

**FD/FG N° 1-5491**

**Contacts Ifop : Frédéric Dabi / Fabienne Gomant**



**Les attentes des consommateurs des CHR en matière  
de séparation entre salles fumeurs et non fumeurs**

**Résultats détaillés  
Le 21 février 2006**

# Sommaire

*Pages*

<b>- 1 - La méthodologie.....</b>	<b>1</b>
<b>- 2 - Les principaux enseignements.....</b>	<b>3</b>
<b>- 3 - Les résultats de l'étude.....</b>	<b>7</b>
La fréquentation de différents types d'établissements .....	8
L'adhésion à l'installation dans certains établissements d'une salle fumeur séparée physiquement.....	15
L'adhésion au principe d'un établissement totalement fumeur / non fumeur .....	19

**- 1 -**

## **La méthodologie**

## Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	<b>I'UMIH</b>
Echantillon	Echantillon de <b>961</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 16 au 17 février 2006

**- 2 -**

## **Les principaux enseignements**

## 1- Des établissements fréquentés à un rythme variable.

- **La quasi-totalité des personnes interrogées (92%) fréquente au moins un établissement parmi les cafés/bars, restaurants et brasseries. L'établissement bénéficiant de la clientèle la plus régulière est le café/ bar, où 20% des interviewés se rendent au moins une fois par semaine. Ce niveau de fréquentation se situe légèrement en retrait (13%) en ce qui concerne le restaurant et tombe à 9% s'agissant de la brasserie.**
- Dans le détail, on observe une corrélation dans la fréquentation de ces trois établissements. En effet, la clientèle hebdomadaire des cafés/bars fréquente de façon aussi régulière les restaurants et brasseries. On observe par ailleurs un profil de clientèle similaire entre ces trois établissements bien qu'il soit légèrement moins affirmé concernant la brasserie. Ainsi, cette clientèle régulière est essentiellement constituée d'hommes (+7 à +11 points par rapport aux femmes), de catégories sociales plutôt aisées (+9 à +20 points par rapport à l'ensemble pour les professions libérales fréquentant les cafés/bars et les restaurants et seulement +4 points concernant les brasseries), de Franciliens (+5 à + 8 points) et de fumeurs (+24 points par rapport aux non fumeurs pour les cafés/bars et +9 à +10 points pour les restaurants et brasseries). Enfin, il s'agit principalement pour ces trois établissements d'une jeune clientèle (moins de 35 ans), particulièrement pour les cafés/bars (37% des jeunes âgés de 18 à 24 ans les fréquentent de façon hebdomadaire) et les brasseries (13%), tandis que la clientèle des restaurants est légèrement plus âgée (19% pour les 25-34 ans).

## 2- Une évidente nécessité de séparer fumeurs et non fumeurs.

- **Fumeurs et non fumeurs s'accordent sur le principe d'une séparation physique entre eux au sein des établissements tels que les cafés/bars, les restaurants ou les brasseries.** En effet, sur l'ensemble des personnes interrogées, 87% sont favorables à cette séparation et, parmi eux, la moitié (49%) se montre encore plus affirmative en se déclarant « tout à fait favorable ». Ce score s'établit à 42% auprès des fumeurs et culmine à 52% auprès des non fumeurs.

En revanche, 13% des interviewés demeurent encore réfractaires à la distinction géographique des fumeurs et non fumeurs.

- L'observation de ces résultats selon les catégories d'individus fait apparaître une logique de secteur plutôt qu'une logique de type d'établissement. Ainsi, qu'il s'agisse des cafés/bars, des restaurants ou des brasseries, la clientèle est favorable – et ce, de façon homogène – à la séparation physique entre fumeurs et non fumeurs.

### **3- Une majorité favorable à un affichage « établissement totalement non fumeur » ou « totalement fumeur ».**

- **Lorsque la superficie de l'établissement est inférieure à 100 m<sup>2</sup>, les personnes interrogées se déclarent majoritairement favorables à un affichage par l'exploitant de la nature de l'établissement.** En effet, s'agissant d'informer la clientèle d'un établissement « totalement non fumeur », 80% des interviewés sont favorables à ce principe (dont 52% de « tout à fait favorables »).

Le choix d'un exploitant de café/bar, restaurant ou brasserie de laisser la liberté de fumer en tout point de son établissement rencontre une adhésion majoritaire mais nettement moindre (56%) et laissant apparaître une proportion importante d'opposants (30% de « pas du tout favorables »).

- Dans le détail, le fait que l'interviewé soit fumeur ou non fumeur influence bien entendu les positions. Si 85% des non fumeurs sont favorables à un établissement totalement non fumeur, ce score est plus faible auprès des fumeurs, certes, mais demeure majoritaire (64%). En revanche, l'hypothèse d'un établissement totalement fumeur suscite des avis mitigés, même parmi les fumeurs : seuls 62% d'entre eux sont favorables à cette idée et cette proportion s'avère moindre parmi les non fumeurs (54%).

## **Conclusion**

Fumeurs et non fumeurs semblent relativement bien cohabiter dans les cafés/bars, restaurants et brasseries dès lors que chacun puisse y trouver un endroit lui correspondant au sein de l'établissement.

Si l'affichage de l'interdiction totale de fumer dans un établissement est plutôt bien accueilli, il l'est un peu moins s'agissant d'un établissement qui serait entièrement dédié aux fumeurs, présentant un pôle non négligeable de réfractaires. Néanmoins, ces deux positions sont partagées (même si les degrés d'intensité varient entre les deux cibles) entre fumeurs et non fumeurs. Peut-être assisterons-nous, là aussi, à ce qu'a connu la SNCF avec la désertion de ses anciens wagons fumeurs par les voyageurs auxquels ils étaient destinés...

**- 3 -**

## **Les résultats de l'étude**

## La fréquentation de différents types d'établissements

Question : Pour chacun des établissements suivants, diriez-vous que vous vous y rendez tous les jours ou presque, au moins une fois par semaine, au moins une fois par mois, moins souvent ou jamais ?

	AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE (%)	Tous les jours ou presque (%)	Au moins une fois par semaine (%)	Au moins une fois par mois (%)	Moins souvent (%)	Jamais (%)	Nsp (%)	TOTAL (%)
• Un café ou un bar .....	20	5	15	16	21	43	-	100
• Un restaurant .....	13	3	10	37	38	12	-	100
• Une brasserie .....	9	2	7	16	28	47	-	100

**Au moins un établissement fréquenté : 92%**

## La fréquentation de différents types d'établissements : Un café ou un bar

	AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE (%)	Tous les jours ou presque (%)	Au moins une fois par semaine (%)	Au moins une fois par mois (%)	Moins souvent (%)	Jamais (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>43</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE</b>						
Homme .....	26	8	18	19	20	35
Femme .....	15	3	12	14	21	50
<b>AGE DE L'INTERVIEWE</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>28</b>
18 à 24 ans .....	37	4	33	32	10	21
25 à 34 ans .....	27	5	22	18	23	32
<b>35 ans et plus</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>50</b>
35 à 49 ans .....	20	5	15	16	30	34
50 à 64 ans .....	17	8	9	13	18	52
65 ans et plus .....	9	4	5	9	15	67
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>						
Artisan ou commerçant .....	20	6	14	13	22	45
Profession libérale, cadre supérieur .....	29	4	25	24	22	25
Profession intermédiaire .....	24	4	20	18	29	29
Employé .....	23	6	17	18	20	39
Ouvrier .....	23	8	15	17	21	39
Retraité .....	14	5	9	12	16	58
Autre inactif .....	14	2	12	15	13	58
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	20	4	16	15	25	40
Communes urbaines de province .....	18	4	14	16	21	45
Agglomération parisienne .....	26	10	16	21	13	40
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	26	9	17	21	13	40
Nord, Pas de Calais .....	16	2	14	8	23	53
Alsace Lorraine, Franche Comté .....	21	6	15	11	24	44
Champagne, Picardie, Bourgogne .....	16	3	13	13	22	49
Normandie, Centre .....	17	4	13	14	21	48
Pays de Loire, Poitou-C Bretagne .....	18	4	14	20	23	39
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin .....	23	4	19	16	21	40
Rhône Alpes, Auvergne .....	16	4	12	16	26	42
PACA, Languedoc .....	22	7	15	18	19	41

(\*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La fréquentation de différents types d'établissements : Un café ou un bar

	AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE (%)	Tous les jours ou presque (%)	Au moins une fois par semaine (%)	Au moins une fois par mois (%)	Moins souvent (%)	Jamais (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>43</b>
<b>PREFERENCE PARTISANE</b>						
<b>Total gauche</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>38</b>
- Extrême gauche (*) .....	<b>29</b>	10	19	15	28	28
- Parti Communiste .....	<b>11</b>	4	7	9	25	55
- Parti Socialiste .....	<b>21</b>	6	15	18	23	38
- Les Verts .....	<b>24</b>	8	16	20	22	34
<b>Total droite</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>45</b>
Sous total UDF / UMP .....	<b>20</b>	5	15	15	21	44
- UDF .....	<b>18</b>	6	12	17	21	44
- UMP .....	<b>20</b>	4	16	15	20	45
MPF (*) .....	<b>24</b>	12	12	13	14	49
FN / MNR (*) .....	<b>22</b>	3	19	20	11	47
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>58</b>
<b>FREQUENTATION DE BRASSERIE</b>						
<b>Oui</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>18</b>
Tous les jours ou presque (*) .....	<b>100</b>	80	20	-	-	-
Au moins une fois par semaine .....	<b>76</b>	13	63	10	6	8
Au moins une fois par mois .....	<b>35</b>	8	27	38	10	17
Moins souvent .....	<b>13</b>	4	9	18	48	21
<b>Non</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>72</b>
<b>FREQUENTATION DE RESTAURANT</b>						
<b>Oui</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>38</b>
Tous les jours ou presque (*) .....	<b>50</b>	18	32	10	26	14
Au moins une fois par semaine .....	<b>44</b>	10	34	25	7	24
Au moins une fois par mois .....	<b>27</b>	8	19	18	25	30
Moins souvent .....	<b>9</b>	2	7	15	24	52
<b>Non</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>75</b>
<b>CONSOMMATION DE TABAC</b>						
<b>Fumeur</b>	<b>40</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>23</b>
1 à 5 cigarettes par jour .....	<b>35</b>	4	31	21	18	26
6 à 10 cigarettes par jour .....	<b>38</b>	12	26	12	20	30
11 à 15 cigarettes par jour .....	<b>39</b>	16	23	15	27	19
Plus de 15 cigarettes par jour .....	<b>46</b>	14	32	24	14	16
<b>Non fumeur</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>43</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La fréquentation de différents types d'établissements : Un restaurant

	AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE (%)	Tous les jours ou presque (%)	Au moins une fois par semaine (%)	Au moins une fois par mois (%)	Moins souvent (%)	Jamais (%)	Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>12</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE</b>							
Homme .....	17	5	12	41	32	10	-
Femme .....	9	1	8	33	44	14	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>44</b>	<b>33</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
18 à 24 ans .....	15	3	12	38	41	6	-
25 à 34 ans .....	19	3	16	47	28	6	-
<b>35 ans et plus</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>-</b>
35 à 49 ans .....	16	6	10	37	38	9	-
50 à 64 ans .....	10	2	8	42	33	15	-
65 ans et plus .....	6	1	5	23	48	23	-
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>							
Artisan ou commerçant .....	18	2	16	37	35	10	-
Profession libérale, cadre supérieur ..	33	7	26	43	24	-	-
Profession intermédiaire .....	18	5	13	40	35	7	-
Employé .....	12	4	8	45	34	9	-
Ouvrier .....	7	3	4	40	41	12	-
Retraité .....	6	-	6	33	44	17	-
Autre inactif .....	14	2	12	23	35	28	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	10	3	7	30	46	14	-
Communes urbaines de province .....	11	2	9	38	39	12	-
Agglomération parisienne .....	21	4	17	46	23	10	-
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	20	4	16	45	25	10	-
Nord, Pas de Calais .....	13	4	9	29	41	17	-
Alsace Lorraine, Franche Comté .....	8	1	7	36	42	14	-
Champagne, Picardie, Bourgogne ....	11	3	8	39	42	8	-
Normandie, Centre .....	10	3	7	27	47	16	-
Pays de Loire, Poitou-C Bretagne ....	8	4	4	39	40	13	-
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	12	1	11	37	39	11	1
Rhône Alpes, Auvergne .....	14	3	11	38	39	9	-
PACA, Languedoc .....	11	2	9	34	38	17	-

(\*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La fréquentation de différents types d'établissements : Un restaurant

	AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE (%)	Tous les jours ou presque (%)	Au moins une fois par semaine (%)	Au moins une fois par mois (%)	Moins souvent (%)	Jamais (%)	Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>12</b>	<b>-</b>
<b>PREFERENCE PARTISANE</b>							
<b>Total gauche</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>-</b>
- Extrême gauche (*) .....	<b>6</b>	3	3	48	30	16	-
- Parti Communiste .....	<b>19</b>	2	17	23	30	28	-
- Parti Socialiste .....	<b>16</b>	5	11	41	34	9	-
- Les Verts .....	<b>11</b>	2	9	34	44	11	-
<b>Total droite</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>13</b>	<b>-</b>
Sous total UDF / UMP .....	<b>13</b>	2	11	39	36	12	-
- UDF .....	<b>15</b>	4	11	39	37	9	-
- UMP .....	<b>13</b>	2	11	38	36	13	-
MPF (*) .....	<b>3</b>	-	3	44	44	9	-
FN / MNR (*) .....	<b>6</b>	3	3	34	34	26	-
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>26</b>	<b>49</b>	<b>13</b>	<b>1</b>
<b>FREQUENTATION DE CAFE OU BAR</b>							
<b>Oui</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>46</b>	<b>32</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
Tous les jours ou presque .....	<b>28</b>	10	18	54	14	4	-
Au moins une fois par semaine .....	<b>28</b>	6	22	47	18	7	-
Au moins une fois par mois .....	<b>17</b>	2	15	43	34	6	-
Moins souvent .....	<b>7</b>	4	3	45	44	4	-
<b>Non</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>46</b>	<b>22</b>	<b>-</b>
<b>FREQUENTATION DE BRASSERIE</b>							
<b>Oui</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>48</b>	<b>31</b>	<b>3</b>	<b>-</b>
Tous les jours ou presque (*) .....	<b>39</b>	26	13	54	7	-	-
Au moins une fois par semaine .....	<b>39</b>	9	30	37	18	6	-
Au moins une fois par mois .....	<b>22</b>	3	19	55	21	2	-
Moins souvent .....	<b>10</b>	3	7	46	41	3	-
<b>Non</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>46</b>	<b>23</b>	<b>-</b>
<b>CONSOMMATION DE TABAC</b>							
<b>Fumeur</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>41</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
1 à 5 cigarettes par jour .....	<b>28</b>	6	22	45	27	-	-
6 à 10 cigarettes par jour .....	<b>12</b>	3	9	50	31	7	-
11 à 15 cigarettes par jour .....	<b>15</b>	-	15	41	38	6	-
Plus de 15 cigarettes par jour .....	<b>30</b>	11	19	28	30	12	-
<b>Non fumeur</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>3</b>	<b>-</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La fréquentation de différents types d'établissements : Une brasserie

	AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE (%)	Tous les jours ou presque (%)	Au moins une fois par semaine (%)	Au moins une fois par mois (%)	Moins souvent (%)	Jamais (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>47</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE</b>						
Homme .....	12	2	10	19	28	41
Femme .....	5	1	4	13	28	54
<b>AGE DE L'INTERVIEWE</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>38</b>
18 à 24 ans .....	13	-	13	28	27	32
25 à 34 ans .....	11	2	9	16	32	41
<b>35 ans et plus</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>27</b>	<b>51</b>
35 à 49 ans .....	10	2	8	15	33	42
50 à 64 ans .....	7	2	5	17	25	51
65 ans et plus .....	4	1	3	10	20	66
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>						
Artisan ou commerçant .....	4	-	4	28	17	51
Profession libérale, cadre supérieur .....	13	2	11	26	37	24
Profession intermédiaire .....	13	2	11	19	35	33
Employé .....	12	2	10	13	28	47
Ouvrier .....	9	2	7	13	27	51
Retraité .....	6	1	5	14	22	58
Autre inactif .....	2	-	2	10	28	60
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>						
Communes rurales .....	7	1	6	17	27	49
Communes urbaines de province .....	8	1	7	15	29	48
Agglomération parisienne .....	14	3	11	19	25	42
<b>REGION</b>						
Région parisienne .....	15	3	12	18	26	41
Nord, Pas de Calais .....	12	-	12	11	27	50
Alsace Lorraine, Franche Comté .....	9	-	9	11	26	54
Champagne, Picardie, Bourgogne .....	6	1	5	18	32	44
Normandie, Centre .....	8	2	6	20	25	47
Pays de Loire, Poitou-C Bretagne .....	7	3	4	15	27	51
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin ...	7	1	6	15	27	51
Rhône Alpes, Auvergne .....	4	1	3	15	31	50
PACA, Languedoc .....	7	1	6	20	29	44

(\*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La fréquentation de différents types d'établissements : Une brasserie

	AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE (%)	Tous les jours ou presque (%)	Au moins une fois par semaine (%)	Au moins une fois par mois (%)	Moins souvent (%)	Jamais (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>47</b>
<b>PREFERENCE PARTISANE</b>						
<b>Total gauche</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>46</b>
- Extrême gauche (*) .....	13	3	10	16	31	40
- Parti Communiste .....	4	-	4	14	19	63
- Parti Socialiste .....	10	2	8	18	29	43
- Les Verts .....	9	3	6	16	27	48
<b>Total droite</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>45</b>
Sous total UDF / UMP .....	9	1	8	16	32	43
- UDF .....	9	1	8	14	35	42
- UMP .....	10	2	8	17	30	43
MPF (*) .....	6	-	6	11	26	57
FN / MNR (*) .....	14	-	14	11	23	52
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>59</b>
<b>FREQUENTATION DE CAFE OU BAR</b>						
<b>Oui</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>39</b>	<b>24</b>
Tous les jours ou presque .....	42	24	18	24	22	12
Au moins une fois par semaine .....	32	2	30	29	16	23
Au moins une fois par mois .....	4	-	4	38	31	27
Moins souvent .....	2	-	2	8	65	25
<b>Non</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>78</b>
<b>FREQUENTATION DE RESTAURANT</b>						
<b>Oui</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>31</b>	<b>41</b>
Tous les jours ou presque (*) .....	36	14	22	18	25	21
Au moins une fois par semaine .....	23	2	21	31	20	26
Au moins une fois par mois .....	9	2	7	24	35	32
Moins souvent .....	3	-	3	9	31	57
<b>Non</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>88</b>
<b>CONSOMMATION DE TABAC</b>						
<b>Fumeur</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>36</b>
1 à 5 cigarettes par jour .....	7	-	7	35	20	38
6 à 10 cigarettes par jour .....	21	5	16	15	28	36
11 à 15 cigarettes par jour .....	14	-	14	17	31	38
Plus de 15 cigarettes par jour .....	22	10	12	19	25	34
<b>Non fumeur</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>45</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'adhésion à l'installation dans certains établissements d'une salle fumeur séparée physiquement

Question : Seriez-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable à ce que dans les cafés, brasseries ou restaurants soit installée une salle fumeur, physiquement séparée de la salle non fumeur ?

<b>Base</b> : personnes fréquentant au moins un établissement, soit <b>92%</b> de l'échantillon	Ensemble (%)	Fumeurs (%)	Non fumeurs (%)
<b>TOTAL Favorable</b> .....	<b>87</b>	<b>83</b>	<b>88</b>
• Tout à fait favorable .....	49	42	52
• Plutôt favorable .....	38	41	36
<b>TOTAL Pas favorable</b> .....	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>12</b>
• Plutôt pas favorable .....	4	6	4
• Pas du tout favorable .....	9	11	8
- Ne se prononcent pas .....	-	-	-
<b>TOTAL</b> .....	100	100	100

## L'adhésion à l'installation dans certains établissements d'une salle fumeur séparée physiquement

**Question :** Seriez-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable à ce que dans les cafés, brasseries ou restaurants soit installée une salle fumeur, physiquement séparée de la salle non fumeur ?

<b>Base</b> : personnes fréquentant au moins un établissement, soit <b>92%</b> de l'échantillon	Ensemble	Clients des brasseries	Clients des restaurants	Clients des cafés-bars
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>TOTAL Favorable</b> .....	<b>87</b>	<b>86</b>	<b>87</b>	<b>87</b>
• Tout à fait favorable .....	49	47	50	47
• Plutôt favorable .....	38	39	37	40
<b>TOTAL Pas favorable</b> .....	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
• Plutôt pas favorable .....	4	6	4	6
• Pas du tout favorable .....	9	8	9	7
- Ne se prononcent pas .....	-	-	-	-
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## L'adhésion à l'installation dans certains établissements d'une salle fumeur séparée physiquement

	TOTAL favorable (%)	Tout à fait favorable (%)	Plutôt favorable (%)	TOTAL pas favorable (%)	Plutôt pas favorable (%)	Pas du tout favorable (%)	Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>87</b>	<b>49</b>	<b>38</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE</b>							
Homme .....	<b>83</b>	45	38	<b>17</b>	6	11	-
Femme .....	<b>91</b>	54	37	<b>9</b>	3	6	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>86</b>	<b>50</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>-</b>
18 à 24 ans .....	<b>82</b>	49	33	<b>18</b>	7	11	-
25 à 34 ans .....	<b>90</b>	52	38	<b>10</b>	3	7	-
<b>35 ans et plus</b>	<b>87</b>	<b>49</b>	<b>38</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>-</b>
35 à 49 ans .....	<b>85</b>	48	37	<b>15</b>	5	10	-
50 à 64 ans .....	<b>87</b>	52	35	<b>13</b>	5	8	-
65 ans et plus .....	<b>88</b>	46	42	<b>11</b>	2	9	1
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>							
Artisan ou commerçant .....	<b>85</b>	38	47	<b>15</b>	4	11	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	<b>88</b>	51	37	<b>12</b>	4	8	-
Profession intermédiaire .....	<b>85</b>	48	37	<b>15</b>	5	10	-
Employé .....	<b>84</b>	46	38	<b>16</b>	4	12	-
Ouvrier .....	<b>87</b>	50	37	<b>12</b>	7	5	1
Retraité .....	<b>86</b>	50	36	<b>14</b>	3	11	-
Autre inactif .....	<b>91</b>	55	36	<b>9</b>	2	7	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	<b>88</b>	48	40	<b>12</b>	5	7	-
Communes urbaines de province .....	<b>86</b>	50	36	<b>14</b>	4	10	-
Agglomération parisienne .....	<b>88</b>	50	38	<b>12</b>	3	9	-
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	<b>89</b>	50	39	<b>11</b>	3	8	-
Nord, Pas de Calais .....	<b>89</b>	48	41	<b>11</b>	2	9	-
Alsace Lorraine, Franche Comté .....	<b>86</b>	48	38	<b>14</b>	4	10	-
Champagne, Picardie, Bourgogne .....	<b>85</b>	53	32	<b>15</b>	6	9	-
Normandie, Centre .....	<b>88</b>	51	37	<b>12</b>	4	8	-
Pays de Loire, Poitou-C Bretagne .....	<b>85</b>	49	36	<b>14</b>	3	11	1
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin ...	<b>88</b>	44	44	<b>11</b>	5	6	1
Rhône Alpes, Auvergne .....	<b>82</b>	49	33	<b>18</b>	8	10	-
PACA, Languedoc .....	<b>87</b>	51	36	<b>13</b>	4	9	-

(\*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'adhésion à l'installation dans certains établissements d'une salle fumeur séparée physiquement

	TOTAL favorable (%)	Tout à fait favorable (%)	Plutôt favorable (%)	TOTAL pas favorable (%)	Plutôt pas favorable (%)	Pas du tout favorable (%)	Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>87</b>	<b>49</b>	<b>38</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>-</b>
<b>PREFERENCE PARTISANE</b>							
<b>Total gauche</b>	<b>87</b>	<b>48</b>	<b>39</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>-</b>
- Extrême gauche (*) .....	<b>79</b>	40	39	<b>21</b>	8	13	-
- Parti Communiste .....	<b>91</b>	54	37	<b>9</b>	-	9	-
- Parti Socialiste .....	<b>87</b>	48	39	<b>13</b>	6	7	-
- Les Verts .....	<b>87</b>	50	37	<b>12</b>	3	9	1
<b>Total droite</b>	<b>86</b>	<b>49</b>	<b>37</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>-</b>
Sous total UDF / UMP .....	<b>85</b>	48	37	<b>15</b>	4	11	-
- UDF .....	<b>84</b>	34	50	<b>16</b>	4	12	-
- UMP .....	<b>86</b>	54	32	<b>14</b>	4	10	-
MPF (*) .....	<b>85</b>	59	26	<b>15</b>	6	9	-
FN / MNR (*) .....	<b>92</b>	50	42	<b>8</b>	4	4	-
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>88</b>	<b>54</b>	<b>34</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>1</b>
<b>FREQUENTATION DE CAFE OU BAR</b>							
<b>Oui</b>	<b>87</b>	<b>47</b>	<b>40</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>-</b>
Tous les jours ou presque .....	<b>82</b>	46	36	<b>18</b>	12	6	-
Au moins une fois par semaine .....	<b>84</b>	42	42	<b>16</b>	6	10	-
Au moins une fois par mois .....	<b>87</b>	49	38	<b>13</b>	8	5	-
Moins souvent .....	<b>90</b>	49	41	<b>10</b>	3	7	-
<b>Non</b>	<b>85</b>	<b>53</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>1</b>
<b>FREQUENTATION DE BRASSERIE</b>							
<b>Oui</b>	<b>86</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>-</b>
Tous les jours ou presque (*) .....	<b>68</b>	35	33	<b>32</b>	19	13	-
Au moins une fois par semaine .....	<b>83</b>	43	40	<b>17</b>	3	14	-
Au moins une fois par mois .....	<b>87</b>	45	42	<b>12</b>	9	3	1
Moins souvent .....	<b>87</b>	50	37	<b>13</b>	4	9	-
<b>Non</b>	<b>88</b>	<b>53</b>	<b>35</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>-</b>
<b>FREQUENTATION DE RESTAURANT</b>							
<b>Oui</b>	<b>87</b>	<b>50</b>	<b>37</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>-</b>
Tous les jours ou presque (*) .....	<b>82</b>	38	44	<b>18</b>	8	10	-
Au moins une fois par semaine .....	<b>88</b>	51	37	<b>12</b>	4	8	-
Au moins une fois par mois .....	<b>87</b>	48	39	<b>13</b>	5	8	-
Moins souvent .....	<b>86</b>	51	35	<b>14</b>	4	10	-
<b>Non</b>	<b>83</b>	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>3</b>
<b>CONSOMMATION DE TABAC</b>							
<b>Fumeur</b>	<b>83</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>-</b>
1 à 5 cigarettes par jour .....	<b>80</b>	38	42	<b>20</b>	4	16	-
6 à 10 cigarettes par jour .....	<b>86</b>	42	44	<b>14</b>	6	8	-
11 à 15 cigarettes par jour .....	<b>82</b>	40	42	<b>18</b>	6	12	-
Plus de 15 cigarettes par jour .....	<b>80</b>	44	36	<b>20</b>	11	9	-
<b>Non fumeur</b>	<b>88</b>	<b>52</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'adhésion au principe d'un établissement totalement fumeur / non fumeur

Question posée à la moitié de l'échantillon :

Seriez-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable à ce que les exploitants de cafés, brasseries ou restaurants de moins de 100 m<sup>2</sup>, c'est-à-dire d'une superficie ne leur permettant pas de disposer de salles fumeur et non fumeur séparées, puissent afficher sur la porte d'entrée que son établissement est totalement non fumeur ?

Question posée à l'autre moitié de l'échantillon :

Seriez-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable à ce que les exploitants de cafés, brasseries ou restaurants de moins de 100 m<sup>2</sup>, c'est-à-dire d'une superficie ne leur permettant pas de disposer de salles fumeur et non fumeur séparées, puissent afficher sur la porte d'entrée que son établissement est totalement fumeur ?

	Etablissement totalement non fumeur  (%)	Etablissement totalement fumeur  (%)
<b>TOTAL Favorable .....</b>	<b>80</b>	<b>56</b>
• Tout à fait favorable .....	52	27
• Plutôt favorable .....	28	29
<b>TOTAL Pas favorable .....</b>	<b>20</b>	<b>44</b>
• Plutôt pas favorable .....	9	14
• Pas du tout favorable .....	11	30
- Ne se prononcent pas .....	-	-
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## L'adhésion au principe d'un établissement totalement non fumeur

Question posée à la moitié de l'échantillon :

Seriez-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable à ce que les exploitants de cafés, brasseries ou restaurants de moins de 100 m<sup>2</sup>, c'est-à-dire d'une superficie ne leur permettant pas de disposer de salles fumeur et non fumeur séparées, puissent afficher sur la porte d'entrée que son établissement est totalement non fumeur ?

	Etablissement totalement non fumeur (%)	Fumeurs (%)	Non fumeurs (%)
<b>TOTAL Favorable .....</b>	<b>80</b>	<b>64</b>	<b>85</b>
• Tout à fait favorable .....	52	33	58
• Plutôt favorable .....	28	31	27
<b>TOTAL Pas favorable .....</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>15</b>
• Plutôt pas favorable .....	9	13	8
• Pas du tout favorable .....	11	23	7
- Ne se prononcent pas .....	-	-	-
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## L'adhésion au principe d'un établissement totalement non fumeur

	<b>TOTAL favorable</b>	Tout à fait favorable	Plutôt favorable	<b>TOTAL pas favorable</b>	Plutôt pas favorable	Pas du tout favorable	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>80</b>	<b>52</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE</b>							
Homme .....	<b>79</b>	54	25	<b>20</b>	9	11	1
Femme .....	<b>81</b>	51	30	<b>19</b>	8	11	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>78</b>	<b>50</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>-</b>
18 à 24 ans .....	<b>76</b>	46	30	<b>24</b>	10	14	-
25 à 34 ans .....	<b>79</b>	52	27	<b>21</b>	10	11	-
<b>35 ans et plus</b>	<b>81</b>	<b>54</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>-</b>
35 à 49 ans .....	<b>81</b>	50	31	<b>18</b>	7	11	1
50 à 64 ans .....	<b>78</b>	53	25	<b>22</b>	14	8	-
65 ans et plus .....	<b>84</b>	60	24	<b>16</b>	4	12	-
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>							
Artisan ou commerçant .....	<b>69</b>	37	32	<b>31</b>	11	20	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	<b>88</b>	63	25	<b>12</b>	9	3	-
Profession intermédiaire .....	<b>80</b>	56	24	<b>20</b>	9	11	-
Employé .....	<b>74</b>	56	18	<b>26</b>	14	12	-
Ouvrier .....	<b>74</b>	38	36	<b>25</b>	9	16	1
Retraité .....	<b>84</b>	58	26	<b>16</b>	7	9	-
Autre inactif .....	<b>94</b>	71	23	<b>6</b>	-	6	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	<b>78</b>	47	31	<b>22</b>	8	14	-
Communes urbaines de province .....	<b>79</b>	52	27	<b>21</b>	10	11	-
Agglomération parisienne .....	<b>84</b>	58	26	<b>16</b>	7	9	-
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	<b>82</b>	58	24	<b>18</b>	8	10	-
Nord, Pas de Calais .....	<b>89</b>	52	37	<b>11</b>	4	7	-
Alsace Lorraine, Franche Comté .....	<b>84</b>	56	28	<b>16</b>	8	8	-
Champagne, Picardie, Bourgogne .....	<b>83</b>	52	31	<b>17</b>	7	10	-
Normandie, Centre .....	<b>70</b>	34	36	<b>30</b>	11	19	-
Pays de Loire, Poitou-C Bretagne .....	<b>80</b>	53	27	<b>20</b>	8	12	-
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin ...	<b>78</b>	41	37	<b>20</b>	10	10	2
Rhône Alpes, Auvergne .....	<b>71</b>	52	19	<b>29</b>	18	11	-
PACA, Languedoc .....	<b>83</b>	63	20	<b>17</b>	7	10	-

(\*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'adhésion au principe d'un établissement totalement non fumeur

	TOTAL favorable	Tout à fait favorable	Plutôt favorable	TOTAL pas favorable	Plutôt pas favorable	Pas du tout favorable	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>80</b>	<b>52</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>-</b>
<b>PREFERENCE PARTISANE</b>							
<b>Total gauche</b>	<b>76</b>	<b>51</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>-</b>
- Extrême gauche (*) .....	<b>60</b>	33	27	<b>40</b>	16	24	-
- Parti Communiste .....	<b>72</b>	38	34	<b>28</b>	17	11	-
- Parti Socialiste .....	<b>75</b>	53	22	<b>25</b>	12	13	-
- Les Verts .....	<b>82</b>	53	29	<b>16</b>	5	11	2
<b>Total droite</b>	<b>84</b>	<b>54</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>-</b>
Sous total UDF / UMP .....	<b>85</b>	53	32	<b>15</b>	7	8	-
- UDF .....	<b>77</b>	47	30	<b>23</b>	10	13	-
- UMP .....	<b>89</b>	56	33	<b>11</b>	6	5	-
MPF (*) .....	<b>83</b>	62	21	<b>17</b>	6	11	-
FN / MNR (*) .....	<b>78</b>	49	29	<b>22</b>	8	14	-
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>83</b>	<b>53</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>-</b>
<b>FREQUENTATION DE CAFE OU BAR</b>							
<b>Oui</b>	<b>76</b>	<b>47</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>-</b>
Tous les jours ou presque .....	<b>64</b>	35	29	<b>36</b>	12	24	-
Au moins une fois par semaine .....	<b>63</b>	35	28	<b>37</b>	18	19	-
Au moins une fois par mois .....	<b>85</b>	52	33	<b>15</b>	5	10	-
Moins souvent .....	<b>83</b>	57	26	<b>17</b>	9	8	-
<b>Non</b>	<b>85</b>	<b>60</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
<b>FREQUENTATION DE BRASSERIE</b>							
<b>Oui</b>	<b>78</b>	<b>50</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>-</b>
Tous les jours ou presque (*) .....	<b>42</b>	28	14	<b>58</b>	15	43	-
Au moins une fois par semaine .....	<b>68</b>	40	28	<b>32</b>	19	13	-
Au moins une fois par mois .....	<b>80</b>	49	31	<b>20</b>	7	13	-
Moins souvent .....	<b>80</b>	53	27	<b>20</b>	9	11	-
<b>Non</b>	<b>82</b>	<b>55</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>1</b>
<b>FREQUENTATION DE RESTAURANT</b>							
<b>Oui</b>	<b>80</b>	<b>53</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>-</b>
Tous les jours ou presque (*) .....	<b>69</b>	31	38	<b>31</b>	15	16	-
Au moins une fois par semaine .....	<b>72</b>	49	23	<b>28</b>	10	18	-
Au moins une fois par mois .....	<b>83</b>	54	29	<b>17</b>	8	9	-
Moins souvent .....	<b>80</b>	55	25	<b>19</b>	9	10	1
<b>Non</b>	<b>73</b>	<b>32</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>-</b>
<b>CONSOMMATION DE TABAC</b>							
<b>Fumeur</b>	<b>64</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	<b>-</b>
1 à 5 cigarettes par jour .....	<b>67</b>	38	29	<b>33</b>	20	13	-
6 à 10 cigarettes par jour .....	<b>73</b>	38	35	<b>27</b>	14	13	-
11 à 15 cigarettes par jour .....	<b>67</b>	32	35	<b>33</b>	11	22	-
Plus de 15 cigarettes par jour .....	<b>46</b>	25	21	<b>54</b>	5	49	-
<b>Non fumeur</b>	<b>85</b>	<b>58</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>-</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'adhésion au principe d'un établissement totalement fumeur

Question posée à la moitié de l'échantillon :

Seriez-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable à ce que les exploitants de cafés, brasseries ou restaurants de moins de 100 m<sup>2</sup>, c'est-à-dire d'une superficie ne leur permettant pas de disposer de salles fumeur et non fumeur séparées, puissent afficher sur la porte d'entrée que son établissement est totalement fumeur ?

	Etablissement totalement fumeur (%)	Fumeurs (%)	Non fumeurs (%)
<b>TOTAL Favorable .....</b>	<b>56</b>	<b>62</b>	<b>54</b>
• Tout à fait favorable .....	27	34	25
• Plutôt favorable .....	29	28	29
<b>TOTAL Pas favorable .....</b>	<b>44</b>	<b>37</b>	<b>46</b>
• Plutôt pas favorable .....	14	20	11
• Pas du tout favorable .....	30	17	35
- Ne se prononcent pas .....	-	1	-
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## L'adhésion au principe d'un établissement totalement fumeur

	TOTAL favorable (%)	Tout à fait favorable (%)	Plutôt favorable (%)	TOTAL pas favorable (%)	Plutôt pas favorable (%)	Pas du tout favorable (%)	Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>56</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE</b>							
Homme .....	<b>56</b>	25	31	<b>43</b>	12	31	1
Femme .....	<b>55</b>	29	26	<b>45</b>	16	29	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>53</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>47</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>-</b>
18 à 24 ans .....	<b>47</b>	23	24	<b>53</b>	26	27	-
25 à 34 ans .....	<b>56</b>	26	30	<b>44</b>	16	28	-
<b>35 ans et plus</b>	<b>57</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>43</b>	<b>11</b>	<b>32</b>	<b>-</b>
35 à 49 ans .....	<b>59</b>	25	34	<b>40</b>	17	23	1
50 à 64 ans .....	<b>59</b>	31	28	<b>41</b>	8	33	-
65 ans et plus .....	<b>53</b>	29	24	<b>47</b>	6	41	-
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>							
Artisan ou commerçant .....	<b>64</b>	43	21	<b>36</b>	7	29	-
Profession libérale, cadre supérieur .....	<b>59</b>	27	32	<b>41</b>	17	24	-
Profession intermédiaire .....	<b>52</b>	21	31	<b>48</b>	20	28	-
Employé .....	<b>50</b>	25	25	<b>50</b>	18	32	-
Ouvrier .....	<b>62</b>	25	37	<b>38</b>	18	20	-
Retraité .....	<b>51</b>	28	23	<b>49</b>	7	42	-
Autre inactif .....	<b>64</b>	24	40	<b>36</b>	12	24	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	<b>56</b>	25	31	<b>43</b>	17	26	1
Communes urbaines de province .....	<b>57</b>	29	28	<b>43</b>	12	31	-
Agglomération parisienne .....	<b>51</b>	21	30	<b>49</b>	15	34	-
<b>REGION</b>							
Région parisienne .....	<b>56</b>	24	32	<b>44</b>	14	30	-
Nord, Pas de Calais .....	<b>64</b>	27	37	<b>32</b>	-	32	4
Alsace Lorraine, Franche Comté .....	<b>51</b>	20	31	<b>49</b>	19	30	-
Champagne, Picardie, Bourgogne .....	<b>50</b>	28	22	<b>50</b>	18	32	-
Normandie, Centre .....	<b>53</b>	29	24	<b>47</b>	8	39	-
Pays de Loire, Poitou-C Bretagne .....	<b>61</b>	27	34	<b>39</b>	13	26	-
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin .....	<b>58</b>	32	26	<b>42</b>	19	23	-
Rhône Alpes, Auvergne .....	<b>54</b>	29	25	<b>46</b>	13	33	-
PACA, Languedoc .....	<b>55</b>	26	29	<b>45</b>	17	28	-

(\*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'adhésion au principe d'un établissement totalement fumeur

	TOTAL favorable	Tout à fait favorable	Plutôt favorable	TOTAL pas favorable	Plutôt pas favorable	Pas du tout favorable	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>56</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>-</b>
<b>PREFERENCE PARTISANE</b>							
<b>Total gauche</b>	<b>59</b>	<b>27</b>	<b>32</b>	<b>41</b>	<b>14</b>	<b>27</b>	<b>-</b>
- Extrême gauche (*) .....	<b>49</b>	12	37	<b>51</b>	28	23	-
- Parti Communiste .....	<b>75</b>	39	36	<b>25</b>	12	13	-
- Parti Socialiste .....	<b>55</b>	25	30	<b>45</b>	14	31	-
- Les Verts .....	<b>64</b>	31	33	<b>36</b>	12	24	-
<b>Total droite</b>	<b>53</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>47</b>	<b>11</b>	<b>36</b>	<b>-</b>
Sous total UDF / UMP .....	<b>52</b>	25	27	<b>48</b>	11	37	-
- UDF .....	<b>58</b>	24	34	<b>42</b>	12	30	-
- UMP .....	<b>50</b>	26	24	<b>50</b>	11	39	-
MPF (*) .....	<b>50</b>	5	45	<b>50</b>	6	44	-
FN / MNR (*) .....	<b>65</b>	36	29	<b>35</b>	14	21	-
<b>Sans sympathie partisane</b>	<b>53</b>	<b>38</b>	<b>15</b>	<b>44</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>3</b>
<b>FREQUENTATION DE CAFE OU BAR</b>							
<b>Oui</b>	<b>55</b>	<b>24</b>	<b>31</b>	<b>45</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>-</b>
Tous les jours ou presque .....	<b>60</b>	31	29	<b>40</b>	11	29	-
Au moins une fois par semaine .....	<b>57</b>	27	30	<b>41</b>	13	28	2
Au moins une fois par mois .....	<b>52</b>	25	27	<b>48</b>	17	31	-
Moins souvent .....	<b>54</b>	20	34	<b>46</b>	21	25	-
<b>Non</b>	<b>58</b>	<b>32</b>	<b>26</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>-</b>
<b>FREQUENTATION DE BRASSERIE</b>							
<b>Oui</b>	<b>54</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>46</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>-</b>
Tous les jours ou presque (*) .....	<b>49</b>	24	25	<b>51</b>	12	39	-
Au moins une fois par semaine .....	<b>64</b>	31	33	<b>36</b>	15	21	-
Au moins une fois par mois .....	<b>55</b>	28	27	<b>45</b>	16	29	-
Moins souvent .....	<b>51</b>	19	32	<b>49</b>	17	32	-
<b>Non</b>	<b>58</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>41</b>	<b>10</b>	<b>31</b>	<b>1</b>
<b>FREQUENTATION DE RESTAURANT</b>							
<b>Oui</b>	<b>56</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>44</b>	<b>13</b>	<b>31</b>	<b>-</b>
Tous les jours ou presque (*) .....	<b>65</b>	25	40	<b>35</b>	13	22	-
Au moins une fois par semaine .....	<b>63</b>	40	23	<b>37</b>	14	23	-
Au moins une fois par mois .....	<b>52</b>	23	29	<b>48</b>	16	32	-
Moins souvent .....	<b>56</b>	27	29	<b>44</b>	11	33	-
<b>Non</b>	<b>56</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>37</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>7</b>
<b>CONSOMMATION DE TABAC</b>							
<b>Fumeur</b>	<b>62</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>37</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>1</b>
1 à 5 cigarettes par jour .....	<b>64</b>	26	38	<b>36</b>	11	25	-
6 à 10 cigarettes par jour .....	<b>57</b>	35	22	<b>43</b>	35	8	-
11 à 15 cigarettes par jour .....	<b>64</b>	30	34	<b>31</b>	15	16	5
Plus de 15 cigarettes par jour .....	<b>61</b>	40	21	<b>39</b>	18	21	-
<b>Non fumeur</b>	<b>54</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>46</b>	<b>11</b>	<b>35</b>	<b>-</b>

(\*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs