



Les Français et les magasins connectés

Vague 2

Sondage Ifop pour COMARCH

Contacts Ifop :

Anne-Laure Marchal / Lucile Belmont

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Décembre 2016

COMARCH

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour COMARCH

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1002** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

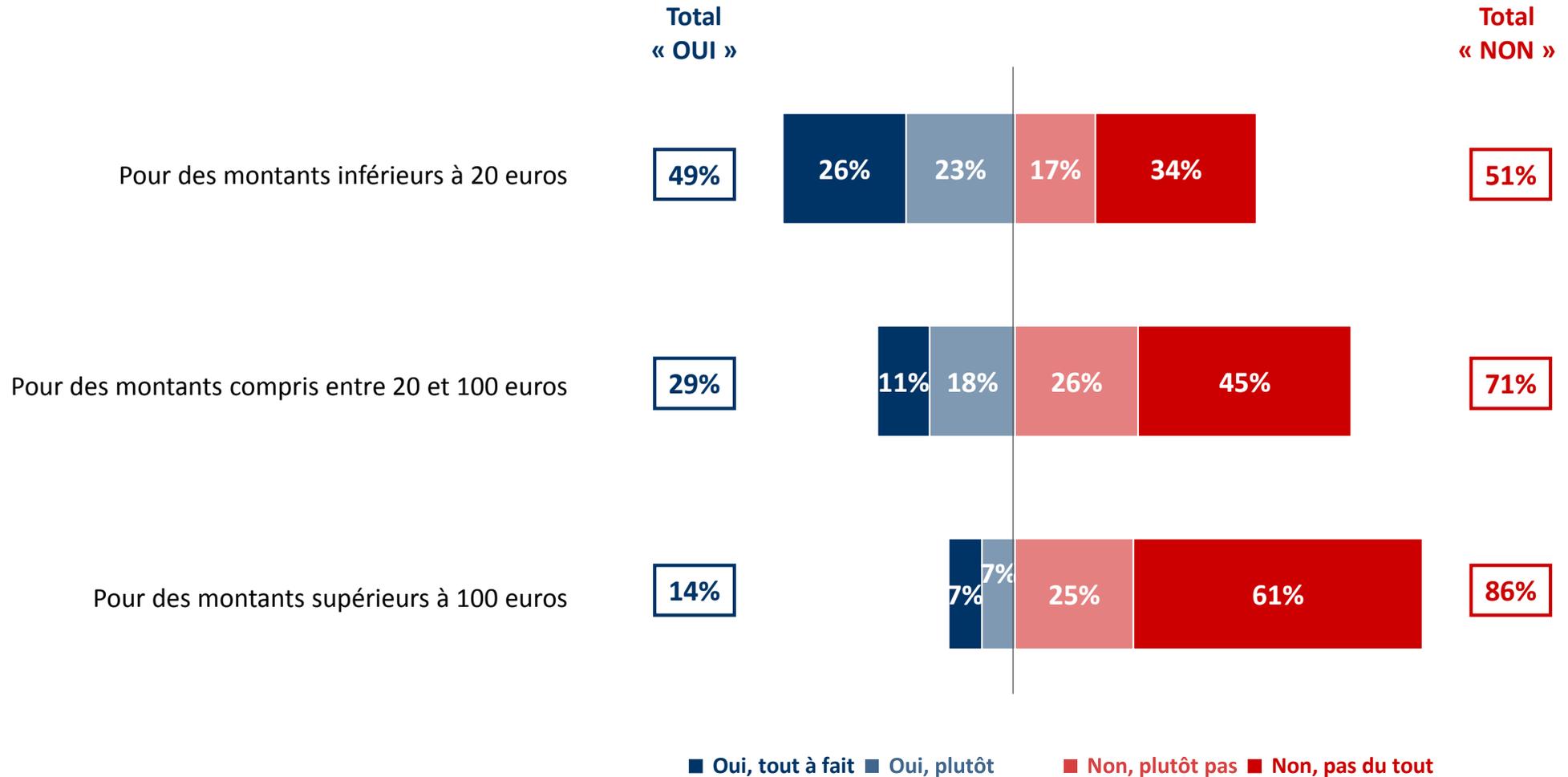
Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 9 au 13 décembre 2016.

2 | Les résultats de l'étude

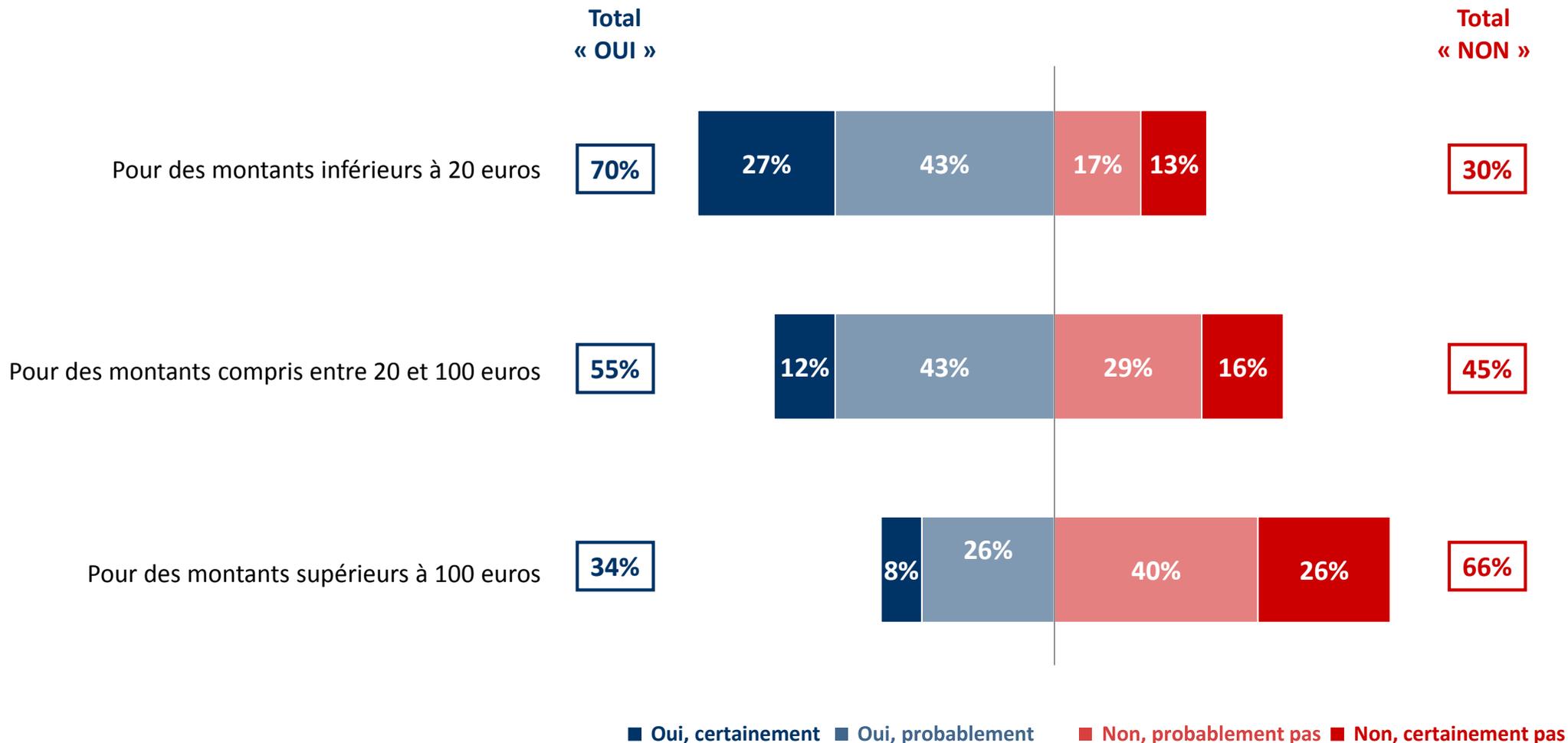
QUESTION : Personnellement, seriez-vous prêt à effectuer des paiements à l'aide de votre smartphone (via une application de paiement)... ?



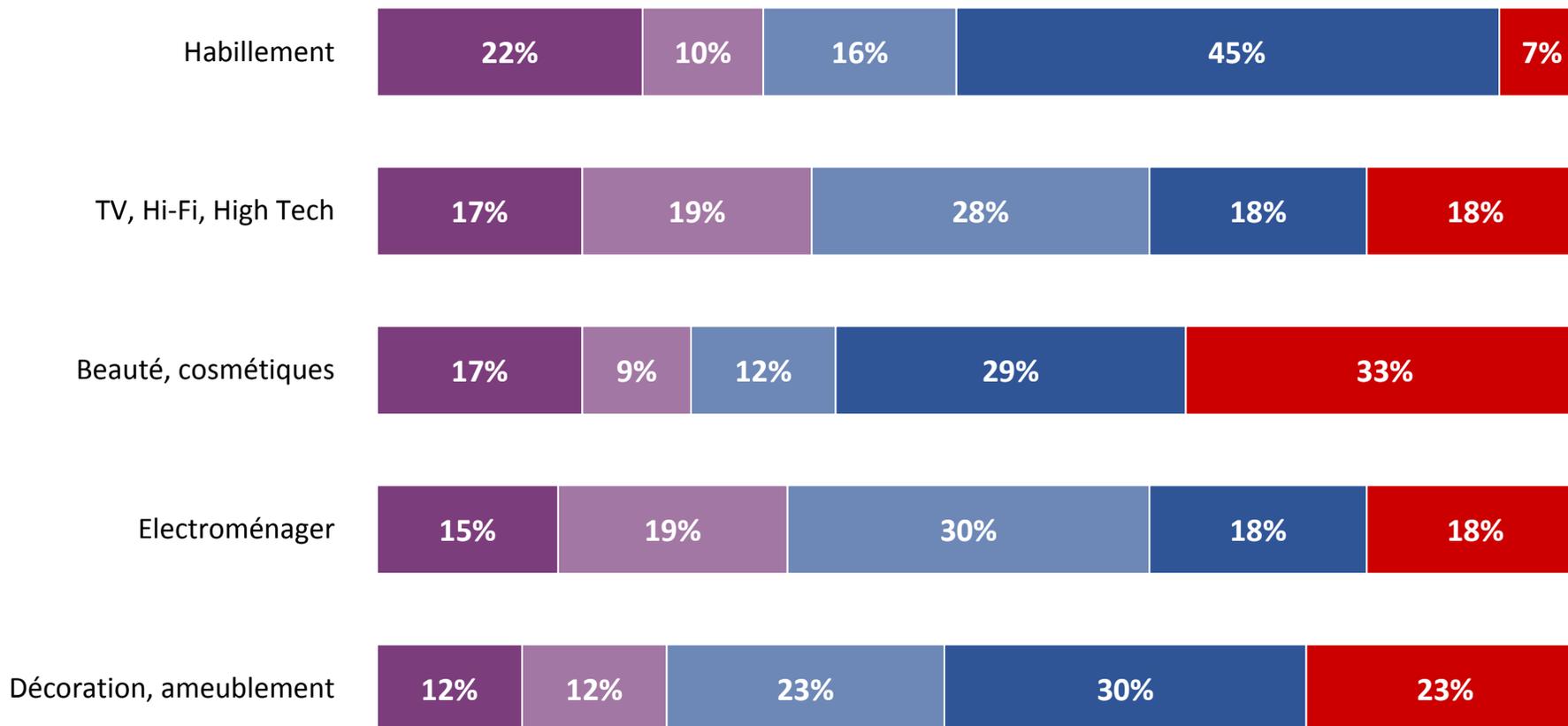


L'anticipation de la place des paiements par smartphone à l'horizon 2025

QUESTION : Et à l'horizon 2025, pensez-vous que le smartphone (via des applications de paiement) sera devenu le principal moyen de paiement... ?

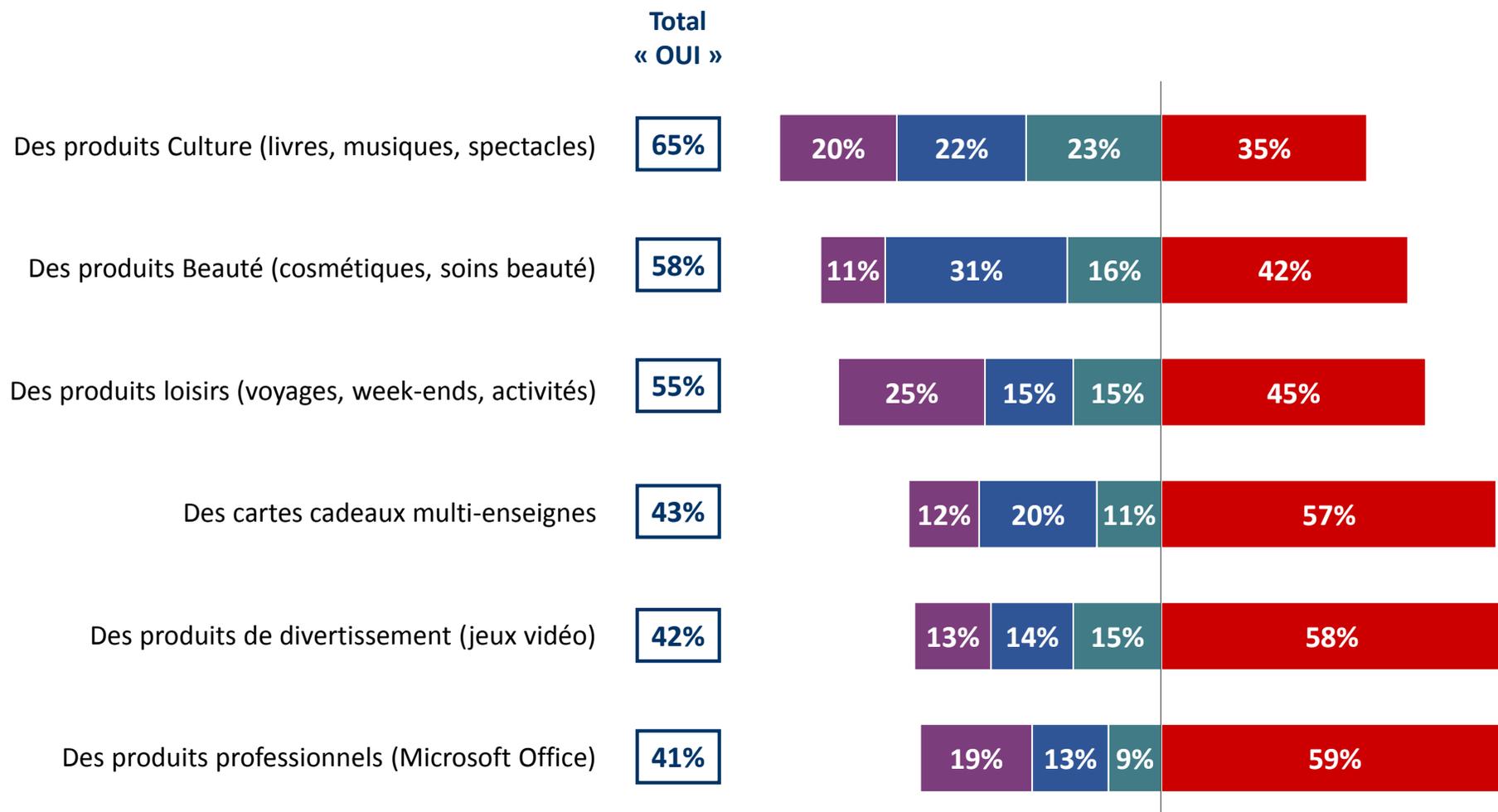


QUESTION : En périodes de soldes, de quelle manière achetez-vous le plus souvent les produits suivants ?



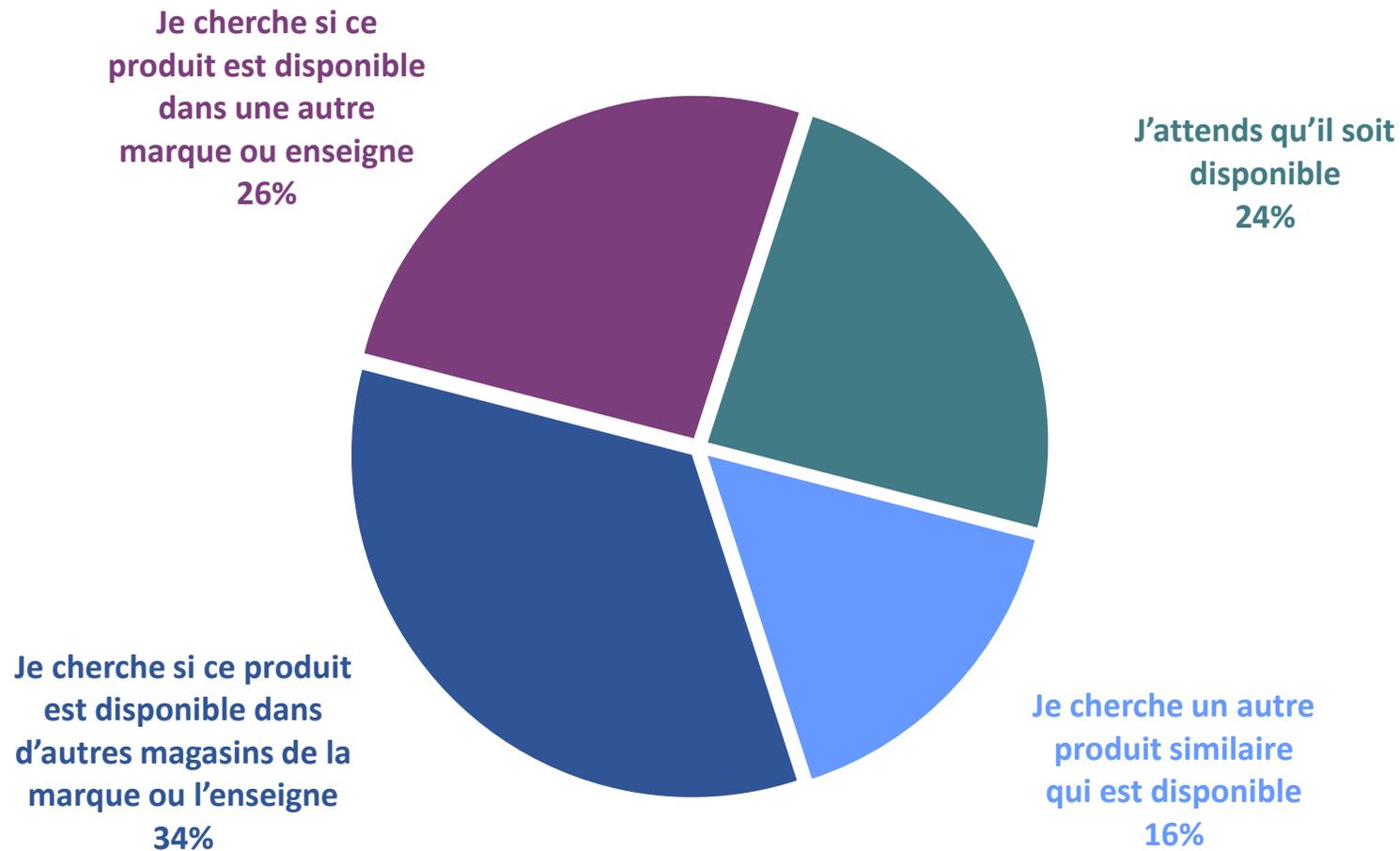
- Vous les achetez directement sur Internet sans aller voir en magasin au préalable
- Vous allez les voir en magasin et vous les achetez ensuite sur Internet
- Vous allez les voir sur Internet et vous les achetez ensuite en magasin
- Vous les achetez directement en magasin sans aller voir sur Internet au préalable
- Vous n'achetez pas ce type de produits

QUESTION : Vous arrive-t-il d'acheter des produits et services dématérialisés (sous forme de cartes cadeaux, de « boxs », d'abonnements à un service) ?



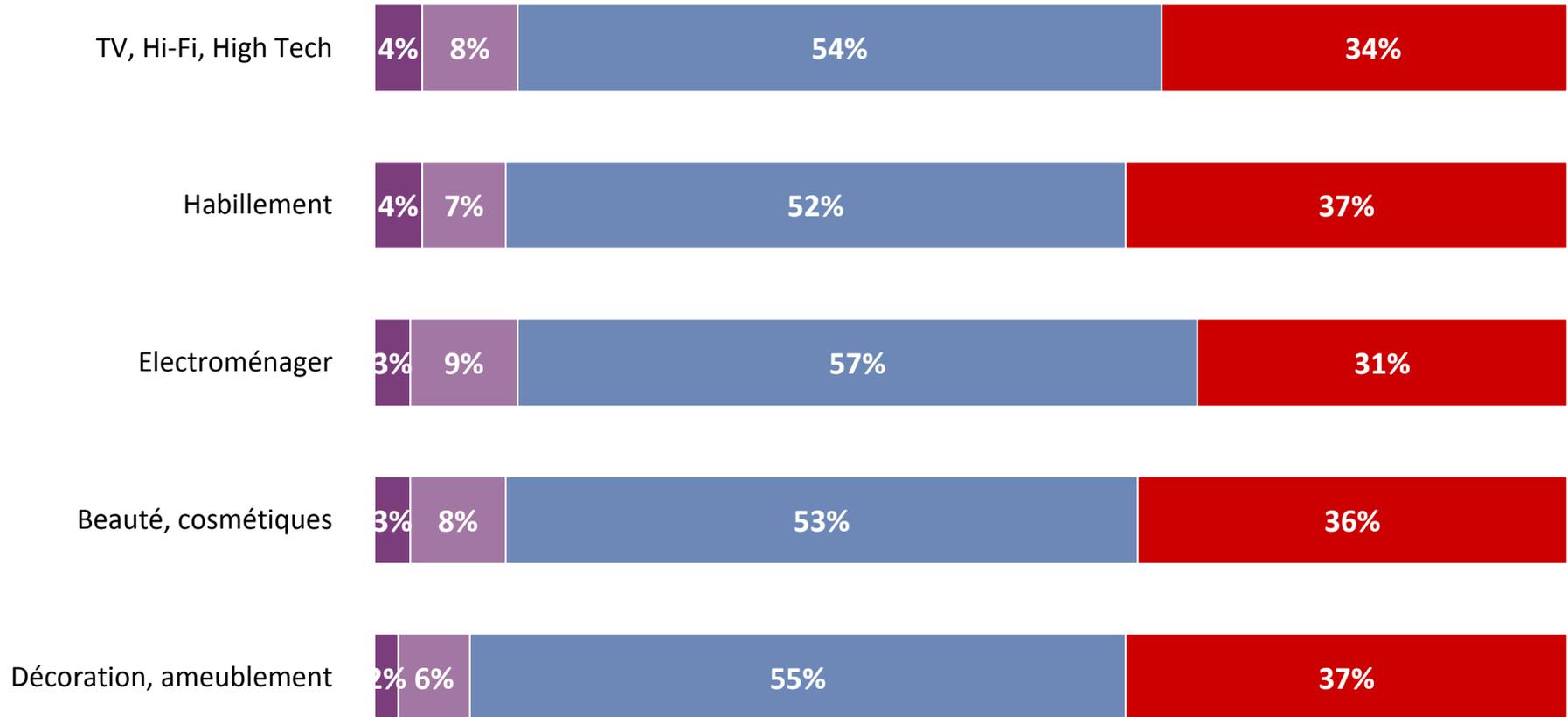
■ Oui, plutôt en ligne ■ Oui, plutôt en magasin ■ Oui, autant en ligne qu'en magasin ■ Non, je n'achète jamais ce type de produit

QUESTION : Lorsque vous êtes à la recherche d'un produit et que celui-ci est en rupture de stock dans le magasin ou sur le site Internet où vous souhaitez l'acheter, que faites-vous en priorité ?



Le délai de livraison optimal pour différentes catégories de produits

QUESTION : Pour chacun des types de produits suivants quel est pour vous le délai de livraison optimal quand vous faites vos achats en ligne ?



- Une livraison quasi-immédiate (en deux heures)
- Une livraison dans la journée, quelle que soit l'heure
- Une livraison le lendemain de la commande
- Vous préférez ne pas vous faire livrer