

- INCAPSULE BY IFOP FAIT SON MEETING TOUR 2016 ! - LES RENDEZ-VOUS ANNUELS DU CONSEIL ET DE LA CREATIVITÉ

> 3 lieux, 3 dates pour vous immerger dans ses protocoles d'innovation <

Comme chaque année, InCapsule by Ifop part à la rencontre de ses publics en permettant à chacun de venir librement, dans le lieu et à la date qu'il le souhaite, pour consulter ses dernières éditions des cahiers de tendances IfopTrends et découvrir ses approches prospectives d'un nouveau genre. Cette année, InCapsule fait salon dans 3 lieux Funfetti* dans Paris, et présentera notamment sa dernière collection capsule IfopTrends Pop 2016 (Millenials, Food, Services, Seniors...).

Le concept

Toujours en quête de nouvelles tendances et d'innovations marketing, InCapsule s'attache, chaque année, à donner du sens aux lieux sélectionnés pour son Meeting Tours pour vous permettre de découvrir des lieux inspirants au cœur de Paris.

Cette année, InCapsule by Ifop a sélectionné 3 lieux très différents mais qui ont pourtant tous un point commun : celui de vous immerger dans un univers Food décalé et inspirant, tout comme sa dernière collection capsule de cahiers de tendances IfopTrends POP. C'est cet état d'esprit *funfetti* qu'InCapsule souhaite vous faire partager lors de ces 3 rendez-vous !

- **14 octobre** @ [La Maison Macis](#), épicerie fine et librairie gourmande – Paris 17ème
- **21 octobre** @ [Le Lavomatic](#), bar caché et créateur-mixologue – Paris 10ème
- **28 octobre** @ [Le Sweet Spot](#), dénicheur de pâtes à tartiner – Paris 5ème

3 matinées pour comprendre en quoi notre expertise régénère vos protocoles d'innovation, via la consultation *en libre accès* des cahiers de tendances, des méthodes prospectives nouvelles - immersion dans la vie réelle des gens ("Picture Prospective"), création collaborative (les "Labs"), création de dispositifs de chasse de tendances avec vos collaborateurs ("Tous Chasseurs de Tendances") – et dans nos livrables de 8h30 à 11h00 en présence des experts InCapsule by Ifop, avec un partage collectif de 9h30 à 10h00.

Les thèmes 2016 & nos parti-pris

Convaincue que la réussite de l'innovation passe par un état d'esprit d'ouverture partagé en entreprise, la curiosité, le challenge des idées et aussi la conceptualisation, et la recommandation stratégique InCapsule développe des modules de créativité qui s'adaptent à la taille de l'entreprise, son secteur et les profils concernés. Cahiers de tendances, Trends Tours, rencontres experts, jeux prospectifs, autant d'outils pour concevoir des protocoles d'innovation sur mesure. Les nouveautés 2016 : *Picture Prospective* - Immersion via la photo personnelle dans la vie réelle des gens, *Ifop trends Pop* – Inspirer l'innovation produit, *Tous Chasseurs de tendances* – Faire de vos collaborateurs vos chasseurs de tendances, *Benchmarking de Parcours clients on et off*.

Événements réservés aux professionnels et sur inscription préalable uniquement.

Pour recevoir une invitation, merci de contacter ifop.link@ifop.com.



**funfetti : A l'instar du courant culinaire émergeant sur Instagram, nos rencontres seront inspirantes, pétillantes, curieuses, généreuses... à partager sans modération! #incapsulebyifop*

CONTACTS : 01.45.84.14.44

Olivia Augis – Communication – Ifop – olivia.augis@ifop.com

A propos d'InCapsule by Ifop :

InCapsule by Ifop est l'entité dédiée aux Tendances et à la Créativité de l'IFOP. Convaincue que la réussite de l'innovation passe par un état d'esprit d'ouverture partagé en entreprise, la curiosité, le challenge des idées et aussi la conceptualisation et la recommandation stratégique, InCapsule développe des modules de créativité qui s'adaptent à la taille de l'entreprise, son secteur et les profils concernés. Cahiers de tendances, Benchmarking, Trends Tours, rencontres experts, jeux prospectifs, Picture Prospective, autant d'outils pour concevoir des protocoles d'innovation sur mesure. InCapsule rassemble des communicants, planeurs stratégiques, community managers, journalistes, sémiologues, sociologues, photographes.

InCapsule by Ifop a été nominé au Grand Prix de l'Excellence Marketing 2014 pour sa méthode d'aide à la créativité collaborative en entreprise et a reçu en 2016 le Trophée d'Argent aux Trophées Etudes et Innovation pour sa démarche « Picture Prospective ».

Pour plus d'information : <http://www.incapsule.ifop.com>