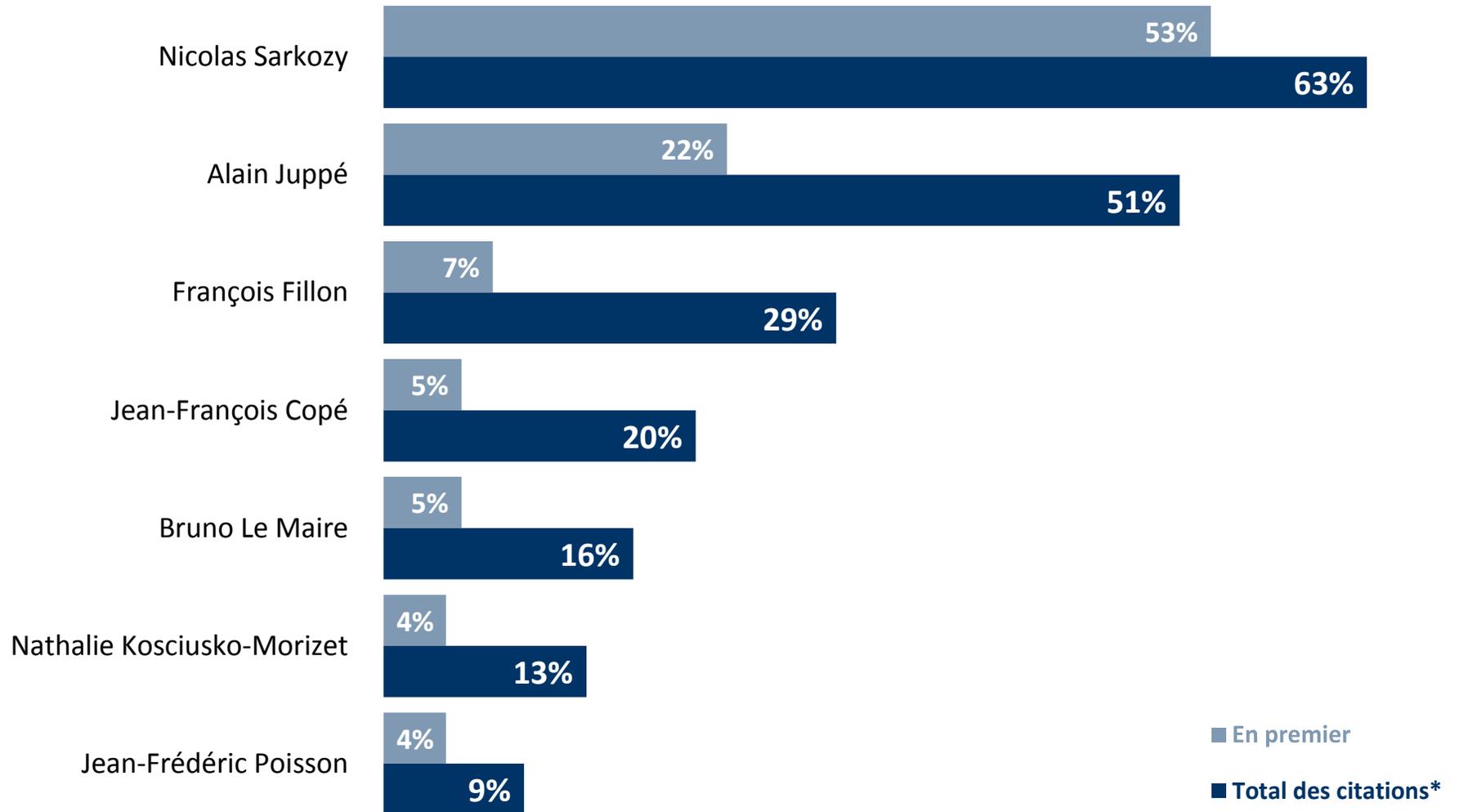
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Parmi les candidats à la primaire de la Droite, quel est selon vous le plus proche des TPE / PME ? En premier ? En second ?



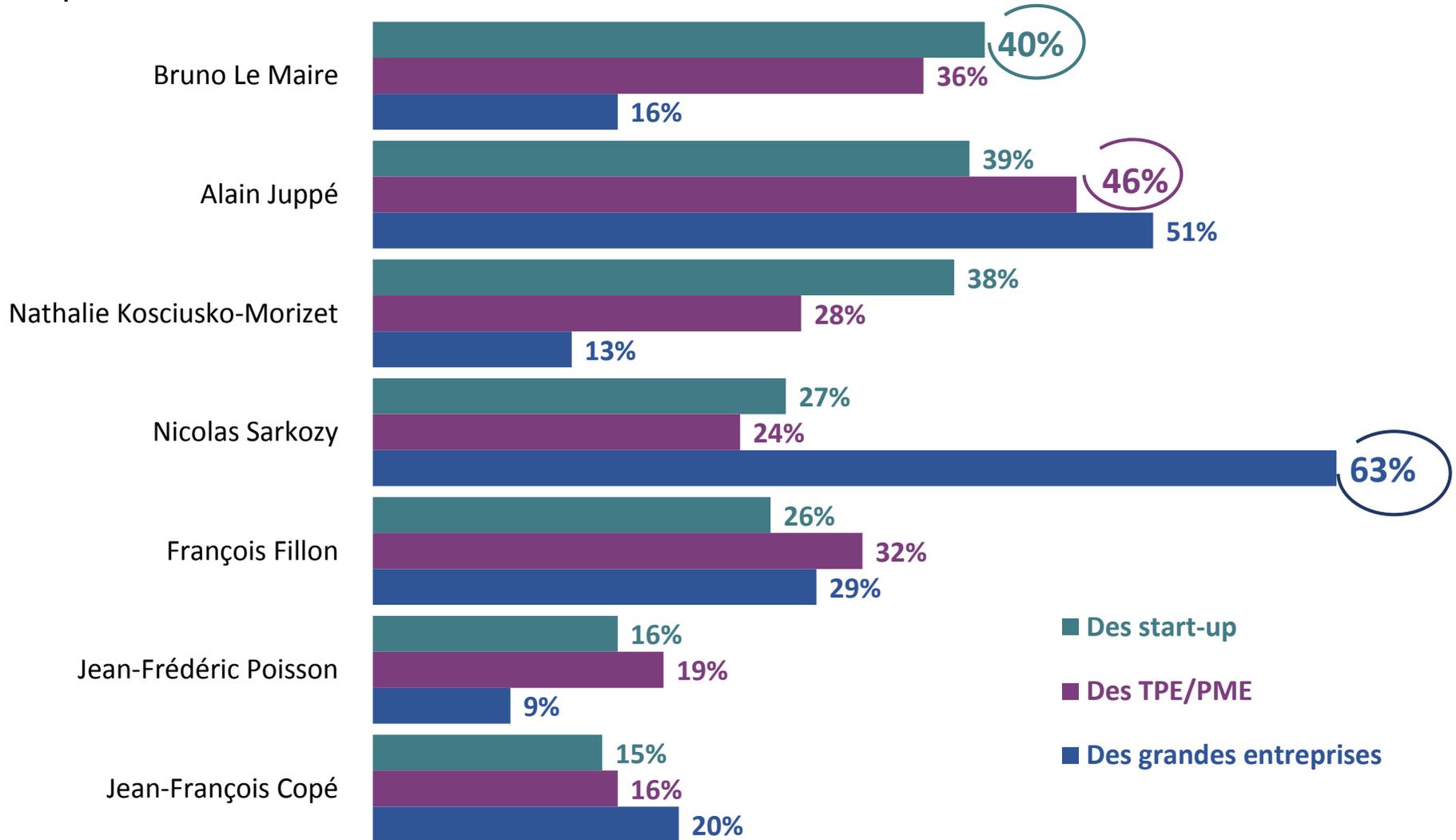
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Parmi les candidats à la primaire de la Droite, quel est selon vous le plus proche des grandes entreprises ? En premier ? En second ?



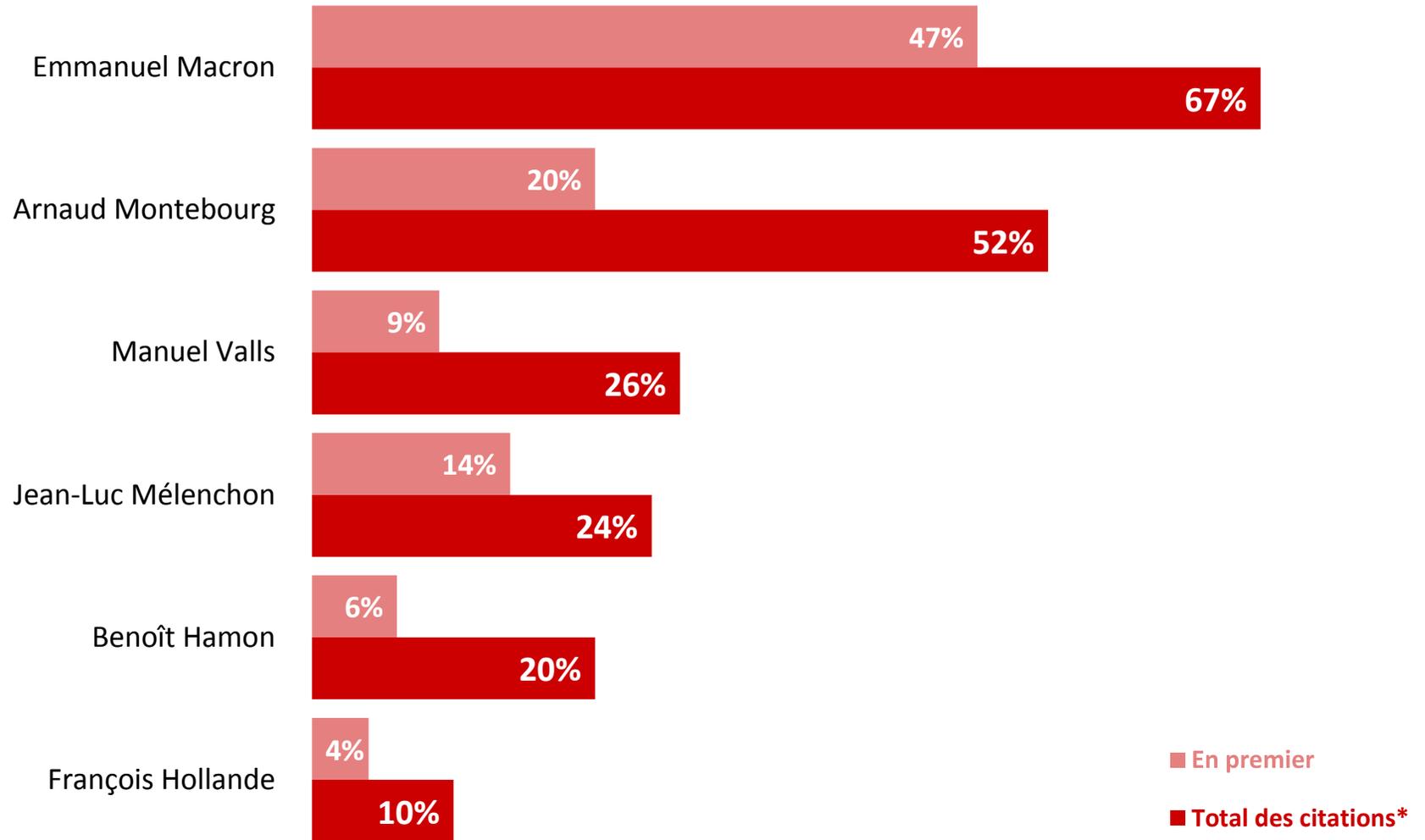
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Parmi les candidats à la primaire de la droite, quel est selon vous le plus proche des start-up, des TPE/PME ou des grandes entreprises ?



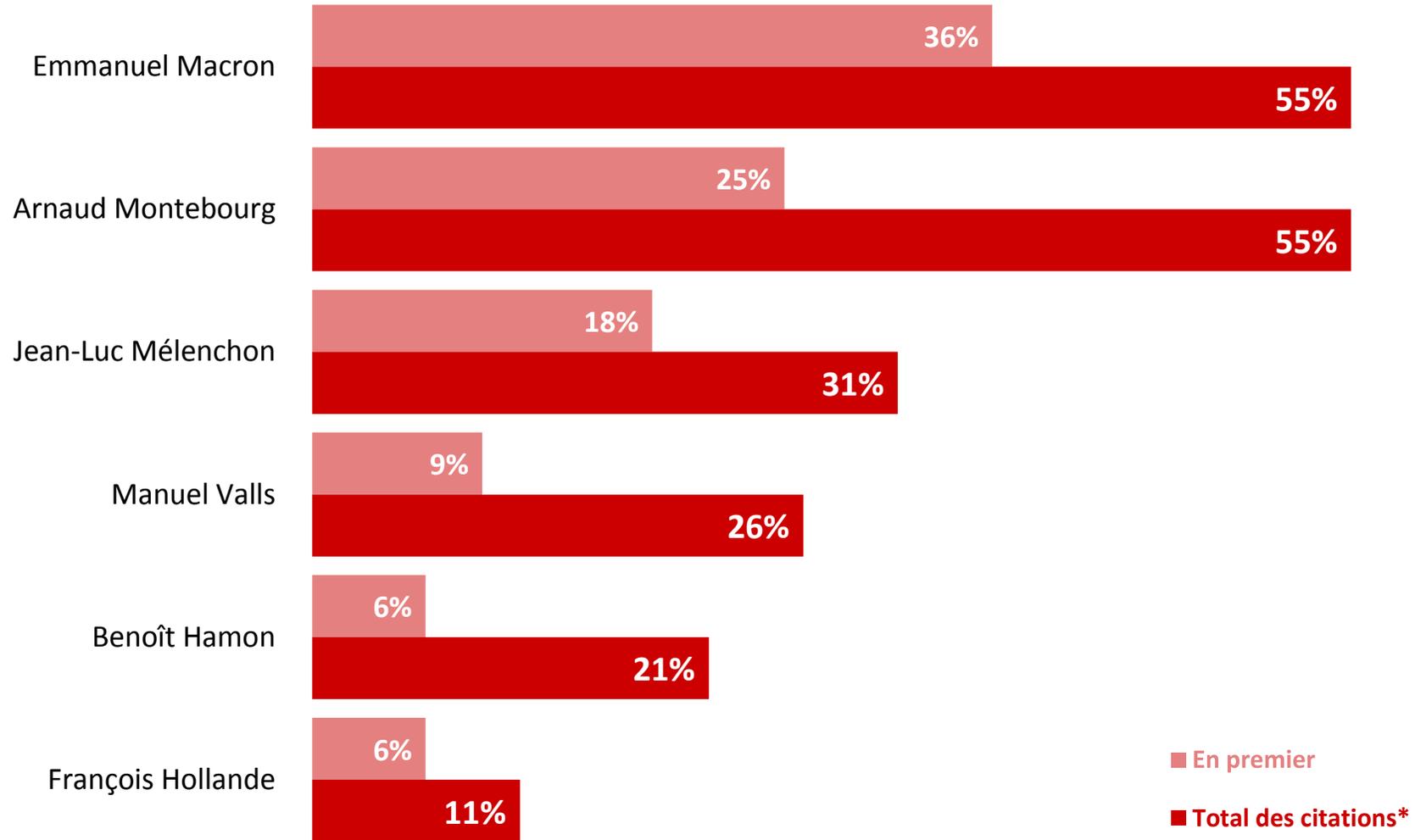
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Parmi les candidats potentiels de gauche à l'élection présidentielle, quel est selon vous le plus proche des Start-Up ? En premier ? En second ?



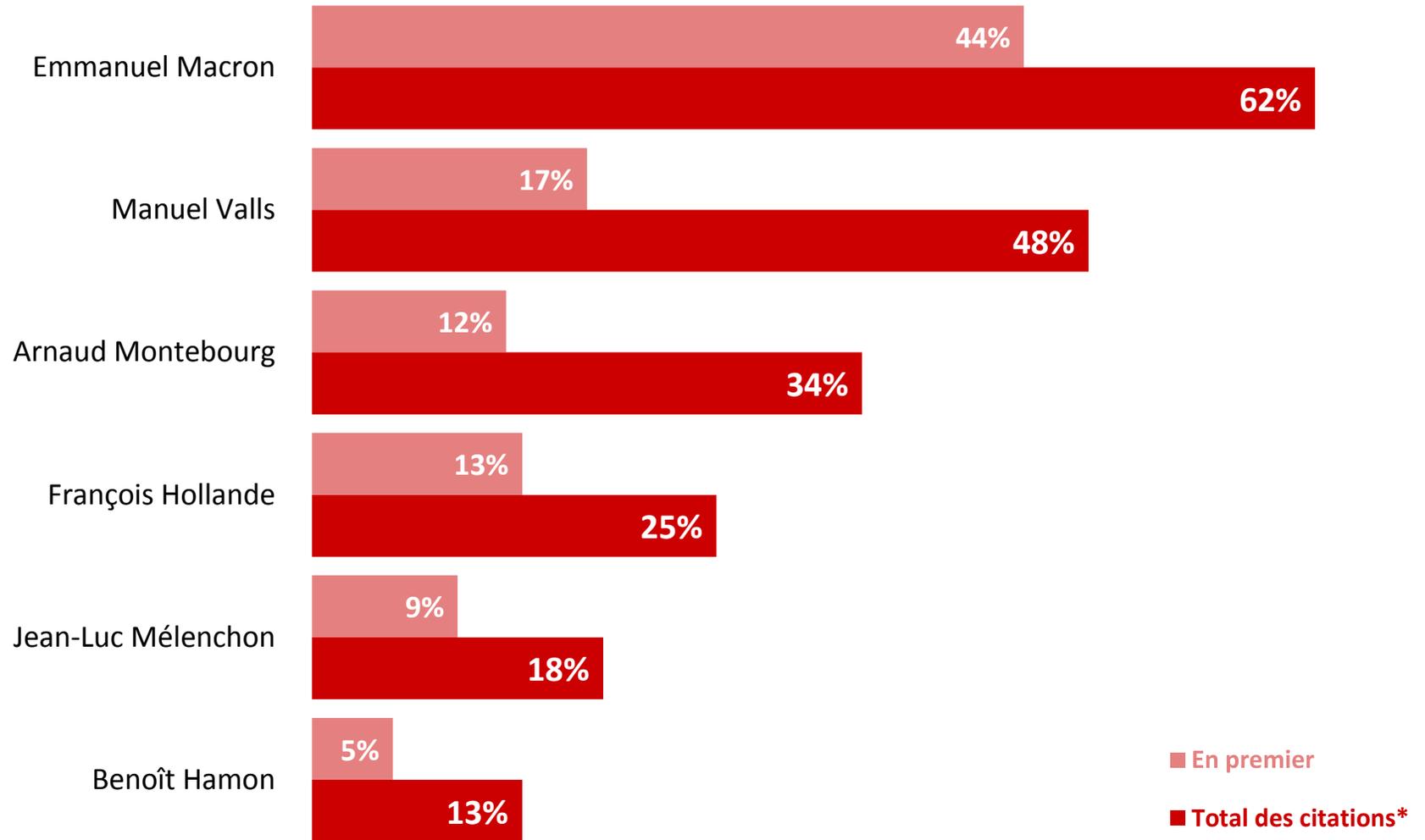
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Parmi les candidats potentiels de gauche à l'élection présidentielle, quel est selon vous le plus proche des TPE / PME ? En premier ? En second ?



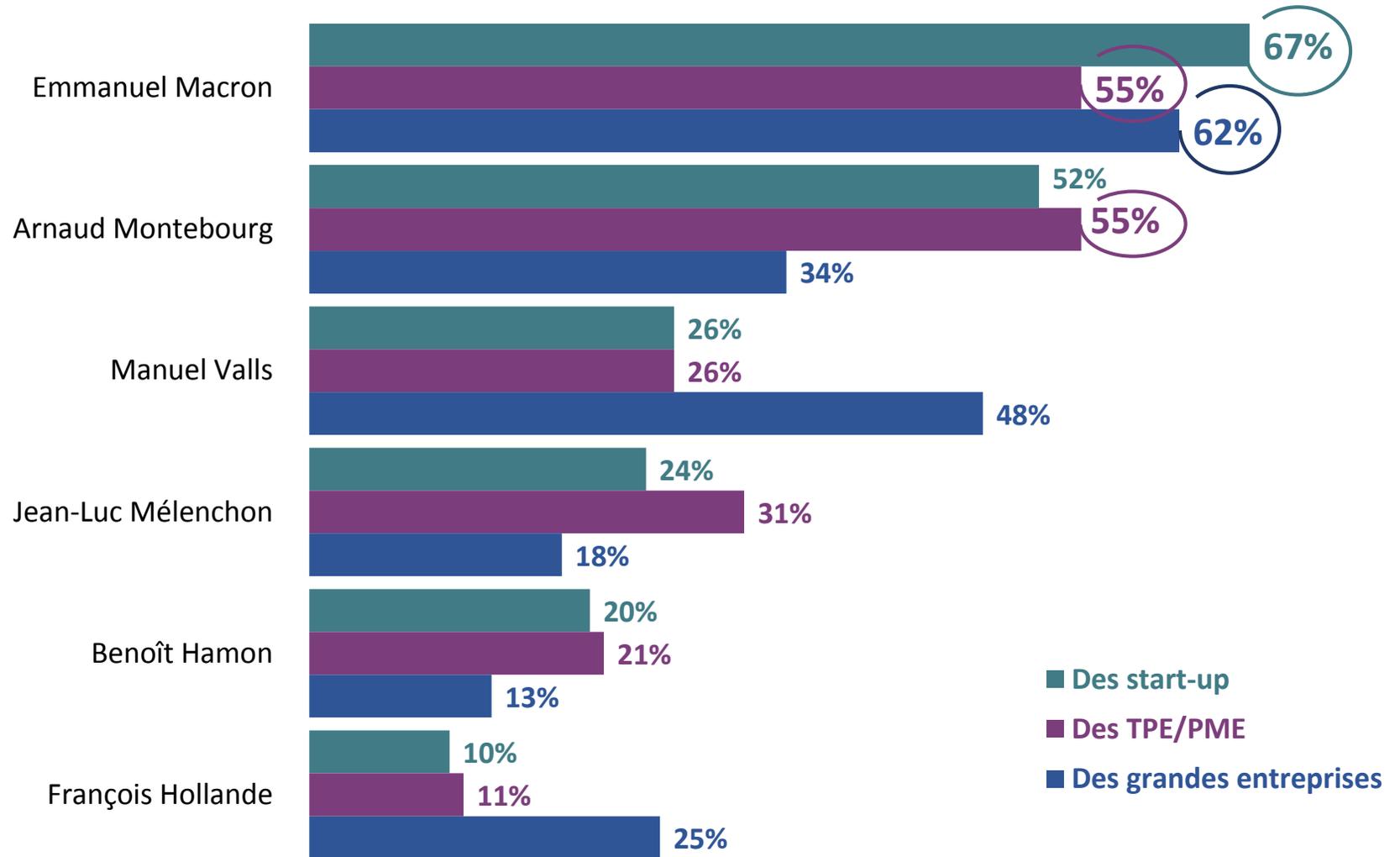
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Parmi les candidats potentiels de gauche à l'élection présidentielle, quel est selon vous le plus proche des grandes entreprises ? En premier ? En second ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Parmi les candidats potentiels de gauche à l'élection présidentielle, quel est selon vous le plus proche, des start-up, des TPE/PME ou des grandes entreprises ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

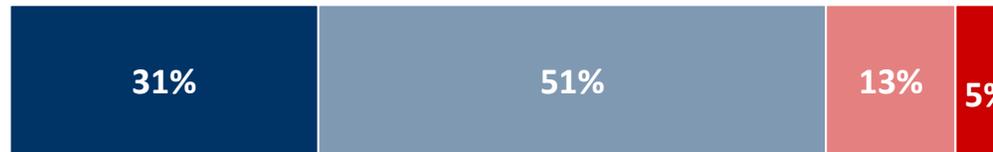
QUESTION : Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune des phrases suivantes ?

Total
« D'ACCORD »

Total
« PAS D'ACCORD »

Les entrepreneurs sont trop peu représentés parmi le personnel politique

82%



18%

La sortie de la crise viendra d'une plus grande confiance accordée par les dirigeants politiques aux entrepreneurs

75%



25%

Un entrepreneur pourrait être un bon Président de la République

68%



32%

■ Tout à fait d'accord

■ Plutôt d'accord

■ Plutôt pas d'accord

■ Pas du tout d'accord

3 | Les principaux enseignements

➤ **Les principaux relais de l'opinion publique s'avèrent également les acteurs les plus discrédités par... l'opinion publique.**

Si les scientifiques, les policiers, les enseignants, les entrepreneurs et, à un degré moindre, les juges bénéficient d'une confiance majoritaire, les élus et les journalistes suscitent a contrario une défiance importante. Concernant les élus, ce sont surtout les députés et les sénateurs qui font l'objet d'un rejet massif (83% des Français ne leur font pas confiance) alors que le jugement est plus nuancé vis-à-vis des élus locaux (54% ne leur font pas confiance). Ces derniers échappent partiellement au discrédit touchant le personnel politique national.

➤ **La confiance qu'inspire le dirigeant d'une petite entreprise, incarnation du tissu économique français est inversement proportionnelle à l'influence qui lui est prêtée sur la société française : une situation déplorée par les Français.**

Le dirigeant d'une petite entreprise apparaît comme la figure qui inspire le plus confiance aux Français (43% de citations en premier) loin devant le PDG d'une grande entreprise (3%) et les élus nationaux (1%). Sur un grand nombre de valeurs et notamment le quadriptyque compétence / dynamisme / courage / empathie, les dirigeants de TPE ou de Start-Up sont perçus comme plus crédibles que les responsables politiques. Dans ce « match » élus / entrepreneurs, les premiers ne l'emportent que sur la dimension de sens de l'intérêt général.

Malgré ces bénéfiques perçus, le chef d'entreprise n'est pas considéré comme un « influenceur » de la société française. Dans le même temps, l'homme politique exerçant des fonctions nationales, acteur le plus discrédité, est également perçu comme l'acteur le plus susceptible d'avoir une influence sur la société française (47% des Français les citent). Les dirigeants de TPE / PME apparaissent enfin davantage en capacité d'influencer la société que ceux des Start-Up (25% contre 16%).

- **Le personnel politique apparaît déconnecté des enjeux de la nouvelle économie alors qu'il lui est expressément demandé de mieux connaître le monde de l'entreprise.**

A peine la moitié des Français estime que la classe politique connaît les enjeux liés au numérique (48%) tandis que seuls 37% et 31% d'entre eux mettent en avant une compréhension et une prise en compte prioritaire par les responsables politiques des enjeux et préoccupations des Start-Up. Dans cette logique de déconnexion perçue entre élus et enjeux entrepreneuriaux, le passage en entreprise est perçu par 87% de la population française comme un prérequis indispensable pour exercer des responsabilités politiques. Sur ce point, il est frappant de constater la quasi disparition du clivage gauche / droite jadis prégnant sur cette question.

- **Alain Juppé à droite et Emmanuel Macron à gauche, figures les plus proches du centre de l'échiquier politique, sont jugés comme les plus proches des entreprises.**

La fracture économique et sociale préoccupe nettement plus que la fracture identitaire. 71% des Français considèrent en effet que les candidats à l'élection présidentielle doivent parler en priorité de la lutte contre le chômage plutôt que de l'identité de la France.

Dans ce contexte, Alain Juppé est en moyenne considéré comme le candidat le plus proche des différentes catégories d'entreprise : Start-Up, TPE / PME et grandes entreprises. Toutefois, Nathalie Kosciusko-Morizet et Bruno Le Maire - candidats à la Primaire voulant incarner un renouveau - sont étroitement associés au Start-Up. A l'inverse, Nicolas Sarkozy est massivement perçu comme proche des grandes entreprises. A gauche, Emmanuel Macron remporte la mise quelle que soit la taille d'entreprise considérée. Néanmoins Arnaud Montebourg, défenseur du « Made In France », fait jeu égal avec le fondateur d'En Marche sur le segment des TPE / PME.

Notons enfin la faible incarnation de François Hollande sur le terrain de l'entreprise, notamment s'agissant des TPE et des Start-Up (11% et 10% soit la dernière place du classement).