



le mouvement Joyfood Badoit apporte la joie à table sous le signe du bon, de la surprise et du partage

À l'occasion de l'ouverture du salon Omnivore et au côté de son ambassadeur **Thierry Marx**, Badoit lançait officiellement Joyfood Badoit, un mouvement célébrant la gastronomie en renouveau.

Car aujourd'hui plus que jamais, la gastronomie française n'est plus seulement affaire d'experts et d'avertis, chacun se l'approprié et apporte à sa façon les sourires aux lèvres des gourmets prêts à déguster.

Chez Badoit, nous pensons que la nourriture peut être une véritable source de joie.

Que si l'on s'attache à mettre du bon, du beau et un peu de surprise dans son assiette et dans le cadre qui nous entoure, on offre à soi et à ceux qu'on aime, un petit supplément d'âme et de joie.

Qu'en combinant certains ingrédients et certains lieux inattendus aussi bon pour la santé, que pour les yeux, on donne un peu d'optimisme, de plaisir et de légèreté qui feront pétiller notre quotidien.

C'est ça, la Joyfood Badoit.

POUR S'ACCORDER UN MOMENT DE JOIE. PRÈS DE 9 FRANÇAIS SUR 10 CHOISISSENT UN BON REPAS AVEC LEURS PROCHES

La Joyfood, c'est aussi un mouvement qui révèle des tendances de fond chez les Français pour qui, très nettement, le repas est une véritable source de joie. Ils sont en effet **84%** à privilégier un bon repas avec leurs proches pour s'accorder un moment de joie, cela arrive même dans **59%** des cas en première place devant un bon film, une course ou balade à pied, ou encore une session shopping.

“ Oui la joie a une recette. Plusieurs même ! Et il n'y a pas que ce que l'on mange qui importe, la façon de le faire compte pour beaucoup et c'est d'autant important dans le contexte de nos vies au rythme accéléré. Nous avons tout intérêt à réapprendre à vivre la joie à table ! ”

précise Nicolas Ménard, Chef de marque Badoit.

ET CE SENTIMENT DE JOIE QU'EXPRIMENT LES FRANÇAIS S'EXPLIQUE PAR TROIS SOURCES CLEFS :



La recherche de la surprise : 94% des Français disent aimer découvrir de nouvelles expériences culinaires. Les plus téméraires sont d'ailleurs les femmes qui sont **24%** à dire aimer découvrir très souvent de nouvelles expériences culinaires contre 14% chez les hommes !



L'appréciation du beau dans l'assiette : 3/4 des Français font attention à la présentation des assiettes quand ils reçoivent des amis ou de la famille, mais aussi à la décoration de la table pour **66%** d'entre eux.



La joie de partager : avant toute chose, les Français apprécient le repas pour ses vertus fédératrices. Le repas est d'ailleurs clairement l'occasion la plus identifiée comme celle permettant de passer un pur moment de convivialité entre proches (**70%**), devant une promenade, un jeu, ou encore un film ou un match

Et les Français aiment prendre du temps pour apporter la joie à table, ils sont d'ailleurs **62%** à déclarer souvent ou de temps en temps se lancer dans la préparation de plats assez élaborés lorsqu'ils reçoivent des proches. Ils sont d'ailleurs **50%** à dire regarder des vidéos web pour apprendre de nouvelles recettes et se perfectionner.

BADOIT EMBARQUE LE MILIEU DE LA RESTAURATION POUR RÉPANDRE LA JOIE CHEZ LES FRANÇAIS



Badoit apporte à cette cuisine d'aujourd'hui une plateforme d'expression, un lieu de partage, un signe de ralliement : #joyfood ! Ayant su séduire nombreux acteurs de la restauration, le mouvement Joyfood Badoit sera célébré dès aujourd'hui et tout au long de l'année à travers la France ! Cela commence dès le mois de mars avec :

- 1 Thierry Marx lance un menu spécial Joyfood Badoit dans son restaurant l'Etoile du Nord, ainsi qu'un sandwich breadmaki Joyfood dans sa nouvelle boulangerie du 8^{ème} arrondissement de Paris.
- 2 Sur Frichti.co, pendant le mois de mars, Thierry Marx déclinera des recettes avec sa touche Joyfood Badoit.
- 3 Thierry Marx créé un menu Joyfood Badoit pour Compass, dans l'ensemble des restaurants des chaînes.
- 4 Cette année, les candidats de la Bourse Badoit seront invités à proposer leur projet sur le thème de la Joyfood Badoit, l'appel à candidature est ouvert dès aujourd'hui sur www.bourse-badoit.fr ! De nombreuses surprises sont aux fourneaux pour cette 30^{ème} édition du prix national... À suivre !

Par ailleurs, le mouvement Joyfood Badoit est à suivre sans plus attendre sur le site Joyfood.fr et sur la [page Facebook Joyfood Badoit](#) pour une dose de joie succulente quotidienne. Une source d'inspiration pour tous pour réapprendre à savourer et à surprendre au quotidien.

¹ Enquête réalisée par l'Ifop pour Badoit du 15 février au 7^{ème} mars 2017 sur un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

CONTACTS PRESSE

Léa Pernet • lea.pernet@elanedelman.com • 01 86 21 51 76 • 06 25 98 11 62
 Mélanie Correira • melanie.correira@elanedelman.com • 01 86 21 51 22 • 06 10 42 45 78