

ELECTION PRESIDENTIELLE 2017

Présidentielle 2017 : les rapports de force électoraux à deux mois du second tour



pour



Mardi 7 mars 2017 – Le Lazare



Frédéric DABI

Directeur Général Adjoint de l'Ifop



Didier MAÏSTO
Président de Fiducial Médias



Bruno JEUDY

Rédacteur en Chef Politique et Economie de Paris Match

AGENDA DE LA MATINÉE

Introduction

Bruno JEUDY, *Rédacteur en Chef Politique et Economie de Paris Match*

Partie 1 – A J-47 du premier tour, quelles sont les grandes tendances de l'opinion ?

Frédéric DABI, *Directeur Général Adjoint de l'Ifop*

> Réactions des invités

Partie 2 – Intentions de vote et cartographie : le potentiel électoral des principaux candidats en régions

Jérôme FOURQUET, *Directeur du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop*

> Réactions des invités

Échanges avec la salle

Introduction

Bruno JEUDY

Rédacteur en Chef Politique et Economie de Paris Match

*A J-47 du premier tour de l'élection présidentielle,
quelles sont les grandes tendances de l'opinion ?*

Frédéric DABI

Directeur Général Adjoint de l'Ifop

Sondage Ifop-Fiducial pour Paris Match, CNews et Sud Radio

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 822** personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de **1 954** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité des échantillons a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



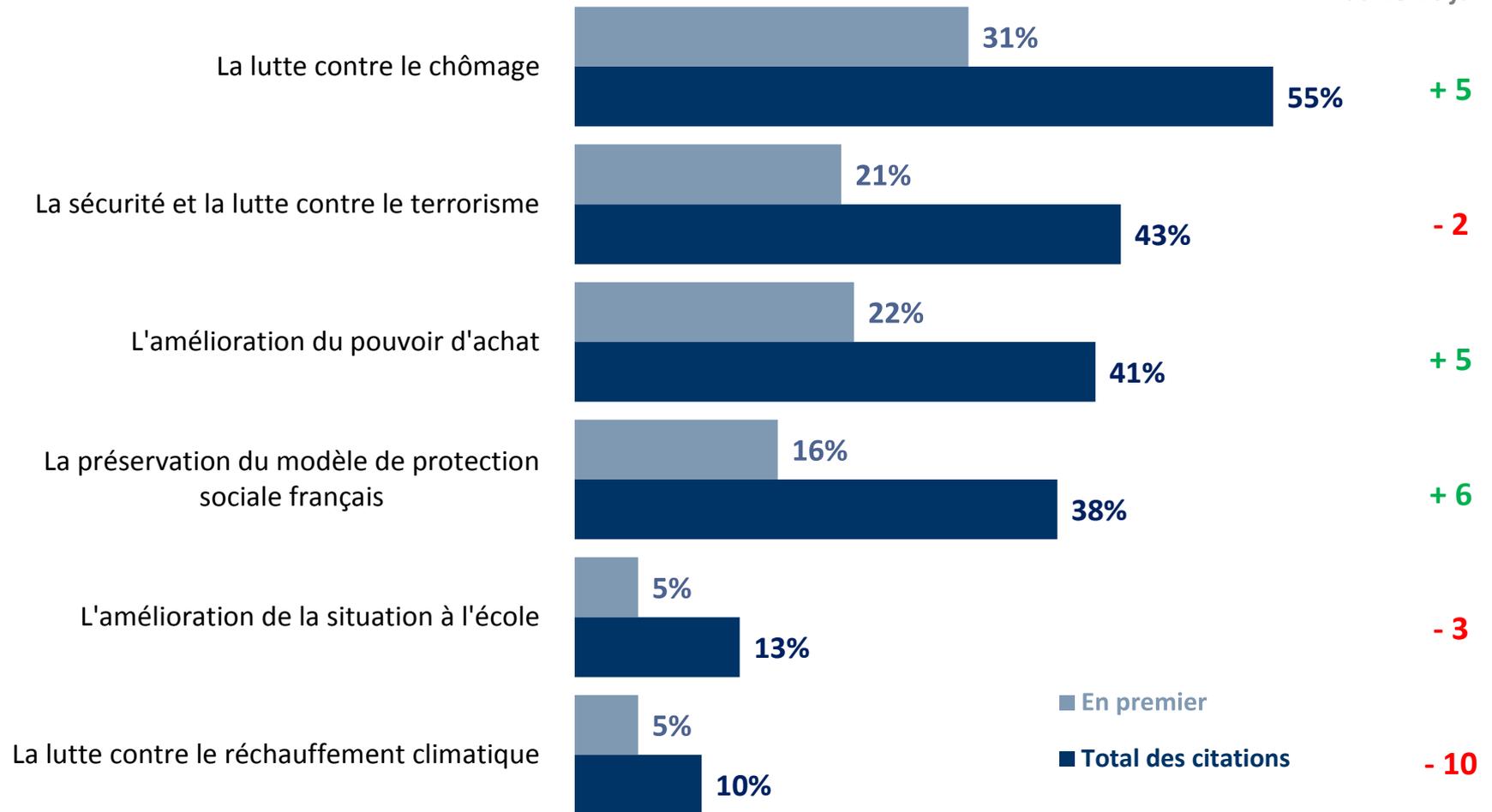
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne et par téléphone **du 2 au 4 mars 2017**.

Avertissement : Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

07/03/2017

QUESTION : Parmi les enjeux suivants, lequel vous semble le plus important ? En premier ? Et en second ?

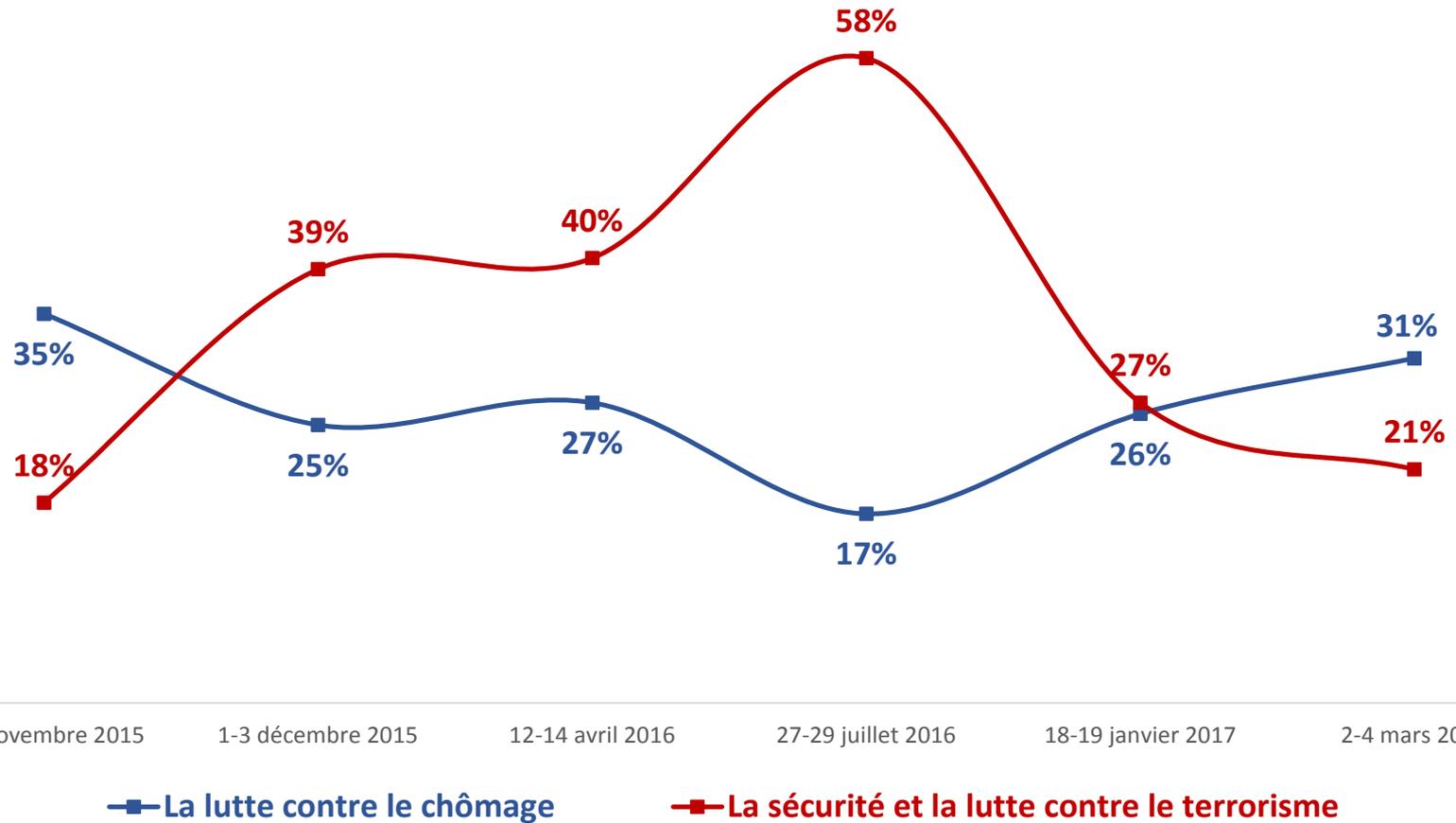
Total des citations
Evolution par rapport
au 18-20 jan. 2017



Evolution par rapport au sondage Ifop pour France Digitale réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 18 au 20 janvier 2017 auprès d'un échantillon de 1 503 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

QUESTION : Parmi les enjeux suivants, lequel vous semble le plus important ? En premier ? Et en second ?

Réponses « En premier »



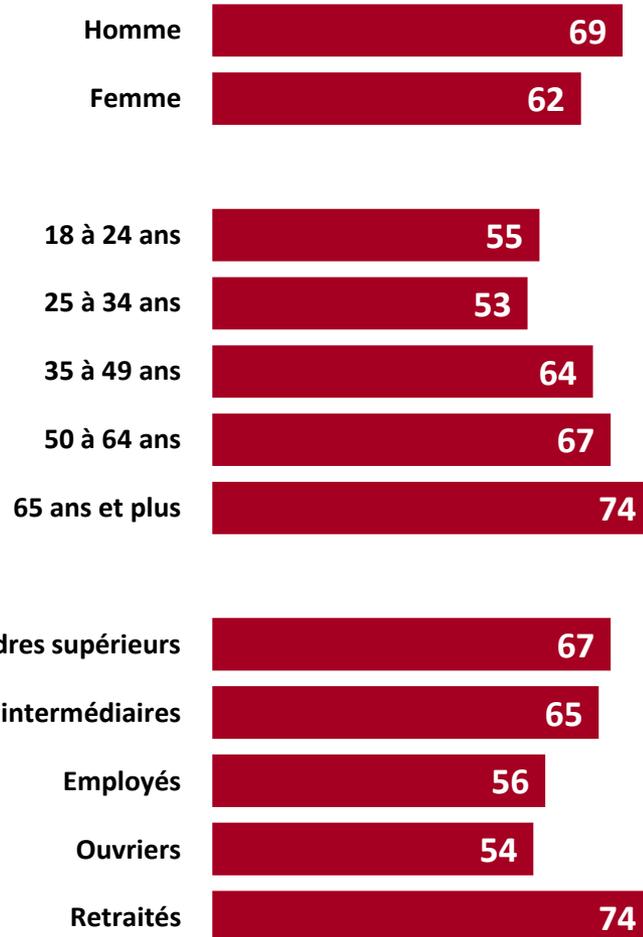
Ensemble des électeurs
2-4 mars 2017



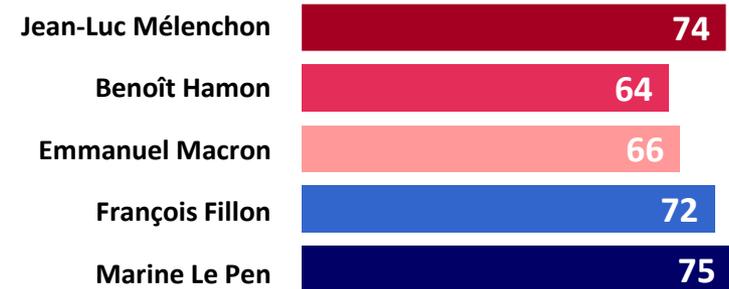
Rappel
Ensemble des électeurs
17-18 mars 2012



L'indice de participation selon la catégorie de population



L'indice de participation selon l'intention de de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017



L'indice de participation selon la proximité politique





Emmanuel Macron

25,5%

+ 3,5



Marine Le Pen

26,5%

+ 1

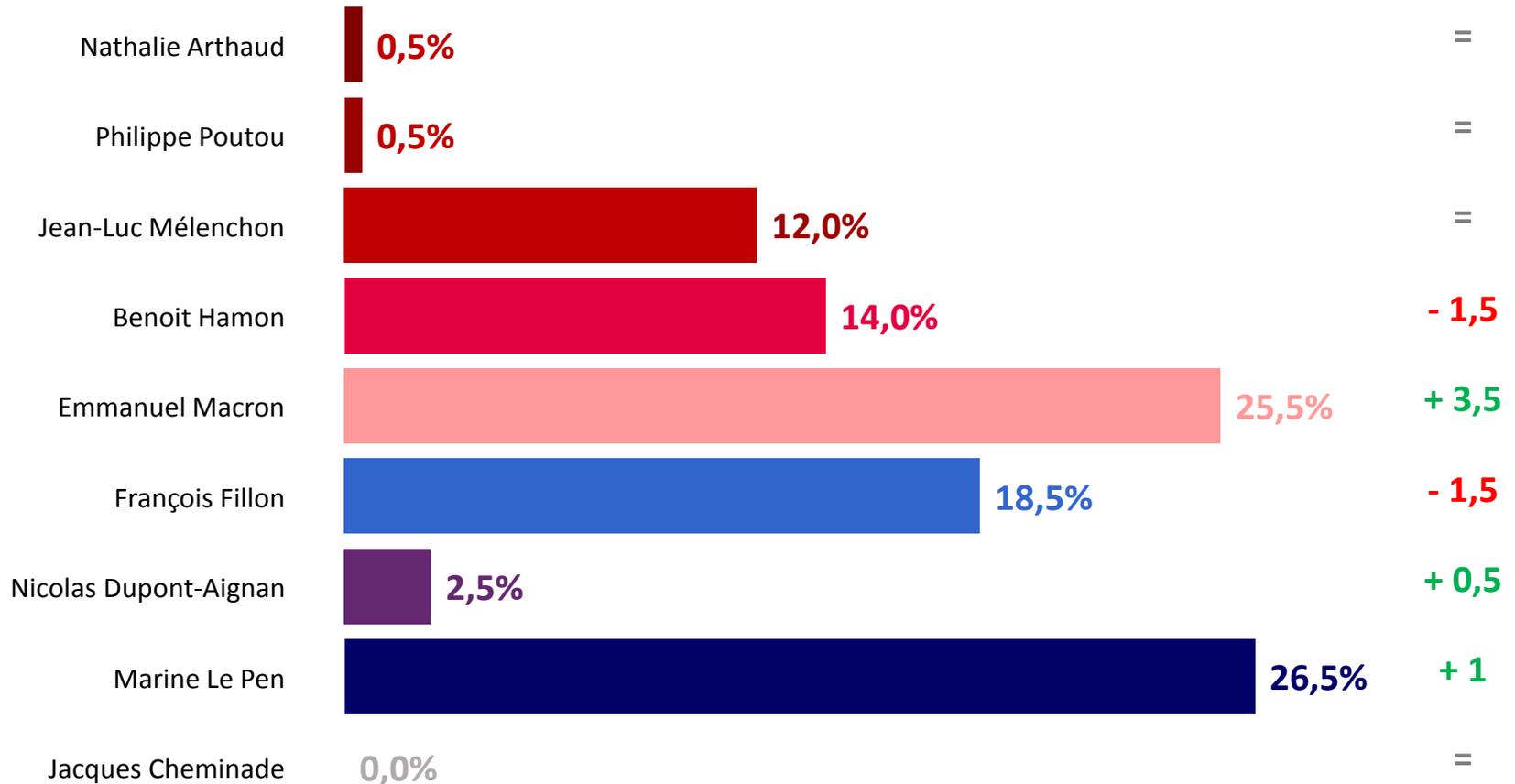
	Emmanuel Macron	Marine Le Pen
	2-4 mars 2017	2-4 mars 2017
ENSEMBLE	25,5	26,5
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	26	28
Femme	25	25
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	25	26
35 à 49 ans	23	33
50 à 64 ans	26	29
65 ans et plus	29	17
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
Artisan ou commerçant	26	29
Profession libérale, cadre supérieur	37	13
Profession intermédiaire	22	21
Employé	20	37
Ouvrier	23	44
Retraité	26	22

	Emmanuel Macron	Marine Le Pen
	2-4 mars 2017	2-4 mars 2017
ENSEMBLE	25,5	26,5
STATUT		
Indépendant	36	25
Salarié du secteur privé	25	31
Salarié du secteur public	20	24
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	40	6
Front de Gauche	7	4
Parti Socialiste	39	2
Europe Ecologie / Les Verts	19	8
En Marche !	88	5
Modem	59	5
Droite	14	11
UDI	37	-
Les Républicains	13	11
Front National	2	96

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

En pourcentage des suffrages exprimés

Evolution par rapport au 17-20 fév. 2017



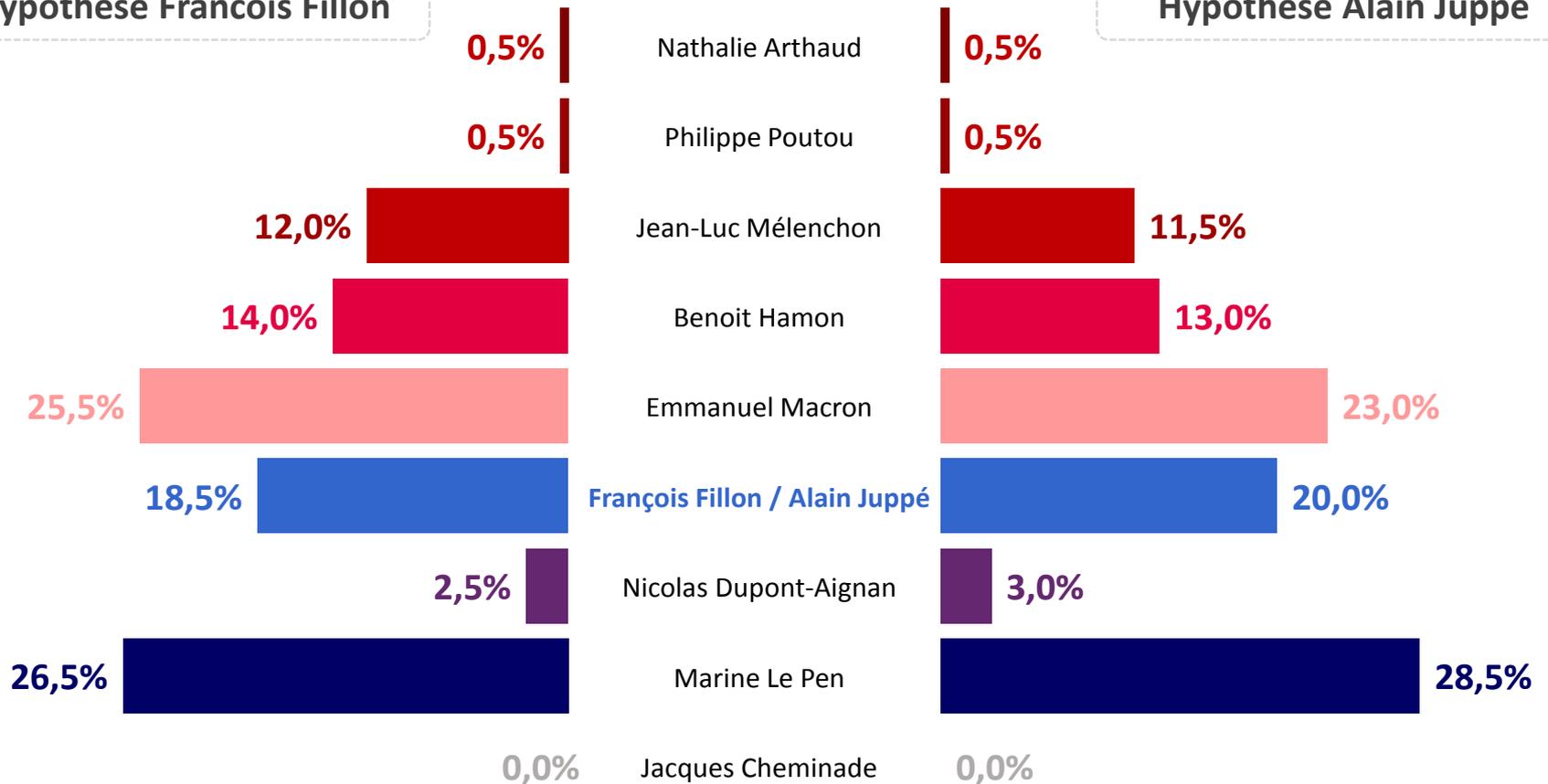
07/03/2017

QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

En pourcentage des suffrages exprimés

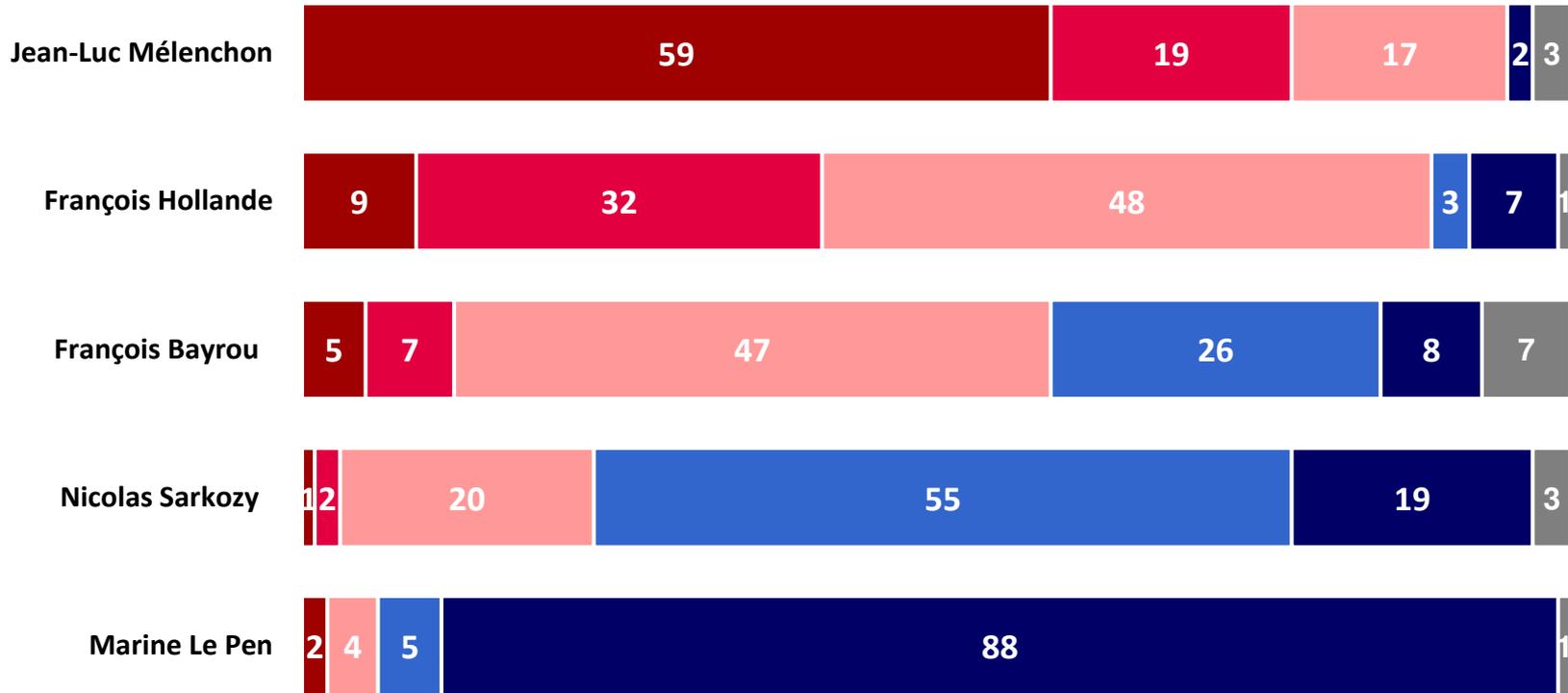
Hypothèse Francois Fillon

Hypothèse Alain Juppé



Hypothèse François Fillon

Sur 100 électeurs de...

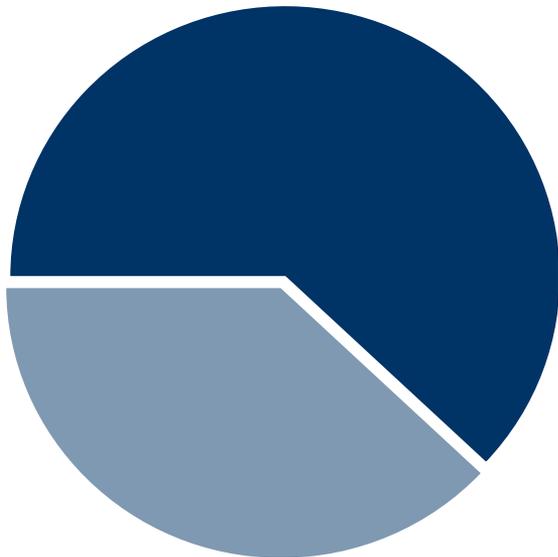


Note de lecture : sur 100 électeurs de Jean-Luc Mélenchon en 2012, 59 voteraient pour Jean-Luc Mélenchon en 2017, 22 pour Benoît Hamon, 14 pour Emmanuel Macron, 2 pour Marine Le Pen et 3 pour les autres candidats.

QUESTION : Diriez-vous que vous êtes sûr de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?

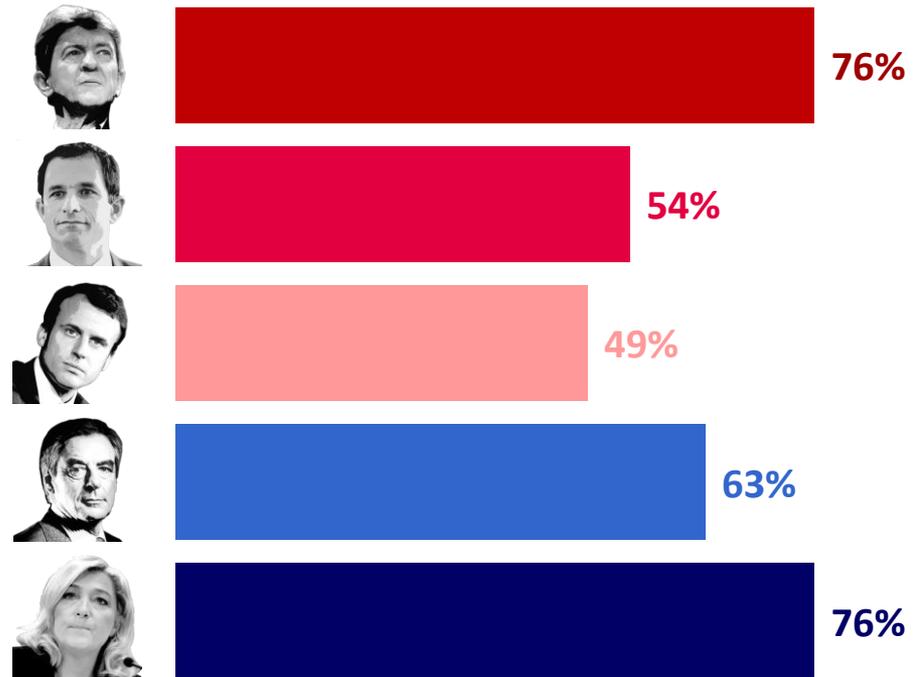
Aux personnes ayant exprimé une intention de vote

Vous êtes sûr de votre choix
62%



Vous pouvez encore changer d'avis
38%

La sûreté du choix par électorat au 1^{er} tour (2017)



QUESTION : Et en dehors de [candidat choisi en première intention], pour lequel des candidats suivants y a-t-il le plus de chances que vous votiez à cette élection ?

Aux personnes ayant exprimé une intention de vote

Electeurs de Jean-Luc Mélenchon

**76%
sont sûrs
de leur
choix**

14% pour Benoît Hamon

3% pour Emmanuel Macron

1% pour Marine Le Pen

3% pour un autre candidat

3% vers l'abstention
ou le vote blanc ou nul

**24%
peuvent
encore
changer
d'avis**

Electeurs de Benoît Hamon

**54%
sont sûrs
de leur
choix**

14% pour Jean-Luc Mélenchon

25% pour Emmanuel Macron

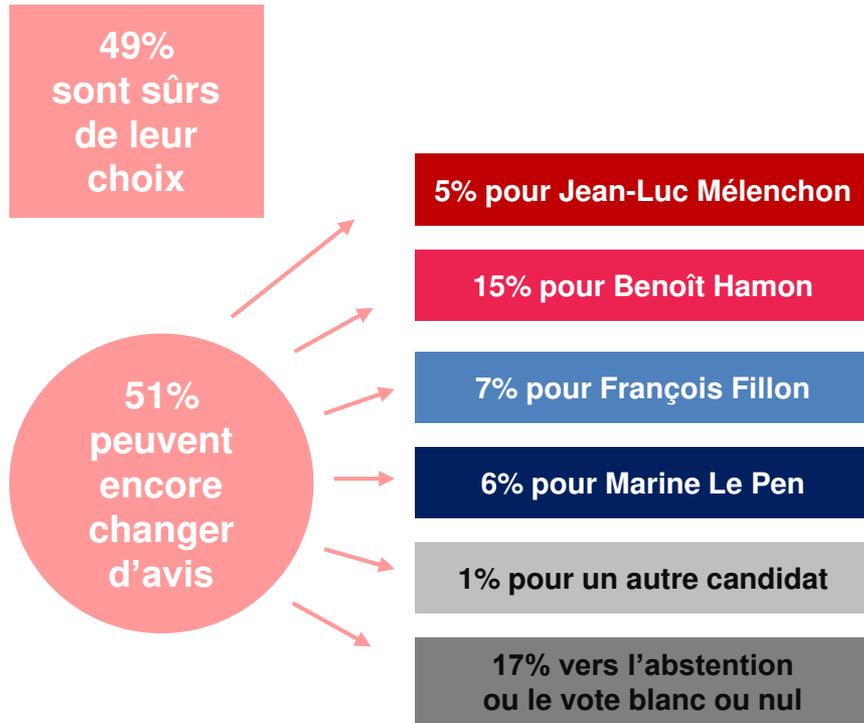
7% vers l'abstention
ou le vote blanc ou nul

**46%
peuvent
encore
changer
d'avis**

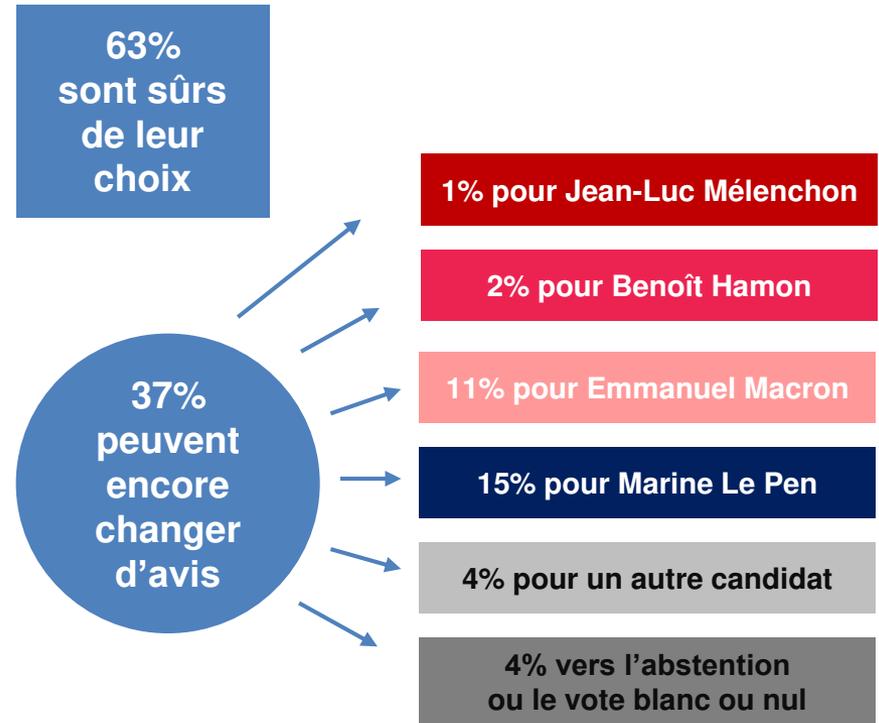
QUESTION : Et en dehors de [candidat choisi en première intention], pour lequel des candidats suivants y a-t-il le plus de chances que vous votiez à cette élection ?

Aux personnes ayant exprimé une intention de vote

Electeurs d'Emmanuel Macron

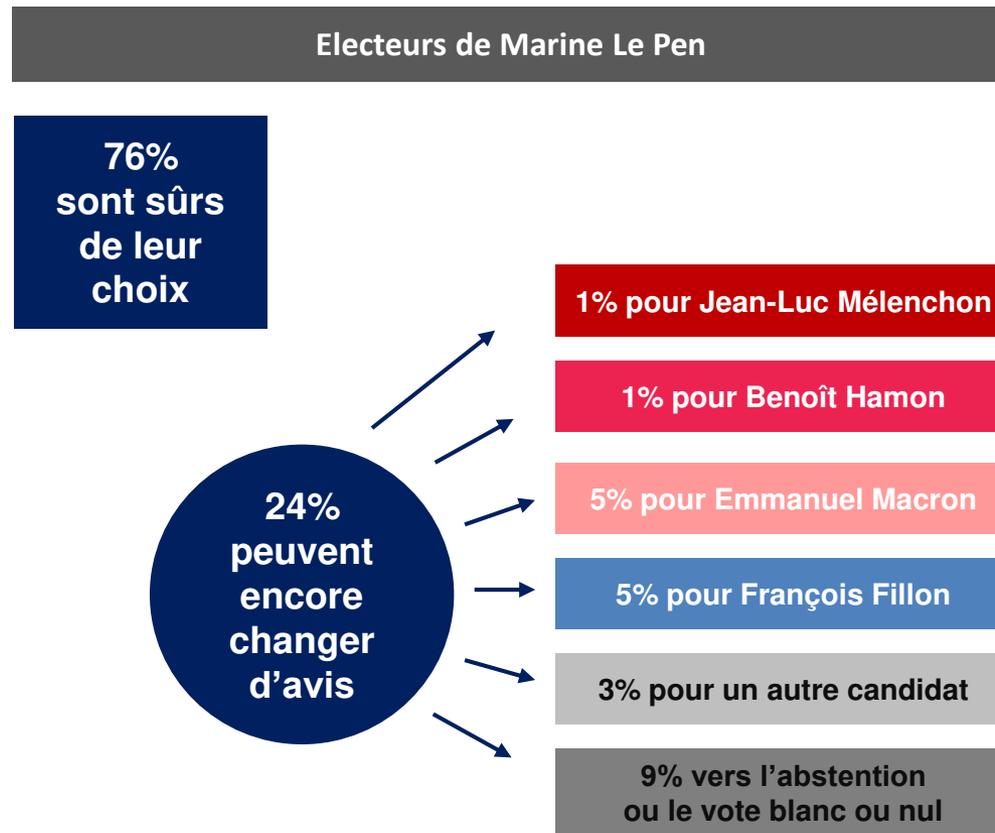


Electeurs de François Fillon



QUESTION : Et en dehors de [candidat choisi en première intention], pour lequel des candidats suivants y a-t-il le plus de chances que vous votiez à cette élection ?

Aux personnes ayant exprimé une intention de vote



QUESTION : Et en cas de second tour, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

En pourcentage des suffrages exprimés



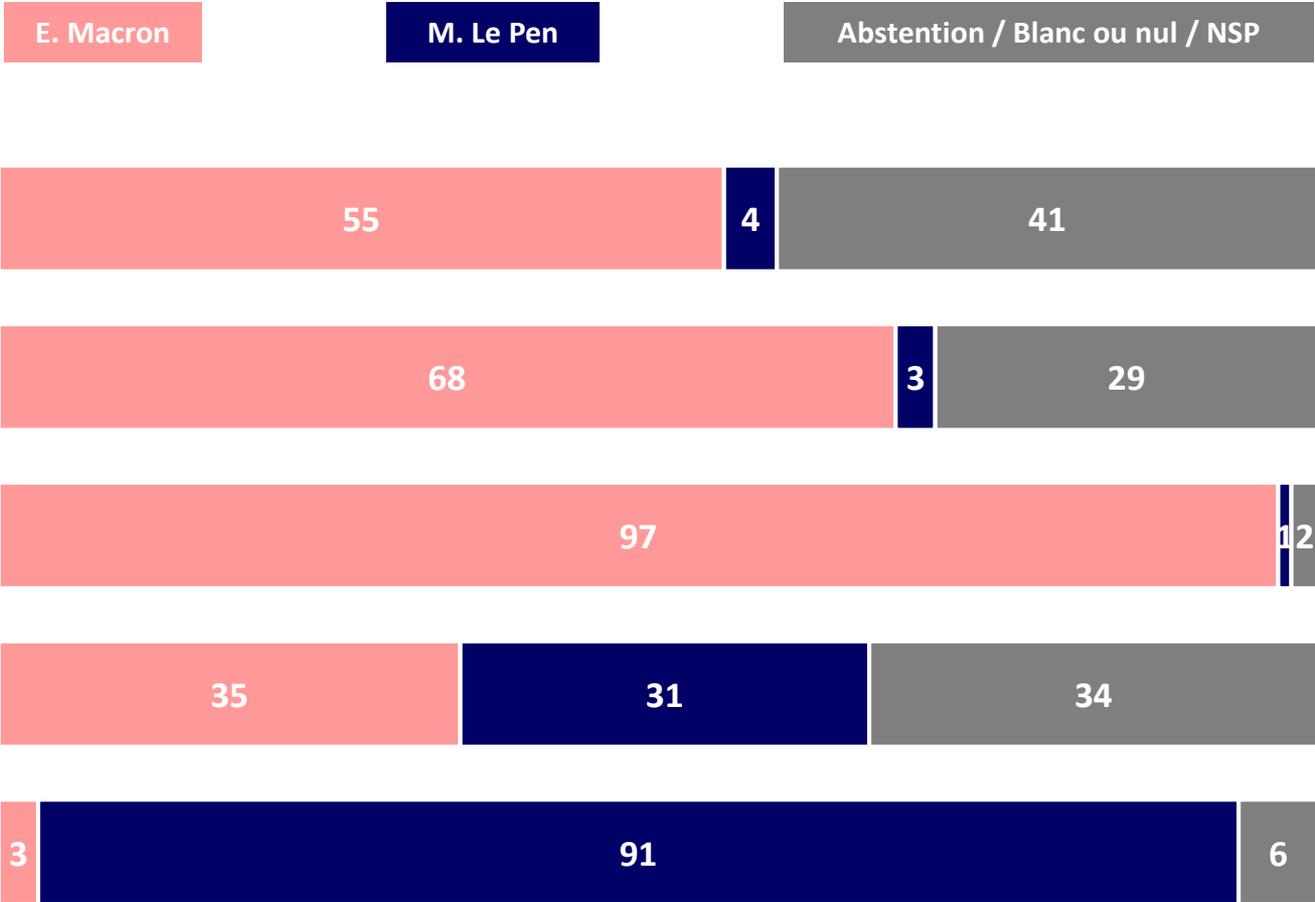
61



39

Hypothèse Emmanuel Macron – Marine Le Pen : 61% – 39%

Sur 100 électeurs de...



Réactions

Damien ABAD

Député de l'Ain

Alexis CORBIÈRE

Porte-parole de Jean-Luc Mélenchon

Benjamin GRIVEAUX

Porte-parole d'Emmanuel Macron

Aurélie FILIPPETTI

Députée de la Moselle et porte-parole de Benoît Hamon

*Intentions de vote et cartographie :
le potentiel électoral
des principaux candidats en régions*

Jérôme FOURQUET

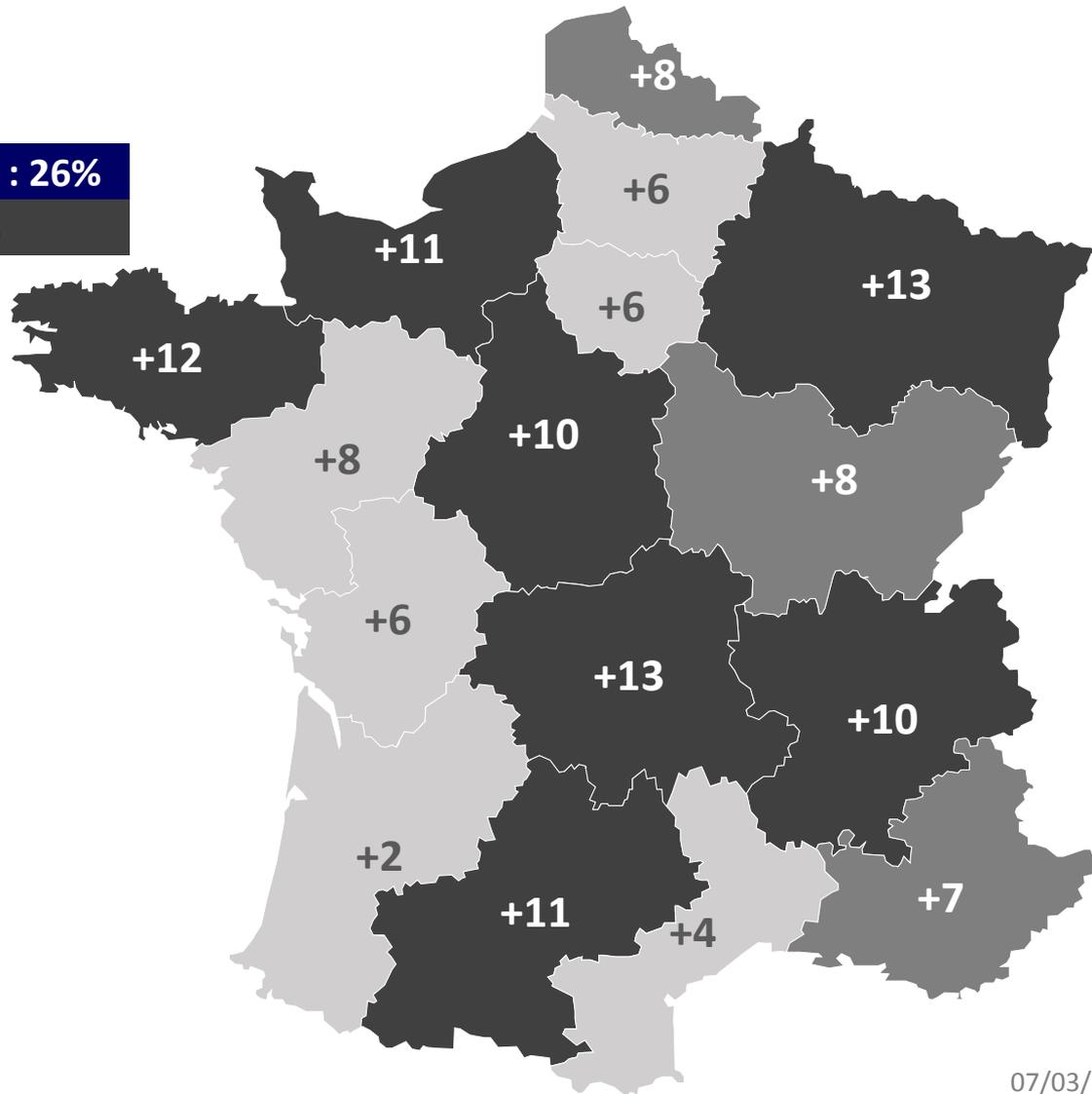
Directeur du Département Opinion et Stratégies d'entreprise de l'Ifop

Marine Le Pen

Score national moyen sur la période : 26%

Score national moyen en 2012 : 18%

Evolution moyenne : + 8 points



Evolution supérieure à la moyenne nationale



Evolution comparable à la moyenne nationale



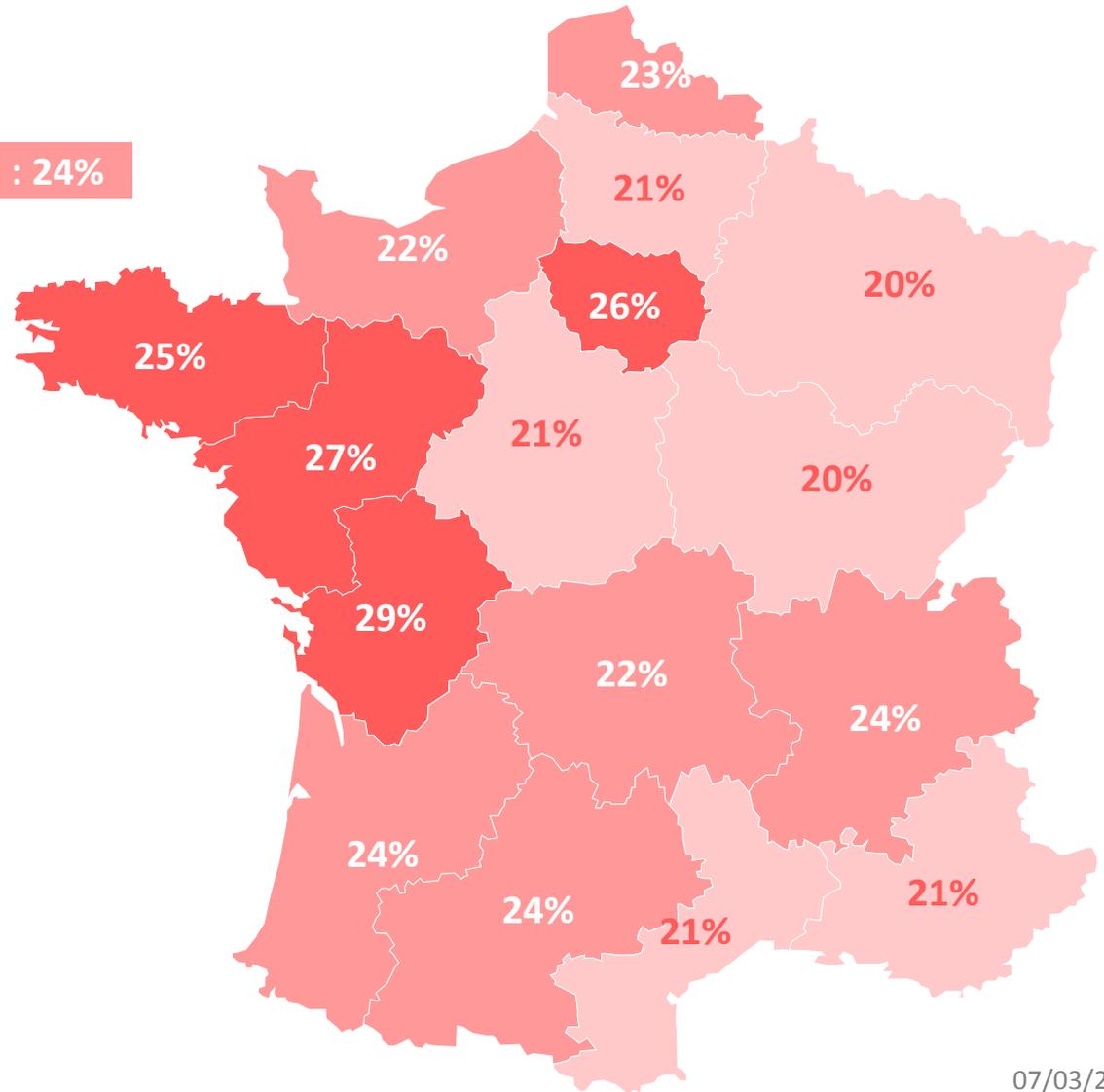
Evolution inférieure à la moyenne nationale



Chiffres extraits d'un cumul de vagues d'enquête du Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, CNews et Sud Radio

Emmanuel Macron

Score national moyen sur la période : 24%



Score inférieur à 22%



Score entre 22 et 24%



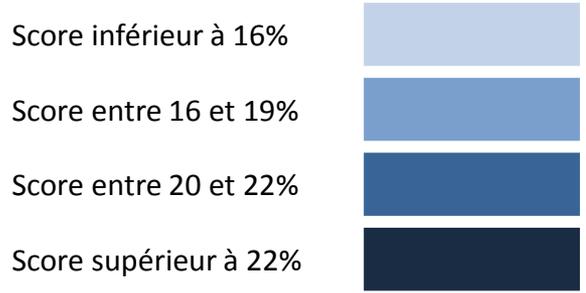
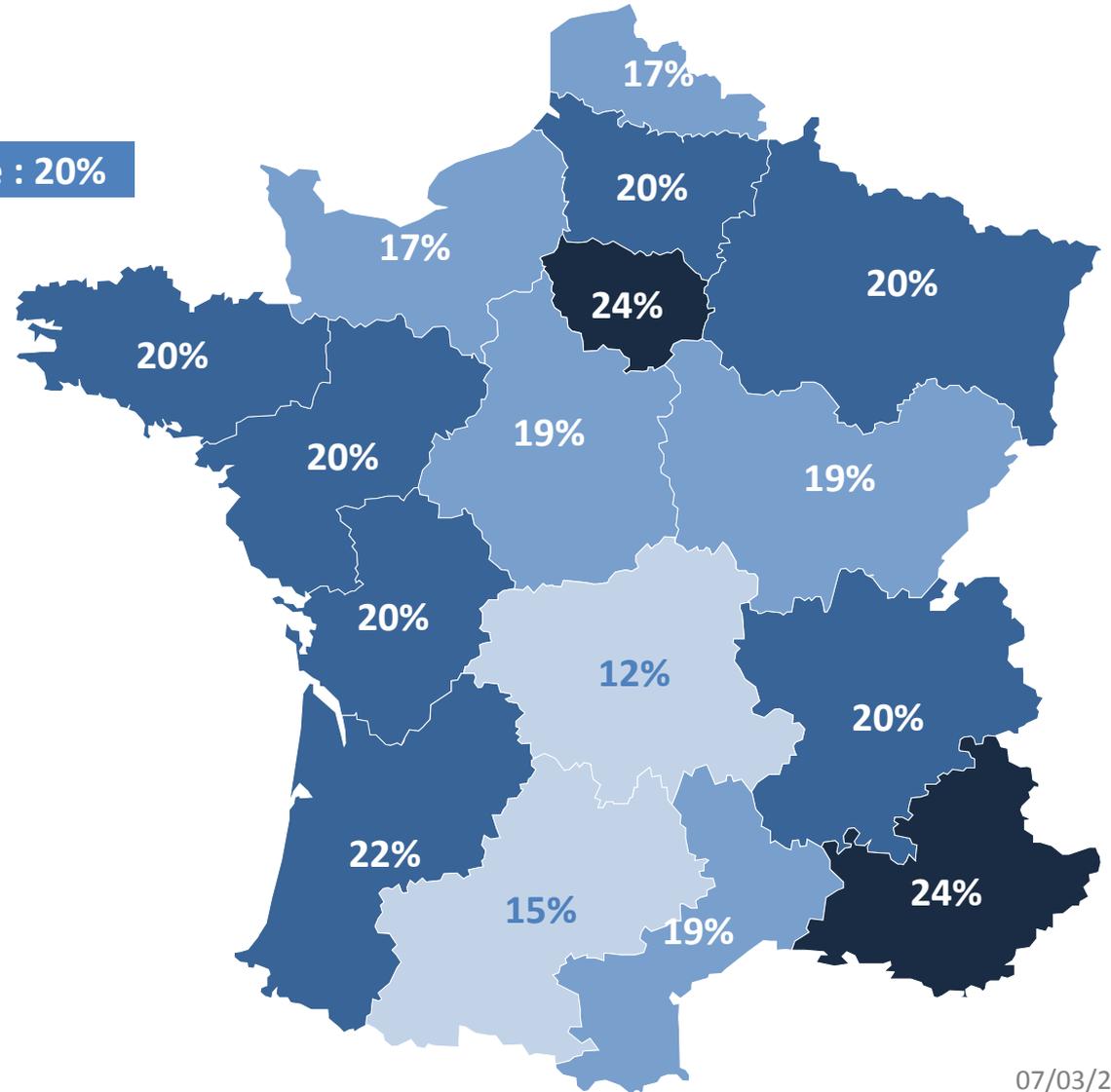
Score supérieur à 24%



Chiffres extraits d'un cumul de vagues d'enquête du Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, CNews et Sud Radio

François Fillon

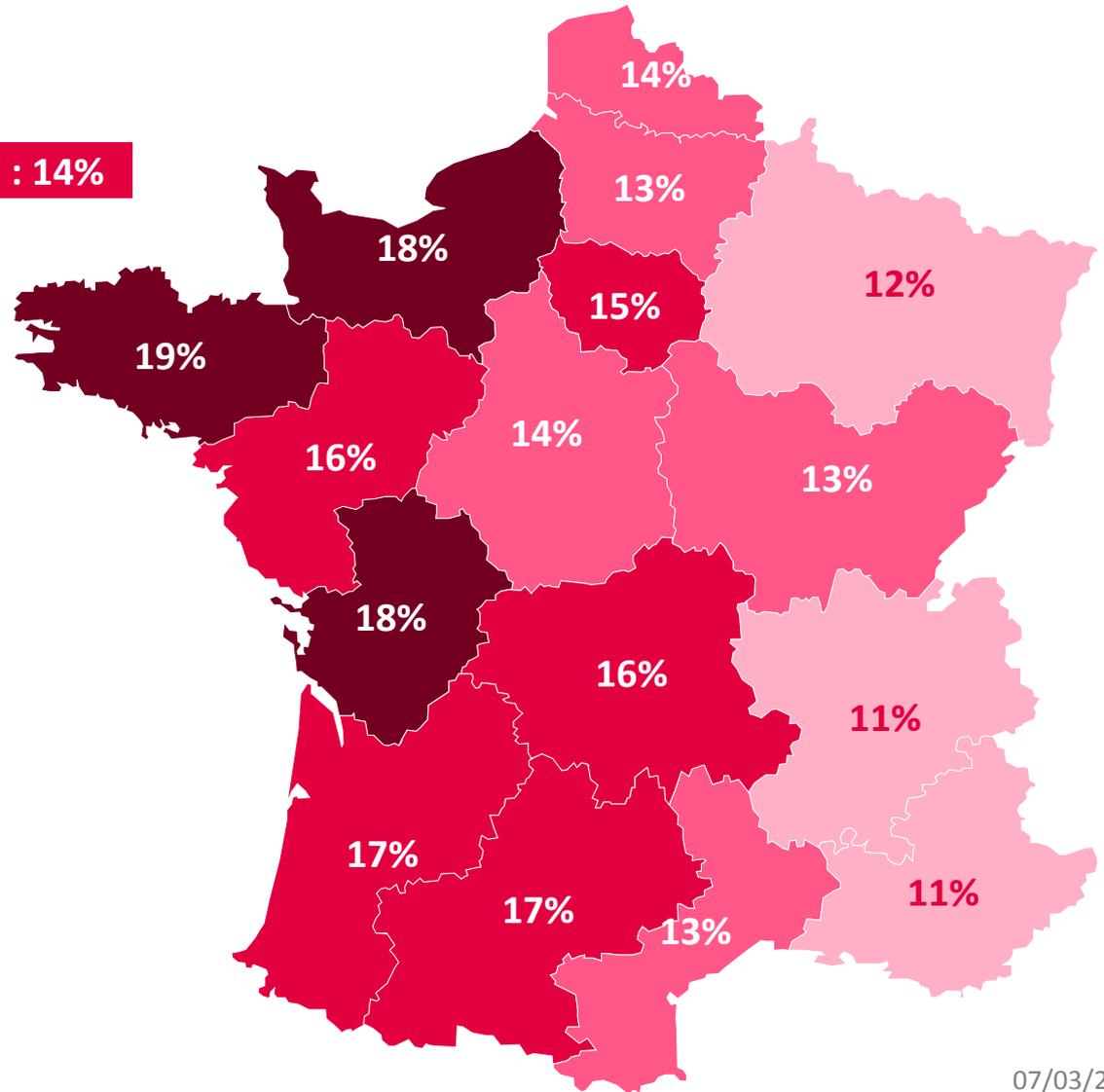
Score national moyen sur la période : 20%



Chiffres extraits d'un cumul de vagues d'enquête du Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, CNews et Sud Radio

Benoît Hamon

Score national moyen sur la période : 14%



Score inférieur à 13%



Score entre 13 et 14%



Score entre 15 et 17%



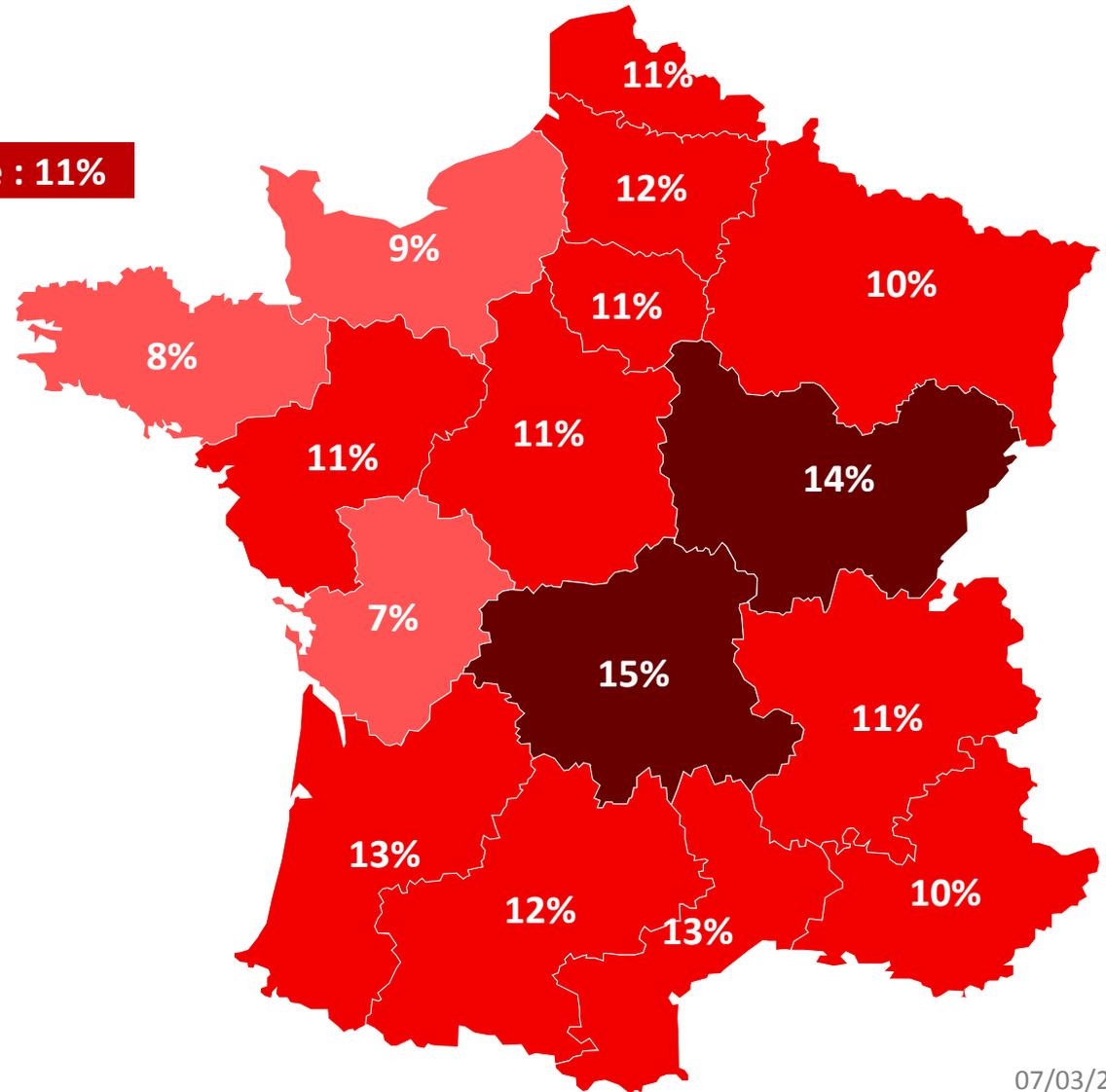
Score supérieur à 17%



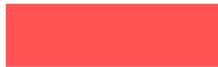
Chiffres extraits d'un cumul de vagues d'enquête du Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, CNews et Sud Radio

Jean-Luc Mélenchon

Score national moyen sur la période : 11%



Score inférieur à 10%



Score entre 10 et 13%



Score supérieur à 13%



Chiffres extraits d'un cumul de vagues d'enquête du Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, CNews et Sud Radio



Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages



iOS - iPhone & iPad
Android



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)
[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/IfopOpinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...