

Présidentielle 2017 : les rapports de force électoraux à cinq mois du scrutin











Mardi 6 décembre 2016 – Le Lazare





Frédéric DABI

Directeur Général Adjoint de l'Ifop







Laurence PARISOT

Vice-présidente de l'Ifop







Didier MAÏSTO

Président de Fiducial Médias







Bruno JEUDY

Rédacteur en Chef Politique et Economie de Paris Match







AGENDA DE LA MATINÉE

Introduction

Michaël DARMON, Chef du service politique de Sud Radio

Partie 1 – A 5 mois du premier tour, quelles sont les dernières grandes tendances de l'Opinion ? Frédéric DABI, Directeur Général Adjoint de l'Ifop

> Réactions des invités

Partie 2 – Les smart data et l'analyse contextuelle

Jérôme FOURQUET, Directeur du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop

> Réactions des invités

Échanges avec la salle

MATCH SUD RADIO





Introduction

Michaël DARMON

Chef du Service Politique de Sud Radio





Apres la primaire organisée par Les Républicains et au lendemain de l'annonce de François Hollande, quelles sont les grandes tendances de l'opinion?

Frédéric DABI

Directeur Général Adjoint de l'Ifop

TELE MATCH SUD RADIO





Sondage Ifop-Fiducial pour iTELE, Paris Match et Sud Radio

Echantillon



L'enquête a été menée auprès de deux échantillons :

- 1 882 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de 2 007 personnes,
- 1 401 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de 1 500 personnes,

représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité des échantillons a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 28 au 30 novembre 2016 et du 2 au 3 décembre 2016.

<u>Avertissement :</u> l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

06/12/2016

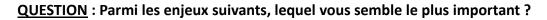




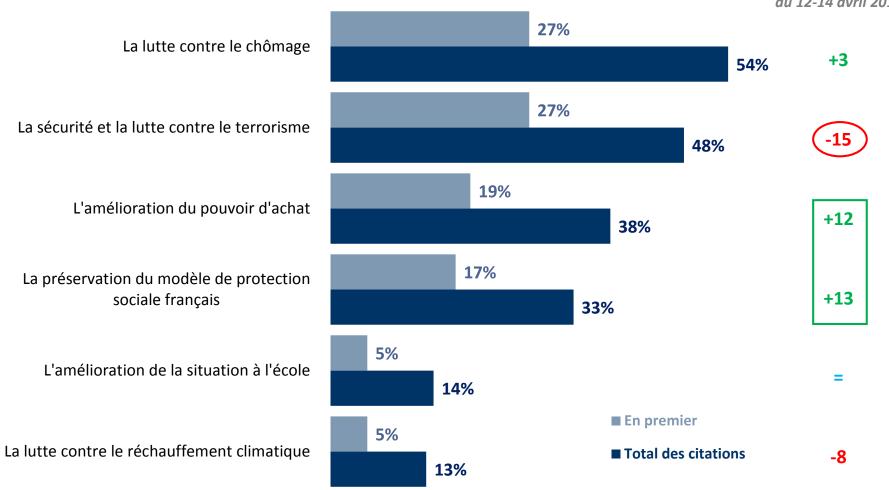


Les enjeux prioritaires aux yeux des Français





Total des citations Evolution par rapport au 12-14 avril 2016



Evolution par rapport au sondage Ifop-Fiducial i>TELE, Paris Match et Sud Radio réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 14 avril 2016 auprès d'un échantillon de 1 876 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de 2 019 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.















François Fillon

Marine Le Pen

29%

24%

+9

-4



Récapitulatif : l'électorat de François Fillon versus l'électorat de Marine Le Pen



	François Fillon		Marine Le Pen	
	16-17 novembre 2016	28-30 novembre 2016	16-17 novembre 2016	28-30 novembre 2016
ENSEMBLE	20	29	29	24
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	22	28	29	26
Femme	18	30	29	22
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	11	19	25	32
35 à 49 ans	16	24	30	29
50 à 64 ans	19	28	37	23
65 ans et plus	35	45	22	11
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
Artisan ou commerçant	22	43	22	20
Profession libérale, cadre supérieur	18	28	16	14
Profession intermédiaire	17	20	28	22
Employé	9	22	43	30
Ouvrier	11	20	50	49
Retraité	33	42	23	13





Récapitulatif : l'électorat de François Fillon versus l'électorat de Marine Le Pen



	François Fillon		Marine Le Pen	
	16-17 novembre 2016	28-30 novembre 2016	16-17 novembre 2016	28-30 novembre 2016
ENSEMBLE	20	29	29	24
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	3	5	4	4
Front de Gauche	-	3	2	1
Parti Socialiste	4	5	4	4
Europe Ecologie / Les Verts	8	8	11	3
Modem	17	17	5	3
Droite	34	46	50	41
UDI	55	50	5	5
Les Républicains	62	80	18	9
Front National	1	6	94	88
Aucune formation politique	16	34	32	25

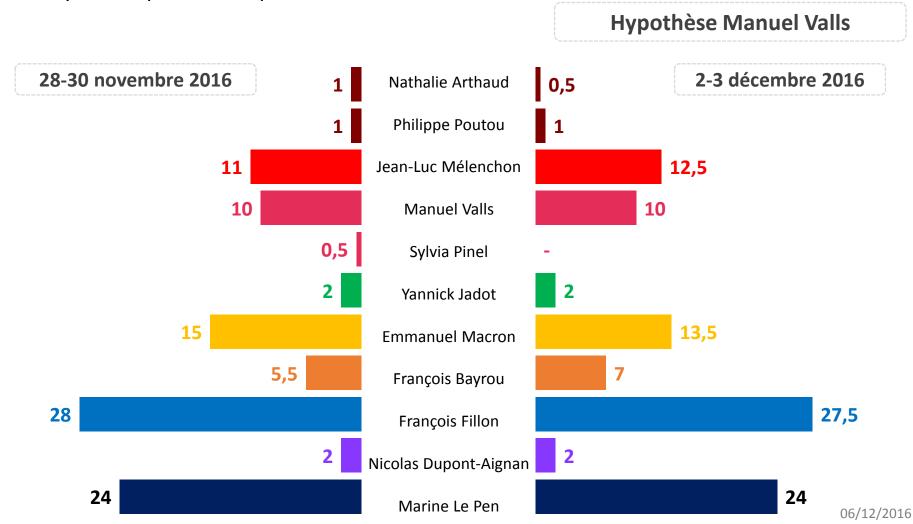




L'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle



QUESTION: Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

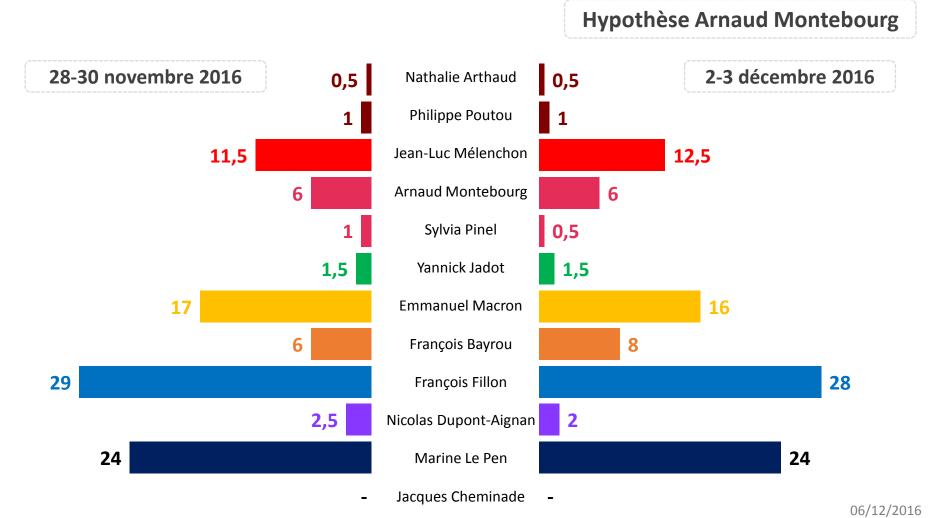




L'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle



<u>QUESTION</u>: Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

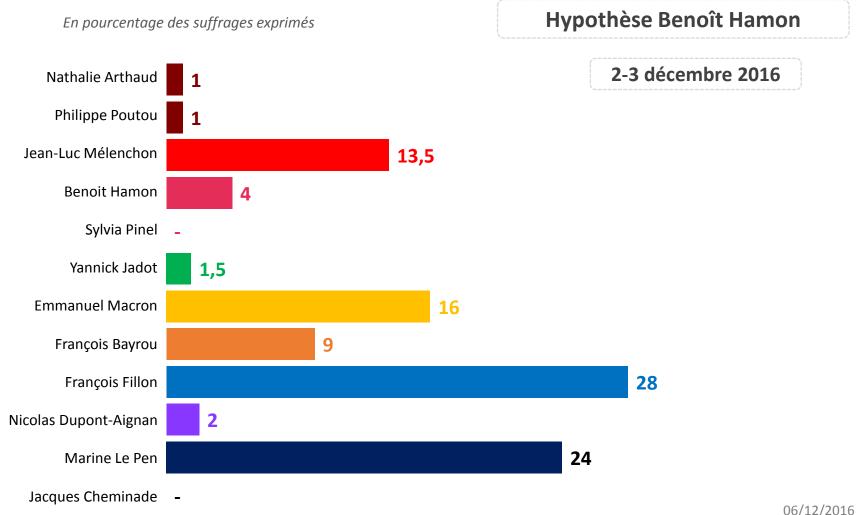




L'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle



<u>QUESTION</u>: Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle de 2017, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?





Récapitulatif des intentions de vote au premier tour



Hypothèses selon le vainqueur de la Primaire socialiste

		Manuel Valls	Arnaud Montebourg	Benoît Hamon
•	Nathalie Arthaud	0,5	0,5	1
•	Philippe Poutou	1	1	1
•	Jean-Luc Mélenchon	12,5	12,5	13,5
•	[Candidat du Parti Socialiste]	10	6	4
•	Sylvia Pinel	-	0,5	-
•	Yannick Jadot	2	1,5	1,5
•	Emmanuel Macron	13,5	16	16
•	François Bayrou	7	8	9
•	François Fillon	27,5	28	28
•	Nicolas Dupont-Aignan	2	2	2
•	Marine Le Pen	24	24	24
•	Jacques Cheminade	-	-	-





Evolution du rapport de force présidentiel



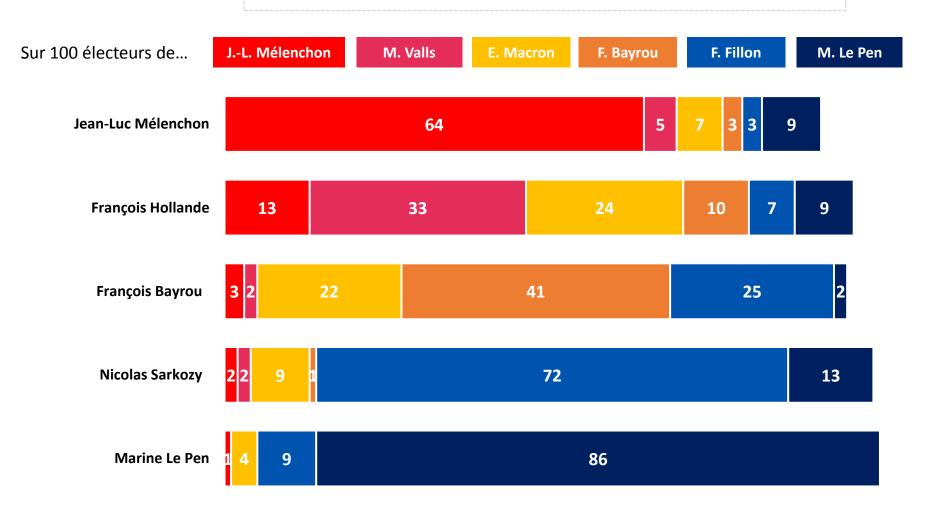
	Rappel Election présidentielle 2012	Hypothèse Manuel Valls	Hypothèse Arnaud Montebourg	Hypothèse Benoît Hamon
Extrême Gauche	1,7	1,5	1,5	2
Gauche	41,6	38	36,5	35
• Centre	9,1	7	8	9
• Droite (LR + DLF)	28,9	29,5	30	30
Front National	18,3	24	24	24



Le devenir des principaux électorats de la présidentielle de 2012



Hypothèse Manuel Valls / François Fillon



Note de lecture : sur 100 électeurs de Jean-Luc Mélenchon en 2012, 64 voteraient pour Jean-Luc Mélenchon en 2017, 5 pour Manuel Valls, 7 pour Emmanuel Macron, 3 pour François Bayrou, 3 pour François Fillon et 9 pour Marine Le Pen.



L'intention de vote au second tour de l'élection présidentielle



QUESTION: Et en cas de second tour, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

En pourcentage des suffrages exprimés



^{*} Sondage Ifop-Fiducial pour iTELE, Paris Match et Sud Radio réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 14 au 17 juin 2016 auprès d'un échantillon de 1858 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de 2005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus 06/12/2016



Les reports de voix du premier au second tour



Hypothèse François Fillon – Marine Le Pen, 65% - 35%





Les reports de voix du premier au second tour



Hypothèse Emmanuel Macron – Marine Le Pen, 62% - 38%







Réactions

Gérard LARCHER

Président du Sénat

Juliette MEADEL

Secrétaire d'Etat Chargée de l'aide aux victimes

06/12/2016

VPARISI SUD







Trump, Brexit, Hofer, FN: Les ressorts de la vague « nationale-populiste »

Jérôme FOURQUET

Directeur du Département Opinion et Stratégies d'entreprise de l'Ifop





A - Des ressorts communs et des similitudes sociologiques

- A.1 Des ressorts communs
- A.2 Des profils socio-démographiques assez similaires

B - Géographies des votes extrêmes-droitiers

- B.1 Un vote qui prospère à l'écart des métropoles connectées à la mondialisation
- B.2 Bassins industriels en crise versus havres de prospérité

C - Des votes révélateurs des fractures ethno-culturelles





A Des ressorts communs et des similitudes sociologiques





A. 7 — Des ressorts communs

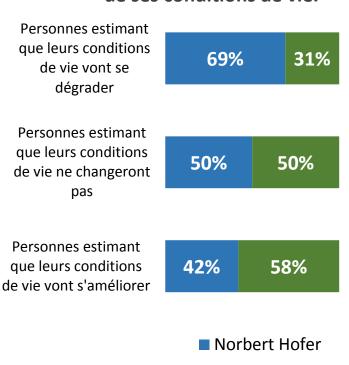




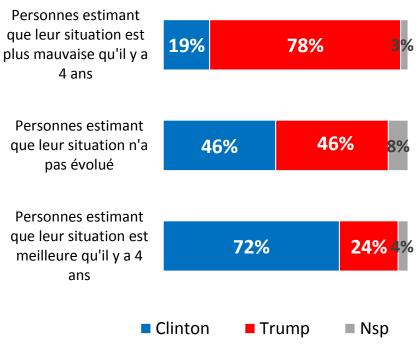
Le sentiment et la crainte du déclassement nourrissent les votes « populistes »



Le vote au second tour de la présidentielle autrichienne en fonction de l'évolution perçue de ses conditions de vie.



Le vote à la présidentielle américaine selon la perception de sa situation financière.



Source: Edison Research

06/12/2016



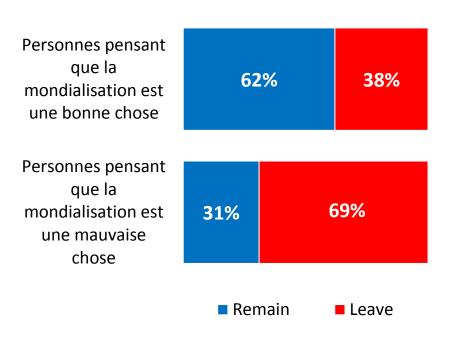
Source: SORA



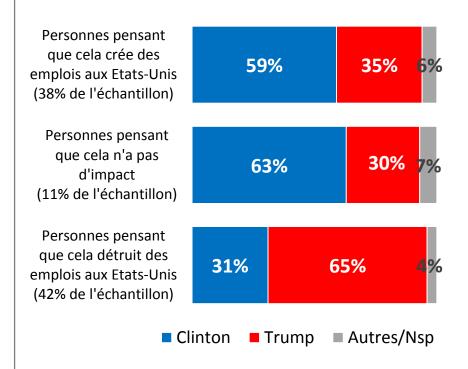
Une inquiétude par rapport à la mondialisation



Le vote en fonction du retard porté sur la mondialisation en Grande-Bretagne.



Le vote selon l'effet perçu du commerce international aux Etats-Unis.



Source : Edison Research

06/12/2016

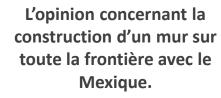


Source: Lord Ashcroft Polls

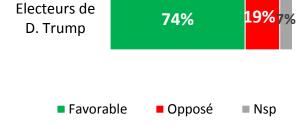


La question de l'immigration a puissamment polarisé le vote aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne

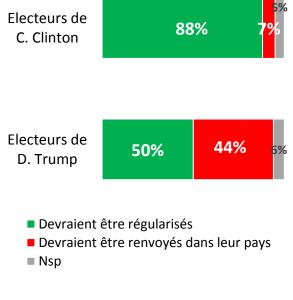






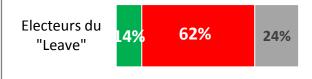


Le souhait concernant les immigrants illégaux travaillant aux Etats-Unis.



Le jugement sur l'immigration en Grande-Bretagne.





Une bonne chose

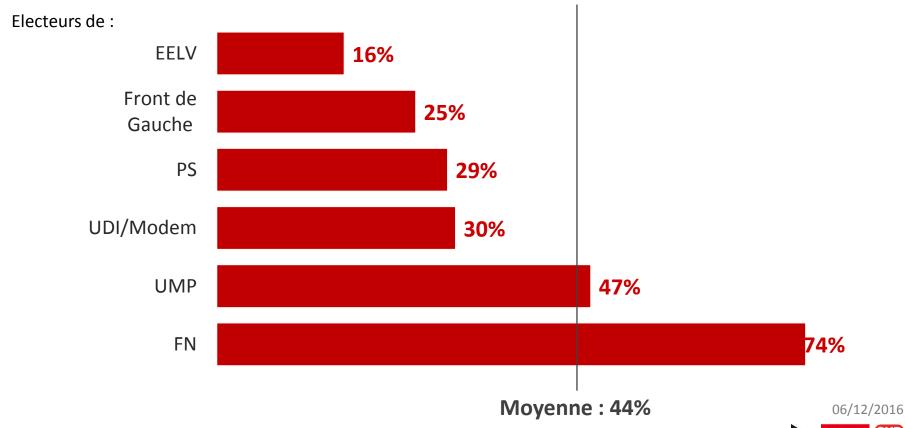
Source: Edison Research Source: Edison Research Source: Lord Ashcroft Polls



Aux régionales de 2015, la question des migrants et des réfugiés a pesé particulièrement lourd dans l'électorat frontiste



% de réponses « la question de l'accueil des migrants / des réfugiés a beaucoup compté dans votre vote ».







A.2 – Des profils socio-démographiques assez similaires

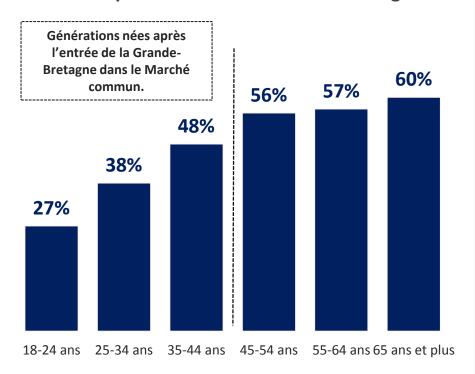




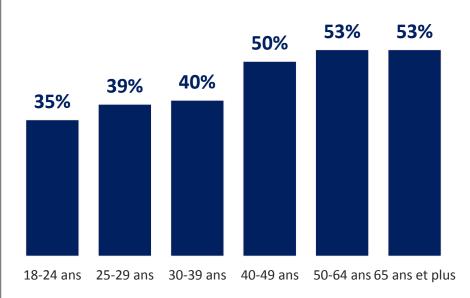
Le Brexit et le vote Trump d'abord portés par les générations les plus âgées...



Le vote pour le Brexit en fonction de l'âge.



Le vote pour Trump en fonction de l'âge.



Source : Lord Ashcroft Polls Source : Edison Research

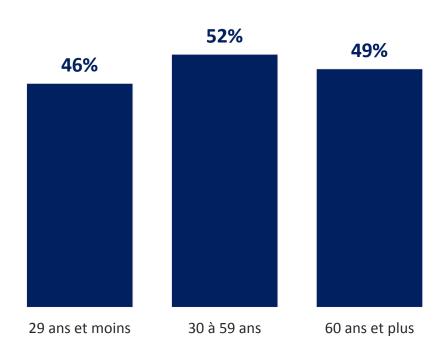




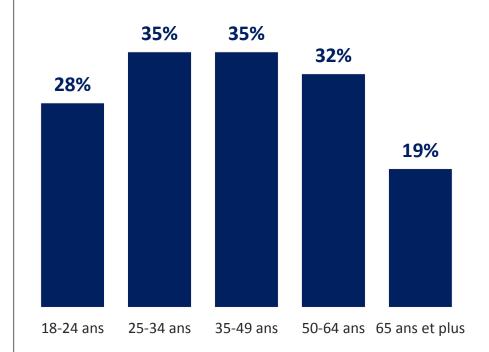




Le vote Hofer au 2nd tour de l'élection présidentielle autrichienne.



Le vote FN au 1er tour des élections régionales de 2015.



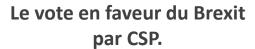
Source: SORA

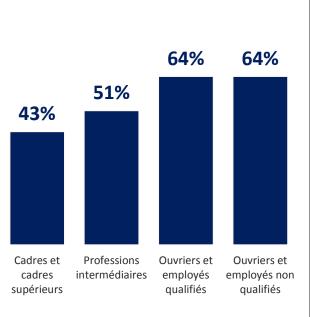




Les mondes ouvriers votent massivement pour ces offres politiques auxquelles les cadres sont moins sensibles

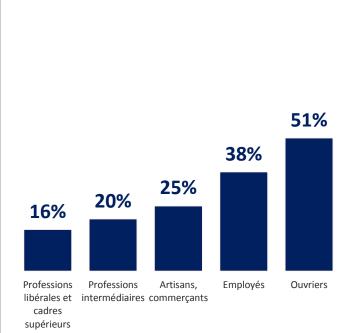




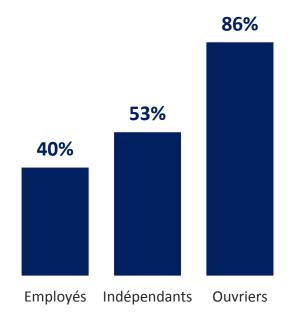


Source : Lord Ashcroft Polls

Le vote FN au 1^{er} tour des régionales par CSP.



Le vote Hofer au 2nd tour de la présidentielle par CSP.



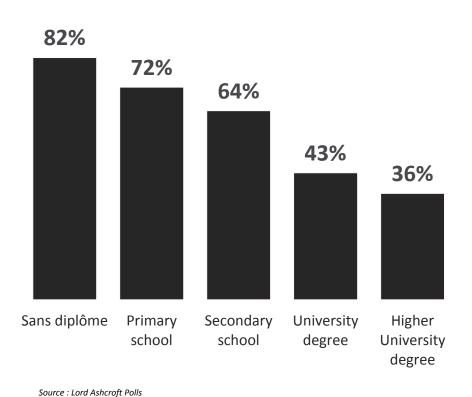
Source: SORA



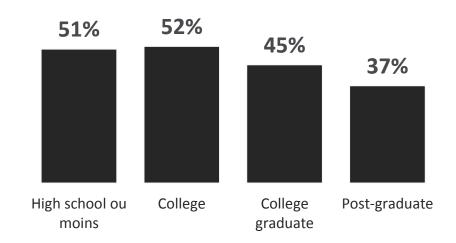
Le niveau de diplôme : une variable clé et structurante (1/2)



Le vote pour le Brexit en fonction du niveau de diplôme.



Le vote pour Trump en fonction du niveau de diplôme.



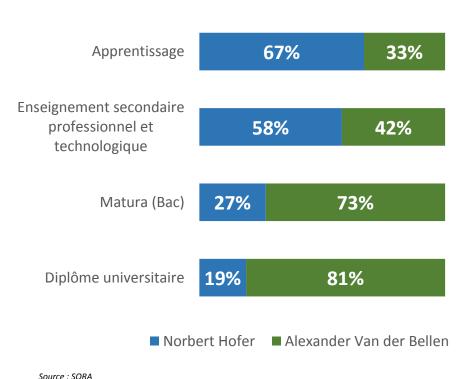
Source : Edison Research



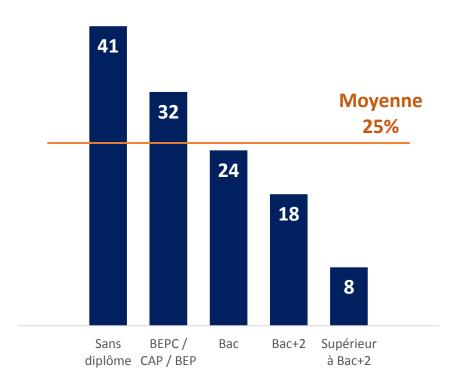
Le niveau de diplôme : une variable clé et structurante (2/2)



Le vote au second tour de la présidentielle autrichienne en fonction du niveau de diplôme.



Aux Européennes de 2014, un vote FN très indexé sur le niveau de diplôme.

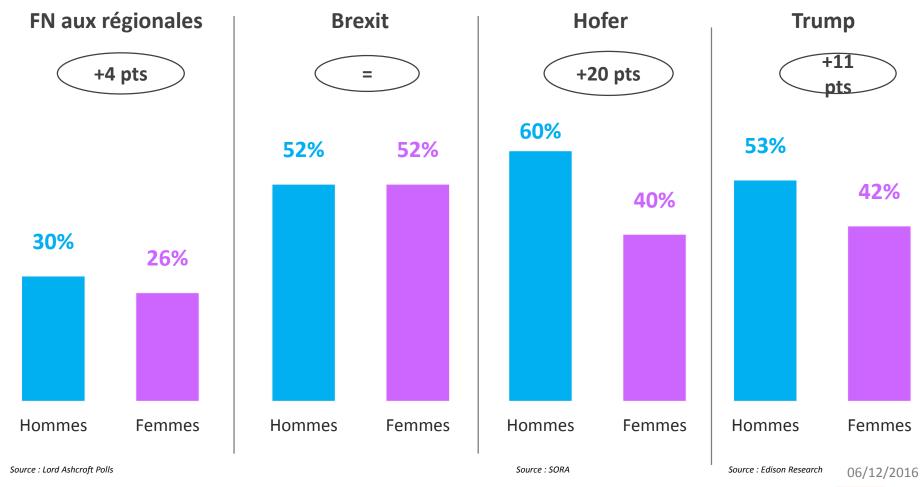


Source : SORA



Une prime dans l'électorat masculin en Autriche et aux **Etats-Unis**









B Géographies des votes extrêmes-droitiers





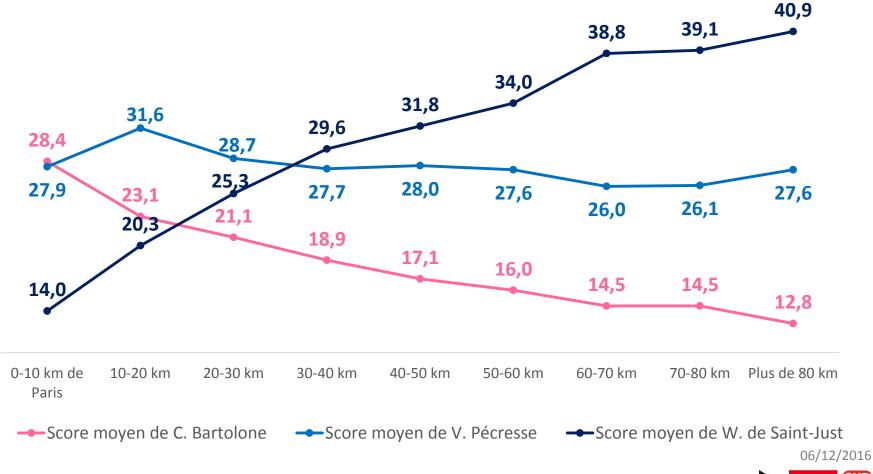


B. 1 — métropoles connectées à la mondialisation



Scores moyens au 1er tour des élections régionales de 2015 en Ile-de-France en fonction de la distance à Paris







Dans la grande couronne francilienne au 1er tour des régionales, le vote FN prend l'ascendant sur le PS dès qu'on s'éloigne d'un gare





Communes disposant d'une gare

Communes situées à moins de 5 kilomètres d'une gare

Communes situées entre 5 et 10 kilomètres d'une gare

Communes situées à plus de 10 kilomètres d'une gare

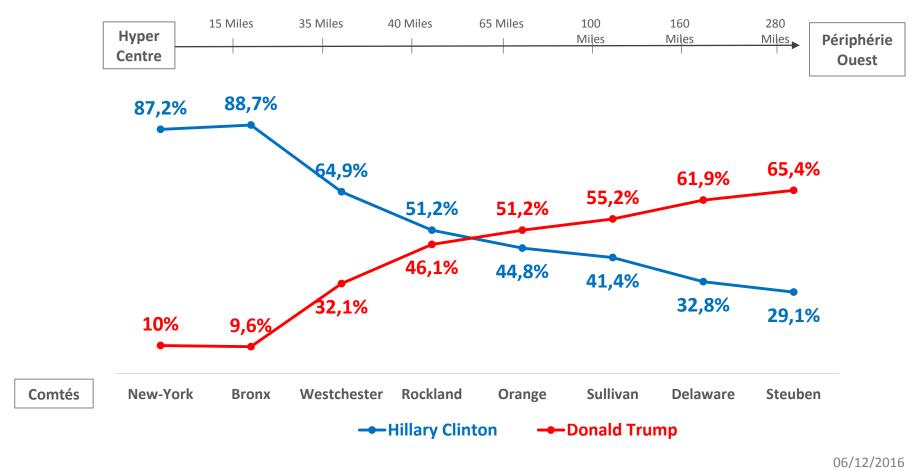
---Score C. Bartolone au 1er tour

----Score W. de Saint-Just au 1er tour



Le vote en faveur d'Hillary Clinton et de Donald Trump dans certains Comtés de l'Etat de New-York

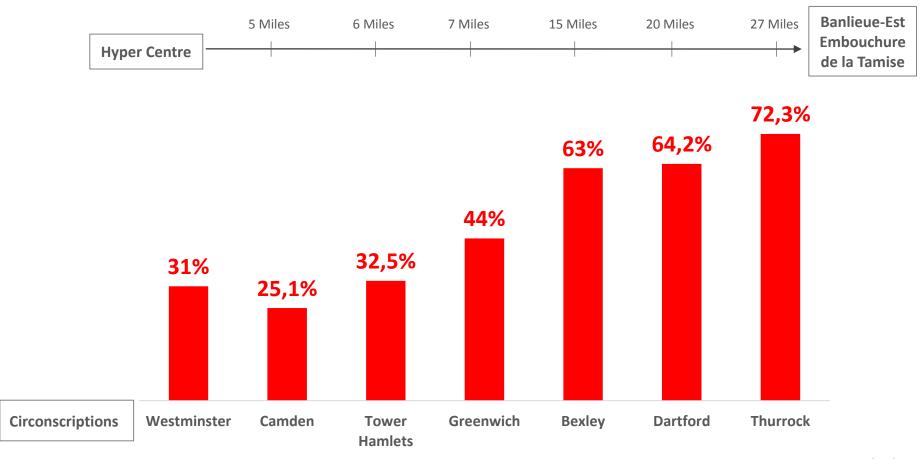






Le vote en faveur du Brexit dans certaines circonscriptions du Grand-Londres : le « leave » gagne en intensité au fur et à mesure que l'on s'éloigne du cœur de la City.

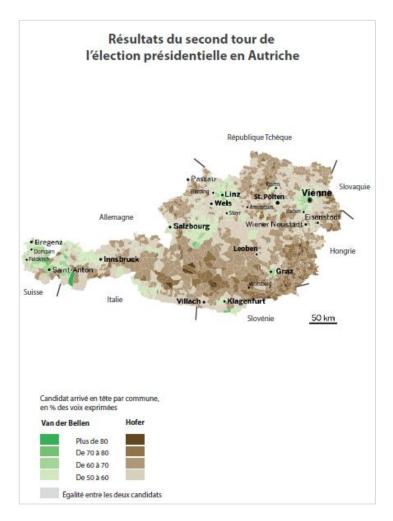


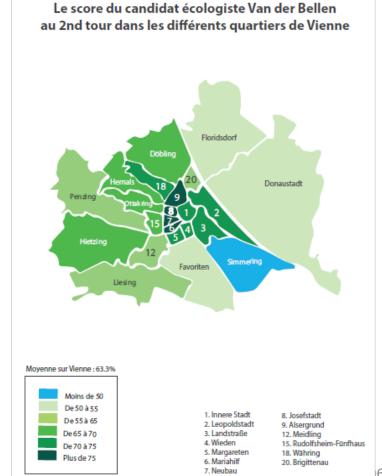




Le clivage centre-périphérie s'observe également très nettement en Autriche











B.2 – Bassins industriels en crise versus havres de prospérité









Scores comparés du PS et du FN à Florange et dans les communes voisines

Communes	Score du PS	Score du FN	Ecart FN/PS
Hayange	18,8%	37,7%	+18,9 pts
Florange	18,6%	31,2%	+12,6 pts
Uckange	21,7%	30,5%	+ 8,8 pts
Serémange-Erzange	21,5%	29,3%	+7,8 pts
Illange	15,1%	22,8%	+7,7 pts
Terville	17,8%	23,2%	+5,4 pts
Thionville	16,6%	19,4%	+2,8 pts
Fameck	26,5%	26,1%	-0,4 pt





... Où le PS était en fort recul par rapport à 2009



Evolution du score du PS entre 2009 et 2014 à Florange et dans les communes voisines

Communes	2009	2014	Evolution
Fameck	34,2%	26,5%	-7,7 pts
Florange	25,8%	18,6%	-7,2 pts
Uckange	28,7%	21,7%	-7 pts
Serémange-Erzange	28,5%	21,5%	-7 pts
Hayange	25,6%	18,8%	-6,8 pts
Terville	19,9%	17,8%	-2,1 pts
Thionville	18,7%	16,6%	-2,1 pts
Illange	16,9%	15,1%	-1,9 pt





Aux Etats-Unis, le vote Trump domine largement dans la « Rust Belt » comme dans les comtés miniers de Virginie Occidentale



Michigan

Comtés	% Trump	% Clinton	Ecart Clinton 2016 / Obama 2012
Hillsdale	70,9%	24,1%	-13,1 pts
Huron	67,1%	28,9%	-13,2 pts
Tuscola	66%	28,6%	-15,4 pts
Monroe	58,4%	36,2%	-13,8 pts
Lenawee	57,6%	36,5%	-12,3 pts
Wayne (Détroit)	29,5%	66,8%	-6,3 pts

Ohio

Comtés	% Trump	% Clinton	Ecart Clinton 2016 / Obama 2012
Williams	69,1%	25,3%	-15,5 pts
Huron	65,5%	29,1%	-15,2 pts
Fulton	64,8%	28,9%	-13,4 pts
Ottawa	57%	37,4%	-13,7 pts
Erie	52,5%	42,7%	-12,1 pts
Lucas	50,9%	42,4%	-11,9 pts

Virginie Occidentale

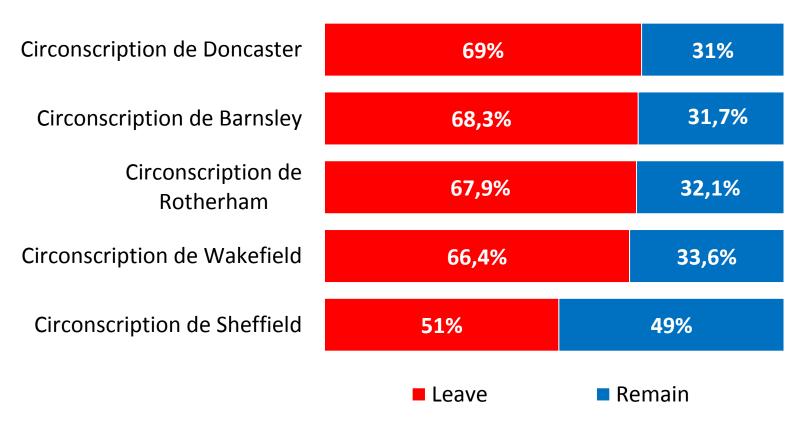
Comtés	% Trump	% Clinton	Ecart Clinton 2016 / Obama 2012
Wyoming	83,6%	13,6%	-7,4 pts
Mingo	83,2%	14,4%	-13,1 pts
Logan	80,1%	16,9%	-12,2 pts
Boone	74,9%	20,6%	-12,3 pts
Wayne	73,5%	22,1%	-13,2 pts







Région de Sheffield



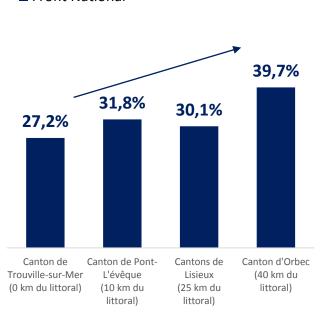


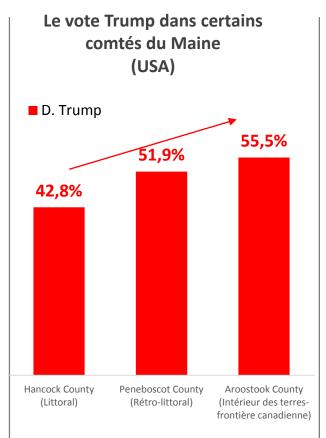
Un net clivage entre les zones touristiques favorisées du littoral et les arrière-pays

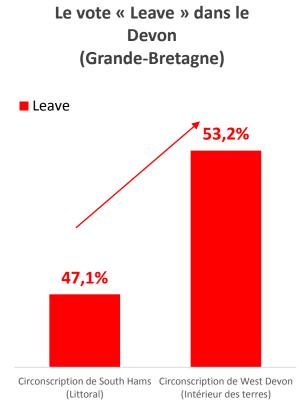


Européennes 2014 : les scores du Front National dans quelques cantons de l'est du Calvados.

■ Front National

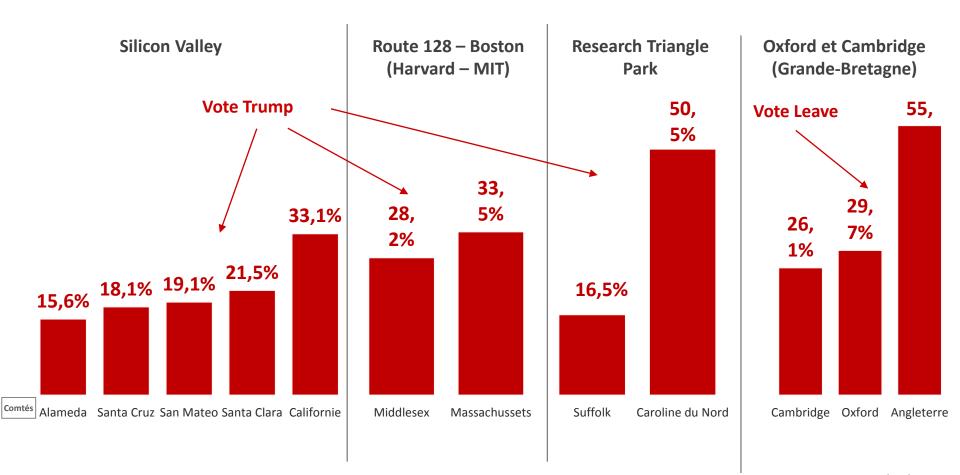














En France également de tels espaces sont moins favorables au FN



Les rapports de forces comparés entre le « Silicon Sentier », le reste du second arrondissement, Paris et l'Ile-de-France.

2 nd tour des régionales de 2015	« Silicon Sentier » Bureau n°8 du 2 nd arrondissement	Ensemble du 2 nd arrondissement	Paris	Ile-de-France
% C. Bartolone	62,7%	54,6% 🤊	49,6%	42,2%
% V. Pécresse	32,1% 🕊	40,7% 🕊	44,3% Ľ	43,8%
% W. de Saint-Just	5,1%	4,7% 🕊	6,1% 🕊	14%

Les rapports de forces comparés à Sophia-Antipolis et dans l'ensemble des Alpes-Maritimes.

2 nd tour des régionales de 2015	M. Maréchal Le Pen	C. Estrosi
Valbonne	30,4%	69,6%
Biot	33,1%	66,9%
Alpes-Maritimes	41,4%	58,6%





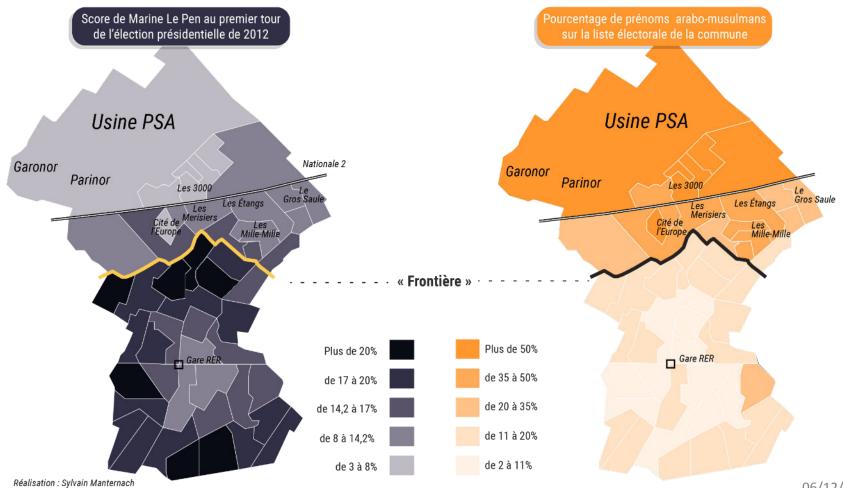
Des votes révélateurs des fractures ethnoculturelles





Aulnay-sous-Bois: la « frontière ethno-culturelle »





06/12/2016



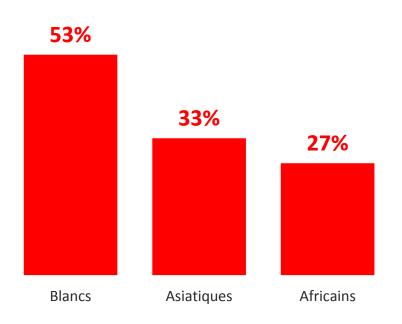
Source : Liste électorale de la ville d'Aulnay-sous-Bois



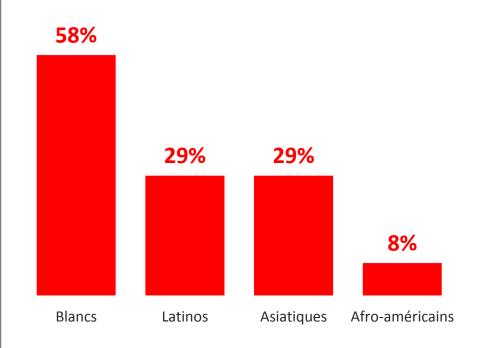
L'électorat blanc a majoritairement voté pour le Brexit et pour Trump alors que les minorités ethniques soutenaient le maintien dans l'Europe et Clinton aux Etats-Unis



Le vote pour le Brexit en fonction du critère ethnique.



Le vote pour Trump en fonction du critère ethnique.



Source : Edison Research

06/12/2016



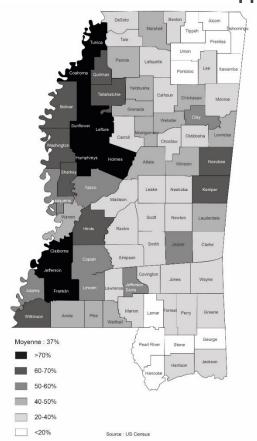
Source : Lord Ashcroft Polls



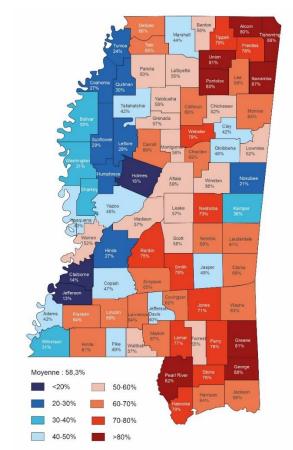
Une fracture ethnique très marquée dans un Etat comme le Mississippi



La proportion d'Afro-Américains dans les comtés de l'Etat du Mississippi.



Le vote Trump dans l'Etat du Mississippi





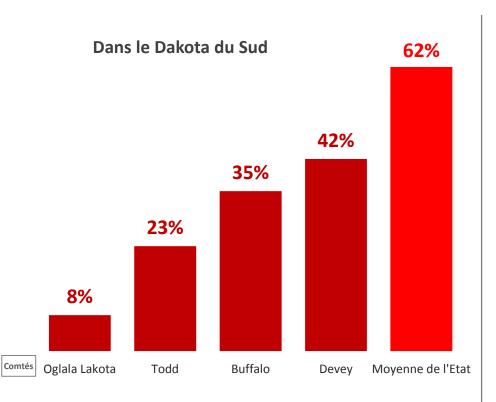




Le vote amérindien très hostile à Trump



Le vote pour Trump dans certains comtés correspondant à des réserves indiennes.

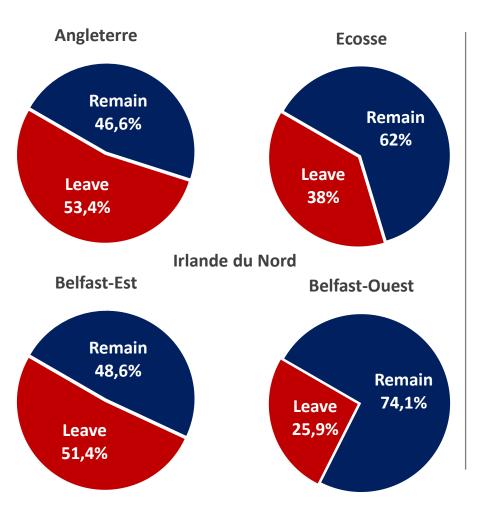


Comtés	% Trump dans le comté	% Trump dans l'Etat	Etat
Sioux	22%	64%	Dakota du Nord
Apache	29%	49,5%	Arizona
Glacier	32%	57%	Montana
Big Horn	44%	57%	Montana

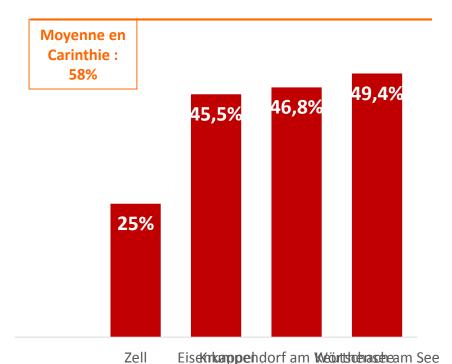


Des lignes de fracture nationales et géopolitiques





Les communes abritant la minorité slovène de Carinthie ont moins voté Hofer.









Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages









www.ifop.com



@ifopopinion **Ifop Opinion**

A propos du Groupe Ifop:

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations: Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop:

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...