

COMMUNIQUE DE PRESSE : « Les envies culturelles des Français »

Enquête IFOP pour le think-tank Valeur(s) Cultures

IL NE SUFFIT PAS DE DONNER ACCES A LA CULTURE, IL FAUT DONNER ENVIE

Une étude IFOP (mars 2017) pour le think-tank Valeur(s) Cultures confirme de fortes disparités sociales dans l'importance qu'accordent les Français à la culture mais révèle un manque de pratique et surtout un manque d'envie pour nombre d'entre eux, en particulier dans les catégories les plus modestes.

Le manque d'envie, souvent plus important que le manque d'argent

Si le manque d'argent se classe en tête des raisons qui font qu'on ne va pas plus souvent au cinéma, le manque d'envie arrive en tête des raisons avancées pour justifier qu'on aille pas plus dans une bibliothèque ou une médiathèque, à un concert classique, au théâtre ou au musée... [*l'ensemble des chiffres sont présentés dans le document de synthèse des résultats*].

« On trouve sans doute là une des raisons aux limites de la démocratisation culturelle, puisque ni la baisse des tarifs ou la gratuité, ni la constitution d'offre ciblée sur les publics les plus éloignés ne répondent de manière centrale à ce problème de désir, lié bien plus à la socialisation, à l'éducation et à la formation des goûts » analyse le sociologue Samuel Jéquier, membre du think tank.

L'importance de la culture dans la vie des Français

Invités à caractériser par une note de 0 à 10 l'importance de la culture dans leur vie, 25 % des Français attribuent une note inférieure ou égale à 5, ce pourcentage montant à 40 % chez les ouvriers. Les déterminants sociaux demeurent très forts dans cet éloignement des Français à la culture. Le niveau de diplôme et l'appartenance sociale sont ainsi les variables les plus discriminantes dans l'appréciation de l'importance accordée à la culture dans sa vie.

Les pratiques culturelles des Français

Si les pratiques culturelles régulières, assidues ne concernent qu'une minorité de Français (47 % des Français sont allés plus d'une ou deux fois au cinéma cette année, 34 % d'entre eux ont visité plus d'une ou deux fois un site ou un monument historique, 23 % se sont rendus plus d'une ou deux fois dans un musée ou une exposition...).

Ces résultats confirment l'intuition sur laquelle a été fondé Valeur(s) Cultures : porter la culture dans le débat public et faire de ce public le pivot du débat : celui qui profite de la formidable offre culturelle française, mais aussi celui qui ne peut ou ne veut pas en profiter. Cela pose la question de la définition et de la valeur que l'on donne à la culture, aux cultures et à la pratique culturelle.

Valeur(s) Cultures a récemment lancé une série de petits-déjeuners consacrés à l'accès des jeunes à la culture : autour de certains de ses membres et d'invités extérieurs, il a ainsi lancé une réflexion sur les prescripteurs, les lieux et les politiques publiques de la culture. Sur la base des constats qui y seront dressés, appuyés par cette étude, plusieurs actions devraient être annoncées en vue du second semestre 2017.

Plus d'informations sur le site de Valeur(s) Cultures : www.valeurscultures.com
contact@valeurscultures.com