



Suivi du comportement électoral des agents de la fonction publique ■ Vague 1

Sondage Ifop pour Acteurs Publics

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Esteban Pratviel

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com




Février 2017

acteurspublics

1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour Acteurs Publics

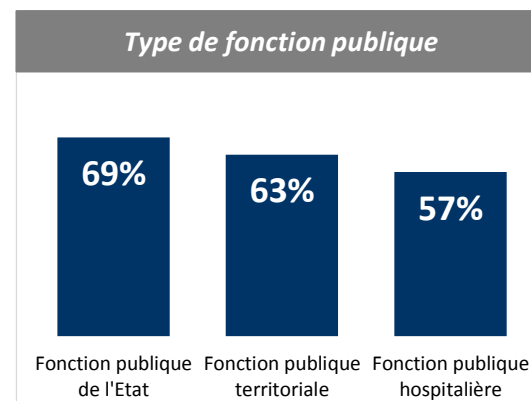
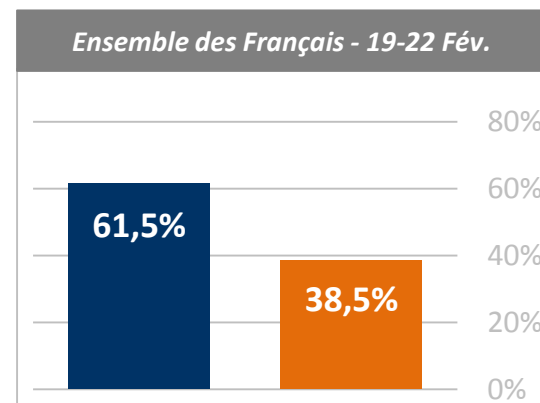
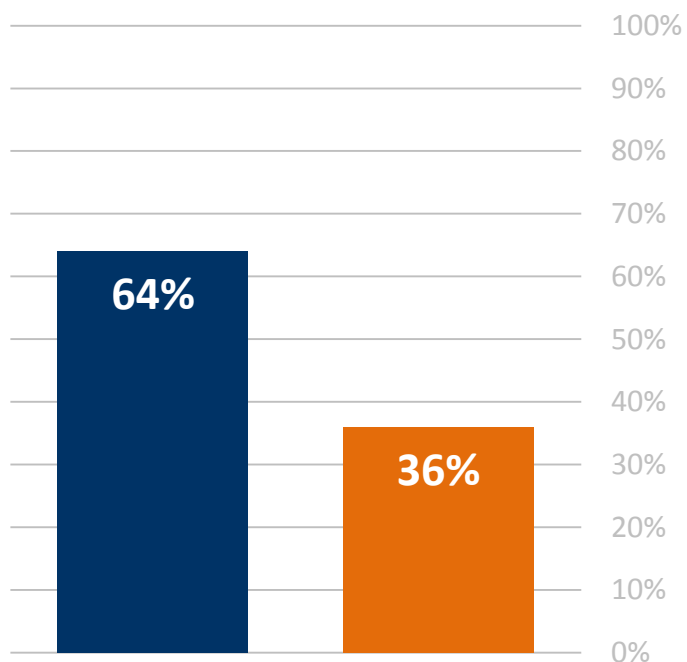
Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
		
<p>L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 604 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de 631 personnes, représentatif de la population des agents de la fonction publique.</p>	<p>La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, versant et statut) après stratification par région.</p>	<p>Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 8 au 22 février 2017.</p>

2 | Les résultats de l'étude



QUESTION : Nous aimerions mesurer précisément la probabilité que vous alliez voter au premier tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le 23 avril 2017. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que vous êtes tout à fait certain d'aller voter, et 1 que vous êtes tout à fait certain de ne pas aller voter, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui ?

Ensemble des agents de la fonction publique - En pourcentage des suffrages exprimés



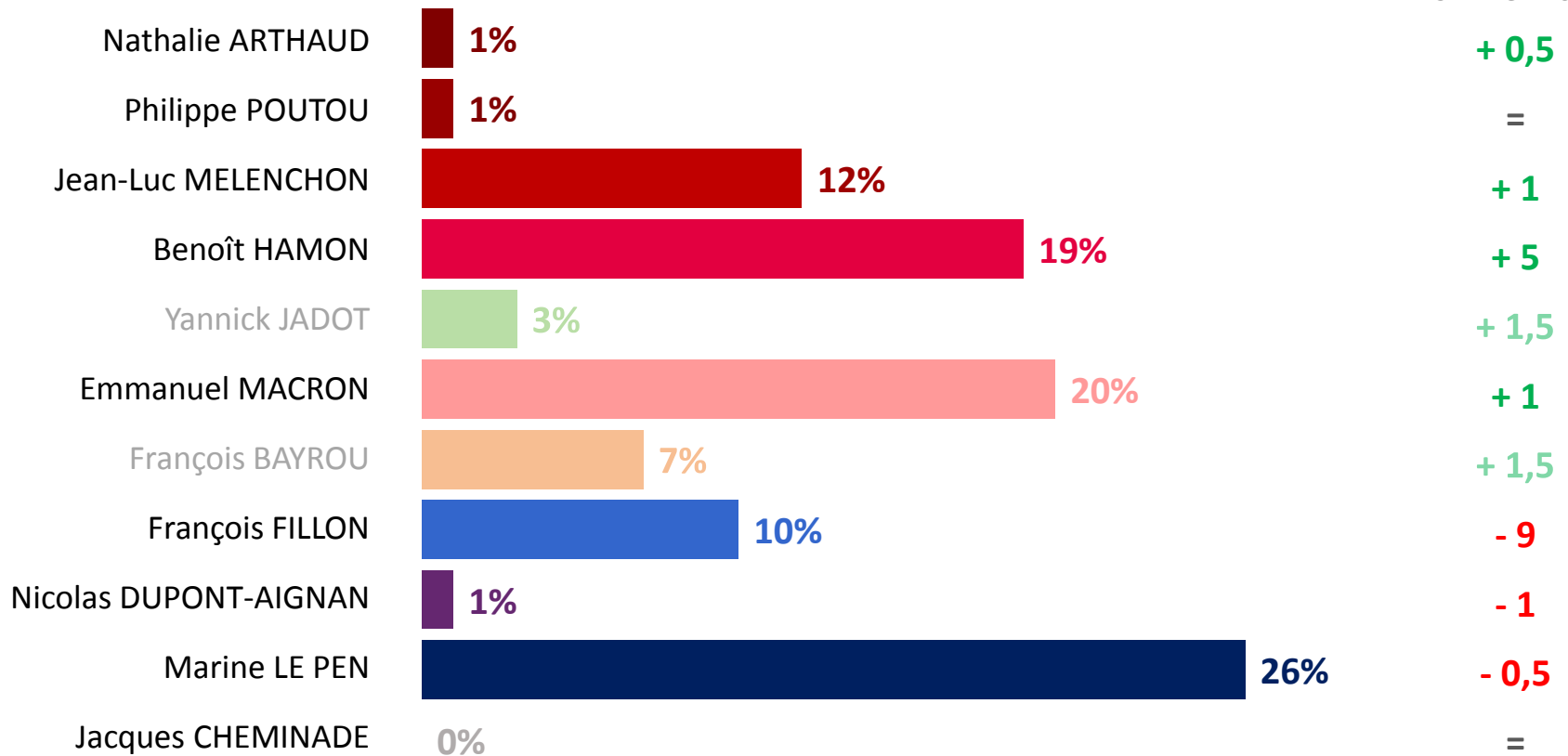
L'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle (1)

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?¹

Ensemble des agents de la fonction publique - En pourcentage des suffrages exprimés

Ecart par rapport à l'ensemble des Français

19-22 Fév. 2017²



¹ Les candidatures de François Bayrou et de Yannick Jadot ont été testées, l'étude ayant été réalisée avant l'annonce de non-candidature du Président du MoDem et avant le retrait du candidat investi après la primaire organisée par Europe Ecologie Les Verts.

² Cf. Rolling ifop-Fiducial pour Paris Match, iTELE et Sud Radio.

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

% d'intentions de vote en faveur de Benoît Hamon - Moyenne : 19%



Sexe de la personne interrogée



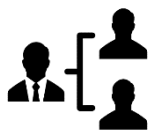
Âge de la personne interrogée



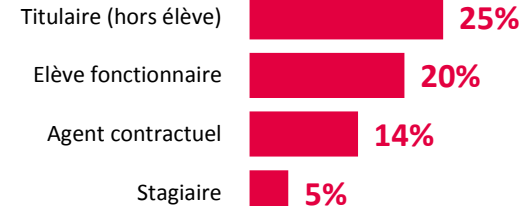
Type de fonction publique



Statut dans la fonction publique



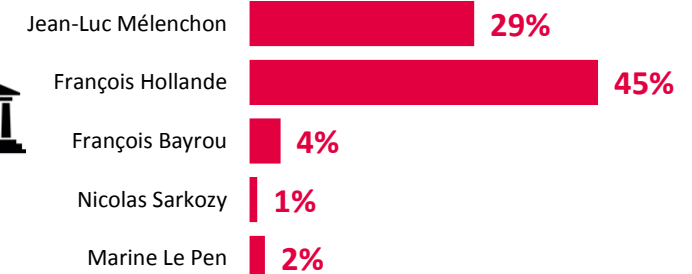
Nature du contrat



Taille d'unité urbaine



Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012



QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

% d'intentions de vote en faveur d'Emmanuel Macron - Moyenne : 20%



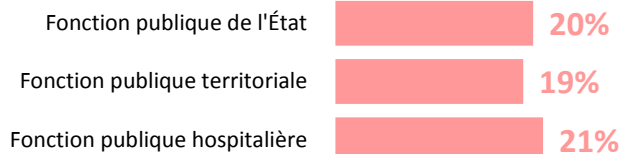
Sexe de la personne interrogée



Âge de la personne interrogée



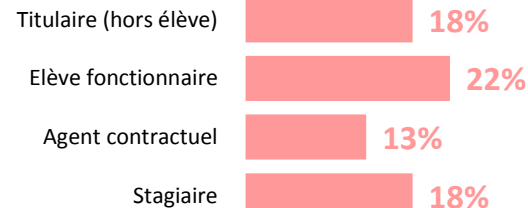
Type de fonction publique



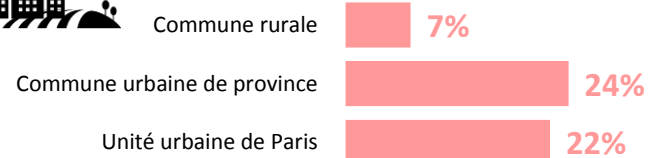
Statut dans la fonction publique



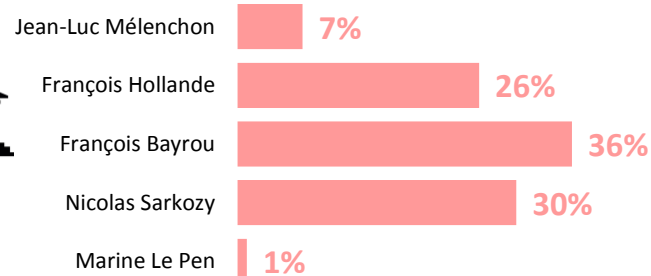
Nature du contrat



Taille d'unité urbaine



Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012



QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

% d'intentions de vote en faveur de Marine Le Pen - Moyenne : 26%



Sexe de la personne interrogée



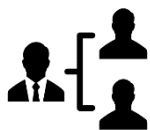
Âge de la personne interrogée



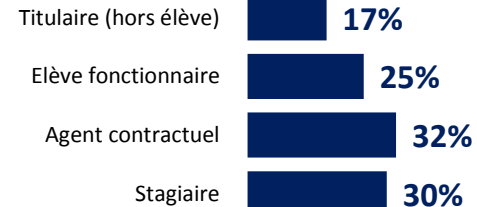
Type de fonction publique



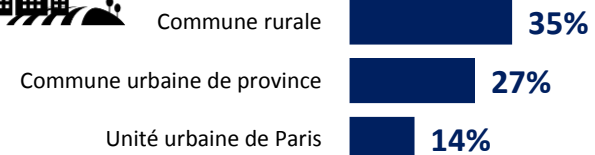
Statut dans la fonction publique



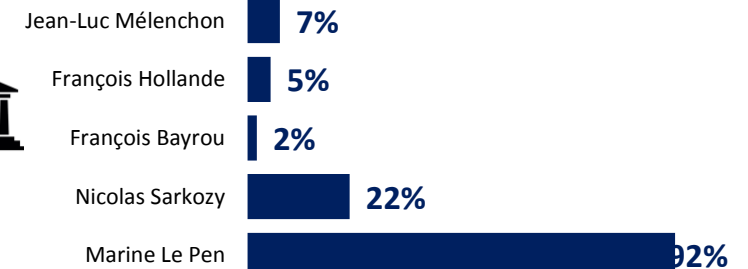
Nature du contrat



Taille d'unité urbaine

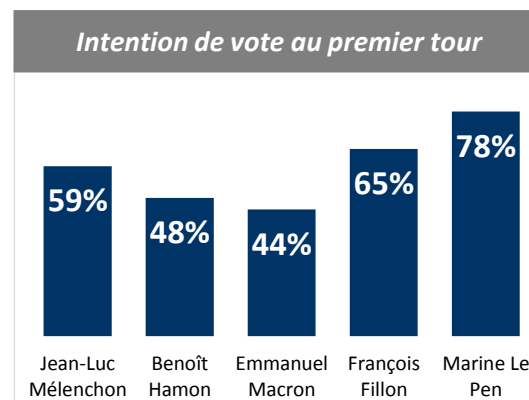
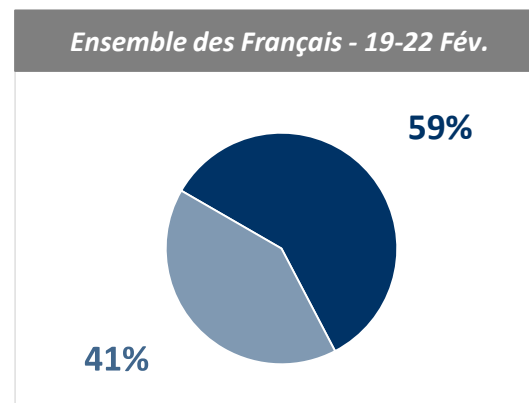
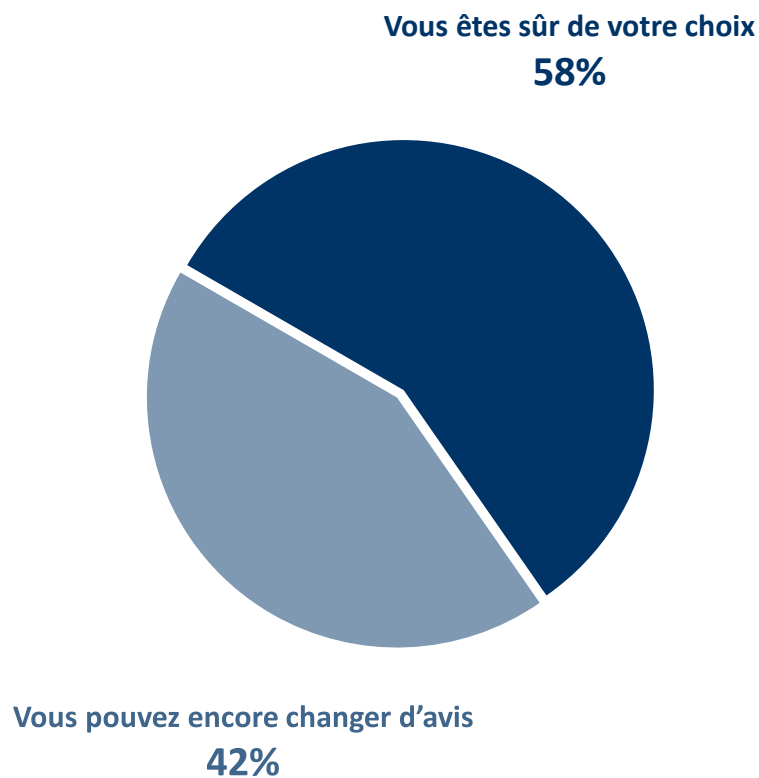


Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012



QUESTION : Diriez-vous que vous êtes sûr de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?

Question posée aux agents de la fonction publique ayant exprimé une intention de vote



3 | Les principaux enseignements



Représentant plus de 10% de la population française en âge de voter, les agents de la fonction publique apparaissent comme un segment clé à l'approche d'une élection présidentielle. Nombre de candidats ont toujours présenté des propositions en ce sens au cours des campagnes qui se sont déroulées sous la Cinquième République. L'élection présidentielle de 2017 ne fait pas figure d'exception : citons par exemple la proposition de Jean-Luc Mélenchon de revaloriser le point d'indice des fonctionnaires au sens large.

Le candidat de la France Insoumise n'est pas le seul à avoir ciblé les agents de la fonction publique, bien que la logique opératoire ne soit pas la même, quelques années après la crise de la dette de la zone Euro en 2010. Appelant de ses vœux une baisse des dépenses publiques, François Fillon a notamment promis la suppression de 500 000 postes de fonctionnaires, tandis que le leader d'En Marche ! Emmanuel Macron n'en a prévu « que » 120 000.

C'est compte tenu de ces éléments qu'Acteurs Publics a mandaté l'Ifop pour mettre en place un suivi des intentions de vote à l'élection présidentielle de 2017 auprès de ce segment de population. S'agissant d'une catégorie de personnes traditionnellement impliquée dans le débat public et électoral, elle risque en effet de peser et d'influencer le rapport de forces qui sortira des urnes le 23 avril prochain.

Environ deux tiers des agents de la fonction publique ont l'intention de voter le 23 avril 2017

A deux mois de l'échéance, l'indice de participation au premier tour de l'élection présidentielle s'établit à 64 %, soit un niveau au-dessus de celui mesuré auprès de l'ensemble des Français (> de 2,5 points). Les fonctionnaires au sens large confirment ainsi leur propension plus importante à s'investir dans la vie citoyenne, même s'ils paraissent encore, à l'instar de l'ensemble de la population, dans une période de transition entre les différentes primaires d'investitures organisées de novembre 2016 à janvier 2017 et le scrutin présidentiel d'avril et mai 2017.

Le type auquel le fonctionnaire appartient et son statut apparaissent comme des vecteurs de différenciation indéniables. **Les agents dépendant de la fonction publique d'Etat (69 %) et ceux faisant partie de la catégorie A (66 %) sont les plus disposés à se mobiliser le 23 avril 2017**, se distinguant de ce fait des agents de la fonction publique hospitalière (57 %) et de ceux classés en catégorie C (57 %). Variable lourde dans l'ensemble de la population, l'âge ne fait pas exception chez les fonctionnaires : 57 % des moins de 35 ans ont l'intention de nourrir la participation au scrutin, contre 61 % des 35-49 ans et 73 % des 50 ans et plus.

Marine Le Pen arrive nettement en tête des intentions de vote des agents de la fonction publique

Avec 26 % d'intentions de vote, Marine Le Pen est la candidate qui recueillerait aujourd'hui le plus de suffrages au premier tour de l'élection présidentielle¹. **La Présidente du Front National devance Emmanuel Macron (20 %) et Benoît Hamon (19 %), tandis que Jean-Luc Mélenchon (12 %) et surtout François Fillon (10 %) apparaissent distancés**. Si certains résultats sont conformes à ce que nous observons – en particulier la « pole position » de Marine Le Pen – auprès de l'ensemble des Français², **les scores obtenus par Benoît Hamon et par François Fillon montrent la singularité du vote et confirment le tropisme des fonctionnaires vers la gauche de l'échiquier politique**. Face à un électorat qui était certes loin de lui être acquis, le candidat des Républicains semble ainsi pâtir de ses propositions choc à l'encontre des agents de la fonction publique, ayant sans doute le sentiment d'être stigmatisés. A l'inverse, Benoît Hamon atteint un niveau bien supérieur à son étiage actuel auprès de l'ensemble des Français.

¹ Les candidatures de François Bayrou et de Yannick Jadot ont été testées, l'étude ayant été réalisée avant l'annonce de non-candidature du Président du MoDem et avant le retrait du candidat investi après la primaire organisée par Europe Ecologie Les Verts.

² Cf. Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, iTELE et Sud Radio.

L'analyse des résultats détaillés fait état de clivages majeurs au sein de la population, singulière mais non une, des agents de la fonction publique. Moins protégés et touchés par de nombreux dysfonctionnements organisationnels, **les agents de la fonction publique hospitalière se distinguent notamment par un sur-vote massif en faveur de Marine Le Pen** (35 % contre 26% en moyenne), **de la même manière que les fonctionnaires de catégorie C (31 %) et les agents plus précaires (32 %** auprès des agents contractuels et 30 % auprès des stagiaires). Les écarts entre Marine Le Pen, Emmanuel Macron et Benoît Hamon sont parallèlement moins marqués auprès des autres catégories d'agents. De son côté, François Fillon se retrouve à un niveau nettement plus haut au sein de la fonction publique d'Etat (14 % contre 10 % en moyenne), tandis que son rejet est quasi-unanime chez les « hospitaliers » (2 %).

Notons enfin que 58% des agents se déclarent sûrs de leur choix à près de deux mois du premier tour de l'élection présidentielle. A l'instar de ce que l'on observe auprès de l'ensemble de la population inscrite sur les listes électorales, **Marine Le Pen apparaît comme la candidate pour laquelle les intentions de vote sont les plus consolidées, 78% de ses électeurs potentiels n'envisageant pas de changer d'avis.** Les agents ayant l'intention de voter pour François Fillon (65 %) sont également plus assurés que ceux penchant pour Jean-Luc Mélenchon (58 %), et surtout que ceux optant pour Benoît Hamon (48 %) et Emmanuel Macron (44 %).

Esteban Pratviel

Chef de groupe au Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop



iOS - iPhone & iPad



Androïd



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...