



Enquête auprès des parents d'enfant(s) âgé(s) de 3 à 18 ans

Sondage Ifop pour **Jeunesse au Plein Air**

Juillet 2017

N° 114742

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi - Directeur Général Adjoint

Marion Chasles-Parot – Chef de groupe

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44 / 06 16 97 06 01

Prenom.nom@ifop.com



Etude réalisée par l'Ifop pour Jeunesse au Plein Air

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1002** parents, représentatif des parents d'enfant(s) âgé(s) de 3 à 18 ans.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil

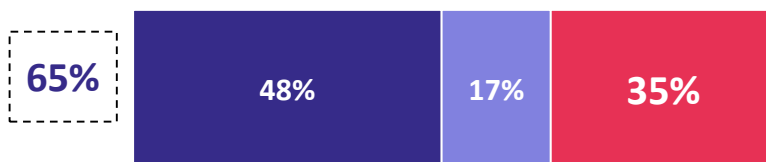


Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 26 juin au 3 juillet 2017.

QUESTION : Lors des vacances scolaires, avez-vous déjà proposé à votre enfant d'aller ... ?

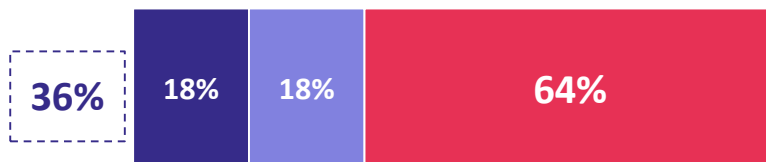
Total « OUI »

En accueil de loisirs
(centre de loisirs)



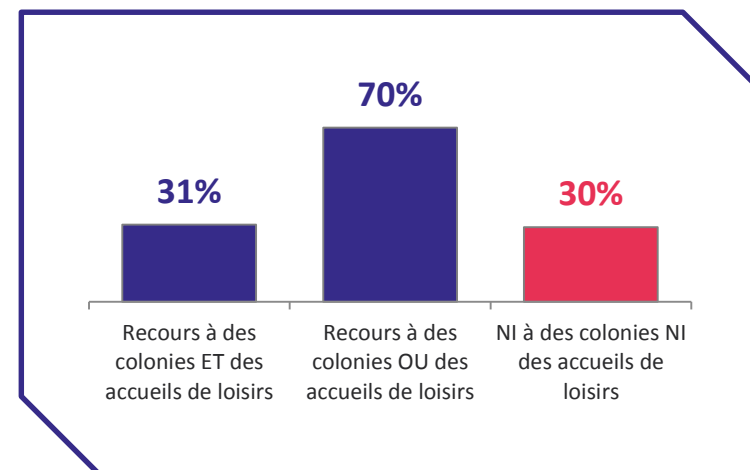
- ▲ Cadre et profession intellectuelle supérieure (71%)
- ▼ Moins de 35 ans (56%)

En colonie de vacances



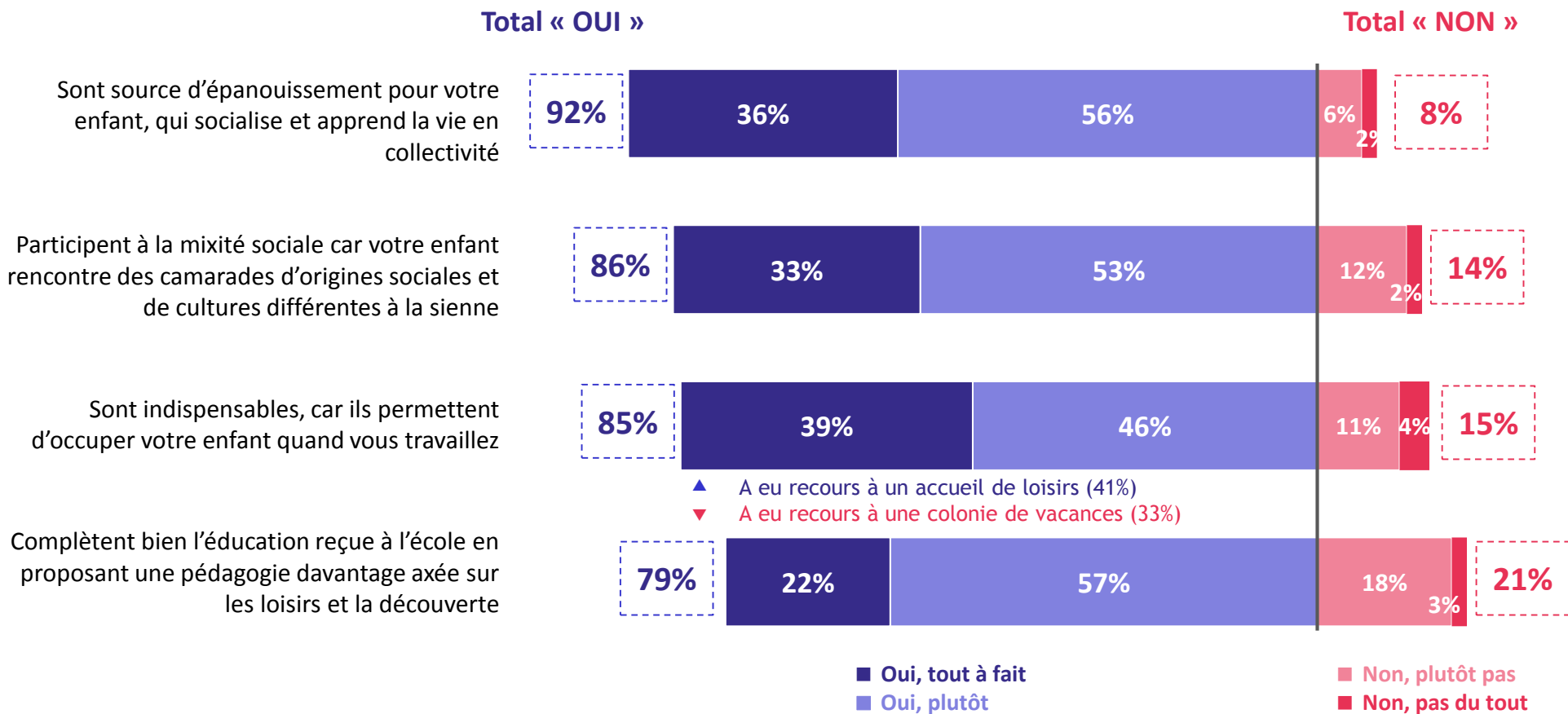
- ▲ Homme (43%) / 50 ans et plus (47%)
- ▲ Région parisienne (50%)
- ▼ Employé (29%)

■ Oui, à plusieurs reprises ■ Oui, une fois ■ Non, jamais



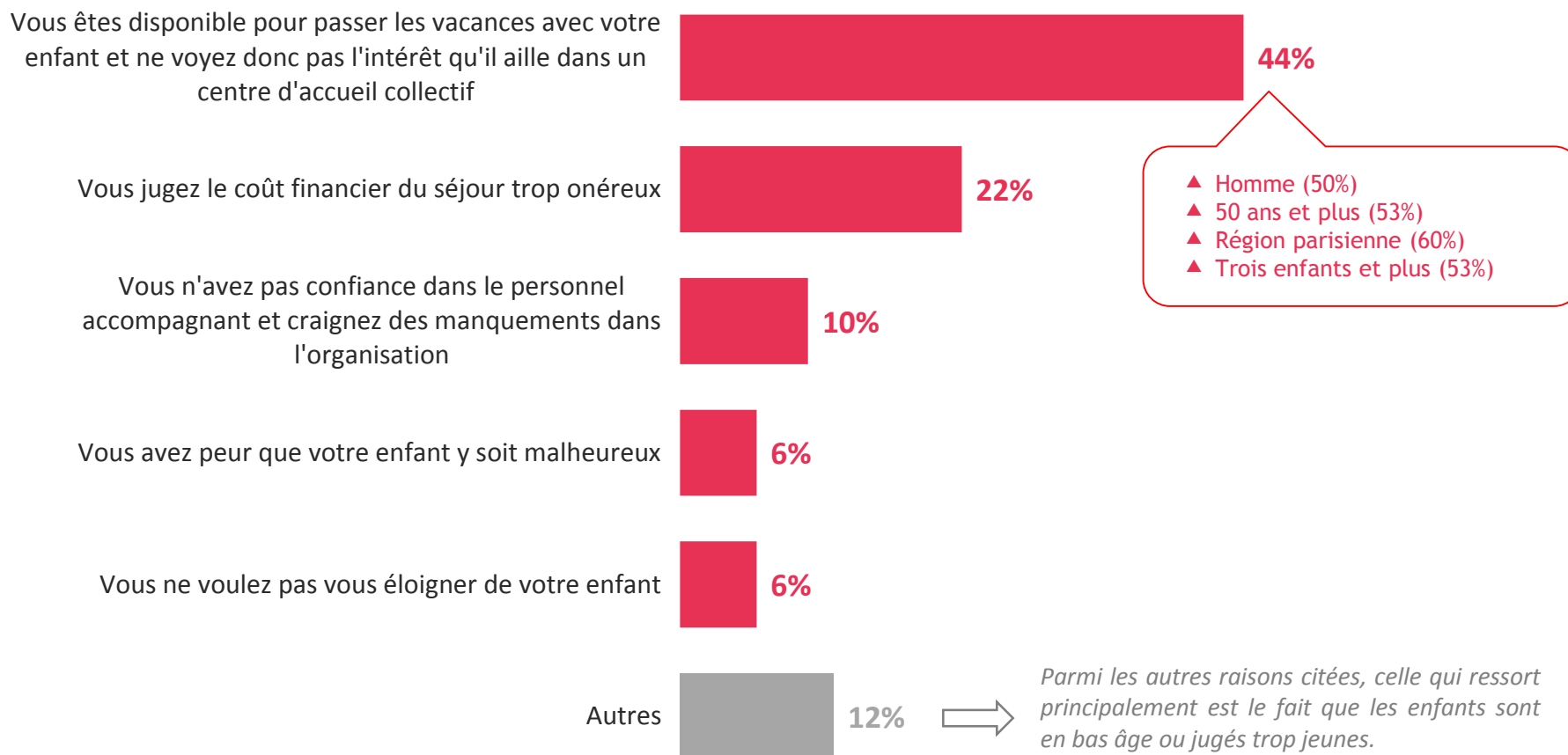
QUESTION : Et suite à cette ou ces expérience(s), diriez-vous de ces Accueils Collectifs de Mineurs (colonies, centres de loisirs) qu'ils ... ?

Base : A ceux dont les enfants sont déjà allés en colonie de vacances ou en centre de loisirs, soit 70% de l'échantillon

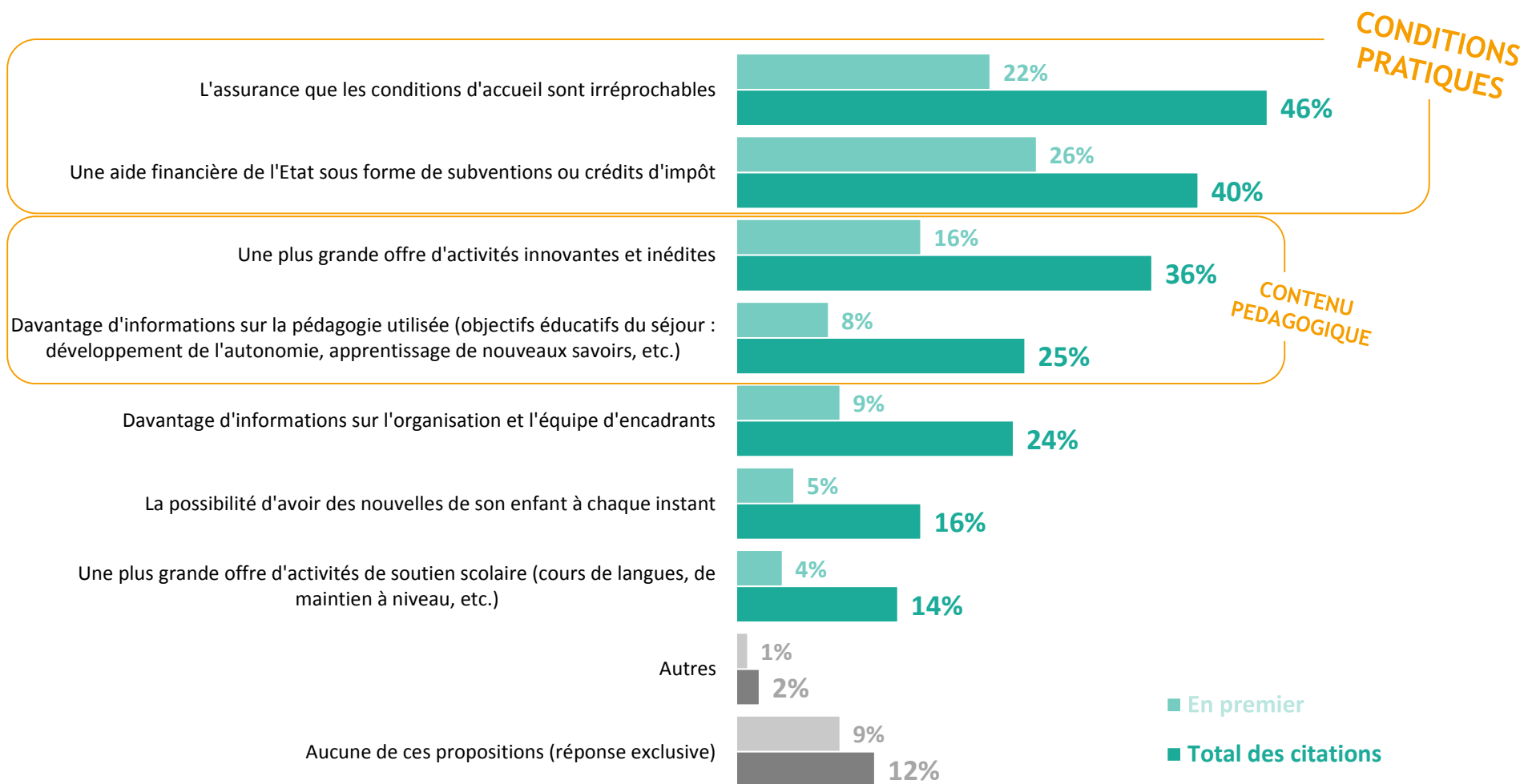


QUESTION : Parmi les suivantes, quelle est la principale raison pour laquelle vous n'avez pas proposé à votre enfant d'aller en colonie de vacances ou au centre de loisirs ?

Base : A ceux dont les enfants ne sont jamais allés en colonie ou en centre de loisirs, soit 30% de l'échantillon



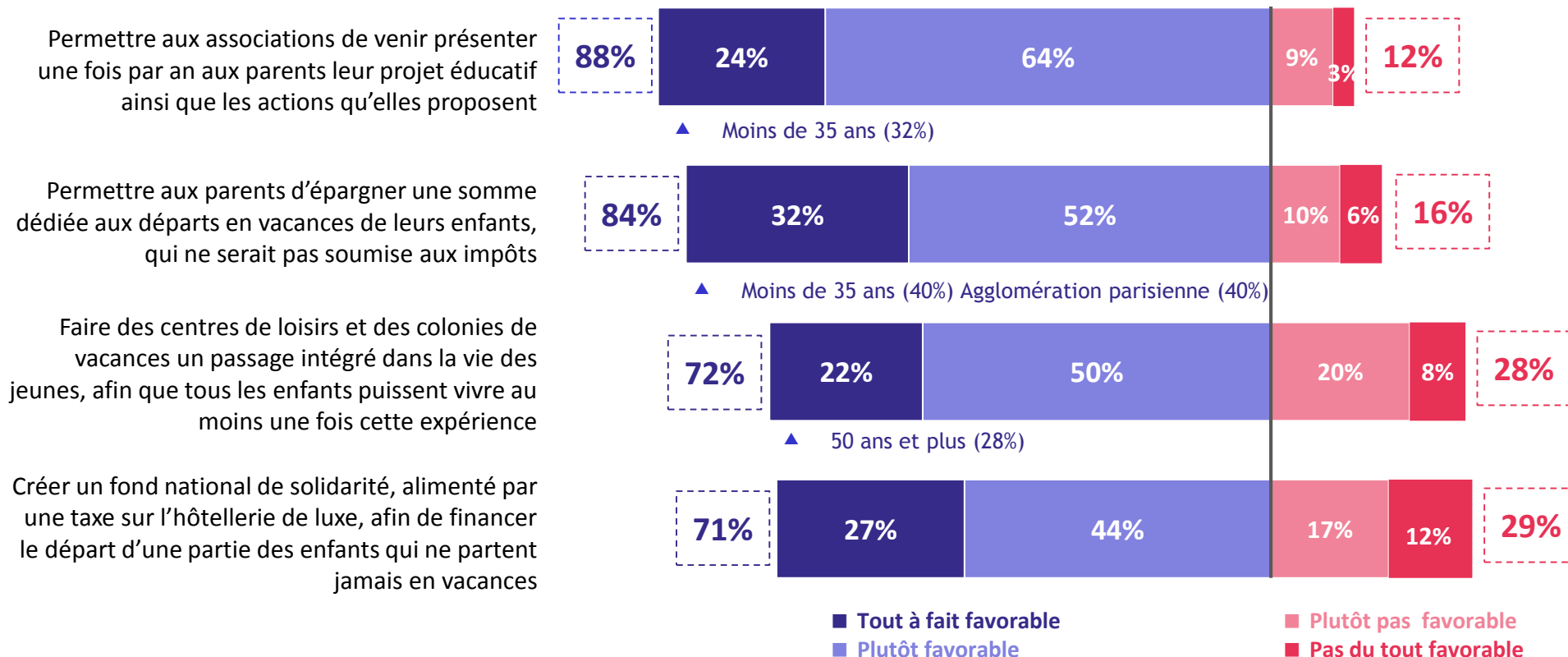
QUESTION : Parmi les propositions suivantes, quelles sont celles qui vous inciteraient le plus à (re)proposer à votre enfant à aller en colonie de vacances ou au centre de loisirs ? En premier ? Et ensuite ?



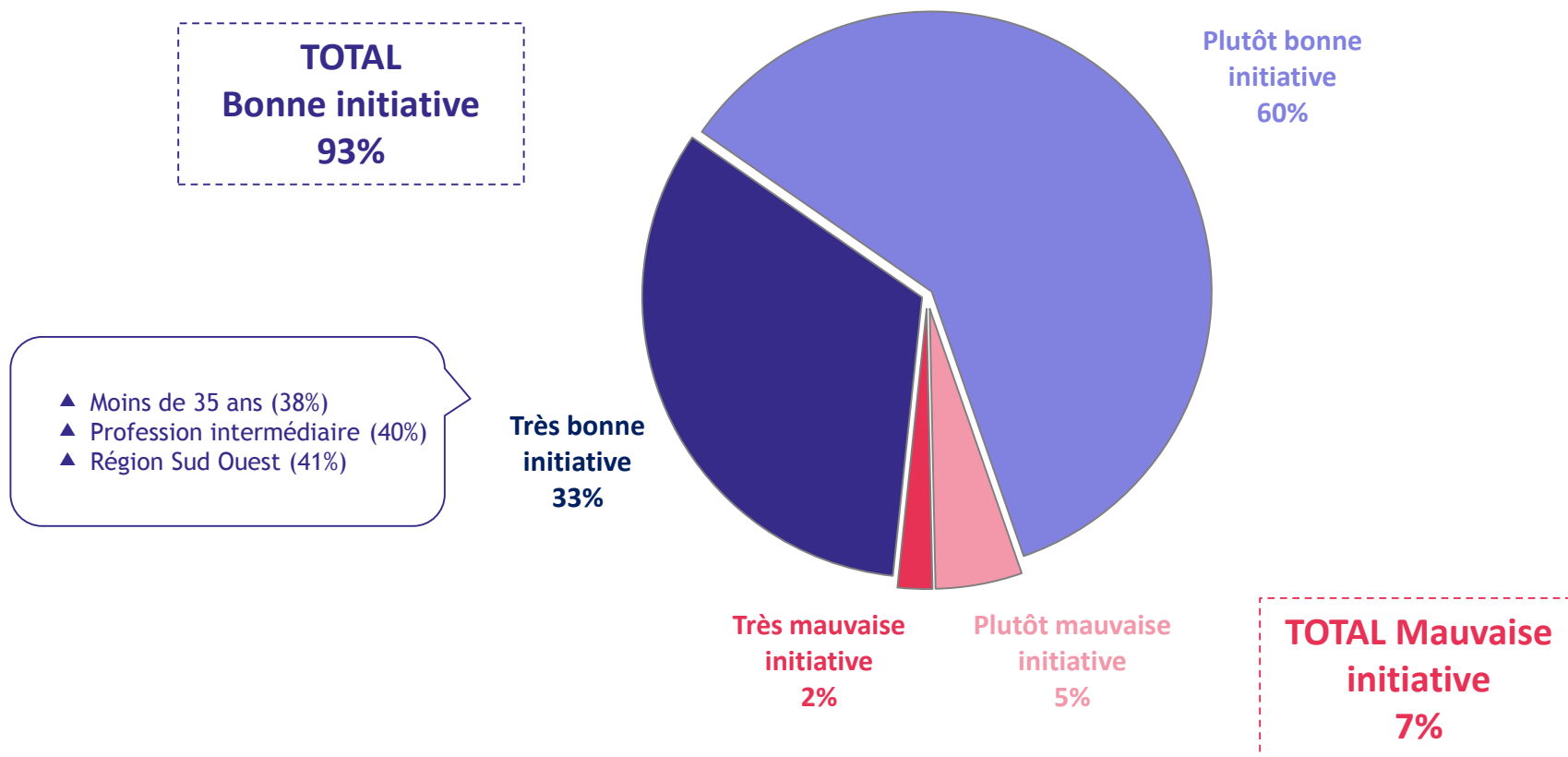
QUESTION : Voici différentes propositions visant à améliorer les centres d'accueil collectifs pour les mineurs. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer si vous y êtes tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable, pas du tout favorable ?

Total « Favorable »

Total « Pas favorable »



QUESTION : Les nouveaux députés vont être invités à découvrir les colonies de vacances de leur circonscription ce 21 juillet afin notamment d'introduire des Accueils Collectifs de Mineurs (centres de loisirs, colonies de vacances) dans les débats sur les politiques éducatives et de jeunesse. Diriez-vous que c'est une ...?



Un tiers des parents a déjà proposé à son enfant d'aller en centre de loisirs ou en colonie de vacances

- ❖ **Sept parents d'enfants âgés de 3 à 18 ans sur dix ont déjà eu recours à des centres de loisirs ou des colonies de vacances pour leur(s) enfant(s) (70%).** Il apparaît que les centres de loisirs, probablement plus intégrés dans le quotidien des familles, sont presque deux fois plus plébiscités que les colonies de vacances (65% y ont recours VS 36% pour les colonies de vacances). **Au final, 31% des parents ont déjà proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en centre de loisirs et en colonie de vacances.**
- ❖ A titre subsidiaire, il convient de noter que les hommes (43%), les 50 ans et plus (47%) et les habitants de la région parisienne (50%) semblent avoir davantage recours aux colonies de vacances pour leur(s) enfant(s), tout comme les professions intellectuelles et cadres supérieurs (48%) qui s'avèrent également plus adeptes des centres de loisirs (71%). A l'inverse, les habitants de communes rurales y inscrivent moins leurs enfant (61% font appel aux centres de loisirs, 29% aux colonies).

Des perceptions très positives accompagnent les Accueils Collectifs de Mineurs

- ❖ Les Accueils Collectifs de Mineurs jouissent d'une **très bonne image auprès des parents qui y ont déjà eu recours :**
 - ✓ **L'impact social ressort comme le premier atout des colos**, reconnu par quasiment l'ensemble des personnes interrogées qui y ont inscrit leur(s) enfant(s) : elles estiment en effet qu'ils sont source d'épanouissement pour leur enfant et qu'il socialise en apprenant la vie en collectivité (92 %). Les familles estiment encore que les ACM participent à la mixité sociale : leur(s) enfant(s) rencontre(nt) des camarades d'origines sociales et de cultures différentes à la sienne (86 %).
 - ✓ **Leur valeur ajoutée pédagogique en continuité de l'école**, sans être aussi unanimement perçue, **est tout de même reconnue par huit parents sur dix (79%).** On relèvera que **86 % des ouvriers perçoivent cette valeur.**
 - ✓ Sur ces deux points forts, il convient d'observer **qu'aucun écart significatif de perception n'apparaît selon que l'interviewé a eu recours à une colonie ou un centre de loisirs.**

Au cœur des attentes : réassurance et mise en valeur d'un projet pédagogique

- ❖ Les parents semblent avant tout avoir besoin d'être **rassurés sur les conditions pratiques des séjours et leur financement**.
 - ✓ En effet, « **l'assurance que les conditions d'accueil sont irréprochables** » constitue le **premier élément qui les inciterait à davantage recourir aux Accueils Collectifs de Mineurs (46%)**, surtout pour les urbains (50% des personnes vivant en communes urbaines de province et 62% des habitants de l'agglomération parisienne) ; on retrouve également, mais de manière plus secondaire, le besoin d'être plus informé sur l'organisation et l'équipe d'encadrants (en cinquième position des attentes, avec 24% de citations).
 - ✓ **Une aide financière sous forme de crédit d'impôt recueille l'assentiment des Français (40%)**, que les personnes interrogées aient déjà fait appel aux Accueils Collectifs de Mineurs ou non. Le coût financier trop onéreux est, à ce titre, la deuxième raison pour le pas proposer à son enfant un séjour en colo ou centre de loisirs (22%).

- ❖ **De fortes attentes émergent également concernant le contenu pédagogique que les colonies ou centres de loisirs pourraient apporter** : un tiers des interviewés seraient plus enclins à y inscrire leurs enfants si les activités innovantes et inédites étaient plus nombreuses (36%) et un quart s'ils avaient davantage d'informations sur la pédagogie utilisée (25%).

- ❖ Le premier frein cité au recours à des Accueils Collectifs de Mineurs vient confirmer ce besoin de communication sur le contenu pédagogique, la raison la plus avancée par les parents qui n'ont pas encore fait appel aux centres de loisirs ou colonies de vacances étant « qu'ils sont disponibles pour passer les vacances avec leur(s) enfant(s) et ne voient pas l'intérêt de les inscrire dans un centre d'accueil collectif » (44%). C'est donc **davantage un manque de connaissance de la valeur ajoutée que les Accueils Collectifs de Mineurs peuvent apporter qui les freine, que des traits d'image dépréciatifs** (seuls 10% affirment ne pas avoir confiance dans le personnel accompagnant et craignent des manquements dans l'organisation).

Les propositions de la JPA sont plébiscitées par les parents

- ❖ Compte tenu de ces attentes, il n'est pas étonnant que **les propositions de la JPA soient très bien reçues**.
 - ✓ **L'initiative la plus plébiscitée concerne la communication par les associations de leur projet** (88% des parents sont favorables à l'idée que les associations présentent annuellement leur projet éducatif et les actions qu'elles proposent).
 - ✓ **Les propositions de financement pour faciliter le recours aux Accueils Collectifs de Mineurs entraînent également une très forte adhésion**. En effet, 84% des personnes interrogées seraient favorables à l'idée que les parents puissent épargner une somme dédiée aux départs en vacances de leurs enfants qui ne serait pas soumise aux impôts, et notamment les habitants de l'agglomération parisienne (93%). Il semble très intéressant de constater par ailleurs que **cette proposition de financement est mieux accueillie que celle visant à créer un fond national de solidarité, alimenté par une taxe sur l'hôtellerie de luxe**, afin de financer le départ d'une partie des enfants qui ne partent jamais en vacances (71%).
 - ✓ Enfin, **l'initiative visant à faire des centres de loisirs et des colonies de vacances un « passage intégré » dans la vie des jeunes recueille l'assentiment de sept parents sur dix (72%)**, les parents n'ayant jamais eu recours à leurs services étant assez logiquement un peu plus frileux à ce sujet (60%).
- ❖ Conséquence des traits d'image très positifs associés aux Accueils Collectifs de Mineurs, l'initiative visant à inviter les nouveaux députés à découvrir les colonies de leur circonscription afin d'introduire ces structures dans les débats sur les politiques éducatives et de jeunesse est unanimement saluée (93%).