



Les Français et la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse

Vague 2

Ifop pour André Gattolin



FD/JPD N° 114167

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

SEPTEMBRE 2016

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
L'adhésion à la suppression de la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse	5
L'influence prêtée à la publicité sur les choix de consommation des enfants.....	8

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour André Gattolin

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 703** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par téléphone du 15 au 19 septembre 2016.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

L'adhésion à la suppression de la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse

Question : Vous personnellement, êtes-vous favorable ou pas favorable à la suppression de la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse et aux enfants sur les chaînes de la télévision publique ?

	Rappel Ensemble des Français Septembre 2015 ¹ (%)	Ensemble des Français Septembre 2016 (%)
TOTAL Favorable	71	87
• Tout à fait favorable.....	38	50
• Plutôt favorable.....	33	37
TOTAL Pas favorable	29	13
• Plutôt pas favorable	12	9
• Pas du tout favorable	17	4
TOTAL	100	100

¹ Sondage Ifop pour André Gattolin réalisé par téléphone du 25 au 26 septembre 2016 auprès d'un échantillon de 1 005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'adhésion à la suppression de la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse

Question : Vous personnellement, êtes-vous favorable ou pas favorable à la suppression de la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse et aux enfants sur les chaînes de la télévision publique ?

	Ensemble des Français Septembre 2016 (%)	Présence d'enfants de moins de 15 ans dans le foyer	
		Oui (%)	Non (%)
TOTAL Favorable	87	87	88
• Tout à fait favorable	50	50	50
• Plutôt favorable.....	37	37	38
TOTAL Pas favorable	13	13	12
• Plutôt pas favorable	9	9	8
• Pas du tout favorable	4	4	4
TOTAL	100	100	100

L'adhésion à la suppression de la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse

	TOTAL Favorable	Tout à fait favorable	Plutôt favorable	TOTAL Pas favorable	Plutôt pas favorable	Pas du tout favorable
ENSEMBLE	87	50	37	13	9	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme.....	88	52	36	12	8	4
Femme	87	48	39	13	9	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	81	40	41	19	13	6
..18-24 ans	74	37	37	26	20	6
..25-34 ans	85	42	43	15	9	6
TOTAL 35 ans et plus	89	53	36	11	7	4
..35-49 ans	87	47	40	13	9	4
..50-64 ans	92	59	33	8	5	3
..65 ans et plus.....	90	54	36	10	7	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actif	87	48	39	13	9	4
TOTAL PCS+	90	49	41	10	7	3
..Travailleur indépendant.....	89	55	34	11	10	1
..Cadre et prof. int. supérieure.....	90	45	45	10	6	4
TOTAL PROFESSION INTERMEDIAIRE	87	46	41	13	8	5
TOTAL PCS-	86	48	38	14	9	5
..Employé	86	43	43	14	10	4
..Ouvrier	86	54	32	14	9	5
TOTAL Inactif	88	53	35	12	8	4
..Retraité.....	91	56	35	9	6	3
..Autre inactif.....	75	42	33	25	16	9
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au baccalauréat	87	50	37	13	9	4
Baccalauréat	90	53	37	10	6	4
..1er cycle du supérieur	89	48	41	11	8	3
..2e et 3e cycle du supérieur	87	51	36	13	9	4
..En cours d'études	80	42	38	20	14	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales.....	90	50	40	10	6	4
Communes urbaines de province	86	50	36	14	10	4
Agglomération parisienne.....	87	47	40	13	8	5
REGION						
Région parisienne	88	48	40	12	8	4
Province	87	50	37	13	9	4
..Nord est	88	45	43	12	9	3
..Nord ouest	88	49	39	12	6	6
..Sud ouest.....	88	51	37	12	9	3
..Sud est.....	85	56	29	15	11	4
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche	90	55	35	10	7	3
..LO / NPA	87	61	26	13	8	5
..Front de Gauche	95	62	33	5	4	1
..Parti Socialiste	86	49	37	14	10	4
..Europe Ecologie Les Verts	93	58	35	7	5	2
MoDem	89	45	44	11	8	3
TOTAL Droite	88	49	39	12	9	3
..UDI	94	48	46	6	4	2
..Les Républicains	88	47	41	12	8	4
..Front National	86	50	36	14	10	4
Sans sympathie partisane	83	46	37	17	10	7
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2012 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	94	57	37	6	5	1
François Hollande	89	50	39	11	6	5
François Bayrou	90	50	40	10	6	4
Nicolas Sarkozy	90	47	43	10	7	3
Marine Le Pen	85	50	35	15	11	4
PRESENCE D'ENFANTS DE MOINS DE 15 ANS AU FOYER						
TOTAL Oui	87	50	37	13	9	4
Aucun enfant	88	50	38	12	8	4

L'influence prêtée à la publicité sur les choix de consommation des enfants

Question : Pour chacun des domaines suivants, la publicité commerciale a-t-elle selon vous une influence très forte, assez forte, assez faible ou très faible sur les choix de consommation des enfants ?

- Récapitulatif « TOTAL Forte » -

	Ensemble des Français Septembre 2016 (%)	Présence d'enfants de moins de 15 ans dans le foyer	
		Oui (%)	Non (%)
• Les jouets et les produits de divertissement.	88	88	88
• Les boissons et les produits alimentaires sucrés.....	87	83	88
• L'habillement.....	74	66	76
• Les fournitures scolaires.....	71	65	73

L'influence prêtée à la publicité sur les choix de consommation des enfants

Question : Pour chacun des domaines suivants, la publicité commerciale a-t-elle selon vous une influence très forte, assez forte, assez faible ou très faible sur les choix de consommation des enfants ?

	TOTAL Forte	Très forte	Assez forte	TOTAL Pas forte	Assez faible	Très faible	TOTAL
• Les jouets et les produits de divertissement.....	88	57	31	12	7	5	100
• Les boissons et les produits alimentaires sucrés	87	52	35	13	8	5	100
• L'habillement.....	74	29	45	26	19	7	100
• Les fournitures scolaires	71	26	45	29	21	8	100

L'influence prêtée à la publicité sur les choix de consommation des enfants

Les jouets et les produits de divertissement

	TOTAL Forte	Très forte	Assez forte	TOTAL Pas forte	Assez faible	Très faible
ENSEMBLE	88	57	31	12	7	5
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme.....	88	56	32	12	7	5
Femme	89	59	30	11	7	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	86	55	31	14	11	3
. 18-24 ans	84	52	32	16	13	3
. 25-34 ans	86	57	29	14	11	3
TOTAL 35 ans et plus	89	58	31	11	5	6
. 35-49 ans	87	56	31	13	6	7
. 50-64 ans	90	59	31	10	5	5
. 65 ans et plus.....	91	61	30	9	4	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actif	88	57	31	12	8	4
TOTAL PCS+	91	61	30	9	6	3
.Travailleur indépendant.....	92	62	30	8	7	1
.Cadre et prof. int. supérieure.....	91	60	31	9	6	3
TOTAL PROFESSION INTERMEDIAIRE	89	60	29	11	7	4
TOTAL PCS-	86	54	32	14	9	5
.Employé	86	56	30	14	9	5
.Ouvrier	85	51	34	15	9	6
TOTAL Inactif	89	59	30	11	5	6
.Retraité.....	91	61	30	9	4	5
.Autre inactif.....	81	50	31	19	11	8
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au baccalauréat	88	53	35	12	6	6
Baccalauréat	86	58	28	14	8	6
.1er cycle du supérieur	92	63	29	8	5	3
.2e et 3e cycle du supérieur	90	59	31	10	6	4
.En cours d'études	84	55	29	16	10	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales.....	90	56	34	10	5	5
Communes urbaines de province	87	58	29	13	8	5
Agglomération parisienne.....	88	58	30	12	6	6
REGION						
Région parisienne	89	57	32	11	6	5
Province	88	58	30	12	7	5
. Nord est	86	55	31	14	9	5
. Nord ouest	93	59	34	7	4	3
. Sud ouest.....	87	59	28	13	8	5
. Sud est.....	87	59	28	13	8	5
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche	90	62	28	10	5	5
.LO / NPA	87	64	23	13	7	6
.Front de Gauche	93	63	30	7	6	1
.Parti Socialiste	88	58	30	12	5	7
.Europe Ecologie Les Verts	94	72	22	6	3	3
MoDem	86	60	26	14	11	3
TOTAL Droite	89	58	31	11	6	5
.UDI	92	56	36	8	3	5
.Les Républicains	89	58	31	11	7	4
.Front National	86	56	30	14	7	7
Sans sympathie partisane	86	51	35	14	9	5
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2012 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	91	62	29	9	6	3
François Hollande	88	58	30	12	6	6
François Bayrou	89	61	28	11	7	4
Nicolas Sarkozy	90	60	30	10	6	4
Marine Le Pen.....	89	58	31	11	7	4
PRESENCE D'ENFANTS DE MOINS DE 15 ANS AU FOYER						
TOTAL Oui	88	57	31	12	7	5
Aucun enfant	88	58	30	12	7	5
ADHÉSION À LA SUPPRESSION DE LA PUBLICITÉ COMMERCIALE DANS LES ÉMISSIONS JEUNESSE						
TOTAL Favorable	89	60	29	11	6	5
TOTAL Pas favorable	81	40	41	19	11	8

L'influence prêtée à la publicité sur les choix de consommation des enfants

Les boissons et les produits alimentaires sucrés

	TOTAL Forte	Très forte	Assez forte	TOTAL Pas forte	Assez faible	Très faible
ENSEMBLE	87	52	35	13	8	5
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme.....	87	51	36	13	7	6
Femme	86	53	33	14	9	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	82	46	36	18	14	4
. 18-24 ans	80	43	37	20	17	3
. 25-34 ans	84	49	35	16	12	4
TOTAL 35 ans et plus	88	54	34	12	6	6
. 35-49 ans	85	51	34	15	9	6
. 50-64 ans	90	56	34	10	4	6
. 65 ans et plus.....	91	56	35	9	4	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actif	86	51	35	14	9	5
TOTAL PCS+	90	51	39	10	7	3
.Travailleur indépendant.....	92	51	41	8	7	1
.Cadre et prof. int. supérieure.....	88	50	38	12	8	4
TOTAL PROFESSION INTERMEDIAIRE	88	56	32	12	8	4
TOTAL PCS-	83	49	34	17	11	6
.Employé	85	52	33	15	10	5
.Ouvrier	81	45	36	19	13	6
TOTAL Inactif	88	54	34	12	6	6
.Retraité.....	91	58	33	9	3	6
.Autre inactif.....	78	40	38	22	15	7
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au baccalauréat	86	49	37	14	8	6
Baccalauréat	85	55	30	15	8	7
.1er cycle du supérieur	89	58	31	11	7	4
.2e et 3e cycle du supérieur	90	51	39	10	6	4
.En cours d'études	81	44	37	19	14	5
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales.....	88	53	35	12	7	5
Communes urbaines de province	86	51	35	14	9	5
Agglomération parisienne.....	88	56	32	12	6	6
REGION						
Région parisienne	86	55	31	14	8	6
Province	87	52	35	13	8	5
. Nord est	85	50	35	15	9	6
. Nord ouest	90	55	35	10	7	3
. Sud ouest.....	88	50	38	12	6	6
. Sud est.....	85	51	34	15	9	6
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche	90	56	34	10	5	5
.LO / NPA	85	63	22	15	7	8
.Front de Gauche	91	58	33	9	6	3
.Parti Socialiste	88	48	40	12	5	7
.Europe Ecologie Les Verts	95	70	25	5	4	1
MoDem	87	59	28	13	9	4
TOTAL Droite	88	50	38	12	7	5
.UDI	91	49	42	9	2	7
.Les Républicains	87	49	38	13	7	6
.Front National	86	50	36	14	8	6
Sans sympathie partisane	81	50	31	19	13	6
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2012 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	90	63	27	10	7	3
François Hollande	89	54	35	11	6	5
François Bayrou	88	53	35	12	6	6
Nicolas Sarkozy	89	54	35	11	6	5
Marine Le Pen.....	86	50	36	14	9	5
PRESENCE D'ENFANTS DE MOINS DE 15 ANS AU FOYER						
TOTAL Oui	83	48	35	17	11	6
Aucun enfant	88	54	34	12	7	5
ADHÉSION À LA SUPPRESSION DE LA PUBLICITÉ COMMERCIALE DANS LES ÉMISSIONS JEUNESSE						
TOTAL Favorable	89	56	33	11	6	5
TOTAL Pas favorable	74	29	45	26	18	8

L'influence prêtée à la publicité sur les choix de consommation des enfants

L'habillement

	TOTAL Forte	Très forte	Assez forte	TOTAL Pas forte	Assez faible	Très faible
ENSEMBLE	74	29	45	26	19	7
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme.....	75	30	45	25	18	7
Femme	72	28	44	28	21	7
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	66	22	44	34	28	6
. 18-24 ans	67	22	45	33	27	6
. 25-34 ans	65	22	43	35	29	6
TOTAL 35 ans et plus	76	31	45	24	17	7
. 35-49 ans	67	24	43	33	24	9
. 50-64 ans	78	32	46	22	15	7
. 65 ans et plus.....	84	38	46	16	11	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actif	69	25	44	31	23	8
TOTAL PCS+	71	29	42	29	24	5
.Travailleur indépendant.....	74	38	36	26	24	2
.Cadre et prof. int. supérieure.....	69	24	45	31	25	6
TOTAL PROFESSION INTERMEDIAIRE	70	23	47	30	21	9
TOTAL PCS-	68	25	43	32	24	8
.Employé	67	23	44	33	24	9
.Ouvrier	69	27	42	31	23	8
TOTAL Inactif	80	34	46	20	14	6
.Retraité.....	83	37	46	17	12	5
.Autre inactif.....	68	22	46	32	24	8
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au baccalauréat	75	31	44	25	18	7
Baccalauréat	72	28	44	28	20	8
1er cycle du supérieur	74	27	47	26	19	7
2e et 3e cycle du supérieur	74	29	45	26	21	5
En cours d'études	69	29	40	31	23	8
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales.....	75	27	48	25	19	6
Communes urbaines de province	72	29	43	28	21	7
Agglomération parisienne.....	80	32	48	20	12	8
REGION						
Région parisienne	79	31	48	21	12	9
Province	72	28	44	28	21	7
. Nord est	72	26	46	28	21	7
. Nord ouest	77	31	46	23	18	5
. Sud ouest.....	69	24	45	31	25	6
. Sud est.....	71	31	40	29	22	7
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche	75	30	45	25	18	7
.LO / NPA	80	45	35	20	10	10
.Front de Gauche	77	38	39	23	21	2
.Parti Socialiste	73	25	48	27	18	9
.Europe Ecologie Les Verts	76	27	49	24	20	4
MoDem	78	31	47	22	17	5
TOTAL Droite	72	29	43	28	21	7
.UDI	72	26	46	28	25	3
.Les Républicains	72	32	40	28	22	6
.Front National	69	27	42	31	22	9
Sans sympathie partisane	72	25	47	28	20	8
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2012 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	78	33	45	22	18	4
François Hollande	76	30	46	24	17	7
François Bayrou	74	26	48	26	20	6
Nicolas Sarkozy	74	31	43	26	19	7
Marine Le Pen.....	74	29	45	26	21	5
PRESENCE D'ENFANTS DE MOINS DE 15 ANS AU FOYER						
TOTAL Oui	66	23	43	34	25	9
Aucun enfant	76	31	45	24	18	6
ADHÉSION À LA SUPPRESSION DE LA PUBLICITÉ COMMERCIALE DANS LES ÉMISSIONS JEUNESSE						
TOTAL Favorable	75	30	45	25	18	7
TOTAL Pas favorable	63	19	44	37	28	9

L'influence prêtée à la publicité sur les choix de consommation des enfants

Les fournitures scolaires

	TOTAL Forte	Très forte	Assez forte	TOTAL Pas forte	Assez faible	Très faible
ENSEMBLE	71	26	45	29	21	8
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme.....	70	24	46	30	21	9
Femme	72	29	43	28	21	7
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	68	24	44	32	25	7
..18-24 ans	68	20	48	32	24	8
..25-34 ans	68	27	41	32	25	7
TOTAL 35 ans et plus	72	27	45	28	20	8
..35-49 ans	65	20	45	35	25	10
..50-64 ans	76	27	49	24	17	7
..65 ans et plus.....	76	35	41	24	17	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actif	68	23	45	32	24	8
TOTAL PCS+	71	22	49	29	24	5
..Travailleur indépendant.....	76	25	51	24	19	5
..Cadre et prof. int. supérieure.....	68	20	48	32	27	5
TOTAL PROFESSION INTERMEDIAIRE	70	23	47	30	22	8
TOTAL PCS-	66	23	43	34	25	9
..Employé	66	23	43	34	24	10
..Ouvrier	67	24	43	33	25	8
TOTAL Inactif	75	31	44	25	17	8
..Retraité.....	77	33	44	23	16	7
..Autre inactif.....	65	23	42	35	24	11
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au baccalauréat	72	26	46	28	20	8
Baccalauréat	70	28	42	30	21	9
..1er cycle du supérieur	71	24	47	29	21	8
..2e et 3e cycle du supérieur	73	28	45	27	21	6
..En cours d'études	66	24	42	34	24	10
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales.....	68	25	43	32	24	8
Communes urbaines de province	72	28	44	28	20	8
Agglomération parisienne.....	73	24	49	27	19	8
REGION						
Région parisienne	74	24	50	26	18	8
Province	70	27	43	30	22	8
..Nord est	68	24	44	32	23	9
..Nord ouest	75	28	47	25	20	5
..Sud ouest.....	68	27	41	32	25	7
..Sud est.....	70	29	41	30	21	9
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche	71	28	43	29	21	8
..LO / NPA	71	41	30	29	14	15
..Front de Gauche	76	34	42	24	21	3
..Parti Socialiste	69	23	46	31	22	9
..Europe Ecologie Les Verts	73	30	43	27	20	7
MoDem	79	25	54	21	15	6
TOTAL Droite	71	26	45	29	20	9
..UDI	67	20	47	33	26	7
..Les Républicains	74	26	48	26	19	7
..Front National	69	28	41	31	21	10
Sans sympathie partisane	68	24	44	32	25	7
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2012 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	73	33	40	27	23	4
François Hollande	71	29	42	29	20	9
François Bayrou	72	24	48	28	22	6
Nicolas Sarkozy	75	27	48	25	18	7
Marine Le Pen.....	70	24	46	30	22	8
PRESENCE D'ENFANTS DE MOINS DE 15 ANS AU FOYER						
TOTAL Oui	65	21	44	35	26	9
Aucun enfant	73	28	45	27	19	8
ADHÉSION À LA SUPPRESSION DE LA PUBLICITÉ COMMERCIALE DANS LES ÉMISSIONS JEUNESSE						
TOTAL Favorable	72	28	44	28	20	8
TOTAL Pas favorable	63	17	46	37	26	11