



Le sens donné par les Français à leur vote lors de la présidentielle

Ifop pour Synopia



JF/JPD N° 114381

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

JANVIER 2017

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
La motivation du vote à l'élection présidentielle	5
La signification du vote à l'élection présidentielle	7

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Synopia

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1984** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 3 au 5 janvier 2017.

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **2000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La motivation du vote à l'élection présidentielle

Question : Compte tenu des candidats déclarés ou déjà désignés en vue de l'élection présidentielle, diriez-vous que... ?

	Ensemble	Sympathisants du Front de Gauche	Sympathisants du PS	Sympathisants d'En Marche	Sympathisants des Républicains	Sympathisants du FN
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• Aucun candidat ne vous enthousiasme vraiment, mais vous irez quand même voter par devoir	62	62	73	50	52	32
• Un candidat vous enthousiasme et vous irez voter pour lui sans hésiter ..	34	36	25	47	47	64
• Vous n'irez pas voter	4	2	2	3	1	4
TOTAL	100	100	100	100	100	100

La motivation du vote à l'élection présidentielle

	Aucun candidat ne vous enthousiasme vraiment, mais vous irez quand même voter par devoir (%)	Un candidat vous enthousiasme et vous irez voter pour lui sans hésiter (%)	Vous n'irez pas voter (%)
ENSEMBLE	62	34	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	53	42	5
Femme	70	26	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	60	35	5
18 à 24 ans	63	32	5
25 à 34 ans	57	37	6
35 ans et plus	63	33	4
35 à 49 ans	64	30	6
50 à 64 ans	62	35	3
65 ans et plus	62	35	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)			
ACTIF	62	33	5
PCS+	65	31	4
Travailleur indépendant	60	35	5
Cadre et prof. int. supérieure	68	29	3
Profession intermédiaire	70	27	3
PCS-	57	36	7
Employé	64	29	7
Ouvrier	48	45	7
INACTIF	62	35	3
Retraité	62	36	2
Autre inactif	61	33	6
NIVEAU D'EDUCATION			
Inférieur au baccalauréat	55	40	5
Baccalauréat	63	30	7
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	63	33	4
Diplôme supérieur	69	29	2
En cours d'études	62	35	3
TAILLE D'UNITE URBAINE			
Communes rurales	60	35	5
Communes urbaines de province	62	33	5
Agglomération parisienne	65	32	3
REGION			
Région parisienne	64	33	3
Province	61	34	5
Nord est	58	37	5
Nord ouest	66	30	4
Sud ouest	62	34	4
Sud est	60	34	6
PROXIMITE POLITIQUE			
Gauche	69	28	3
LO / NPA	75	24	1
Front de Gauche	62	36	2
Parti Socialiste	73	25	2
Europe Ecologie / Les Verts	84	8	8
En marche	50	47	3
Modem	81	18	1
Droite	47	51	2
UDI	81	19	-
Les Républicains	52	47	1
Front National	32	64	4
Sans sympathie partisane	74	11	15
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)			
Jean-Luc Mélenchon	62	32	6
François Hollande	75	24	1
François Bayrou	78	21	1
Nicolas Sarkozy	52	46	2
Marine Le Pen	37	60	3

La signification du vote à l'élection présidentielle

Question : En l'état de l'offre politique et des candidats déclarés ou désignés pour la prochaine élection présidentielle, pour vous, voter c'est... ?

	Ensemble	Sympathisants du Front de Gauche	Sympathisants du PS	Sympathisants d'En Marche	Sympathisants des Républicains	Sympathisants du FN
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• Le moyen de faire changer les choses	43	39	39	53	59	60
• Un moyen de s'opposer ou de barrer la route à un candidat que vous n'appréciez pas	22	29	35	18	11	11
• Un simple devoir, sans plus	17	18	18	18	12	7
• Une façon de sanctionner l'actuel gouvernement	12	10	5	10	16	17
• Ça ne sert à rien	6	4	3	1	2	5
TOTAL.....	100	100	100	100	100	100

La signification du vote à l'élection présidentielle

	Le moyen de faire changer les choses	Un moyen de s'opposer ou de barrer la route à un candidat que vous n'appréciez pas	Un simple devoir, sans plus	Une façon de sanctionner l'actuel gouvernement	Ça ne sert à rien
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	43	22	17	12	6
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	48	17	16	13	6
Femme	39	26	18	11	6
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans					
18 à 24 ans	35	29	15	14	7
25 à 34 ans	34	25	20	12	9
35 ans et plus					
35 à 49 ans	46	20	17	11	6
50 à 64 ans	43	19	22	10	6
65 ans et plus	47	21	14	12	6
65 ans et plus	48	20	14	13	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)					
ACTIF					
PCS+					
Travailleur indépendant	43	22	19	9	7
Cadre et prof. int. supérieure	47	17	19	9	8
Profession intermédiaire	41	25	19	9	6
PCS-					
Employé	38	22	24	12	4
Ouvrier	41	21	18	12	8
45	37	24	19	12	8
10	45	16	16	13	10
INACTIF					
Retraité	48	22	13	12	5
Autre inactif	50	21	13	12	4
41	41	26	14	12	7
NIVEAU D'EDUCATION					
Inférieur au baccalauréat	47	19	14	14	6
Baccalauréat	44	19	19	9	9
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	39	24	19	12	6
Diplôme supérieur	45	23	18	10	4
En cours d'études	36	29	16	15	4
TAILLE D'UNITE URBAINE					
Communes rurales	42	21	18	12	7
Communes urbaines de province	42	22	18	12	6
Agglomération parisienne	48	21	14	12	5
REGION					
Région parisienne	47	22	14	12	5
Province					
Nord est	42	22	18	12	6
Nord ouest	40	23	17	14	6
Sud ouest	42	25	17	11	5
Sud	44	22	19	9	6
Sud est	46	16	18	12	8
PROXIMITE POLITIQUE					
Gauche					
LO / NPA	38	32	18	8	4
25	25	30	15	16	14
Front de Gauche	39	29	18	10	4
Parti Socialiste	39	35	18	5	3
Europe Ecologie / Les Verts	28	34	20	9	9
En marche	53	18	18	10	1
Modem					
Droite					
UDI	39	34	17	8	2
59	59	12	10	16	3
UDI	51	20	17	12	-
Les Républicains	59	11	12	16	2
Front National	60	11	7	17	5
Sans sympathie partisane					
21	21	21	30	9	19
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)					
Jean-Luc Mélenchon	37	22	23	12	6
François Hollande	38	34	17	8	3
François Bayrou	43	24	21	10	2
Nicolas Sarkozy	57	11	17	12	3
Marine Le Pen	57	13	8	16	6
MOTIVATION DU VOTE A L'ELECTION PRESIDENTIELLE					
Un candidat enthousiasme	74	7	5	13	1
Aucun candidat n'enthousiasme	29	31	24	12	4
N'ira pas voter	6	7	15	4	68