

RESTITUTION D'ÉTUDE - NOVEMBRE 2017

ÉTUDE IFOP 2017

LES FRANÇAIS FACE À LA PROTECTION DE LEURS SMARTPHONES

Les smartphones font désormais partie intégrante de la vie de 77%* des français. Ces appareils mobiles permettent de se connecter à Internet et d'y stocker une multitude de données personnelles et professionnelles. Cependant, les utilisateurs s'exposent à des risques de sécurité et de confidentialité en cas de vol ou d'attaque virale par exemple.

Face à cette réalité, Nordnet, éditeur de solutions de sécurité depuis 2001, a décidé d'approfondir le sujet de la sécurité des smartphones. Les français sont-ils bien informés des risques en matière de sécurité mobile? Connaissent-ils les solutions pour s'en préserver ? L'IFOP a mené l'enquête en septembre 2017 auprès d'un échantillon de 1002 personnes âgées de 15 ans et plus, représentatif de la population française.

« Nordnet a souhaité mieux appréhender la perception des français sur la protection de leurs données sur leurs smartphones. Au cours de cette étude, nous avons pu constater qu'il restait un véritable travail de prescripteur à mettre en place pour qu'ils se protègent efficacement contre les risques sur leurs mobiles. En tant que spécialiste de l'Internet Haut-Débit et de la Cybersécurité, nous souhaitons les aider à mieux comprendre les différentes solutions disponibles et les accompagner pour les mettre en place facilement.»

Matthieu Levisse, Directeur Marketing Nordnet.

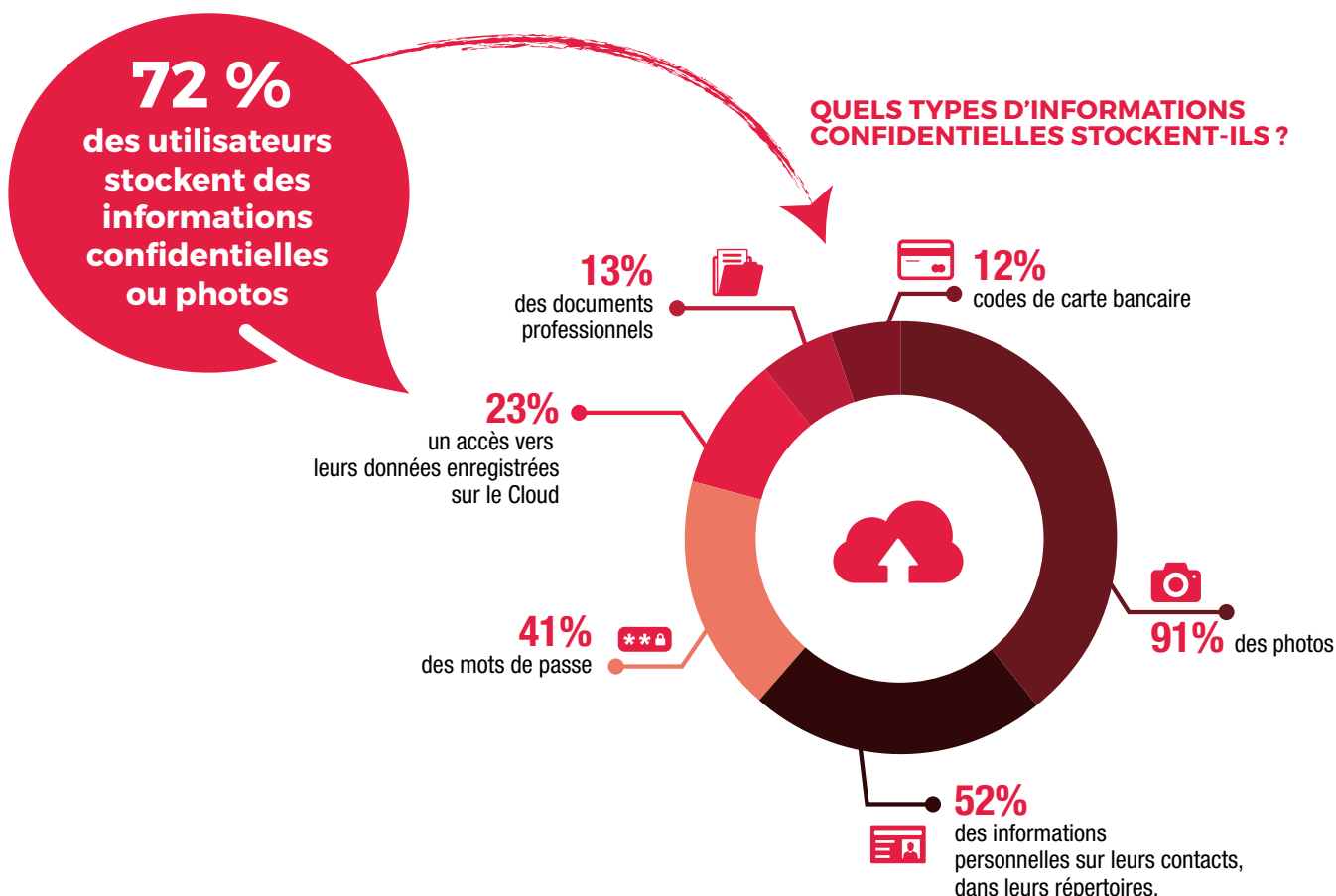
LES FRANÇAIS ET LA PROTECTION DE LEURS SMARTPHONES

I.ÉTAT DES LIEUX : LES SMARTPHONES REGORGENT DE DONNÉES TRÈS PERSONNELLES

Aujourd'hui, les smartphones contiennent une multitude d'informations personnelles, stockées directement dans l'appareil.

Dans le cadre de l'étude Nordnet/IFOP, cette situation s'applique au 3/4 des détenteurs de smartphones (72%) qui déclarent y stocker directement des informations personnelles. Ils sauvegardent en majorité des photos confidentielles, citées dans 91% des réponses.

Une part minoritaire, mais non négligeable (41%) des personnes interrogées déclare avoir mémorisé des mots de passe sur leurs smartphones.



(Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.)



II. LES DÉTENTEURS DE MOBILES **SONT CONSCIENTS DES RISQUES**

Piratage, application malveillante, vol de données... Tout autant que les ordinateurs, les smartphones sont la proie d'attaques de programmes malveillants. Entre 2012 et 2015, au moins 790 millions de dollars ont été dérobés par des hackers russophones dans le monde, ce chiffre risque d'exploser dans les années à venir*.

L'étude Nordnet/IFOP révèle que les utilisateurs de smartphones sont plutôt conscients de ces risques.

Plus de la moitié des français (53%) considère que les risques de piratage sont équivalents sur les ordinateurs et les smartphones. Cette appréciation étant davantage exprimée par les plus de 65 ans (71%). 12% déclarent même que les smartphones sont plus susceptibles d'être piratés que les ordinateurs.

83% jugent importants les risques d'interception de données, le vol et les applications malveillantes. Pour 25% d'entre eux, le danger se révèle même très important. L'étude montre que cette perception de risques très élevés s'avère encore plus marquée auprès des jeunes de 15 à 17 ans (42%), des employés (33%) et des personnes vivant dans des agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants (35%).

**source Kaspersky Lab.*



53 %

**des français considèrent
que les risques de
piratage sont équivalents
sur les ordinateurs et les
smartphones**

83 %

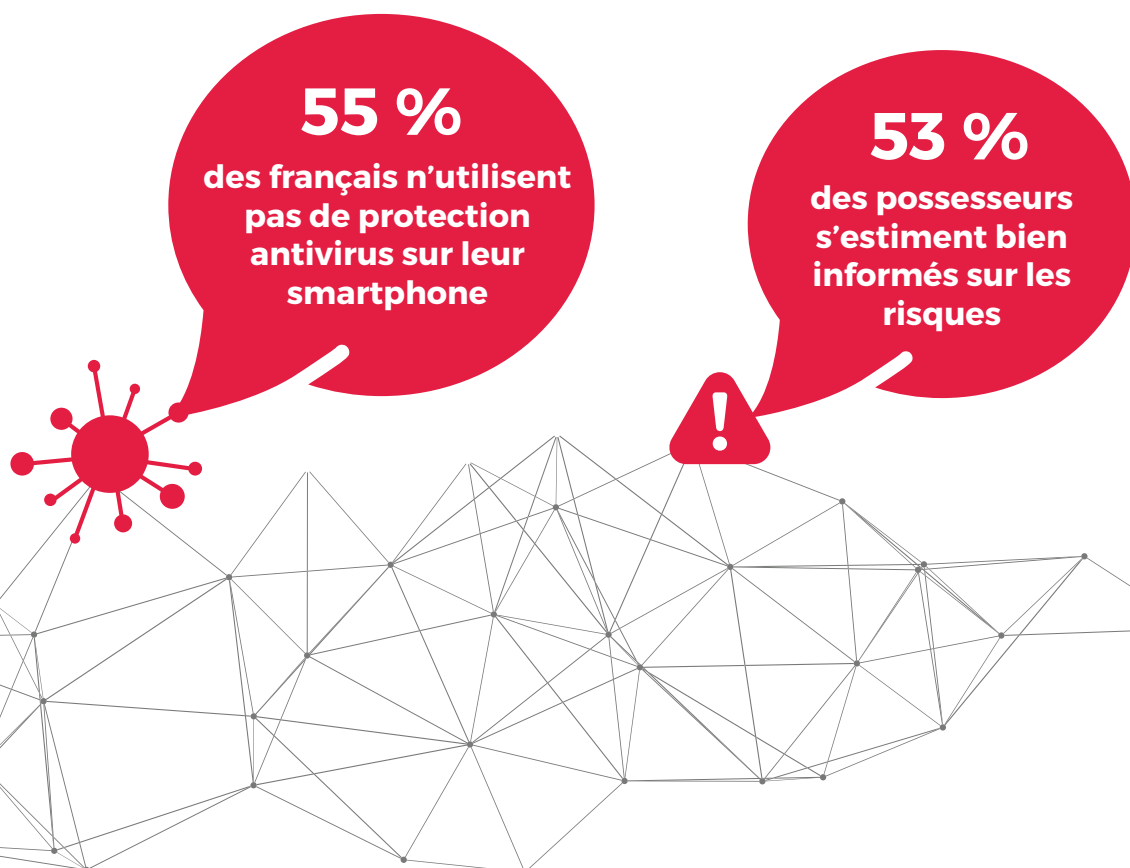
**jugent importants les
risques d'interception
de leur données
personnelles**

III. LES FRANÇAIS **NE PROTÈGENT PAS LEURS DONNÉES**

Malgré la connaissance des risques, les français stockent des informations personnelles mais ne protègent pas leurs smartphones.

Moins d'un répondant sur deux a installé une application de protection sur son téléphone (45%), relève l'étude. Dans la plupart des cas, il s'agit d'une application gratuite (38% contre 7% seulement qui disposent d'une application payante).

Seule une courte majorité des possesseurs de smartphones s'estime bien informée à ce sujet (53%), ce score atteignant 58% parmi les répondants âgés de 50 à 64 ans et 61% parmi ceux ayant entre 15 et 17 ans.





IV. CONCLUSION

Le smartphone est devenu un outil incontournable pour les français. Conscients des risques auxquels ils sont exposés, ils ne protègent pas pour autant leur appareil, notamment en raison d'un manque d'informations sur la prévention des risques.

Ces constats appellent à développer la communication sur les risques liés à Internet et à insister sur le fait que les solutions de protection deviennent essentielles sur ces terminaux. Un antivirus à jour et une suite de sécurité complète sont devenus fondamentaux pour déjouer les stratégies des pirates. D'autant que les cybercriminels se dotent de techniques de plus en plus sophistiquées pour déjouer les systèmes de sécurité et que les attaques se multiplient.

Nordnet offre aujourd'hui un guide pratique avec tous les conseils pour bien se prémunir des dangers d'Internet. Avec Securitoo Intégral et Securitoo Freedom, Nordnet propose des logiciels de sécurité pour protéger tous les appareils de la famille même contre les nouvelles menaces.



VOIR LE GUIDE
DE CYBERSÉCURITÉ



CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉTUDE NORDNET & IFOP

«LES FRANÇAIS FACE à LA PROTECTION DE LEURS SMARTPHONES»

L'enquête «Les français et la protection de leurs smartphones» a été menée auprès d'un échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus possédant au moins un smartphone. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 7 septembre 2017.

A PROPOS DE NORDNET

Nordnet, une société du groupe Orange, fournit une vaste gamme de solutions Internet pour l'usage privé et professionnel. Fournisseur d'accès Internet depuis 1995, l'entreprise a développé progressivement ses compétences dans le domaine de l'Internet et a intégré à son offre des solutions variées telles que des solutions antivirus, des offres de réservation de noms de domaine, de référencement, etc.

Convaincues que l'Internet et ses ressources sont une brique fondamentale du monde de demain, les équipes de Nordnet travaillent autour de trois valeurs fortes : permettre à tous de se connecter à Internet en Haut-Débit, assurer une expérience de l'Internet plus sûre, sans virus et sans spams, et faire en sorte que toutes les entreprises, même les plus petites, puissent créer leur site Internet.

Outre son site commercial www.nordnet.com, Nordnet propose un blog d'actualité sur le monde de l'Internet : blog.nordnet.com.

Nordnet est également présente sur
Facebook : <http://www.facebook.com/NordnetOFFICIEL>
et sur Twitter : <http://twitter.com/NordnetOFFICIEL>

CONTACT PRESSE

Céline HERCELIN ■ Agence Oxygen
celineh@oxygen-rp.com - 03 74 02 03 82