

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Seul un Français sur deux estime être bien informé sur les traitements du cancer du sein

*Europa Donna France, avec le soutien d'Accuray,
livre les résultats clés d'un sondage réalisé par l'IFOP*

Paris, le 27 juin 2017 - EUROPA DONNA FRANCE a annoncé aujourd'hui que, selon un récent sondage, seul un Français sur deux estime être bien informé sur le cancer du sein et ses traitements, et ce malgré le fait qu'il s'agisse de la forme de cancer la plus fréquente et la première cause de décès par cancer chez les femmes en France¹. Menée auprès de 1 000 Françaises et Français,² cette enquête avait deux objectifs : analyser la perception et le niveau de connaissances du grand public concernant les options thérapeutiques disponibles pour soigner le cancer du sein (chirurgie, chimiothérapie, radiothérapie et hormonothérapie) et évaluer les types et les sources d'informations les plus fréquemment plébiscités et les besoins en la matière.

Une perception nuancée des traitements disponibles

La perception des répondants concernant les quatre traitements du cancer du sein les plus courants (chimiothérapie, chirurgie, radiothérapie et hormonothérapie) a été évaluée.

- Selon le sondage, l'hormonothérapie est perçue comme l'option thérapeutique la plus innovante par 83 % des participants, suivie de la radiothérapie (57 %), la chirurgie (50 %) et la chimiothérapie (45 %).
- 85 % des répondants estiment que la chirurgie est l'option la plus efficace pour lutter contre le cancer du sein. La chimiothérapie et la radiothérapie sont aussi considérées comme des options très efficaces par 83 % des personnes, devant l'hormonothérapie (73 %).
 - Le traitement par radiothérapie est jugé utile pour contrôler le cancer du sein par 93 % des répondants. Il faut toutefois noter que ce même pourcentage de personnes déclare qu'un meilleur accès à la radiothérapie de pointe est nécessaire.
- La chimiothérapie et la chirurgie sont considérées comme les options thérapeutiques les plus douloureuses par respectivement 82 et 80 % des répondants, alors que la radiothérapie (66 %) et l'hormonothérapie (45 %) sont perçues comme les options les moins douloureuses.

Des connaissances jugées insuffisantes et un réel manque d'informations

- Près de la moitié des femmes (45 %) – public le plus intimement concerné par le cancer du sein – estiment ne pas être suffisamment informées sur les traitements disponibles.
- Si un répondant sur deux juge être bien informé sur la maladie et les options thérapeutiques, les résultats varient selon l'âge et la proximité avec le cancer du sein.
 - Alors que 58 % des répondants âgés de 65 ans et plus jugent être bien informés, seul 40 % des jeunes de 18 à 24 ans sont du même avis.

¹ <http://www.e-cancer.fr/Patients-et-proches/Les-cancers/Cancer-du-sein/Quelques-chiffres>

² L'enquête a été réalisée en France par l'IFOP du 5 au 7 avril 2017, sur un échantillon représentatif de la population française de 1 000 personnes âgées de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne.

- Fait étonnant, les femmes atteintes d'un cancer du sein ne s'estiment pas toutes être bien informées sur les options thérapeutiques. En effet, seul un peu plus de 85 % d'entre elles rapportent qu'elles connaissent bien les thérapies disponibles. Cette proportion passe à 56 % pour les répondants ayant un proche atteint de cette maladie (grand-mère, mère, conjointe, fille) et à 45 % pour les personnes non touchées par la maladie ou n'ayant pas de proche présentant un cancer du sein.
- Parmi les répondants estimant être bien informés sur les traitements du cancer du sein, seul 14 % se déclarent « tout à fait » informés. Ce faible pourcentage laisse penser que l'information sur les options thérapeutiques du cancer du sein reste largement insuffisante.

Les Français en demande d'informations médicales fiables et facile d'accès

- Les professionnels de santé restent la principale source d'informations pour le grand public et les personnes directement touchées par le cancer du sein. Si le grand public (39 %) s'adresse en première intention à un médecin généraliste, les interlocuteurs privilégiés des femmes atteintes d'un cancer du sein sont les médecins spécialistes (radiothérapeute, radiologue et gynécologue) (63 %) et le médecin généraliste (51 %).
- Les médias traditionnels, tels que la télévision et la radio, et Internet sont également des sources d'informations importantes pour 34 % des Français. Les participants au sondage déclarent qu'ils recherchent des articles sur Internet, téléchargent des brochures et visionnent des témoignages vidéos de patients et d'experts lorsqu'ils souhaitent se renseigner sur le cancer du sein et ses options thérapeutiques.
- 26 % des femmes atteintes d'un cancer du sein apprécient la possibilité de lire des brochures disponibles dans les salles d'attente, alors que 38 % de leurs proches demandent plutôt l'avis de patientes qui ont été touchées par ce cancer.
- Les associations de patients sont la dernière source vers laquelle les personnes à la recherche d'informations sur le cancer du sein se tournent. Seul 2 % des femmes atteintes d'un cancer du sein indiquent qu'elles entreprennent pro-activement des recherches d'informations auprès d'une association de patients et seul 4 % des proches de malades et du grand public font appel à cette source.

« Les résultats de cette enquête indiquent clairement que les Français, qu'ils soient directement ou indirectement touchés ou non par la maladie, ne disposent pas d'informations suffisantes sur le cancer du sein et ses traitements. Si nous tenons compte du fait que les femmes atteintes d'un cancer du sein ne s'estiment pas toutes suffisamment informées sur les options thérapeutiques disponibles, il apparaît essentiel de fournir des informations à grande échelle » constate Jean-Philippe Dubrulle, Chef de groupe chez IFOP.

Selon Natacha Espié, présidente de EUROPA DONNA FRANCE : « Ce sondage souligne le besoin des patients et de leurs familles de recevoir des informations complètes sur le cancer du sein et les options thérapeutiques associées. Ces informations sont essentielles pour permettre aux femmes de prendre une décision éclairée sur leur parcours de soin et leurs traitements et d'être actrice de leur santé. Les associations de patients, telles que Europa Donna, ont ici un rôle important à jouer notamment en poursuivant leurs efforts en termes de communication axée sur cette maladie. Le lancement de notre nouveau site Internet en octobre 2017 (<http://www.europadonna.fr/>) constituera la première étape de notre campagne en cours visant à assurer que chaque patiente atteinte d'un cancer du sein reçoive le meilleur traitement possible. ».



Avec le soutien
institutionnel de



« Accuray a le plaisir de soutenir Europa Donna France dans sa mission qui consiste à améliorer les connaissances des patients atteints d'un cancer afin qu'ils bénéficient des meilleurs soins possibles. En collaboration avec cette association de patients reconnue et respectée, notre objectif est de favoriser les initiatives qui optimisent les sources les plus précieuses pour les patientes atteintes d'un cancer du sein et de fournir des informations complémentaires sur les différentes options thérapeutiques disponibles, la radiothérapie de pointe jouant ici un rôle essentiel », indique Birgit Fleurent, Chief Marketing Office chez Accuray.

À propos de l'échantillon du sondage

L'enquête a été menée auprès de 1 000 Français âgés de 18 ans et plus, dont 470 hommes et 530 femmes. Les répondants comptaient :

- 26 femmes atteintes d'un cancer du sein,
- 374 personnes ayant un proche parent (grand-mère, mère, conjointe, fille) touché par la maladie,
- respectivement 409 et 279 personnes ayant des amies ou des collègues atteintes d'un cancer du sein.

À propos de EUROPA DONNA FRANCE

Engagée contre le cancer du sein, EUROPA DONNA FRANCE est une association de patients qui milite en France depuis près de 20 ans et au niveau européen depuis plus de 25 ans, pour une prise en charge et un accès à des soins de qualité, partout, pour toutes les femmes. Elle rassemble, soutient les femmes dans leur lutte contre le cancer du sein et porte leur voix. Chaque année, c'est plus de 10 000 femmes concernées et leurs proches qui sont accompagnés. L'association a pour mission d'obtenir le soutien et d'accroître la solidarité des femmes à travers toute l'Europe face au cancer du sein par une meilleure formation et information du public et des professionnels de santé. Les actions de Europa Donna France consistent notamment en la promotion du dépistage précoce, la défense d'une offre optimisée de soins médico-chirurgicaux et psychologiques et la promotion de la recherche contre le cancer du sein. EUROPA DONNA FRANCE est membre d'une coalition, EUROPA DONNA, qui regroupe 47 pays sur le continent européen. Pour de plus amples informations, nous vous invitons à consulter le site <http://www.europadonna.fr/>

À propos d'ACCURAY

Accuray Incorporated (NASDAQ : ARAY) est une société spécialisée en radiothérapie qui développe, fabrique et commercialise des solutions précises et innovantes de traitement des tumeurs, qui font référence en matière des soins. Elle vise à augmenter l'espérance et la qualité de vie des patients. Les technologies de pointe développées par la société sont conçues pour délivrer l'ensemble des traitements par radiothérapie et radiochirurgie. Pour de plus amples informations, consultez notre site www accuray.com.

###

Contacts presse :

Sancie Nakarat, Accuray
Tél. : + 33 6 81 36 84 34
E-mail : snakarat@accuray.com

Charline Lejust, Elan Edelman
Tél. : + 33 1 86 21 50 80
E-mail : charline.lejust@elanedelman.com



Avec le soutien
institutionnel de



Déclaration de limitation de responsabilité (« Safe Harbor »)

Les déclarations faites dans le présent communiqué de presse et qui ne sont pas des énoncés de faits historiques constituent des déclarations prospectives qui sont par conséquent assujetties aux dispositions relatives à la « sphère de sécurité » du *Private Securities Litigation Reform Act* de 1995. Les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué de presse se rapportent, mais sans s'y limiter, aux applications cliniques, aux résultats cliniques, aux expériences et résultats obtenus sur les patients et à la position de leader d'Accuray en matière d'innovation et de technologies en radio-oncologie. Ces déclarations prospectives sont soumises à des risques et incertitudes susceptibles de produire des résultats substantiellement différents de ce qui est attendu, y compris mais sans s'y limiter les risques décrits de temps à autre à la rubrique « Facteurs de risque » du formulaire 10-K du rapport d'entreprise déposé le 24 août 2016, du formulaire 10-Q des rapports d'entreprise déposés le 1^{er} novembre 2016, le 3 février 2017 et le 5 mai 2017 et régulièrement mis à jour par d'autres documents déposés par la société auprès de la SEC (Securities and Exchange Commission).

Les déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date de leur émission et sont fondées sur les informations dont dispose Accuray au moment où elles sont émises et/ou sur la bonne foi de la direction à ce moment-là en ce qui concerne les événements à venir. La société se dégage de toute obligation de mise à jour de ces déclarations prospectives afin de refléter les performances ou résultats réels, les changements qui affectent les hypothèses ou les autres facteurs susceptibles de modifier ces déclarations prospectives, dans les limites imposées par les lois en vigueur sur les valeurs mobilières. Par conséquent, les investisseurs doivent tenir compte des risques associés aux déclarations prospectives.