Avril 2017

Les Français, les services à la personne et la campagne présidentielle

Sondage Ifop pour

la Fédération du Service aux Particuliers

Contacts Ifop :
Frédéric Dabi / Adeline Merceron
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour la Fédération du Service aux Particuliers

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1600** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 31 mars au 3 avril 2017.

Rappels :
Mars 2012 : Etude Ifop pour la Fédération du Service aux Particuliers réalisée en ligne du 8 au 12 mars 2012 par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon de 934 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus selon la méthode des quotas.

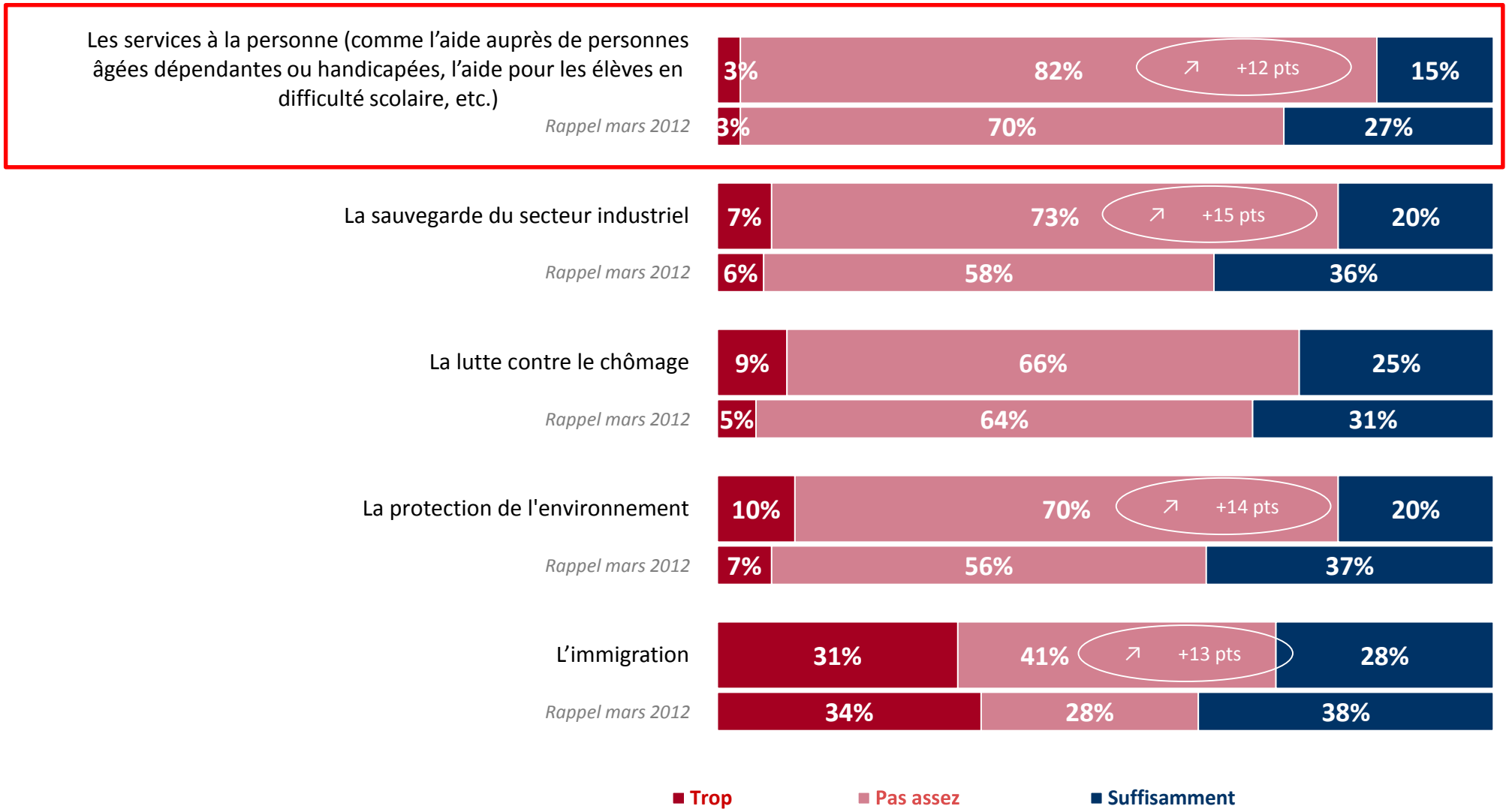
Les indications suivantes ◯ / ◯ indiquent les écarts significativement supérieurs/inférieurs par rapport aux résultats d'ensemble

2 | Les résultats de l'étude

La prise en compte de différents sujets par les candidats à l'élection présidentielle

(1/2)

QUESTION : **D'une manière générale, estimez-vous que les candidats à l'élection présidentielle abordent trop, pas assez ou suffisamment chacun des thèmes suivants ?**



La prise en compte de différents sujets par les candidats à l'élection présidentielle

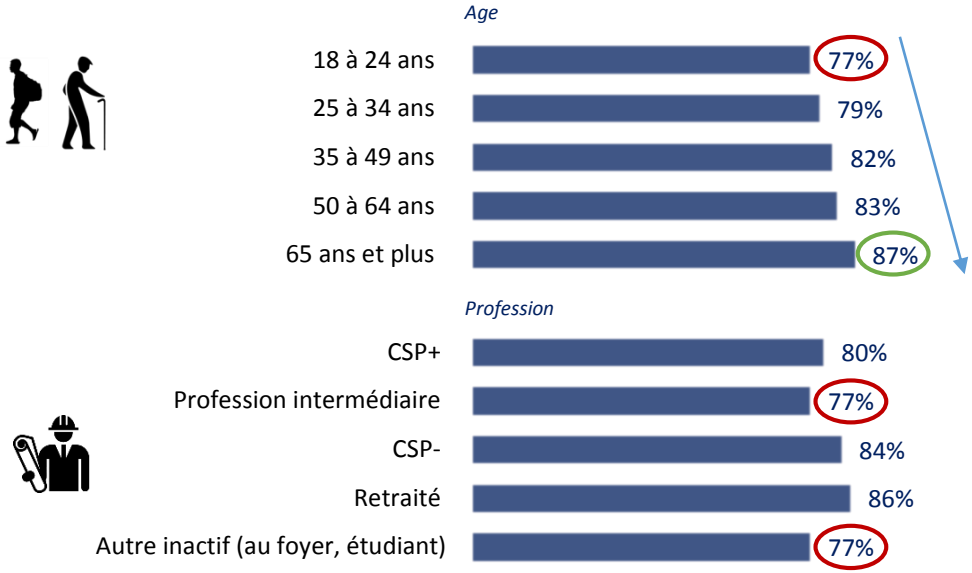
(2/2)

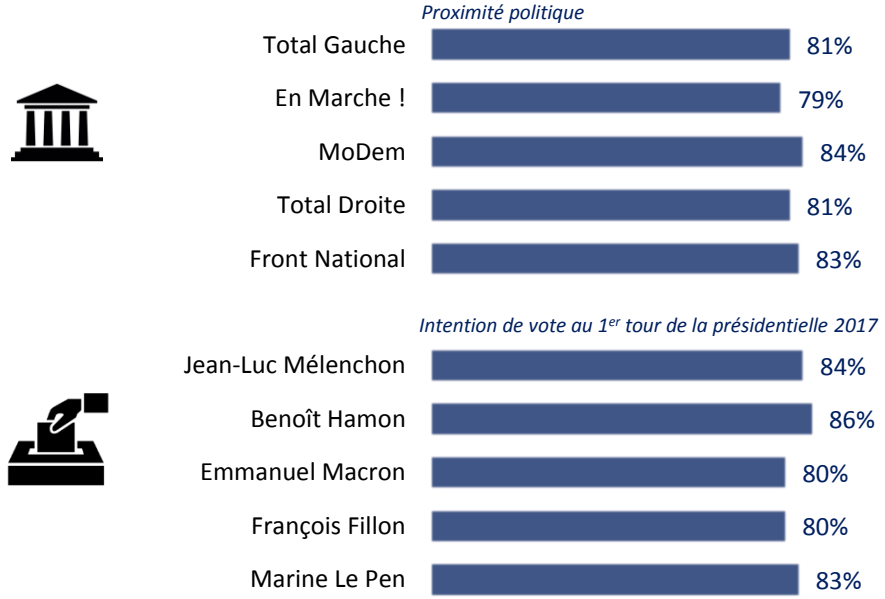
QUESTION : **D'une manière générale, estimez-vous que les candidats à l'élection présidentielle abordent trop, pas assez ou suffisamment chacun des thèmes suivants ?**

Les services à la personne (comme l'aide auprès de personnes âgées dépendantes ou handicapées, l'aide pour les élèves en difficulté scolaire, etc.)

Focus « Pas assez »

Ensemble : 82%

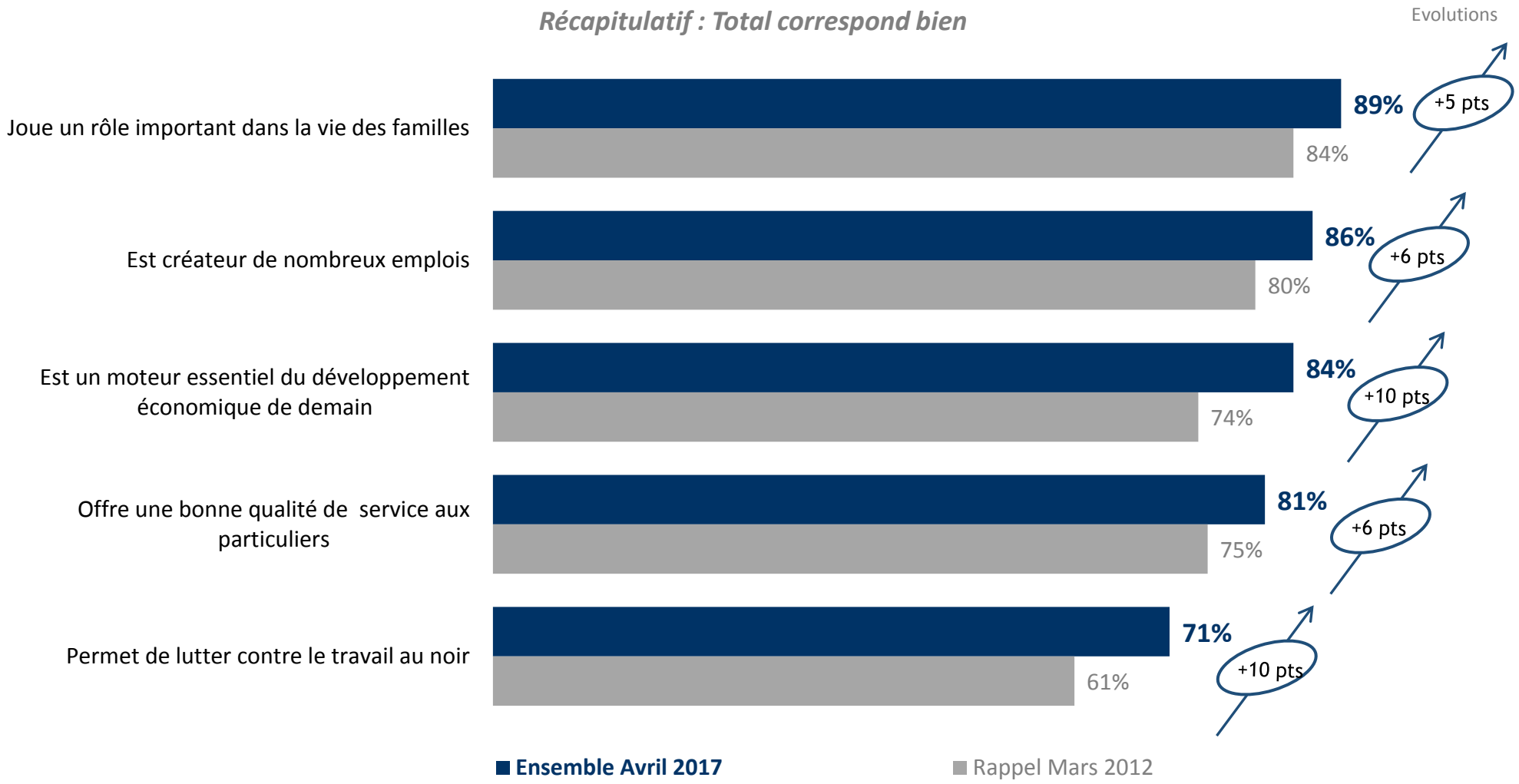




Les représentations associées au secteur des services à la personne *(1/2)*

QUESTION : **Pour chacun des qualificatifs suivants, estimez-vous qu'il correspond très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal au secteur des services à la personne?**

Le secteur des services à la personne…

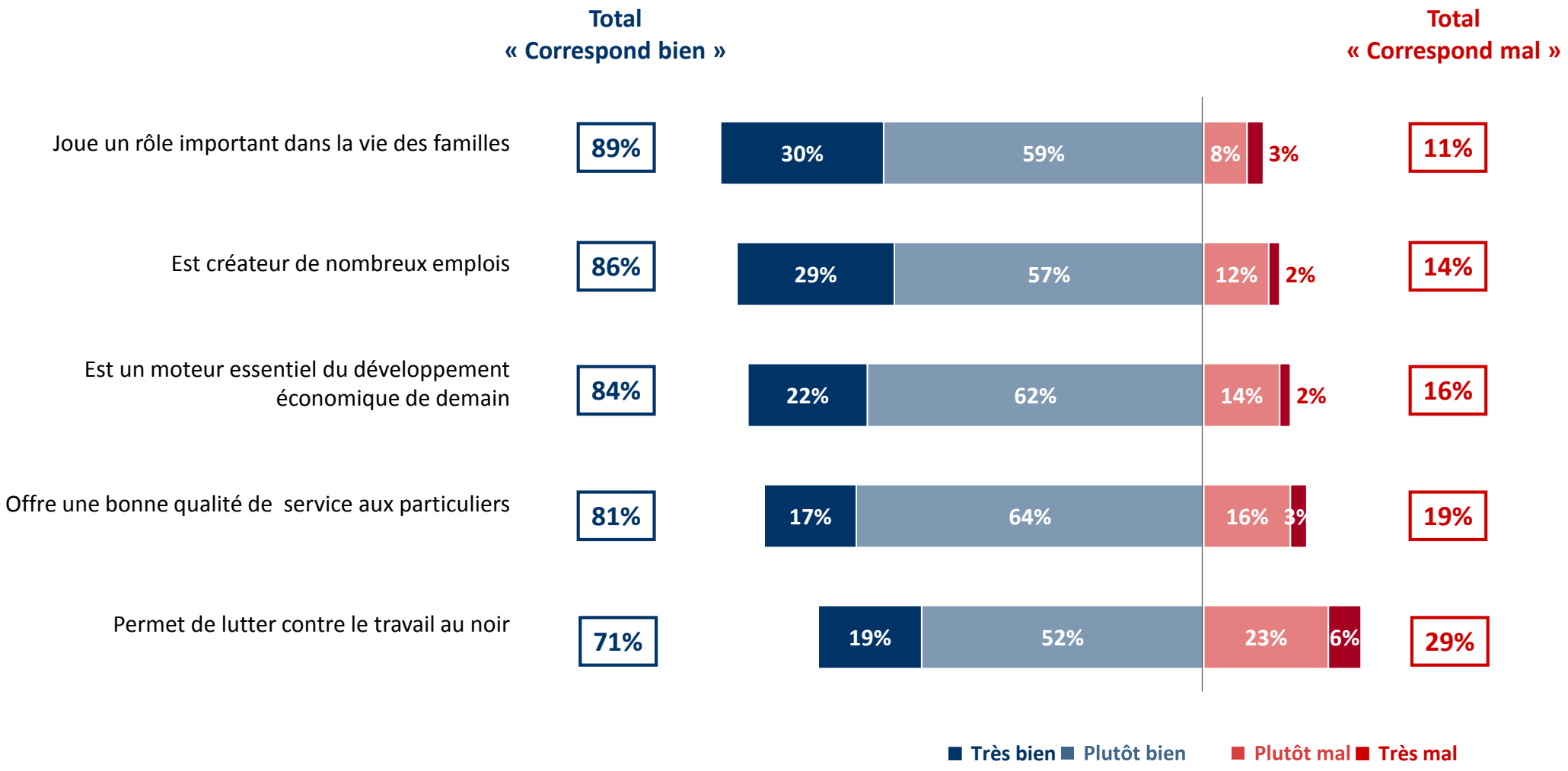


Les représentations associées au secteur des services à la personne

Détails *(2/2)*

QUESTION : **Pour chacun des qualificatifs suivants, estimez-vous qu'il correspond très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal au secteur des services à la personne?**

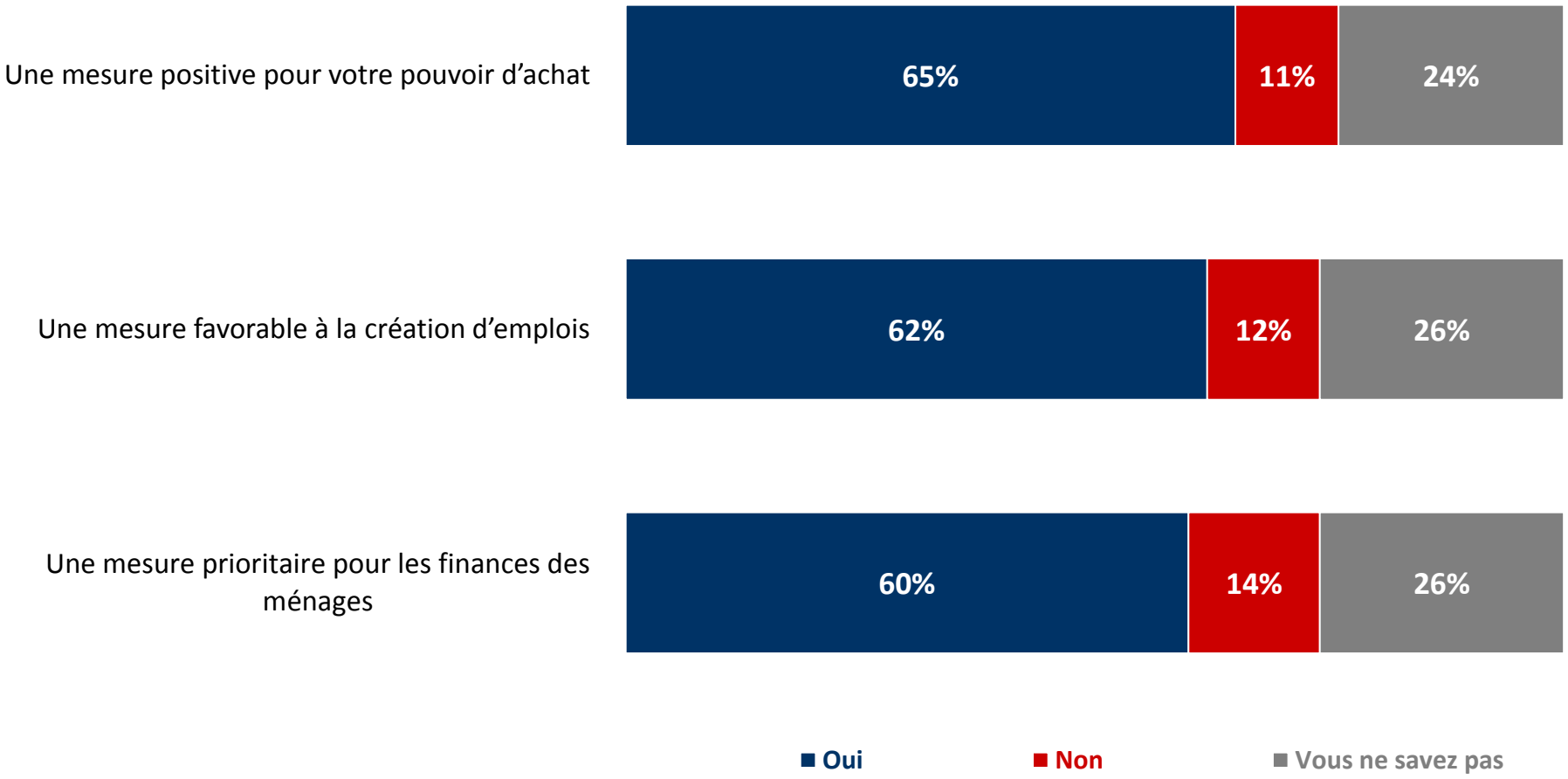
Le secteur des services à la personne…



L'impact prêté au système de la subrogation

(1/2)

QUESTION : **Selon vous, le système de la « subrogation » qui vous permettrait de ne pas avancer les 50 % de crédit d'impôt auquel vous avez droit lorsque vous avez recours aux services à la personne et qui vous est remboursé plusieurs mois après que vous ayez payé, après votre déclaration d'impôt, serait… ?**



L'impact prêté au système de la subrogation

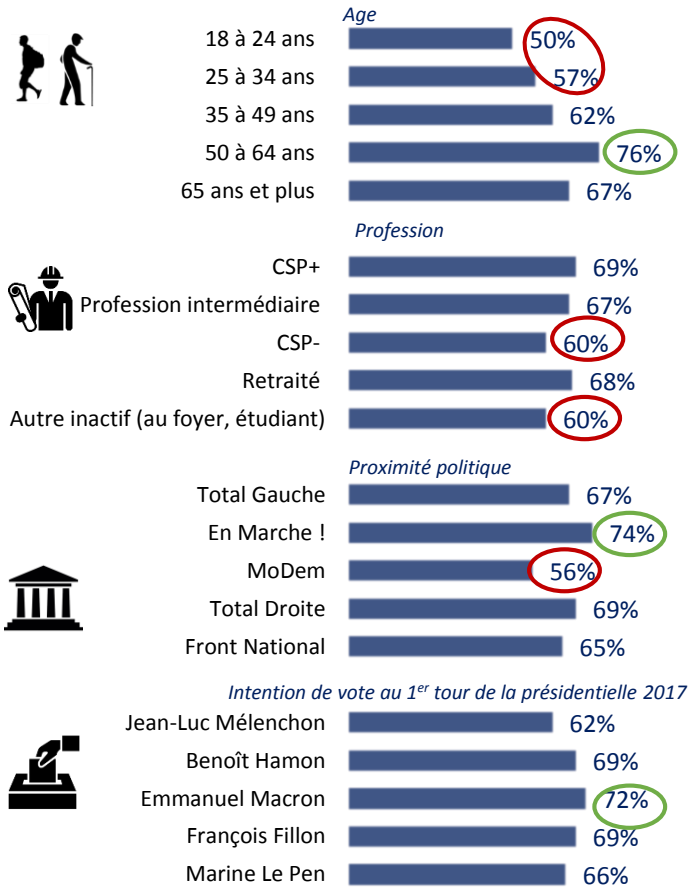
(2/2)

QUESTION : **Selon vous, le système de la « subrogation » qui vous permettrait de ne pas avancer les 50 % de crédit d'impôt auquel vous avez droit lorsque vous avez recours aux services à la personne et qui vous est remboursé plusieurs mois après que vous ayez payé, après votre déclaration d'impôt, serait… ?**

Une mesure positive pour votre pouvoir d'achat

Focus « Oui »

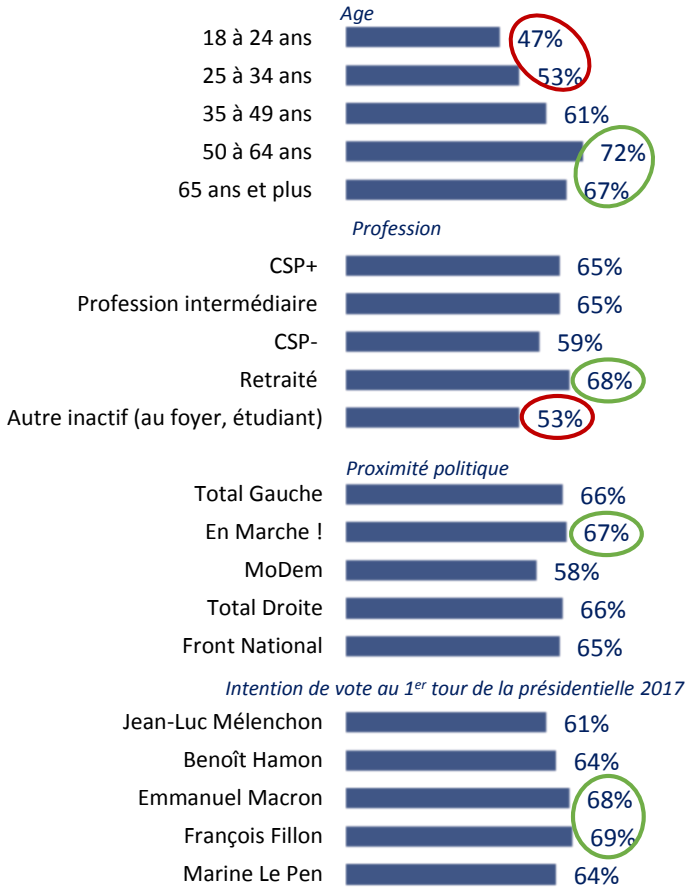
Ensemble : 65%



Une mesure favorable à la création d'emplois

Focus « Oui »

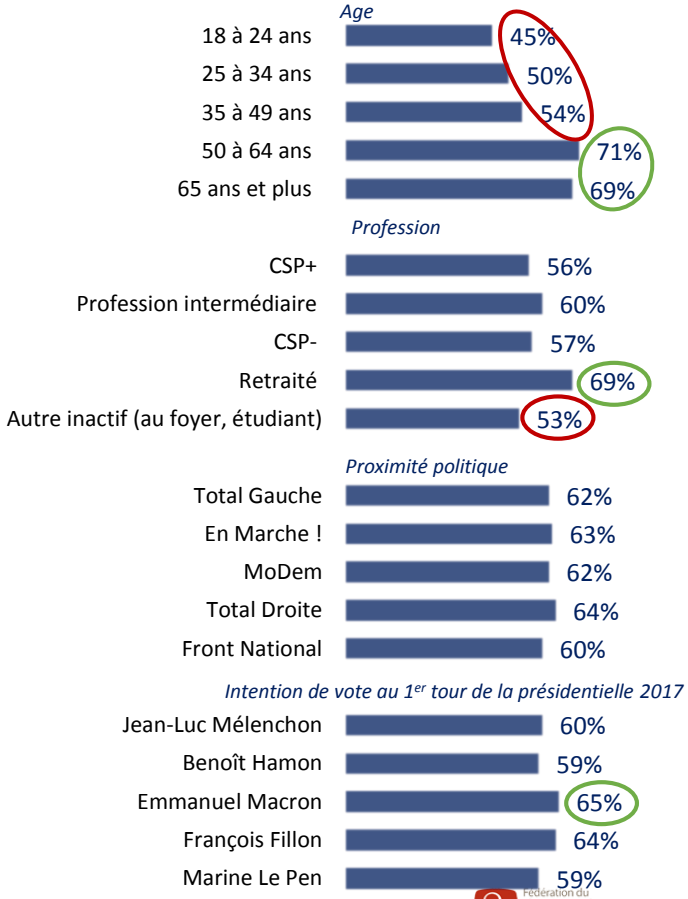
Ensemble : 62%



Une mesure prioritaire pour les finances des ménages

Focus « Oui »

Ensemble : 60%



Ce qu'il faut retenir

- **Les Français partagent massivement le constat selon lequel les services à la personnes ne sont pas un sujet suffisamment abordé par l'ensemble des candidats à l'élection présidentielle (82%),** un constat partagé de manière homogène quel que soit le candidat soutenu actuellement. Comparativement à l'élection de 2012, ce jugement se révèle largement renforcé, on enregistre en effet une progression de 12 points.

  Parmi les autres sujets soumis à leurs jugements, ce sont les services à la personne qui sont considérés comme les moins suffisamment abordés dans le cadre de cette campagne, devant la sauvegarde du secteur industriel (73%, +15 points par rapport à 201), la protection de l'environnement (70%, +14 points) et la lutte contre le chômage (6%, +2 points). Pour tous ces sujets, les Français se révèlent donc particulièrement critiques à l'égard de leur traitement dans la campagne électorale actuelle.

  Seul le sujet de l'immigration divise. Tandis qu'un Français sur quatre partage le sentiment que ce sujet n'est pas suffisamment abordé par les candidats (41%, +13 points), ils sont près d'un tiers (31%) à partager l'avis contraire et 28% à se satisfaire du traitement qui en est fait.

- **Invités à caractériser le secteur des services à la personne, les Français y associent très majoritairement des jugements positifs**. Ils reconnaissent à la fois l'importance de ce secteur dans la vie des familles (89% partagent ce point de vue), et également son poids dans l'économie du pays. Ainsi, 86% des Français considèrent qu'il s'agit d'un secteur créateur de nombreux emplois, 84% que c'est un moteur essentiel du développement économique futur et pour plus de sept sur dix qu'il permet de lutter contre le travail au noir (71%).

  Au-delà de l'apport de ce secteur pour l'économie française et pour les familles, plus de huit Français sur dix reconnaissent la qualité des prestations offertes dans ce secteur aux particuliers qui y ont recours (81%).

- **L'impact du système de la « subrogation » est majoritairement perçu comme positif**, que ce soit dans les foyers pour le pouvoir d'achat des Français (65%) et leurs finances (60%) ou encore à l'échelle de l'économie française via la création d'emplois qu'il induit (62%). C'est donc un large soutien de la part des personnes interrogées qui est ici exprimé, un soutien qui est plus affirmé au sein des personnes âgées de 50 ans et plus et des personnes se déclarant proches du mouvement d'Emmanuel Macron.

  Enfin, si les avis contraires sont nettement minoritaires (entre 11% et 12% de citations), il convient de relever qu'environ un quart des répondants ne parvient pas à se positionner sur cette question, traduisant probablement en partie une certaine méconnaissance de ce système.