

RESTITUTION D'ÉTUDE - JUIN 2017

# ETUDE IFOP 2017

## LES FRANÇAIS FACE À LEUR CONNEXION INTERNET

La France connectée ? Oui, c'est le cas pour une grande partie du territoire, mais il reste du travail. Si on estime que 85% de la population française\* a théoriquement accès à Internet par ADSL ou grâce à la fibre, il existe encore de grandes disparités d'un département à un autre, d'une commune à l'autre et même au sein de certaines communes ! Seulement la moitié de la population disposerait d'un accès Internet Très Haut-Débit, c'est-à-dire avec un débit égal ou supérieur à 30 Méga\*\*.

Or, Internet prend une place de plus en plus importante dans la vie des Français. Il est désormais considéré comme un vecteur d'intégration dans la société pour deux tiers des Français, selon le Baromètre du numérique 2016 réalisé par le Crédoc.

**Face à cette réalité, Nordnet, spécialiste des connexions alternatives, a décidé de se pencher sur la perception des Français vis-à-vis des technologies d'accès à Internet. Sont-ils bien informés ? Connaissent-ils d'autres solutions que la fibre ou l'ADSL ? L'IFOP a mené l'enquête en mars 2017 auprès d'un échantillon de 1000 personnes âgées de 18 ans et plus, représentatif de la population française.**

Sources :

\* « Baromètre du numérique » réalisé par le CRÉDOC fin 2016 pour les comptes du Conseil Général de l'Économie (CGE), de l'ARCEP et de l'Agence du Numérique

\*\*selon le Plan « France Très Haut Débit » du Gouvernement.

“Nordnet a souhaité mieux comprendre la perception des Français et leur sensibilité face aux technologies d'accès à Internet qui leur sont proposées sur le marché. Au cours de cette étude, nous avons pu constater qu'il restait un véritable travail pédagogique à faire auprès des Français. En tant que spécialiste des connexions alternatives et leader sur le marché des offres d'accès à Internet par Satellite, nous souhaitons les aider à mieux comprendre les différentes solutions disponibles et comment elles répondent à leurs besoins. ”

Matthieu Levisse, Directeur Marketing de Nordnet

# LES FRANÇAIS ET INTERNET

## I. ETAT DES LIEUX : DES **DISPARITÉS D'ÉLIGIBILITÉ** TOUJOURS D'ACTUALITÉ

La France n'a jamais été aussi connectée et pourtant, il existe toujours de nombreux foyers privés d'accès aux technologies Internet. S'il s'agit principalement de territoires ruraux, il existe aussi des zones blanches - dans lesquelles le réseau Haut-Débit est absent - et des zones grises - qui sont desservies en Haut-Débit mais dans lesquelles un seul opérateur est présent - au sein même des villes de taille moyenne ou des grandes agglomérations.

Alors que l'ADSL est la technologie Internet la plus répandue en France, deux tiers des personnes interrogées lors de l'étude (68%) ont conscience que tous les Français n'ont pas la possibilité de connecter leur logement à Internet par ADSL ou par la fibre.

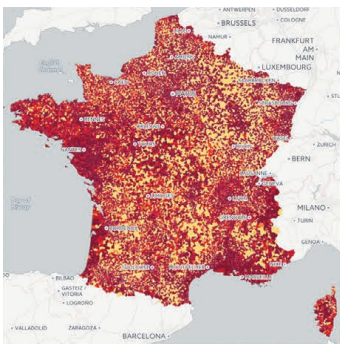
Parmi ces personnes, la quasi-totalité (91%) considère cette situation comme gênante voire très gênante (42%), Internet étant devenu un outil quasi indispensable au quotidien de nombreux foyers.

**68% DES FRANÇAIS ONT CONSCIENCE QUE CHAQUE LOGEMENT N'EST PAS ÉLIGIBLE À L'ADSL OU À LA FIBRE**

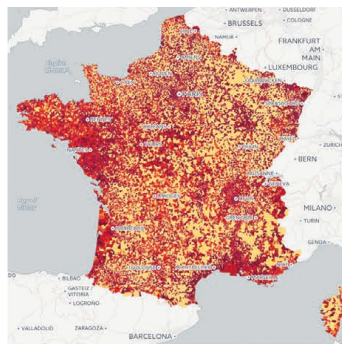
**91% DES FRANÇAIS TROUVENT CETTE SITUATION GÊNANTE**

**Focus sur les zones éligibles aux technologies d'accès à Internet en France, d'après le site [map.datafrance.info](http://map.datafrance.info)\***

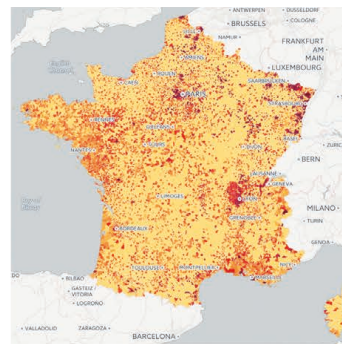
\*données 2015, en % 



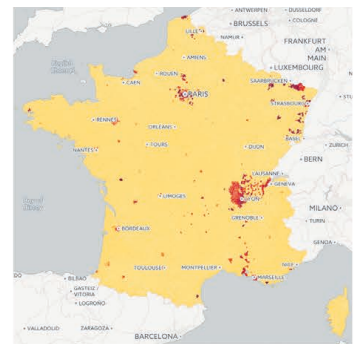
Débit de 3 Méga et +



Débit de 8 Méga et +



Débit de 30 Méga et +



Débit de 100 Méga et +

## II. LES FRANÇAIS MAL INFORMÉS SUR LES CONNEXIONS INTERNET ALTERNATIVES

Le numérique est omniprésent dans notre quotidien. Pour acheter, travailler, garder le contact avec ses amis ou son réseau, réaliser ses démarches administratives, regarder des vidéos ou même pour utiliser les objets connectés, bénéficier d'une connexion Internet de qualité est indispensable.

Cependant, malgré d'importantes avancées, l'ADSL et la fibre ne sont pas accessibles partout en France, notamment dans les zones rurales peu peuplées et isolées.

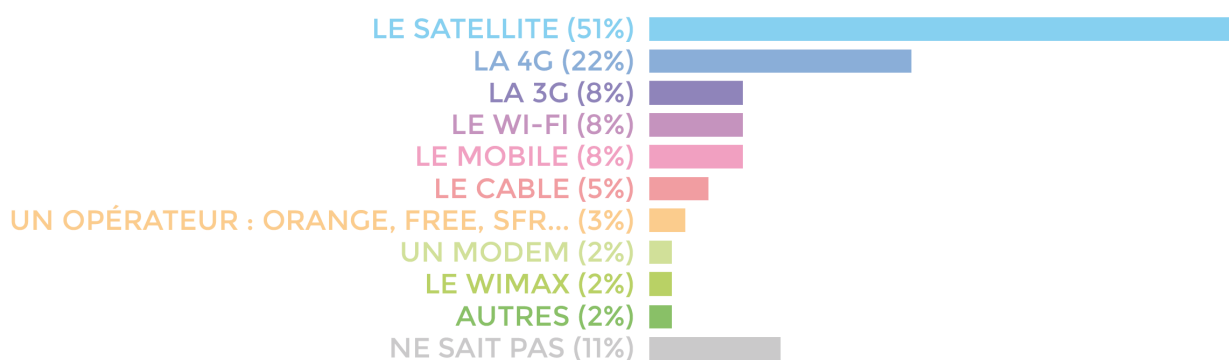
Il existe des solutions pour parer à l'absence d'une connexion Internet Haut Débit par l'ADSL et la Fibre comme les connexions alternatives Satellite et Radio, mais la plupart des Français n'en ont pas connaissance. C'est en effet l'un des chiffres clés qui ressort de l'étude :

**65% DES FRANÇAIS NE SAURAIENT PAS VERS QUELLE TECHNOLOGIE SE TOURNER SI LEUR LOGEMENT N'ÉTAIT PAS ÉLIGIBLE À L'ADSL OU À LA FIBRE**

Parmi la minorité connaissant les alternatives à l'ADSL ou à la fibre - soit 35% des interrogés - le satellite émerge nettement en tête, avec 51% de citations spontanées. La 4G est mentionnée à hauteur de 22%. Viennent ensuite la 3G (8%), le Wifi (8%), les mobiles et smartphones (8%) et le câble (5%). Les autres moyens recueillent moins de 3% de citations.

### Quelles sont toutes les technologies alternatives à l'ADSL et à la fibre que vous connaissez ?

Question ouverte posée uniquement aux personnes déclarant savoir vers quelles technologies alternatives se tourner en cas d'impossibilité d'accès à l'ADSL, soit 35% de l'échantillon.



### III. LES FRANÇAIS PRÊTS À SE TOURNER VERS LES CONNEXIONS INTERNET ALTERNATIVES

Deux tiers des Français ne sauraient pas vers quelle technologie se tourner si leur logement n'était pas éligible à l'ADSL ou à la fibre. Cependant, lorsqu'on leur présente les solutions alternatives (connexion à Internet par satellite et par radio) :

**63% DES PERSONNES INTERROGÉES ONT UNE BONNE IMPRESSION ET JUGENT CES SOLUTIONS EFFICACES**

Potentiellement, les personnes interrogées seraient donc prêtes à se tourner vers ces solutions en cas d'inéligibilité à la fibre ou à l'ADSL.

**Diriez-vous que l'accès Internet Haut-Débit par satellite ou par radio est efficace ?**

**TOTAL EFFICACE (63%)**  
TRÈS EFFICACE (6%)  
PLUTÔT EFFICACE (57%)

**TOTAL PAS EFFICACE (37%)**  
PLUTÔT PAS EFFICACE (32%)  
PAS DU TOUT EFFICACE (5%)



# INTERNET SATELLITE

Parmi les 35% des personnes interrogées connaissant les technologies alternatives, la moitié d'entre elles avaient à l'esprit le satellite.

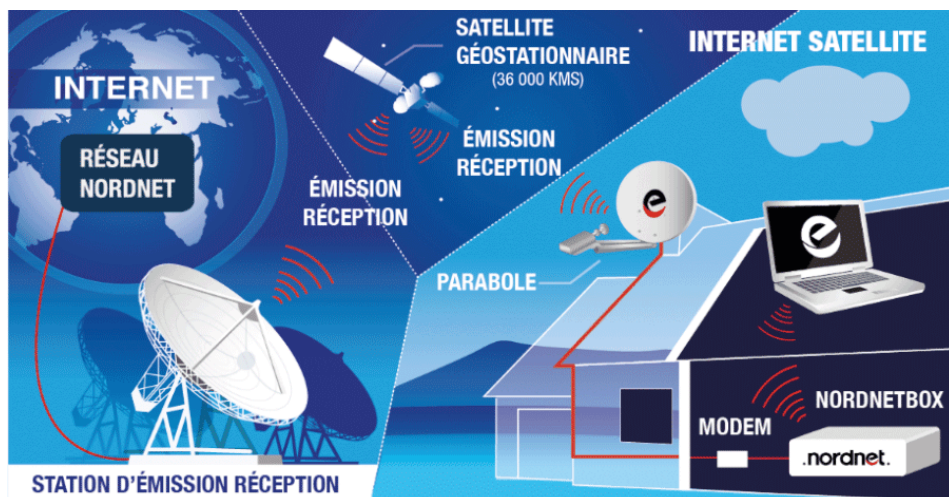
Il s'agit, en effet, d'une alternative très efficace pour apporter le Haut-Débit (jusqu'à 22 Méga) dans les zones privées d'un ADSL rapide, au travers d'une simple parabole. Ce matériel permet également de téléphoner et de recevoir de nombreuses chaînes TV.

La plupart des offres Internet Satellite incluent un volume mensuel fixe de données à échanger. Pourquoi ? Parce que le flux global de connexion avec le satellite est partagé entre tous les utilisateurs. Avec un trafic fixe, la consommation de chacun est donc régulée pour que tous les utilisateurs profitent d'une qualité de service optimale.

Par exemple, Nordnet propose un abonnement Internet Satellite incluant 15 Giga de données. Ce trafic a été défini après analyse des consommations du parc de clients : il correspond à l'usage de plus de 80% d'entre eux.

### ET POUR LES PROS ?

À noter qu'il existe des offres dédiées aux professionnels. Nordnet leur propose par exemple une connexion prioritaire leur permettant de bénéficier d'un débit allant jusqu'à 30 Méga par seconde et permettant d'échanger jusqu'à 60 Giga de données par mois.



### LES RÉGIONS IMPLIQUÉES DANS L'ACCÈS À INTERNET

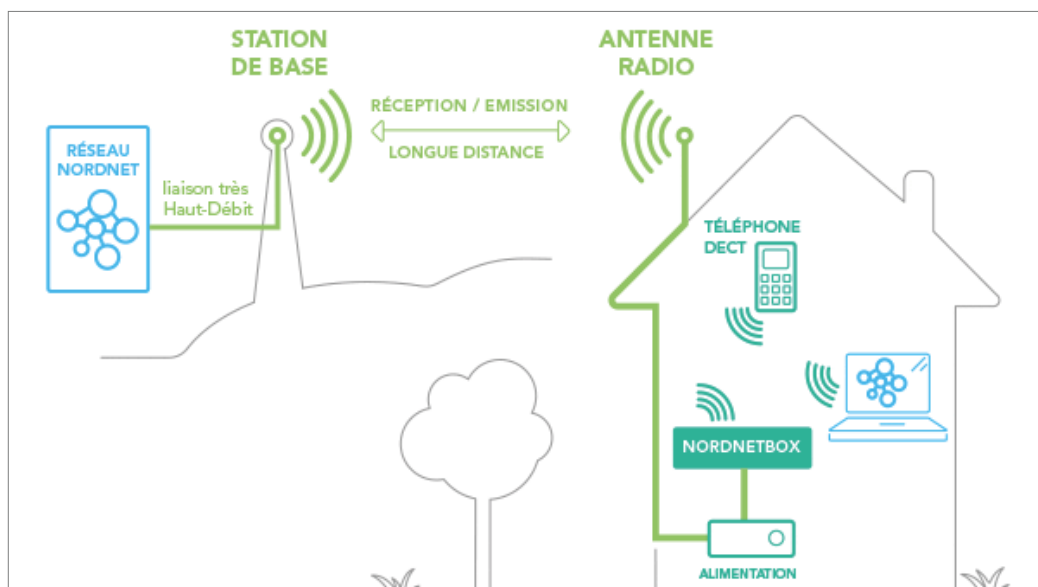
L'accès à l'Internet Satellite est facilité par de nombreuses collectivités avec des aides financières pouvant aller jusqu'à 400€



## INTERNET RADIO

Cette solution alternative est basée sur les signaux hertziens, tout comme le poste de radio de la voiture ! Sous l'appellation « Radio », on recense plusieurs technologies comme le WiMAX, le WifiMax ou encore le LTE, aussi appelé 4G Fixe.

Une fois l'antenne radio installée à l'extérieur de la maison, elle communique avec la station radio localisée dans la zone géographique de l'habitation. C'est ce qui permet de naviguer sur Internet et même de téléphoner, avec un débit pouvant atteindre jusqu'à 30 Méga en réception.






## IV. CONCLUSION

Preuve qu'Internet est devenu un outil indispensable du quotidien, l'inéligibilité à la fibre ou à l'ADSL est vécue comme une situation gênante pour 91% des répondants. Toujours selon le dernier Baromètre du numérique réalisé par le Crédoc, un internaute sur deux estime en effet qu'il ne pourrait pas se passer d'Internet plus de deux ou trois jours d'affilée. À tel point que les Français passent désormais presque autant de temps sur Internet (18 heures par semaine, soit 5 heures de plus qu'en 2015) que devant leur téléviseur (20 heures par semaine).

■ Face aux technologies d'accès à Internet, les Français ne sont pas tous égaux. Il demeure encore des zones "blanches" et "grises" sur le territoire qui rendent une partie des logements inéligibles à la fibre ou à l'ADSL. Inégalité en termes de connaissance également puisque 65% des Français déclarent qu'ils ne sauraient pas vers quelles technologies se tourner s'ils étaient dans cette situation d'inéligibilité.

■ Pour ceux qui connaissent ces alternatives, l'Internet par Satellite est la technologie la plus populaire. Quant à ceux n'en ayant jamais entendu parler, lorsqu'on leur présente les technologies alternatives, par Satellite et par Radio, ils sont nombreux à les juger efficaces.

En France métropolitaine, Internet est disponible en tous points du territoire, notamment par voie terrestre (ex. : ADSL, Fibre...) et par voie aérienne (ex. : Radio, Satellite...). Il demeure toutefois indispensable de mixer les technologies pour que chaque foyer, entreprise, collectivité, puisse accéder à une connexion Internet Haut-Débit de qualité.



## ANNEXE - LEXIQUE

### DÉBIT INTERNET

Quantité d'informations numériques transmises par unité de temps. Pour Internet, le débit se mesure en Mégabit ou Gigabit par seconde. Il dépend de la zone dans laquelle se situe l'habitation. On parle de Très Haut-Débit à partir de 30 Mégabits par seconde (30 Mb/s).

### DÉBIT EN ÉMISSION (OU DÉBIT ASCENDANT)

Quantité de données transmises de l'ordinateur d'un internaute vers son fournisseur d'accès.

### DÉBIT EN RÉCEPTION (OU DÉBIT DESCENDANT)

Quantité de données de l'opérateur vers l'ordinateur de l'internaute. La vitesse d'un téléchargement dépend du débit de réception.

### MÉGA/GIGA

C'est l'unité de mesure du débit Internet : Mégabit ou Gigabit. On peut aussi voir l'abréviation Mb/s, Mbit/s, Gbit/s.

### A ne pas confondre : mégabits et mégaoctets !

**BIT (par seconde)** : c'est l'unité de mesure de la vitesse

On parle souvent de Mégabit, soit un million de bits

**OCTET** : c'est l'unité de mesure de la taille d'un fichier. Par exemple, un fichier de 12 Méga octets (12 Mo) correspond à 12 millions d'octets. Sachant qu'un octet = 8 bits.

Pour faire simple, si un internaute télécharge à la vitesse de 8 méga bits par seconde, cela signifie qu'il peut télécharger un méga octet en une seconde.

### TRAFIC /QUOTA

Il s'agit du volume de données pouvant être échangées dans le mois en fonction du forfait choisi. Cela s'applique notamment pour l'Internet Satellite et les forfaits Internet mobile.



## **CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉTUDE NORDNET & IFOP** **"LES FRANÇAIS ET LES TECHNOLOGIES D'ACCÈS À INTERNET"**

Cette étude a été réalisée en ligne via un questionnaire auto-administré. Elle a été administrée du 13 au 15 mars 2017, auprès d'un échantillon de 1000 personnes âgées de 18 ans et plus, représentatif de la population française selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par département et catégorie d'agglomération.

---

### **À PROPOS DE** **NORDNET**

Nordnet, une société du groupe Orange, fournit une vaste gamme de solutions Internet pour l'usage privé et professionnel. Depuis 1995, l'entreprise a développé progressivement ses compétences dans le domaine de l'Internet et a intégré à son offre des solutions variées telles que des solutions antivirus, des offres de réservation de noms de domaine, de référencement, etc.

Convaincues que l'Internet et ses ressources sont une brique fondamentale du monde de demain, les équipes de Nordnet travaillent autour de trois valeurs fortes : permettre à tous de se connecter à Internet en Haut-Débit, assurer une expérience de l'Internet plus sûre, sans virus et sans spams, et faire en sorte que toutes les entreprises, même les plus petites, puissent créer leur site Internet.

Outre son site commercial, [www.nordnet.com](http://www.nordnet.com),  
Nordnet propose un blog d'actualité sur le monde de l'Internet : [blog.nordnet.com](http://blog.nordnet.com).  
Nordnet est également présente sur Facebook : <http://www.facebook.com/NordnetOFFICIEL>  
et sur Twitter: <http://twitter.com/NordnetOFFICIEL>

---

### **CONTACTS** **PRESSE**

**Agence Oxygen | Sidonie LEGRAND - Jennifer PETRE**  
[sidoniel@oxygen-rp.com](mailto:sidoniel@oxygen-rp.com) - [jennifer@oxygen-rp.com](mailto:jennifer@oxygen-rp.com) - +33 3 74 02 02 57