



# Les Français et le made in France

---

## Sondage Ifop pour Pro France

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Esteban Pratviel

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44 / 06 16 97 06 01

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

15 Septembre 2017



# 1 | La méthodologie



## Etude réalisée par l'Ifop pour Pro France

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **981** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil

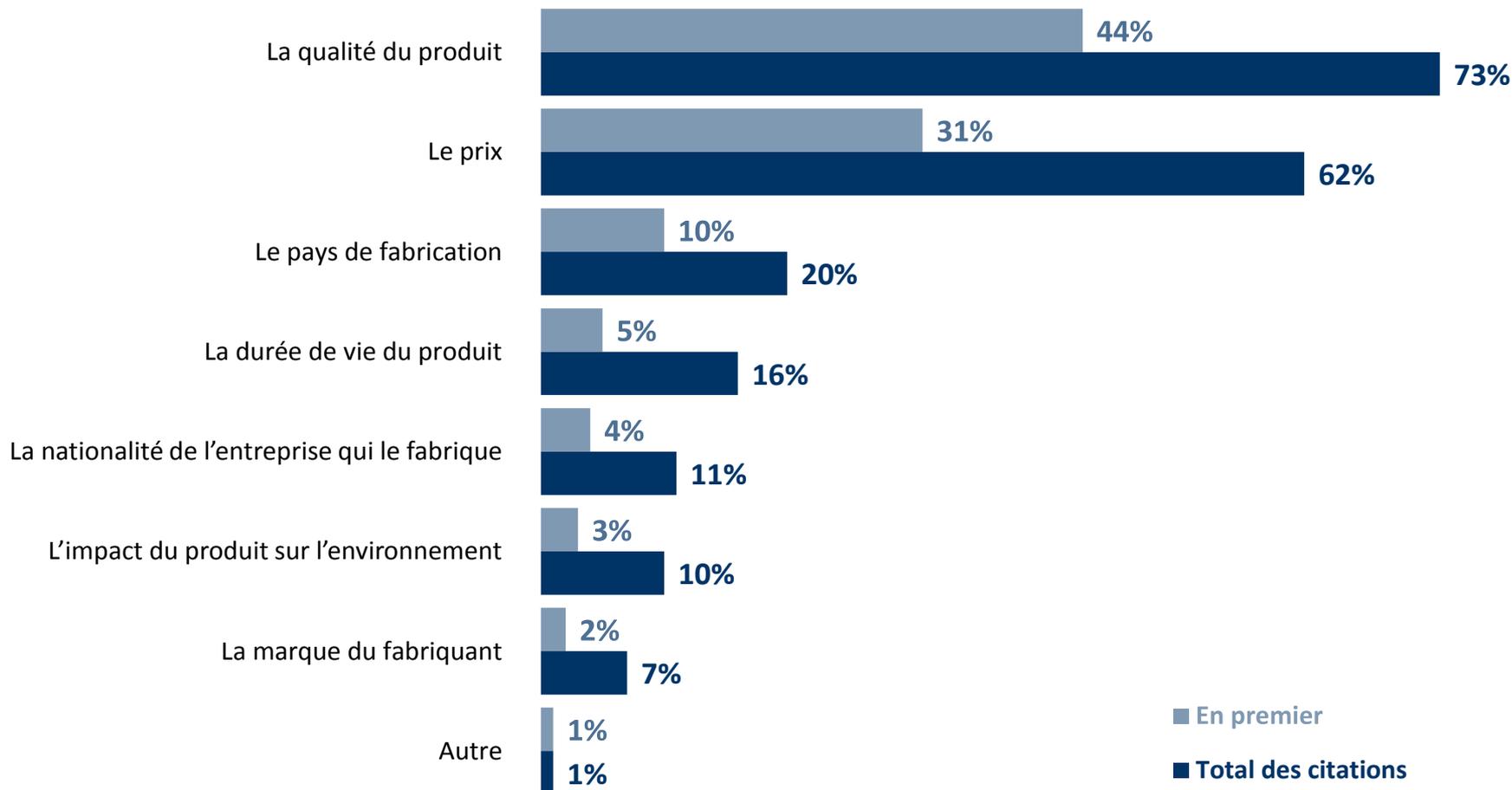


Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 7 au 8 septembre 2017.

## 2 | Les résultats de l'étude

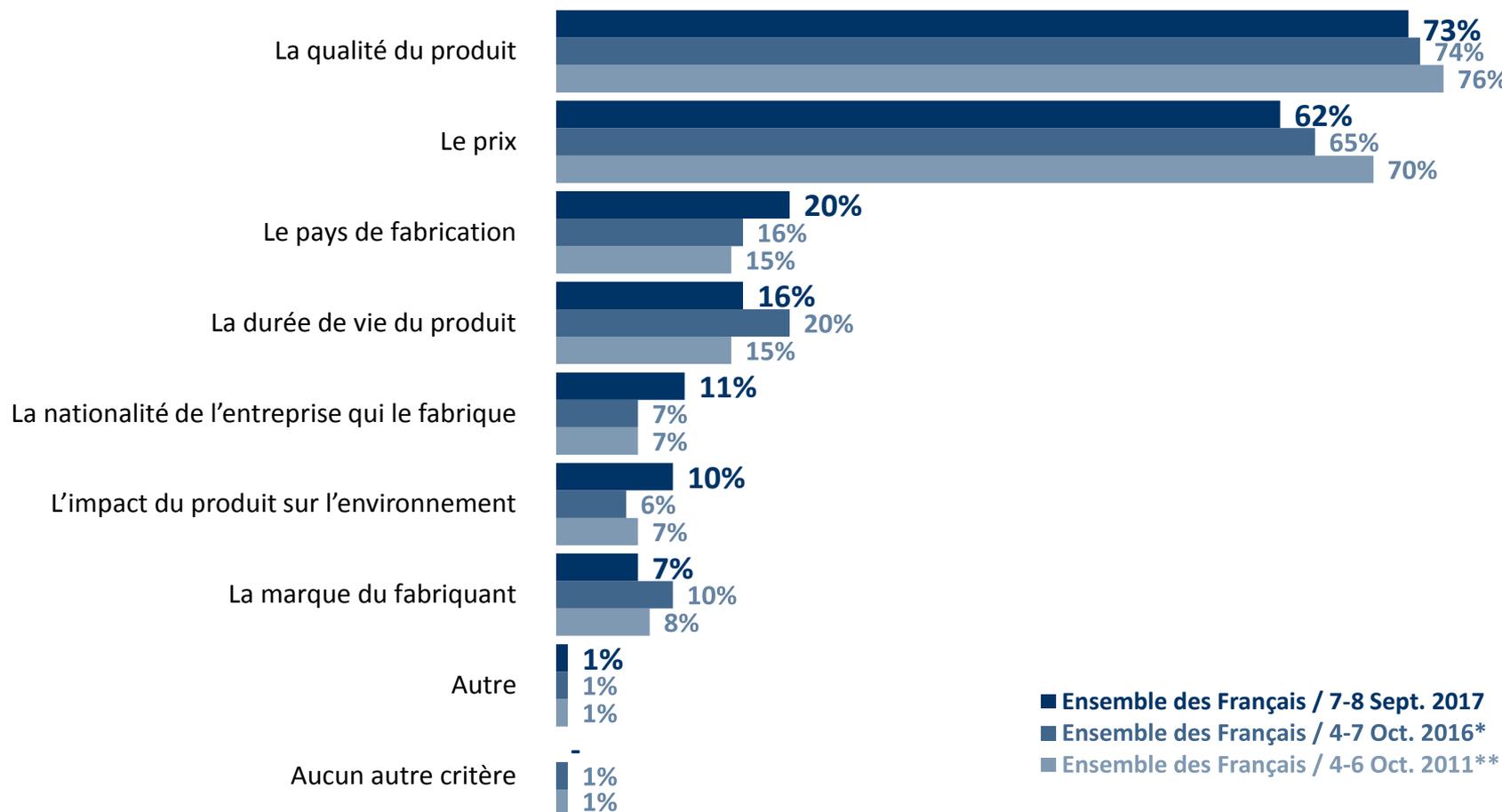


**QUESTION :** Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? En second ?



**QUESTION :** Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? En second ?

« Récapitulatif TOTAL des citations »

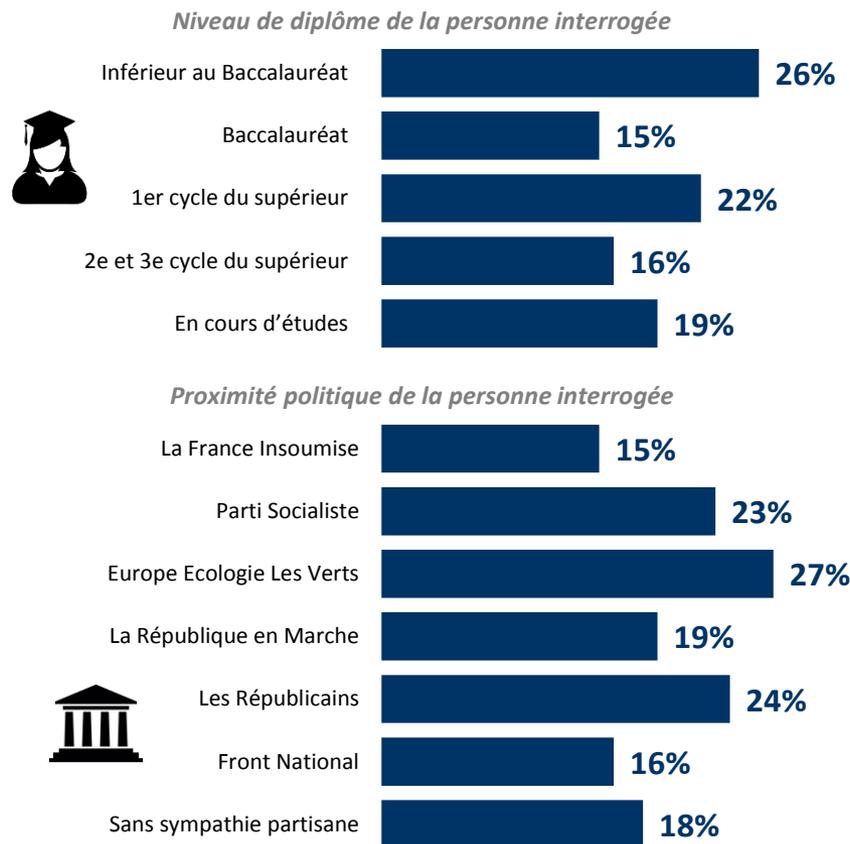
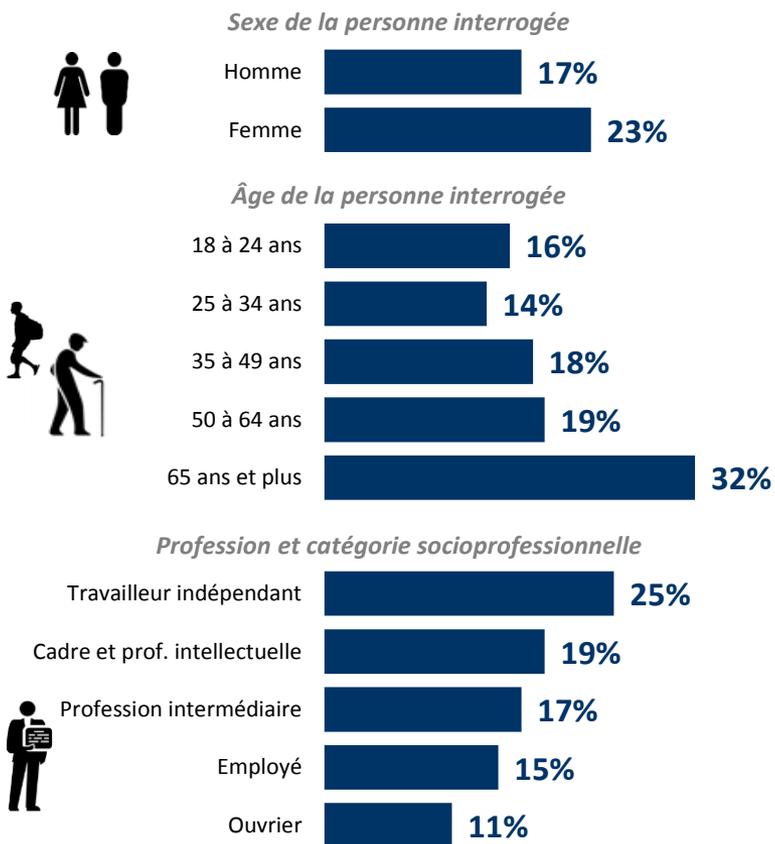


\* Sondage Ifop pour le Crédit Agricole et MIF Expo réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 7 octobre 2016 auprès d'un échantillon de 1 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

\*\* Sondage Ifop pour Le Cèdre réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 6 octobre 2011 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

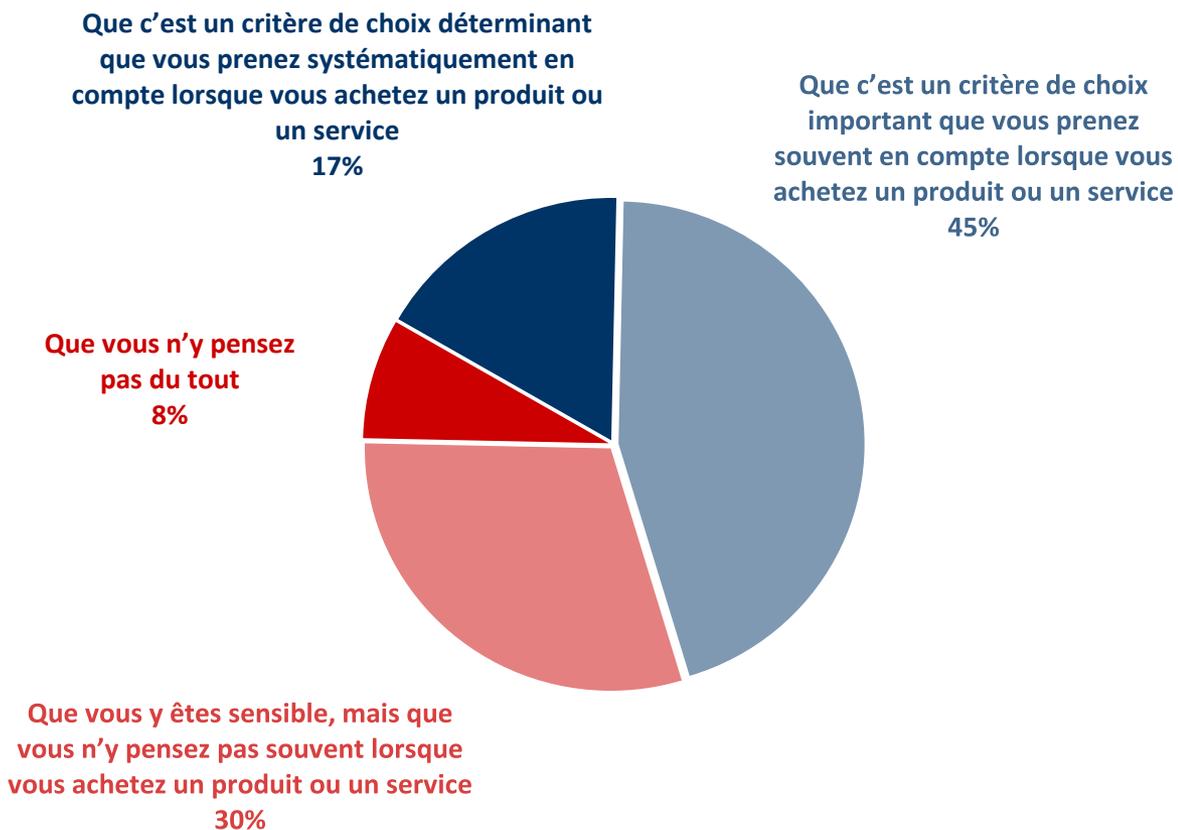
**QUESTION :** Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? En second ?

*% Réponses « Le pays de fabrication » - Moyenne : 20%*

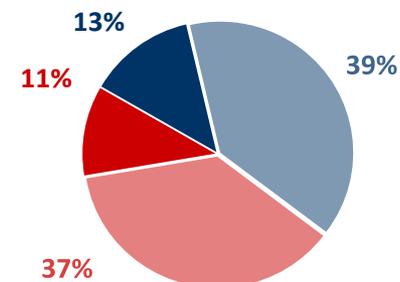


# Sur la durée, les Français prennent de plus en plus fortement en compte le pays de fabrication au moment de décider de l'achat d'un produit.

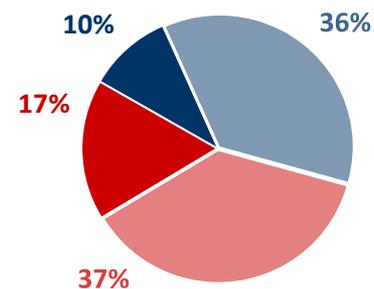
**QUESTION :** Aujourd'hui, quand vous choisissez d'acheter un produit ou un service, diriez-vous à propos de son pays de fabrication... ?



Rappel 8-10 Janvier 2013\*



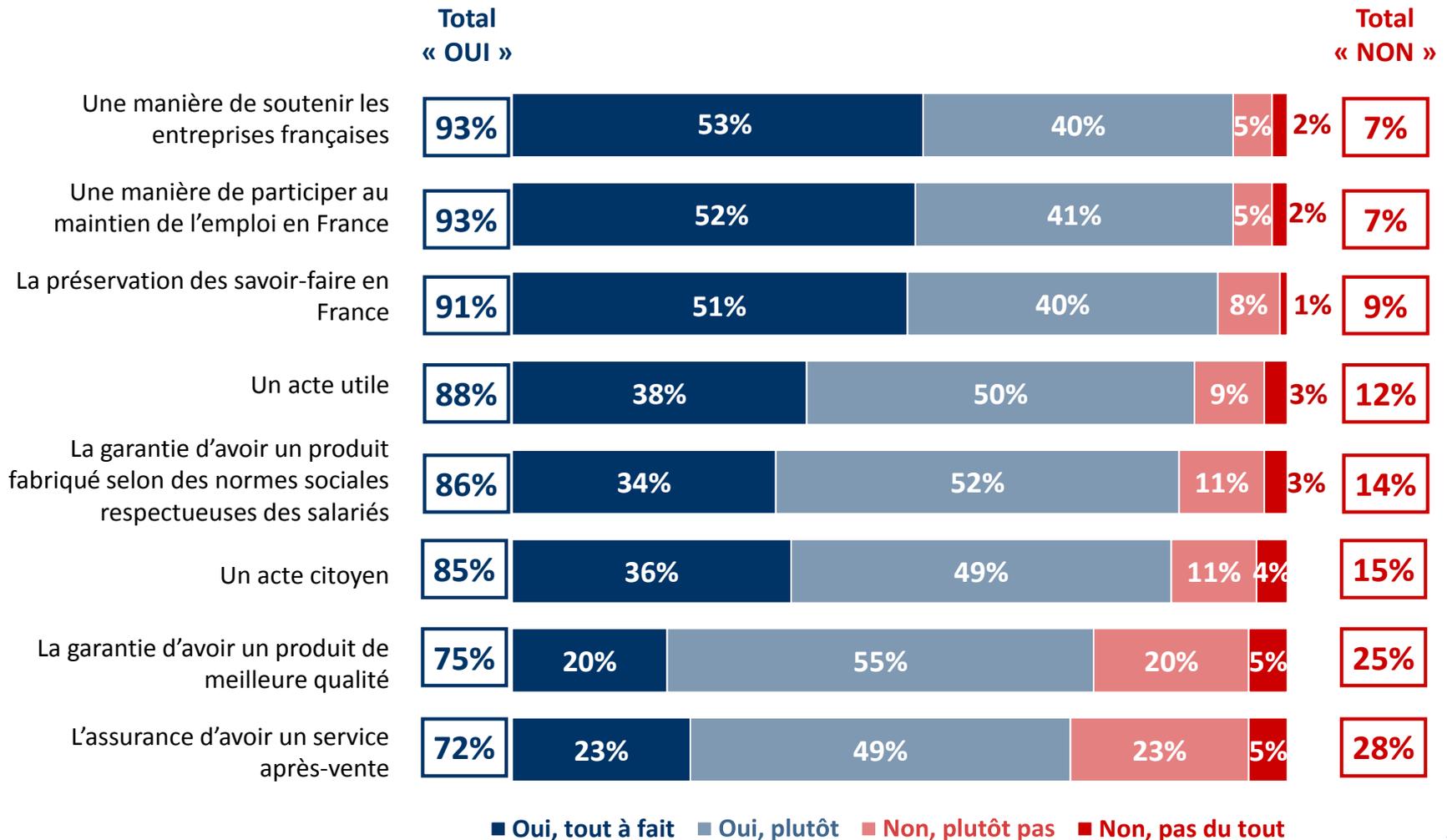
Rappel 4-6 Octobre 2011\*



\* Sondage Ifop pour Atol réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 8 au 10 janvier 2013 auprès d'un échantillon de 1 008 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

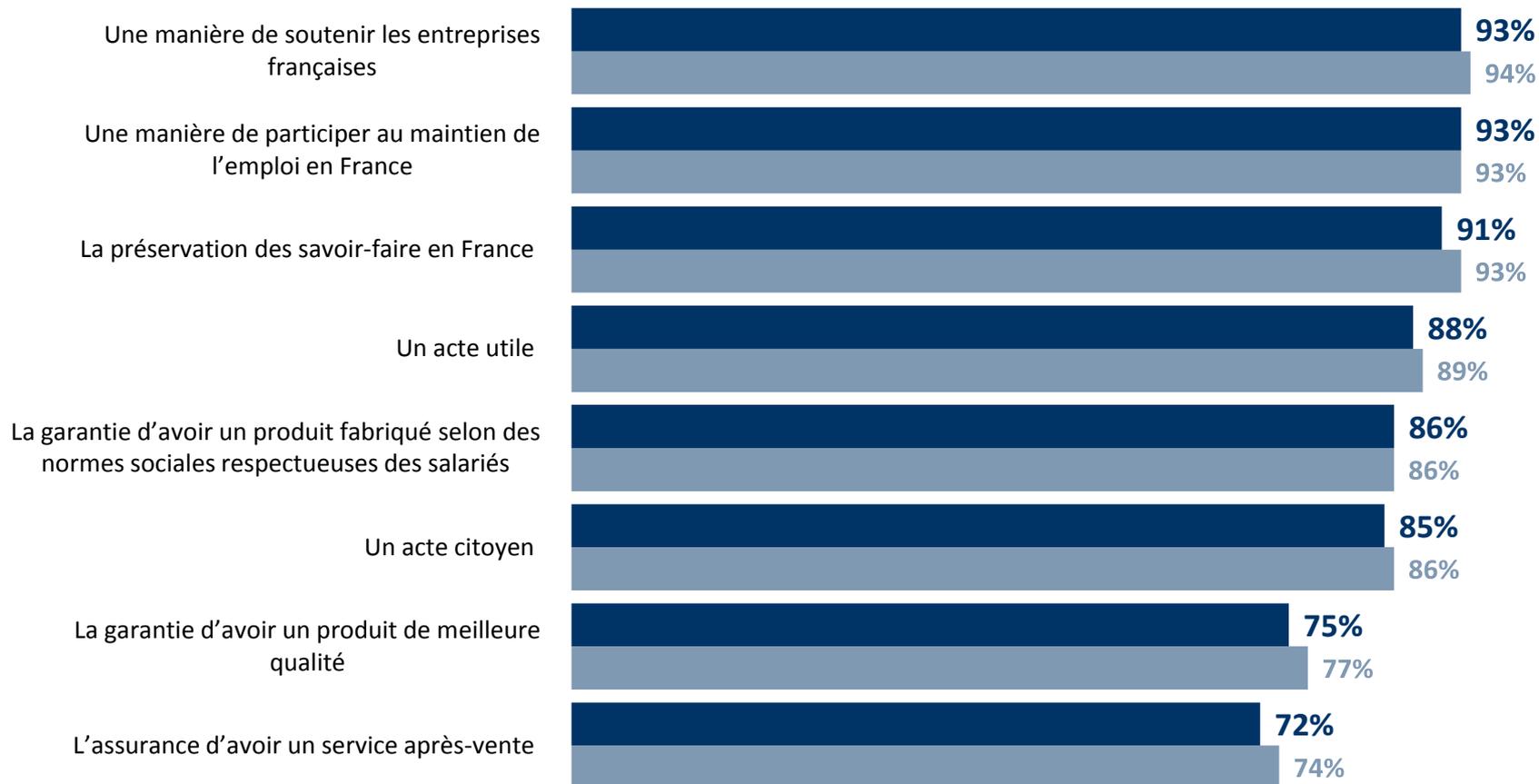
\*\* Sondage Ifop pour Le Cèdre réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 6 octobre 2011 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

**QUESTION :** Pour vous, acheter un produit « Made In France », c'est... ?



**QUESTION :** Pour vous, acheter un produit « Made In France », c'est... ?

% de réponses « Oui »



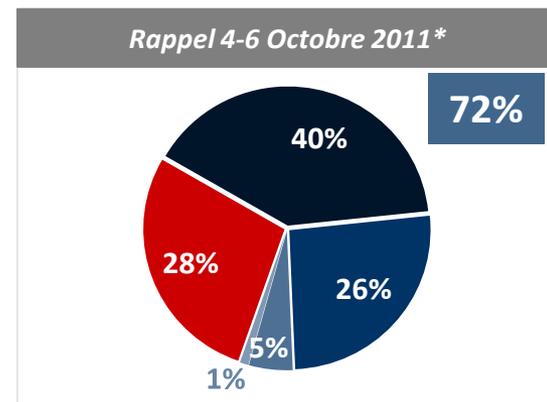
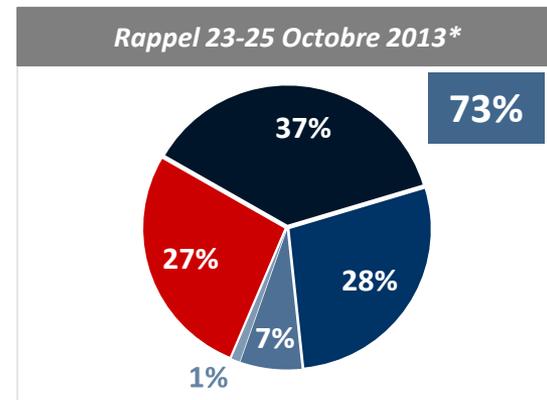
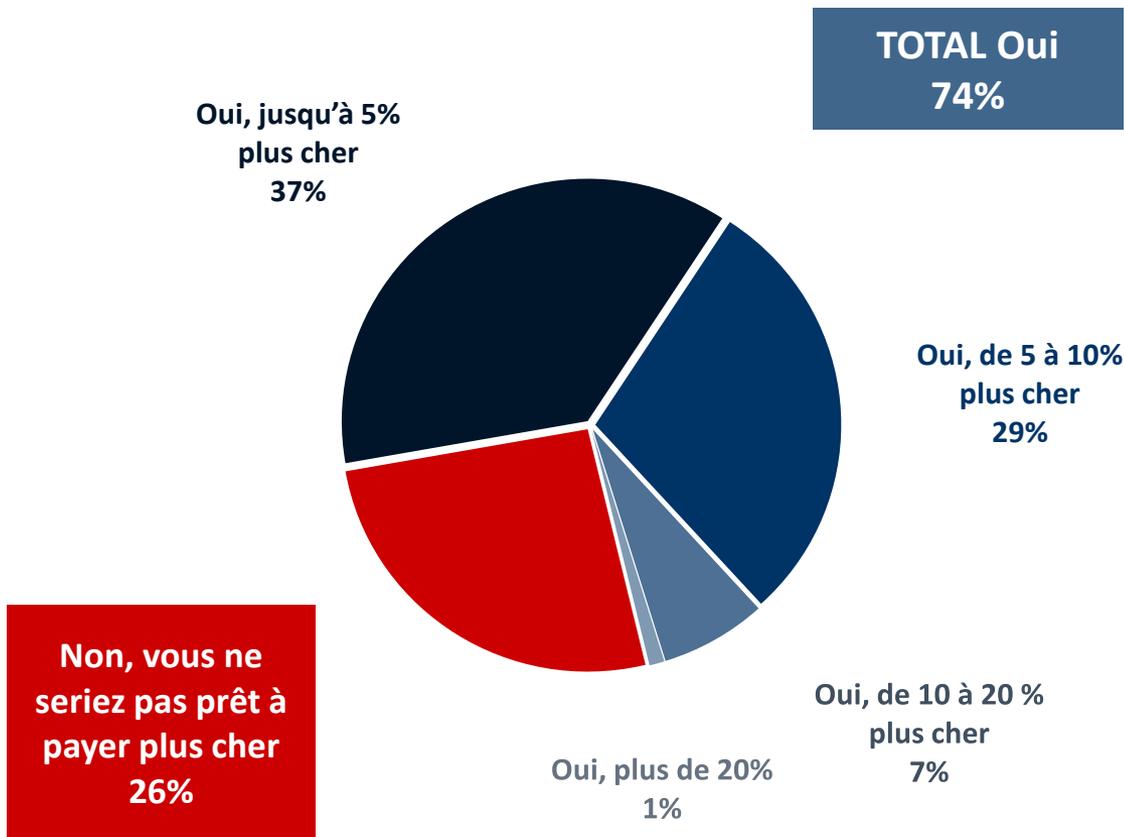
■ Ensemble 7-8 Septembre 2017

■ Ensemble 4-7 Octobre 2016\*

\* Sondage Ifop pour le Crédit Agricole et MIF Expo réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 7 octobre 2016 auprès d'un échantillon de 1 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

# Dans cette perspective, trois quarts des personnes interrogées sont prêtes à payer plus cher un produit fabriqué en France.

**QUESTION :** Seriez-vous prêt à payer plus cher un produit dont vous savez qu'il a été fabriqué en France ?



\* Sondage Ifop pour Atol réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 8 au 10 janvier 2013 auprès d'un échantillon de 1 008 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

\*\* Sondage Ifop pour Le Cèdre réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 6 octobre 2011 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

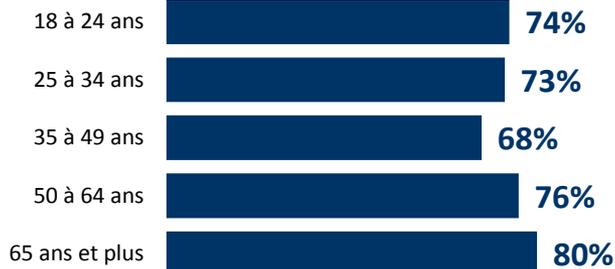
**QUESTION :** Seriez-vous prêt à payer plus cher un produit dont vous savez qu'il a été fabriqué en France ?

*% Réponses « Oui » - Moyenne : 74%*

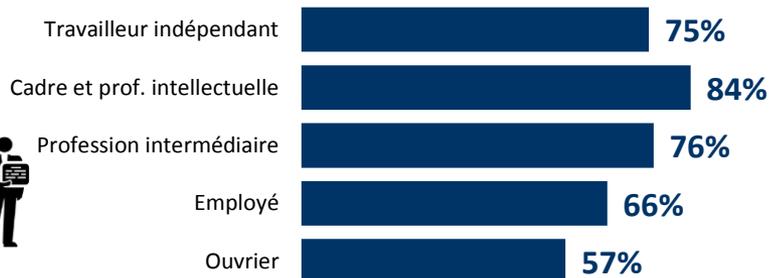
*Sexe de la personne interrogée*



*Âge de la personne interrogée*



*Profession et catégorie socioprofessionnelle*



*Niveau de diplôme de la personne interrogée*



*Proximité politique de la personne interrogée*

