



*Département Opinion
et Stratégies d'Entreprise*

Éléments d'analyse sur l'image d'Areva



Octobre 2009



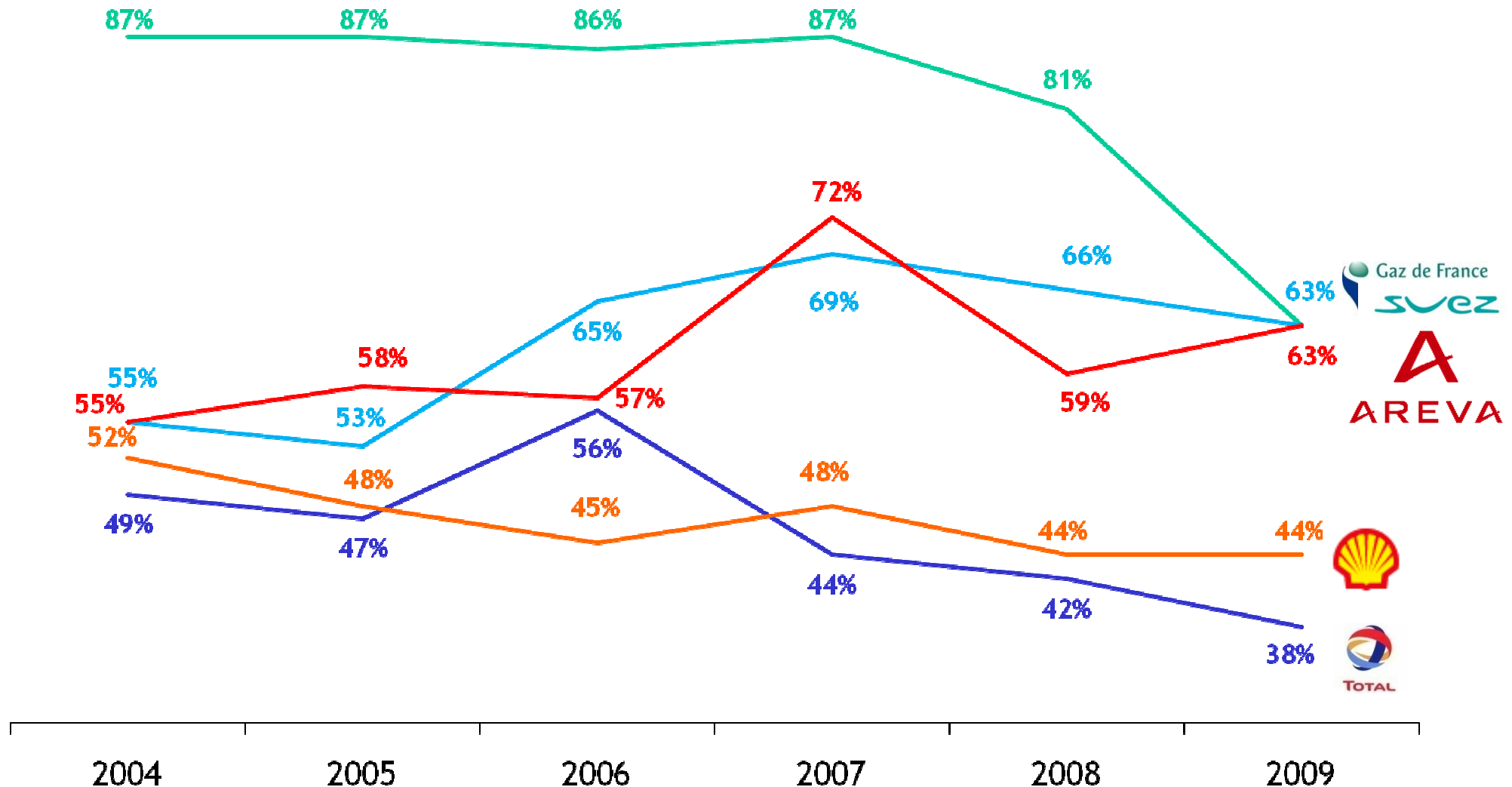
Note méthodologique

Les données sont issues :

- de l'Observatoire du Développement Durable : enquête en souscription conduite par téléphone auprès d'un échantillon de 2 000 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.
- de la banque de données institutionnelle Corpo Brands avec plus de 130 marques et 30 secteurs d'activité testés dans le cadre de l'Observatoire du Développement Durable depuis 2002.
- d'une enquête ad hoc réalisée on line du 8 au 9 octobre 2009 auprès d'un échantillon national représentatif de 1000 personnes.

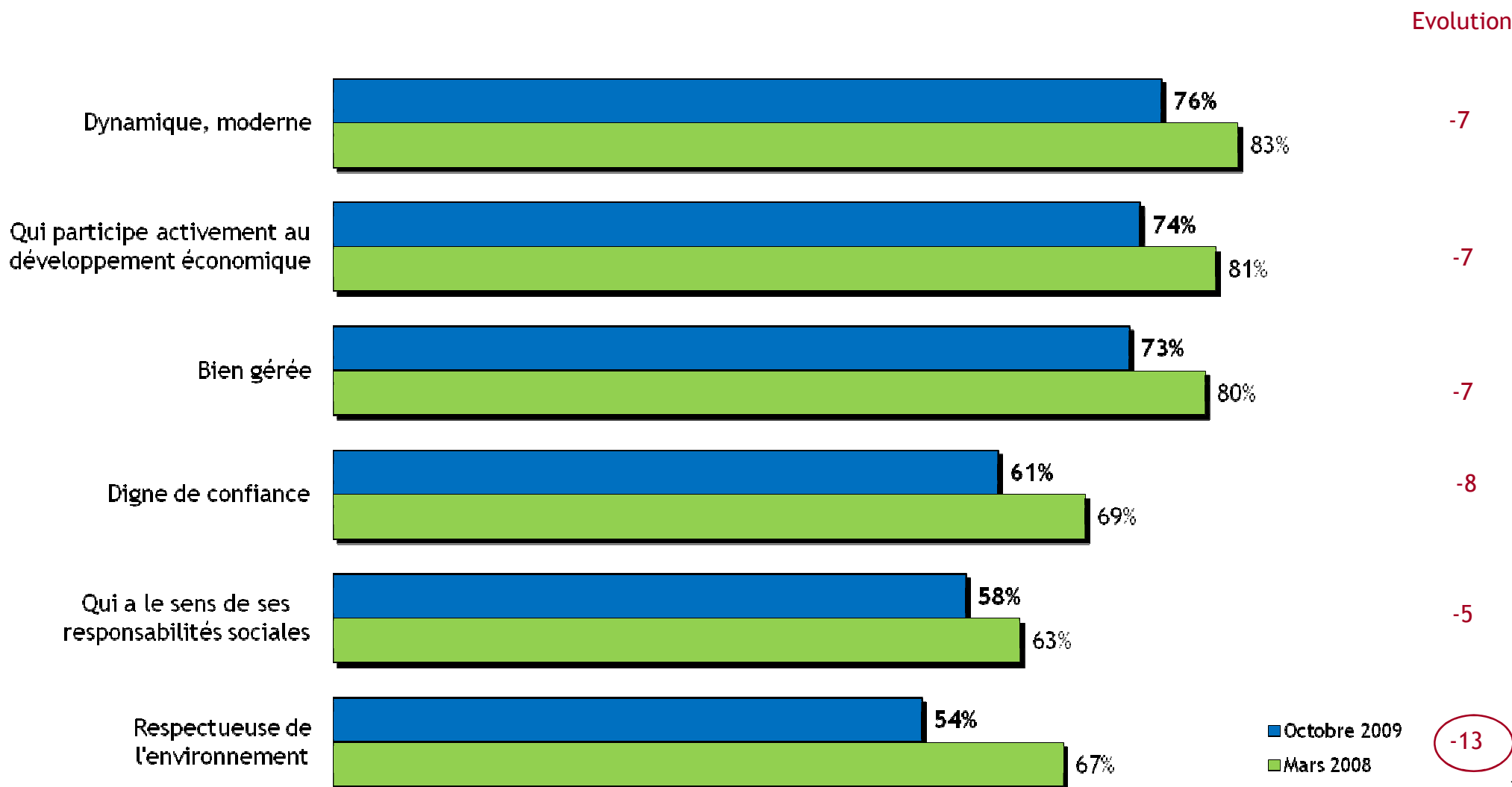
Évolution comparée de l'image de certaines entreprises de l'énergie auprès du grand public sur la période 2004/2009. Une forte hausse de la popularité d'Areva en 2007, suite notamment à la signature d'un très important contrat en Chine.

Question : Pour chacune des entreprises suivantes, dites-moi si vous en avez une très bonne opinion, une assez bonne opinion, une assez mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion ?



Areva : une érosion nettement plus marquée sur la dimension environnementale de son image

Question : Je vais vous citer différentes phrases à propos d'Areva. Pour chacune d'elles vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas d'accord du tout. Areva est une entreprise ...



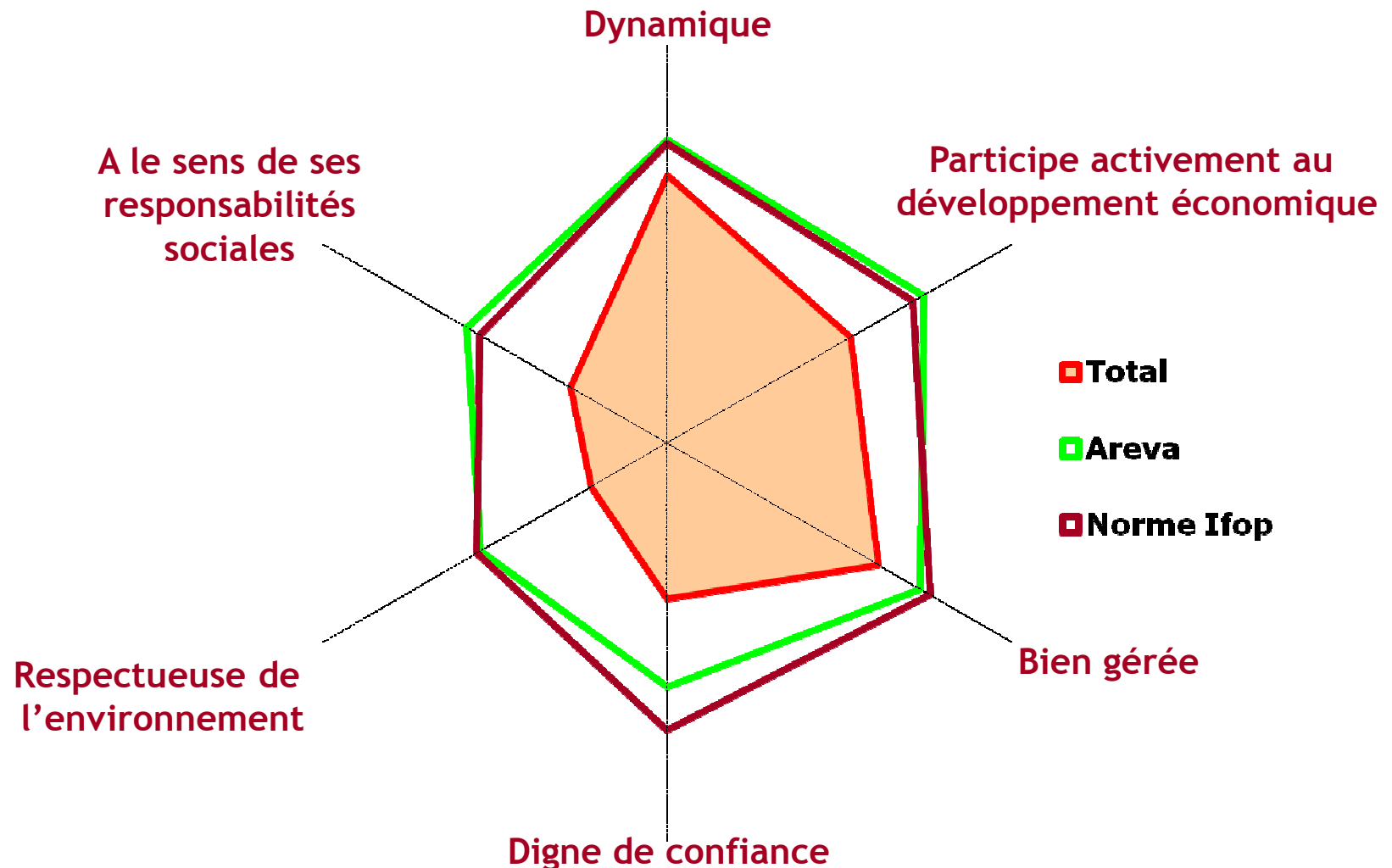
La structure d'image d'Areva est assez proche des standards observés sur d'autres entreprises et beaucoup plus favorable que celle de Total

Question : Je vais vous citer différentes phrases à propos d'Areva. Pour chacune d'elle vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas d'accord du tout. Areva est une entreprise ...



Corpo Brands 130

Issus de la banque de données Ifop de 130 marques Corporate



La génération du baby-boom (50-64 ans) : une population plus critique que la moyenne sur l'ensemble des dimensions testées

Question : Je vais vous citer différentes phrases à propos d'Areva. Pour chacune d'elles vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas d'accord du tout. Areva est une entreprise ...

