

Pour près d'1 senior sur 4, Simone Veil est la personnalité qui valorise le plus leur image

A l'occasion du salon des seniors qui se tient à Paris jusqu'à dimanche, COGEDIM Club dévoile la 2^{ème} vague des résultats de l'édition 2017 de son *Baromètre annuel 55+ COGEDIM Club*, réalisé par l'IFOP. Dédié à l'observation des modes de vie des seniors âgés de 55 ans et plus, il donne le palmarès 2017 des personnalités qui représentent le mieux les 55 ans et plus.

2016 ... 2017, Simone Veil toujours en tête du classement

Une hausse de 7 points permet à Simone Veil de conserver sa première place (24% contre 17% en 2016).

Jean d'Ormesson quant à lui fait une entrée remarquée à la seconde place avec 20%.

Pierre Arditi arrive en 3^{ème} position, avec une progression de 3 points.



■ Jean d'Ormesson ■ Simone Veil ■ Pierre Arditi

Les seniors plus attachés aux personnalités de leur génération

1	Simone Veil	24%	+7	13	Françoise Hardy	9%	new
2	Jean d'Ormesson	20%	new	14	Fabrice Lucchini	9%	new
3	Pierre Arditi	19%	+3	15	André Dussolier	9%	+1
4	Jean-Pierre Pernaut	17%	+2	16	Anne Sinclair	8%	+1
5	Line Renaud	16%	+5	17	Sophie Davant	7%	new
6	Michel Drucker	15%	+1	18	Bernadette Chirac	7%	=
7	Charles Aznavour	14%	+2	19	Isabelle Hupert	7%	new
8	Annie Duperey	13%	+2	20	Stéphane Bern	6%	new
9	Catherine Frot	11%	new	21	Yves Calvi	6%	new
10	Claire Chazal	11%	=	22	Matthieu Ricard	5%	new
11	Elisabeth Badinter	11%	+3	23	Carole Bouquet	5%	-4
12	Thierry Lhermitte	10%	+1	24	Francis Huster	4%	new
				25	Edgar Morin	4%	new
				26	Alain Finkelkraut	3%	new
				27	Bernard Henri-Lévy	2%	new
				28	Catherine Nay	2%	new
				29	Isabelle Nanty	1%	new
				30	Yasmina Reza	1%	new

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

La préférence pour chaque personnalité varie en fonction de l'actualité mais aussi de l'âge, notamment entre la génération des 55-64 ans et celles des 75 ans et plus.

Si Simone Veil convainc toutes les générations parmi les seniors, Jean d'Ormesson est préféré par les plus âgés (15% chez les 55-64 ans vs 26% chez les 75+), de même que Line Renaud (10% vs 24%) ou Charles Aznavour (10% vs 20%).

A l'inverse, les 50-64 ans s'identifient plus à des personnalités de leur génération, comme Pierre Arditi (23% vs 15%).

* À propos de Cogedim Club® et du Baromètre 55+ Cogedim-Club*

Créée en 2010, Cogedim Club® est une marque du groupe Altarea Cogedim qui développe spécifiquement les résidences services seniors. Depuis 2014, Cogedim Club développe le Baromètre annuel 55+, outil d'observation et d'analyse des attentes et modes de vie des personnes âgées de 55 ans et plus. Le Baromètre 55+ Cogedim-Club a été conduit cette année par l'IFOP. Les interviews ont été effectuées par téléphone. Le terrain s'est déroulé entre le 27 et le 31 mars 2017 sur un échantillon national de 1000 personnes âgées de 55 ans et plus. Pour plus d'informations : www.cogedim-club.com

Contacts

Nathalie BARDIN
Directrice des Relations Institutionnelles,
de la Communication et de la RSE
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com

Karima DOUKKALI / Jennifer REGLAIN
Agence SHADOW COMMUNICATION
07 77 36 64 10 / 06 88 54 64 36
karimadoukkali@shadowcommunication.fr /
jenniferreglain@shadowcommunication.fr