

# Le regard des Français sur leur maire à mi-mandat

---

Étude publiée à l'occasion du 100<sup>ème</sup>  
Congrès des maires



17 novembre 2017

Contact Ifop :  
François KRAUS  
[francois.kraus@ifop.com](mailto:francois.kraus@ifop.com)  
Directeur du Pôle Politique / Actualités  
Tel. : (+33) 1 72 34 94 64 / 06 61 00 37 76

Contact Client :  
Aurélien Hélias  
Rédacteur en chef  
Tel. : (+33) 1 40 13 30 30  
[aurelien.helias@courrierdesmaires.com](mailto:aurelien.helias@courrierdesmaires.com)

Etude réalisée par l'Ifop pour

LE COURRIER  
DES MAIRES et des élus locaux

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 013 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard :

- De **critères sociodémographiques** : sexe de l'individu ; âge de l'individu ;
- De **critères socioprofessionnels** : profession de l'individu ;
- De **critères géographiques** : région et taille de l'unité urbaine de la commune résidence

Ces quotas ont été définis à partir des **données de l'INSEE** pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (**Enquête Emploi 2014**).

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par téléphone et par questionnaire auto-administré en ligne du **6 au 8 novembre 2017**.



*Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop qui respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la **Commission des Sondages**.*



**IMPORTANT** : Si vous citez cette étude, merci de vous conformer à la [loi du 25 avril 2016](#) qui impose de citer le nom de l'institut de sondage, le nom et la qualité du commanditaire, le nombre des personnes interrogées ainsi que les dates auxquelles il a été procédé aux interrogations. L'Ifop rappelle que « le fait de publier ou laisser publier, diffuser ou laisser diffuser un sondage en violation de la présente loi et des textes réglementaires applicables » est désormais puni d'une **amende de 75 000 €**

# A | La notoriété et l'image du maire

**QUESTION :** Pouvez-vous citer le nom du maire de votre commune ?

Base : à tous

Question ouverte - Réponses non suggérées



**RÉPONSES ERRONÉES**

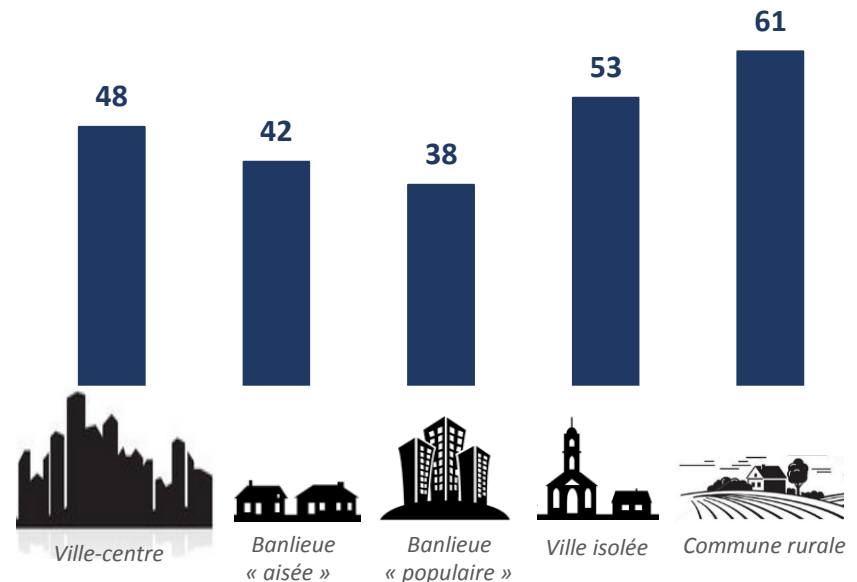
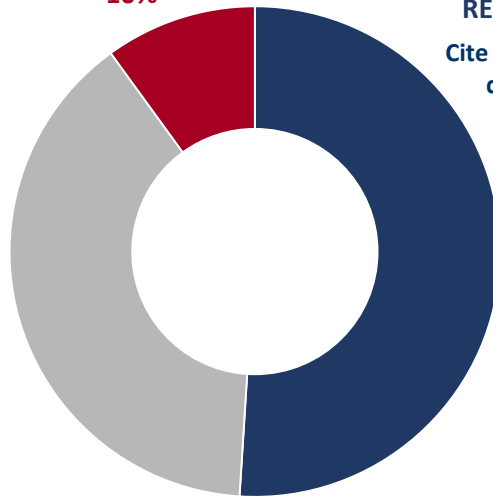
Cite un autre nom  
10%

**RÉPONSES CORRECTES**

Cite spontanément le nom  
du maire de sa ville

51%

Ne sait pas / Ne le connaît pas  
39%



**Note de lecture :** Un Français sur deux (51%) est en mesure de citer spontanément le nom de son maire. Les autres personnes interrogées se trompent de nom (10%) ou admettent ignorer comment s'appelle le maire de leur commune (39%). A noter que les habitants des communes rurales (61%) sont beaucoup plus nombreux que les habitants des banlieues populaires (38%) à citer spontanément le nom de leur maire.



# Zoom sur les Français en mesure de citer spontanément le nom de leur maire (1/2)

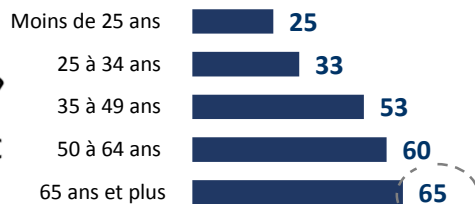
**Note de lecture** : 65% des personnes âgées de 65 ans et plus citent spontanément le nom de leur maire

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Français se situe à **51%**

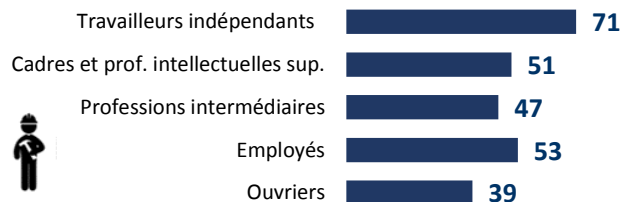
## Sexe



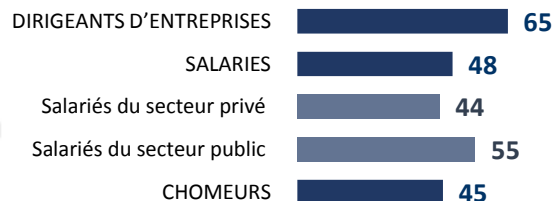
## Age



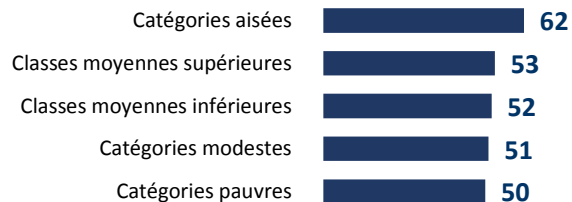
## Catégorie socioprofessionnelle



## Statut d'emploi et secteur d'activité



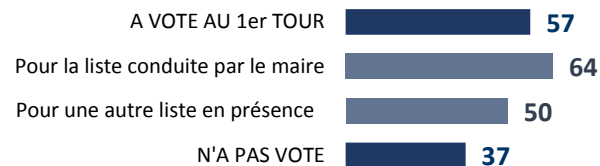
## Niveau de revenu par individu



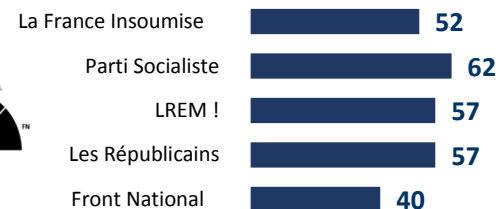
## Inscription sur les listes électorales



## Vote aux élections municipales de 2014 (1er tour)



## Proximité politique



## Vote à l'élection présidentielle (1er tour)



## Niveau de diplôme



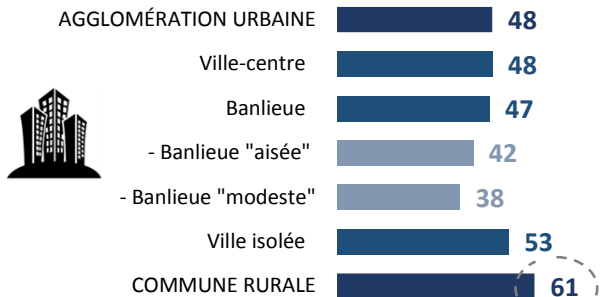


# Zoom sur les Français en mesure de citer spontanément le nom de leur maire (2/2)

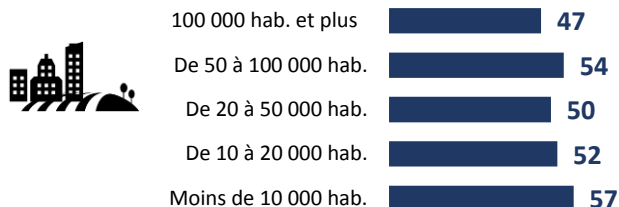
Note de lecture : 61% des ruraux citent spontanément le nom de leur maire

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Français se situe à **51%**

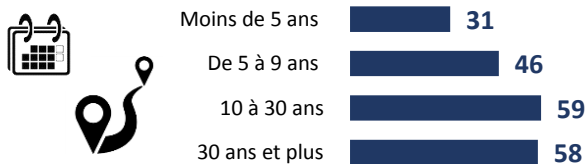
## Type de commune



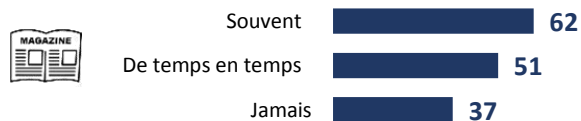
## Taille d'unité urbaine



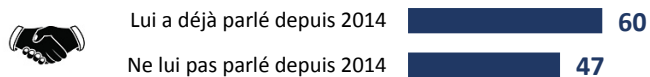
## Ancienneté de résidence dans la commune



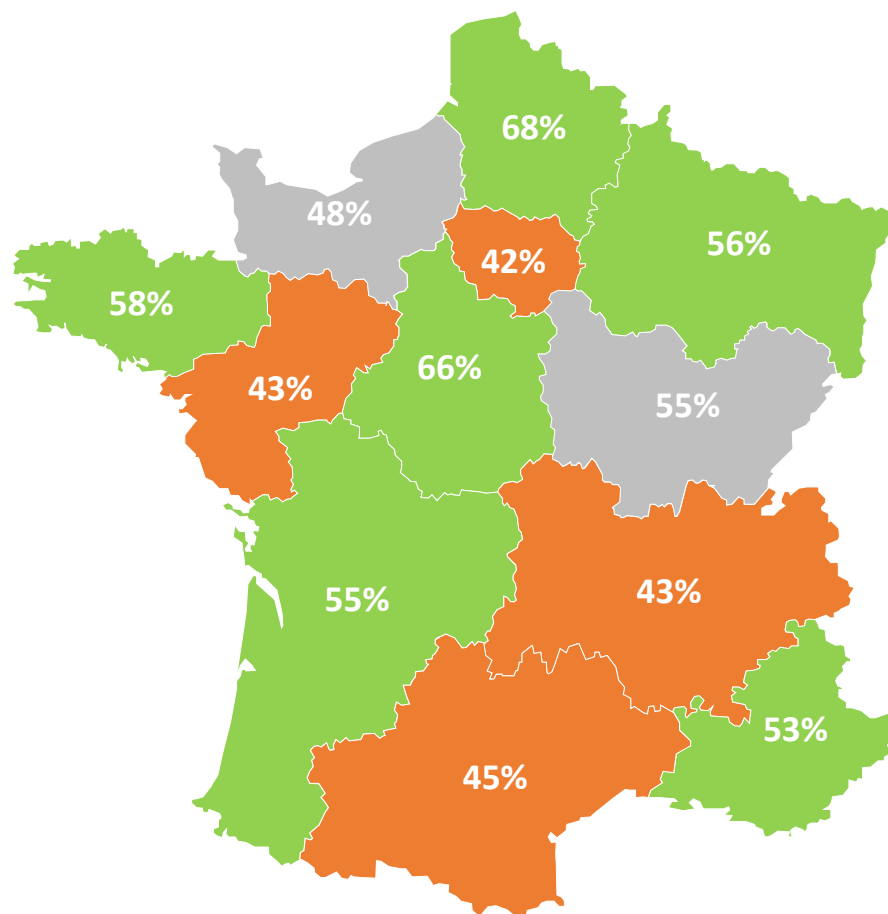
## Lecture du magazine municipal



## Proximité avec le maire



## Région

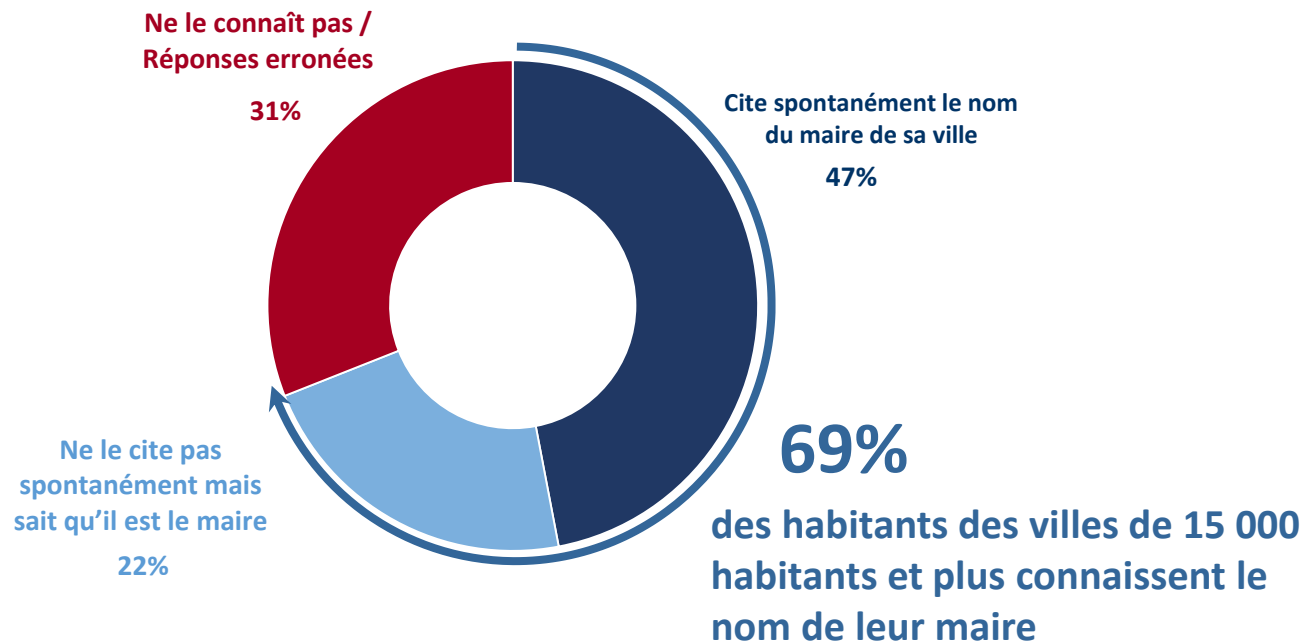


+ Ecart significativement supérieur à la moyenne

- Ecart significativement inférieur à la moyenne

**QUESTION :** Pouvez-vous citer le nom du maire de votre commune ?  
[Nom du maire] est le maire actuel de votre commune. Le saviez-vous ?

Base : habitants des communes de 15 000 habitants et plus





# Zoom sur les Français des communes de plus de 15 000 habitants connaissant le nom de leur maire (1/2)

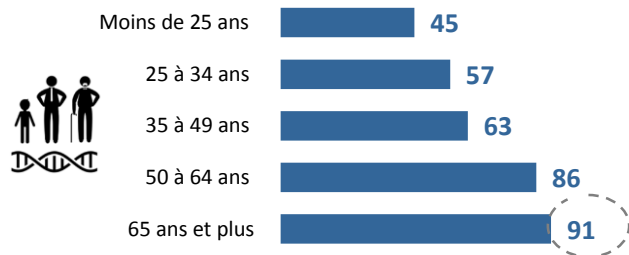
**Note de lecture** : 91% des personnes âgées de 65 ans et plus connaissent le nom de leur maire

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des habitants des communes de plus de 15 000 hab. se situe à **69%**

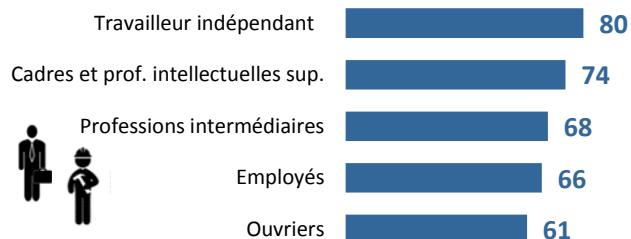
## Sexe



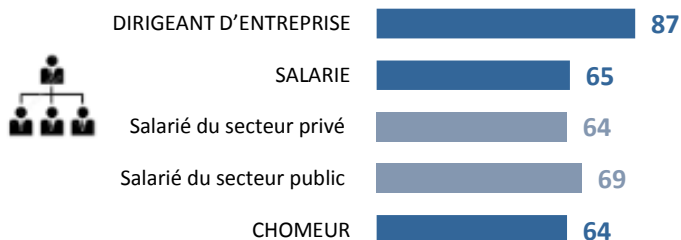
## Age



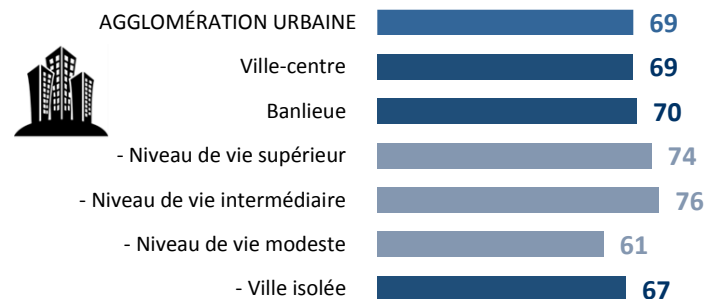
## Catégorie socioprofessionnelle



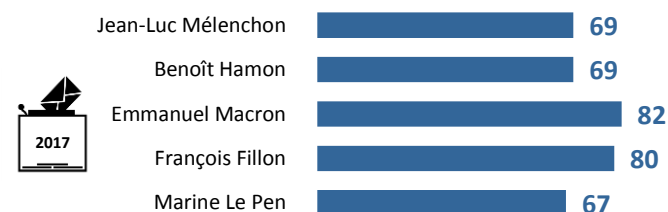
## Statut d'emploi et secteur d'activité



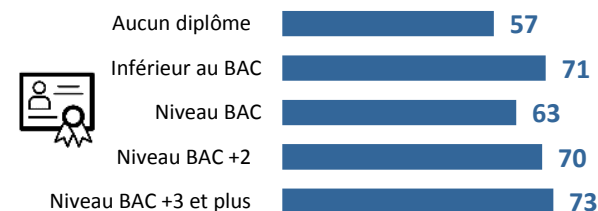
## Type de commune



## Vote à l'élection présidentielle (1er tour)



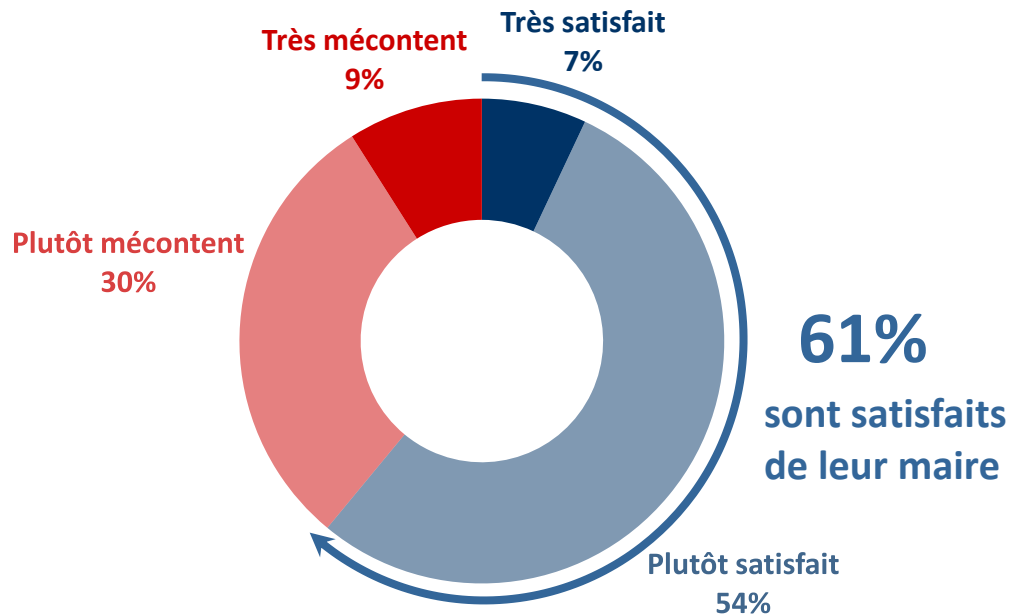
## Niveau de diplôme



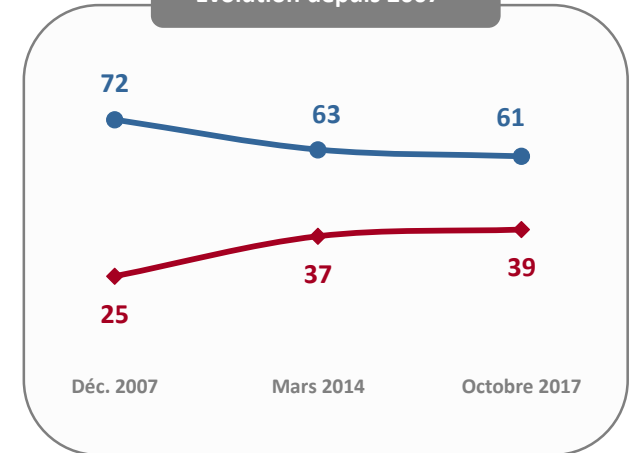


**QUESTION :** Aujourd'hui, êtes-vous très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de votre maire ?

Base : à tous



Evolution depuis 2007 \*



(\* Enquête TNS pour l'EPIQ réalisée par téléphone du 29 octobre 2007 au 30 décembre 2007 auprès d'un échantillon national de 4 598 individus âgés de 15 ans ou plus.  
Enquête Ipsos Ipsos/STERIA pour France 3 et Le Monde réalisée par internet du 11 au 14 mars 2014 auprès d'un échantillon national de 1 006 individus âgés de 18 ans ou plus.



# Zoom sur les Français « satisfaits » de leur maire (1/2)

Note de lecture : 66% des personnes âgées de 65 ans et plus sont « satisfaites » de leur maire

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Français se situe à **61%**

Très satisfaits ■ Plutôt satisfaits ■

## Sexe



Hommes	6	56	62
Femmes	7	53	60

## Age



Moins de 25 ans	2	64	66
25 à 34 ans	8	54	62
35 à 49 ans	6	55	61
50 à 64 ans	8	46	54
65 ans et plus	7	59	66

## Catégorie socioprofessionnelle



Travailleurs indépendants	5	64	69
Cadres et prof. intellectuelles sup.	11	53	64
Professions intermédiaires	4	54	58
Employés	7	57	64
Ouvriers	8	57	65

## Statut d'emploi et secteur d'activité



DIRIGEANTS D'ENTREPRISES	4	60	64
SALARIES	8	57	65
Salariés du secteur privé	8	59	67
Salariés du secteur public	7	51	58
CHOMEURS	3	39	42

## Niveau de revenu par individu



Catégories aisées	7	49	56
Classes moyennes supérieures	6	61	67
Classes moyennes inférieures	8	59	67
Catégories modestes	3	63	66
Catégories pauvres	8	48	56

## Inscription sur les listes électorales



Inscrits	7	54	61
Non inscrits	5	56	61

## Vote aux élections municipales de 2014 (1er tour)



A VOTE AU 1er TOUR	7	52	59
Pour la liste conduite par le maire	13	67	80
Pour une autre liste en présence	1	32	33
N'A PAS VOTE	2	65	67

## Proximité politique



La France Insoumise	6	66	72
Parti Socialiste	8	53	61
LREM !	9	64	73
Les Républicains	4	58	62
Front National	4	53	57

## Vote à l'élection présidentielle (1er tour)



J.-L. Mélenchon	6	43	49
B. Hamon	6	57	63
E. Macron	8	61	69
Fr. Fillon	7	54	61
M. Le Pen	6	49	55

## Niveau de diplôme



Aucun diplôme	6	40	46
Inférieur au BAC	5	59	64
Niveau BAC	9	52	61
Niveau BAC +2	9	59	68
Niveau BAC +3 et plus	6	59	65



## Zoom sur les Français « satisfaits » de leur maire (2/2)

Très satisfaits ■ Plutôt satisfaits ■

Note de lecture : seuls 50% des habitants des banlieues populaires sont « satisfaits » de leur maire

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Français se situe à **61%**

### Type de commune



Type de commune	Très satisfaits	Plutôt satisfaits	Total
AGGLOMÉRATION URBAINE	6	57	63
- Ville-centre	7	57	64
- Banlieue	5	57	62
- Banlieue "aisée"	7	60	67
- Banlieue "modeste"	3	47	50
- Ville isolée	10	57	67
COMMUNE RURALE	7	47	54

### Taille d'unité urbaine



Taille d'unité urbaine	Très satisfaits	Plutôt satisfaits	Total
100 000 hab. et plus	6	47	53
De 50 à 100 000 hab.	5	53	58
De 20 à 50 000 hab.	3	58	61
De 10 à 20 000 hab.	5	59	64
Moins de 10 000 hab.	8	56	64

### Ancienneté de résidence dans la commune



Ancienneté de résidence	Très satisfaits	Plutôt satisfaits	Total
Moins de 5 ans	3	69	72
De 5 à 9 ans	11	58	69
10 à 30 ans	6	47	53
30 ans et plus	8	51	59

### Lecture du magazine municipal



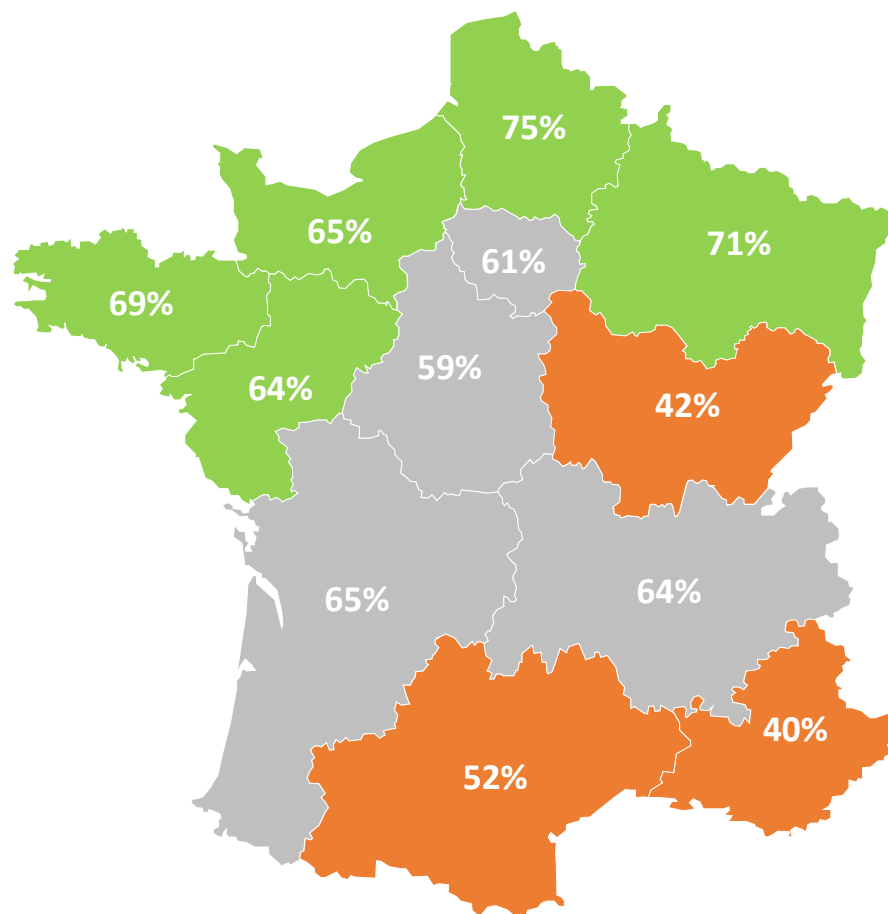
Lecture du magazine municipal	Très satisfaits	Plutôt satisfaits	Total
Souvent	11	62	73
De temps en temps	5	52	57
Jamais	3	47	50

### Proximité avec le maire



Proximité avec le maire	Très satisfaits	Plutôt satisfaits	Total
Lui a déjà parlé depuis 2014	13	59	72
Ne lui pas parlé depuis 2014	3	53	56

### Région



+ Ecart significativement supérieur à la moyenne

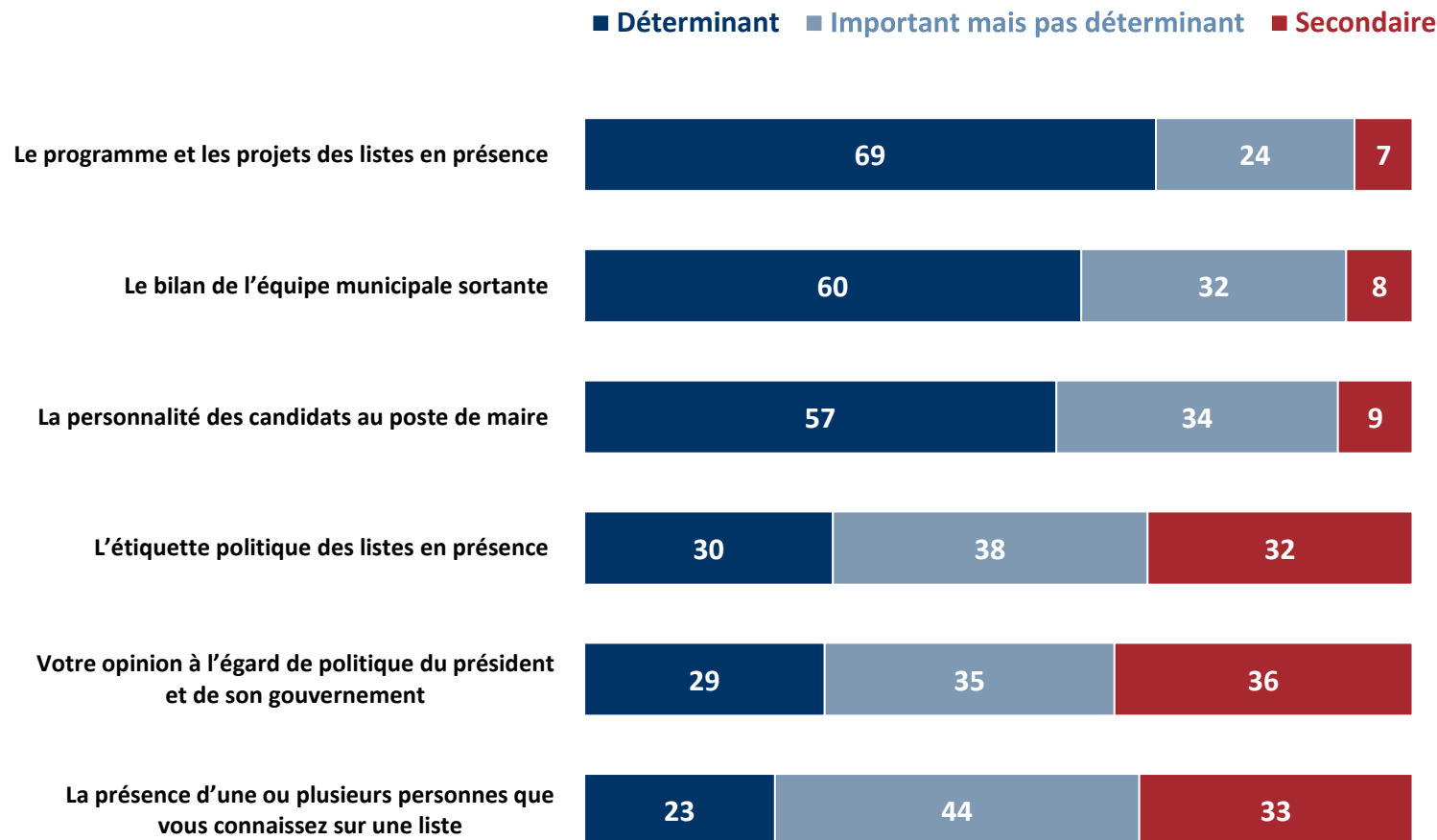
- Ecart significativement inférieur à la moyenne

# **B | La perspective du renouvellement de l'équipe municipale**

## QUESTION :

Lors des prochaines élections municipales, au moment de votre choix de vote, chacun des éléments suivants va-t-il jouer un rôle... ?

*Base : aux personnes inscrites sur les listes électorales*



### QUESTION :

Base : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Lors des prochaines élections municipales, au moment de votre choix de vote, chacun des éléments suivants va-t-il jouer un rôle... ?



En hausse depuis mars 2014



En baisse depuis mars 2014

### ■ Réponses : "Déterminant"



Le programme et les projets des listes en présence



Le bilan de l'équipe municipale sortante



La personnalité des candidats au poste de maire



L'étiquette politique des listes en présence



Votre opinion à l'égard de politique du président et de son gouvernement



La présence d'une ou plusieurs personnes que vous connaissez sur une liste



(\*) Enquête Ifop-SAS pour i>TELE et 20 Minutes réalisée par internet le 23 mars 2014 auprès d'un échantillon national de 2760 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de 3003 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant dans les communes de 1000 habitants et plus.



# Zoom sur les Français pour qui la personnalité du candidat va jouer un rôle déterminant dans leur vote aux prochain scrutin (1/2)

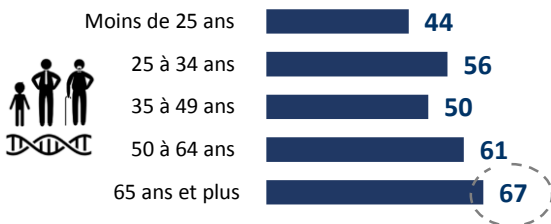
Note de lecture : 67% des personnes âgées de 65 ans et plus font cette affirmation

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Français se situe à **57%**

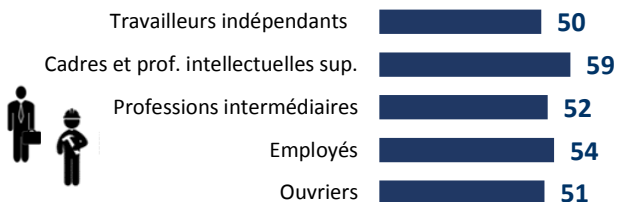
## Sexe



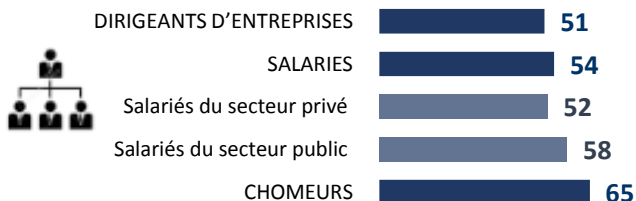
## Age



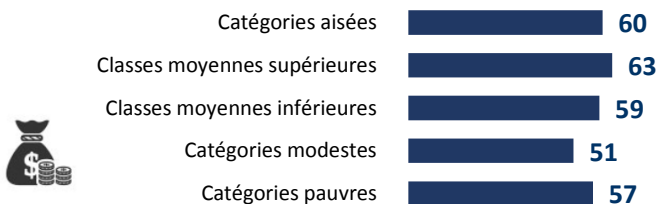
## Catégorie socioprofessionnelle



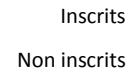
## Statut d'emploi et secteur d'activité



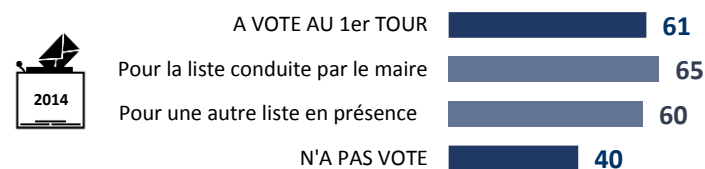
## Niveau de revenu par individu



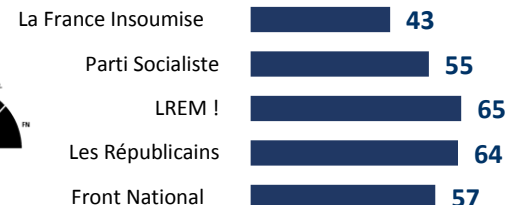
## Inscription sur les listes électorales



## Vote aux élections municipales de 2014 (1er tour)



## Proximité politique



## Vote à l'élection présidentielle (1er tour)



## Niveau de diplôme



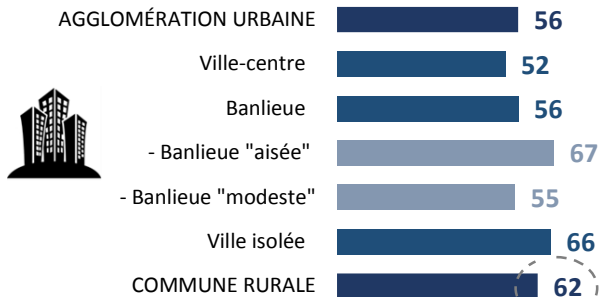


# Zoom sur les Français pour qui la personnalité du candidat va jouer un rôle déterminant dans leur vote aux prochain scrutin (2/2)

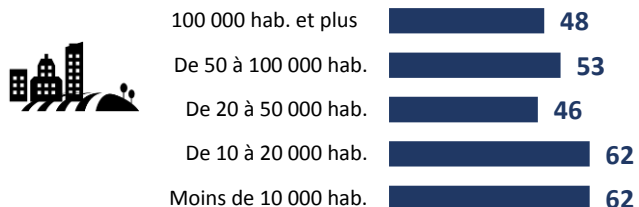
Note de lecture : 62% des ruraux font cette affirmation

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Français se situe à **57%**

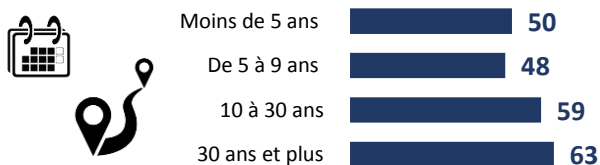
## Type de commune



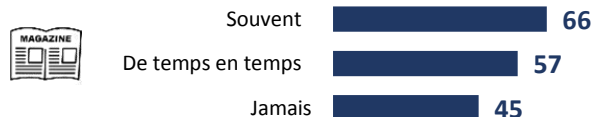
## Taille d'unité urbaine



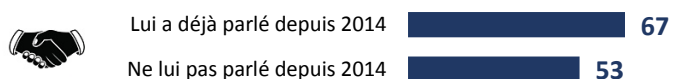
## Ancienneté de résidence dans la commune



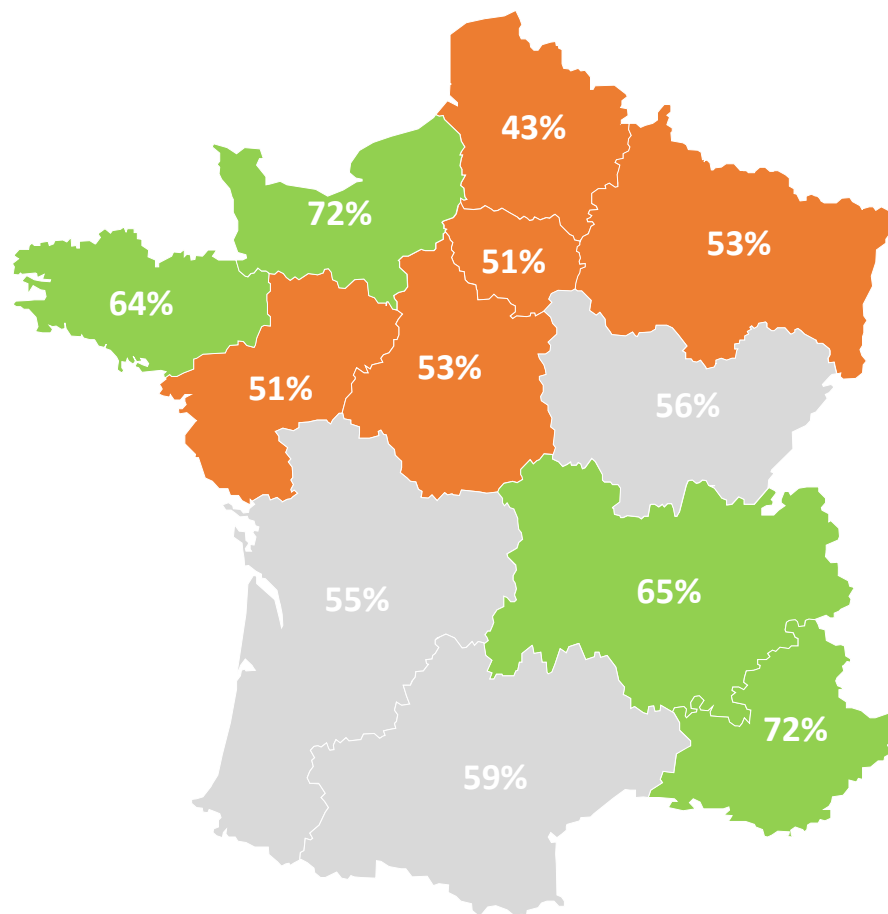
## Lecture du magazine municipal



## Proximité avec le maire



## Région



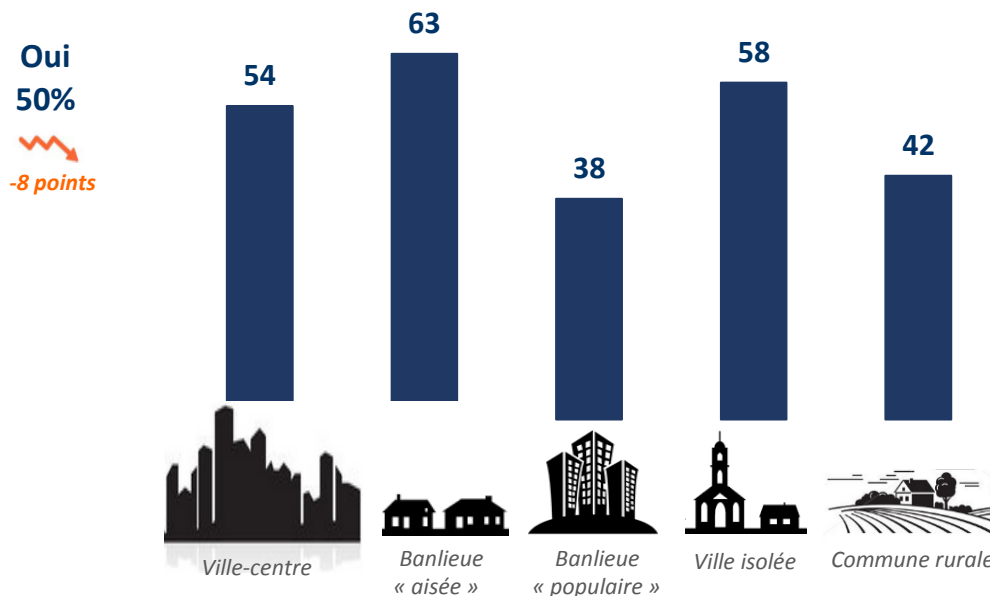
+ Ecart significativement supérieur à la moyenne

- Ecart significativement inférieur à la moyenne



## QUESTION : Au fond de vous-même, souhaiteriez-vous qu'à l'issue de son mandat en 2020 votre maire actuel, soit réélu ?

Base : aux personnes inscrites sur les listes électorales



(\*) Enquête TNS pour l'EPIQ réalisée par téléphone du 29 octobre 2007 au 30 décembre 2007 auprès d'un échantillon national de 4 598 individus âgés de 15 ans ou plus.



# Zoom sur les Français souhaitant la réélection de leur maire (1/2)

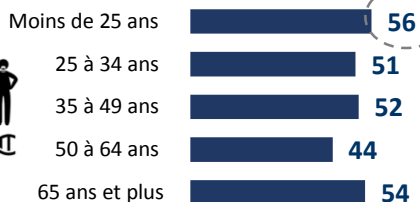
**Note de lecture** : 56% des jeunes de moins de 25 ans souhaitent la réélection de leur maire

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Français se situe à **50%**

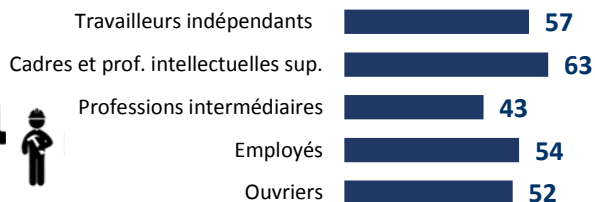
## Sexe



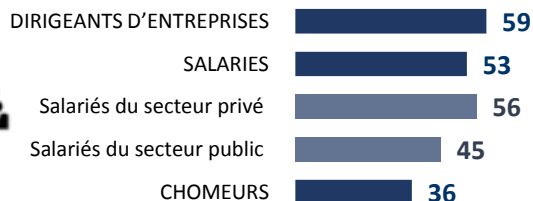
## Age



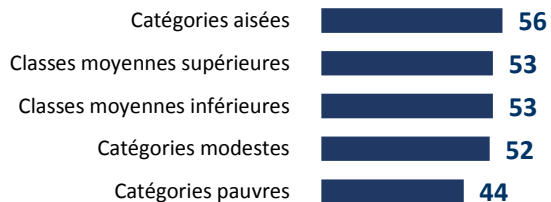
## Catégorie socioprofessionnelle



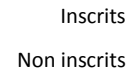
## Statut d'emploi et secteur d'activité



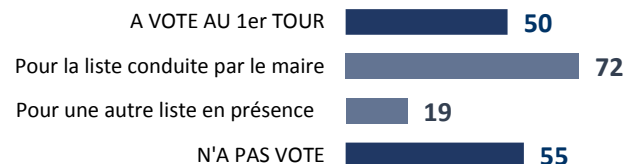
## Niveau de revenu par individu



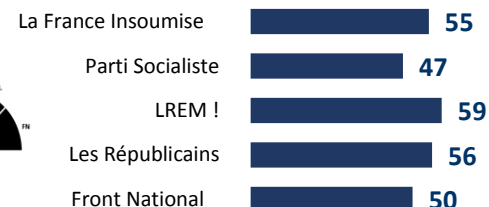
## Inscription sur les listes électorales



## Vote aux élections municipales de 2014 (1er tour)



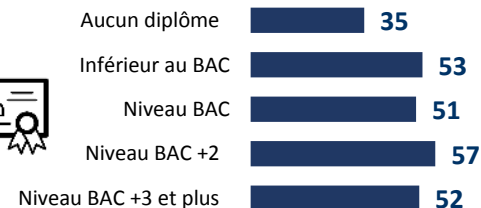
## Proximité politique



## Vote à l'élection présidentielle (1er tour)



## Niveau de diplôme



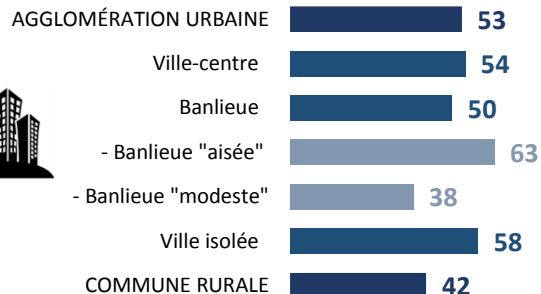


## Zoom sur les Français souhaitant la réélection de leur maire (2/2)

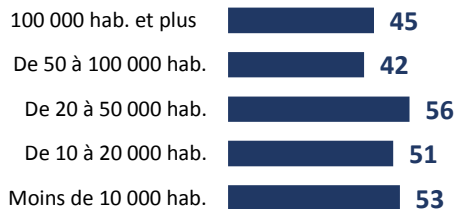
**Note de lecture :** 64% des nouveaux arrivants (résidents depuis moins de 5 ans) souhaitent la réélection de leur maire

Pour rappel, la moyenne observée chez l'ensemble des Français se situe à **50%**

### Type de commune



### Taille d'unité urbaine



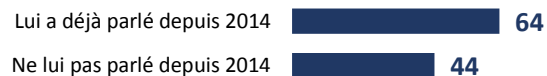
### Ancienneté de résidence dans la commune



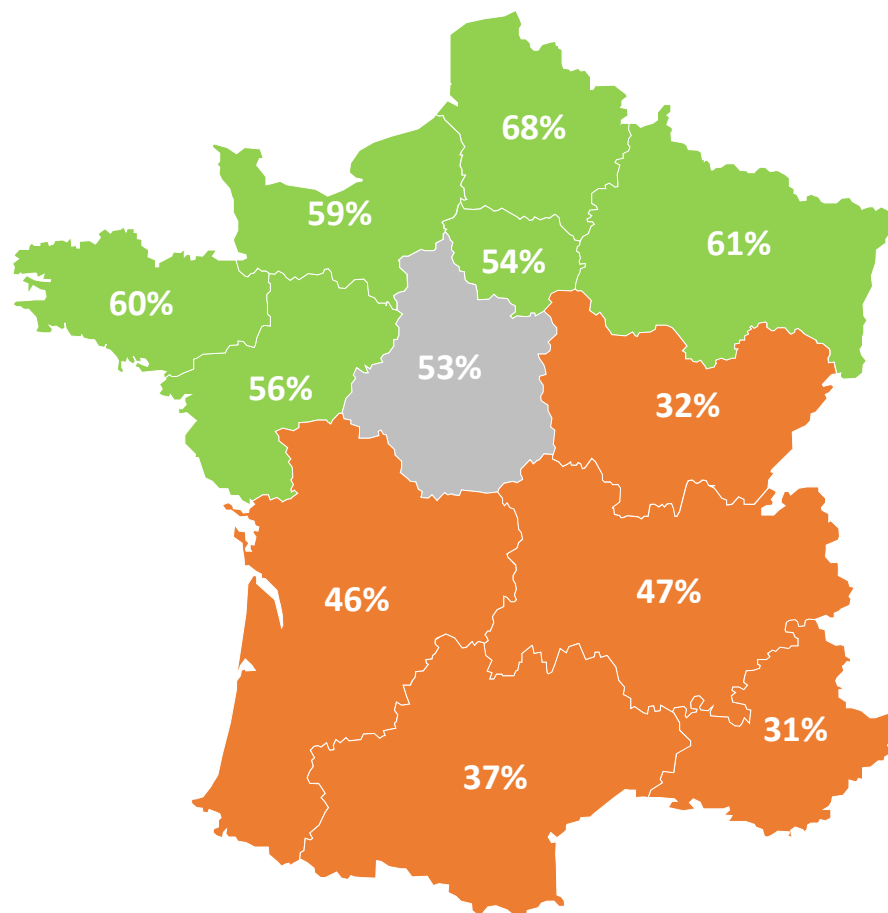
### Lecture du magazine municipal



### Proximité avec le maire



### Région



+ Ecart significativement supérieur à la moyenne

- Ecart significativement inférieur à la moyenne

## ▪ Une équipe de spécialistes dans l'évaluation de l'action et de la communication des collectivités



Collaborant avec les institutions publiques et les collectivités locales depuis plus de 70 ans, ce pôle regroupe une équipe de spécialistes dans le suivi de l'image et de l'action des collectivités locales. Offrant son savoir-faire aux collectivités et aux différents acteurs politiques locaux (ex : partis, associations,...), ses équipes ont acquis **un niveau d'expertise sur les problématiques locales qui font de l'Ifop un des premiers spécialistes dans le domaine.**

## ▪ « Cité-Expert » : un dispositif d'étude développé pour répondre aux besoins des municipalités

Pour répondre aux besoins des maires ou des équipes de campagne, nos spécialistes ont notamment développé « **Cité-Expert** », un dispositif d'étude qui s'articule autour des **objectifs suivants** :

### 1. Evaluer le degré d'appréciation de l'action et des réalisations de la municipalité



*Un bilan de l'action municipale dans son ensemble et dans les différents domaines de compétences de la Mairie (ex : voirie, propreté, logement...) peut être mené afin de savoir sur quels sujets ressent-on un déficit en termes d'actions ou de communication. Le niveau d'adhésion aux projets ou réalisations en cours peut être aussi établi, ainsi que le degré de satisfaction des usagers des principaux services de la collectivité (ex : état civil...).*

### 2. Déterminer les traits d'image associés au Maire et à l'équipe municipale en place



*Il s'agira ici de cerner dans quelle mesure les administrés connaissent et perçoivent leur maire : quelle est sa notoriété, notamment par rapport à des élus au profil similaire ? Quelle est son niveau de popularité ? De quelle structure d'image bénéficie-t-il ? Quel est son degré de proximité avec ses administrés ? Ces derniers ont-ils le sentiment que ses engagements ont été tenus et si ce n'est pas le cas, dans quels domaines ils ne le sont pas ?*

### 3. Evaluer les modalités et le potentiel de renouvellement de l'équipe municipale



*Enfin, dans le cadre de la préparation du prochain scrutin, il est possible d'identifier les domaines dans lesquels l'action de la Ville est en décalage avec les attentes des habitants, d'évaluer les enjeux sur lesquels les électeurs détermineront leur vote (ex : niveau des impôts, sécurité, stationnement...), l'importance qu'ils accorderont par exemple au bilan de l'équipe sortante, ou encore le souhait de reconduction du maire à l'issue de son mandat.*

## ▪ Votre contact au pôle « Politique / Actualités »



François **KRAUS** - Directeur du Pôle Politique / Actualités

✉ francois.kraus@ifop.com

☎ 06 61 00 37 76