



## Le tableau de bord des personnalités Paris Match – Ifop

Mai 2009

LEVEE DE L'EMBARGO LE MARDI 12 MAI 2009 A 18H00



Parution dans Paris Match le jeudi 14 MAI 2009







#### Note méthodologique

Étude réalisée par l'Ifop pour Paris Match à partir d'un échantillon de **964** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille, niveau d'éducation) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées du 6 au 7 Mai 2009.









# Le match des personnalités





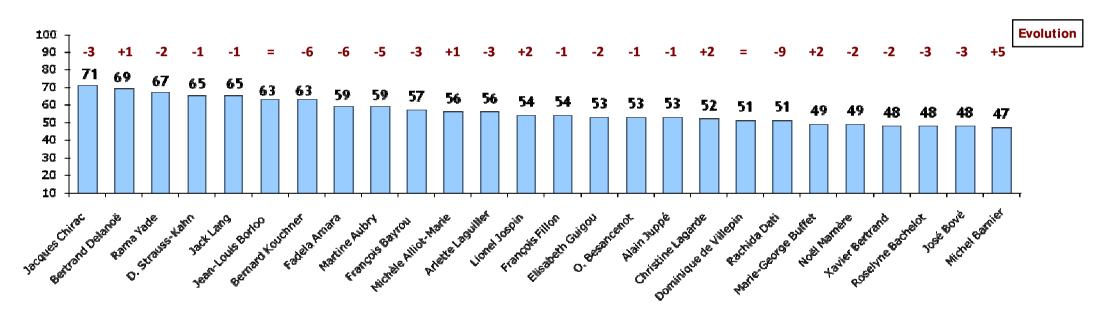




### Le classement général

<u>Question</u>: Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une excellente opinion, une bonne opinion, une mauvaise opinion, une très mauvaise opinion ou si vous ne la connaissez pas suffisamment?

- Récapitulatif : Total bonne opinion -







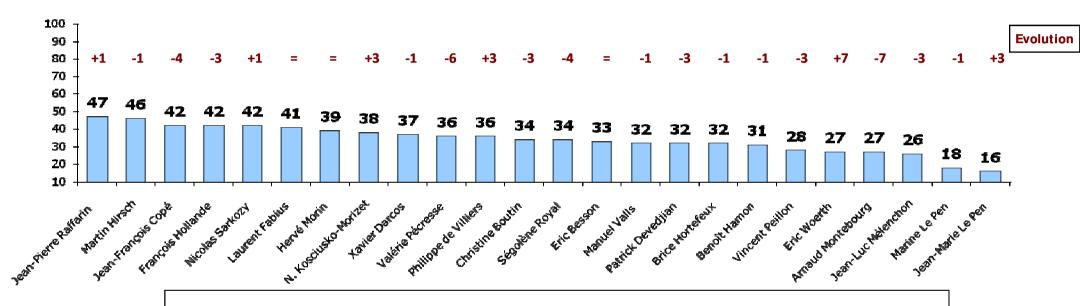




#### Le classement général

Question: Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une excellente opinion, une bonne opinion, une mauvaise opinion, une très mauvaise opinion ou si vous ne la connaissez pas suffisamment?

- Récapitulatif : Total bonne opinion -





Un climat morose : plus des deux tiers des personnalités sont à la baisse. Une aggravation : un nouveau recul de S. Royal, -4 après le -7 du mois dernier (avec cette fois-ci un fort recul à gauche, -13 chez les sympathisants socialistes). Un mouvement de yoyo : R. Dati, -9 après les +5 du mois dernier : le bug européen et l'affaire des prisons sont passés par là. Une nouveauté : le recul sensible de B. Kouchner (-6) dont les opposants dépassent maintenant le tiers des Français. Une redescente : M. Aubry (-5 après les -4 du mois dernier) en raison de la désillusion des sympathisants du MoDem. Une confirmation : le bon score de M. Barnier entré le mois dernier dans le baromètre qui monte à 47% (+5) et ne compte que 23% de mauvaises opinions.







### **Contacts**









#### Frédéric DABI

Directeur du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

frederic.dabi@ifop.com

Jérôme FOURQUET

Directeur Adjoint Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

jerome.fourquet@ifop.com

Ifop: 01 45 84 14 44



