

Réf. : FD N° 1-5401 : Frédéric Dabi
Pour le JOURNAL DU DIMANCHE

The logo consists of the lowercase letters 'i', 'f', 'o', and 'p' in a stylized, handwritten font. The 'i' is a simple vertical line with a dot. The 'f' has a curved top that arches over the 'o'. The 'o' is a simple oval. The 'p' has a vertical stem and a short horizontal bar at the bottom.

Pour

**Le Journal
du Dimanche**

Les indices de popularité

Le 22 Mai 2006

Sommaire

Pages

1 - La méthodologie	1
2 - Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi	3
3 - La cote de popularité de Jacques Chirac	6
Les résultats	7
L'évolution depuis mai 1995.....	9
4 - La cote de popularité de Dominique de Villepin	13
Les résultats	14
L'évolution depuis juin 2005.....	16

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée pour :	Le Journal du Dimanche
Echantillon	Echantillon de 1909 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 11 au 19 mai 2006

- 2 -

**Le commentaire du sondage
par Jean-Luc Parodi^(*)**

(*) Directeur de recherche à la Fondation nationale des sciences politiques, Consultant Ifop.

A peine sorti de la crise du CPE dont l'écho tarde à s'éteindre, l'exécutif doit faire face à la tempête médiatique de l'affaire Clearstream. Le double intérêt de la nouvelle enquête Ifop-JDD (+4 pour le Premier ministre, stabilité pour le Président) est d'enregistrer l'effet prolongé de cet écho et de confirmer combien cette affaire est difficile à comprendre.

- **Le Président : crise de leadership et balle perdue.** Avec 29% de satisfaits comme le mois dernier et 70% de mécontents, Jacques Chirac reste au niveau record atteint lors de la crise du CPE. Sur ce dossier, les personnes interrogées continuent à mettre en cause sa façon d'exercer la fonction présidentielle (« *Il a laissé faire son Premier ministre sans trop se montrer le Président* »), sa gestion (« *Il s'est contredit en le maintenant et en l'annulant alors qu'il aurait dû l'arrêter dès le début* »), sa faible écoute (« *Il aurait dû entendre le mécontentement des Français* »), sa lenteur (« *Dès qu'il se passe quelque chose, il réagit en retard* »). Bref, « *il n'y a plus de pilote dans l'avion* ». Et cette critique rétrospective de la séquence du CPE ne faiblit pas avec le dossier Clearstream : « *Il ne prend pas ses responsabilités dans l'affaire politique actuelle* ». Si l'on ajoute que la rumeur sur le compte au Japon, sorte de balle perdue de la fusillade de Clearstream, est spontanément citée par un certain nombre de personnes interrogées, on comprend mieux cette stagnation du Président à un niveau record de mécontentement.
- **Visible, lisible et attribuable.** C'est à cette triple condition qu'un scandale produit son maximum d'effets. Seule la première est en l'espèce véritablement remplie. Les deux autres font défaut : « *On ne sait pas à quoi s'en tenir* » ; « *Quand on voit tout ce qui se passe, c'est pas clair* ». Et cette opacité irrite : « *Je ne comprends pas trop, ça a le don de m'énerver* ». Difficile à comprendre, l'affaire Clearstream devient donc encore plus délicate quand il s'agit de définir les responsabilités : « *Tout ce qu'on entend actuellement me rend encore plus mécontente par rapport à Chirac et Sarkozy* ». D'une certaine manière, l'affaire n'est inscrite au passif de Dominique de Villepin que parce qu'elle vient s'ajouter à sa gestion critiquée du CPE. Et qu'elle illustre sa volonté d'en découdre avec Nicolas Sarkozy au détriment du règlement des problèmes sociaux. A l'arrivée, une légère remontée (+4) des satisfaits, 28% contre 71% de mécontents (-3), qui ne s'explique que par la sortie de crise du CPE.

- 3 -

La cote de popularité de Jacques Chirac

Les résultats

Question : Etes-vous satisfait ou mécontent de Jacques Chirac comme président de la République ?

	Rappel Avril 2006 (%)	Mai 2006 (%)	<i>Variation</i>
Total Satisfaits	29	29	=
• Très satisfaits	2	2	=
• Plutôt satisfaits	27	27	=
Total Mécontents.....	70	70	=
• Plutôt mécontents.....	43	47	+4
• Très mécontents	27	23	-4
- Ne se prononcent pas	1	1	=
TOTAL	100	100	-

Ventilations - Jacques Chirac -

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	05/06	04/06	05/06	04/06	05/06	04/06	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	29	29	70	70	1	1	100
Sexe							
Hommes	28	27	71	72	2	1	100
Femmes	30	30	70	68	-	2	100
Age							
18 à 24 ans	35	31	64	68	1	1	100
25 à 34 ans	30	29	70	70	-	1	100
35 à 49 ans	23	26	76	73	1	1	100
50 à 64 ans	29	24	70	75	1	1	100
65 ans et plus	33	37	66	61	1	2	100
Profession du chef de famille							
Agriculteurs*	25	34	72	66	3	-	100
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise	28	33	71	67	1	-	100
Professions libérales et cadres supérieurs	26	19	74	79	-	2	100
Professions intermédiaires	27	26	73	72	-	2	100
Employés	30	28	69	69	1	3	100
Ouvriers	31	28	69	72	-	-	100
Retraités, inactifs	32	32	67	66	1	2	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé	28	31	72	68	-	1	100
Salariés du secteur public	30	24	69	75	1	1	100
Indépendants sans salarié	25	46	73	53	2	1	100
Sympathisants du...							
Parti Communiste	18	14	82	86	-	-	100
Parti Socialiste	14	16	86	83	-	1	100
Les Verts	26	20	74	80	-	-	100
U.D.F.	41	39	59	60	-	1	100
UMP	53	56	47	43	-	1	100
Front National/Mouvement National Républicain	25	26	75	73	-	1	100

- Ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs (* : Effectifs inférieurs à 50 individus)

L'évolution depuis mai 1995

	Satisfaits	Mécontents	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Mai / Juin 1995.....	59	22	19	100
Juin 1995.....	54	31	15	100
Juillet 1995.....	44	36	20	100
Août 1995.....	39	39	22	100
Septembre 1995.....	33	51	16	100
Octobre 1995.....	28	59	13	100
Novembre 1995.....	27	64	9	100
Décembre 1995.....	30	63	7	100
Janvier 1996.....	36	53	11	100
Février 1996.....	36	54	10	100
Mars 1996.....	38	51	11	100
Avril 1996.....	37	49	14	100
Mai 1996.....	37	47	16	100
Juin 1996.....	35	52	13	100
Juillet 1996.....	35	53	12	100
Août 1996.....	38	50	12	100
Septembre 1996.....	31	55	14	100
Octobre 1996.....	28	61	11	100
Novembre 1996.....	27	58	15	100
Décembre 1996.....	30	59	11	100
Janvier 1997.....	30	56	14	100
Février 1997.....	34	55	11	100
Mars 1997.....	32	55	13	100
Avril 1997.....	31	56	13	100
Mai 1997.....	39	52	9	100
Juin 1997.....	38	45	17	100
Juillet 1997.....	42	43	15	100
Août 1997.....	40	42	18	100
Septembre 1997.....	44	36	20	100
Octobre 1997.....	45	41	14	100
Novembre 1997.....	47	30	23	100
Décembre 1997.....	48	37	15	100

L'évolution depuis mai 1995 (suite)

	Satisfaits	Mécontents	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Janvier 1998	45	41	14	100
Février 1998	54	33	13	100
Mars 1998.....	47	38	15	100
Avril 1998	44	38	18	100
Mai 1998	44	37	19	100
Juin 1998	48	35	17	100
Juillet 1998.....	59	25	16	100
Août 1998.....	62	26	12	100
Septembre 1998.....	62	24	14	100
Octobre 1998	56	29	15	100
Novembre 1998	54	28	18	100
Décembre 1998	55	29	16	100
Janvier 1999	55	27	18	100
Février 1999	57	28	15	100
Mars 1999.....	56	30	14	100
Avril 1999	63	27	10	100
Mai 1999	63	29	8	100
Juin 1999.....	58	29	13	100
Juillet 1999.....	60	28	12	100
Août 1999.....	55	28	17	100
Septembre 1999.....	60	29	11	100
Octobre 1999	58	30	12	100
Novembre 1999	58	29	13	100
Décembre 1999	61	30	9	100
Janvier 2000	60	30	10	100
Février 2000	56	31	13	100
Mars 2000.....	59	31	10	100
Avril 2000	61	28	11	100
Mai 2000	64	25	11	100
Juin 2000	60	30	10	100
Juillet 2000	60	26	14	100
Août 2000.....	61	25	14	100
Septembre 2000.....	51	36	13	100
Octobre 2000.....	55	34	11	100
Novembre 2000.....	56	32	12	100
Décembre 2000	55	35	10	100

L'évolution depuis mai 1995 (suite)

	Satisfaits	Mécontents	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Janvier 2001	57	34	9	100
Février 2001	57	35	8	100
Mars 2001	60	28	12	100
Avril 2001	56	33	11	100
Mai 2001	54	32	14	100
Juin 2001	61	33	6	100
Juillet 2001	54	31	15	100
Août 2001	60	31	9	100
Septembre 2001	62	30	8	100
Octobre 2001	58	34	8	100
Novembre 2001	54	31	15	100
Décembre 2001	54	36	10	100
Janvier 2002	53	39	8	100
Février 2002	50	44	6	100
Mars 2002	43	51	6	100
Avril 2002	47	48	5	100
Mai 2002	51	44	5	100
Juin 2002	49	43	8	100
Juillet 2002	53	38	9	100
Août 2002	53	40	7	100
Septembre 2002	52	42	6	100
Octobre 2002	57	37	6	100
Novembre 2002	56	37	7	100
Décembre 2002	57	36	7	100
Janvier 2003	60	33	7	100
Février 2003	57	35	8	100
Mars 2003	67	27	6	100
Avril 2003	65	27	8	100
Mai 2003	58	36	6	100
Juin 2003	56	37	7	100
Juillet 2003	56	40	4	100
Août 2003	54	42	4	100
Septembre 2003	50	47	3	100
Octobre 2003	49	48	3	100
Novembre 2003	49	48	3	100
Décembre 2003	50	48	2	100

L'évolution depuis mai 1995 (suite)

	Satisfaits	Mécontents	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Janvier 2004.....	53	45	2	100
Février 2004.....	47	51	2	100
Mars 2004.....	48	49	3	100
Avril 2004.....	44	53	3	100
Mai 2004.....	43	53	4	100
Juin 2004.....	45	51	4	100
Juillet 2004.....	49	49	2	100
Août 2004.....	49	48	3	100
Septembre 2004.....	43	53	4	100
Octobre 2004.....	41	56	3	100
Novembre 2004.....	48	48	4	100
Décembre 2004.....	50	47	3	100
Janvier 2005.....	49	49	2	100
Février 2005.....	47	48	5	100
Mars 2005.....	42	54	4	100
Avril 2005.....	45	52	3	100
Mai 2005.....	40	59	1	100
Juin 2005.....	28	70	2	100
Juillet 2005.....	32	66	2	100
Août 2005.....	35	64	1	100
Septembre 2005.....	37	61	2	100
Octobre 2005.....	38	61	1	100
Novembre 2005.....	35	64	1	100
Décembre 2005.....	33	65	2	100
Janvier 2006.....	37	61	2	100
Février 2006.....	37	61	2	100
Mars 2006.....	39	60	1	100
Avril 2006.....	29	70	1	100
Mai 2006.....	29	70	1	100

- 4 -

La cote de popularité de Dominique de Villepin

Les résultats

Question : Etes-vous satisfait ou mécontent de Dominique de Villepin comme Premier ministre ?

	Rappel Avril 2006 (%)	Mai 2006 (%)	<i>Variation</i>
Total Satisfaits	24	28	+4
• Très satisfaits	3	3	=
• Plutôt satisfaits	21	25	+4
Total Mécontents.....	74	71	-3
• Plutôt mécontents.....	40	41	+1
• Très mécontents	34	30	-4
- Ne se prononcent pas	2	1	-1
TOTAL	100	100	-

Ventilations -Dominique de Villepin -

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	05/06	04/06	05/06	04/06	05/06	04/06	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	28	24	71	74	1	2	100
Sexe							
Hommes	27	21	72	78	1	1	100
Femmes	29	28	70	70	1	2	100
Age							
18 à 24 ans	27	22	72	77	1	1	100
25 à 34 ans	30	24	69	75	1	1	100
35 à 49 ans	22	21	77	77	1	2	100
50 à 64 ans	26	22	73	77	1	1	100
65 ans et plus	37	34	61	64	2	2	100
Profession du chef de famille							
Agriculteurs*	31	36	66	64	3	-	100
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise	20	35	79	64	1	1	100
Professions libérales et cadres supérieurs	30	19	70	80	-	1	100
Professions intermédiaires	21	19	78	79	1	2	100
Employés	33	22	66	75	1	3	100
Ouvriers	23	20	76	78	1	2	100
Retraités, inactifs	34	30	65	69	1	1	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé	25	25	74	74	1	1	100
Salariés du secteur public	28	21	70	77	2	2	100
Indépendants sans salarié	23	42	76	55	1	3	100
Sympathisants du...							
Parti Communiste	14	7	86	91	-	2	100
Parti Socialiste	11	11	88	88	1	1	100
Les Verts	21	21	78	78	1	1	100
U.D.F.	41	38	59	60	-	2	100
UMP	52	47	48	52	-	1	100
Front National/Mouvement National Républicain	31	19	69	80	-	1	100

- Ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs (* : Effectifs inférieurs à 50 individus)

L'évolution depuis juin 2005

	Satisfaits	Mécontents	Ne se prononcent pas	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)
Juin 2005.....	44	41	15	100
Juillet 2005.....	49	35	16	100
Août 2005	48	42	10	100
Septembre 2005	49	45	6	100
Octobre 2005	48	49	3	100
Novembre 2005.....	53	44	3	100
Décembre 2005.....	51	45	4	100
Janvier 2006.....	52	45	3	100
Février 2006.....	43	54	3	100
Mars 2006	37	61	2	100
Avril 2006.....	24	74	2	100
Mai 2006	28	71	1	100