

LE TABLEAU  
DE BORD

DE LA TRANSFORMATION  
DE LA FRANCE

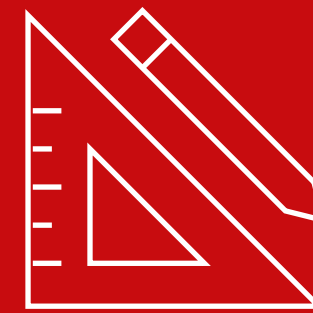
28 JUIN 2017

# UNE ENQUÊTE IFOP POUR NO COM



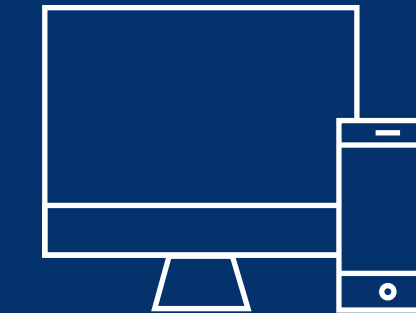
## ÉCHANTILLONS INTERROGÉS

Les enquêtes ont été menées auprès d'un échantillon de :  
**1 004 personnes (mai)**  
**2 006 personnes (juin)**  
représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



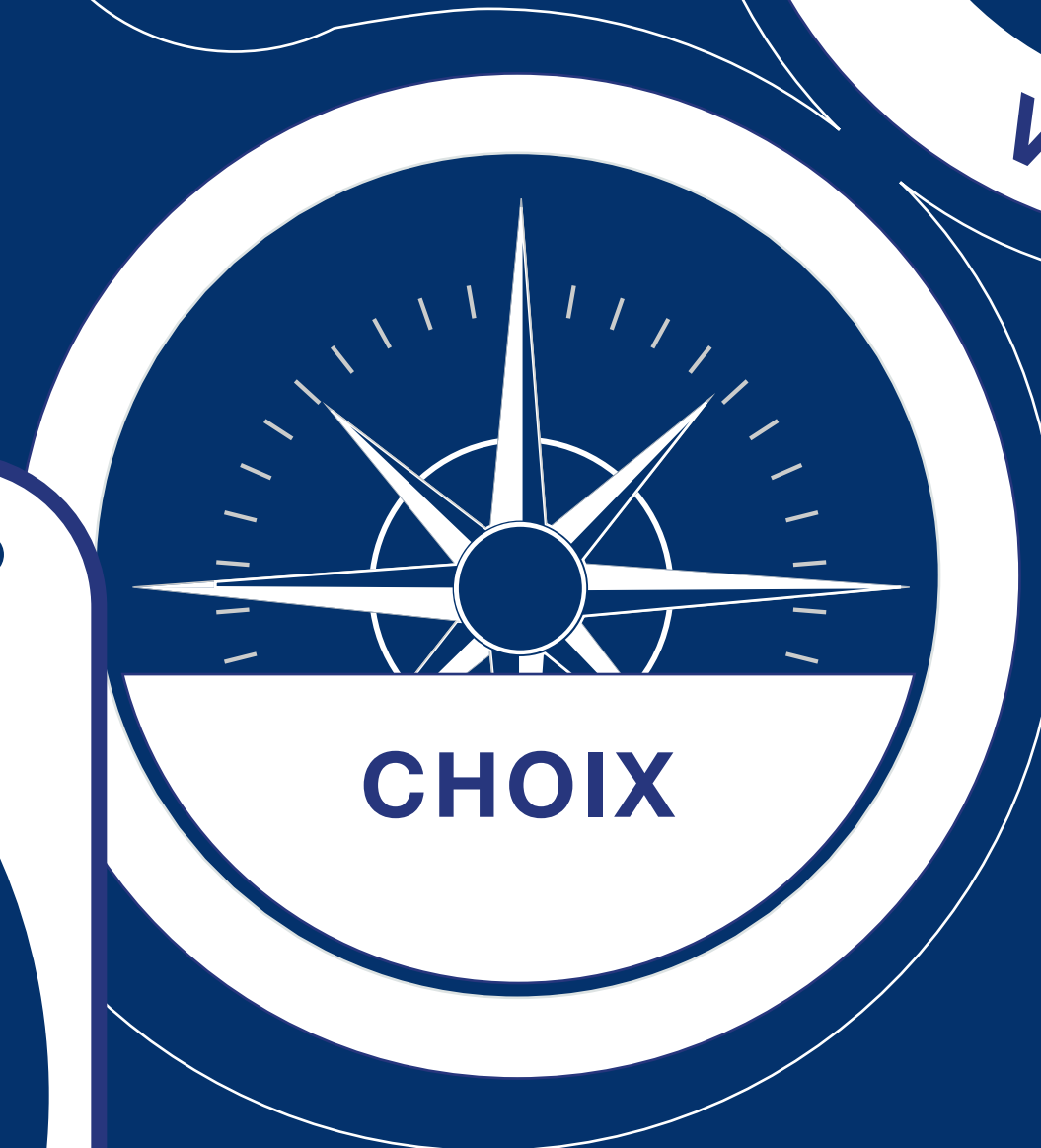
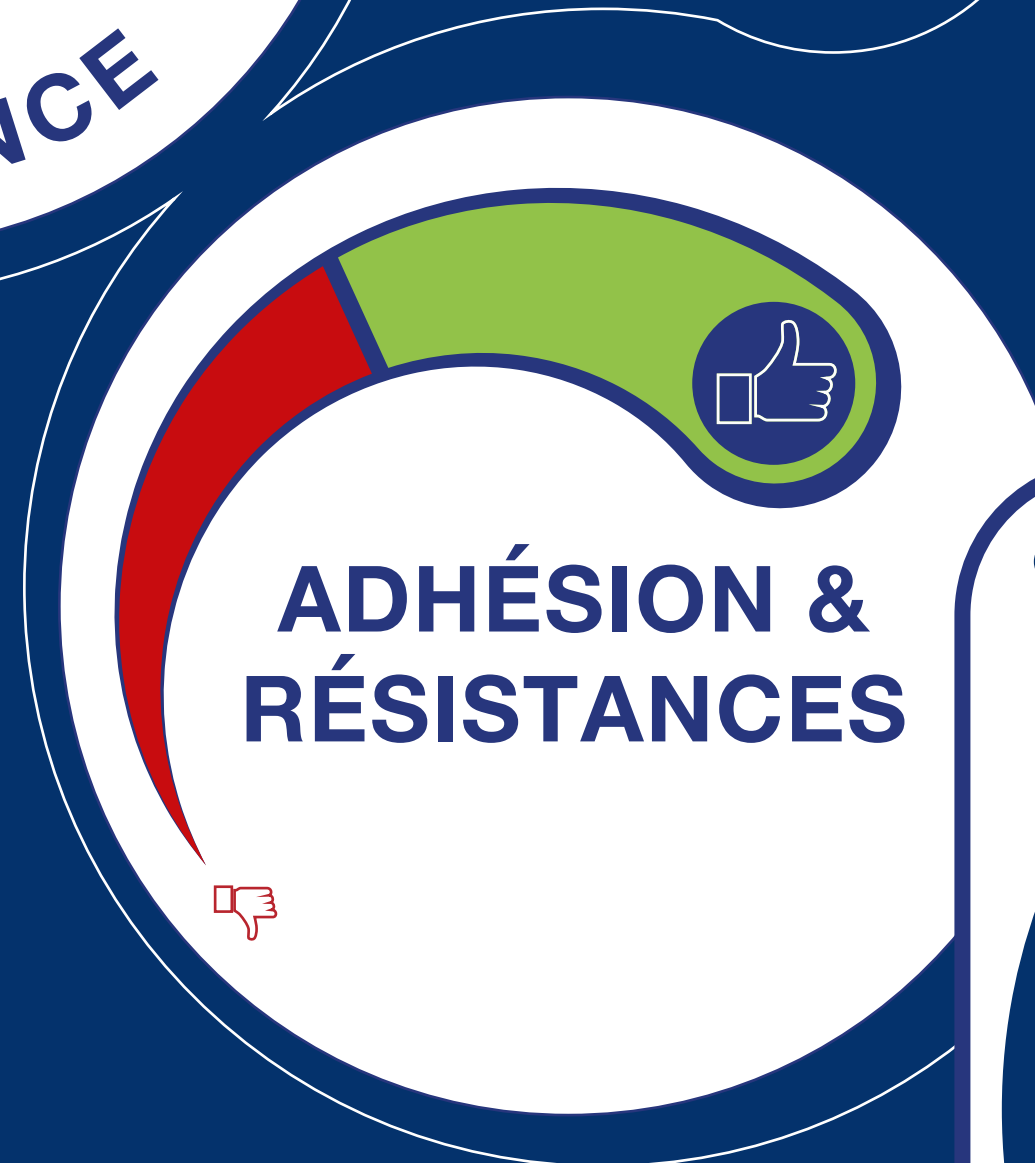
## MÉTHODOLOGIE

La représentativité des échantillons a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



## MODE DE RECUEIL

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne en deux vagues :  
- les 18 et 19 mai 2017  
- du 20 au 23 juin 2017.







**C**apital pour assurer la dynamique de la transformation, le moteur de la **confiance** connaît, après la fin du cycle électoral, des signes d'essoufflement et laisse augurer d'une montée rapide des impatiences économiques et sociales de la "France populaire".

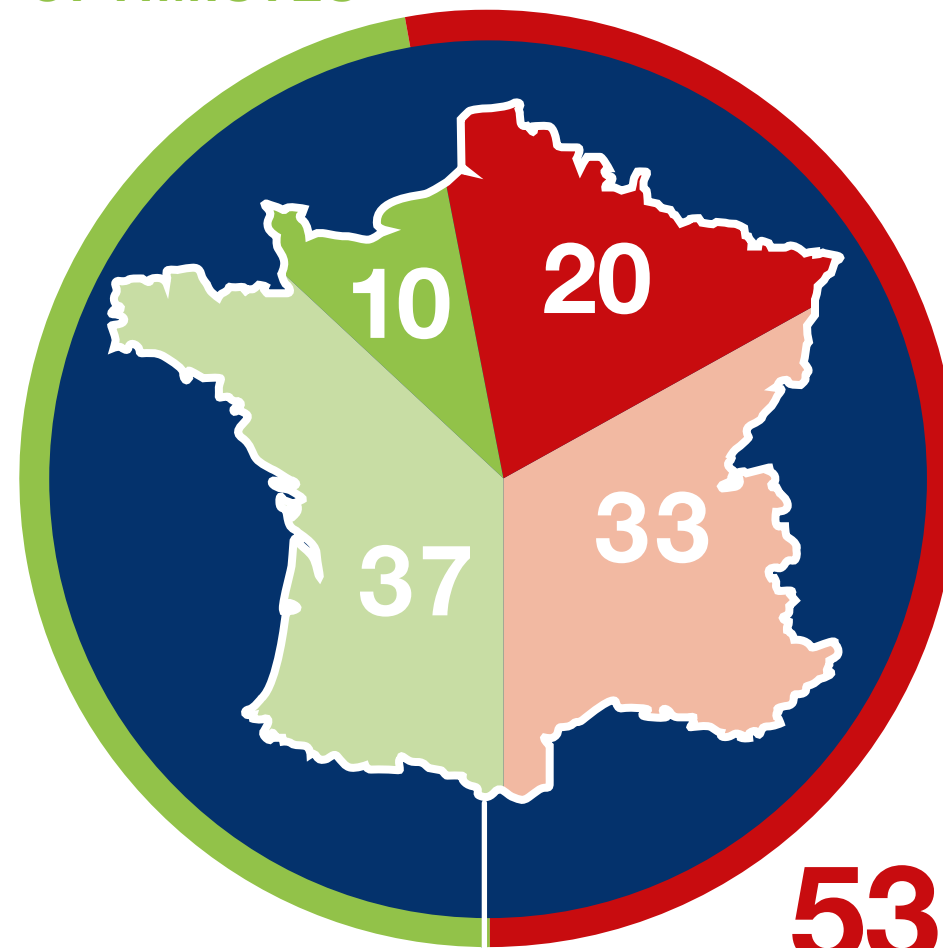
La transformation ne pourra pas être le domaine réservé de la "France optimiste", celle qui anticipe plus facilement une vie meilleure pour elle-même et ses proches à horizon de dix ans.

# UNE FOIS ACHEVÉE LA SÉQUENCE ÉLECTORALE, LES FRANÇAIS À NOUVEAU MAJORITAIREMENT PESSIMISTES SUR L'AVENIR DE LA FRANCE

Diriez-vous que vous êtes très optimiste, assez optimiste, assez pessimiste ou très pessimiste quand vous pensez à l'avenir de la France ?

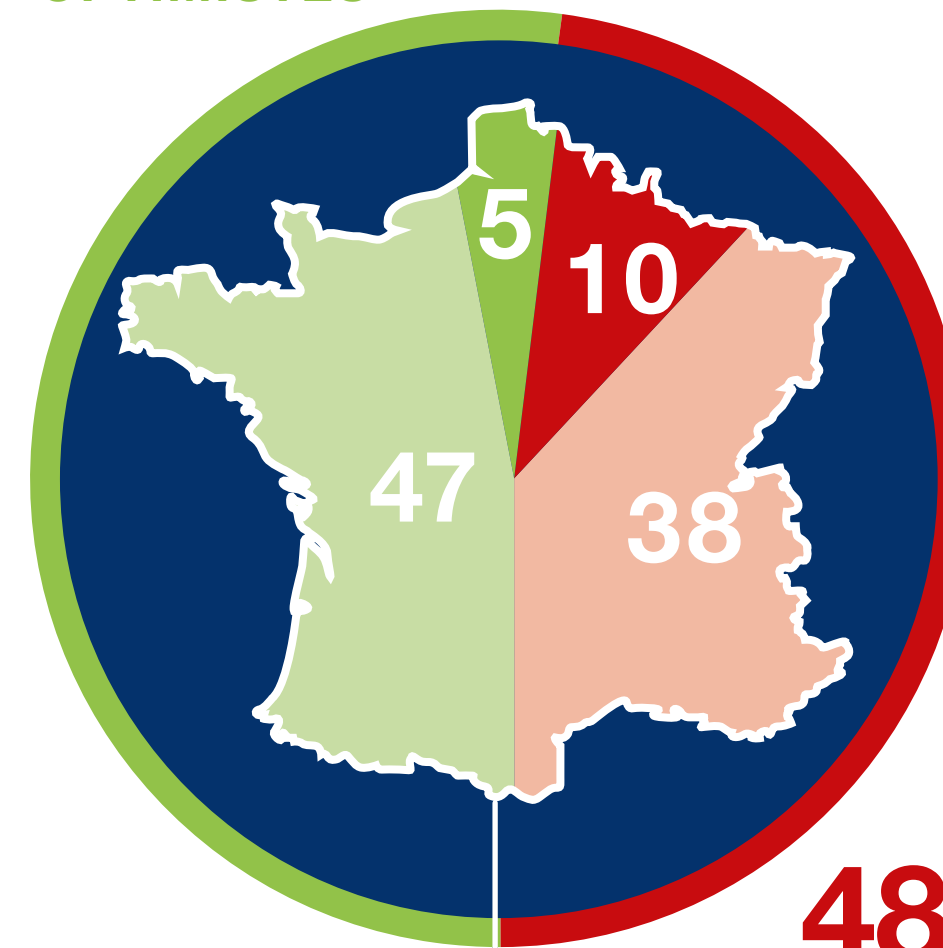
- TRÈS OPTIMISTE 
- ASSEZ OPTIMISTE 
- ASSEZ PESSIMISTE 
- TRÈS PESSIMISTE 

47%  
OPTIMISTES



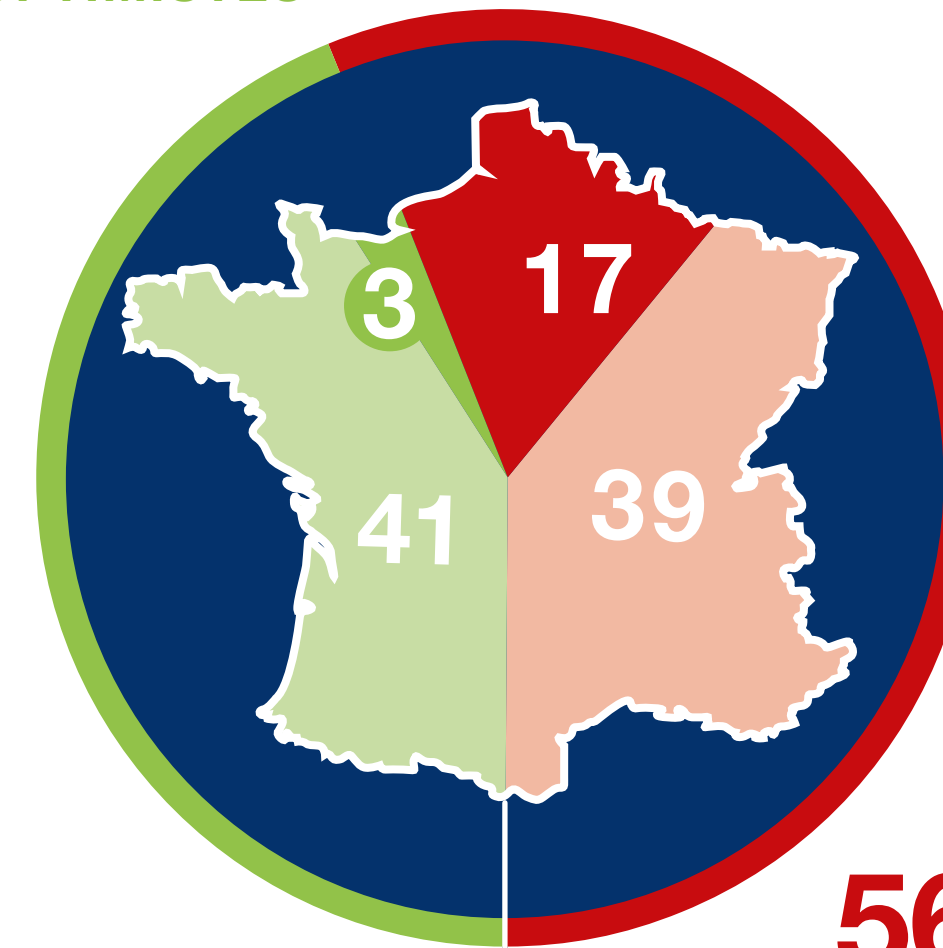
FIN MARS  
2017

52%  
OPTIMISTES



FIN MAI  
2017

44%  
OPTIMISTES



FIN JUIN  
2017

53%  
PESSIMISTES

48%  
PESSIMISTES

56%  
PESSIMISTES

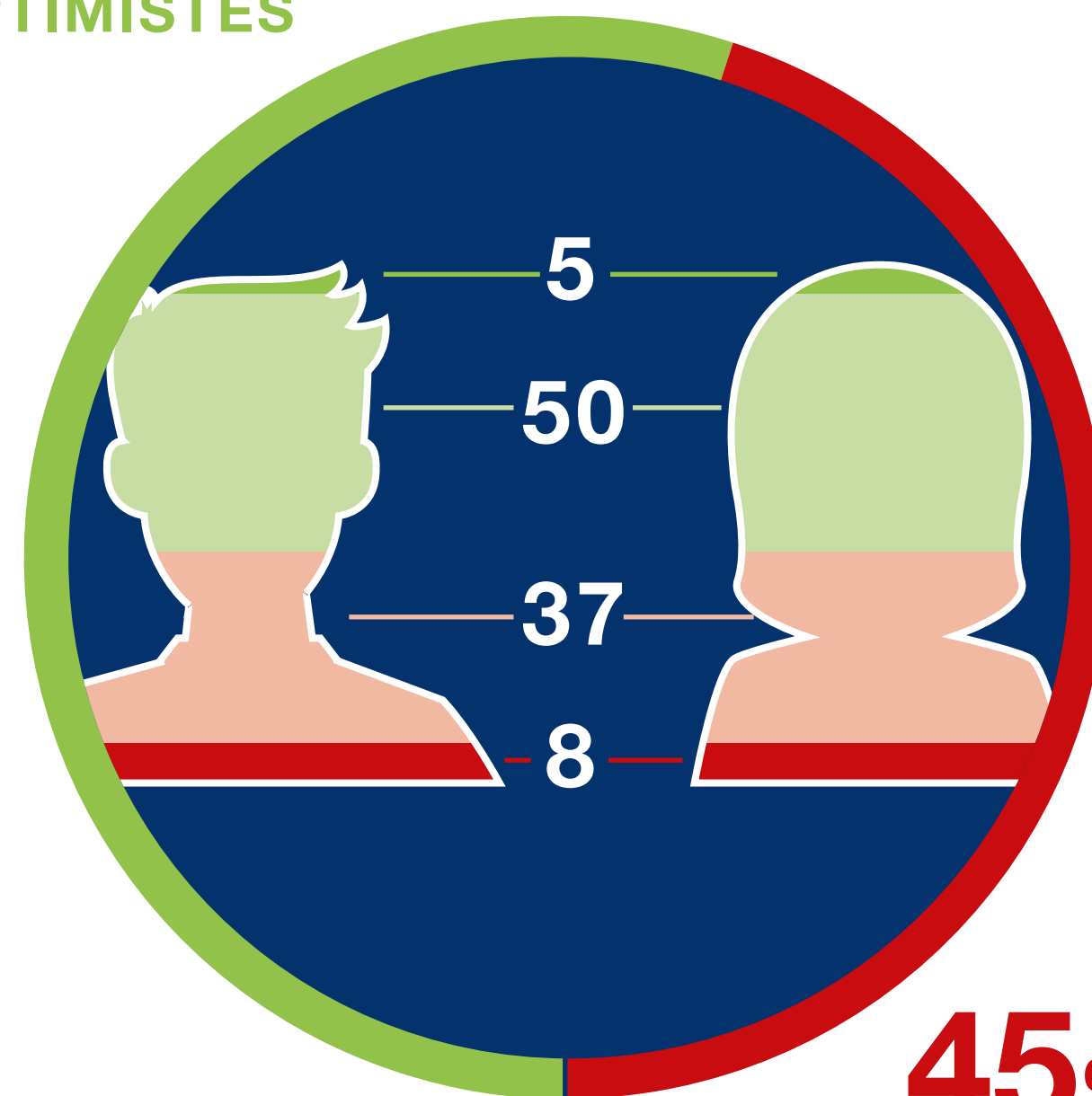


# LA CONFIANCE PERSONNELLE DES FRANÇAIS DANS LEUR PROPRE AVENIR CONNAIT UNE INFLEXION COMPARABLE

Et diriez-vous que vous êtes très optimiste, assez optimiste, assez pessimiste ou très pessimiste quand vous pensez à **votre propre avenir et à celui de vos proches** ?

- TRÈS OPTIMISTE 
- ASSEZ OPTIMISTE 
- ASSEZ PESSIMISTE 
- TRÈS PESSIMISTE 

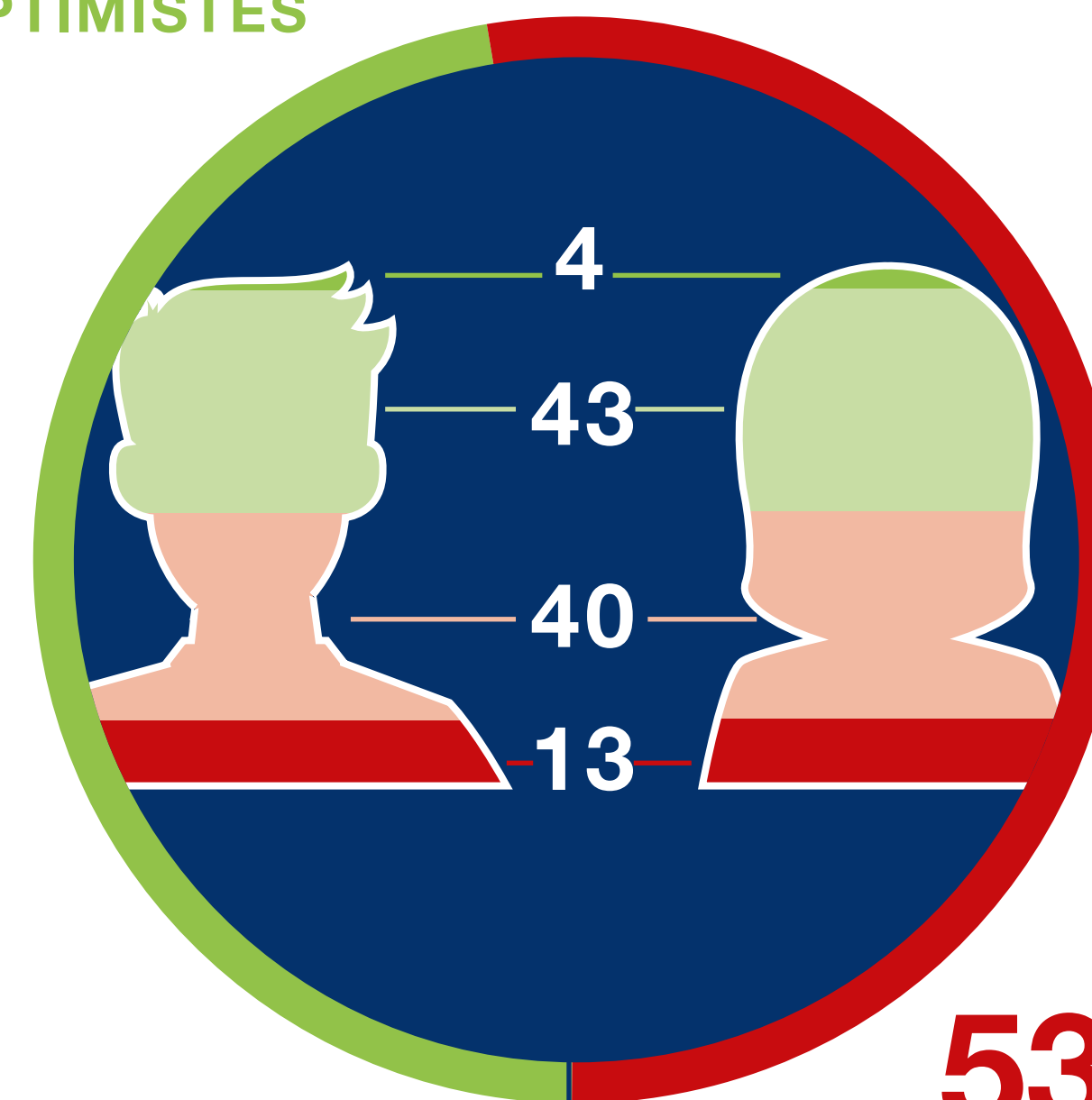
**55%**  
OPTIMISTES



**FIN MAI  
2017**

**45%**  
PESSIMISTES

**47%**  
OPTIMISTES





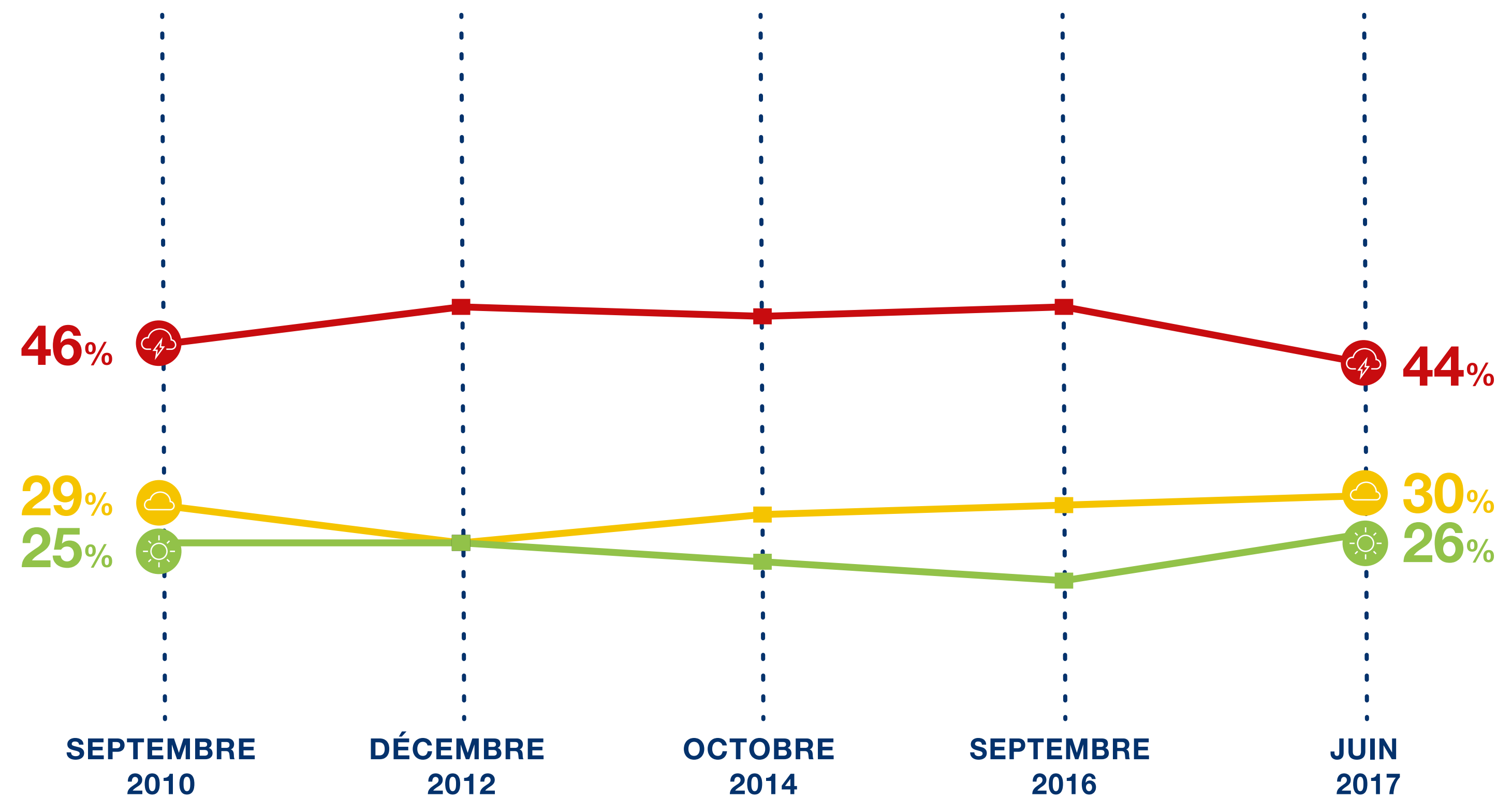
**FIN JUIN  
2017**

**53%**  
PESSIMISTES

# MALGRÉ UN LÉGER REBOND, L'ANTICIPATION SUR L'ÉVOLUTION DU NIVEAU DE VIE RESTE MAJORITAIREMENT NÉGATIVE

Comment pensez-vous que vous vivrez, **vous-même**, dans une dizaine d'années ?

- MOINS BIEN QU'AUJOURD'HUI 
- PAREIL QU'AUJOURD'HUI 
- MIEUX QU'AUJOURD'HUI 





# POUR LA PREMIÈRE FOIS, LA CONFIANCE POUR L'AVENIR DES JEUNES GÉNÉRATIONS CONNAIT UNE FORTE PROGRESSION

Et comment pensez-vous  
que **vos enfants (ou vos neveux  
et nièces)** vivront dans la société  
française de demain ?

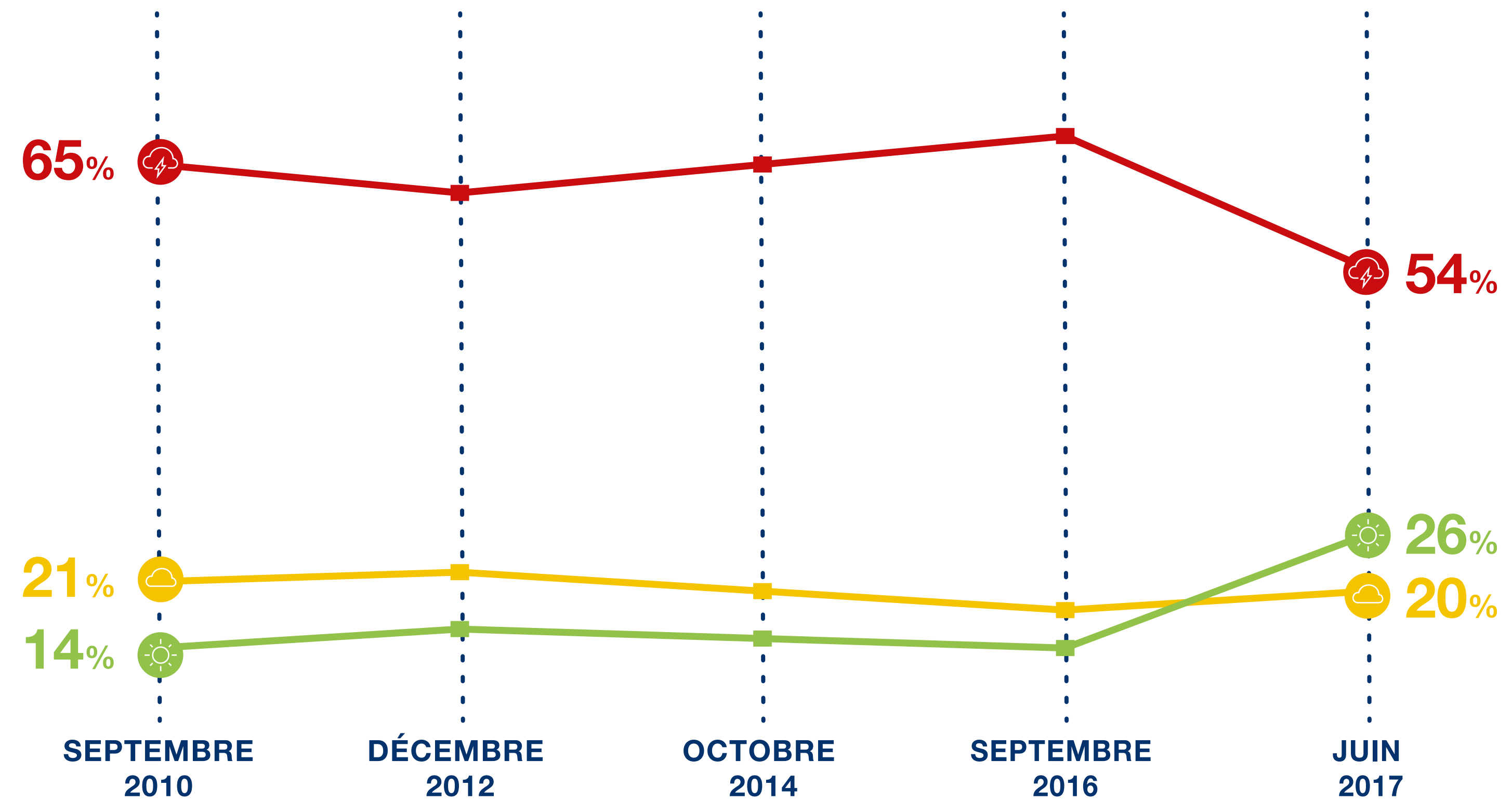
**MOINS BIEN**  
QU'AUJOURD'HUI

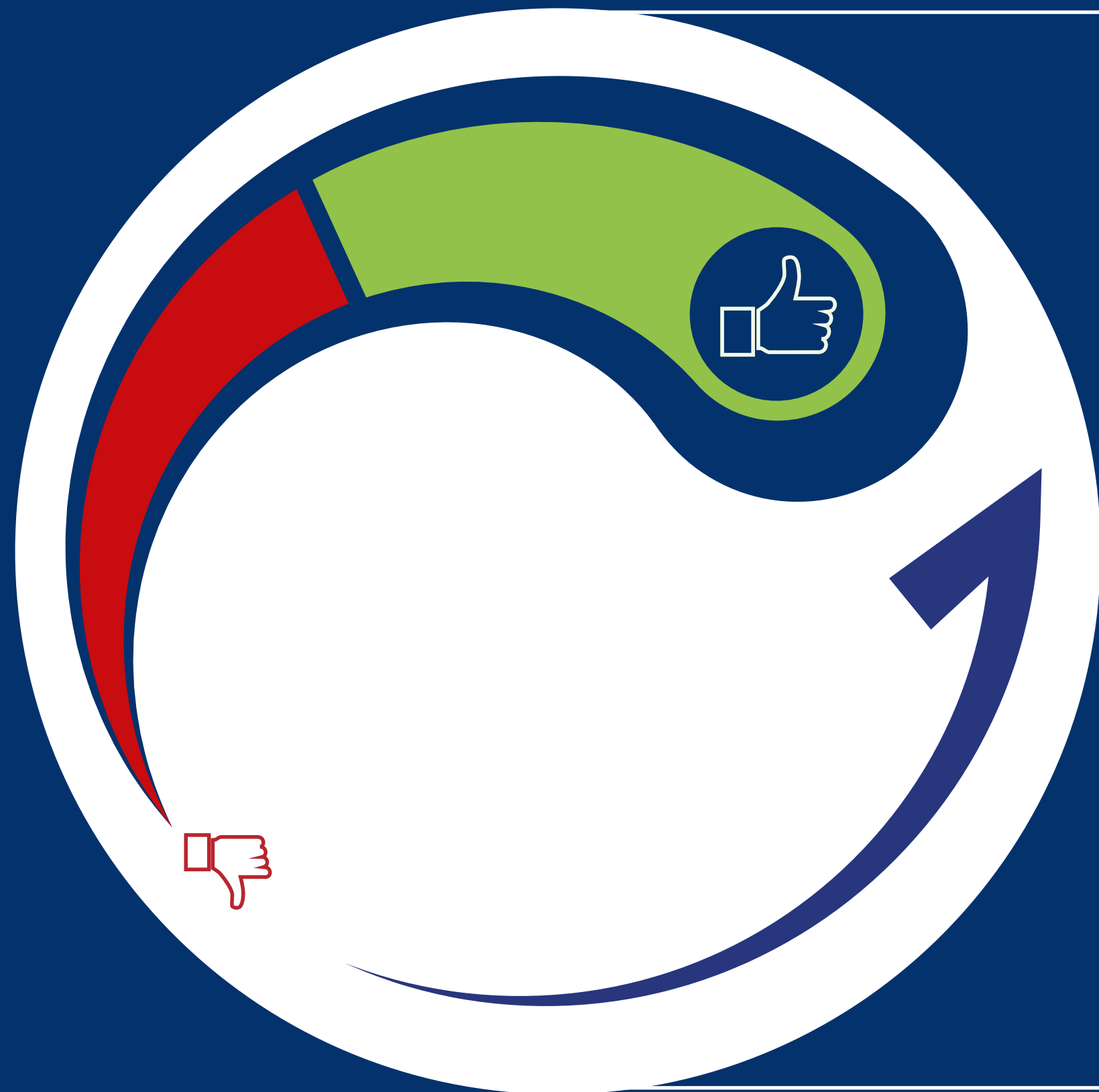


**PAREIL**  
QU'AUJOURD'HUI

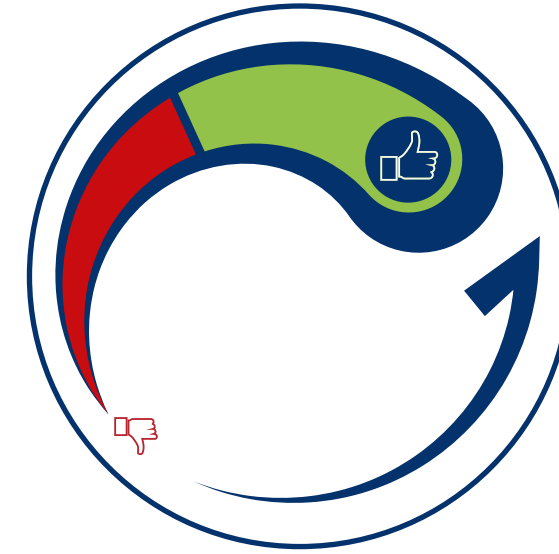


**MIEUX**  
QU'AUJOURD'HUI






# ADHÉSION & RÉSISTANCES

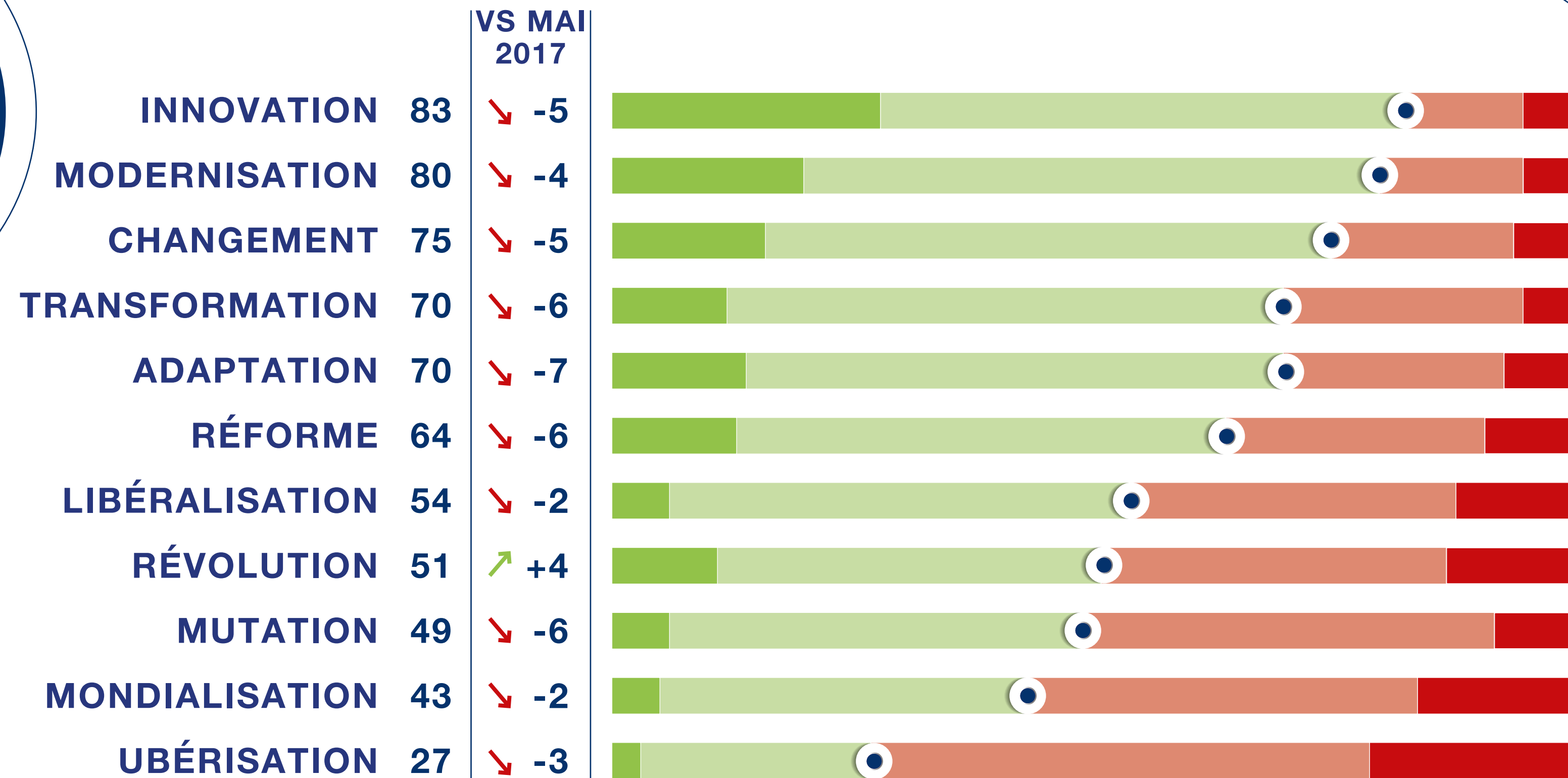


Le courant d'**adhésion** à l'égard de la transformation parcourt toute la société française et continue de profiter d'un a priori positif, mais les réflexes de **résistance** et de scepticisme ont gagné du terrain en un mois. Les Français divergent sur la clé de son succès, entre l'obligation du courage de réformes difficiles et la quête d'égalité.

# MALGRÉ UNE LÉGÈRE USURE, LA THÉMATIQUE DE LA TRANSFORMATION CONTINUE DE BÉNÉFICIER D'UN LARGE CONSENSUS

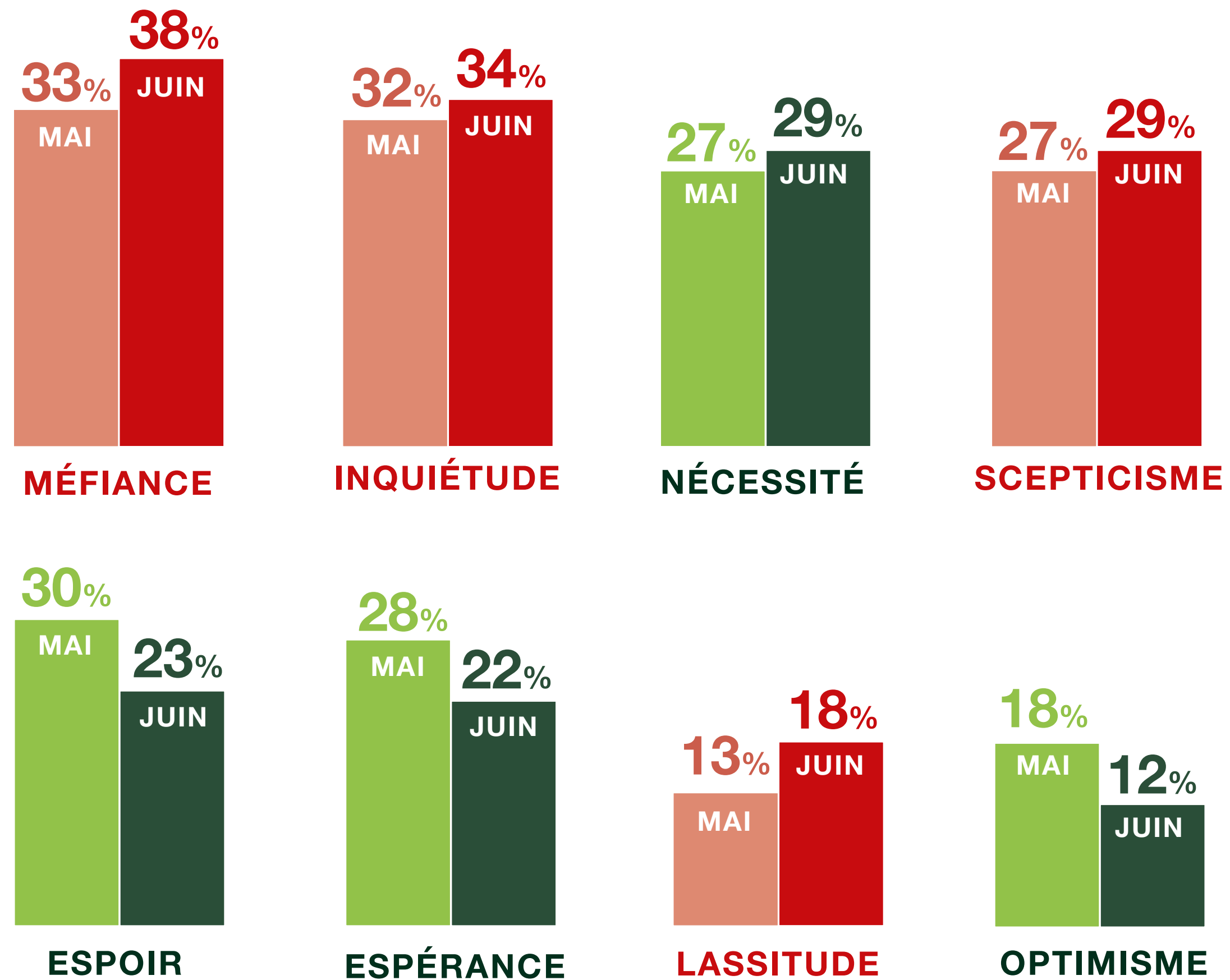
Voici un certain nombre de mots ou d'expressions dont on entend parler dans l'actualité. Pour chacun d'entre eux est-ce qu'il évoque, pour vous, quelque chose de très positif, de plutôt positif, de plutôt négatif ou de très négatif ?

- TRÈS POSITIF 
- PLUTÔT POSITIF 
- PLUTÔT NÉGATIF 
- TRÈS NÉGATIF 



# LES RÉFLEXES DE MÉFIANCE ET D'INQUIÉTUDE GAGNENT DU TERRAIN


Plus précisément, lorsque vous entendez parler en ce moment dans l'actualité du débat sur la transformation de la France, quels sont les mots parmi la liste suivante qui traduisent le mieux votre état d'esprit et vos réactions ?



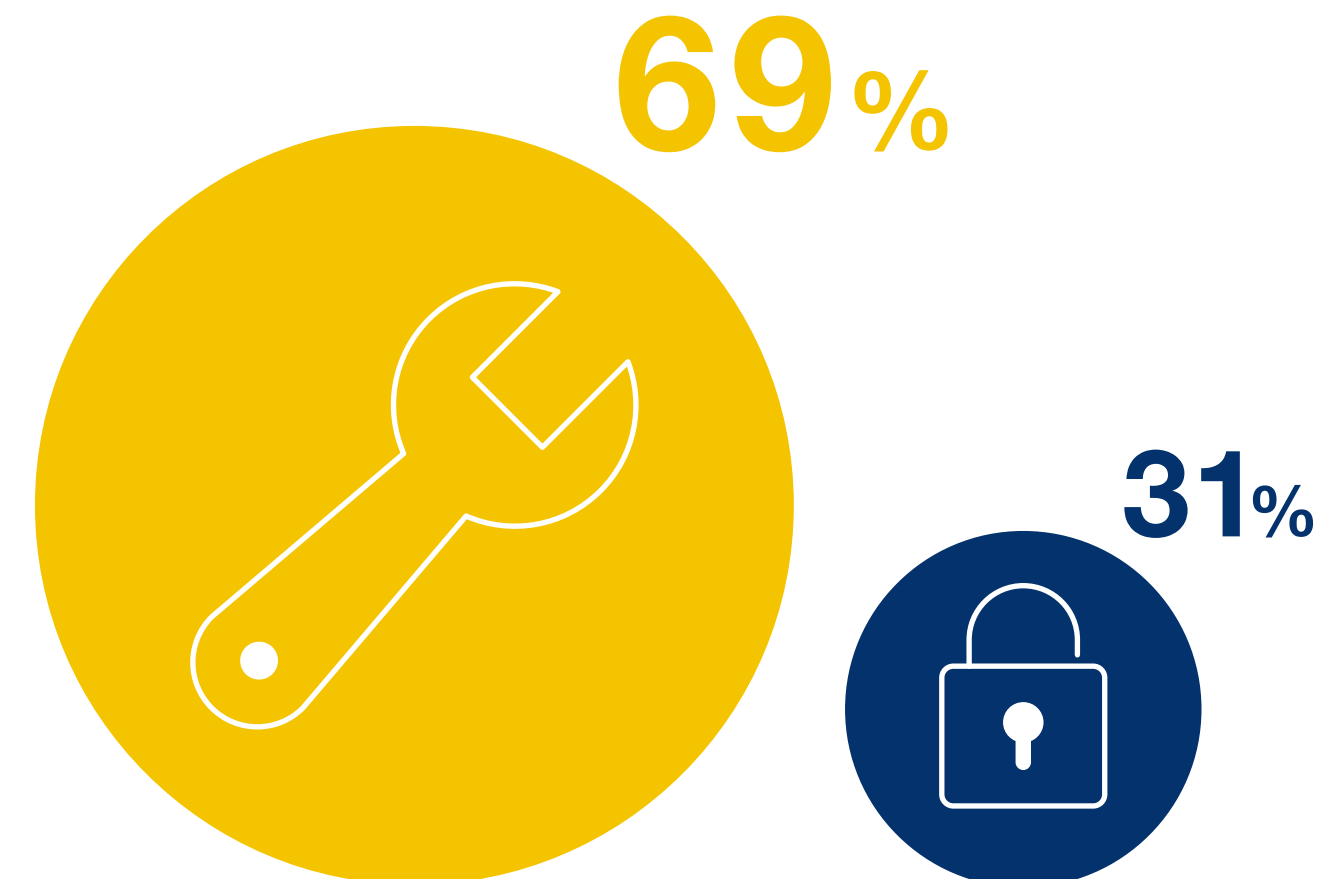
# TOUJOURS MINORITAIRE, LA LIGNE «CONSERVATRICE» PROGRESSE NÉANMOINS ENTRE MAI ET JUIN

De laquelle de ces deux opinions vous sentez-vous le plus proche ?

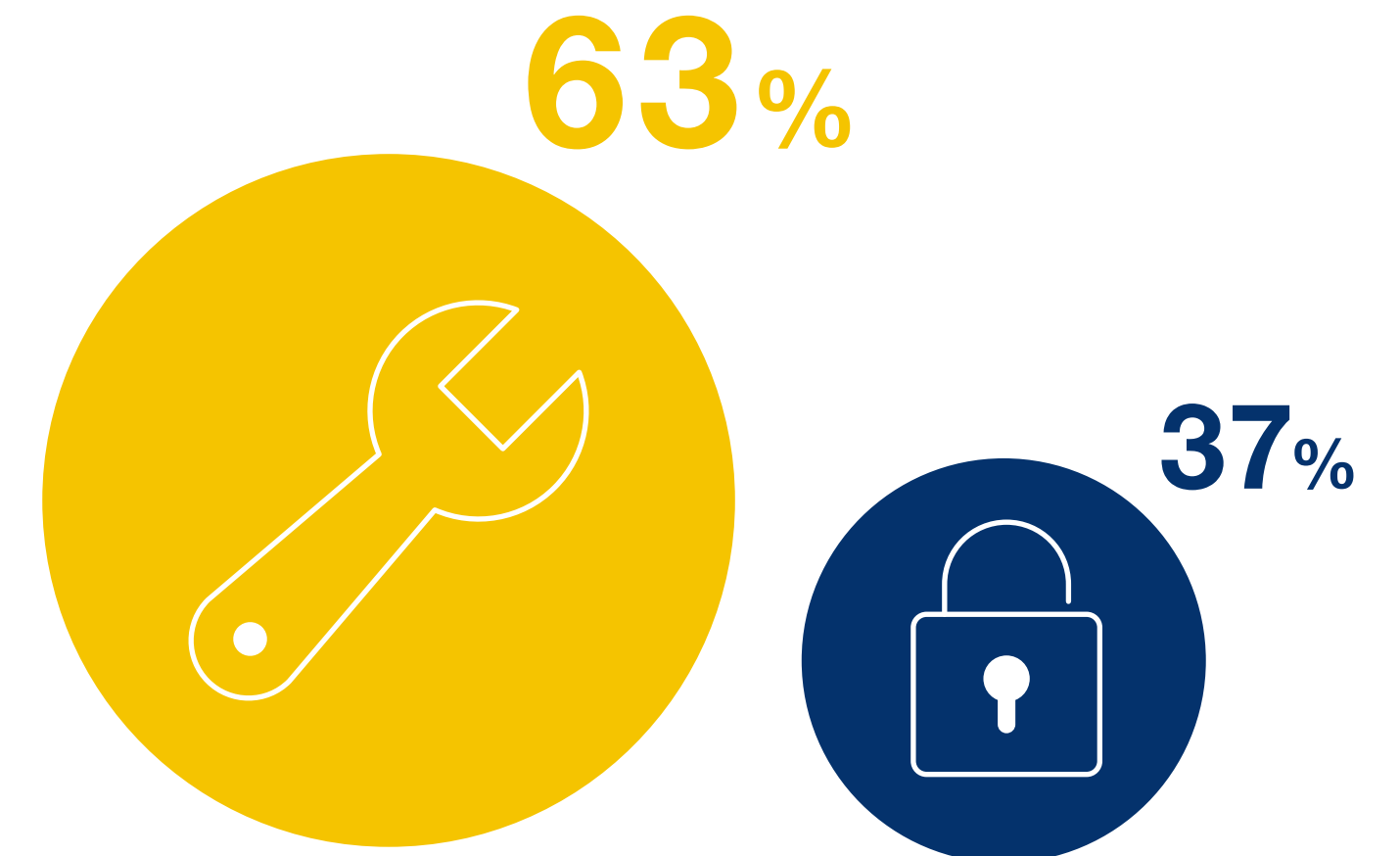
  
*La priorité c'est de transformer en profondeur la France pour l'adapter au mieux au monde qui change*

  
*La priorité c'est de préserver la France telle qu'elle est pour protéger son identité face au monde qui change*

DANS LES ANNÉES QUI VIENNENT...



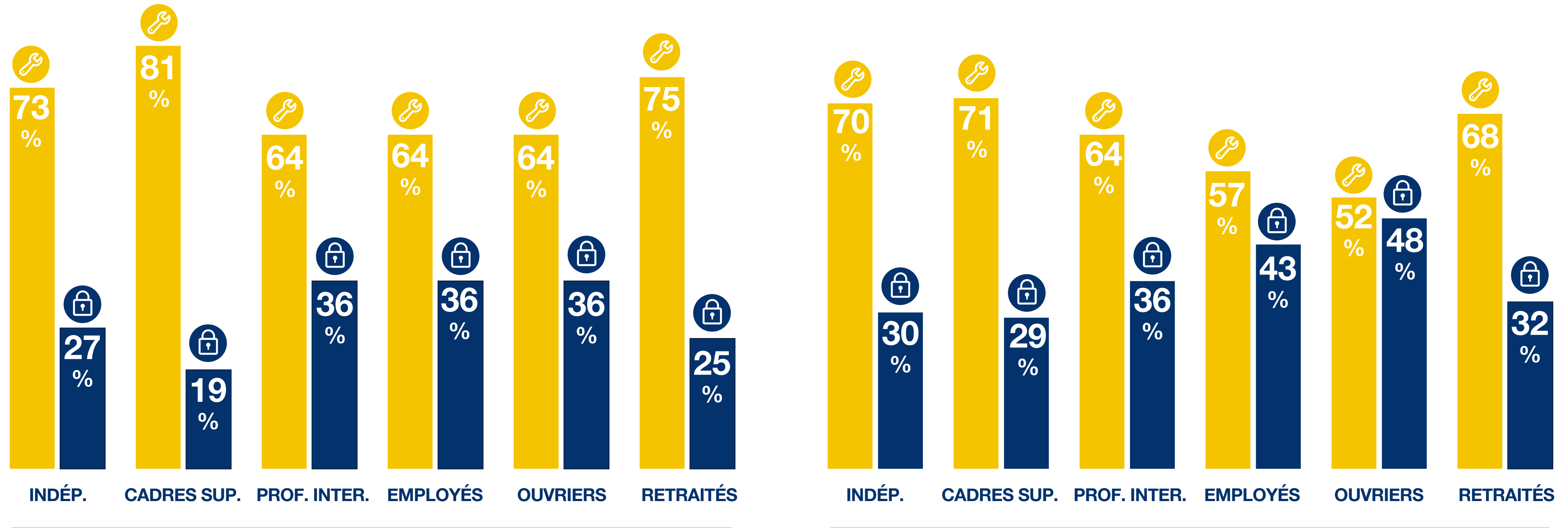
FIN MAI  
2017



FIN JUIN  
2017



# INQUIÈTE DES EFFETS DE LA MONDIALISATION, LA FRANCE SALARIÉE PARTAGÉE ENTRE OUVERTURE ET REPLI



**FIN MAI  
2017**

**FIN JUIN  
2017**

**LA PRIORITÉ C'EST DE TRANSFORMER  
EN PROFONDEUR LA FRANCE POUR L'ADAPTER  
AU MIEUX AU MONDE QUI CHANGE**



**LA PRIORITÉ C'EST DE PRÉSERVER  
LA FRANCE TELLE QU'ELLE EST POUR PROTÉGER  
SON IDENTITÉ FACE AU MONDE QUI CHANGE**

# LA CONFIANCE DANS LA TRANSFORMATION EN ÉQUILIBRE INCERTAIN

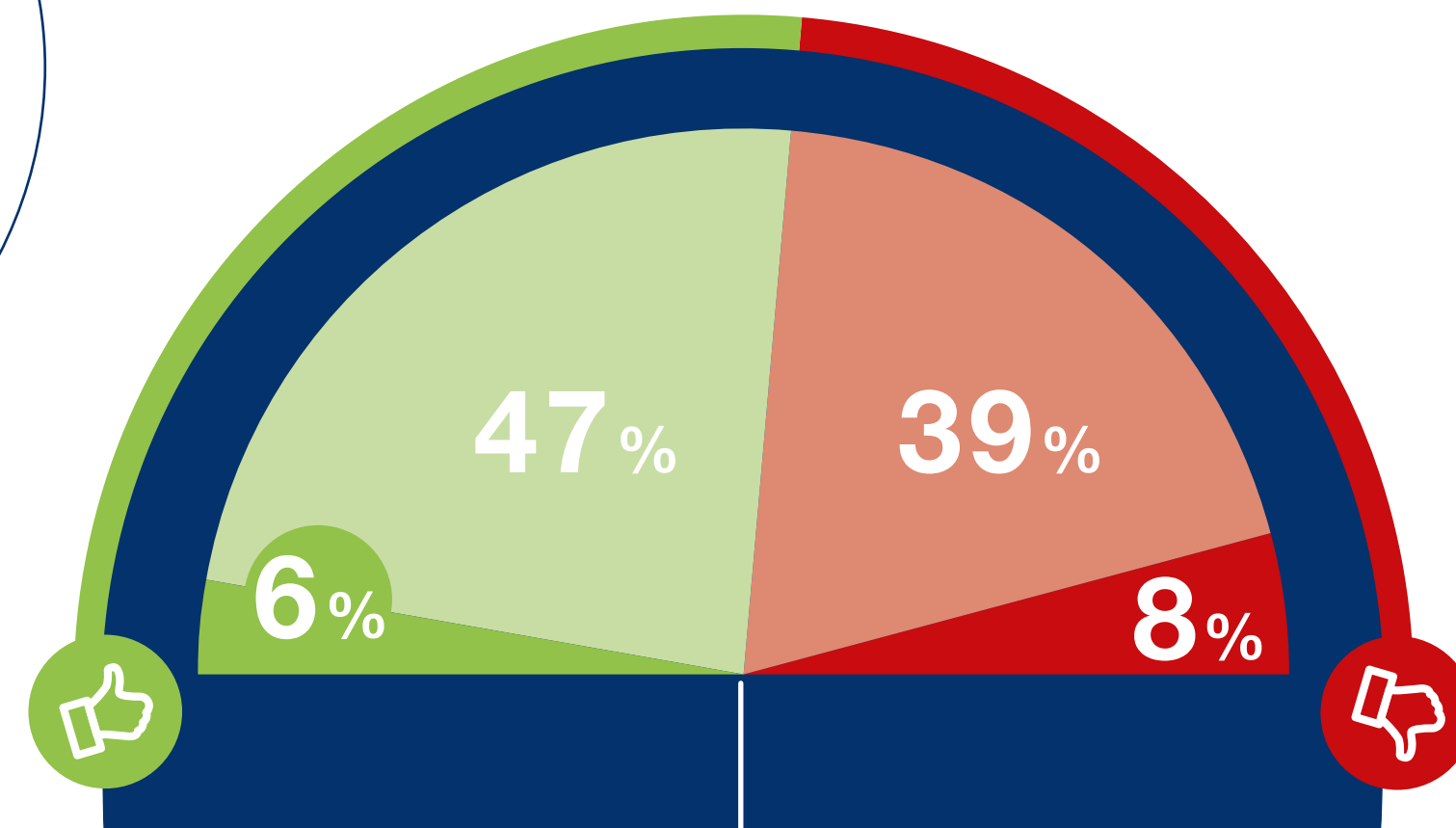
Enfin, croyez-vous que la France va réussir à se transformer dans les prochaines années ?

OUI, J'Y CROIS BEAUCOUP 

OUI, J'Y CROIS ASSEZ 

NON, JE N'Y CROIS PAS TROP 

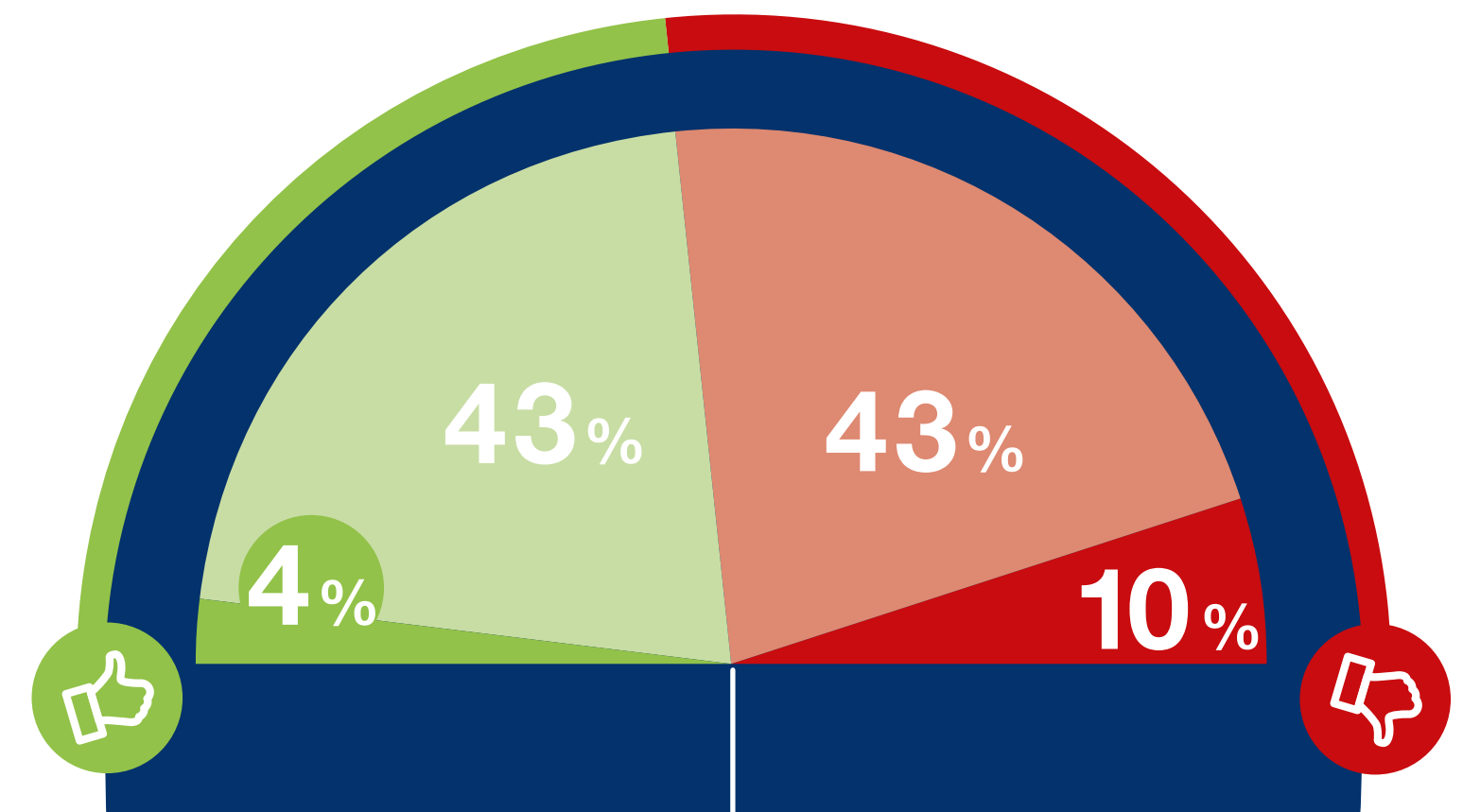
NON, JE N'Y CROIS PAS DU TOUT 



**53%**  
OUI

**47%**  
NON

**FIN MAI  
2017**



**47%**  
OUI

**53%**  
NON

**FIN JUIN  
2017**

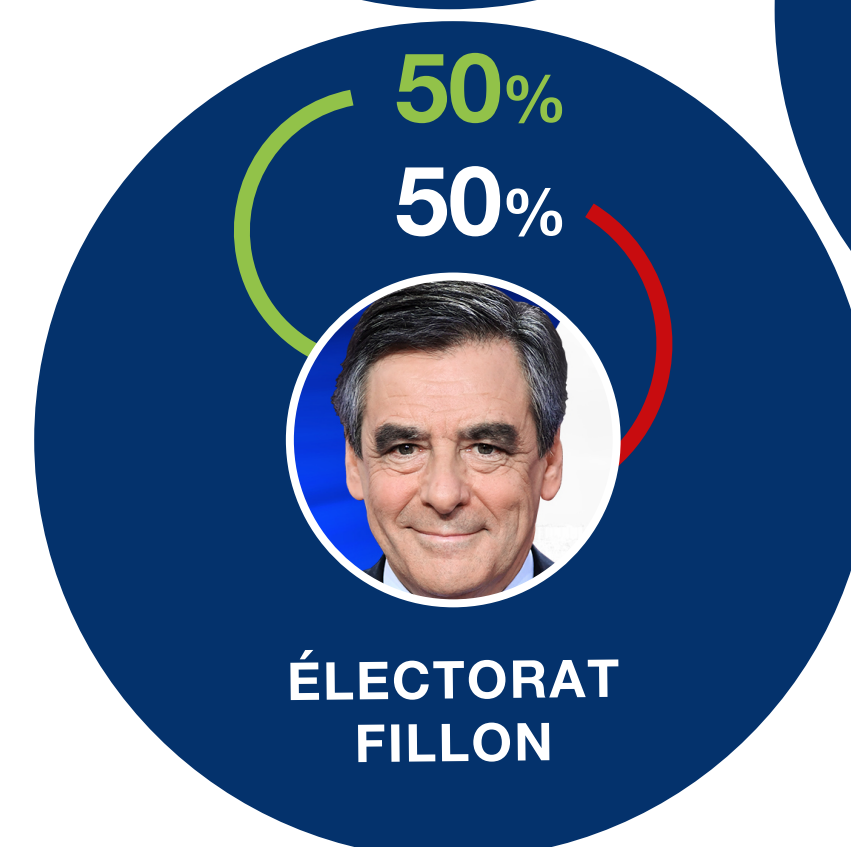
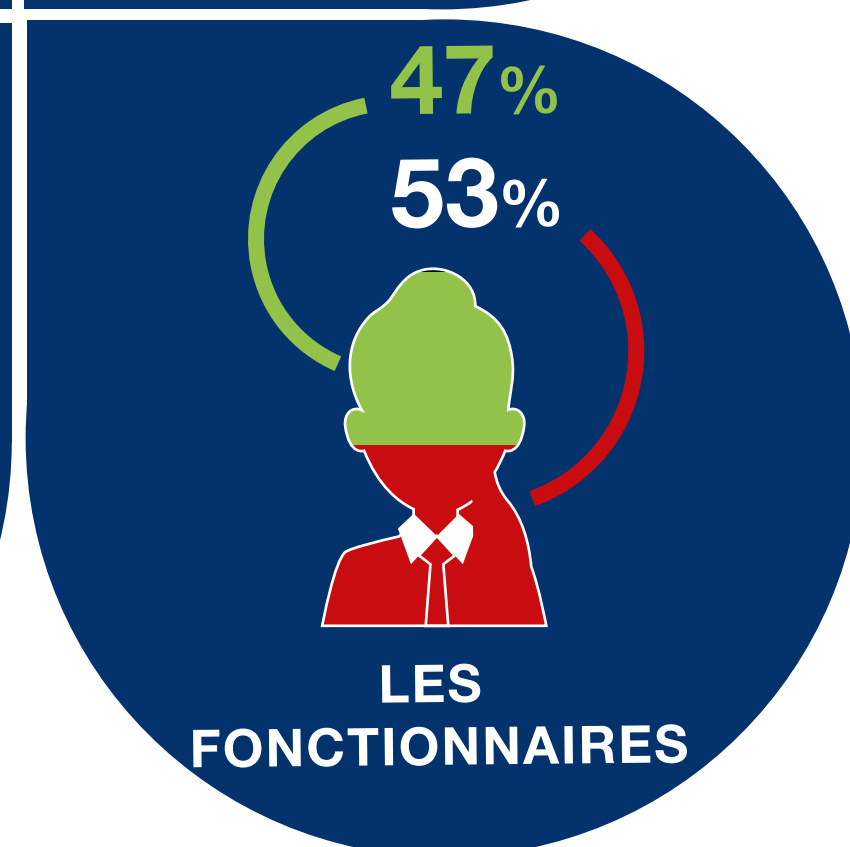
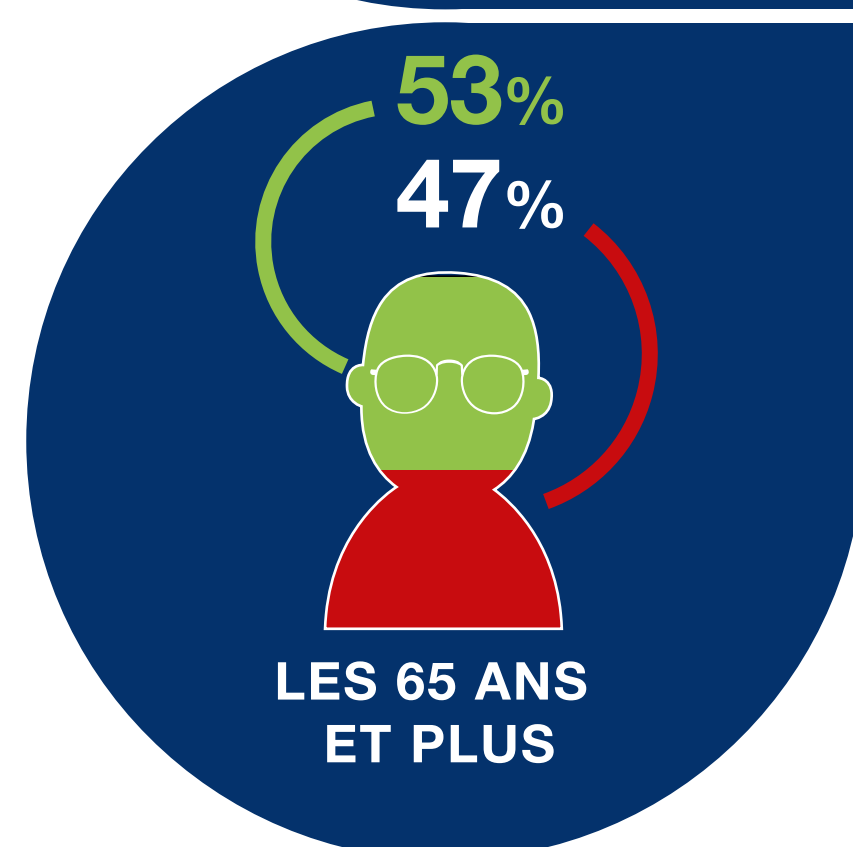
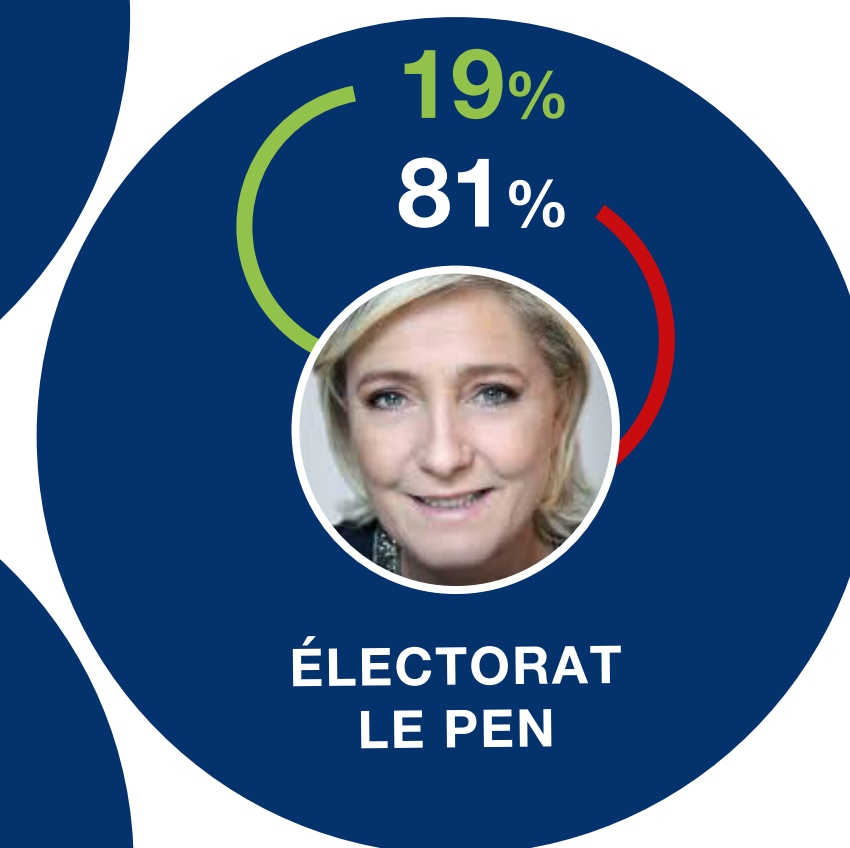
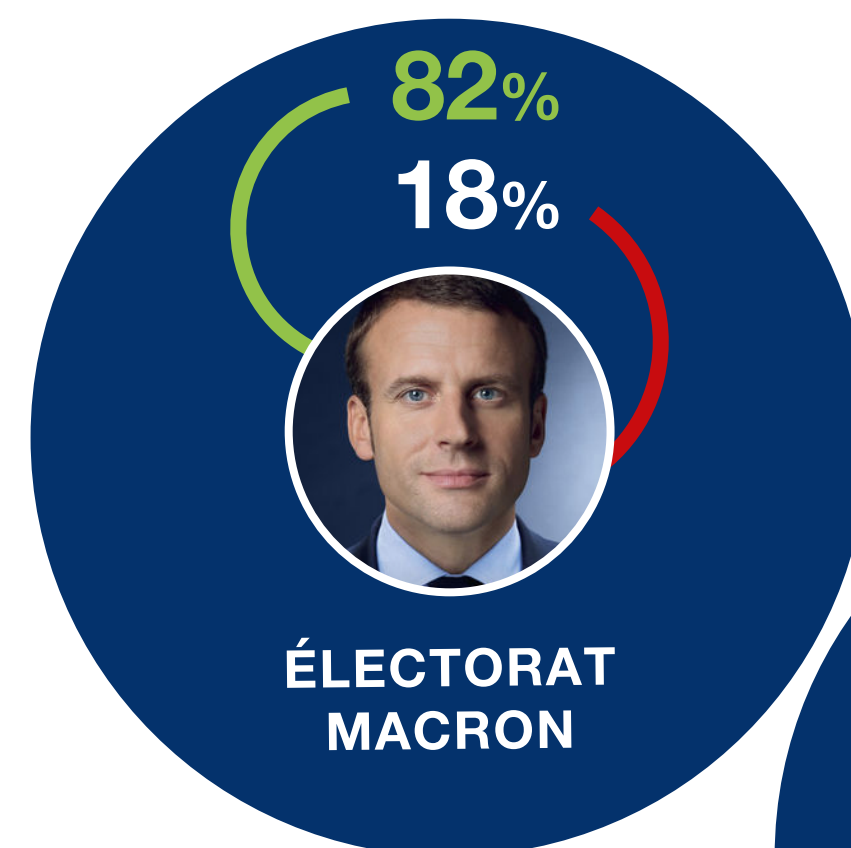
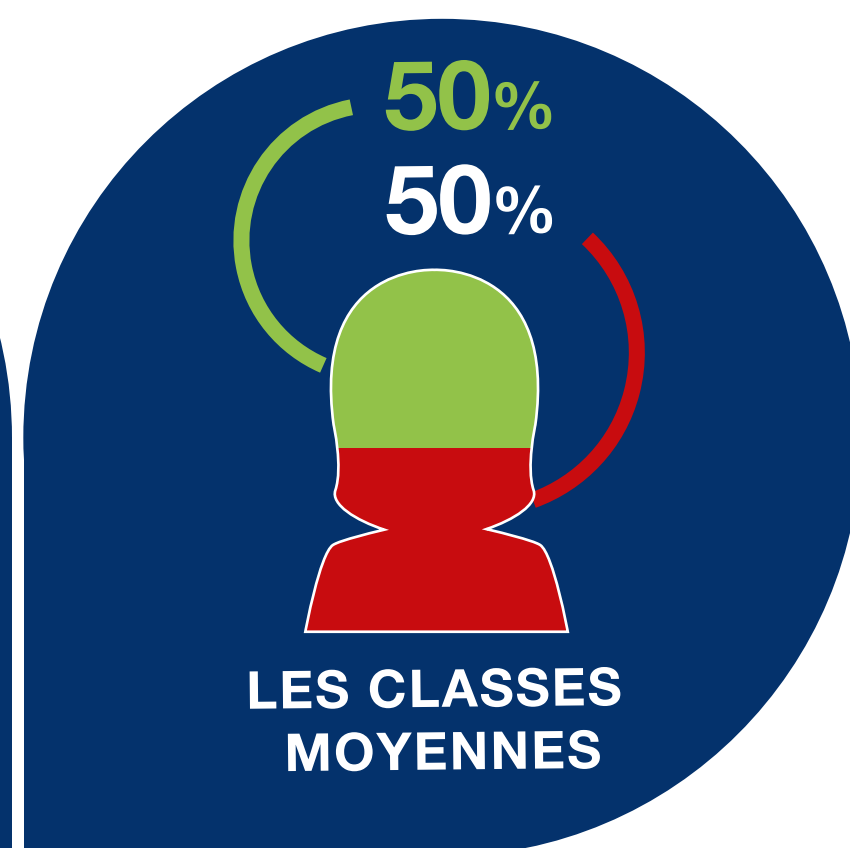
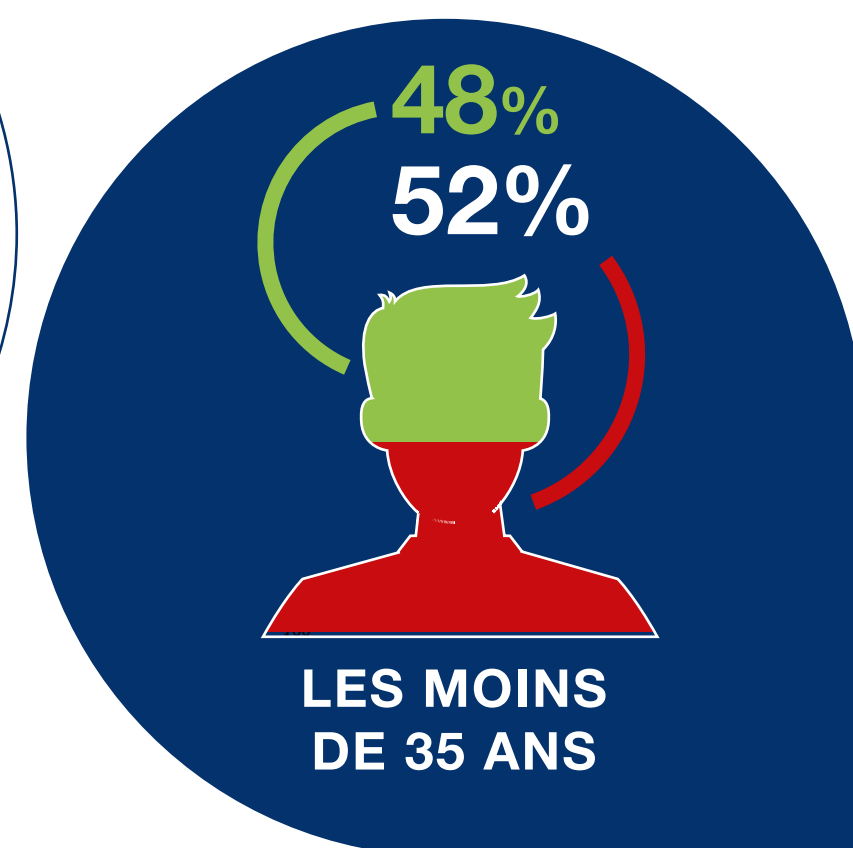
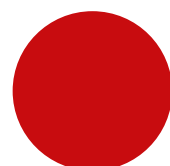
# LA CONFIANCE DANS LA TRANSFORMATION DEVIENT UN NOUVEAU CLIVAGE

Enfin, croyez-vous que la France va réussir à se transformer dans les prochaines années ?

ST "J'Y CROIS"



ST "JE N'Y CROIS PAS"



# LA RÉUSSITE DE LA TRANSFORMATION, ENTRE SOUCI DE JUSTICE ET EXIGENCE DE COURAGE

Tout compte fait,  
quelle est pour vous la condition  
la plus indispensable pour que  
la transformation de la France  
réussisse ? En premier ?  
En second ?

LE SOUCI DE LA JUSTICE  
ET DE L'ÉGALITÉ  
DANS LES RÉFORMES



LE COURAGE DE MENER  
DES RÉFORMES DIFFICILES  
ET NÉCESSAIRES



UNE VOLONTÉ  
DE TRANSPARENCE ET  
D'EXPLICATION DES RÉFORMES



LA CAPACITÉ À PROPOSER  
UNE VISION ET UN CAP CLAIR  
POUR JUSTIFIER LES RÉFORMES



TOTAL  
DES CHOIX

56

32%



32%



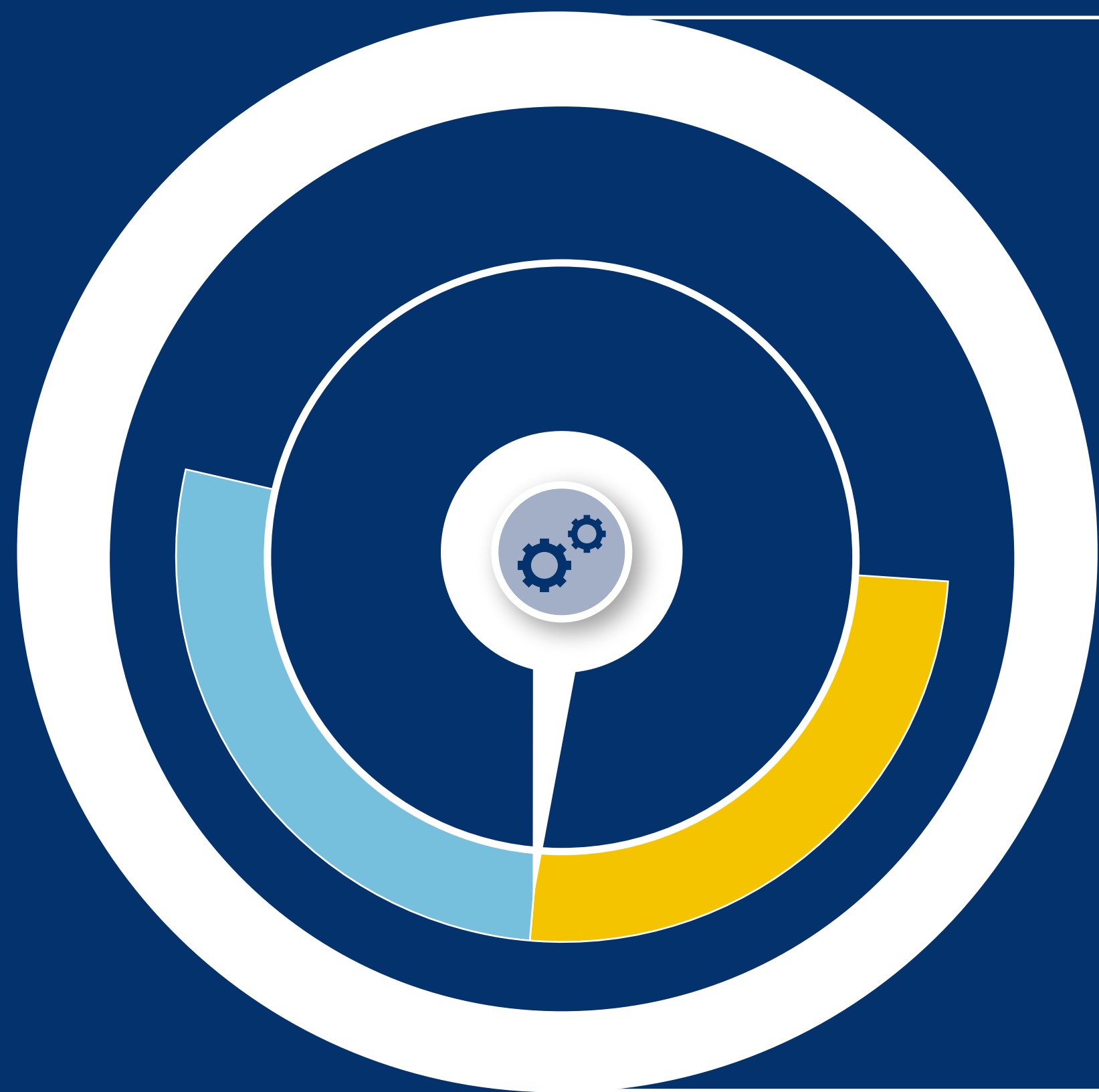
19%



17%



44



# BÉNÉFICES



La transformation de la France, c'est d'abord une réponse à un besoin ancien de protection. C'est l'inquiétude latente d'une transformation affaiblissant les plus fragiles qui explique la montée de la défiance à l'égard de ses **bénéfices** attendus.

La première des urgences de la transformation n'est pas économique et sociale mais concerne l'univers régalien et pointe l'obligation de mettre fin au danger de l'islamisme radical. Enfin, plus l'urgence sociale est ressentie plus l'impatience des bénéfices est élevée.

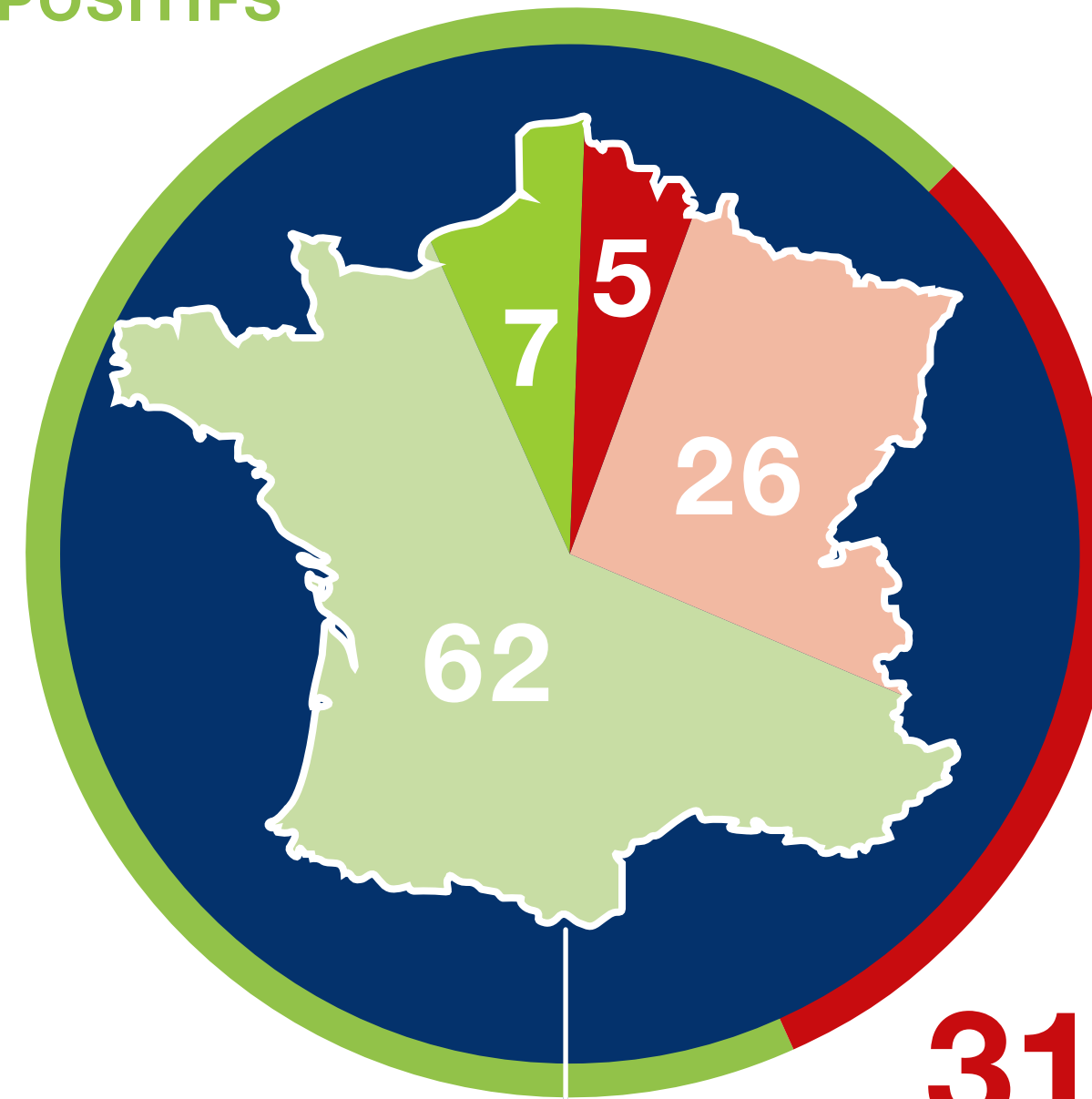


# LA FIN DE LA SÉQUENCE ÉLECTORALE FRAGILISE LE CRÉDIT DE LA TRANSFORMATION

Pensez-vous que la transformation de la France aura, dans les prochaines années, des effets **pour notre pays**... ?

- TRÈS POSITIFS (+)
- PLUTÔT POSITIFS (+)
- PLUTÔT NÉGATIFS (-)
- TRÈS NÉGATIFS (-)

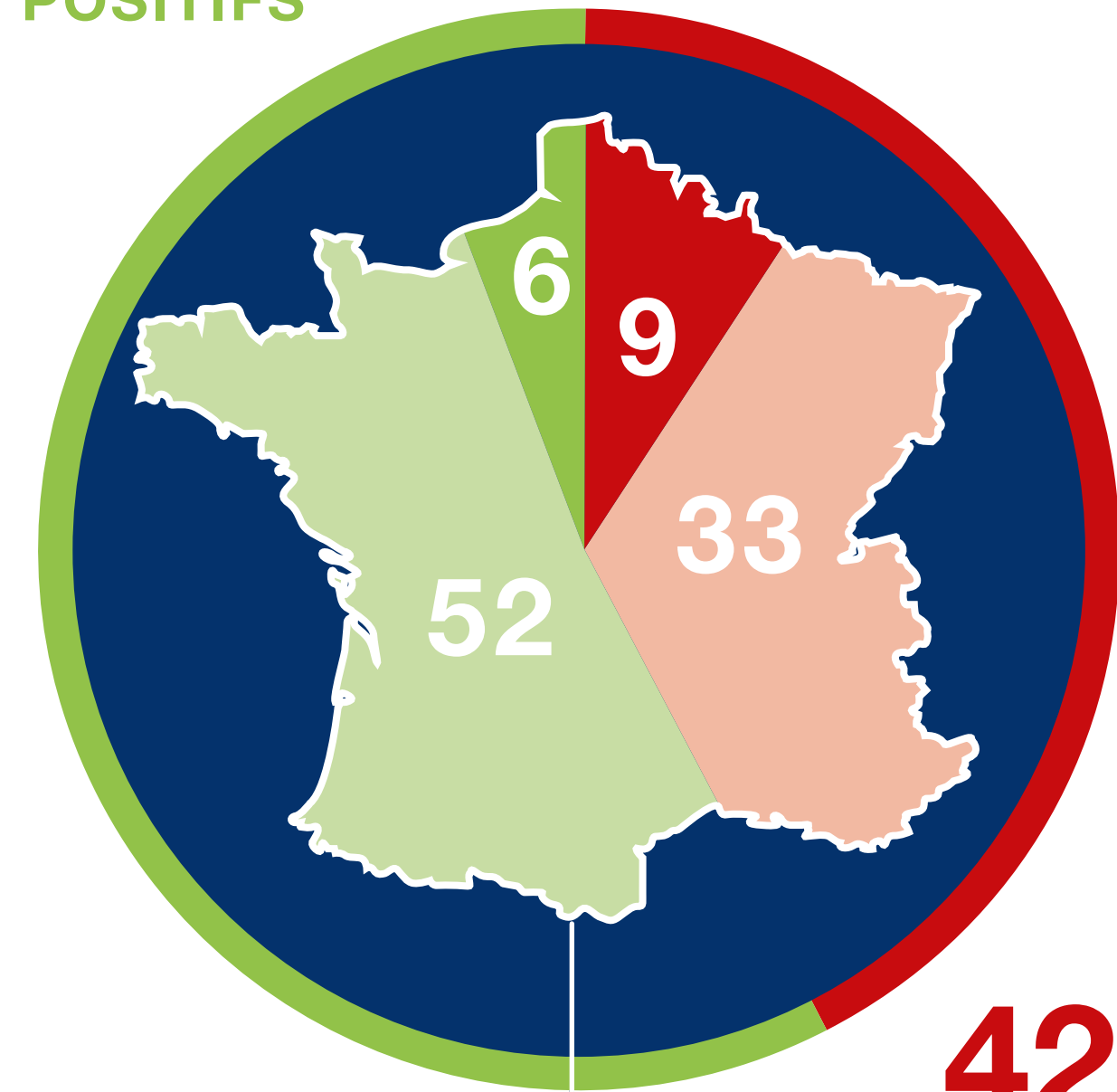
**69%**  
POSITIFS



**FIN MAI  
2017**

**31%**  
NÉGATIFS

**58%**  
POSITIFS



**FIN JUIN  
2017**

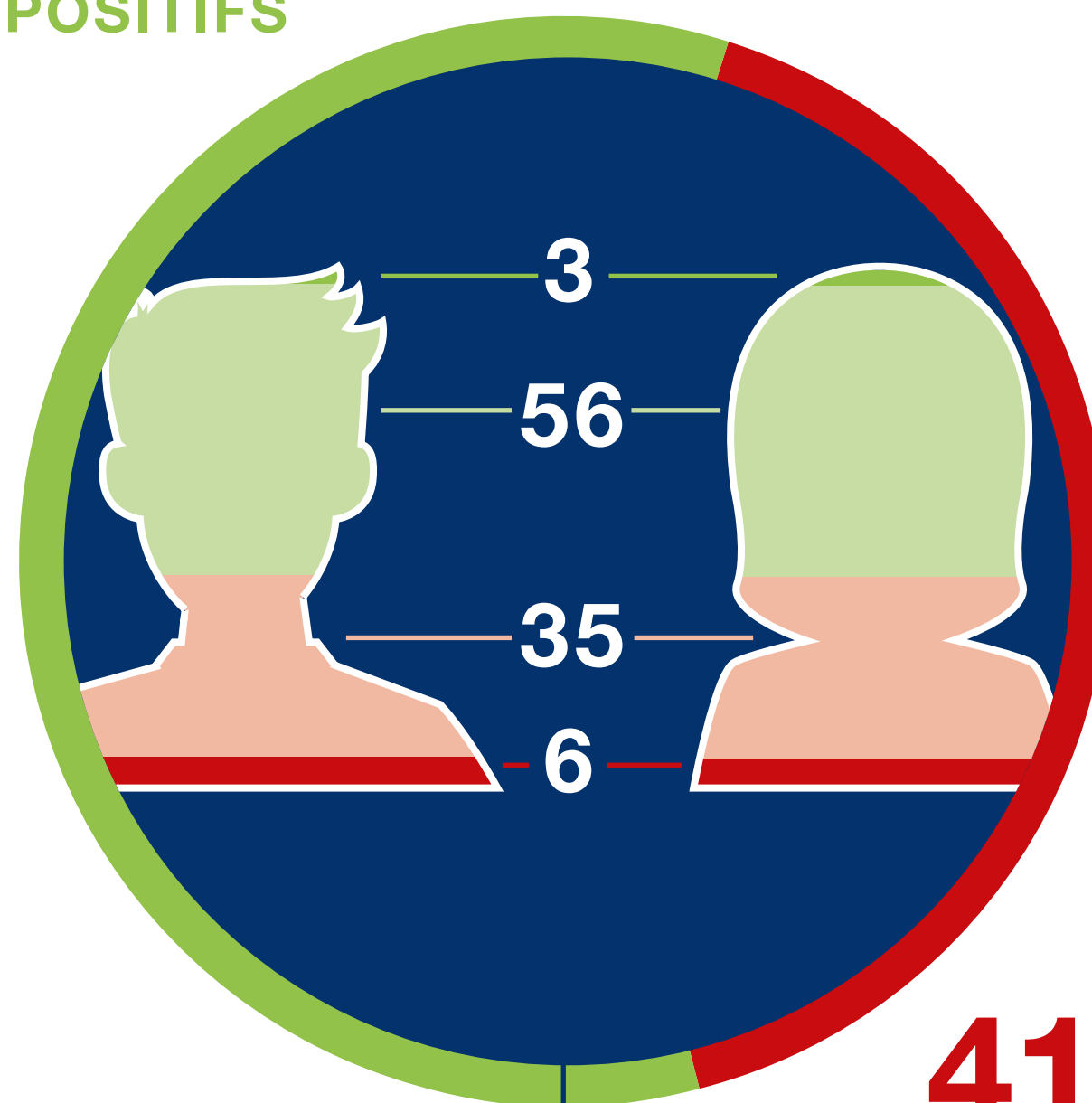
**42%**  
NÉGATIFS

# LES BÉNÉFICES DE LA TRANSFORMATION POUR SOI-MÊME ET SES PROCHES : LES CONVAINCUS ET LES SCEPTIQUES DÉSORMAIS À PARTS ÉGALES

Et pensez-vous que la transformation de la France aura, dans les prochaines années, des effets **pour vous et vos proches**... ?

- TRÈS POSITIFS (+)
- PLUTÔT POSITIFS (+)
- PLUTÔT NÉGATIFS (-)
- TRÈS NÉGATIFS (-)

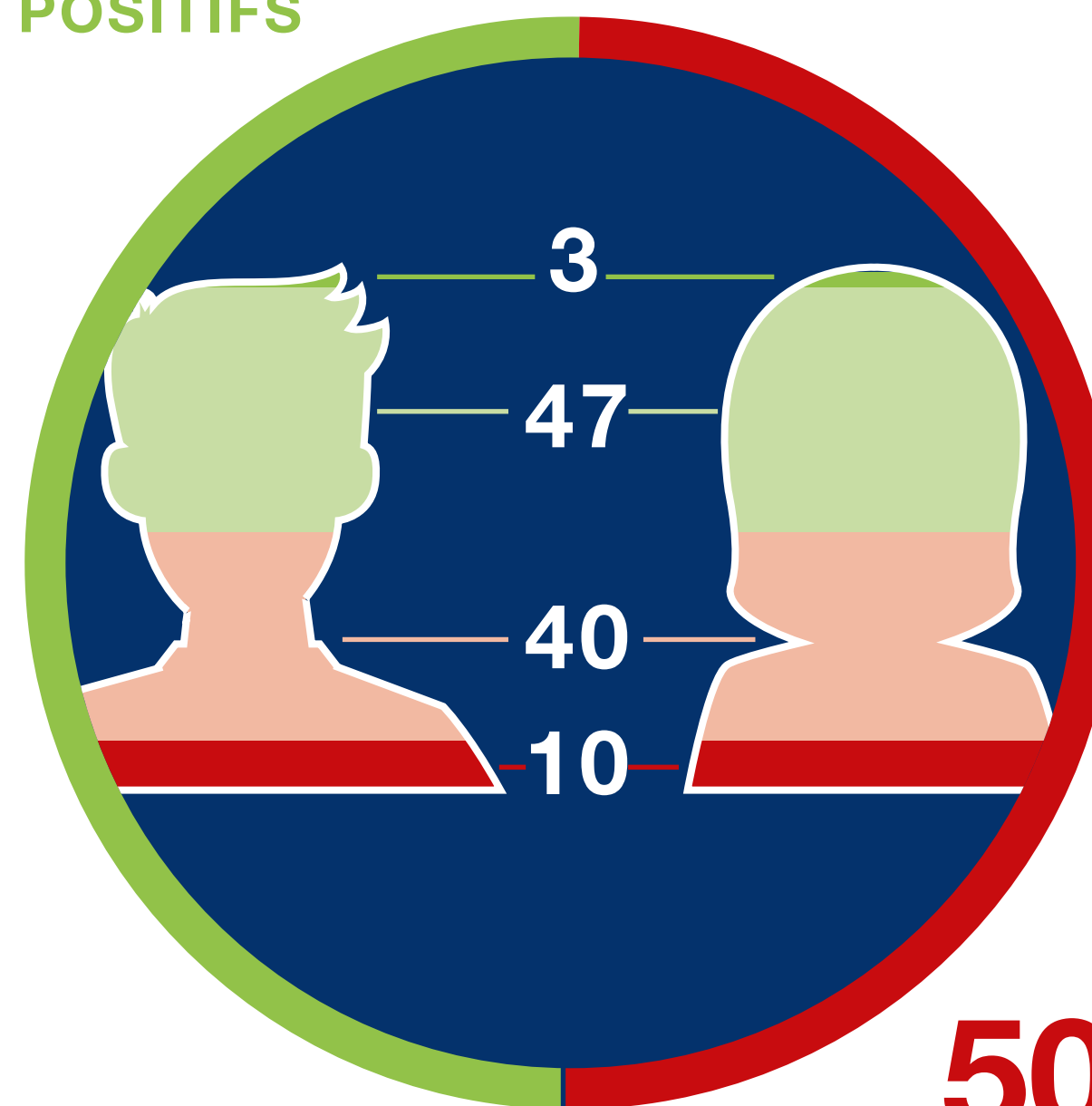
**59%**  
POSITIFS



**FIN MAI  
2017**

**41%**  
NÉGATIFS

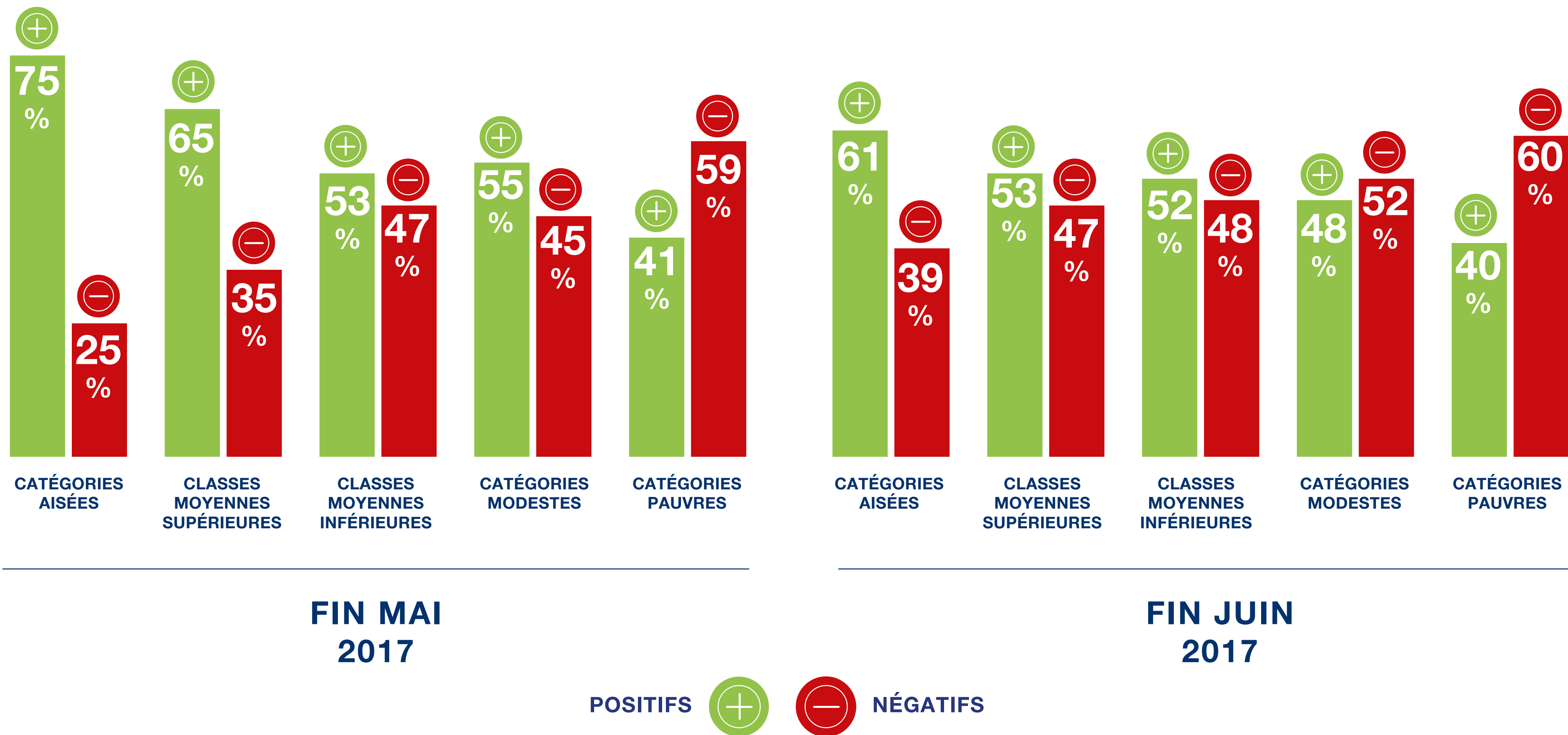
**50%**  
POSITIFS



**FIN JUIN  
2017**

**50%**  
NÉGATIFS

# EN UN MOIS, LES MILIEUX POPULAIRES ANTICIPENT MAJORITAIREMENT POUR EUX-MÊMES LES EFFETS NÉGATIFS DE LA TRANSFORMATION DE LA FRANCE



# LE TABLEAU SANS CONCESSION ÉTABLI PAR LES FRANÇAIS SUR L'ÉTAT DE LEUR PAYS

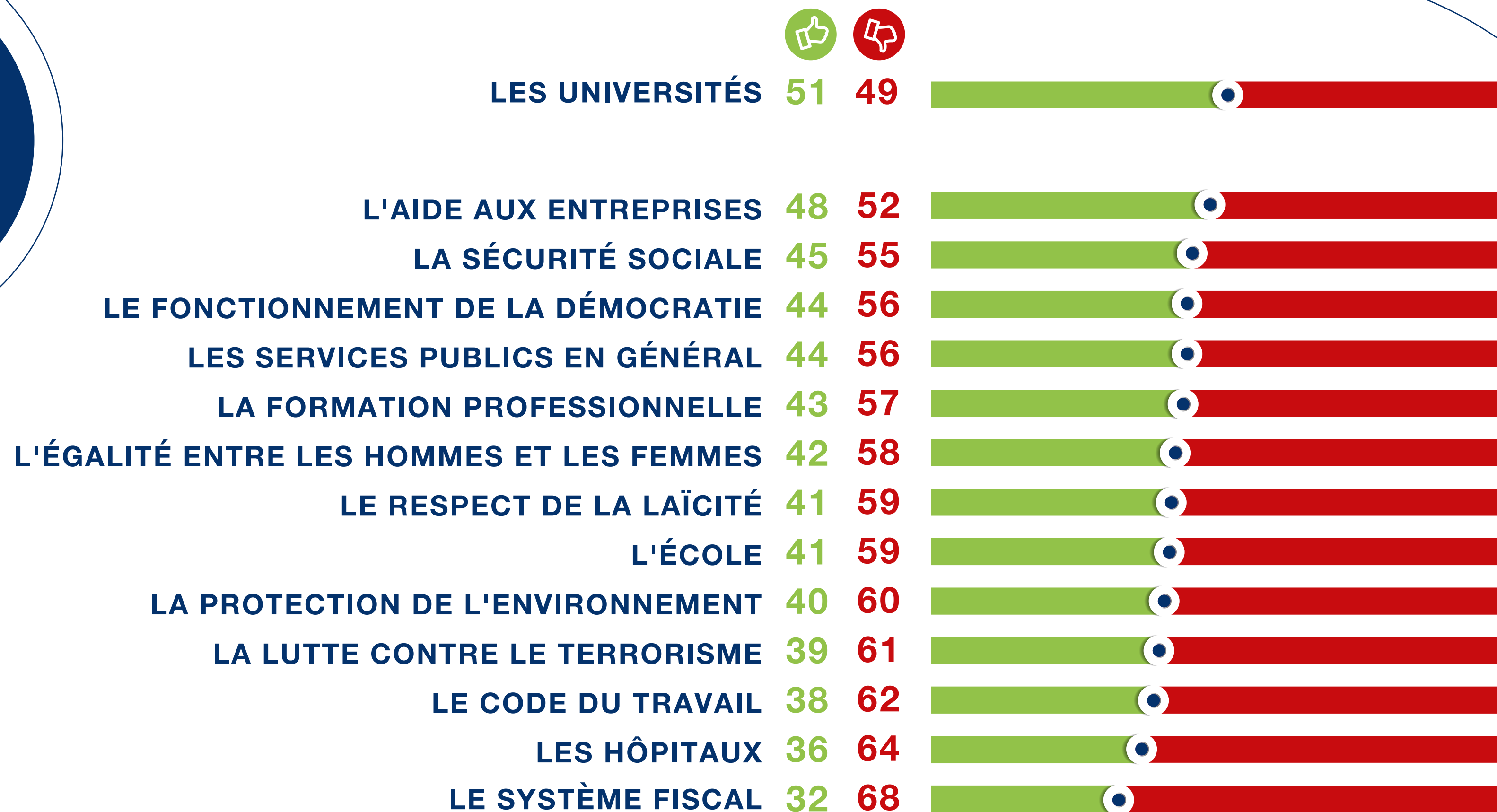
1/2

Pour chacun des domaines suivants, indiquez si, pour vous, en France, cela marche aujourd'hui très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal ?

ÇA MARCHE BIEN



ÇA MARCHE MAL



# LE TABLEAU SANS CONCESSION ÉTABLI PAR LES FRANÇAIS SUR L'ÉTAT DE LEUR PAYS

## 2/2

Pour chacun des domaines suivants, indiquez si, pour vous, en France, cela marche aujourd'hui très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal ?

ÇA MARCHE BIEN



ÇA MARCHE MAL



# LA FRANCE, UN PAYS EN «ÉTAT D'URGENCES»

## 1/2



Pour chacun des bénéfices suivants que l'on peut attendre de la transformation de la France dans les années qui viennent, diriez-vous que pour vous c'est ... ?

UNE PRIORITÉ ABSOLUE



TRÈS IMPORTANT



			TOTAL
LE REcul DE L'INFLUENCE DE L'ISLAMISME RADICAL	61	25	86
UN SYSTÈME DE RETRAITES GARANTI	43	44	77
UNE VIE POLITIQUE AUX PRATIQUES MORALISÉES	39	38	77
MOINS DE TENSIONS ET D'INCIVILITÉS	37	45	82
PLUS D'OPPORTUNITÉS POUR TROUVER UN EMPLOI	36	48	84
UNE ÉCOLE PUBLIQUE DE MEILLEURE QUALITÉ	36	45	81
MOINS D'IMPÔTS ET DE CHARGES	35	39	74
UNE AMÉLIORATION DU FONCTIONNEMENT DE LA JUSTICE	34	48	82
MOINS DE LOURDEURS ET DE TRACASSERIES ADMINISTRATIVES	34	42	76
MOINS D'ÉCARTS ENTRE LES HAUTS ET LES BAS SALAIRES	33	37	70
LA RÉDUCTION DE LA DETTE DE LA FRANCE	31	40	71
UNE MEILLEURE SÉCURITÉ LÀ OÙ VOUS VIVEZ	31	37	68
UNE AUGMENTATION DE VOTRE NIVEAU DE VIE	30	40	70



# LA FRANCE, UN PAYS EN «ÉTAT D'URGENCES»

## 2/2


Pour chacun des bénéfices suivants que l'on peut attendre de la transformation de la France dans les années qui viennent, diriez-vous que pour vous c'est ... ?

UNE PRIORITÉ ABSOLUE



TRÈS IMPORTANT

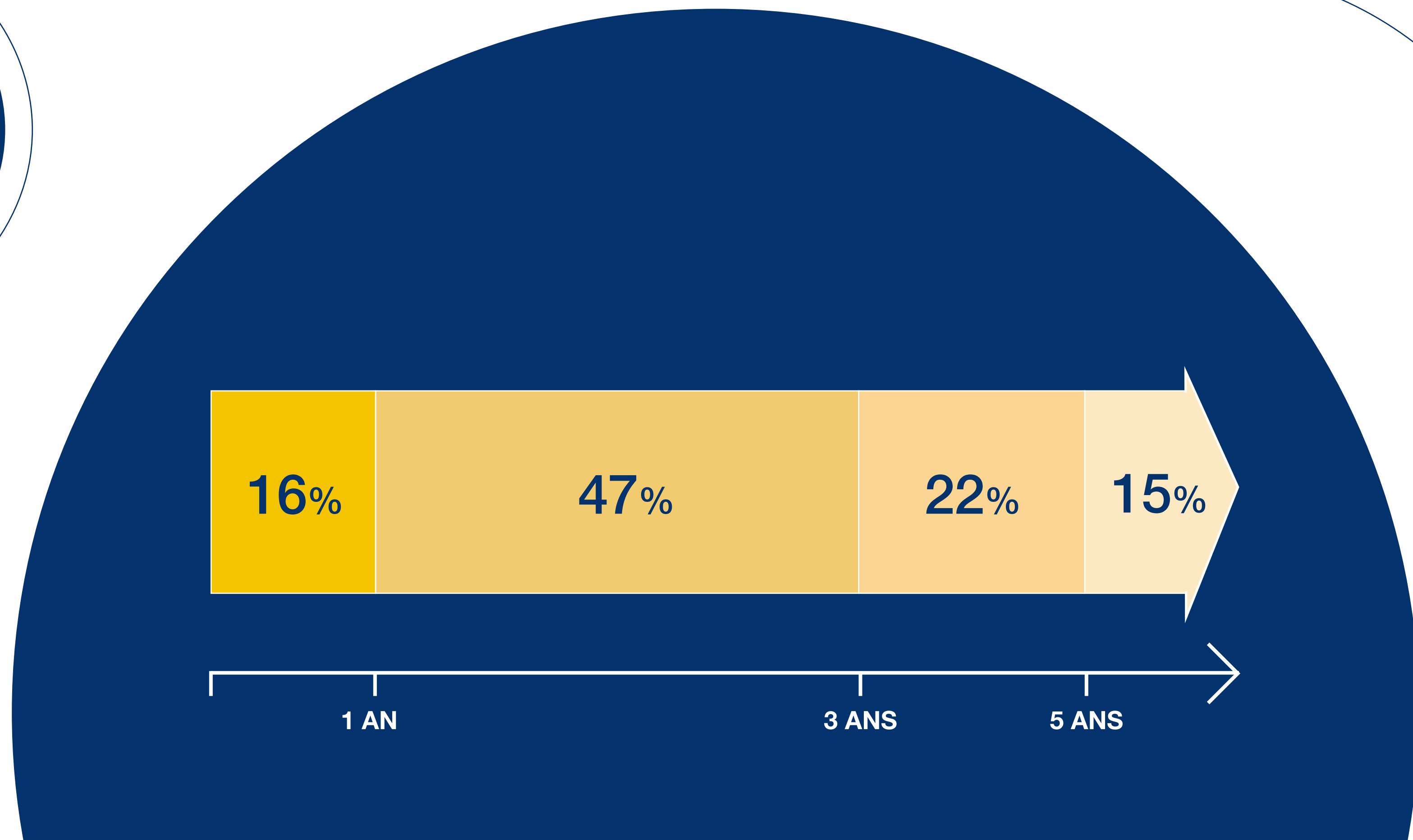


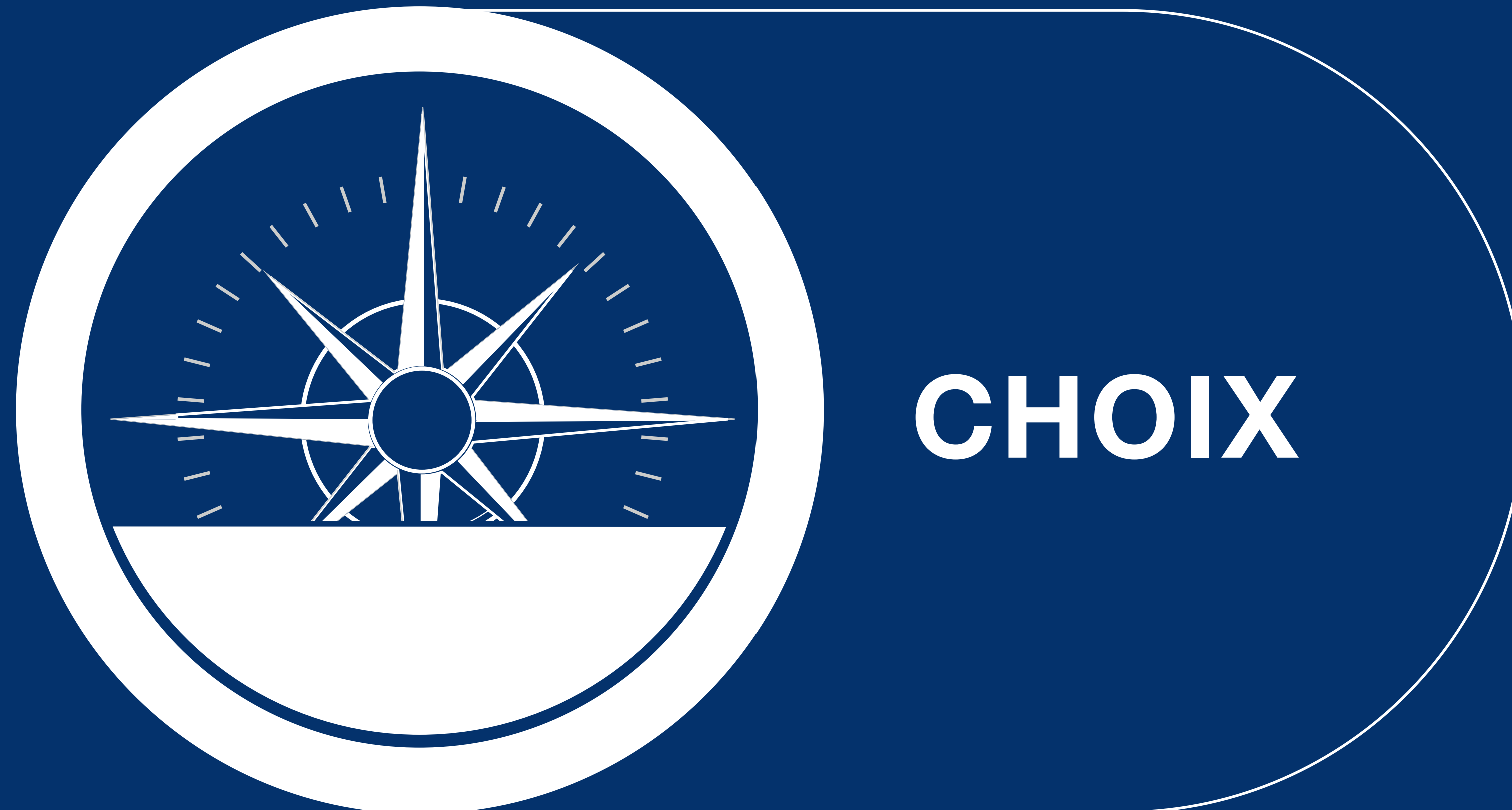
			TOTAL
UN SYSTÈME SCOLAIRE GARANTISSANT DAVANTAGE L'ÉGALITÉ DES CHANCES	29	48	77
UN MEILLEUR REMBOURSEMENT DES FRAIS DE SANTÉ	29	44	73
UNE APPLICATION PLUS STRICTE DE LA LAÏCITÉ	25	36	61
PLUS D'ÉGALITÉ ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES	25	44	69
L'ACCÉLÉRATION DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE	25	41	66
UNE MEILLEURE EFFICACITÉ DES SERVICES PUBLICS	24	52	76
PLUS DE FACILITÉ POUR DÉVELOPPER OU CRÉER SON ENTREPRISE	20	48	68
PLUS DE FACILITÉS POUR TROUVER UN LOGEMENT	20	46	66
UN MEILLEUR ÉQUILIBRE ENTRE LES ZONES RURALES ET LES GRANDES VILLES	16	47	63
LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ACCESSIBLE À TOUS	15	44	59
UNE REMISE EN CAUSE DES 35 HEURES	15	21	36

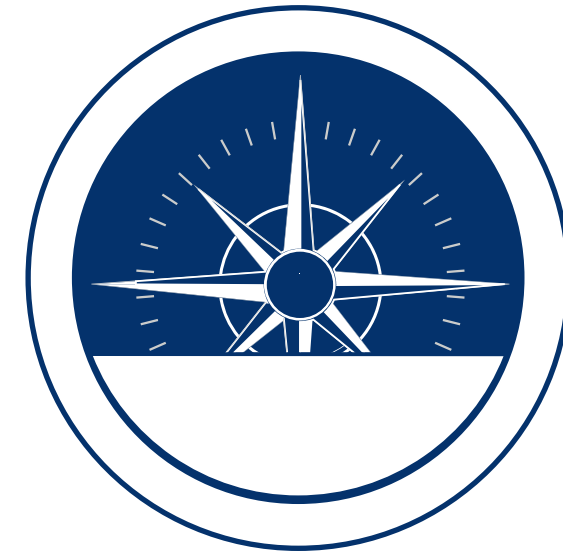
# UN FRANÇAIS SUR DEUX ATTEND DES EFFETS POSITIFS DE LA TRANSFORMATION À MI-MANDAT

Quand vous pensez aux principaux bénéfiques que vous attendez de la transformation de la France, vous espérez que les résultats seront visibles... ?

- DANS L'ANNÉE QUI VIENT 
- D'ICI DEUX À TROIS ANS 
- D'ICI CINQ ANS 
- AU-DELÀ DE CINQ ANS 



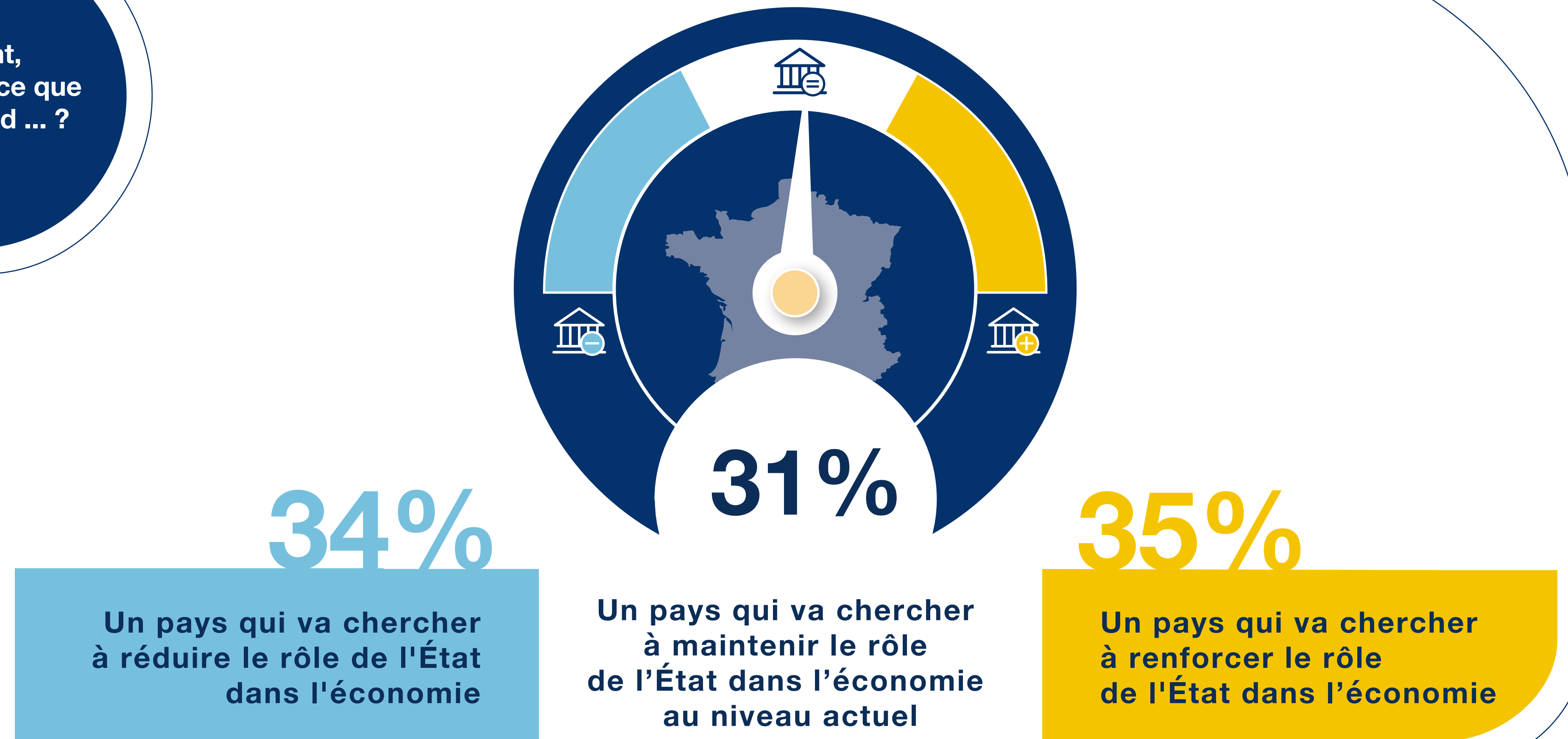




La transformation imposera de faire des **choix** pour donner du sens. Car si le consensus entre les Français existe de manière relative sur le contrôle de l'immigration, la volonté de préserver un État régulateur et protecteur et la nécessité de réformer le marché du travail, il laisse en revanche la place à la division sur l'Europe et les effets craints ou espérés d'un nouveau modèle de croissance.

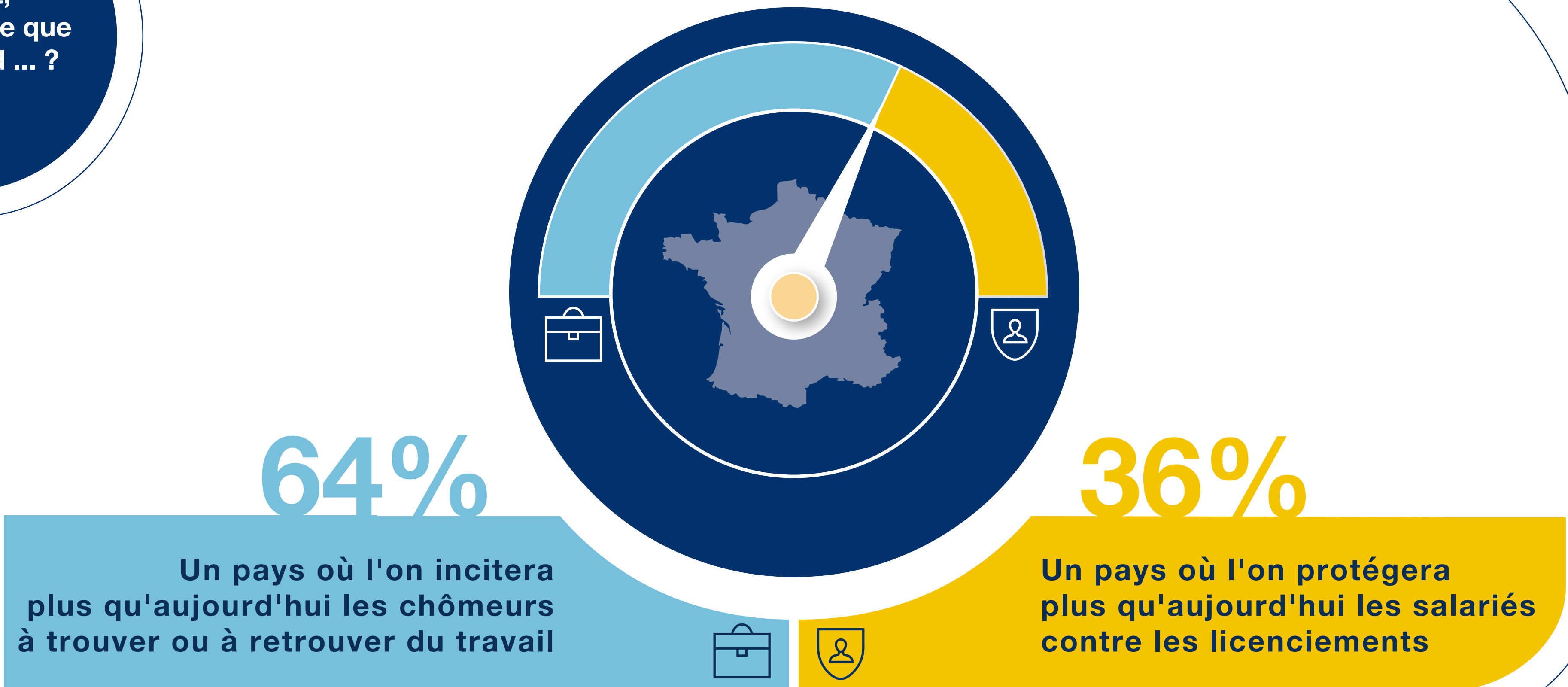
# POUR UNE MAJORITÉ DE FRANÇAIS, LA TRANSFORMATION N'EST PAS SYNONYME DE RECUL DU RÔLE DE L'ÉTAT DANS L'ÉCONOMIE

Dans les années qui viennent, la transformation de la France que vous souhaitez, c'est d'abord ... ?



# L'OPINION SEMBLE PRÊTE POUR UNE RÉFORME DU MARCHÉ DU TRAVAIL

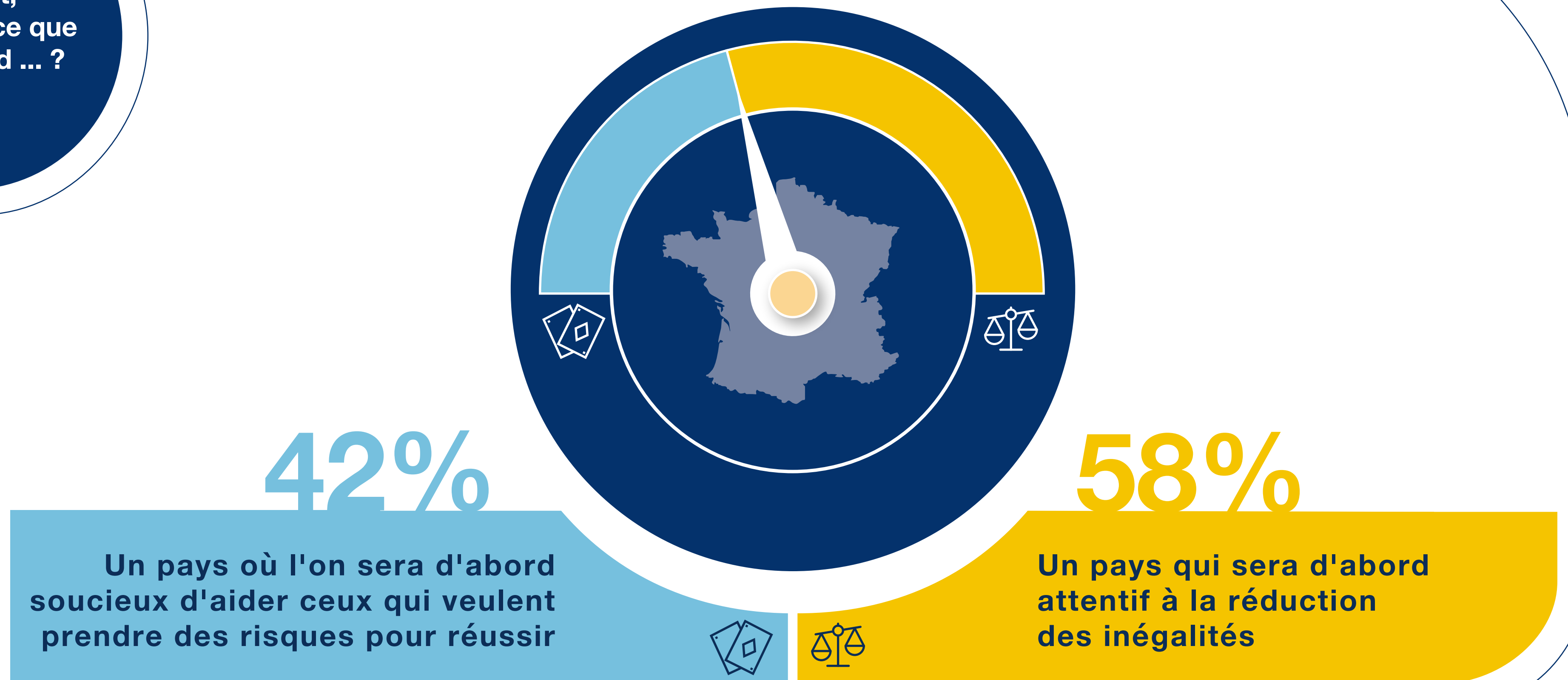
Dans les années qui viennent,  
la transformation de la France que  
vous souhaitez, c'est d'abord ... ?





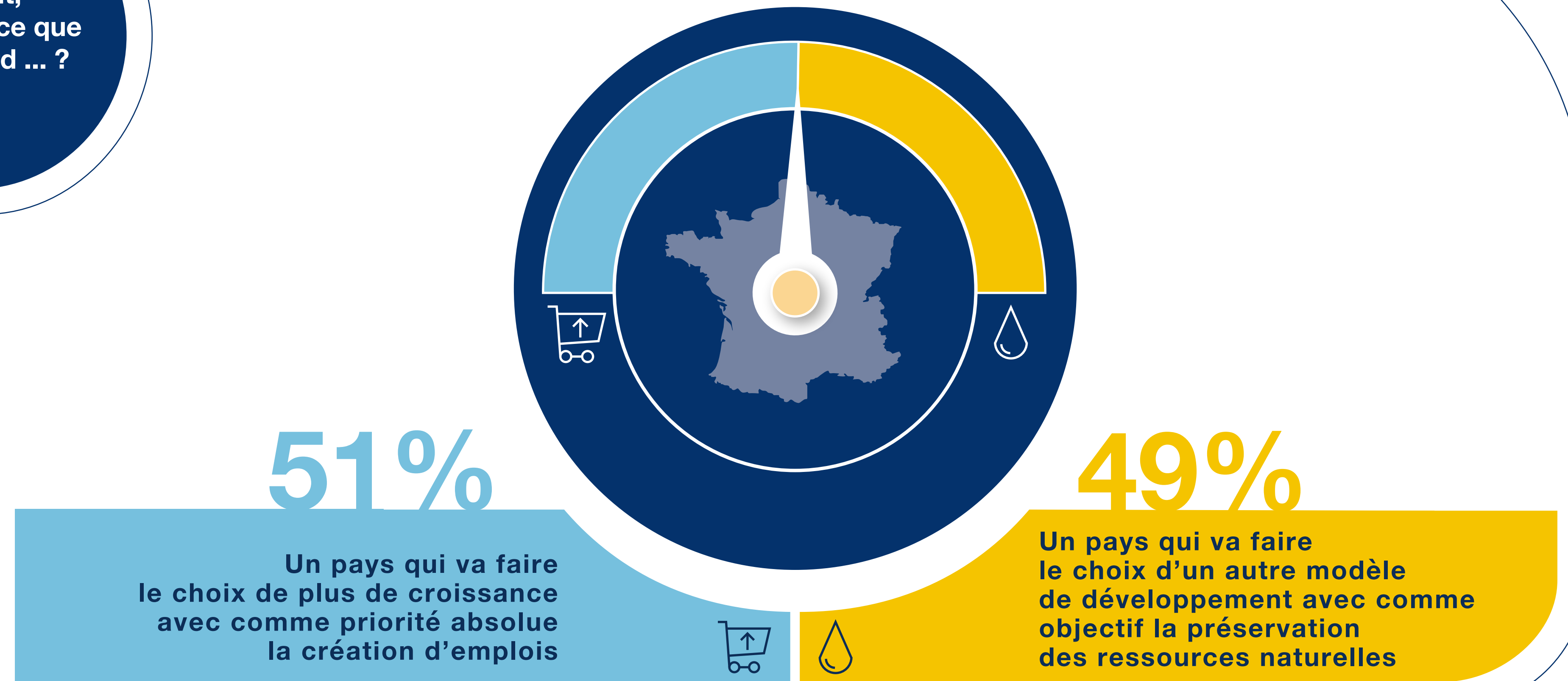
# LA CONCURRENCE ÉQUILIBRÉE ENTRE L'INCITATION À LA RÉUSSITE ET L'ATTENTION À LA RÉDUCTION DES INÉGALITÉS

Dans les années qui viennent, la transformation de la France que vous souhaitez, c'est d'abord ... ?



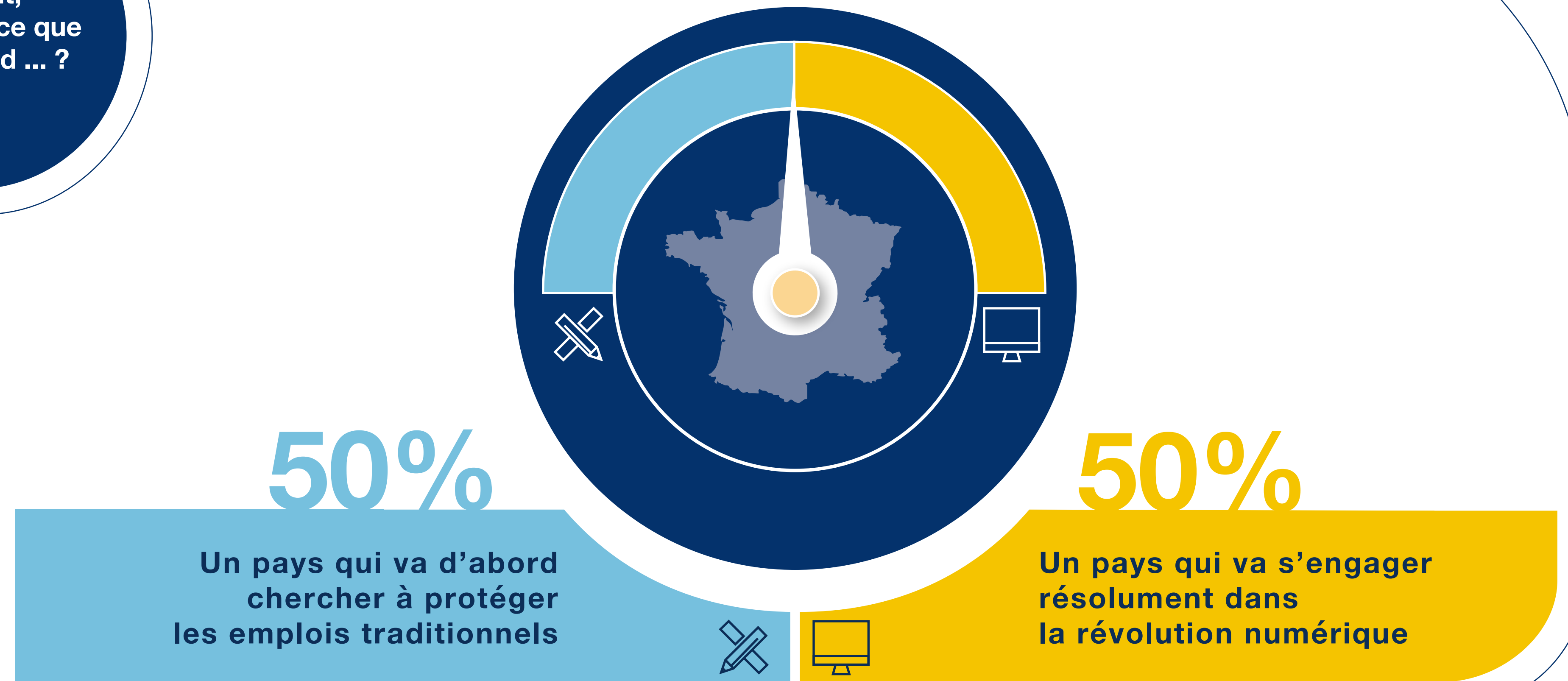
# LA MONTÉE EN PUISSANCE D'UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ALTERNATIF

Dans les années qui viennent,  
la transformation de la France que  
vous souhaitez, c'est d'abord ... ?



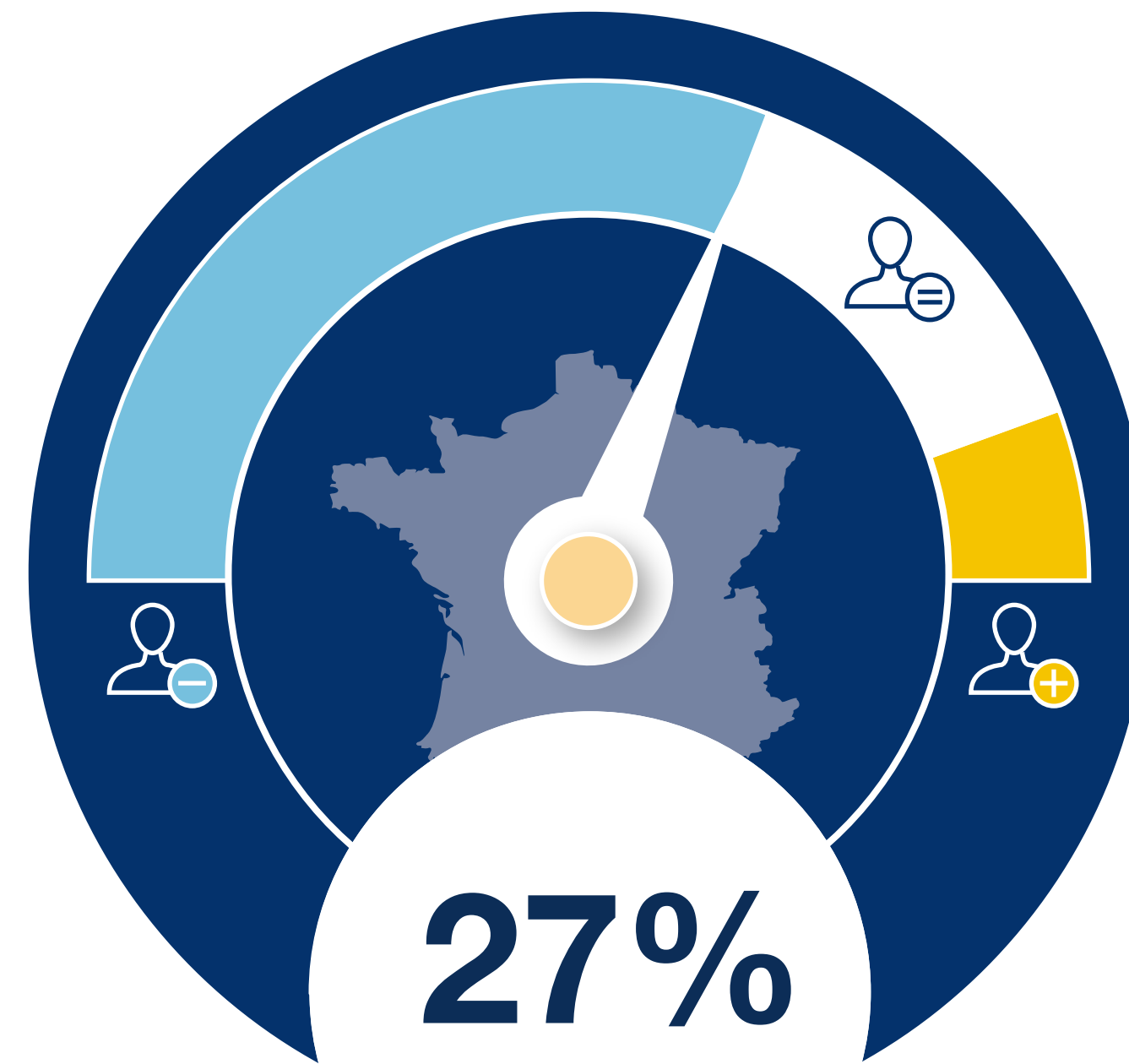
# LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE CONFRONTÉE AUX RÉFLEXES DE SURVIE ÉCONOMIQUE

Dans les années qui viennent,  
la transformation de la France que  
vous souhaitez, c'est d'abord ... ?



# AU-DELÀ DES CLIVAGES POLITIQUES, LE RALENTISSEMENT MIGRATOIRE PRÔNÉ PAR DEUX FRANÇAIS SUR TROIS

Dans les années qui viennent, la transformation de la France que vous souhaitez, c'est d'abord ... ?



62%

Un pays qui va accueillir moins d'immigrés qu'aujourd'hui

27%

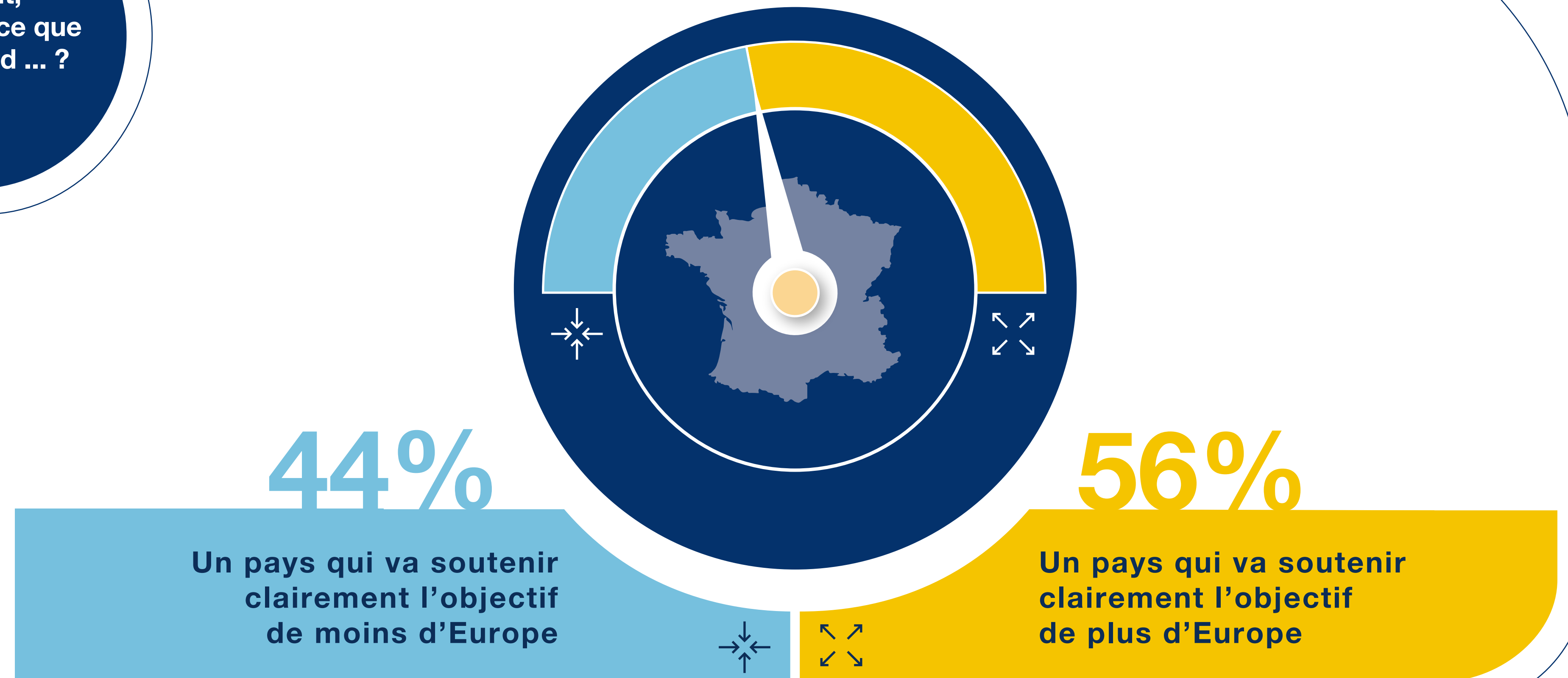
Un pays qui va accueillir le même nombre d'immigrés qu'aujourd'hui

11%

Un pays qui va accueillir davantage d'immigrés qu'aujourd'hui

# MALGRÉ LA FORCE DE L'EUROSCEPTICISME, L'AMBITION EUROPÉENNE RESTE MAJORITAIRE

Dans les années qui viennent,  
la transformation de la France que  
vous souhaitez, c'est d'abord ... ?





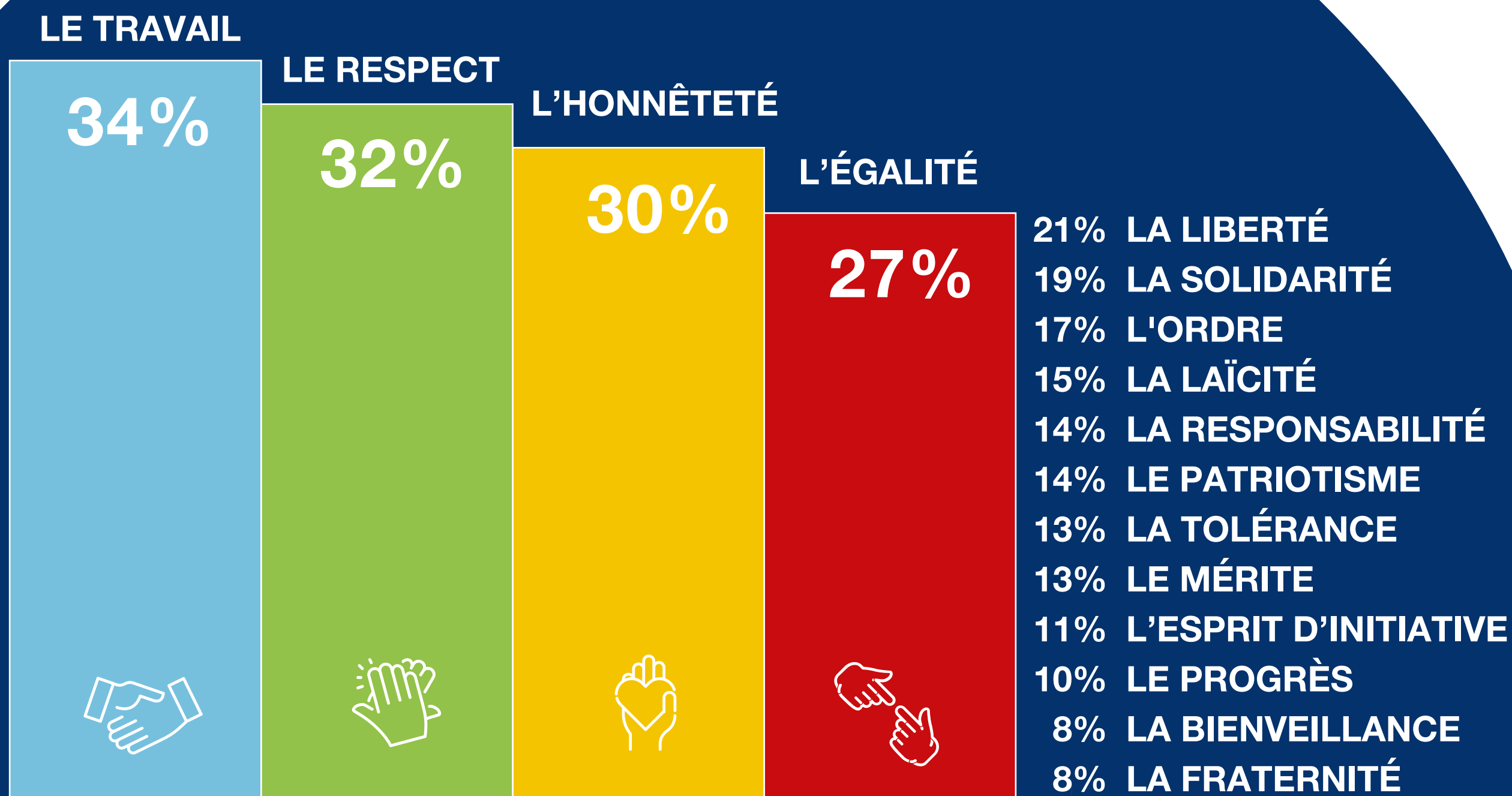




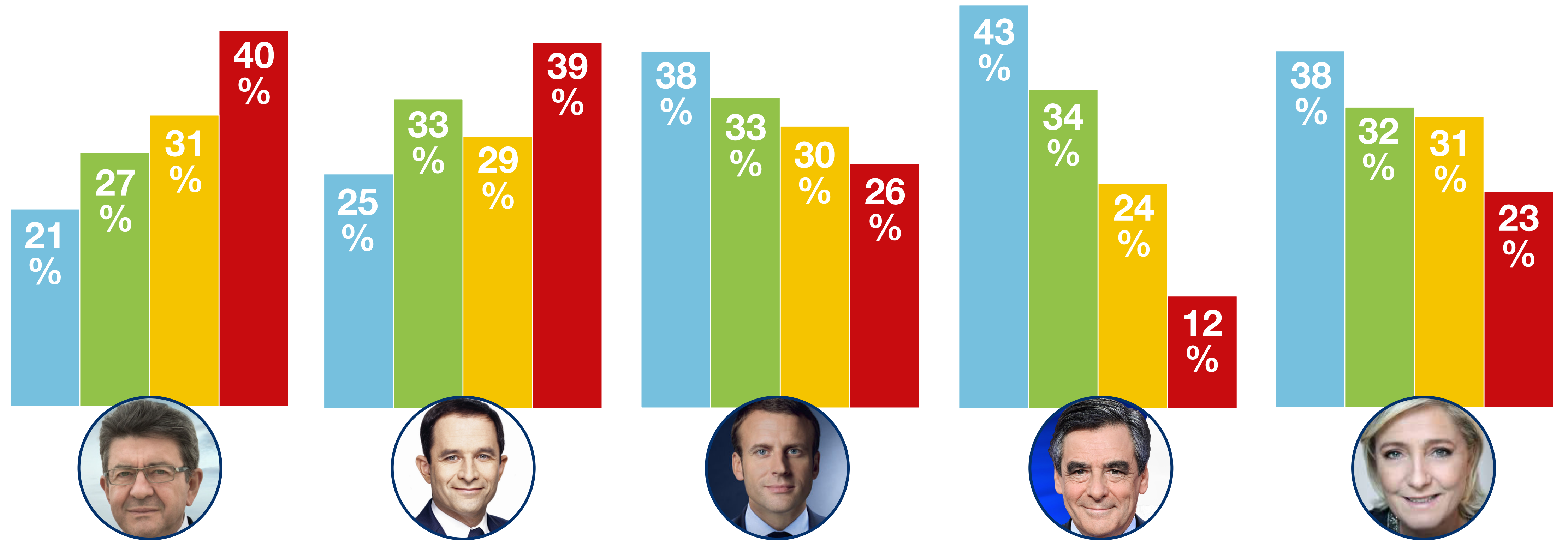
La transformation produit aussi un changement dans l'échelle des **valeurs**. Les Français semblent dire qu'il n'y aura pas de transformation sans éthique. Premier ingrédient : la revendication du travail comme valeur numéro un. Elle s'est installée dans cette position de tête depuis déjà une dizaine d'années et fabrique du consensus entre les électorats Macron, Fillon et Le Pen. Mais ce qui est nouveau dans cette hiérarchie est l'irruption de valeurs traditionnellement éloignées de la sphère publique : le respect et l'honnêteté. De la devise républicaine ne subsiste dans ce quatuor que l'égalité, prouvant une nouvelle fois que la dynamique de la transformation ne pourra s'exonérer du souci d'équité revendiqué aujourd'hui par des millions de Français.

## LES VALEURS CARDINALES DE LA TRANSFORMATION : TRAVAIL, RESPECT, HONNÊTETÉ, ÉGALITÉ

Lorsque vous pensez à la transformation de la France, quelles sont les trois valeurs que vous aimeriez voir le plus prendre d'importance dans les années qui viennent ?



## LA MÊME HIÉRARCHIE DES VALEURS POUR LES ÉLECTORATS MACRON FILLON ET... LE PEN



TRAVAIL



RESPECT



HONNÊTETÉ



ÉGALITÉ

Créé en 2008, NO COM est un **cabinet de conseil en stratégie de communication et d'opinion.**

NO COM crée, pour les entreprises et leurs dirigeants,  
**des récits qui transforment et favorisent l'innovation.**

Des récits élaborés sur la base d'un diagnostic expert des aspirations des publics.  
Des récits incarnés, fondés sur des preuves et des actions mémorables.  
Des récits qui rendent chaque prise de parole authentique et cohérente.  
Des récits qui inspirent la créativité.



[www.nocom.com](http://www.nocom.com)



**Pour plus d'informations  
contact@nocom.com**