

**L'IFOP et FIDUCIAL poursuivent leur partenariat
avec iTELE, PARIS MATCH et SUD RADIO dans le cadre de
la Primaire des Républicains et de l'élection Présidentielle de 2017**



Forts du succès de leurs précédentes collaborations à l'occasion des dernières élections européennes, départementales et régionales, l'IFOP - institut leader en matière d'études électorales - et FIDUCIAL renouvellent leur partenariat avec iTELE, PARIS MATCH et SUD RADIO, dans le cadre de la Primaire de la droite et du centre, dans la perspective de l'élection Présidentielle de 2017.

Deux types d'opérations seront ainsi mises en place dès janvier 2016 :

- **Un suivi barométrique de la Primaire de la droite et du centre**, pour suivre l'évolution du rapport de forces entre les candidats à la Primaire des Républicains.
Une première enquête comprenant un indice de participation ainsi qu'une intention de vote 1^{er} et 2nd tours a notamment été diffusée **mardi 26 janvier 2016**.
- **Un suivi des intentions de vote : le Baromètre de l'élection Présidentielle**. A l'instar des enquêtes Ifop-Fiducial de la pré-campagne de 2012, ce baromètre comprendra plusieurs configurations de premier tour avant le dénouement de la Primaire des Républicains, voire d'autres hypothèses d'offre électorale en fonction de l'actualité politique.

Le suivi barométrique de la Primaire sera réalisé tous les deux mois jusqu'à l'été, en alternance avec le Baromètre de l'élection Présidentielle. Dès septembre, le rythme de réalisation de ces enquêtes deviendra mensuel, voire bimensuel dans les quatre dernières semaines avant le premier tour de la Primaire prévu le 20 novembre 2016.

Un rendez-vous hebdomadaire pour décrypter des dernières tendances

Ces sondages seront restitués sur iTELE dans LE JOURNAL DE LA PRIMAIRE.

Chaque mardi, Laurence FERRARI (à 18H15) et Olivier GALZI (à 23H15) décortiqueront en effet sur iTELE, dans LE JOURNAL DE LA PRIMAIRE, les propositions des candidats, les thématiques sur lesquelles ils s'affrontent chaque semaine et les coulisses de cette campagne.

Un point régulier sera également effectué sur les intentions de vote, l'image des candidats auprès de l'électorat de droite et de l'ensemble des Français. Il s'appuiera sur **les sondages exclusifs IFOP / FIDUCIAL pour iTELE, PARIS MATCH et SUD RADIO**, ainsi que sur les Baromètres de personnalités IFOP / FIDUCIAL pour PARIS MATCH et SUD RADIO.

Laurence FERRARI et Olivier GALZI seront notamment entourés de **Michaël DARMON** - chef du service politique d'iTELE, **Frédéric DABI** - Directeur Général Adjoint de l'IFOP et **Bruno JEUDY** - rédacteur en chef Politique à Paris Match.

CONTACTS

iTELE - 01 71 35 59 62

Antoine Banet-Rivet, Directeur de la Communication - antoine.banet-rivet@canal-plus.com

Carole Cordier-Loustau, Responsable de la Communication - carole.cordier-loustau@canal-plus.com

iTELE est la chaîne d'information en direct et en continu 24h/24 et 7j/7 du groupe CANAL+, accessible depuis la TNT, le câble, le satellite, l'ADSL, internet, ainsi que sur iPhone, iPad, Android et Windows Phone 7. Avec 300 collaborateurs dont 200 journalistes, 19 rédacteurs en chef, 14 correspondants en région (Marseille, Lille, Bordeaux, Lyon, Nantes, Toulouse et Strasbourg) et des envoyés spéciaux à l'étranger, iTELE couvre l'actualité en temps réel tout en prenant le temps de l'analyse. Avec l'expertise, la rigueur et les échanges de points de vue placés au cœur de sa promesse éditoriale. Pour plus d'informations : <http://www.itele.fr/>

FIDUCIAL - 01 49 07 87 80

Didier Maïsto, Président de Fiducial Médias - d.maisto@fiducial.fr

Fiducial est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. A ce titre, elle leur garantit une offre complète et évolutive de produits et de services à valeur ajoutée et met à leur disposition ses multiples compétences pour optimiser leur gestion. Véritable partenaire des chefs d'entreprise, FIDUCIAL leur permet de se consacrer pleinement à leur cœur de métier. Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développé grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans. Le groupe, aujourd'hui présent dans 78 pays, compte 17 200 collaborateurs avec un chiffre d'affaires de 1,680 milliard de dollars, dont 900 millions d'euros en Europe, et 261 000 clients.

La complémentarité et la mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui ont permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable et du conseil financier. Elle a, par ailleurs, développé une connaissance spécifique lui permettant d'offrir des solutions informatiques par branches professionnelles, outre les sites internet et le "Cloud" qui font aujourd'hui référence. Pour plus d'informations : <http://www.fiducial.fr/>

PARIS MATCH - 01 41 34 72 58

Philippe Legrand, Directeur de la Communication - Philippe.LEGRAND@Lagardere-Active.com

Bruno Jeudy, Rédacteur en Chef Politique et Economie - Bruno.jeudy@Lagardere-Active.com

Paris Match est le premier magazine français d'actualité et le cinquième magazine au monde, présent dans 120 pays (source FIPP).

Référence du photojournalisme, Paris Match raconte la vie telle qu'elle est, en privilégiant l'Aventure Humaine, ici ou ailleurs, celle qui écrit, au cœur des événements, quelques-unes des pages de l'Histoire les plus marquantes.

Philippe Legrand anime par ailleurs l'émission « Match + » sur le site de Paris Match, relayée sur RFM tous les samedis depuis trois ans. Pour plus d'informations : <http://www.parismatch.com>

SUD RADIO - 05 61 63 20 18

Christophe Bordet, Rédacteur en chef - cbordet@sudradio.fr

Radio généraliste et nationale. Diffusée en Ile-de-France sur 99.9 FM.

Pour plus d'informations : <http://www.sudradio.fr/>

IFOP - 01 45 84 14 44

Frédéric Dabi, Directeur Général Adjoint - frederic.dabi@ifop.com (06.16.97.06.01)

Olivia Augis (Presse), Chargée de communication externe – olivia.augis@ifop.com

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis plus de 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur.

Structuré autour de 6 expertises (*Opinion & Stratégies d'entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe*), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés.

C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe des expertises transversales avec son entité InCapsule by Ifop ou encore le département Relation Client, Grandes Enquêtes et Panels.

Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses trois implantations : Paris, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Pour plus d'informations : <http://www.ifop.com> - <https://twitter.com/IfopOpinion>