

Communiqué de presse

Jeudi 6 octobre 2016

Pour la première édition des rencontres *It's Luxe Time !*, le 22 novembre à Paris, le Journal du Luxe & le groupe Ifop s'intéressent aux nouveaux drivers de désirabilité pour les marques de luxe.

Déjà partenaires à l'occasion du dernier Salon du Luxe, et forts de leur expertise commune sur le secteur du luxe, Ifop et le Journal du Luxe s'associent pour lancer les rencontres *It's Luxe Time !* Des matinées de réflexion trimestrielles d'un nouveau genre à destination des acteurs du luxe autour des problématiques du secteur, et dont la première édition aura lieu le 22 novembre à Paris et abordera les nouveaux drivers de désirabilité pour les marques de luxe.

- **UNE MATINÉE POUR ANALYSER LES NOUVEAUX DRIVERS DE DÉsirABILITÉ DANS LE LUXE**

Cette première rencontre *It's Luxe Time !*, se déroulera le mardi 22 novembre prochain de 8h30 à 11h30 au sein de la brasserie mythique de Montparnasse **La Coupole** (Paris). Elle sera animée par **Laura Perrard**, fondatrice du Journal du Luxe (et du Salon du Luxe Paris), et **Stéphane Truchi**, Président du Directoire du Groupe Ifop & expert du luxe, qui introduira la matinée avec **quelques chiffres clés issus d'une étude exclusive, menée en partenariat avec Nelly Rodi, sur 4 marchés stratégiques** : France, Royaume-Uni, États-Unis & Chine. Ils seront entourés de plusieurs personnalités qui apporteront, lors d'un débat, leur témoignage et leur expérience :

- **Pierre-François Le Louët**, Président de l'agence de prospective Nelly Rodi et Président de la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin
- **Quentin Sannié**, Directeur Général de DEVIALET
- **Autre intervenant**, à confirmer

TARIF : 65 €

Inscription préalable sur www.itsluxetime.paris

Eligible au CPF | Nombre de places limitées | Petit-déjeuner inclus

- **LE CONCEPT IT'S LUXE TIME !**

Nées d'un partenariat intuitif entre le Journal du luxe et Ifop, les rencontres *It's Luxe Time !* sont des matinées de réflexion d'un nouveau genre à destination des acteurs du luxe, et dont le concept repose sur un format unique : **une tendance, des chiffres, des témoignages, un débat.**

- **Une tendance** : un thème précis, faisant écho à l'actualité du secteur
- **Des chiffres** : des informations et datas clés analysées et présentées par les experts Luxe de l'Ifop
- **Des témoignages** : 2 à 3 experts qui apportent leur regard et leur expertise sur cette tendance
- **Un débat** : un échange interactif entre les participants et les experts lors de chaque rencontre

Le « petit plus » : lors des rencontres *It's Luxe Time !*, vous avez la possibilité - dès votre inscription - de poser votre première question directement en ligne !

À propos du Groupe Ifop – www.ifop.com - [@IfopLuxury](https://www.instagram.com/ifopluxury)

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis plus de 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 7 expertises (*Opinion & Stratégies d'entreprise, Consumer & Retail, Beauty & Wellbeing, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe*), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe des expertises transversales avec son entité InCapsule by Ifop ou encore le département Relation Client, Grandes Enquêtes et Panels.

Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses implantations à Paris & en Asie. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros et emploie plus de 180 collaborateurs.

Pour plus d'informations sur l'expertise Luxe de l'Ifop : www.ifop.com - [@IfopLuxury](https://www.instagram.com/ifopluxury)

Contacts :

Pôle Luxe de l'Ifop – Marc Gicquel – Directeur – marc.gicquel@ifop.com

Relations Presse Ifop – Olivia Augis – Chargée de communication – olivia.augis@ifop.com

À propos de du Journal du Luxe – www.journalduluxe.fr - [@journalduluxefr](https://www.instagram.com/journalduluxefr)

Leader sur l'analyse de l'actualité du luxe, le pureplayer Journalduluxe.fr est un site multithématiques mis à jour quotidiennement. La ligne éditoriale du Journal du luxe en fait un média principalement dédié aux professionnels mais également accessible au plus grand nombre.

L'application « Journal du luxe » est la première application Luxe sur l'Apple Store (également disponible sur Google Play) et regroupe une communauté de plus de 8000 mobinautes passionnés.

Outil de veille et de curation pour les professionnels du luxe, les articles proposés sur le Journal du luxe traitent des secteurs de la haute horlogerie et de la joaillerie, des cosmétiques et parfums de renom, de la mode et de la haute couture aussi bien masculine que féminine, de la gastronomie de luxe, des grands vins et des meilleurs spiritueux, des innovations dans l'automobile et le yachting de luxe, des voyages et hôtels de luxe, ainsi que toutes les actualités relatives à l'immobilier de prestige et aux analyses financières en relation avec les plus grandes maisons. Site résolument MADE IN FRANCE, fondé en 2013, le Journal du Luxe s'est rapidement imposé dans ce secteur de niche, qui était alors peu exploité sur internet. Le Journal du Luxe est à présent devenu le pureplayer de référence en matière de Luxe.

Pour plus d'informations sur le Journal du luxe et pour s'abonner à sa newsletter : www.journalduluxe.fr

Contact :

Journal du Luxe – « A l'attention de Laura Perrard » – contact@journalduluxe.fr