

« Made in France » : Que pensent les Français ?

Sondage Ifop pour Crédit Agricole et MIF Expo

Contacts Ifop :
Adeline Merceron / Mathilde Moizo
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com



1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Crédit Agricole et MIF Expo

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1003** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée, niveau de diplôme) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil

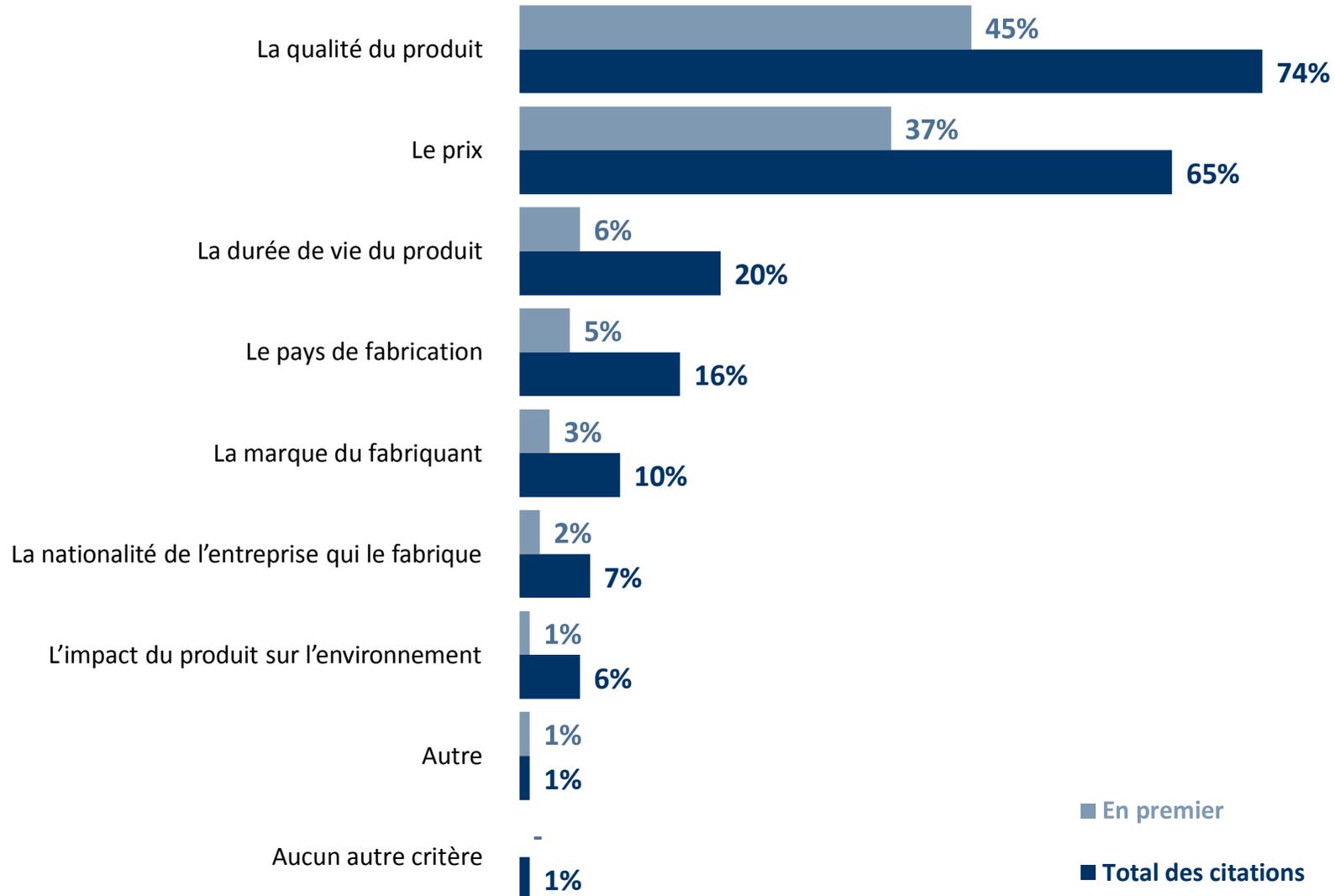


Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 7 octobre 2016.

2 | Les résultats de l'étude

A | Comportement consommateur : Les critères décisifs au moment de l'acte d'achat

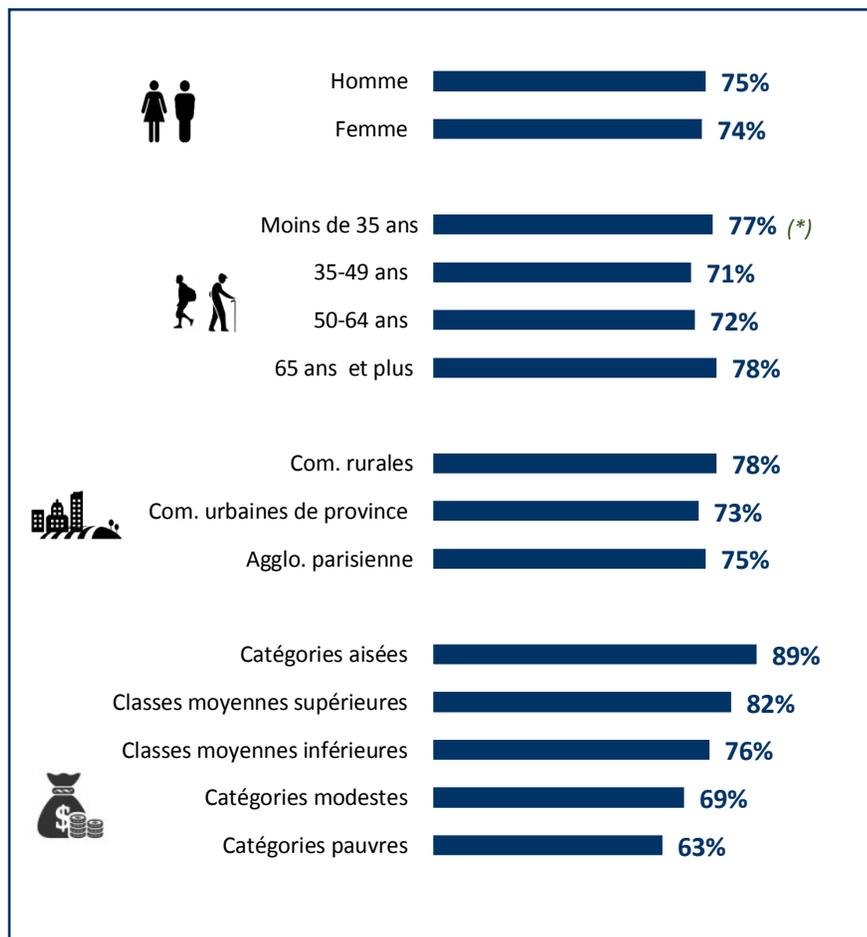
QUESTION : Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? Et ensuite ?



TOTAL DES CITATIONS

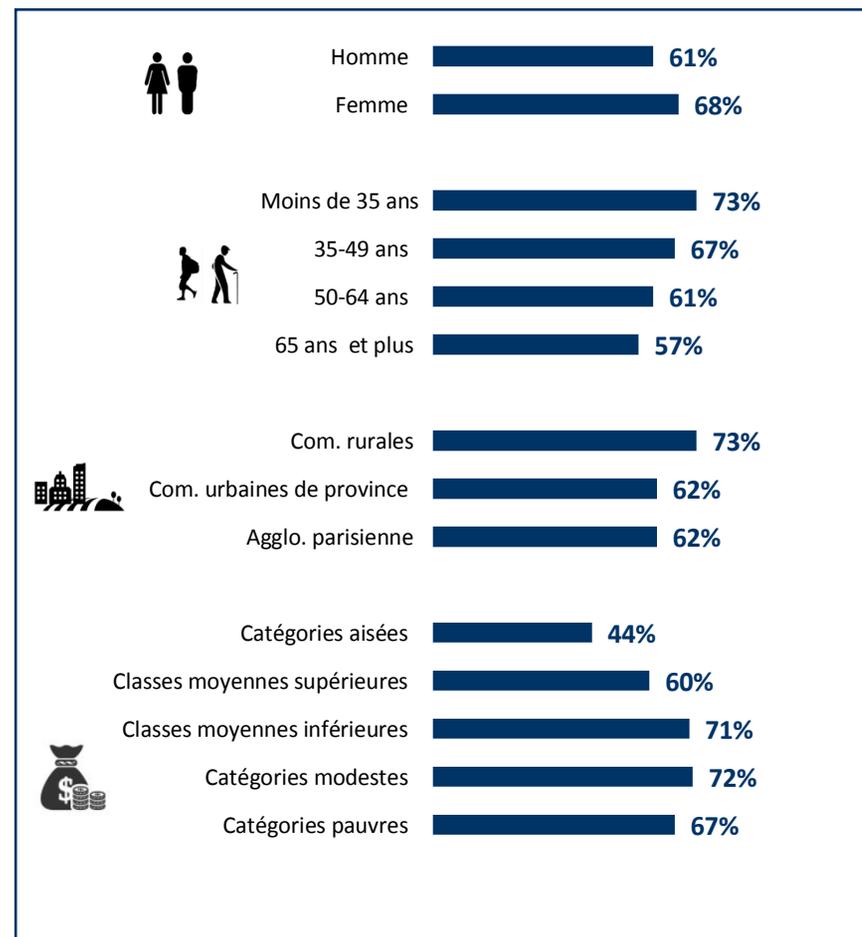
La qualité du produit

Moyenne : 74% de citation



Le prix

Moyenne : 65% de citation

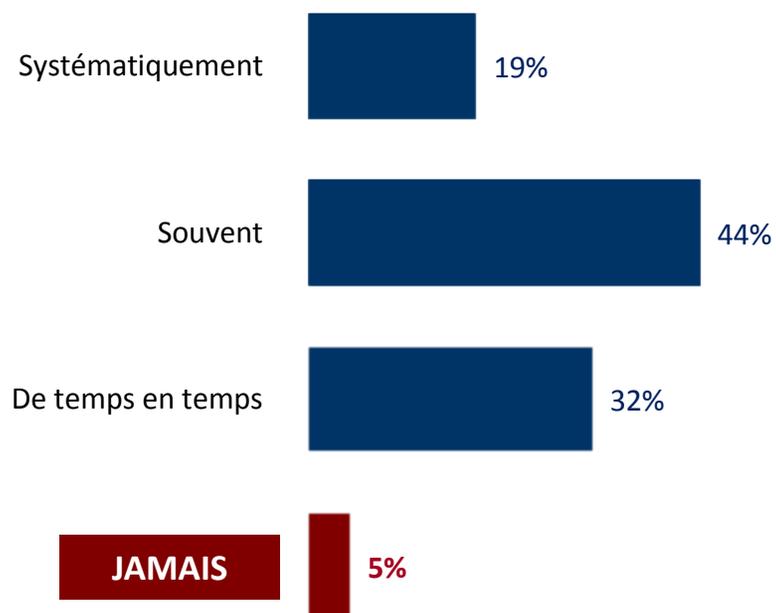


(*) Note de lecture – Les ventilations sont à lire comme suit : sur 100 personnes de moins de 35 ans interrogées, 77 citent la qualité du produit comme principal critère de choix d'un produit.

QUESTION : Et plus précisément, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance lorsqu'il s'agit d'acheter...?

| | Qualité du produit | Prix | Durée de vie du produit | Pays de fabrication | Marque du fabricant | Nationalité de l'entreprise qui le fabrique | Impact du produit sur l'environnement | Autre | TOTAL |
|--|--------------------|------|-------------------------|---------------------|---------------------|---|---------------------------------------|-------|-------|
| | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Un vêtement | 34 | 39 | 3 | 8 | 8 | 4 | 1 | 3 | 100 |
| Un article de maroquinerie (sac, portefeuille, etc.) | 34 | 35 | 6 | 7 | 9 | 4 | 2 | 3 | 100 |
| Un meuble | 41 | 27 | 10 | 7 | 5 | 3 | 3 | 4 | 100 |
| Un jeu / jouet pour enfant | 39 | 24 | 5 | 12 | 7 | 5 | 3 | 5 | 100 |
| Un équipement hi-fi, électronique et informatique (téléviseur, ordinateur, etc...) | 39 | 23 | 12 | 4 | 16 | 3 | 2 | 1 | 100 |

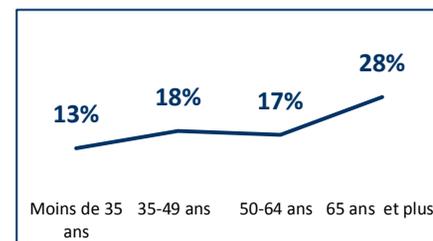
QUESTION : D'une manière générale, lorsque vous achetez un produit (alimentaire ou non), lisez-vous les étiquettes des produits ?



**Total « Oui »
95%**

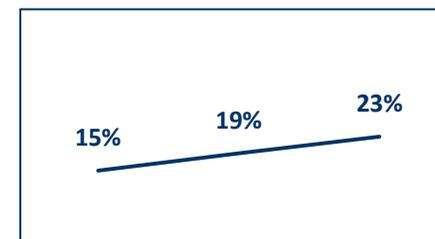
L'âge comme critère particulièrement clivant

« Systématiquement » : 19%



Catégorie d'agglomération

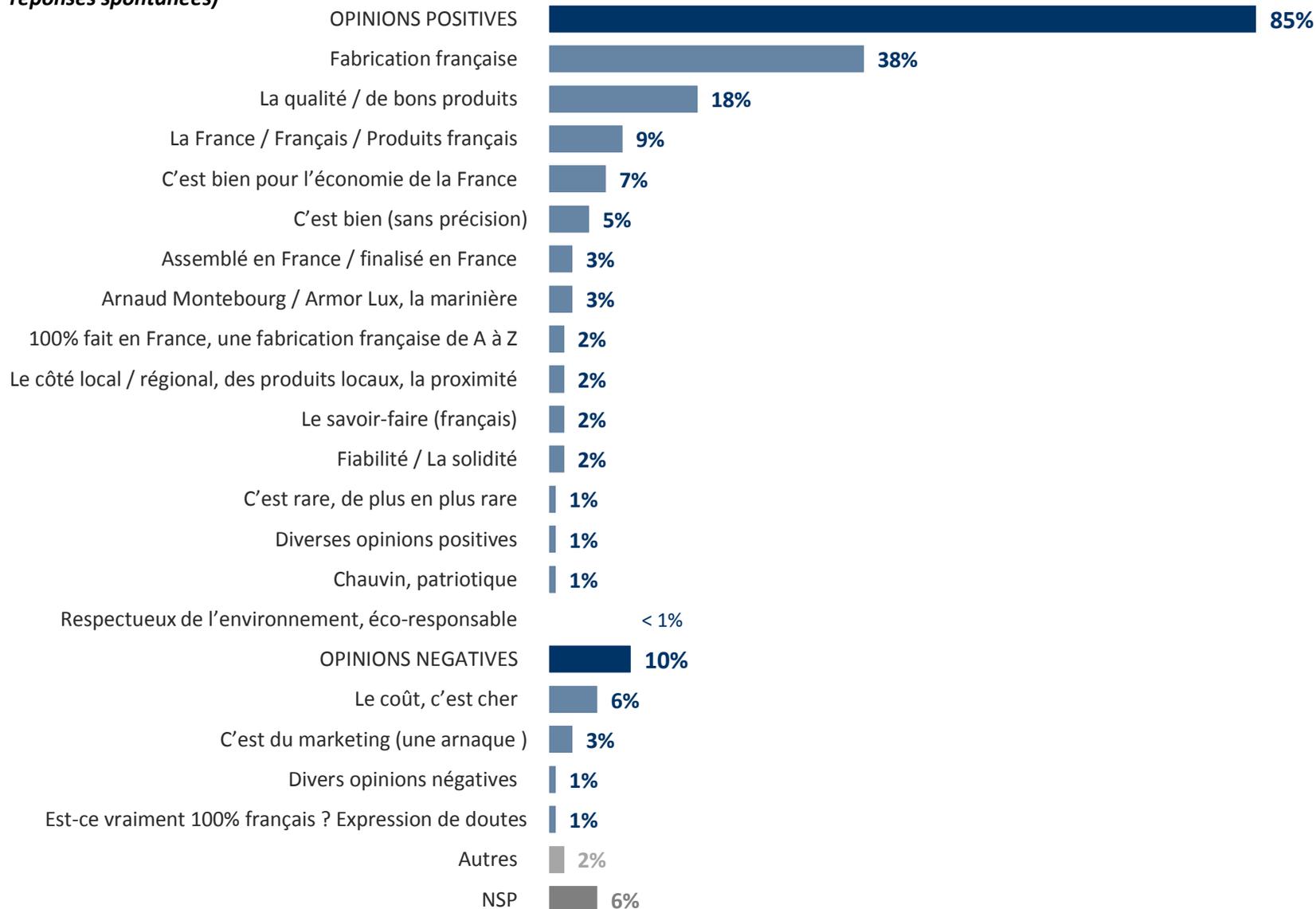
« Systématiquement » : 19%



B I « Made In France », définition, sensibilité au sujet & visibilité

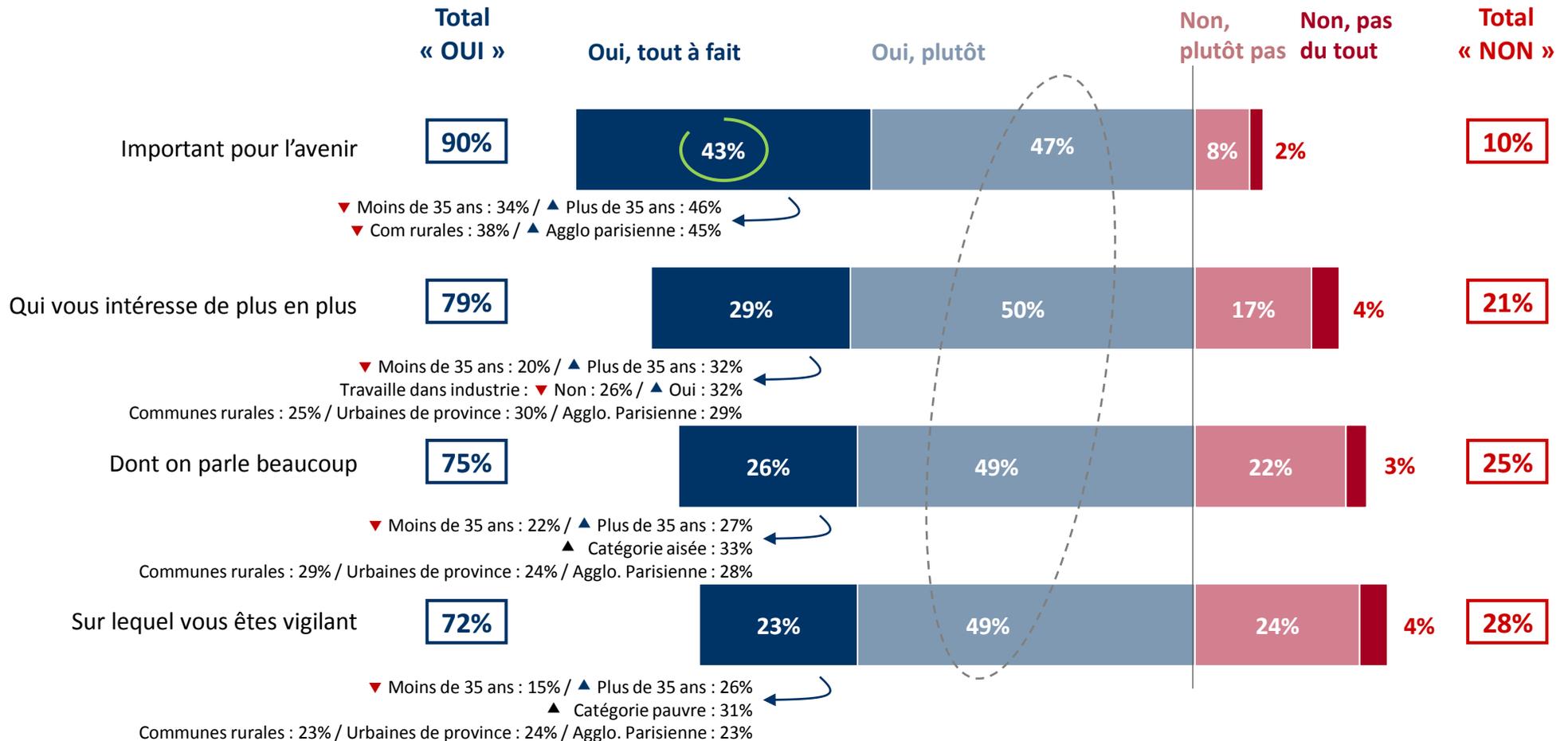
QUESTION : Quand vous entendez parler du « Made In France » à quoi pensez-vous en premier spontanément, en un mot, ou en une expression ?
Le « Made In France » c'est...?

(Question ouverte, réponses spontanées)

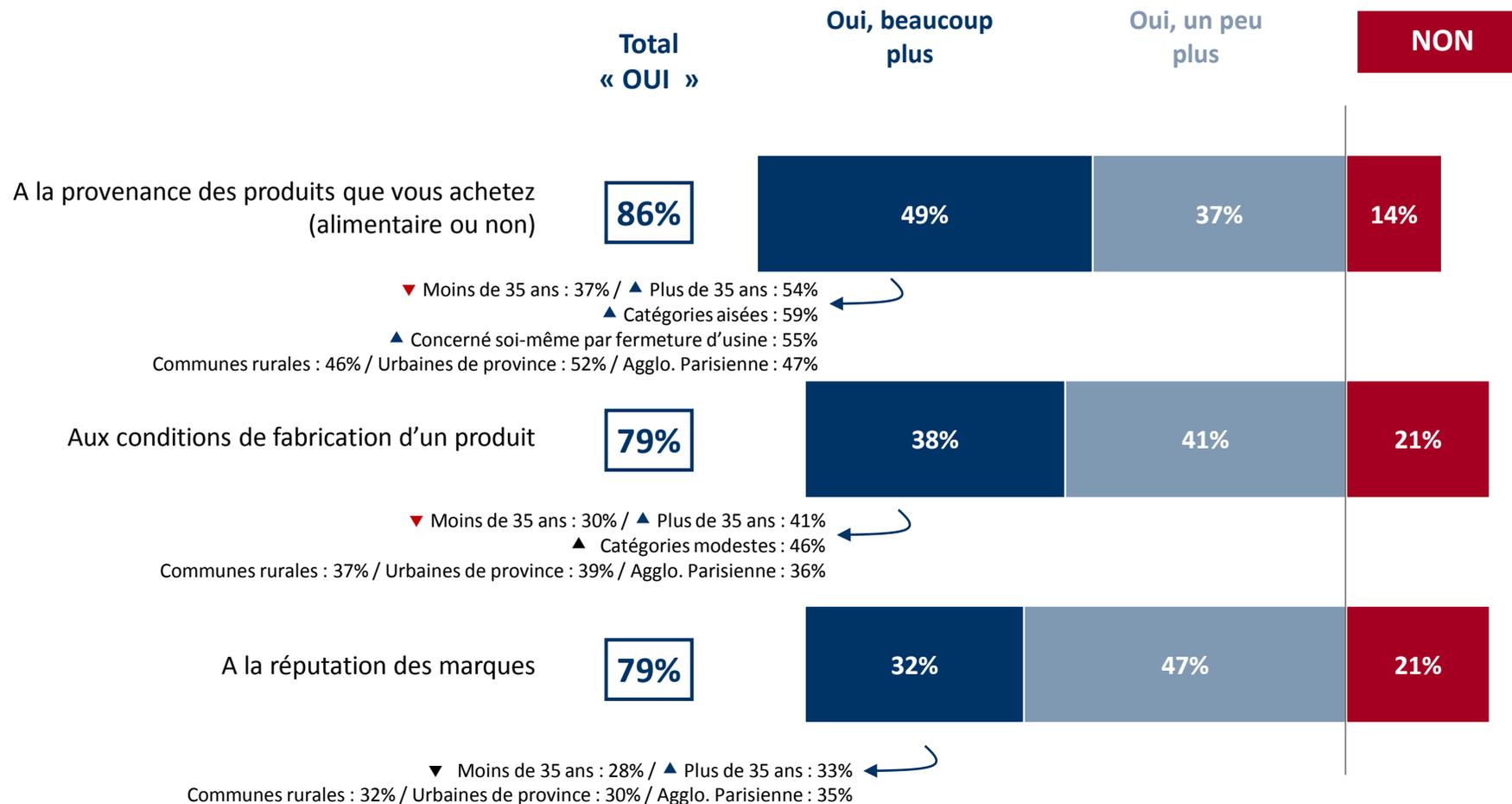


Il n'existe aucune définition légale du "Fabriqué en France " ou du "Made in France", ou de toute autre expression signifiant au consommateur que le produit qu'il achète a été fabriqué sur le territoire français. On parle de « Made in France » lorsqu'un produit (alimentaire ou non) a été fabriqué en France en totalité ou au moins en partie (pour plus de 45% de la valeur ajoutée du produit), et notamment la dernière étape de sa fabrication.

QUESTION : Diriez-vous que la thématique du Made In France est un sujet ... ?

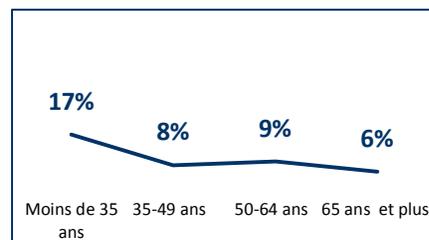
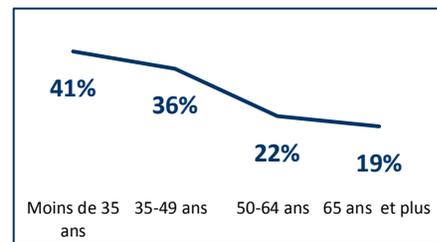
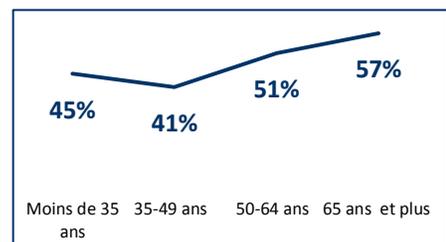
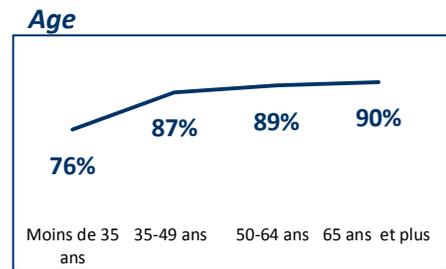
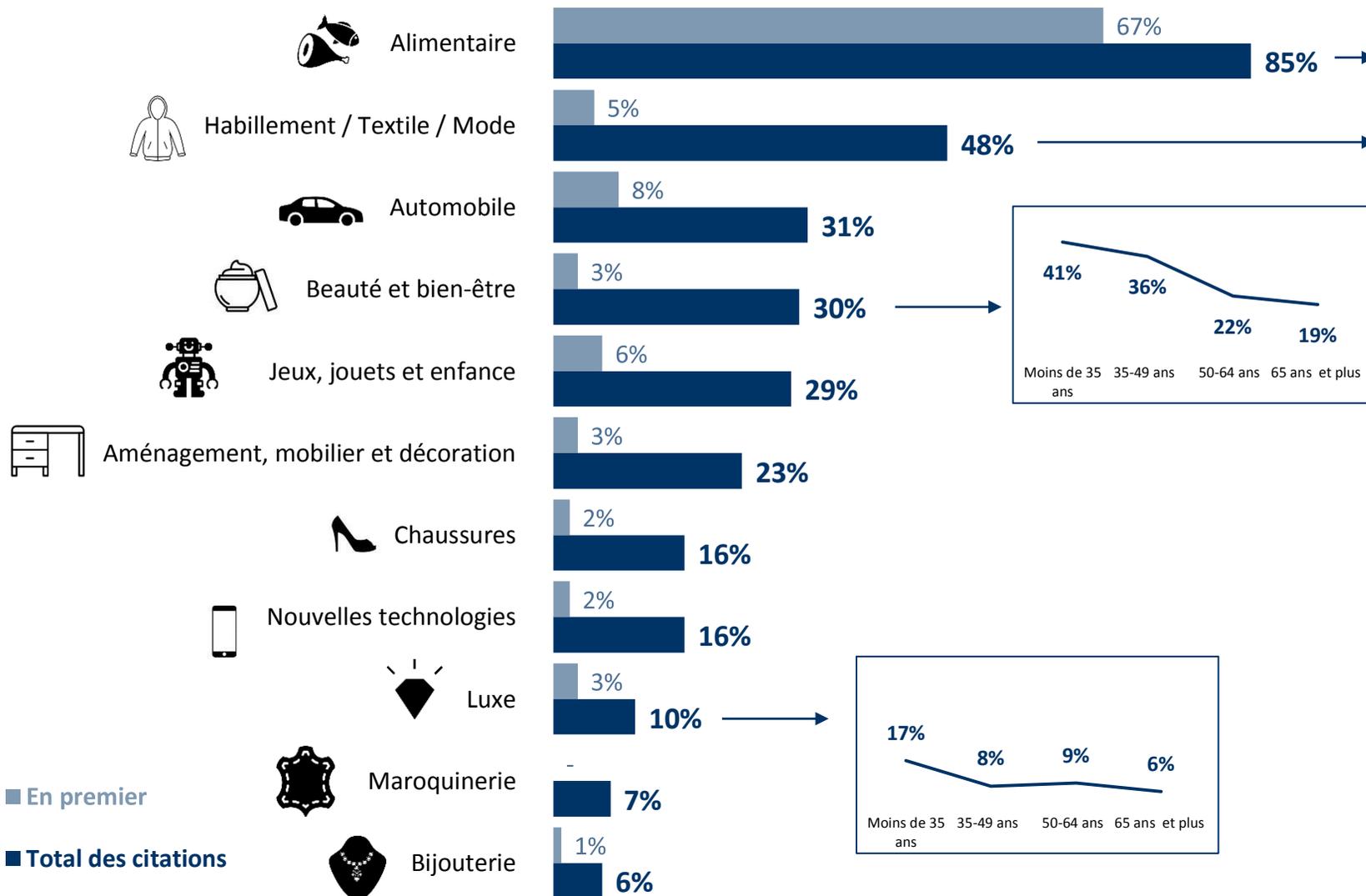


QUESTION : D'une manière générale, depuis 6-7 ans, diriez-vous que vous faites plus ou moins attention ... ?



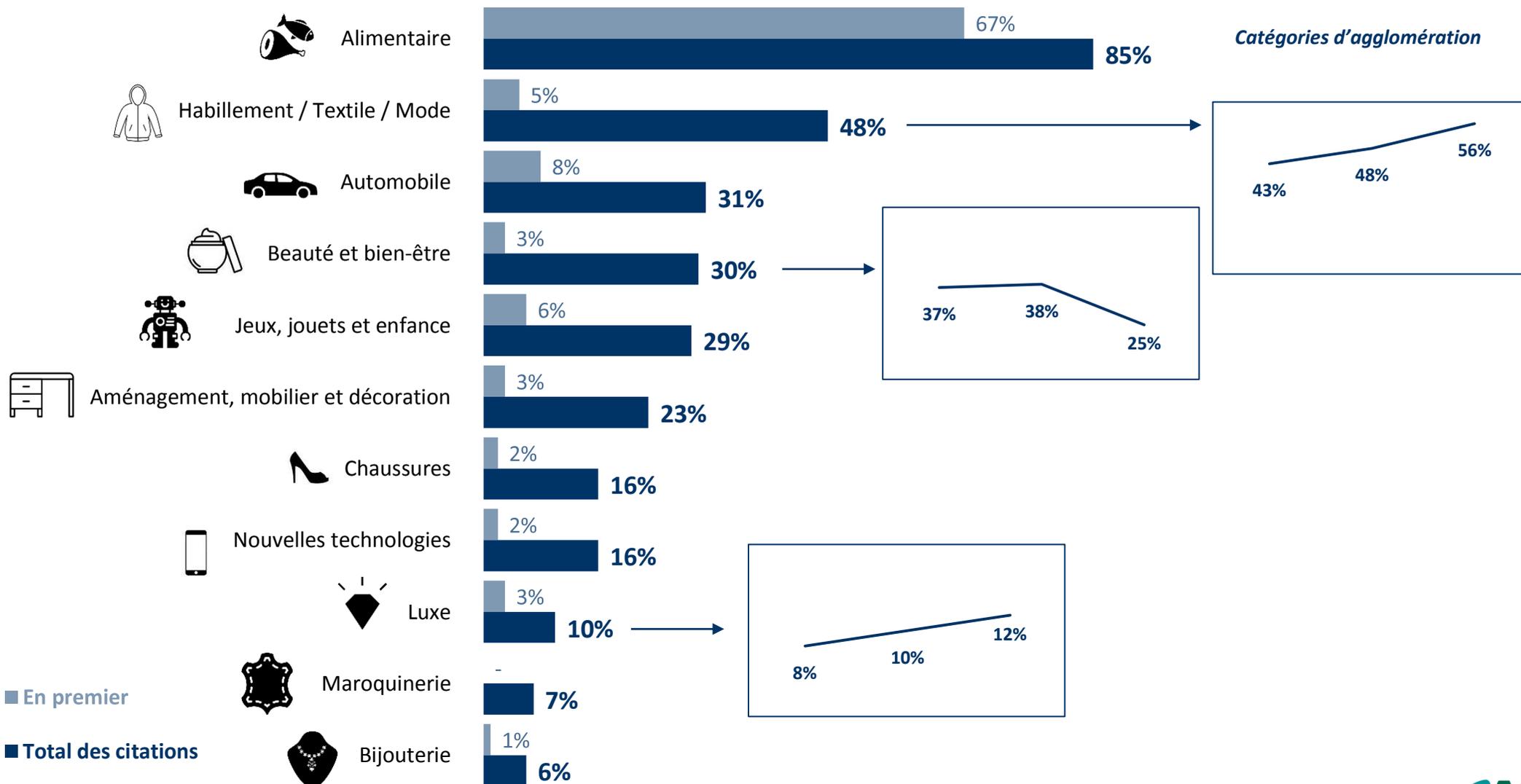
QUESTION : Parmi les suivants, pour quels secteurs allez-vous privilégier le fait que les produits soient fabriqués en France ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Base : Aux personnes se déclarant plus sensibles à ces questions, soit 92% de l'échantillon



QUESTION : Parmi les suivants, pour quels secteurs allez-vous privilégier le fait que les produits soient fabriqués en France ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Base : Aux personnes se déclarant plus sensibles à ces questions, soit 92% de l'échantillon



QUESTION : Aujourd'hui, quand vous choisissez d'acheter un produit ou un service, diriez-vous à propos de son pays de fabrication...?

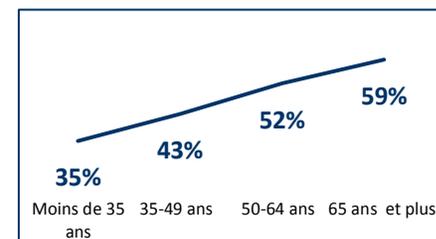
Comparatif
Octobre 2011*

Que c'est un critère de choix DETERMINANT que vous prenez SYSTEMATIQUEMENT en compte lorsque vous achetez un produit



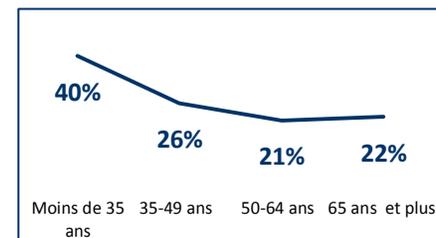
10%

Que c'est un critère de choix IMPORTANT que vous prenez SOUVENT en compte lorsque vous achetez un produit ou un service



36%

Que vous y êtes sensible, mais que vous n'y pensez PAS SOUVENT lorsque vous achetez un produit ou un service



37%

Que vous n'y pensez PAS DU TOUT



17%

QUESTION : En tant que consommateur, diriez-vous ... ?

SOUHAIT D'UNE MEILLEUR VISIBILITE DU MIF

Que l'information relative au pays de fabrication des produits devrait être obligatoire, comme c'est le cas aujourd'hui sur les produits frais de l'alimentaire

Que la création d'un logo unique « Made In France » serait une bonne idée

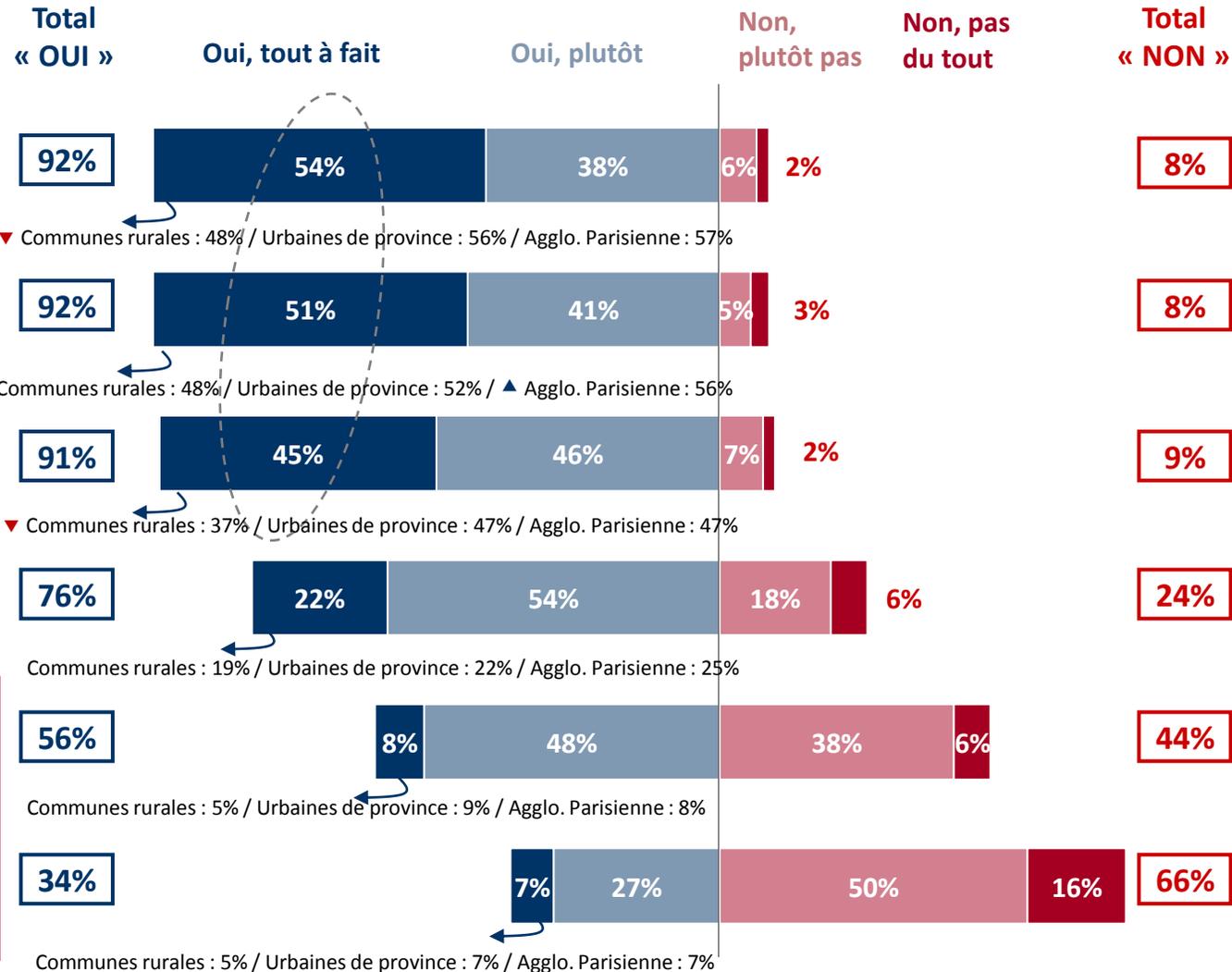
Qu'il est important de pouvoir identifier facilement l'origine des produits achetés (hors alimentaire)

Que vous faites plus d'efforts aujourd'hui qu'il y a quelques années pour acheter des produits fabriqués en France

Difficulté actuelle à identifier le MIF

Que vous réussissez facilement à identifier un produit « Made In France »

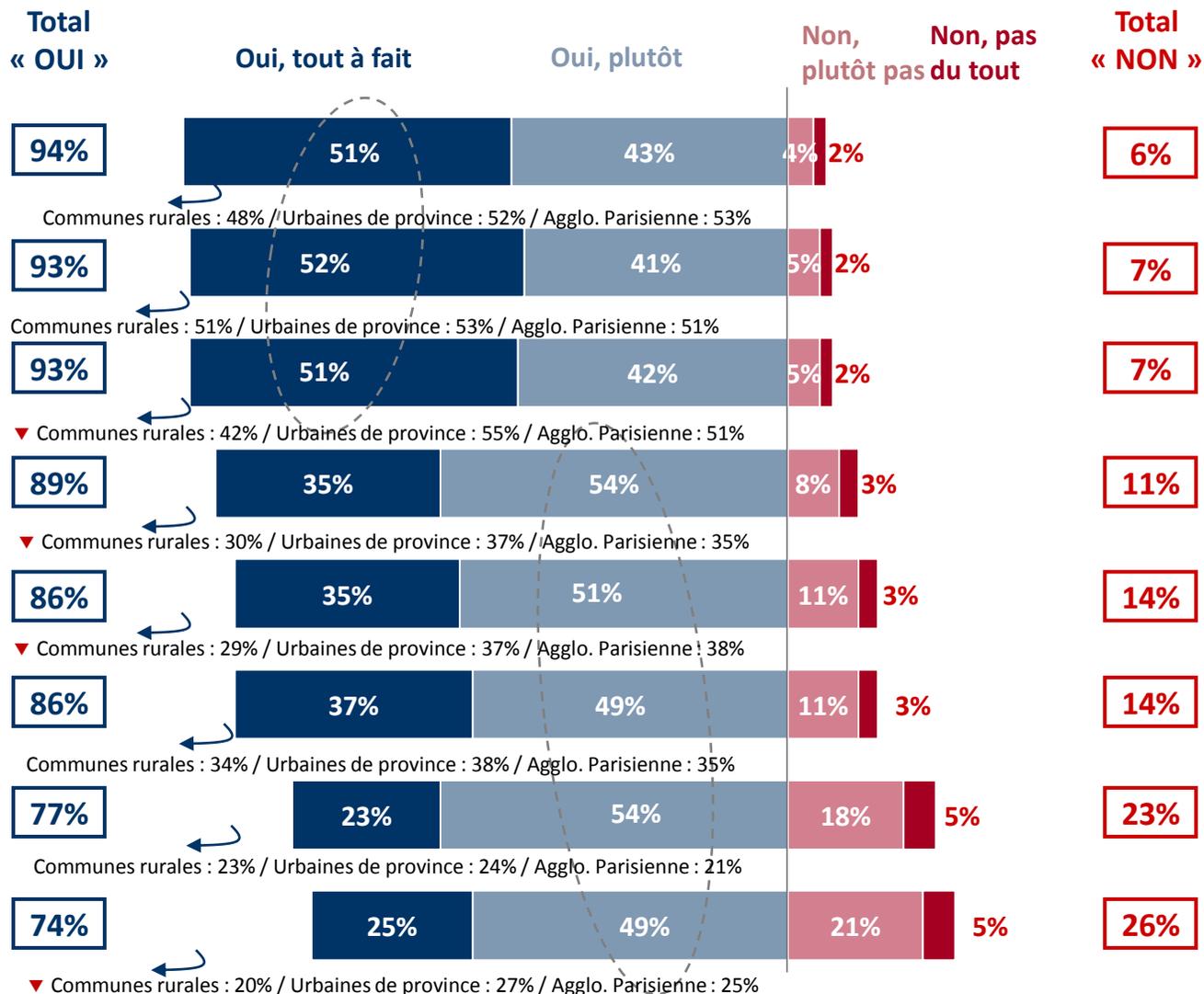
Que les marques, aujourd'hui, donnent suffisamment d'informations sur les conditions de fabrication de leurs produits



QUESTION : Pour vous, acheter un produit « Made In France », c'est ... ?

Soutien Economie & Savoir-faire

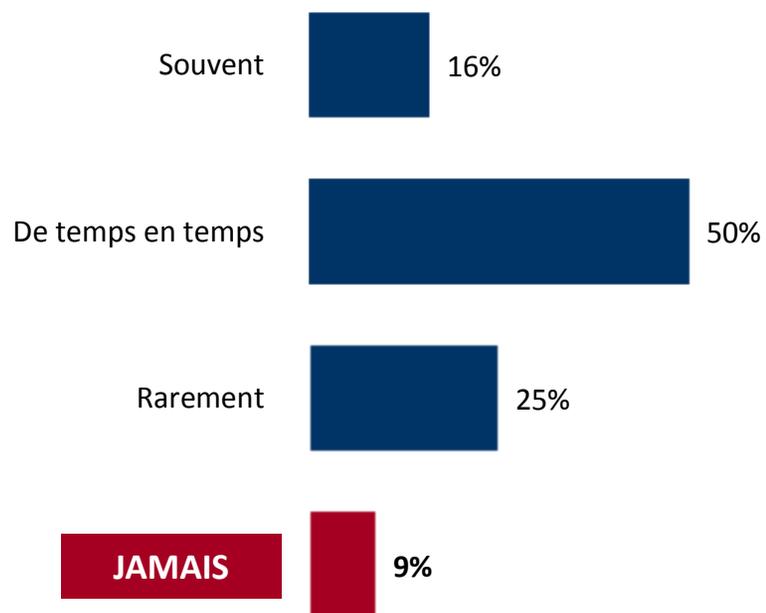
- Une manière de soutenir les entreprises françaises
- Une manière de participer au maintien de l'emploi en France
- La préservation des savoir-faire en France



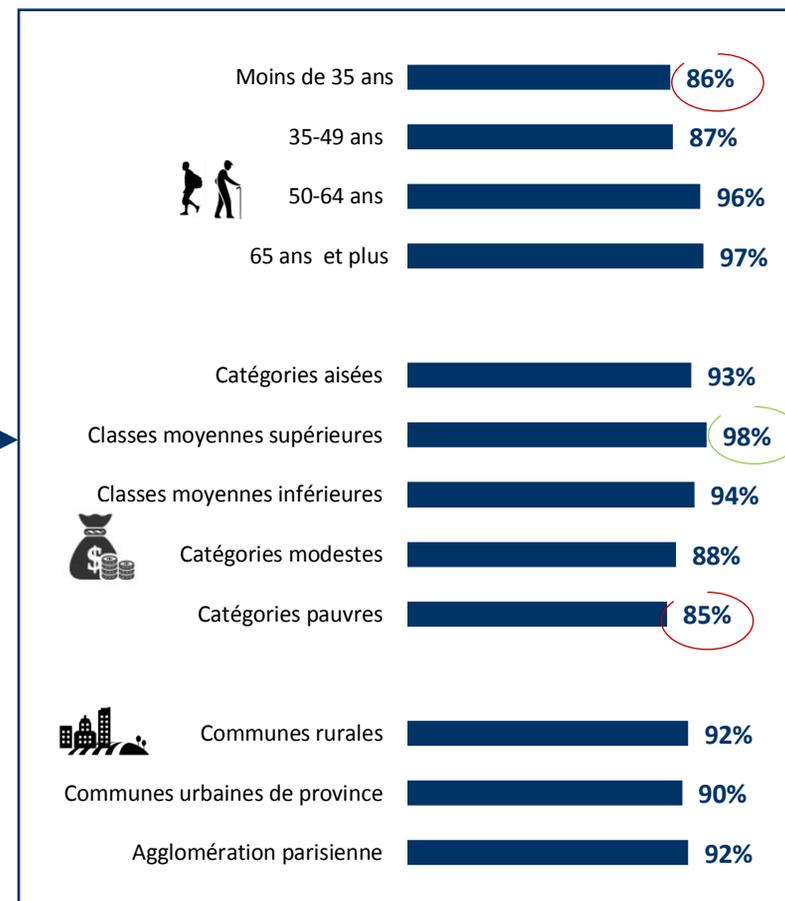
C | **Expérience, le « Made In France » dans l'acte d'achat**

C.1 | *Focus sur la question du prix*

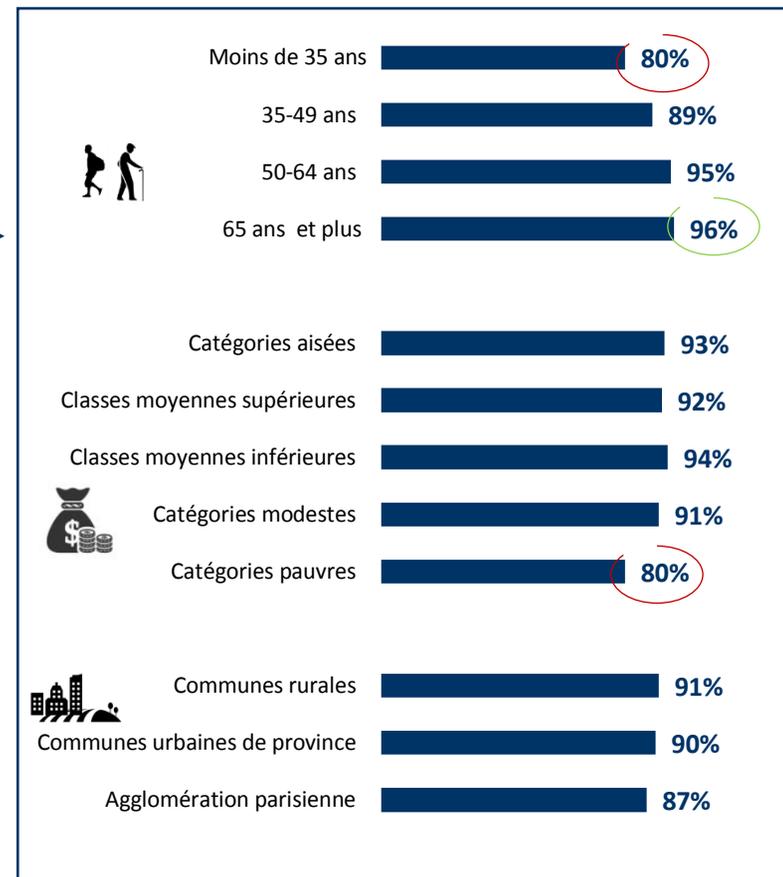
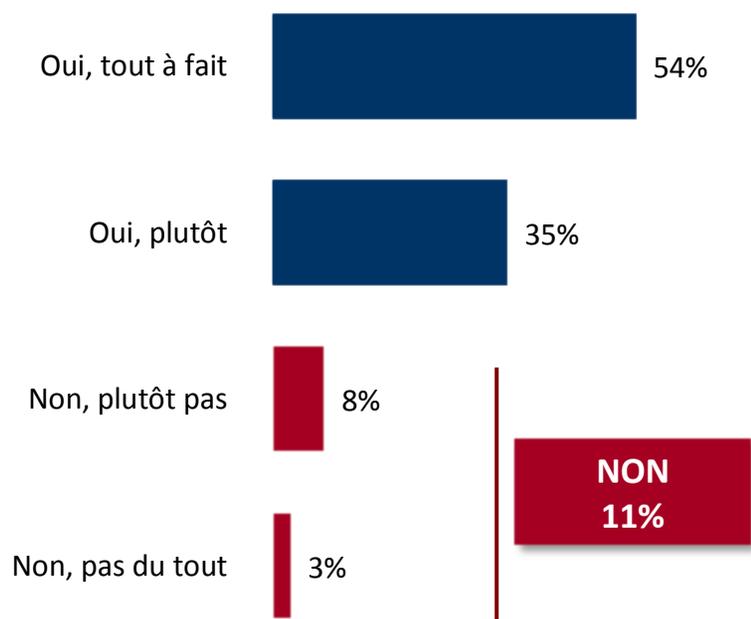
QUESTION : Parlons du prix des produits plus précisément. Avez-vous déjà acheté un produit un peu plus cher qu'un autre (à performance égale) au prétexte qu'il était fabriqué en France ?



**A DEJA FAIT
91%**

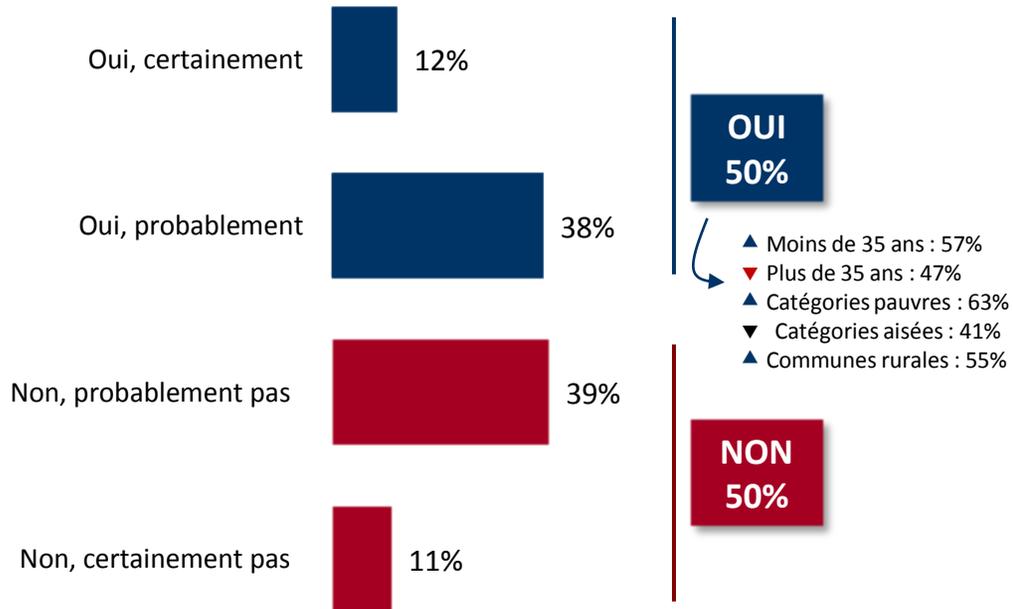


QUESTION : Et à prix équivalent, privilégiez-vous un produit Made in France à un produit fabriqué ailleurs ?

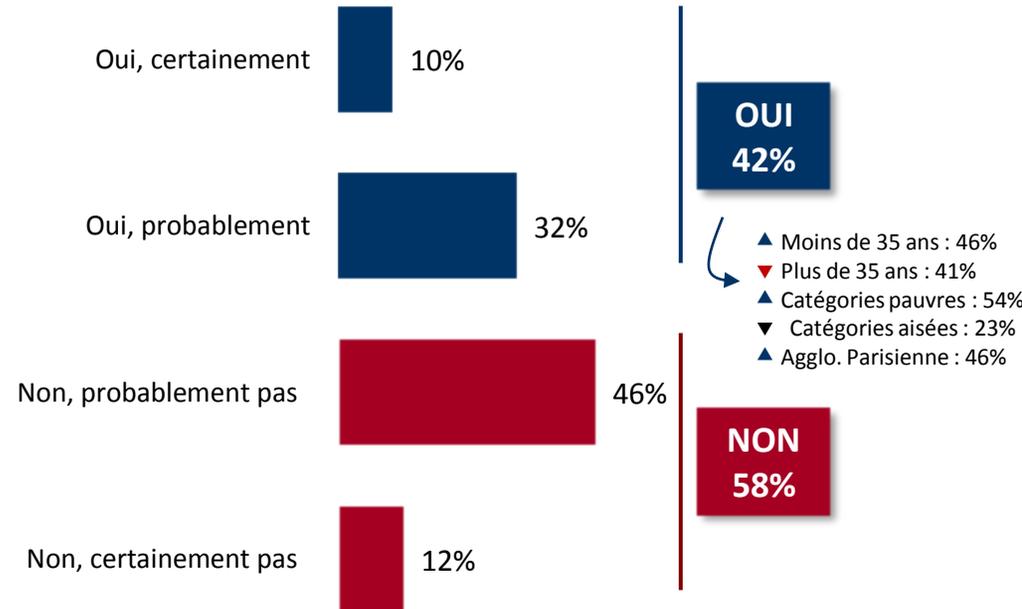


QUESTION : Selon vous, le prix élevé d'un produit est-il la garantie...?

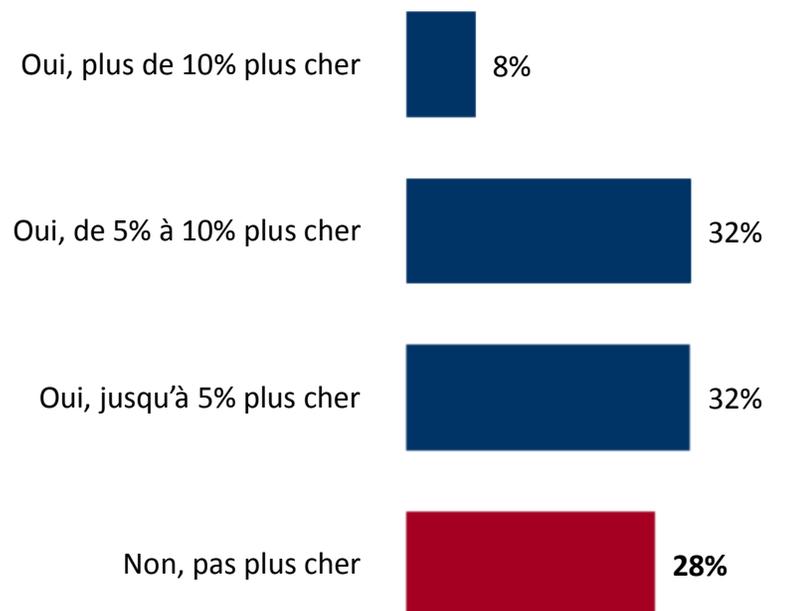
D'un produit de qualité



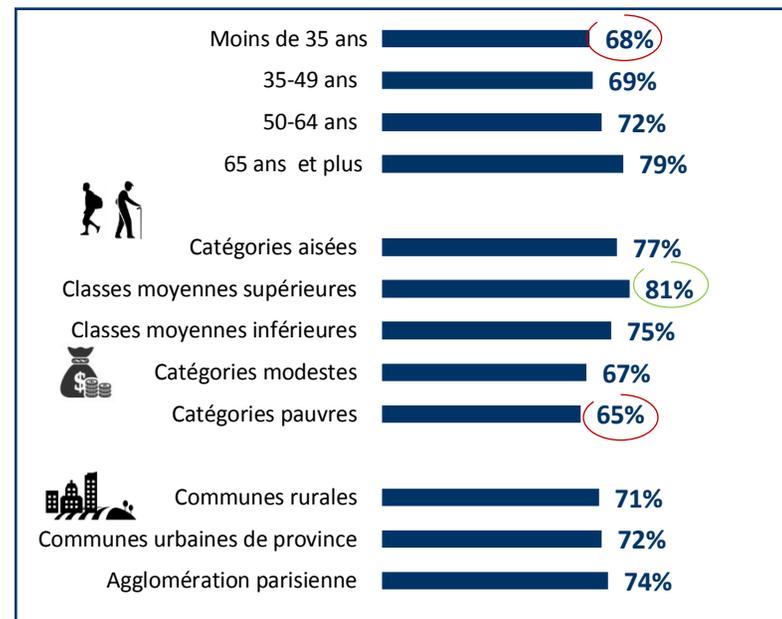
D'un produit fabriqué en France



QUESTION : Par comparaison avec les produits fabriqués hors d'Europe, êtes-vous prêt à payer plus cher les produits industriels fabriqués en France ?

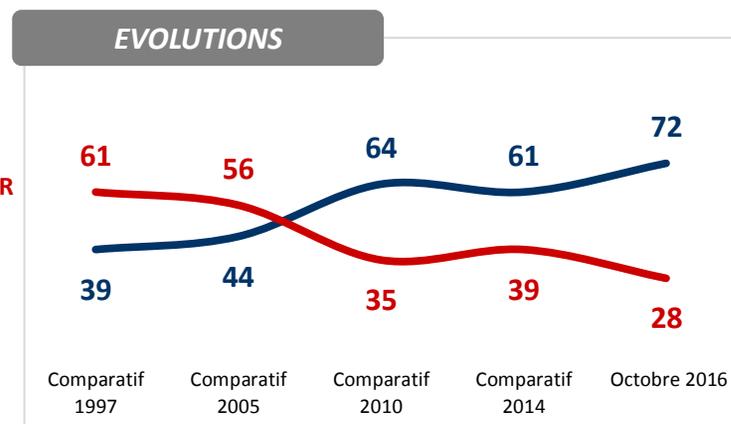


Total « Oui » 72%



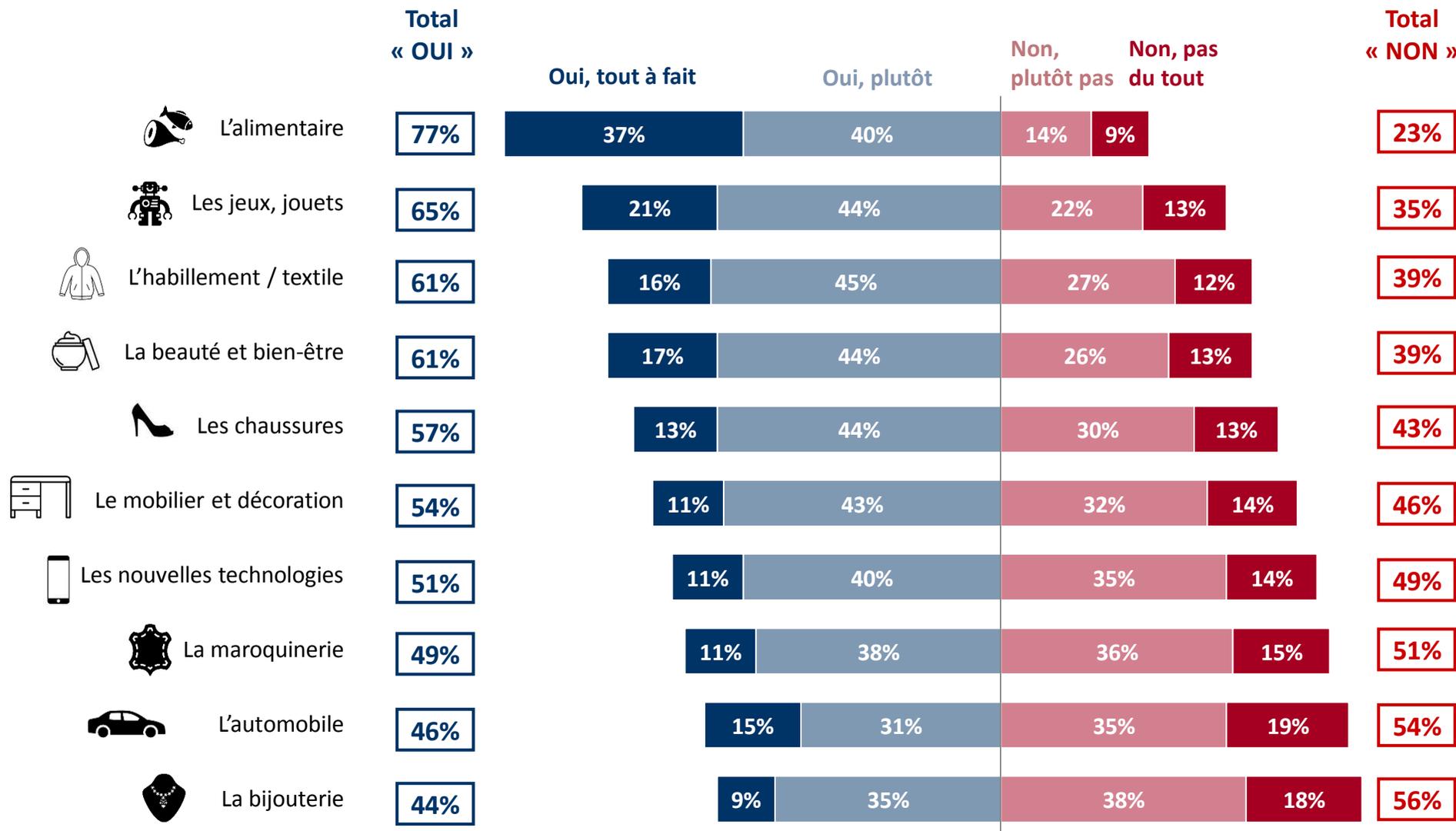
NON, PAS PLUS CHER

TOTAL OUI



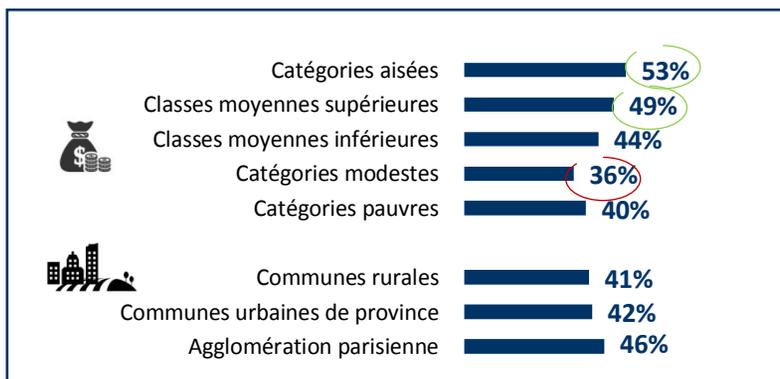
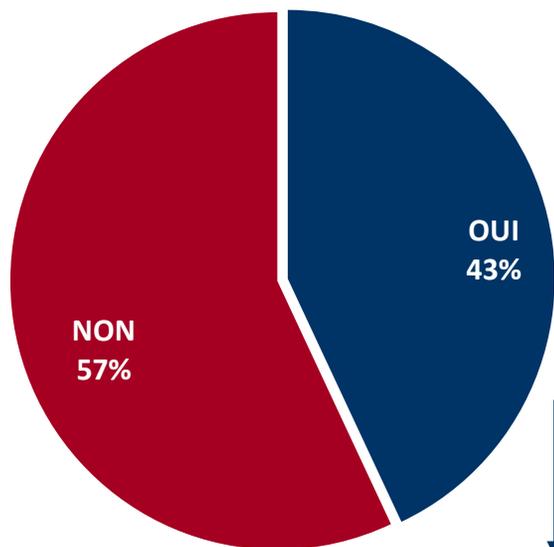
Rappels issus de l'enquête CREDOC réalisés en face à face auprès d'un échantillon national représentatif de 2000 personnes âgées de 18 ans et plus

QUESTION : Et, dans le détail, êtes-vous prêt à payer plus cher un produit fabriqué en France, dans chacun des secteurs d'activité suivant ?

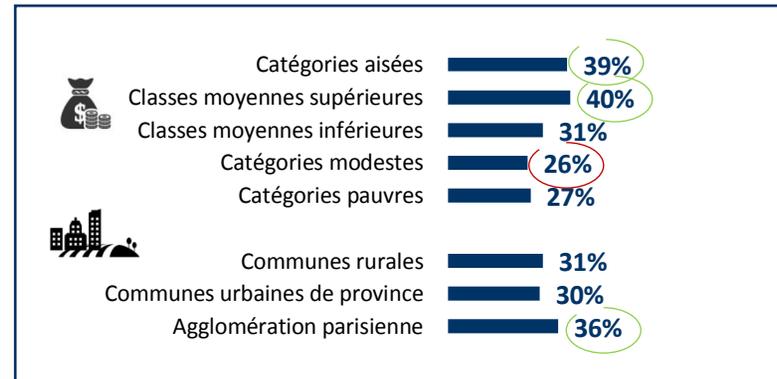
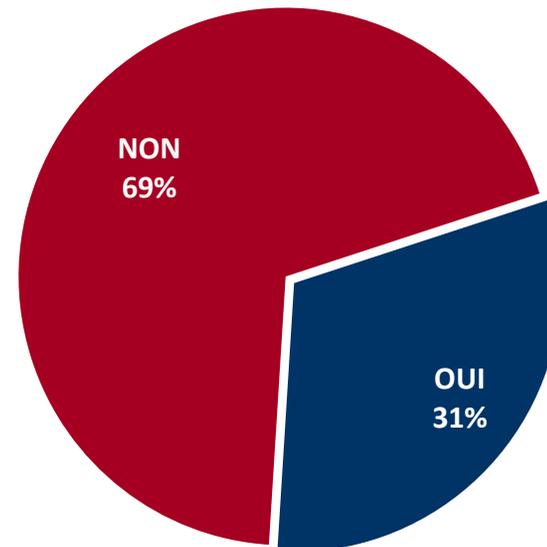


QUESTION : Il existe aujourd'hui des produits fabriqués en France vendus au même prix que des produits fabriqués à l'étranger...

Le saviez-vous ?

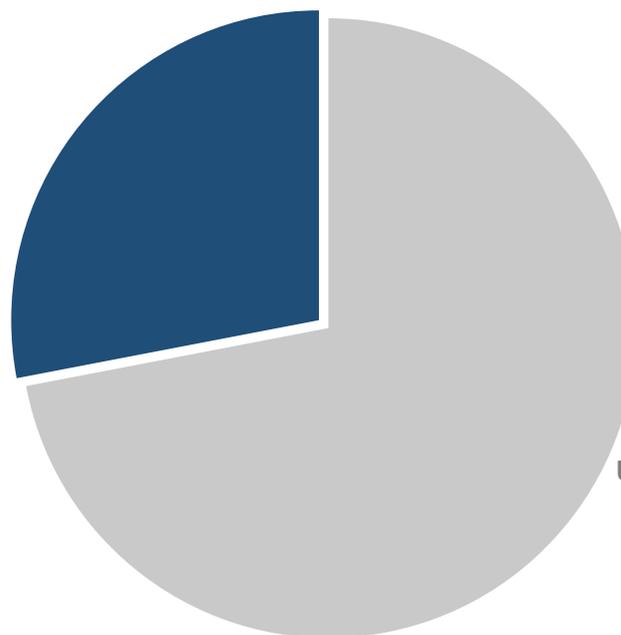
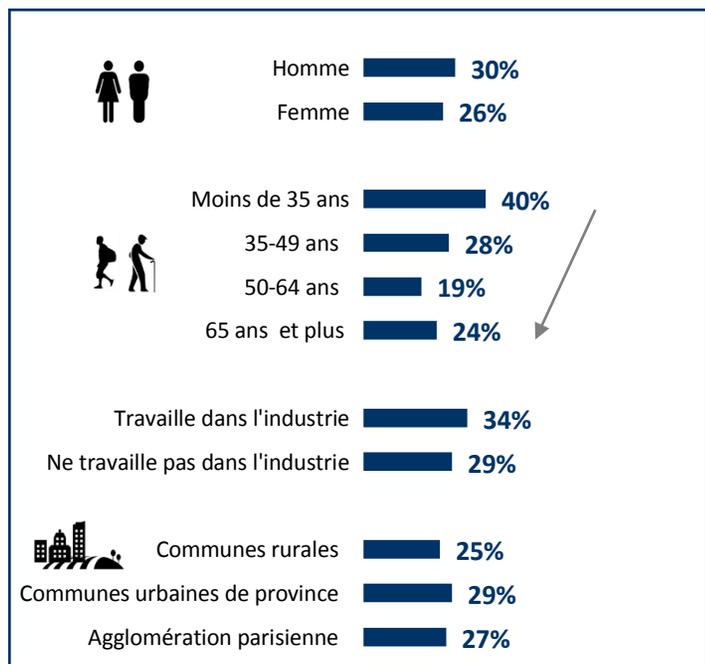


L'avez-vous déjà constaté ?



QUESTION : A prix égal, privilégiez-vous ... ?

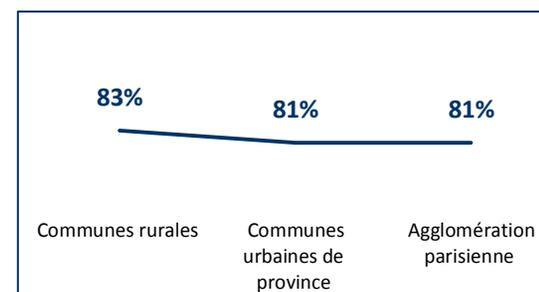
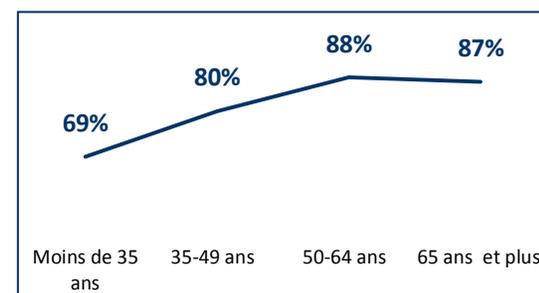
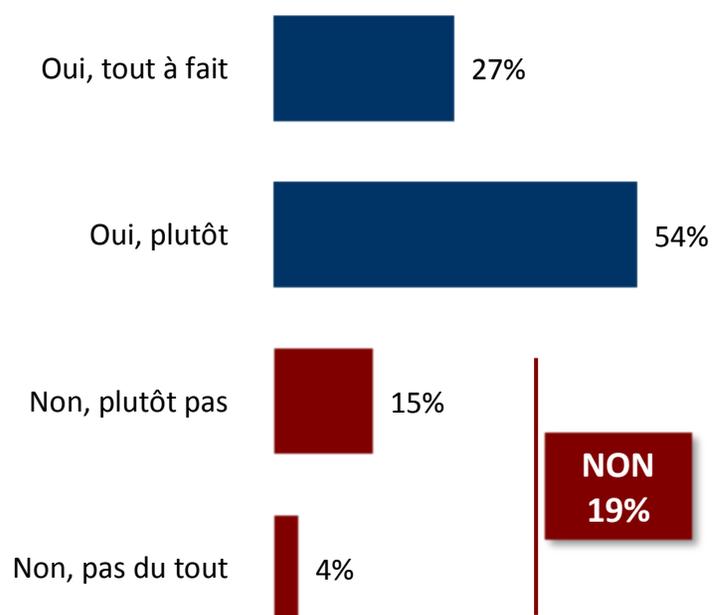
Une marque connue sans
vous soucier de la
provenance
28%



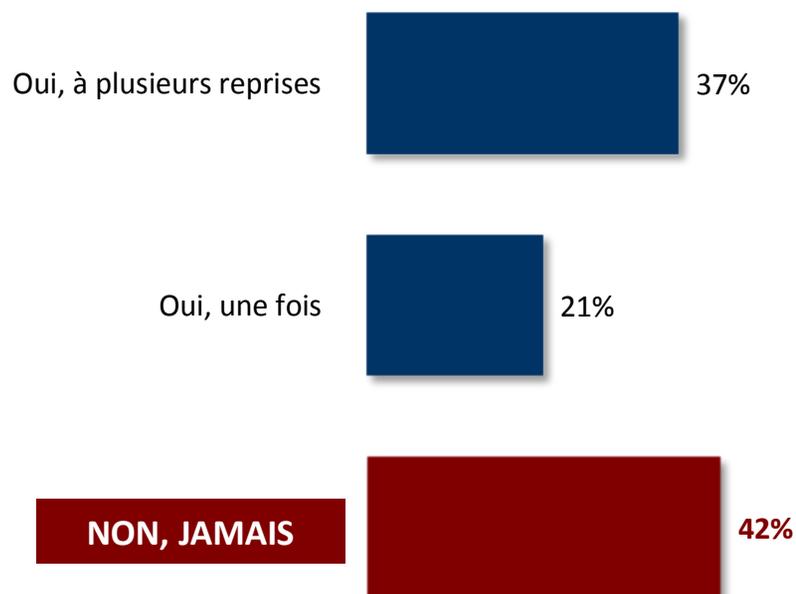
Un produit dont vous savez
qu'il a été fabriqué en
France mais dont vous ne
connaissez pas la marque
72%

C.2 | *Focus sur l'attention portée à l'éthique des entreprises*

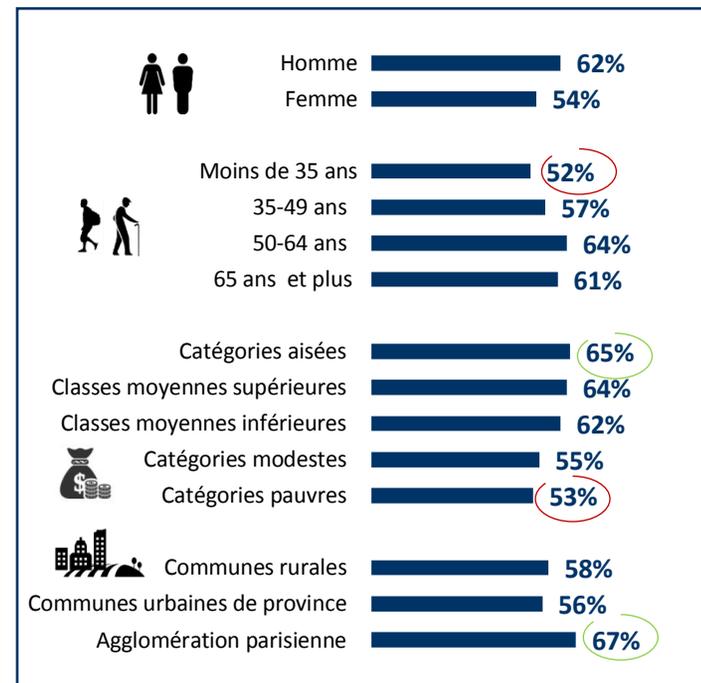
QUESTION : Le comportement de l'entreprise (c'est-à-dire les pays dans lesquels elle fabrique, les conditions de travail des salariés qu'elle emploie), est-ce un critère auquel vous êtes sensible ?



QUESTION : En tant que consommateur, avez-vous déjà boycotté les produits d'une marque, d'une entreprise ?

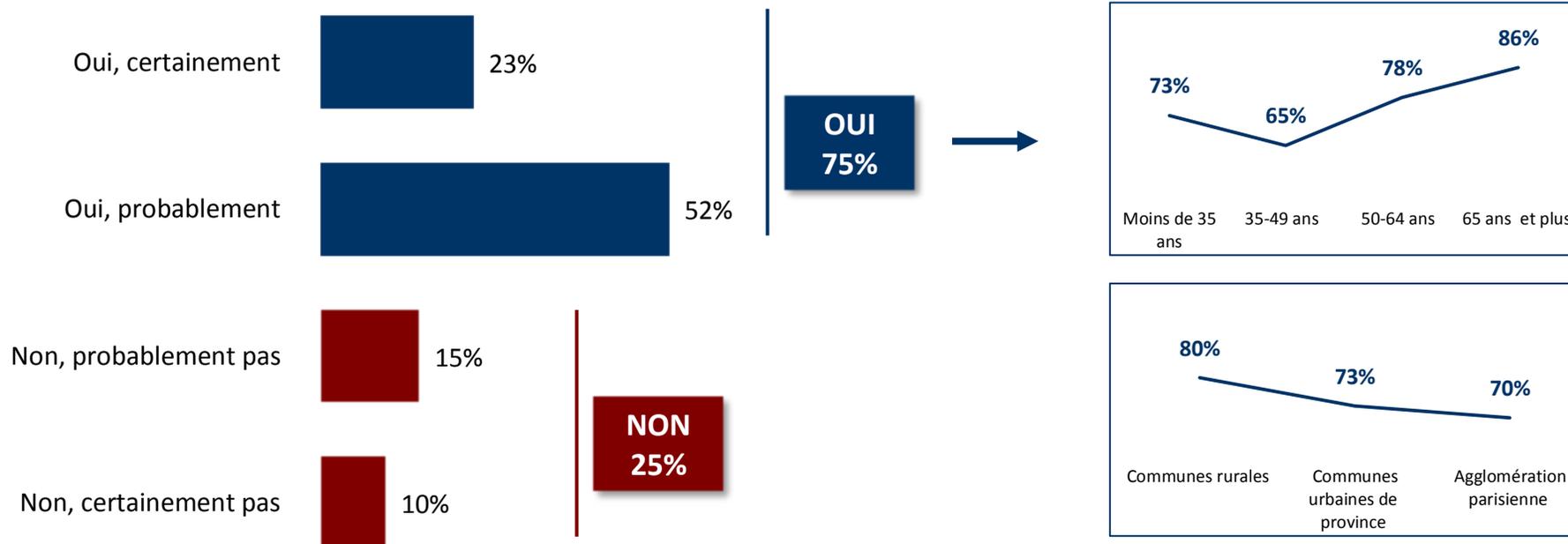


**Total « Oui »
58%**

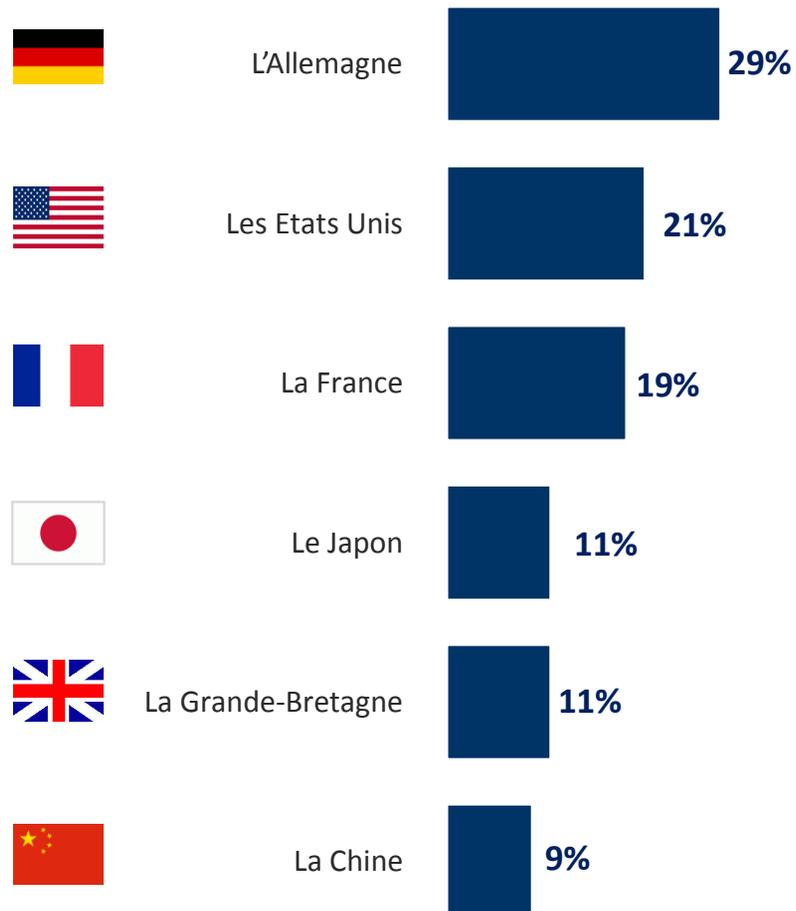


QUESTION : Et seriez-vous prêt à boycotter un produit si vous apprenez qu'il est fabriqué dans des conditions peu respectueuses de l'humain, de ses salariés ?

Base : Aux personnes n'ayant jamais boycotté les produits d'une marque, d'une entreprise, soit 42% de l'échantillon



QUESTION : D'après l'idée que vous vous en faites, dans quel pays parmi les suivants, les citoyens sont les plus attentifs à acheter un produit fabriqué dans leur propre pays ?



QUESTION : Diriez-vous que les Français sont fiers de la marque « Made in France » ?

